

PANORAMA SECTORIAL

Junio 2004

Año 17 - N° 195

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

Un informe mensual sobre la evolución de 30 sectores de la economía

SECTORES DE PUBLICACION REGULAR

1	A LGODÓN	11	C OSECHADORAS	21	O LEAGINOSOS**
2	A UTOMOTORES*	12	C UEROS	22	P ESCA
3	A ZÚCAR	13	E LECTRÓNICOS	23	P ETRÓLEO
4	B EBIDAS	14	F RUTAS Y HORTALIZAS	24	P ETROQUÍMICA
5	C ALZADO	15	G AS	25	S HOPPINGS
6	C ARNES*	16	G ASEOSAS	26	S IDERURGIA
7	C ELULOSA Y PAPEL	17	L ABORATORIOS	27	S UPERMERCADOS
8	C EREALES*	18	L ÁCTEOS**	28	T EXTIL
9	C ERVEZA	19	L ANAS	29	T RACTORES
10	C ONSTRUCCIÓN	20	L IMPIEZA Y TOCADOR	30	V INO

* Su frecuencia de edición es: (*) mensual, (**) bimestral. Los restantes se alternan regularmente.



Con cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña un diskette que contiene todas las cifras y cuadros del informe para que Usted pueda realizar comparaciones con respecto a otros períodos. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 5 años.



Por favor complete el cupón adjunto indicando la opción elegida y envíelo por fax al: 4327-1094

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

CUPON DE SOLICITUD DE SUSCRIPCION

Precio mensual por ejemplar: \$ 350.- (versión electrónica) - \$ 400.- (versión papel) - \$ 450.- (ambas versiones)

Suscripción semestral

Suscripción anual

Banco o Empresa:

Actividad: Departamento:

Nombre y Apellido: Cargo:

Dirección:

C.P.: Localidad: Pcia.: País:

Tel.: Fax: E-mail:

Esmeralda 135 Piso 4º Of. "B" - C1035ABC - Bs. As. - Argentina Tel./Fax: (54 11) 4327-1094 (L. Rotativas) - E-mail: informe@panoramasectorial.com

Junio de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	12
AUTOMOTORES	17
CELULOSA Y PAPEL	41
CONSTRUCCION	52
CUEROS	68
ELECTRONICOS (B. DE CONSUMO)	84
OLEAGINOSOS	93
PETROLEO Y GAS	124
TEXTIL	145
VINO	167
FUENTES DE INFORMACION	191

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 265.136. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	4
Se prevé un incremento del uso de fertilizantes.....	4
Mejora la nota del Bapro	4
Servicios para agencias	4
Endesa ayuda a Chile para evitar cortes por la falta de gas	5
América Móvil vs. Telefónica Móviles	5
Obeid quiere que aeropuerto provincial sea opción a Ezeiza	5
Corolla Fielder, una rural comfortable	6
El Puerto de Le Havre en Bs. As.	6
Fallo a favor de Quilmes	6
Inversiones de Empresas	8
Inversión de Clariant	8
Otra planta de Food Service	8
Iveco inicia fabricación de chasis en Córdoba	8
Aporte estatal a Aerolíneas Argentinas	8
General Motors invierte u\$s 40 M y quiere llegar a India y China	9
Una aerolínea de España se quedaría con LAFSA.....	9
Telmex compra Techtel	10

Prestolite eligió radicarse en San Luis en lugar de China	10
Techint busca US\$ 275 millones	10
Los dueños de Edenor se van de Mendoza	11
Massuh crece con su cadena de librerías	11

Noticias de Empresas

Se prevé un incremento del uso de fertilizantes

Según las proyecciones de la Fundación Producir Conservando, se espera para 2011 un volumen de uso de fertilizantes por parte de los productores agropecuarios de la pampa húmeda y de la economías regionales que llegaría a los cinco millones de toneladas. Esta cifra más que duplica el consumo actual total (en 2003 fue de unos 2,3 millones de toneladas).

Se estima que los productores desembolsan actualmente aproximadamente unos 700 millones de dólares en este insumo básico para la agricultura extensiva.

Las proyecciones de crecimiento de la entidad, que agrupa a productores y a empresas tales como Nidera, Monsanto, Quickfood, Dow AgroSciences y Granja Tres Arroyos, entre otras, se basan también en un aumento de la cosecha de granos de los actuales 67 millones de toneladas a 100 millones.

La Nación

Mejora la nota del Bapro

El Banco de la Provincia de Buenos Aires obtuvo ayer la máxima calificación de la consultora Moody's para la recepción de depósitos en moneda local, de parte de las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP). La calificadora le asignó la nota "AAA" y explicó que "las entidades financieras calificadas en esta categoría muestran en el actual escenario económico la más alta posibilidad de cumplimiento en relación con sus depósitos".

La Nación

Servicios para agencias

Amadeus, firma española de reserva de pasajes aéreos, presentó ayer en Buenos Aires Amadeus Consulting, una unidad de negocios para asesorar a empresas del sector turístico en toda América Latina. La compañía tiene en la Argentina una participación de mercado del 60% y centrará su estrategia en las casi 2000 agencias de viaje instaladas en el país y en algunas aerolíneas. "Estos servicios de consultoría pretenden dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes en un mercado cambiante. La experiencia indicó que

fue un acierto habernos quedado en la Argentina a pesar de la crisis, porque las perspectivas para el sector son buenas", dijo el español Juan Antonio Carrasco Ferrer, gerente regional de la empresa para la Argentina, Paraguay y Uruguay.

La Nación

Endesa ayuda a Chile para evitar cortes por la falta de gas

El Grupo Endesa comenzó a colaborar con el gobierno chileno con el fin de mitigar los problemas energéticos que se le avecinan a esa economía por causa de los recortes que sufrieron las exportaciones de gas argentino.

Con una perspectiva cierta de que esos padecimientos energéticos se agraven, no tanto este año sino especialmente durante el 2005, el consejero delegado de Endesa, Rafael Miranda, confirmó que ese holding español, controlante de las dos terceras partes del parque generador de Chile, además de atender negocios de distribución que llegan a 1,6 millón de clientes, trabaja en la elaboración de un plan de contingencia que haría posible a ese país andino reducir su excesiva dependencia del gas natural argentino.

Infobae

América Móvil vs. Telefónica Móviles

En América Latina ya se desató una guerra de precios entre los dos gigantes del mercado, Telefónica Móviles y América Móvil. Esto, se estima, beneficiará al usuario, ya que le hará desembolsar menos dinero por usar su teléfono móvil.

La mexicana América Móvil y la subsidiaria de la española Telefónica, Telefónica Móviles, libran una lucha cuerpo a cuerpo por los 109 millones de usuarios de la región. Y aunque entre ambas ya abarcan un 80 por ciento del mercado, con participaciones casi igualitarias, las compañías enfilan sus baterías para aumentar sus bases de clientes, con promociones especiales, publicidad y reducción de tarifas.

La mayor parte de la contienda es realizada en los dos mayores mercados de la región: Brasil, con sus 46 millones de usuarios, y México, con otros 30 millones de abonados. Pero los colosos también se disputan premios más pequeños como Argentina, Ecuador, Nicaragua, El Salvador, Colombia y próximamente Uruguay, donde ya adquirieron licencias para prestar servicio celular.

Infobae

Obeid quiere que aeropuerto provincial sea opción a Ezeiza

El gobierno santafesino inició gestiones para lograr que el aeropuerto provincial de Fisherton se convierta en la principal alternativa a la aeroestación de Ezeiza, cuando ésta

se encuentre inoperable. La avanzada se da en un marco de fuerte disconformidad del gobernador Jorge Obeid por la demora en el envío de fondos en materia de aeropuertos por parte del Gobierno Nacional.

Obeid ya mantuvo reuniones en la ciudad de Rosario con las máximas autoridades del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORNA) a fin de analizar la ley que regula a dicho ente y las asignaciones de fondo destinadas a los aeropuertos santafesinos.

Ambito Financiero

Corolla Fielder, una rural confortable

Las estrategias de las principales marcas en los autos medianos son muy distintas. Peugeot, por ejemplo, no cuenta con un sedán tricuerpo en la gama del 307, y sin embargo el hecho de ser fabricado en el país lo ha posicionado el mes pasado como el más vendido del segmento. Tiene, además, su versión rural y próximamente agregará el cabriolet. Ford presenta el Focus con cuatro y cinco puertas, pero nunca trajo la rural; y lo mismo hace Chevrolet con el Astra. Volkswagen tiene al Golf tres puertas, cinco puertas, y rural, y deja el Bora como opción del sedán cuatro puertas en una escala de precios más alta. Y Fiat trae el Stilo en versión cinco puertas. La rural no es importada.

Ante este panorama, Toyota abre el juego y decide traer la versión rural del Corolla, denominada Fielder y fabricada en Brasil.

Ambito Financiero

El Puerto de Le Havre en Bs. As.

Directivos del Port Autonome du Havre (Puerto Autónomo de Le Havre) visitaron la semana pasada nuestro país, a los efectos de reunirse con empresarios argentinos y presentarles las ventajas competitivas de su puerto. Los ejecutivos a cargo de esta visita fueron Pierre-Yves Collardey, director comercial, y Jean-Pierre Bernard, representante para Mercosur y Chile del Le Havre. Basado en la consigna "Le Havre, un nuevo espacio de desarrollo", este puerto se caracteriza por afianzar, año tras año, su posición de "gran puerto europeo" y desarrollar nuevas herramientas eficientes, ofreciendo su mejor calidad de servicio.

Ambito Financiero

Fallo a favor de Quilmes

La pelea publicitaria entre Isenbeck y Quilmes por las tapitas de cerveza, acaba de librar un nuevo round. Se conoció un fallo judicial a favor de Quilmes que vuelve a prohibir a

su competidora utilizar la marca en sus comerciales.

Esta vez, la medida fue firmada por el juez federal Hernán Marco, quien resolvió ordenar a Isenbeck que se abstenga de usar la marca Quilmes en las publicidades bajo la amenaza de aplicarle una multa diaria de 10.000 pesos.

Respecto de la medida, Antonio Guarino, gerente de Relaciones Institucionales de Isenbeck, señaló: "Nos parece arbitrario y antijurídico porque coharta la libertad de expresión", dijo a Clarín. Sin embargo, el directivo aclaró que la empresa va a acatar la orden judicial. Y (sin poder nombrar las palabras Quilmes ni Pip), va a "seguir comunicando que el consumidor puede elegir y comparar" insistió.

Clarín

Inversiones de Empresas

Inversión de Clariant

La empresa química Clariant concretó un desembolso de \$ 800.000 en la ampliación de su planta de lacas de nitrocelulosa en Zárate. La inversión se suma así a los \$ 3 millones que acaba de destinar el grupo a la puesta en marcha de una planta de masterbatches (químicos especiales) en Lomas de Zamora.

La firma es líder mundial en productos para la terminación de cueros, papel, textil, colorantes y cosmética. En el nivel mundial, factura más de 6.600 millones de dólares y en la Argentina está presente desde hace siete años.

La Nación

Otra planta de Food Service

Food Service, proveedora de servicios de comidas para empresas, sanatorios y fábricas, inauguró una planta de 6.000 metros cuadrados en la Capital Federal. La empresa cuenta con más de 400 empleados y en 2003 facturó 18 millones de pesos. Para este año su proyección es alcanzar ingresos por 24 millones.

La Nación

Iveco inicia fabricación de chasis en Córdoba

La empresa italiana Iveco confirmó a las autoridades cordobesas su intención de iniciar la fabricación de chasis para colectivos en su planta de la ciudad de Córdoba.

Una delegación de ejecutivos encabezada por el presidente de Iveco para América Latina, José García, le presentó al intendente cordobés, Luis Juez, el proyecto que está en sintonía con la licitación para renovar el sistema de transporte de la ciudad que impulsa la municipalidad.

La Nación

Aporte estatal a Aerolíneas Argentinas

El Estado argentino aportó a Aerolíneas Argentinas 8,1 millones de pesos, monto pendiente de una suscripción de capital registrada en 2001, cuando la compañía se encon-

traba en la órbita de la Sociedad Española de Participación Industrial (SEPI), y que hasta la fecha no había procedido a su integración.

En un comunicado, Aerolíneas subraya que "con este aporte el Estado argentino posee un capital en Aerolíneas Argentinas de 20.360.804 pesos, lo que equivale a 1,34% del paquete de acciones clase A". En la actualidad, el paquete de la compañía aérea se reparte entre la empresa Interinvest -vinculada con el grupo español Marsans-, con el 98 por ciento; los empleados de la firma, con el 0,66%, y el Estado nacional, con 1,34 por ciento. El nuevo aporte de capital le permitirá a Aerolíneas Argentinas participar en otras suscripciones y ampliaciones de capital realizadas por los demás accionistas de la compañía.

La Nación

General Motors invierte u\$s 40 M y quiere llegar a India y China

La automotriz busca mercados no tradicionales para compensar la caída de la demanda en los países de la región. El objetivo es totalizar envíos por cerca de u\$s 3 millones en el primer año y duplicar el monto a partir de 2005. Aun cuando la incipiente recuperación del mercado interno no alcanza para aprovechar a pleno la capacidad instalada, las terminales coinciden en que durante este año aumentarán su producción, tanto para satisfacer la demanda local como también para vender más allá de las fronteras. En este contexto, y a través del plan de exportación de autopartes, General Motors de Argentina concretó envíos de piezas a los preciados mercados indio y chino.

Infobae

Una aerolínea de España se quedaría con LAFSA

Air Europa está tomando posiciones de cara a la privatización de la argentina Líneas Aéreas Federales (Lafsa) que el Gobierno del país previsiblemente iniciará el próximo mes de Septiembre, para lo que la aerolínea española ya ha iniciado conversaciones con el Ejecutivo y la propia compañía argentina, informó el presidente del grupo Globalia y propietario de Air Europa, Juan José Hidalgo.

Las negociaciones iniciadas por directivos del grupo Globalia se encuentran en un estado muy preliminar, y la compañía española no ha adoptado por el momento una decisión definitiva sobre su participación en el proceso de privatización. "Air Europa está interesada en Lafsa, pero el consejo de administración aún no ha aprobado formalmente ninguna iniciativa", aseguró Hidalgo.

Infobae

Telmex compra Tectel

Como parte de su estrategia de crecimiento y expansión internacional, Telefónica de México (Telmex) anunció el jueves último la compra del 80 % de la empresa Tectel, en una operación en la cual adquirió 60% a la compañía América Móvil y 20 % al Grupo Techint, que permanece como socio de Tectel, al conservar el 20% restante.

Según fuentes consultadas, el director de Finanzas del grupo mexicano Telmex, Adolfo Cerezo, informó que la empresa pagó 113,4 millones de dólares por el 80% de Tectel. Esta última cuenta con una amplia red de fibra óptica de más de 4.000 kms., tanto metropolitana como de larga distancia, con presencia en 10 ciudades, además de Buenos Aires en Argentina y Montevideo en Uruguay; complementándose la cobertura de la fibra con la red inalámbrica (LMDS de 10,5 y 28 Gygahertz).

Infobae

Prestolite eligió radicarse en San Luis en lugar de China

La autopartista Prestolite, fabricante de arranques y alternadores para vehículos comerciales, acaba de ganar una pulseada que parece sacada del reino del revés: su casa matriz, con sede en EE.UU. decidió trasladar a la provincia de San Luis una fábrica que tenía en Sudáfrica.

La decisión en sí marca un sentido inverso al éxodo que desde 1999 iniciaron decenas de autopartistas argentinas, que bajaron sus persianas y concentraron su producción en Brasil. Pero además Prestolite Argentina dejó en el camino la pretensión de sus colegas de China, que también querían quedarse con la producción de la planta sudafricana. Los efectos de la devaluación sobre el costo de la mano de obra fueron clave para definir esta pulseada.

Pero el factor fundamental a la hora de armar la ecuación que permitió ganarle a Prestolite China fue que el costo salarial de los obreros de San Luis es idéntico al de los chinos. "La mano de obra en San Luis es semejante a la de China, cuesta 2,5 dólares por hora", dijo Mariano Asz, vicepresidente de la empresa. "En Buenos Aires, en cambio, es el doble de San Luis", agregó.

Clarín

Techint busca US\$ 275 millones

El grupo Techint planea colocar deuda por al menos 275 millones de dólares para financiar la construcción de un gasoducto en Perú, que cruzará los Andes para llevar gas desde el yacimiento de Camisea hasta la capital, Lima.

La operación será la más grande del mercado peruano de los últimos 12 años. "Estamos analizando el momento preciso para lanzar la venta", le dijo a la agencia Bloomberg Alejandro Segret, manager de Transportadora de Gas del Perú (Techint).

Los socios de Techint en esta obra son la petrolera argentina Pluspetrol, Sonatrach (Argelia), Hunt Oil (EE.UU.), SK Group (Corea del Sur) y la constructora peruana Grana y Montero.

Clarín

Los dueños de Edenor se van de Mendoza

Electricité de France (EDF) decidió dejar Edemsa, la distribuidora de energía de Mendoza. Puso en venta sus acciones, y ya recibió ofertas. Pero la negociación ahora está trabada por un fondo de inversión dueño de parte de la deuda.

Los franceses, dueños también de Edenor, son los principales accionistas de Edemsa y decidieron retirarse del negocio mendocino a raíz de una deuda bancaria de US\$ 105 millones que dicen no poder afrontar con las tarifas pesificadas.

Hasta el momento recibieron 8 ofertas por sus acciones. Voceros del grupo francés dijeron que la mejor de ellas fue presentada por los empresarios mendocinos José Angulo (ex supermercados Vea), Jacques Matas (Agroindustrias Matas) y Omar Alvarez (propietario de un canal de cable), quienes ya son accionistas minoritarios de Edemsa. Ofertaron una suma que rondaría US\$ 50 millones. El traspaso de acciones a los nuevos controladores de Edemsa disparó una propuesta del Sindicato de Luz y Fuerza: ser ellos quienes hagan la operación técnica de la empresa. Pero esta posibilidad estaría descartada, porque Edemsa considera que ahora puede ser su propia operadora.

Clarín

Massuh crece con su cadena de librerías

Mientras termina de cerrar la recompra anticipada de su deuda, la papelera Massuh puso en marcha nuevos proyectos de inversión y se prepara para crecer en la venta minorista de artículos de librería.

La empresa acaba de concretar una inversión de US\$ 2 millones en una planta de San Luis en la incorporación de una supercalandra, una máquina que se utiliza para la terminación de papeles encapados.





La Nación

H I G H L I G H T S





Automotores

- ☺ En el mes de Mayo la venta de automotores al mercado interno tuvo una suba del 12% con relación a la del mes de Abril.
- ☺ Los patentamientos durante Mayo fueron un 3,5% mayores a los registrados durante el mes de Abril.
- ☺ En el mes de Mayo la producción de automotores subió el 4,7% con relación a la del mes de Abril.
- ☹ En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo una caída del 0,2% con relación al de Abril.





Celulosa y Papel

-  Durante Abril el índice de precios del papel y productos de papel nacionales bajó el 0,6% con relación al correspondiente del mes anterior.
-  Durante Abril el índice de precios del papel y productos de papel importados subió el 1,3% con relación al correspondiente del mes anterior.
-  La producción de papel para diarios correspondiente a Enero cayó un 7,1% con relación a la del mes de Diciembre.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa una mejora del 8,1% en la producción de papel para diarios.





Construcción

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 26% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Enero-Abril/2004 fue mayor en un 7,9% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 4 meses del año 2004, fue superior en un 13% a su correspondiente de 2003.
-  Durante el período Enero-Abril la cantidad de permisos de edificación otorgados creció un 48% en comparación con el mismo período del año anterior.





Cueros

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 11% en la faena total del país.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un crecimiento del 9% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Abril fue superior en un 44% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Abril fue menor en un 1% a su similar del año anterior.





Electrónicos

-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa una mejora del 51% en la producción de TV Color.
-  Durante Enero-Diciembre de 2003 la producción de videograbadores se incrementó en el 38% con respecto a similar período del año anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un aumento del 70% en la producción de autorradios.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un crecimiento del 263% en la producción de teléfonos celulares.





Oleaginosos

-  Durante Mayo el precio de la soja fue inferior en un 18% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del aceite de soja fue menor en un 16% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del girasol fue menor en un 1,9% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del aceite de girasol fue menor en un 6,3% al correspondiente del mes de Abril.





Petróleo y Gas

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 6,7% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Enero a Marzo de 2004, fue un 0,9% superior que el correspondiente del año 2003.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Enero a Marzo de 2004, fue un 6,8% superior que el correspondiente del año 2003.
-  Durante Mayo el precio internacional del crudo (WTI) creció el 43% con relación al mismo mes del año anterior.

Textil

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 8,2% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 4,9% a su correspondiente del año anterior.
-  La producción de hilados celulósicos durante el período Enero/Diciembre subió un 36% con respecto a su similar del año 2002.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/Diciembre aumentó un 5,4% con respecto a su similar del año anterior.

Vino

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 8,7% en la venta de vino (en litros).
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa que la venta de vino fino (en litros) aumentó un 13%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 30% a su correspondiente del año 2002.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 2,7% a su correspondiente de 2003.

S E C T O R V I N O

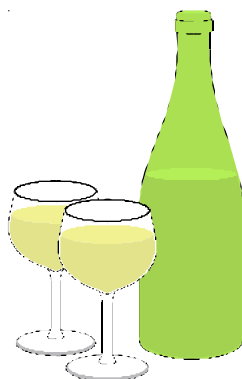
Contenido

Estructura del Sector	169
El Mercado Mundial	169
La Producción Nacional	170
Producción Regional	170
Exportaciones	171
El Consumo	171
F.O.D.A.	172
Diagrama del Proceso	173
Comportamiento de los principales indicadores	174
Venta de vino (en litros)	174
Venta de vino de mesa y regional (en litros)	174
Venta de vino fino (en litros)	174
Indices de precios al consumidor del vino	175
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	175
Pronósticos de corto plazo	176
Venta de vino (litros)	176
Venta de vino de mesa y regional (litros)	176
Venta de vino fino (litros)	177
Precio del vino	177

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precio de alimentos y bebidas	177
Cuadros Estadísticos y Gráficos	178
Venta de vino (mensual)	178
Gráfico sobre la venta de vino (mensual)	179
Venta por tipo de vino (mensual)	180
Exportaciones por tipo de vino (en hectolitros)	181
Exportaciones por tipo de vino (en dólares)	182
Importaciones por tipo de vino (en hectolitros)	183
Precios al consumidor (mensual)	184
Indices de precios al consumidor (mensual)	185
Empresas del Sector	186
Bodegas y Distribuidores	186



Estructura del Sector

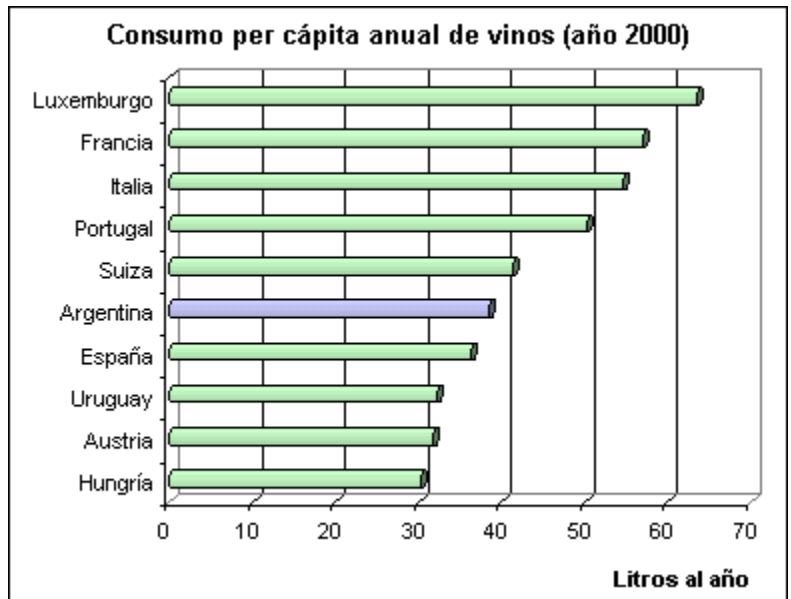
El Mercado Mundial

El mercado mundial de consumo de vinos ha experimentado cuatro etapas, desde 1965 a la fecha. La primer etapa es de franca expansión, la segunda (1975-84) de estancamiento, la tercera (1984-95) de disminución pronunciada en el consumo y una última, a partir de 1995 de recuperación, con tendencia a la expansión. Sin embargo, se evidencia una retracción del consumo de los vinos más económicos y una expansión de los vinos de mayor calidad.

Según datos estadísticos del años 2000 los países con más consumo de vino son Francia (16% del total mundial), Italia (14%) y Estados Unidos (10%). Argentina se ubica en el puesto sexto, consumiendo el 5,7%. Respecto del consumo per cápita, se encuentra a la cabeza Luxemburgo (63,5 litros al año), seguido de Francia (57 litros/año) e Italia (54,7 litros/año). Argentina ocupa el séptimo puesto con 38,6 litros/año.

En cuanto a la importación de vinos, Alemania (21% del total de las importaciones) y Reino Unido (16%) ocupan los primeros lugares. Argentina está en el puesto 44 con un 0,1% del total mundial).

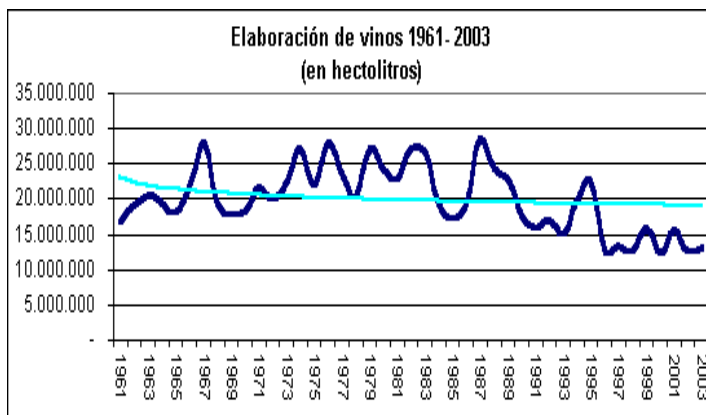
Los principales exportadores son Italia (27% de las exportaciones internacionales), seguida de Francia (24%) y España (14%). Argentina ocupa el puesto 11 con una participación del 1,4% de las ventas mundiales.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

La Producción Nacional

La producción de vinos, pasó de 16,8 millones de hectolitros en 1961 a 13,2 millones de hectolitros en el 2003. En lo que sería la mitad de ese período (hasta 1983), existió una tendencia creciente en la producción y, luego, decreció en forma notable entre 1983 y 1995, para tener desde entonces una marcada pero leve tendencia al crecimiento. Asimismo, cabe señalar que la característica inestabilidad de la producción local tiende a disminuir en los últimos años.



Tanto la detención de la caída en la producción a mediados de los '90s como las menores oscilaciones de la variable, desde entonces, se vieron favorecidas por la reconversión productiva (facilitada por el alto valor internacional de nuestra moneda) y por un cambio en el tipo de vinos elaborados.

Como resultado de lo comentado, Argentina ha sufrido una retracción que se traduce en una tendencia decreciente casi constante en su participación en la elaboración total de vinos. Pasó de producir el 7,8% de la producción mundial en 1961 al 5% en el año 2003; y en relación con el resto de América Latina y el Caribe, pasó de producir el 69% del total en 1961 al 56% en el año 2003. La comentada disminución resultó tanto de la caída en la producción local como de la aparición de nuevos productores en el mercado internacional.

Producción Regional

La producción regional de vinos muestra significativos cambios en su distribución. La provincia de Mendoza pasó de representar el 65% de la producción nacional en 1979 a un 75% en 2003. San Juan, que daba cuenta de un 25% de la producción en 1979 pasó a un 20% en 2003. El resto de las provincias perdieron espacio. Esto evidencia que durante 1979-2003 los productores mendocinos ganaron en importancia relativa en el mercado nacional. Este comportamiento fue más significativo desde 1995.

Uno de los principales factores que provocaron dicha modificación en el peso relativo de cada provincia en la producción vitivinícola fue la reconversión tecnológica (Mendoza),

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

la cual impulsó las exportaciones de vinos finos al tiempo que continuó cayendo el consumo interno

Exportaciones

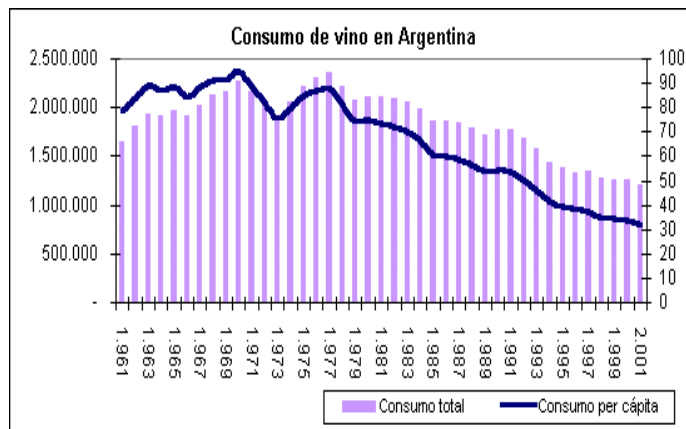
Argentina pasó de exportar 0,44 millones de hectolitros en 1990 a 1,85 millones de hectolitros en 2003. El aumento en valores monetarios en el mismo período fue del orden del 1.010%, alcanzando un nivel de exportaciones de u\$s 169 millones en 2003. Los comentados datos hacen evidente el aumento de los precios medios de nuestras exportaciones vitivinícolas.

El mencionado aumento de las ventas de vinos al exterior en valores monetarios se verificó con mayor fuerza en los vinos finos, los cuales incrementaron su facturación externa en el período en un 1.148%, alcanzando los u\$s 139 millones en 2003. Por su parte, los vinos de mesa mostraron un crecimiento del orden del 255% (u\$s 24,5 millones en 2003).

El Consumo

Entre los años 1979 y 2003, el consumo de vinos en Argentina fue decreciente en un 40%, quedando en el último año en un nivel de 12,3 millones de hectolitros. Es importante señalar que la disminución del consumo total de vinos, se produce al mismo tiempo que una traslación en los hábitos del consumidor, que pasan del vino de mesa al vino fino. Es decir que, mientras el vino de mesa mantiene una marcada tendencia decreciente, el vino fino posee una tendencia exactamente opuesta.

En el año 2003, el consumo de vinos fue de 33,4 litros/hab/año, mostrando un aumento del 1,5% respecto del año anterior.



F.O.D.A.**Fortalezas**

- Posicionamiento ventajoso del vino argentino en el mercado mundial.
- Posibilidad de diversificación de la producción por tipo de vino.
- Tecnología económicamente más accesible que en otras ramas de la producción.
- Posibilidad de mejoramiento permanente de los productos.
- Fuerte promoción del vino argentino en el exterior.

Oportunidades

- Apertura de nuevos mercados (África, Asia).
- Incremento del consumo de vinos finos en el mundo.
- Posibilidad de adecuar la producción a las demandas del mercado.

Debilidades

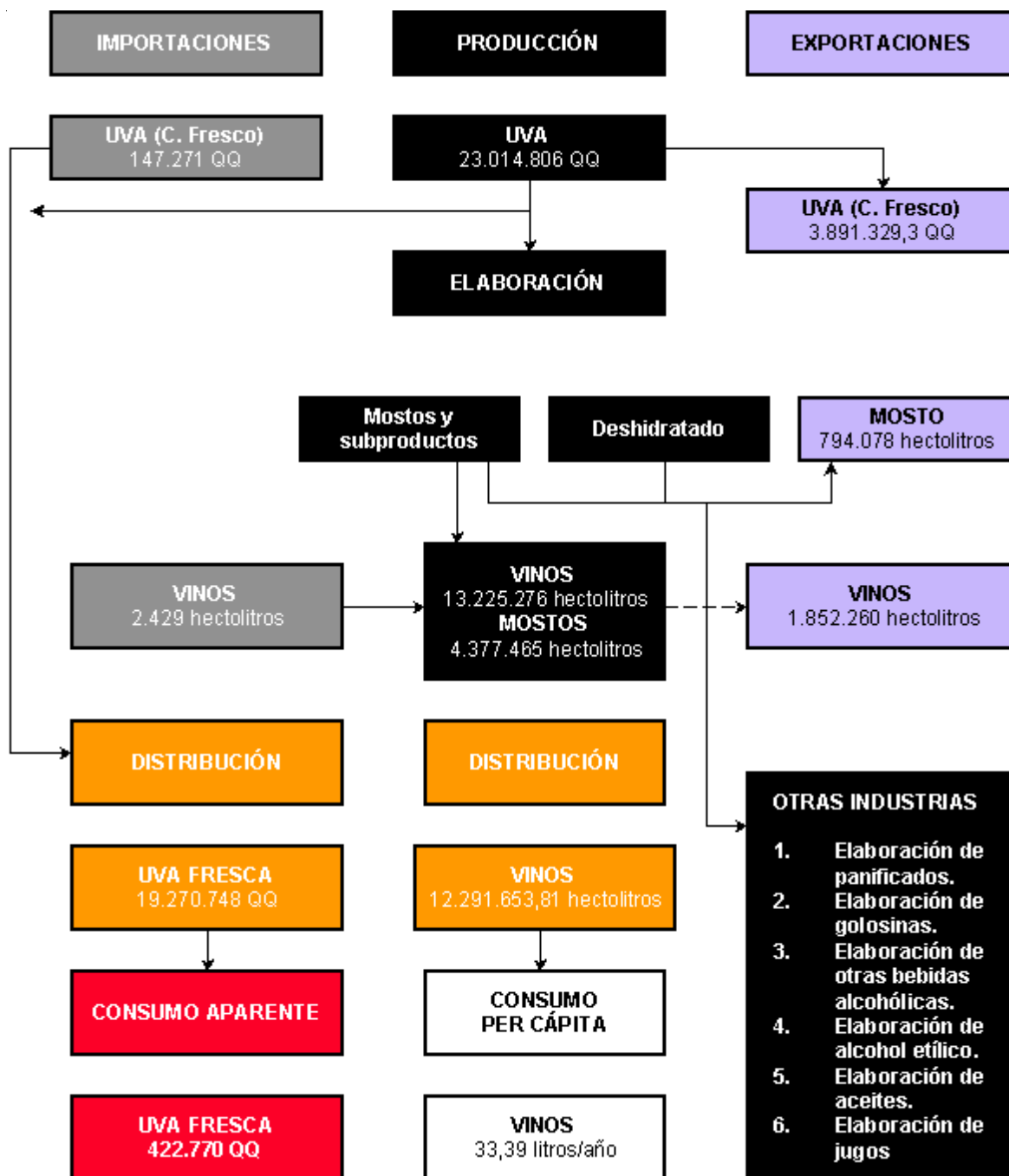
- ➔ Disminución del consumo de vinos comunes (mercado nacional e internacional).
- ➔ Trabas aduaneras para la exportación.
- ➔ Campañas educativas que inducen a disminuir el consumo del producto.

Amenazas

- ⊗ Facilidad para la aparición de nuevos competidores.
- ⊗ Reemplazo del consumo por el de otras bebidas más económicas (gaseosas, cervezas) y diferenciadas generacionalmente (por ejemplo, entre los jóvenes).




Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Diagrama del Proceso
(Año 2003)






Comportamiento de los principales indicadores




Venta de vino (en litros)

-  Durante Abril la venta de vino (en litros) tuvo una baja del 17% con relación al mes anterior.
-  La venta de vino (en litros) durante Abril fue un 22% inferior a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 8,7% en la venta de vino (en litros).




Venta de vino de mesa y regional (en litros)

-  La venta de vino de mesa y regional (en litros) correspondiente a Abril fue menor en un 21% si se la compara con la correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril la venta de vino de mesa y regional (en litros) decreció el 28% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una baja del 17% en la venta de vino de mesa y regional (en litros).




Venta de vino fino (en litros)

-  Durante Abril la venta de vino fino (en litros) tuvo una merma del 14% con relación a la del mes anterior.
-  La venta de vino fino (en litros) durante el mes de Abril fue un 10% inferior a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa que la venta de vino fino (en litros) aumentó un 13%.

Indices de precios al consumidor del vino

-  El índice de precios al consumidor del vino correspondiente a Abril fue un 1,5% superior al de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor del vino aumentó el 36% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 30% a su correspondiente del año 2002.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

-  El índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas de Abril fue un 0,9% superior al correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas aumentó el 3% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 2,7% a su correspondiente de 2003.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

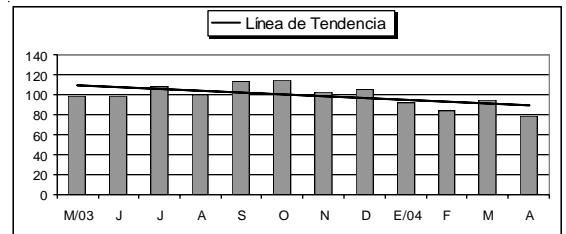
Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

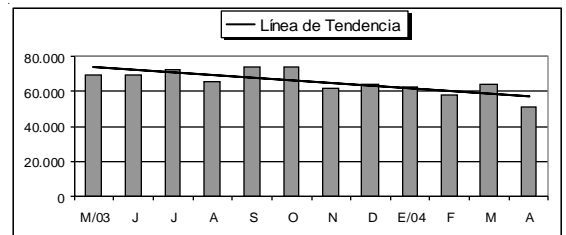
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

Venta de vino (litros) : ***En Baja***



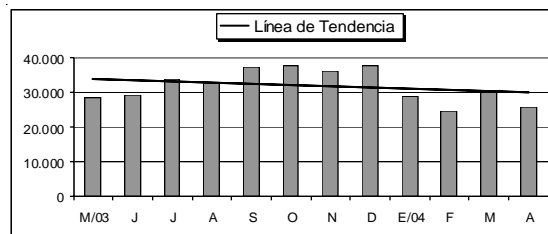
Venta de vino de mesa y regional (litros) : ***En Baja***



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

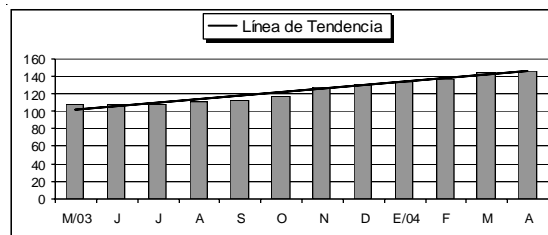
**Venta de vino fino
 (litros) :**

En Baja



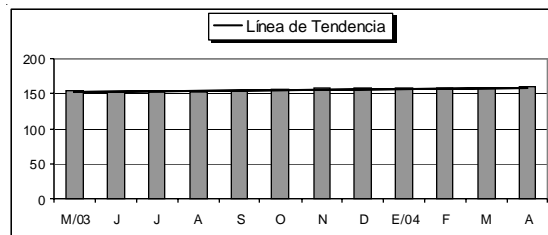
Precio del vino :

En Alza



**Precio de alimentos y
 bebidas :**

En Alza

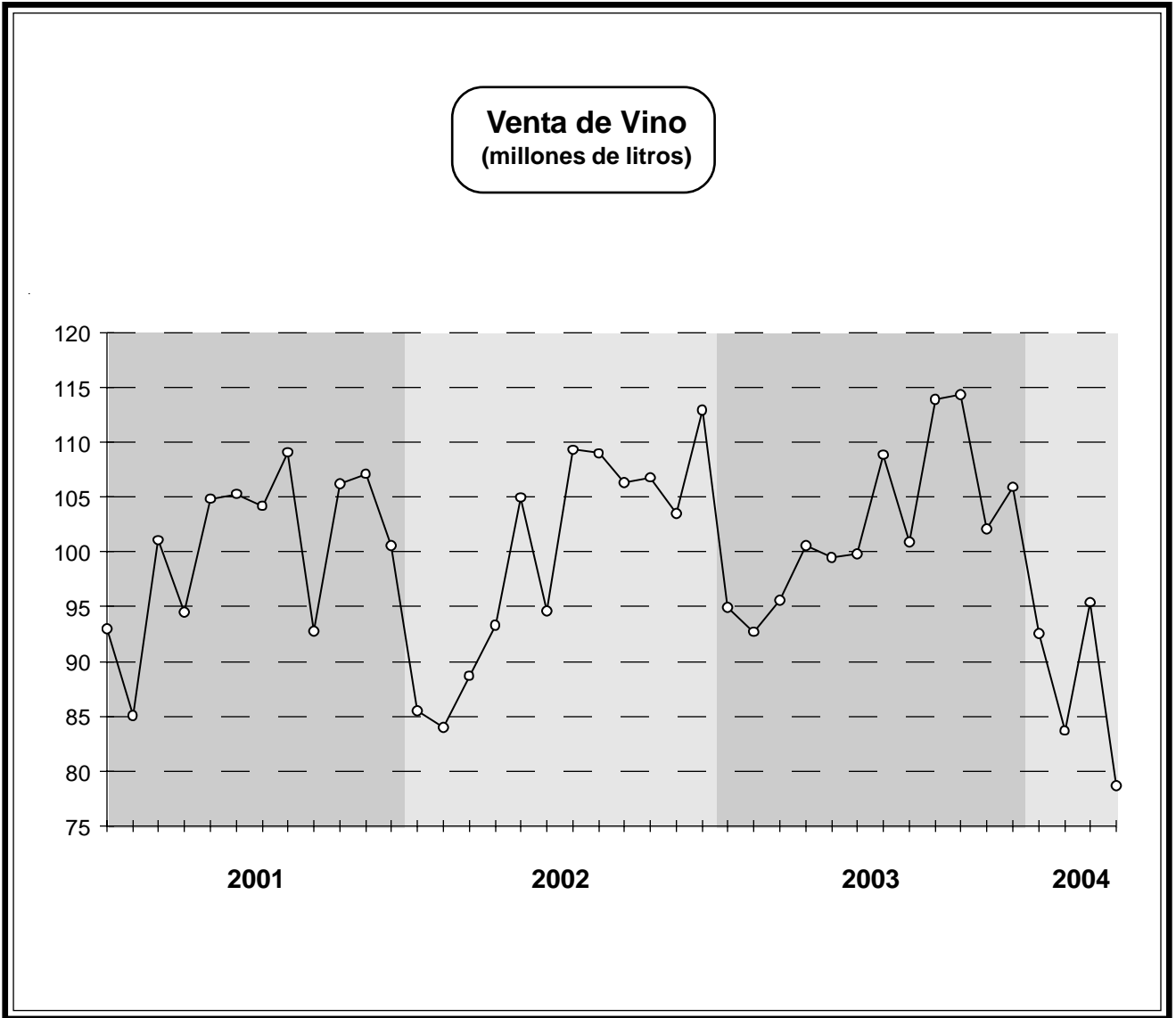


Cuadros Estadísticos y Gráficos

Venta de Vino (millones de litros)					
Mes	2002	2003	2004	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	85	95	93	-2,4	-2,5
FEBRERO	84	93	84	-9,0	-9,7
MARZO	89	96	95	-0,2	-0,2
ABRIL	93	101	79	-21,9	-21,8
MAYO	105	99		-5,5	-5,2
JUNIO	95	100		5,2	5,5
JULIO	109	109		-0,4	-0,4
AGOSTO	109	101		-8,1	-7,4
SEPTIEMBRE	106	114		7,6	7,2
OCTUBRE	107	114		7,5	7,1
NOVIEMBRE	104	102		-1,4	-1,4
DICIEMBRE	113	106		-7,0	-6,2
TOTAL	1.199	1.229	350		
PROM. MENSUAL	100	102	88		

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Venta por Tipo de Vino (miles de litros)				
Mes	de Mesa y Regional	Fino	Otros	Total
MAYO 2002	79.247	24.874	848	104.969
JUNIO	71.059	22.875	700	94.633
JULIO	78.957	29.580	761	109.299
AGOSTO	78.300	29.298	1.391	108.989
SEPTIEMBRE	74.859	29.694	1.759	106.311
OCTUBRE	74.804	29.738	2.246	106.788
NOVIEMBRE	67.745	32.061	3.709	103.514
DICIEMBRE	76.196	33.748	2.977	112.922
TOTAL ANUAL	870.351	312.220	16.377	1.198.948
ENERO 2003	70.932	22.718	1.284	94.933
FEBRERO	72.296	19.482	935	92.713
MARZO	68.566	25.699	1.328	95.592
ABRIL	70.571	28.827	1.209	100.607
MAYO	69.038	28.672	1.762	99.472
JUNIO	69.283	29.158	1.378	99.819
JULIO	72.848	33.839	2.183	108.870
AGOSTO	65.995	32.778	2.120	100.893
SEPTIEMBRE	74.089	37.303	2.539	113.931
OCTUBRE	73.873	37.779	2.681	114.333
NOVIEMBRE	61.773	36.272	4.039	102.084
DICIEMBRE	63.827	37.894	4.199	105.919
TOTAL ANUAL	833.089	370.420	25.656	1.229.165
ENERO 2004	62.313	28.769	1.480	92.562
FEBRERO	57.668	24.942	1.096	83.706
MARZO	63.727	30.043	1.632	95.403
ABRIL	50.612	25.917	2.179	78.708
TOTAL	234.321	109.671	6.387	350.379

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportación de Vinos (en hectolitros)				
	2001	2002	2003	2004 (*)
de Mesa y Regional	362.025	643.950	1.024.420	93.724
Fino	504.908	574.705	803.016	192.414
Espumoso	10.917	13.476	15.474	2.481
Otros	3.768	2.278	9.351	1.370
Total Vinos	881.618	1.234.409	1.852.260	289.988
(*) Enero a Marzo				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportación de Vinos (miles de U\$S)				
	2001	2002	2003	2004 (*)
de Mesa y Regional	21.988	17.749	24.480	3.861
Fino	120.108	103.393	139.227	37.338
Espumoso	6.514	7.100	4.969	714
Otros	287	161	474	226
Total Vinos	148.897	128.403	169.150	42.139
(*) Enero a Marzo				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Importación de Vinos (en hectolitros)				
	1999	2000	2001	2002
Espumoso Frutado	44.474	14.930	12.528	372
Fino	31.013	22.351	32.208	1.191
Espumoso	16.888	12.231	15.420	705
Otros	4.081	9.589	4.986	103
Total Vinos	96.456	59.101	65.142	2.371

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precios al Consumidor				
Mes	Vino Común Precio (\$)	Base (1)	I.P.C. (2)	Brecha (1)/(2)
AÑO 1993	1,74	100,00	100,00	1,00
MAYO 2002	1,71	98,28	131,89	0,75
JUNIO	1,71	98,28	136,67	0,72
JULIO	1,72	98,85	141,03	0,70
AGOSTO	1,73	99,43	144,33	0,69
SEPTIEMBRE	1,73	99,43	146,27	0,68
OCTUBRE	1,74	100,00	146,59	0,68
NOVIEMBRE	1,71	98,28	147,35	0,67
DICIEMBRE	1,72	98,85	147,62	0,67
ENERO 2003	1,75	100,57	149,57	0,67
FEBRERO	1,76	101,15	150,41	0,67
MARZO	1,76	101,15	151,29	0,67
ABRIL	1,77	101,72	151,38	0,67
MAYO	1,77	101,72	150,79	0,67
JUNIO	1,77	101,72	150,66	0,68
JULIO	1,78	102,30	151,34	0,68
AGOSTO	1,82	104,60	151,37	0,69
SEPTIEMBRE	1,88	108,05	151,43	0,71
OCTUBRE	1,95	112,07	152,32	0,74
NOVIEMBRE	2,19	125,86	152,70	0,82
DICIEMBRE	2,27	130,46	153,02	0,85
ENERO 2004	2,31	132,76	153,67	0,86
FEBRERO	2,39	137,36	153,82	0,89
MARZO	2,56	147,13	154,74	0,95
ABRIL	2,61	150,00	156,06	0,96

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Base Año 1993 = 100					
Mes	Vino (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
MAYO 2002	102,05	126,06	131,89	0,81	0,77
JUNIO	102,88	132,05	136,67	0,78	0,75
JULIO	103,88	137,49	141,03	0,76	0,74
AGOSTO	105,06	143,89	144,33	0,73	0,73
SEPTIEMBRE	104,47	148,04	146,27	0,71	0,71
OCTUBRE	106,32	147,57	146,59	0,72	0,73
NOVIEMBRE	105,70	149,08	147,35	0,71	0,72
DICIEMBRE	104,98	149,96	147,62	0,70	0,71
ENERO 2003	106,29	152,28	149,57	0,70	0,71
FEBRERO	107,53	154,11	150,41	0,70	0,71
MARZO	107,01	155,96	151,29	0,69	0,71
ABRIL	107,19	155,56	151,38	0,69	0,71
MAYO	107,38	154,05	150,79	0,70	0,71
JUNIO	107,71	152,85	150,66	0,70	0,71
JULIO	107,86	152,90	151,34	0,71	0,71
AGOSTO	109,71	153,65	151,37	0,71	0,72
SEPTIEMBRE	113,04	154,22	151,43	0,73	0,75
OCTUBRE	117,13	156,49	152,32	0,75	0,77
NOVIEMBRE	127,04	157,39	152,70	0,81	0,83
DICIEMBRE	131,07	156,97	153,02	0,84	0,86
ENERO 2004	132,86	157,56	153,67	0,84	0,86
FEBRERO	136,39	158,12	153,82	0,86	0,89
MARZO	143,43	158,73	154,74	0,90	0,93
ABRIL	145,63	160,21	156,06	0,91	0,93

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

Bodegas y Distribuidores

AITOR IDER BALBO S.A.A.C.I. info@vinasdebalbo.com	Baudrel esq. Vior - (5570) San Martín 2623 421236	Mendoza
ALIMENTOS Y BEBIDAS CARTELLONE S.A.	Ruta 52 Km 16 - (5539) Las Heras 2623 442291	Mendoza
ALLIED DOMEQ ARGENTINA S.A. allied@domecq.com.ar	Av. L. N. Alem 1110, 10º (1001) 4315-4800/77557	Capital Federal
ALTAVISTA S.A. altavista@altavistawines.com.ar	Alzaga 3972, (5505) Chacras de Coria 261 4964684	Mendoza
ALTO PERDRIEL S.A. altoperdriel@hotmail.com	Terrada 2400, Perdriel 0261 488-090 4261-4684/5	Mendoza
ARNALDO ECHART S.A.	Acceso Sur Km. 23 - C.C. 159- Perdriel 981490	Mendoza
ATILIO AVENA E HIJOS S.A. avenamz@impsat1.com.ar	Urquiza 1650 - Villa Nueva 0261 4261152	Mendoza
B.F. NAZAR ANCHORENA MENDOZA S.R.L.	Terrada y C. Barros - Carrodilla 960226/294413	Mendoza
BARRAL Y ROCA S.A.	Ruta 165 y La Pichana 2627 497194	Mendoza
BODEGA ALTA LAS HORMIGAS pmercado@ciudad.com.ar	Belgrano 1180 261-4235888	Mendoza
BODEGA ARNALDO ETCHART SA	Lima 1291 4382 6923	Buenos Aires
BODEGA BALBI carlos_fernandez@adsw.com	Av. L. N. Alem 1110 4666-8008	Capital Federal
BODEGA BOMBAL - ESTANCIA ANCÓN estanciancon@yahoo.com.ar	Peatonal Sarmiento 250 261-423-5843	Mendoza
BODEGA EDMUNDO J.P NORTON	RUTA PCIAL. 15 Km. 23,5, Perdriel 0261-4880480	Mendoza

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

BODEGA ESCORIHUELA S.A. escorihuelaadm@simza.com.ar	Belgrano 1188 (5501) Godoy Cruz 261-4242282	Mendoza
BODEGA FLICHMAN S.A.	Munives 800 - Maipú 0261 4972045	Mendoza
BODEGA J. EDMUNDO NAVARRO CORREAS	(5517) Russell - Maipú 0261 4976113	Mendoza
BODEGA JEAN RIVIER E HIJOS S.R.L. jrivier@satlink.com.ar	Av. H. Yrigoyen 2385 - (5600) San Rafael 2627 432675	Mendoza
BODEGA JOSE BORBORE S.A.	Colón s/N* - (5439) San Martín 264 4971055	San Juan
BODEGA LA RURAL S.A. larural@infovia.com.ar	Montecaseros 2625 - (5513) Coquimbito 261 4972013	Mendoza
BODEGA LAVAQUE S.A. dlavaque@mtorino.satlink.net	Ruta 165 s/N° - (5603) Cañada Seca 2627 424746	Mendoza
BODEGA LEONCIO ARIZU S.A. - LUIGGI BOSCA garizu@luigibosca.com.ar	San Martín 2044, (5507) Mayor Dummond 261 4980437	Mendoza
BODEGA LURTON administracion@bodegalurton.com	Echeverría 1744 - (5501) Godoy Cruz 261 4248400	Mendoza
BODEGA NORTON S.A. ipalacios@norton.com.ar	Ruta 15 Km 23.5 - (5509) Perdriel 261 4880480	Mendoza
BODEGA PACHECO PEREDA	Av. Del Libertador 276 4718 0232	Buenos Aires
BODEGA RUBINO HERMANOS S.A.C.I.F.A. rubinosa@satlink.com	Bonfanti y Solari - (5525) Rodeo de la Cruz 261 4910063	Mendoza
BODEGA SAN PEDRO DE YACUCHUYA	20 de Febrero 877 (4000) Salta 0387-4319439	Salta
BODEGA SAN TELMO S.A.	Palma s/N° - Maipú 0261 4812260	Mendoza
BODEGA TAPIZ S.R.L. tapiz@tapiz.com.ar	Ruta Pcial. 15 - Km 32 (5509) Agrelo 261-4900202	Mendoza
BODEGA TRAPICHE	Nueva Mayorga s/N° - Coquimbito - 0261 4972388	Mendoza
BODEGA UVITA	Rodríguez Peña y Urquiza - Villa Nueva 261 4321755	Mendoza
BODEGA Y CAVAS DE WEINERT S.A. bcw@impsat1.com.ar	Av San Martín 5923 - (5503) Carrodilla 261 4960721 4960409	Mendoza

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

BODEGAS ETCHART DPR ARGENTINA S.A.	Ruta 20 Km 22 - (5509) Perdriel 261 4880223	Mendoza
BODEGAS BALBI (ALLIED DOMECC ARG. S.A.) allied@domecc.com.ar	Jensen y Sarmiento - (5601) Las Paredes 2627 430027	Mendoza
BODEGAS BARRAL Y ROCA S.A.	Presidente Alvear 530- San Rafael 0627-25173	Mendoza
BODEGAS CHANDON ARGENTINA S.A. fwalewski@chandon.com.ar	Ruta 15 Km 29 - (5509) Agrelo 261 4909900	Mendoza
BODEGAS ESMERALDA S.A. bod.esmeralda@interlink.com	Guatemala 4565 4833 2080	Buenos Aires
BODEGAS ETCHART PR ARGENTINA S.A. perric@prargentina.com.ar	Ruta Pcial. 20 (Acc. Sur) Km. 22, Perdriel 0261 4880191 0261 4880223	Mendoza
BODEGAS GRAFFIGNA Y SANTA SILVIA	Cubillos s/N° - (5600) San Rafael 2627 439097	Mendoza
BODEGAS JESUS CARLOS FANTELLI E HIJOS	Rivadavia 278 - (5570) San Martín 2623 422827	Mendoza
BODEGAS JOSANTO	Chiclana 995 - (5539) Las Heras 261 4487296	Mendoza
BODEGAS LA ROSA	B. Mitre 3341 - (5607) Cuadro Nacional 2627 442222	Mendoza
BODEGAS LAGARDE S.A. info@lagarde.com.ar	Av. San Martín 1745 -Mayor Drummond 261 4980011	Mendoza
BODEGAS LAVAQUE S.A.	Ruta 165 s/n- Cañada Seca - San Rafael 0627-25746	Mendoza
BODEGAS LÓPEZ lopezmza@bodegaslopez.com.ar	C Ozamis 375 - Gral. Gutierrez, Maipú 261 4972750	Mendoza
BODEGAS MARTINS	Calle Nueva s/N° - (5517) Cruz de Piedra 261 4990101	Mendoza
BODEGAS NAZAR ANCHORENA MENDOZA S.R.L.	Arévalo 2265	Capital Federal 4777 3432
BODEGAS NIETO SENETINER amantesdelvino@nietosenetiner.com.ar	Vieytes s/N* - (5503) Carrodilla 261 4960732	Mendoza
BODEGAS SALENTEIN S.A. info@bodegasalentein.com	Humboldt 2355 4777-8880	Capital Federal
BODEGAS SAUL MENEM E HIJOS S.A. bodegasmenem@arnet.com.ar	V. C. Ferreya s/N* - (5301) Anillaco 3827 494040	La Rioja

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

BODEGAS TRAPICHE S.A. trapiche@interserver.com.ar	Nueva Mayorga s/N° - (5513) Coquimbito 261 4972388	Mendoza
BODEGAS VIÑA MAIPU S.A.	El Libertador 170 - (5515) Maipú 261 4972739	Mendoza
BODEGAS VIÑAS DE BALBO	Baudrel y Vior- Fray Luis Beltrán - Maipú 0623-21236	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ALFREDO CATENA S.A.	Viamonte 4961, Chacras de Coria, Luján 0261-4962260	Mendoza
BODEGAS Y VDOS. E.J.P. NORTON SA.	Ruta Prov. N° 15 Km. 235 - Perdriel 980713/982297	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ETCHART	Ruta 40 s/N* - (4427) Cafayate 3868 421310	Salta
BODEGAS Y VIÑEDOS LA AGRICOLA S.A. laagricola@overnet.com.ar	Ruta 33 Km 7.5 - (5547) Fray Luis Beltrán 261 4272027	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS MOTEGAY S.A.	A Villanueva 662 261 4200236	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS SUTER S.A. suter@satlink.com	H. Yrigoyen 2850 - (5601) Las Paredes 2627 421076	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS NICOLAS CATENA S.A.	Libertad s/n* - (5577) Rivadavia 2623 442553	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS PASCUAL TOSO S.A. tosowines@impsat1.com.ar	J. B. Alberdi 808 - (5519) San José 261 4456674	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ROBINO Y COMPAÑIA S.A. robino@lanet.com.ar	Zapiola 3151 4544 1400	Buenos Aires
BODEGAS Y VIÑEDOS SANTA ANA S.A. cvargas@bodegas-santa-ana.com.ar	Roca y Urquiza - (5521) Villa Nueva 261 4211000	Mendoza
CEPAS ARGENTINAS S.A. -SAVA S.A.	Maipú 171 4201-2341/6	Buenos Aires
ESCORIHUELA S.A.	Belgrano 1188 - Godoy Cruz 261 4242282	Mendoza
ESTABLECIMIENTO HUMBERTO CANALE S.A. ventas@bodegahcanale.com	Azopardo 1428 4307-1506/7990	Capital Federal
FINCA LA ANITA S.A.	Av. Del Libertador 260 4325 4498	Buenos Aires
FINCA LAS MORAS lasmoras@fincalasmoras.com	Nueva Mayorga s/N° - (5513) Coquimbito 261-4972388	Mendoza

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

FINCA PEDRIEL S.R.L.	Torrentegui 451 - (5525) Rodeo de la Cruz 261 4913139	Mendoza
GOYENECHEA Y CÍA. goyenwines@infovia.com.ar	Alsina 1970 4952 0269	Buenos Aires
LAGARDE S.A. largarde@impsatl.com.ar	San Martín 1745 - Mayor Drummond 980011/981392	Mendoza
LEONCIO ARIZU S.A.A.I.C.	San Martín 2044, Mayor Drummond 0261 4980437	Mendoza
MICHEL TORINO HERMANOS S.A.	Godoy Cruz 3236	Capital Federal 4771 9113
NAVARRO CORREAS S.A.	Pedro Molina s/N° - Russell 0261 4976113	Mendoza
PACIFICO TITTARELLI S.A.	Sargento Cabral 664 - (5500) Mendoza 261 4291084	Mendoza
PASCUAL TOSO S.A.I.A.	Alberdi 808 - San José – Guaymallén 456673-74/456678	Mendoza
PEÑAFLORES S.A.	Nueva Mayorga s/n° Coquimbito – Maipú 261 4972388	Mendoza
RESERO S.A.	Rodríguez Peña Km 7.5 - Coquimbito 261 4972388	Mendoza
ROBINO Y CIA S.A. BODEGAS Y VIÑEDOS	Maldonado 260 - (5507) Luján de Cuyo 261 4982050	Mendoza
S.A. BODEGAS Y VIÑEDOS S. GRAFFIGNA LDA	Colón 1342 Norte 264 4214227	San Juan
S.A. ESTABLECIMIENTO VITIV. ESCORIHUELA	Belgrano 1188 - Godoy Cruz 220215/220157/220977	Mendoza
S.A. NIETO CARBO Y A. SENETINER ACI ytriuizi@nietosenetiner.com.ar	Chile 955 239646/340191/232111/235558	Mendoza
SÁENZ BRIONES Y CIA.	Pueyrredón 1013	Mendoza
VALENTÍN BIANCHI S.A.C.I.F. vbianchi@satlink.com	Comandante Torres 500 - San Rafael 2627 422046	Mendoza
VINITERRA S.A. viniterraexport@infovia.com.ar	Acceso Sur Km 15.5 - Luján de Cuyo 261 4980175	Mendoza

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecería Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios

- Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update