

# PANORAMA SECTORIAL

---

Junio 2004

Año 17 - N° 195

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

Un informe mensual sobre la evolución de 30 sectores de la economía

## SECTORES DE PUBLICACION REGULAR

1	<b>A</b> LGODÓN	11	<b>C</b> OSECHADORAS	21	<b>O</b> LEAGINOSOS**
2	<b>A</b> UTOMOTORES*	12	<b>C</b> UEROS	22	<b>P</b> ESCA
3	<b>A</b> ZÚCAR	13	<b>E</b> LECTRÓNICOS	23	<b>P</b> ETRÓLEO
4	<b>B</b> EBIDAS	14	<b>F</b> RUTAS Y HORTALIZAS	24	<b>P</b> ETROQUÍMICA
5	<b>C</b> ALZADO	15	<b>G</b> AS	25	<b>S</b> HOPPINGS
6	<b>C</b> ARNES*	16	<b>G</b> ASEOSAS	26	<b>S</b> IDERURGIA
7	<b>C</b> ELULOSA Y PAPEL	17	<b>L</b> ABORATORIOS	27	<b>S</b> UPERMERCADOS
8	<b>C</b> EREALES*	18	<b>L</b> ÁCTEOS**	28	<b>T</b> EXTIL
9	<b>C</b> ERVEZA	19	<b>L</b> ANAS	29	<b>T</b> RACTORES
10	<b>C</b> ONSTRUCCIÓN	20	<b>L</b> IMPIEZA Y TOCADOR	30	<b>V</b> INO

\* Su frecuencia de edición es: (\*) mensual, (\*\*) bimestral. Los restantes se alternan regularmente.



Con cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña un diskette que contiene todas las cifras y cuadros del informe para que Usted pueda realizar comparaciones con respecto a otros períodos. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 5 años.



Por favor complete el cupón adjunto indicando la opción elegida y envíelo por fax al: 4327-1094

### PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

### CUPON DE SOLICITUD DE SUSCRIPCION

Precio mensual por ejemplar: \$ 350.- (versión electrónica) - \$ 400.- (versión papel) - \$ 450.- (ambas versiones)

Suscripción semestral

Suscripción anual

Banco o Empresa: .....

Actividad: ..... Departamento: .....

Nombre y Apellido: ..... Cargo: .....

Dirección: .....

C.P.: ..... Localidad: ..... Pcia.: ..... País: .....

Tel.: ..... Fax: ..... E-mail: .....

Esmeralda 135 Piso 4º Of. "B" - C1035ABC - Bs. As. - Argentina Tel./Fax: (54 11) 4327-1094 (L. Rotativas) - E-mail: informe@panoramasectorial.com

# *Junio de 2004*

**INDICE**

---

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>PANORAMA EMPRESARIO</b>	<b>2</b>
<b>HIGHLIGHTS</b>	<b>12</b>
<b>AUTOMOTORES</b>	<b>17</b>
<b>CELULOSA Y PAPEL</b>	<b>41</b>
<b>CONSTRUCCION</b>	<b>52</b>
<b>CUEROS</b>	<b>68</b>
<b>ELECTRONICOS (B. DE CONSUMO)</b>	<b>84</b>
<b>OLEAGINOSOS</b>	<b>93</b>
<b>PETROLEO Y GAS</b>	<b>124</b>
<b>TEXTIL</b>	<b>145</b>
<b>VINO</b>	<b>167</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION</b>	<b>191</b>

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 265.136. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Noticias de Empresas</b> .....	<b>4</b>
Se prevé un incremento del uso de fertilizantes.....	4
Mejora la nota del Bapro .....	4
Servicios para agencias .....	4
Endesa ayuda a Chile para evitar cortes por la falta de gas .....	5
América Móvil vs. Telefónica Móviles .....	5
Obeid quiere que aeropuerto provincial sea opción a Ezeiza .....	5
Corolla Fielder, una rural comfortable .....	6
El Puerto de Le Havre en Bs. As. ....	6
Fallo a favor de Quilmes .....	6
<b>Inversiones de Empresas</b> .....	<b>8</b>
Inversión de Clariant .....	8
Otra planta de Food Service .....	8
Iveco inicia fabricación de chasis en Córdoba .....	8
Aporte estatal a Aerolíneas Argentinas .....	8
General Motors invierte u\$s 40 M y quiere llegar a India y China .....	9
Una aerolínea de España se quedaría con LAFSA.....	9
Telmex compra Techtel .....	10

Prestolite eligió radicarse en San Luis en lugar de China .....	10
Techint busca US\$ 275 millones .....	10
Los dueños de Edenor se van de Mendoza .....	11
Massuh crece con su cadena de librerías .....	11

## Noticias de Empresas

### Se prevé un incremento del uso de fertilizantes

Según las proyecciones de la Fundación Producir Conservando, se espera para 2011 un volumen de uso de fertilizantes por parte de los productores agropecuarios de la pampa húmeda y de la economías regionales que llegaría a los cinco millones de toneladas. Esta cifra más que duplica el consumo actual total (en 2003 fue de unos 2,3 millones de toneladas).

Se estima que los productores desembolsan actualmente aproximadamente unos 700 millones de dólares en este insumo básico para la agricultura extensiva.

Las proyecciones de crecimiento de la entidad, que agrupa a productores y a empresas tales como Nidera, Monsanto, Quickfood, Dow AgroSciences y Granja Tres Arroyos, entre otras, se basan también en un aumento de la cosecha de granos de los actuales 67 millones de toneladas a 100 millones.

*La Nación*

### Mejora la nota del Bapro

El Banco de la Provincia de Buenos Aires obtuvo ayer la máxima calificación de la consultora Moody's para la recepción de depósitos en moneda local, de parte de las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP). La calificadora le asignó la nota "AAA" y explicó que "las entidades financieras calificadas en esta categoría muestran en el actual escenario económico la más alta posibilidad de cumplimiento en relación con sus depósitos".

*La Nación*

### Servicios para agencias

Amadeus, firma española de reserva de pasajes aéreos, presentó ayer en Buenos Aires Amadeus Consulting, una unidad de negocios para asesorar a empresas del sector turístico en toda América Latina. La compañía tiene en la Argentina una participación de mercado del 60% y centrará su estrategia en las casi 2000 agencias de viaje instaladas en el país y en algunas aerolíneas. "Estos servicios de consultoría pretenden dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes en un mercado cambiante. La experiencia indicó que

fue un acierto habernos quedado en la Argentina a pesar de la crisis, porque las perspectivas para el sector son buenas", dijo el español Juan Antonio Carrasco Ferrer, gerente regional de la empresa para la Argentina, Paraguay y Uruguay.

*La Nación*

### **Endesa ayuda a Chile para evitar cortes por la falta de gas**

El Grupo Endesa comenzó a colaborar con el gobierno chileno con el fin de mitigar los problemas energéticos que se le avecinan a esa economía por causa de los recortes que sufrieron las exportaciones de gas argentino.

Con una perspectiva cierta de que esos padecimientos energéticos se agraven, no tanto este año sino especialmente durante el 2005, el consejero delegado de Endesa, Rafael Miranda, confirmó que ese holding español, controlante de las dos terceras partes del parque generador de Chile, además de atender negocios de distribución que llegan a 1,6 millón de clientes, trabaja en la elaboración de un plan de contingencia que haría posible a ese país andino reducir su excesiva dependencia del gas natural argentino.

*Infobae*

### **América Móvil vs. Telefónica Móviles**

En América Latina ya se desató una guerra de precios entre los dos gigantes del mercado, Telefónica Móviles y América Móvil. Esto, se estima, beneficiará al usuario, ya que le hará desembolsar menos dinero por usar su teléfono móvil.

La mexicana América Móvil y la subsidiaria de la española Telefónica, Telefónica Móviles, libran una lucha cuerpo a cuerpo por los 109 millones de usuarios de la región. Y aunque entre ambas ya abarcan un 80 por ciento del mercado, con participaciones casi igualitarias, las compañías enfilan sus baterías para aumentar sus bases de clientes, con promociones especiales, publicidad y reducción de tarifas.

La mayor parte de la contienda es realizada en los dos mayores mercados de la región: Brasil, con sus 46 millones de usuarios, y México, con otros 30 millones de abonados. Pero los colosos también se disputan premios más pequeños como Argentina, Ecuador, Nicaragua, El Salvador, Colombia y próximamente Uruguay, donde ya adquirieron licencias para prestar servicio celular.

*Infobae*

### **Obeid quiere que aeropuerto provincial sea opción a Ezeiza**

El gobierno santafesino inició gestiones para lograr que el aeropuerto provincial de Fisherton se convierta en la principal alternativa a la aeroestación de Ezeiza, cuando ésta

se encuentre inoperable. La avanzada se da en un marco de fuerte disconformidad del gobernador Jorge Obeid por la demora en el envío de fondos en materia de aeropuertos por parte del Gobierno Nacional.

Obeid ya mantuvo reuniones en la ciudad de Rosario con las máximas autoridades del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORNA) a fin de analizar la ley que regula a dicho ente y las asignaciones de fondo destinadas a los aeropuertos santafesinos.

*Ambito Financiero*

### **Corolla Fielder, una rural comfortable**

Las estrategias de las principales marcas en los autos medianos son muy distintas. Peugeot, por ejemplo, no cuenta con un sedán tricuerpo en la gama del 307, y sin embargo el hecho de ser fabricado en el país lo ha posicionado el mes pasado como el más vendido del segmento. Tiene, además, su versión rural y próximamente agregará el cabriolet. Ford presenta el Focus con cuatro y cinco puertas, pero nunca trajo la rural; y lo mismo hace Chevrolet con el Astra. Volkswagen tiene al Golf tres puertas, cinco puertas, y rural, y deja el Bora como opción del sedán cuatro puertas en una escala de precios más alta. Y Fiat trae el Stilo en versión cinco puertas. La rural no es importada.

Ante este panorama, Toyota abre el juego y decide traer la versión rural del Corolla, denominada Fielder y fabricada en Brasil.

*Ambito Financiero*

### **El Puerto de Le Havre en Bs. As.**

Directivos del Port Autonome du Havre (Puerto Autónomo de Le Havre) visitaron la semana pasada nuestro país, a los efectos de reunirse con empresarios argentinos y presentarles las ventajas competitivas de su puerto. Los ejecutivos a cargo de esta visita fueron Pierre-Yves Collardey, director comercial, y Jean-Pierre Bernard, representante para Mercosur y Chile del Le Havre. Basado en la consigna "Le Havre, un nuevo espacio de desarrollo", este puerto se caracteriza por afianzar, año tras año, su posición de "gran puerto europeo" y desarrollar nuevas herramientas eficientes, ofreciendo su mejor calidad de servicio.

*Ambito Financiero*

### **Fallo a favor de Quilmes**

La pelea publicitaria entre Isenbeck y Quilmes por las tapitas de cerveza, acaba de librar un nuevo round. Se conoció un fallo judicial a favor de Quilmes que vuelve a prohibir a



su competidora utilizar la marca en sus comerciales.

Esta vez, la medida fue firmada por el juez federal Hernán Marco, quien resolvió ordenar a Isenbeck que se abstenga de usar la marca Quilmes en las publicidades bajo la amenaza de aplicarle una multa diaria de 10.000 pesos.

Respecto de la medida, Antonio Guarino, gerente de Relaciones Institucionales de Isenbeck, señaló: "Nos parece arbitrario y antijurídico porque coharta la libertad de expresión", dijo a Clarín. Sin embargo, el directivo aclaró que la empresa va a acatar la orden judicial. Y (sin poder nombrar las palabras Quilmes ni Pip), va a "seguir comunicando que el consumidor puede elegir y comparar" insistió.

*Clarín*

## Inversiones de Empresas

### **Inversión de Clariant**

La empresa química Clariant concretó un desembolso de \$ 800.000 en la ampliación de su planta de lacas de nitrocelulosa en Zárate. La inversión se suma así a los \$ 3 millones que acaba de destinar el grupo a la puesta en marcha de una planta de masterbatches (químicos especiales) en Lomas de Zamora.

La firma es líder mundial en productos para la terminación de cueros, papel, textil, colorantes y cosmética. En el nivel mundial, factura más de 6.600 millones de dólares y en la Argentina está presente desde hace siete años.

*La Nación*

### **Otra planta de Food Service**

Food Service, proveedora de servicios de comidas para empresas, sanatorios y fábricas, inauguró una planta de 6.000 metros cuadrados en la Capital Federal. La empresa cuenta con más de 400 empleados y en 2003 facturó 18 millones de pesos. Para este año su proyección es alcanzar ingresos por 24 millones.

*La Nación*

### **Iveco inicia fabricación de chasis en Córdoba**

La empresa italiana Iveco confirmó a las autoridades cordobesas su intención de iniciar la fabricación de chasis para colectivos en su planta de la ciudad de Córdoba.

Una delegación de ejecutivos encabezada por el presidente de Iveco para América Latina, José García, le presentó al intendente cordobés, Luis Juez, el proyecto que está en sintonía con la licitación para renovar el sistema de transporte de la ciudad que impulsa la municipalidad.

*La Nación*

### **Aporte estatal a Aerolíneas Argentinas**

El Estado argentino aportó a Aerolíneas Argentinas 8,1 millones de pesos, monto pendiente de una suscripción de capital registrada en 2001, cuando la compañía se encon-

traba en la órbita de la Sociedad Española de Participación Industrial (SEPI), y que hasta la fecha no había procedido a su integración.

En un comunicado, Aerolíneas subraya que "con este aporte el Estado argentino posee un capital en Aerolíneas Argentinas de 20.360.804 pesos, lo que equivale a 1,34% del paquete de acciones clase A". En la actualidad, el paquete de la compañía aérea se reparte entre la empresa Interinvest -vinculada con el grupo español Marsans-, con el 98 por ciento; los empleados de la firma, con el 0,66%, y el Estado nacional, con 1,34 por ciento. El nuevo aporte de capital le permitirá a Aerolíneas Argentinas participar en otras suscripciones y ampliaciones de capital realizadas por los demás accionistas de la compañía.

*La Nación*

### **General Motors invierte u\$s 40 M y quiere llegar a India y China**

La automotriz busca mercados no tradicionales para compensar la caída de la demanda en los países de la región. El objetivo es totalizar envíos por cerca de u\$s 3 millones en el primer año y duplicar el monto a partir de 2005. Aun cuando la incipiente recuperación del mercado interno no alcanza para aprovechar a pleno la capacidad instalada, las terminales coinciden en que durante este año aumentarán su producción, tanto para satisfacer la demanda local como también para vender más allá de las fronteras. En este contexto, y a través del plan de exportación de autopartes, General Motors de Argentina concretó envíos de piezas a los preciados mercados indio y chino.

*Infobae*

### **Una aerolínea de España se quedaría con LAFSA**

Air Europa está tomando posiciones de cara a la privatización de la argentina Líneas Aéreas Federales (Lafsa) que el Gobierno del país previsiblemente iniciará el próximo mes de Septiembre, para lo que la aerolínea española ya ha iniciado conversaciones con el Ejecutivo y la propia compañía argentina, informó el presidente del grupo Globalia y propietario de Air Europa, Juan José Hidalgo.

Las negociaciones iniciadas por directivos del grupo Globalia se encuentran en un estado muy preliminar, y la compañía española no ha adoptado por el momento una decisión definitiva sobre su participación en el proceso de privatización. "Air Europa está interesada en Lafsa, pero el consejo de administración aún no ha aprobado formalmente ninguna iniciativa", aseguró Hidalgo.

*Infobae*

### **Telmex compra Tectel**

Como parte de su estrategia de crecimiento y expansión internacional, Telefónica de México (Telmex) anunció el jueves último la compra del 80 % de la empresa Tectel, en una operación en la cual adquirió 60% a la compañía América Móvil y 20 % al Grupo Techint, que permanece como socio de Tectel, al conservar el 20% restante.

Según fuentes consultadas, el director de Finanzas del grupo mexicano Telmex, Adolfo Cerezo, informó que la empresa pagó 113,4 millones de dólares por el 80% de Tectel. Esta última cuenta con una amplia red de fibra óptica de más de 4.000 kms., tanto metropolitana como de larga distancia, con presencia en 10 ciudades, además de Buenos Aires en Argentina y Montevideo en Uruguay; complementándose la cobertura de la fibra con la red inalámbrica (LMDS de 10,5 y 28 Gygahertz).

*Infobae*

### **Prestolite eligió radicarse en San Luis en lugar de China**

La autopartista Prestolite, fabricante de arranques y alternadores para vehículos comerciales, acaba de ganar una pulseada que parece sacada del reino del revés: su casa matriz, con sede en EE.UU. decidió trasladar a la provincia de San Luis una fábrica que tenía en Sudáfrica.

La decisión en sí marca un sentido inverso al éxodo que desde 1999 iniciaron decenas de autopartistas argentinas, que bajaron sus persianas y concentraron su producción en Brasil. Pero además Prestolite Argentina dejó en el camino la pretensión de sus colegas de China, que también querían quedarse con la producción de la planta sudafricana. Los efectos de la devaluación sobre el costo de la mano de obra fueron clave para definir esta pulseada.

Pero el factor fundamental a la hora de armar la ecuación que permitió ganarle a Prestolite China fue que el costo salarial de los obreros de San Luis es idéntico al de los chinos. "La mano de obra en San Luis es semejante a la de China, cuesta 2,5 dólares por hora", dijo Mariano Asz, vicepresidente de la empresa. "En Buenos Aires, en cambio, es el doble de San Luis", agregó.

*Clarín*

### **Techint busca US\$ 275 millones**

El grupo Techint planea colocar deuda por al menos 275 millones de dólares para financiar la construcción de un gasoducto en Perú, que cruzará los Andes para llevar gas desde el yacimiento de Camisea hasta la capital, Lima.

La operación será la más grande del mercado peruano de los últimos 12 años. "Estamos analizando el momento preciso para lanzar la venta", le dijo a la agencia Bloomberg Alejandro Segret, manager de Transportadora de Gas del Perú (Techint).

Los socios de Techint en esta obra son la petrolera argentina Pluspetrol, Sonatrach (Argelia), Hunt Oil (EE.UU.), SK Group (Corea del Sur) y la constructora peruana Grana y Montero.

*Clarín*

### **Los dueños de Edenor se van de Mendoza**

Electricité de France (EDF) decidió dejar Edemsa, la distribuidora de energía de Mendoza. Puso en venta sus acciones, y ya recibió ofertas. Pero la negociación ahora está trabada por un fondo de inversión dueño de parte de la deuda.

Los franceses, dueños también de Edenor, son los principales accionistas de Edemsa y decidieron retirarse del negocio mendocino a raíz de una deuda bancaria de US\$ 105 millones que dicen no poder afrontar con las tarifas pesificadas.

Hasta el momento recibieron 8 ofertas por sus acciones. Voceros del grupo francés dijeron que la mejor de ellas fue presentada por los empresarios mendocinos José Angulo (ex supermercados Vea), Jacques Matas (Agroindustrias Matas) y Omar Alvarez (propietario de un canal de cable), quienes ya son accionistas minoritarios de Edemsa. Ofertaron una suma que rondaría US\$ 50 millones. El traspaso de acciones a los nuevos controladores de Edemsa disparó una propuesta del Sindicato de Luz y Fuerza: ser ellos quienes hagan la operación técnica de la empresa. Pero esta posibilidad estaría descartada, porque Edemsa considera que ahora puede ser su propia operadora.

*Clarín*

### **Massuh crece con su cadena de librerías**

Mientras termina de cerrar la recompra anticipada de su deuda, la papelera Massuh puso en marcha nuevos proyectos de inversión y se prepara para crecer en la venta minorista de artículos de librería.

La empresa acaba de concretar una inversión de US\$ 2 millones en una planta de San Luis en la incorporación de una supercalandra, una máquina que se utiliza para la terminación de papeles encapados.





*La Nación*

# H I G H L I G H T S





## *Automotores*

- 😊 En el mes de Mayo la venta de automotores al mercado interno tuvo una suba del 12% con relación a la del mes de Abril.
- 😊 Los patentamientos durante Mayo fueron un 3,5% mayores a los registrados durante el mes de Abril.
- 😊 En el mes de Mayo la producción de automotores subió el 4,7% con relación a la del mes de Abril.
- 😞 En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo una caída del 0,2% con relación al de Abril.





## *Celulosa y Papel*

-  Durante Abril el índice de precios del papel y productos de papel nacionales bajó el 0,6% con relación al correspondiente del mes anterior.
-  Durante Abril el índice de precios del papel y productos de papel importados subió el 1,3% con relación al correspondiente del mes anterior.
-  La producción de papel para diarios correspondiente a Enero cayó un 7,1% con relación a la del mes de Diciembre.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa una mejora del 8,1% en la producción de papel para diarios.





## *Construcción*

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 26% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Enero-Abril/2004 fue mayor en un 7,9% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 4 meses del año 2004, fue superior en un 13% a su correspondiente de 2003.
-  Durante el período Enero-Abril la cantidad de permisos de edificación otorgados creció un 48% en comparación con el mismo período del año anterior.

## Cueros





-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 11% en la faena total del país.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un crecimiento del 9% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Abril fue superior en un 44% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Abril fue menor en un 1% a su similar del año anterior.

## Electrónicos





-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa una mejora del 51% en la producción de TV Color.
-  Durante Enero-Diciembre de 2003 la producción de videograbadores se incrementó en el 38% con respecto a similar período del año anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un aumento del 70% en la producción de autorradios.
-  Comparando los 12 meses del año 2003 con igual período de 2002, se observa un crecimiento del 263% en la producción de teléfonos celulares.







## Oleaginosos

-  Durante Mayo el precio de la soja fue inferior en un 18% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del aceite de soja fue menor en un 16% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del girasol fue menor en un 1,9% al correspondiente del mes de Abril.
-  Durante Mayo el precio del aceite de girasol fue menor en un 6,3% al correspondiente del mes de Abril.





## Petróleo y Gas

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 6,7% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Enero a Marzo de 2004, fue un 0,9% superior que el correspondiente del año 2003.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Enero a Marzo de 2004, fue un 6,8% superior que el correspondiente del año 2003.
-  Durante Mayo el precio internacional del crudo (WTI) creció el 43% con relación al mismo mes del año anterior.

## Textil

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 8,2% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 4,9% a su correspondiente del año anterior.
-  La producción de hilados celulósicos durante el período Enero/Diciembre subió un 36% con respecto a su similar del año 2002.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/Diciembre aumentó un 5,4% con respecto a su similar del año anterior.

## Vino

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 8,7% en la venta de vino (en litros).
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa que la venta de vino fino (en litros) aumentó un 13%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 30% a su correspondiente del año 2002.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas durante los 4 meses de 2004 fue mayor en un 2,7% a su correspondiente de 2003.

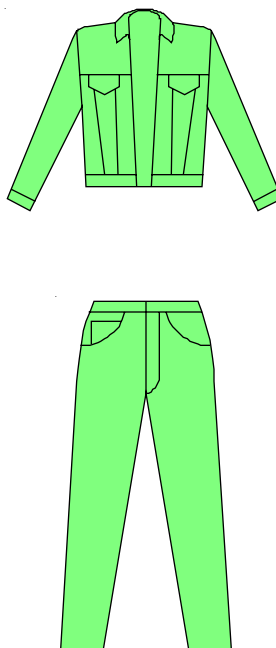
# S E C T O R   T E X T I L

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>147</b>
Cadena de Producción .....	147
Insumos y Materias Primas .....	147
Los Productos .....	148
Diagrama de flujo del sector .....	150
Precios .....	151
Comercio Exterior.....	151
<b>Comportamiento de los principales indicadores .....</b>	<b>153</b>
Indices de precios al consumidor de la ropa interior .....	153
Indices de precios al consumidor de la ropa exterior .....	153
Indices de precios al consumidor de telas e hilados .....	153
Indices de precios al consumidor de la indumentaria.....	154
Producción de hilados celulósicos .....	154
Producción de fibras sintéticas .....	154
Producción de hilados sintéticos .....	155
<b>Pronósticos de corto plazo .....</b>	<b>156</b>
Precios al consumidor de la ropa interior .....	156
Precios al consumidor de la ropa exterior .....	156
Precios al consumidor de telas e hilados .....	157

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precios al consumidor de la indumentaria .....	157
Producción de hilados celulósicos .....	157
Producción de fibras sintéticas .....	157
Producción de hilados sintéticos .....	158
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>159</b>
Indices de precios al consumidor (mensual) .....	159
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual) .....	160
Indices de precios al por mayor (mensual) .....	161
Producción textil (anual) .....	162
Producción textil (mensual) .....	163
Comercio exterior Enero-Diciembre/2002 .....	164
Comercio exterior Enero-Diciembre/2003 .....	165
Comercio exterior Enero-Abril/2004 .....	166



## E s t r u c t u r a   d e l   S e c t o r

### Cadena de Producción

El sector textil argentino se caracteriza por tener una cadena de producción integrada, desde la obtención de fibras e hilados hasta la obtención de productos textiles y la confección final de las prendas. Dicha integración y la consecuente disponibilidad de insumos nacionales y con niveles de competitividad internacional, constituye una de las principales fortalezas de esta industria. Las etapas de la mencionada cadena son: obtención de fibras, hilados, tejidos y confecciones.

Gracias a los diferentes usos de las materias primas y sus mezclas la oferta final está constituida por una diversificada gama de productos y calidades. Cabe señalar que, a medida que se avanza a etapas posteriores, los procesos productivos son más intensivos en mano de obra.

Las maquinarias textiles se importan de los países altamente desarrollados, principalmente desde Italia y Alemania y, para la confección desde Japón y otros países asiáticos. Por lo tanto, la industria textil debe sostener una fluida relación con el exterior para mantenerse actualizada respecto de los permanentes cambios tecnológicos, de modo de acceder a los índices de productividad internacional. Con esta finalidad en la década del 90 las empresas del sector realizaron un gran esfuerzo para reconvertirse y modernizarse tecnológicamente.

### Insumos y Materias Primas

#### Obtención de fibras

La cadena de producción se inicia con la obtención de materias primas en el Sector Primario, tanto de origen natural: algodón y lana, como químico: poliéster y poliamida.

En los últimos treinta años se ha producido un cambio en la demanda y oferta de fibras. Las fibras naturales como el algodón y la lana han ido perdiendo su predominio, en tanto que las fibras manufacturadas van progresivamente alcanzando un espacio mayor den-

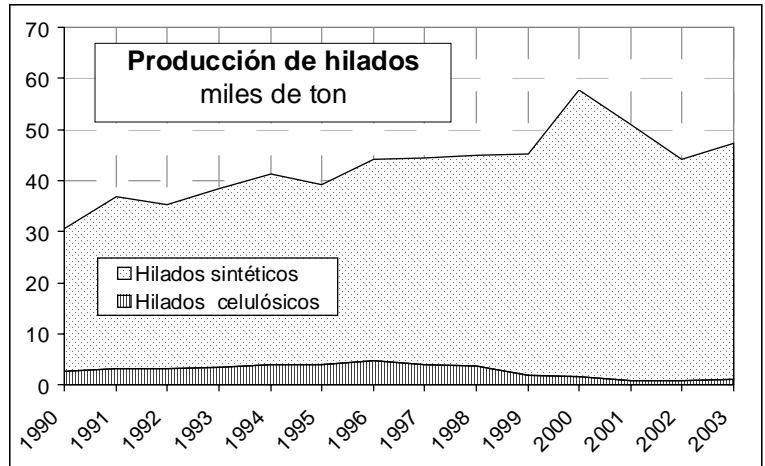
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

tro de la producción global.

### Hilados

Durante los últimos años se ha manifestado una concentración de los procesos productivos que se tradujo en la existencia de una menor cantidad de fábricas de hilados. Sin embargo, su participación porcentual en el total del valor de la producción se mantuvo constante.

El subsector de fibras e hilados sintéticos lideró el proceso de modernización tecnológica y reconversión productiva. Dentro del mismo, las principales productoras son subsidiarias de empresas transnacionales, cuya estrategia ha sido reconvertirse orientando su producción al mercado externo, especialmente buscando la complementariedad en el ámbito regional dentro del Mercosur.



Las estadísticas de producción muestra el reemplazo de los hilados celulósicos por los sintéticos. Este proceso se acentuó durante los últimos años.

### Tejidos

Este subsector producía el 29% del Valor Bruto de la Producción y generaba el 26% del empleo en la industria textil en el año 1994. La crisis del sectorial, el incremento de la importación de tejidos y la contracción de la demanda, afectaron particularmente a este segmento de la cadena de la producción.

Este subsector tiene una amplia gama de productos de acuerdo con las mezclas y con los tipos de proceso. Los más importantes en la producción nacional son los tejidos de algodón y dentro de estos los denominados denim.

### Los Productos

#### Fabricación de otros productos textiles y artículos de punto

Dentro de este subsector, bajo el rubro de "otros productos textiles" están comprendi-

das las elaboraciones de diferentes productos como tapices, alfombras, cuerdas, cordeles y otros. Por su parte, la fabricación de tejidos y artículos de punto abarca la fabricación de medias, sweters y otros artículos de punto.

### **Confección de Prendas**

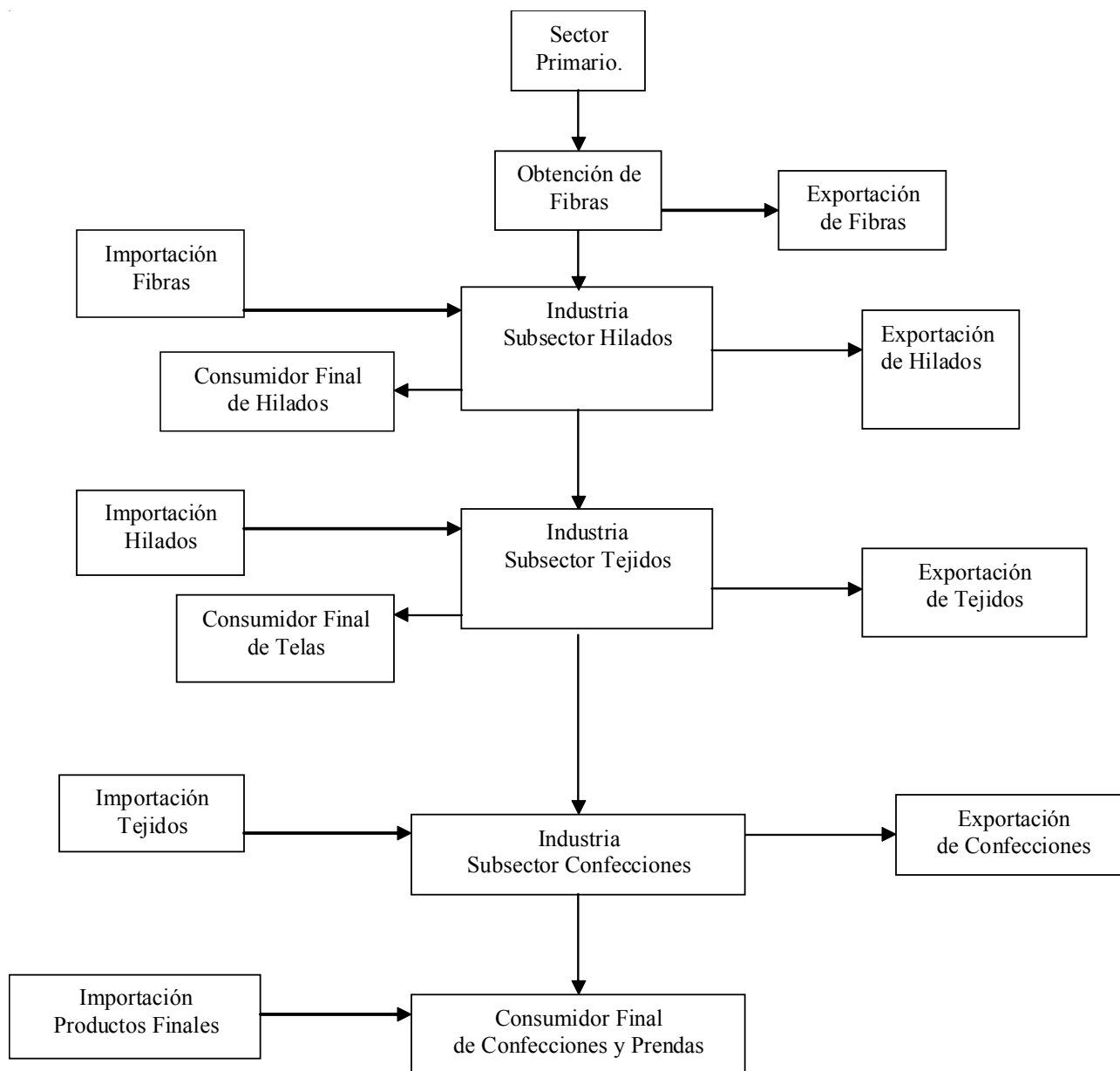
Este subsector tiene una conformación compleja cuyas características principales son:

- ❖ Gran cantidad de unidades productivas.
- ❖ Amplia distribución geográfica.
- ❖ Abundante variedad de productos.
- ❖ Complejo sistema de distribución y comercialización de su producto.

La producción de esta rama textil está orientada fundamentalmente al mercado interno, y tiene una dependencia mayor que los otros subsectores respecto de la situación y evolución de la demanda interna y de la competencia de los productos importados. El enfrentamiento con estos últimos ha inducido a las empresas más competitivas a poner en práctica nuevas estrategias de comercialización. Las mismas procuran la integración de la etapa de producción con la de distribución y comercialización de los productos, con el objetivo de bajar los costos de intermediación.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Diagrama de flujo del sector**

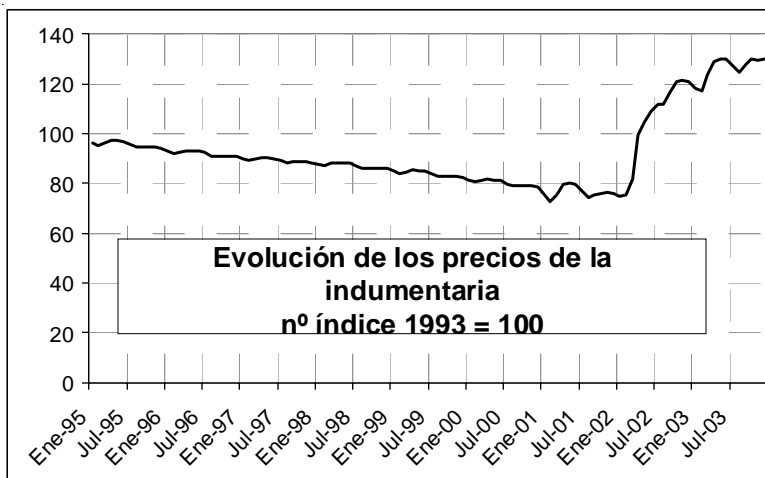




Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

## Precios

Durante la segunda mitad de la década pasada, los precios de la indumentaria tuvieron una tendencia declinante que se prolongó hasta iniciado del año 2002. En el período 1996-2001, la tasa promedio anual de caída de los precios fue del 3%. La comparación de este descenso con los demás precios de la economía, pone en evidencia que el sector fue particularmente afectado por la apertura económica. A lo largo del período comentado el Índice de Precios al Consumidor mostró una declinación anual promedio del 0,4%.



La crisis económica que se desarrolló en 2002, caracterizada por una fuerte devaluación, provocó una ola inflacionaria que arrastró, entre otros, a los precios de la indumentaria. Estos últimos se incrementaron durante 2002 en un 59%, recuperando posiciones, ya que en el mismo lapso los precios al consumidor tuvieron una suba del 41%. Dicha recuperación persistió a lo largo de 2003 cuando los precios de la indumentaria se elevaron un 7,4%, mientras que el IPC creció un 3,7%.

## Comercio Exterior

La balanza comercial textil comenzó la década de los '90s con saldos positivos, para pasar a partir de la apertura al mercado externo a ser fuertemente negativa. Las importaciones se incrementaron de u\$s 100 millones en 1990 a u\$s 830 millones en 1994 y alcanzaron su nivel mas alto en 1998 con u\$s1.112 millones.

El sector textil acumuló un déficit comercial de u\$s 2.272 millones en el período 1990-2000, acompañando el comportamiento de la balanza comercial total del país, que en el período acumuló un déficit de u\$s 21.154 millones.

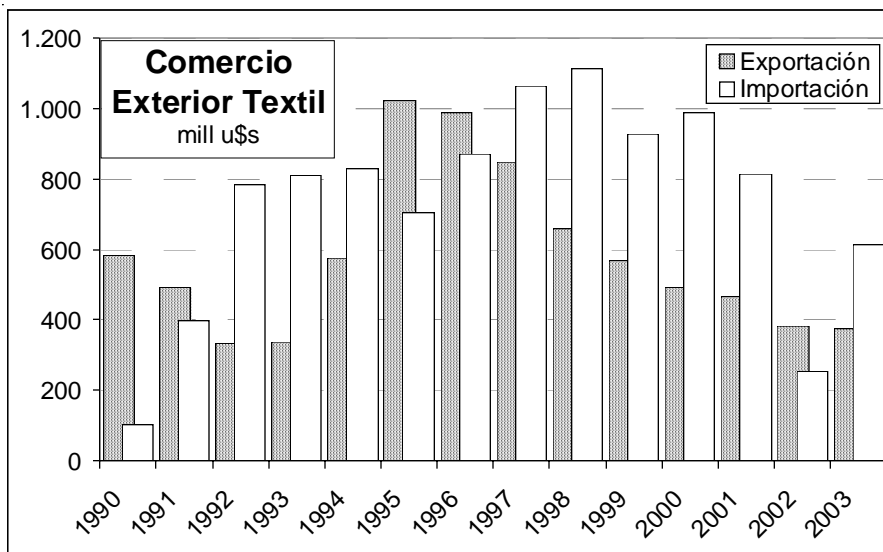
En el año 2000 las importaciones llegaron a u\$s 989,6 millones duplicando las exporta-

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

ciones, lo que arrojó un déficit en la balanza comercial de u\$s 498,9 millones. De ese total de importaciones los principales rubros fueron prendas de vestir y demás artículos textiles confeccionados (Sección XI del Nomenclador Común del Mercosur) que sumaron u\$s 407 millones. En tanto los filamentos sintéticos o artificiales y las fibras sintéticas o artificiales sumaron u\$s 278 millones, representando ambos un 69% del total de las importaciones.




Por el lado de las exportaciones el algodón, la lana y los filamentos sintéticos fueron los principales capítulos que alcanzaron en el 2000 u\$s 354 millones.

Luego del año 2000, las exportaciones continuaron declinando, tendencia que ni siquiera se revirtió con la devaluación de nuestra moneda en 2002. Sin embargo, este último hecho, provocó para ese año una abrupta caída de las importaciones que quedaron en poco más del 30% de lo que se había comprado al exterior en 2001. En 2003, las importaciones volvieron a recuperar posiciones creciendo un 142% respecto de 2002, aunque sin alcanzar los niveles de años anteriores.






## Comportamiento de los principales indicadores




### Indices de precios al consumidor de la ropa interior

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de la ropa interior tuvo una suba del 2,7% con relación al del mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar un incremento del 6,6% en el índice de precios al consumidor de la ropa interior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 8,2% a su correspondiente del año anterior.




### Indices de precios al consumidor de la ropa exterior

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de la ropa exterior tuvo una suba del 3,3% con relación al mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar un incremento del 3,3% en el índice de precios al consumidor de la ropa exterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 4,9% a su correspondiente del año anterior.




### Indices de precios al consumidor de telas e hilados

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de telas e hilados tuvo una suba del 0,2% con relación al del mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar una baja del 0,2% en el índice de precios al consumidor de telas e hilados.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de telas e hilados en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 2,1% a su correspondiente del año anterior.




### Indices de precios al consumidor de la indumentaria

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de la indumentaria creció el 2,5% con relación al del mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior, se puede observar un incremento del 4,4% en el índice de precios al consumidor de la indumentaria.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria en los 4 meses del año 2004, fue superior en un 5,5% a su correspondiente del año 2003.




### Producción de hilados celulósicos

-  En el mes de Diciembre la producción de hilados celulósicos cayó el 29% con relación al mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior, se puede observar un incremento del 127% en la producción de hilados celulósicos.
-  La producción de hilados celulósicos durante el período Enero/Diciembre subió un 36% con respecto a su similar del año 2002.

### Producción de fibras sintéticas

-  En el mes de Diciembre la producción de fibras sintéticas creció el 0,9% con relación a Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de fibras sintéticas fue superior en un 52%.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/Diciembre aumentó un 5,4% con respecto a su similar del año anterior.

### Producción de hilados sintéticos

-  En el mes de Diciembre la producción de hilados sintéticos subió el 1,3% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de hilados sintéticos fue mayor en un 63%.
-  La producción de hilados sintéticos durante el período Enero/Diciembre creció un 11% con respecto a su similar del año 2002.

# Pronósticos de corto plazo

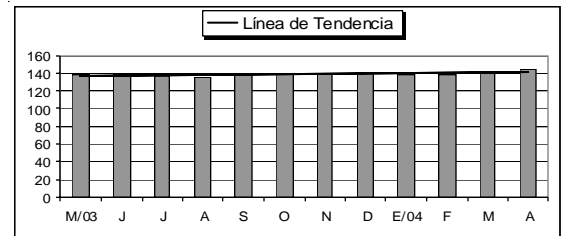
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

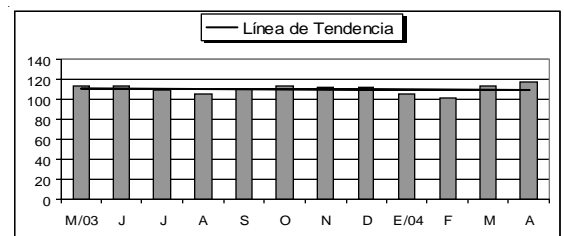
**Precios al consumidor de la ropa interior :**

***Estable***



**Precios al consumidor de la ropa exterior :**

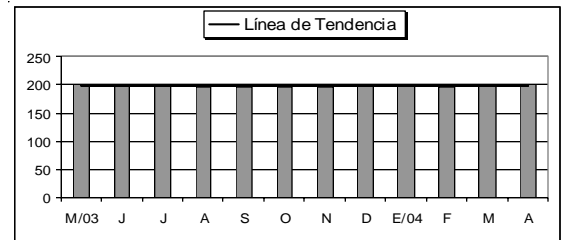
***Inestable***



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

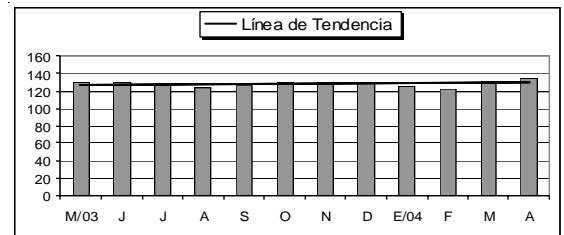
**Precios al consumidor de telas e hilados :**

***Estable***



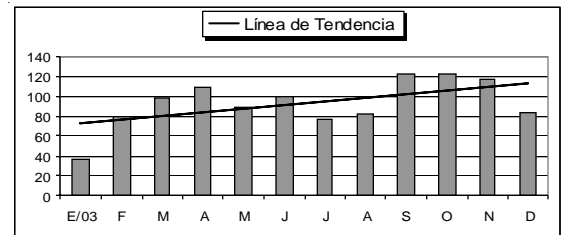
**Precios al consumidor de la indumentaria :**

***Estable***



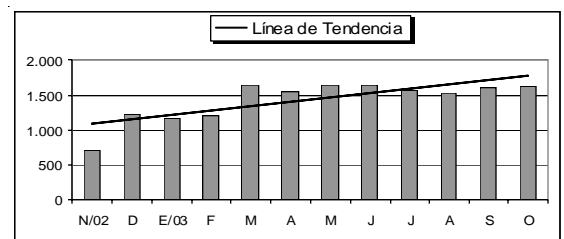
**Producción de hilados celulósicos :**

***En Alza***



**Producción de fibras sintéticas :**

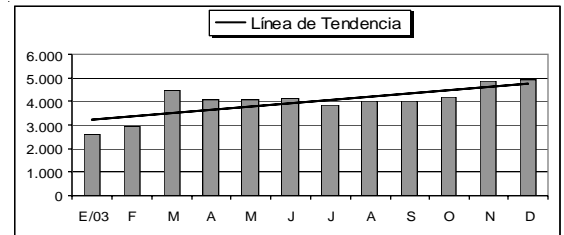
***En Alza***



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Producción de hilados  
sintéticos :**

***En Alza***





Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

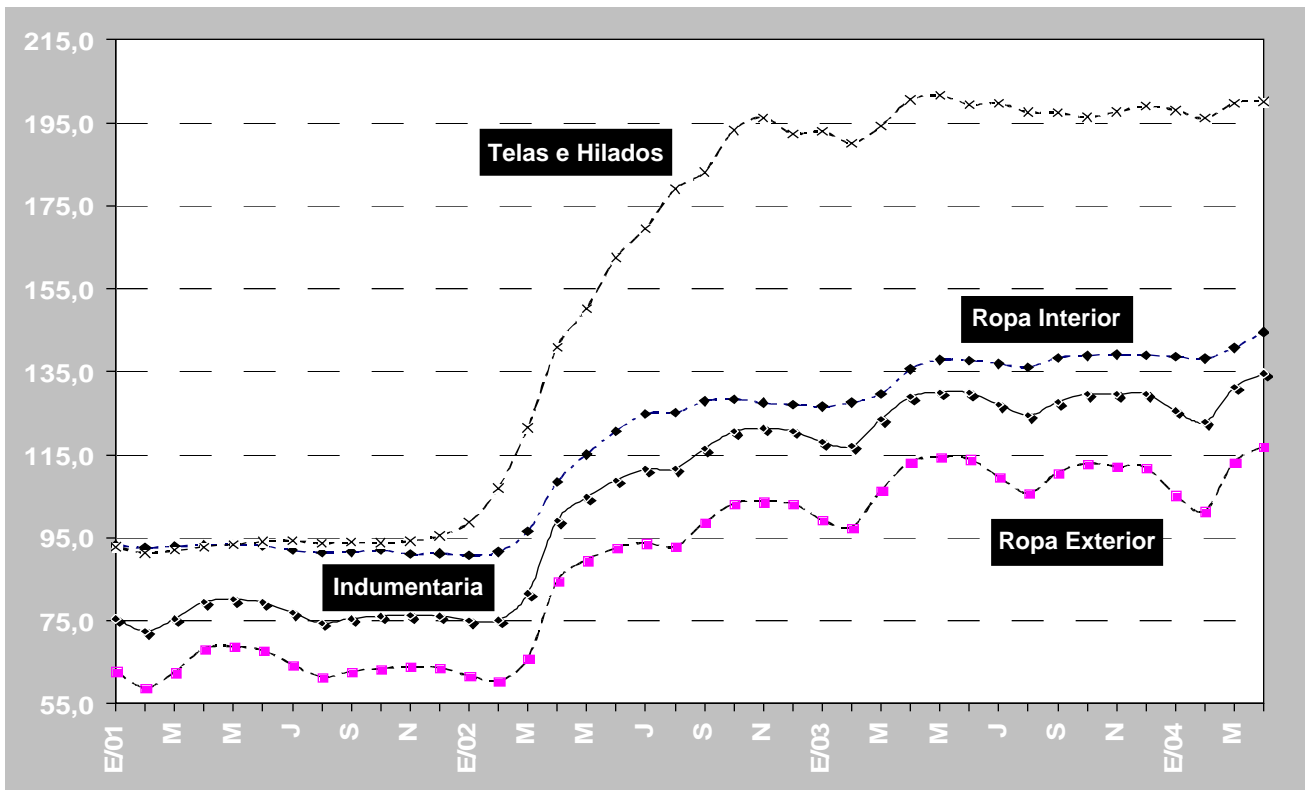
## Cuadros Estadísticos y Gráficos

Indices de Precios al Consumidor Base Año 1993 = 100						
	R o p a		Telas e	Indumen-	I.P.C.	Brecha
	Interior	Exterior	Hilados	taria (1)	(2)	(1)/(2)
<b>MAYO 2002</b>	115,1	89,6	150,2	104,7	131,9	0,79
JUNIO	120,7	92,5	162,6	108,8	136,7	0,80
JULIO	124,9	93,8	169,6	111,5	141,0	0,79
AGOSTO	125,1	92,9	179,0	111,6	144,3	0,77
SEPTIEMBRE	127,9	98,7	183,1	116,4	146,3	0,80
OCTUBRE	128,4	103,2	193,2	120,6	146,6	0,82
NOVIEMBRE	127,5	103,8	196,2	121,4	147,3	0,82
DICIEMBRE	127,1	103,1	192,4	120,7	147,6	0,82
<b>ENERO 2003</b>	126,6	99,3	193,0	118,0	149,6	0,79
FEBRERO	127,6	97,6	190,2	117,1	150,4	0,78
MARZO	129,6	106,5	194,2	123,6	151,3	0,82
ABRIL	135,6	113,2	200,6	128,9	151,4	0,85
MAYO	137,9	114,5	201,6	130,0	150,8	0,86
JUNIO	137,7	114,0	199,4	129,9	150,7	0,86
JULIO	137,0	109,6	199,8	127,1	151,3	0,84
AGOSTO	136,1	105,7	197,6	124,5	151,4	0,82
SEPTIEMBRE	138,4	110,7	197,4	127,6	151,4	0,84
OCTUBRE	138,8	112,9	196,4	129,6	152,3	0,85
NOVIEMBRE	139,1	112,2	197,7	129,6	152,7	0,85
DICIEMBRE	139,0	111,9	199,1	129,7	153,0	0,85
<b>ENERO 2004</b>	138,6	105,3	198,0	125,6	153,7	0,82
FEBRERO	138,2	101,5	196,1	122,9	153,8	0,80
MARZO	140,8	113,3	199,8	131,3	154,7	0,85
ABRIL	144,6	117,0	200,2	134,6	156,1	0,86

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Indices de Precios al Consumidor**



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Indices de Precios al por Mayor Base Año 1993 = 100					
Mes	Productos Textiles (1)	Prendas de Prod. Textiles (2)	IPIMNG (3)	Brechas	
				(1)/(3)	(2)/(3)
<b>MAYO 2002</b>	166,6	105,4	181,6	0,92	0,58
JUNIO	179,5	107,2	197,1	0,91	0,54
JULIO	180,8	109,0	206,2	0,88	0,53
AGOSTO	188,3	112,8	216,6	0,87	0,52
SEPTIEMBRE	195,5	112,6	221,9	0,88	0,51
OCTUBRE	205,0	115,4	223,0	0,92	0,52
NOVIEMBRE	203,9	115,0	219,3	0,93	0,52
DICIEMBRE	202,7	115,4	218,4	0,93	0,53
<b>ENERO 2003</b>	198,5	115,7	219,4	0,90	0,53
FEBRERO	206,4	116,5	220,2	0,94	0,53
MARZO	207,9	115,7	218,7	0,95	0,53
ABRIL	205,0	117,3	214,7	0,95	0,55
MAYO	202,9	119,6	213,3	0,95	0,56
JUNIO	200,3	120,7	213,0	0,94	0,57
JULIO	198,1	122,4	213,0	0,93	0,57
AGOSTO	199,1	125,8	215,9	0,92	0,58
SEPTIEMBRE	199,7	127,2	215,5	0,93	0,59
OCTUBRE	199,5	127,7	216,7	0,92	0,59
NOVIEMBRE	202,7	127,9	218,9	0,93	0,58
DICIEMBRE	212,1	129,2	222,7	0,95	0,58
<b>ENERO 2004</b>	211,5	129,7	222,0	0,95	0,58
FEBRERO	215,1	134,1	225,1	0,96	0,60
MARZO	215,4	135,2	226,0	0,95	0,60
ABRIL	213,8	135,3	227,3	0,94	0,60

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Producción Textil (toneladas)</b>			
	<b>Hilados Celulósicos</b>	<b>Fibras Sintéticas</b>	<b>Hilados Sintéticos</b>
<b>1990</b>	2.653	21.004	27.978
<b>1991</b>	3.262	23.127	33.672
<b>1992</b>	3.202	19.143	32.007
<b>1993</b>	3.514	14.948	34.870
<b>1994</b>	3.879	15.830	37.339
<b>1995</b>	4.082	13.558	35.001
<b>1996</b>	4.726	15.853	39.382
<b>1997</b>	4.069	29.526	40.299
<b>1998</b>	3.794	27.964	41.096
<b>1999</b>	2.003	25.131	43.203
<b>2000</b>	1.600	31.468	56.161
<b>2001</b>	955	18.383	49.972
<b>2002</b>	822	16.190	43.424
<b>2003</b>	1.120	17.060	48.319

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Producción Textil (toneladas)</b>			
	<b>Hilados Celulósicos</b>	<b>Fibras Sintéticas</b>	<b>Hilados Sintéticos</b>
<b><i>Enero 2002</i></b>	66	545	3.115
Febrero	63	869	3.060
Marzo	88	1.326	3.695
Abril	53	1.571	4.275
Mayo	82	1.386	4.298
Junio	38	1.512	3.904
Julio	86	1.686	3.826
Agosto	79	1.594	3.317
Septiembre	71	1.560	3.434
Octubre	74	1.557	3.765
Noviembre	85	1.519	3.692
Diciembre	37	1.065	3.043
<b>Total Anual</b>	<b>822</b>	<b>16.190</b>	<b>43.424</b>
<b><i>Enero 2003</i></b>	37	717	2.570
Febrero	80	1.223	2.950
Marzo	98	1.162	4.505
Abril	109	1.197	4.084
Mayo	89	1.633	4.104
Junio	100	1.552	4.133
Julio	77	1.641	3.895
Agosto	82	1.633	4.020
Septiembre	123	1.558	3.998
Octubre	123	1.521	4.208
Noviembre	118	1.604	4.893
Diciembre	84	1.619	4.959
<b>Total Anual</b>	<b>1.120</b>	<b>17.060</b>	<b>48.319</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Comercio Exterior</b>						
<b>2002</b>						
	<b>Exportaciones</b>		<b>Importaciones</b>		<b>Saldo</b>	
	<b>Ton.</b>	<b>U\$S FOB (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S CIF (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S (*)</b>
Fibras	74.839	173.194	33.226	35.830	41.612	137.364
Hilados	37.907	78.564	12.400	32.598	25.507	45.966
Hilos de coser	51	346	462	2.480	-411	-2.134
Tejidos	14.792	59.025	21.847	75.191	-7.055	-16.167
Prod. de usos técnicos	77	2.456	197	7.582	-120	-5.126
Prod. para decoración	379	1.884	1.016	2.687	-637	-804
Ropa de cama, mesa y baño	503	4.475	1.207	6.313	-705	-1.838
Confecciones	12.871	32.144	5.696	18.785	7.174	13.359
Prendas	1.636	29.552	2.272	41.708	-637	-12.155
Otros	602	1.557	10.537	29.893	-9.935	-28.336
<b>Total</b>	<b>143.657</b>	<b>383.197</b>	<b>88.862</b>	<b>253.067</b>	<b>54.795</b>	<b>130.129</b>
(*) Cifras en miles de dólares.						

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Comercio Exterior</b>						
<b>2003</b>						
	<b>Exportaciones</b>		<b>Importaciones</b>		<b>Saldo</b>	
	<b>Ton.</b>	<b>U\$S FOB (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S CIF (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S (*)</b>
Fibras	57.156	176.806	73.736	93.469	-16.580	83.337
Hilados	24.688	55.387	49.855	118.405	-25.167	-63.018
Hilos de coser	84	463	1.338	5.631	-1.254	-5.168
Tejidos	10.302	48.277	62.897	226.415	-52.595	-178.137
Prod. de usos técnicos	107	3.127	280	10.194	-173	-7.068
Prod. para decoración	688	3.331	2.800	6.243	-2.112	-2.911
Ropa de cama, mesa y baño	323	2.753	4.893	21.870	-4.569	-19.117
Confecciones	14.108	38.685	10.876	32.333	3.231	6.352
Prendas	2.072	47.069	3.251	54.283	-1.179	-7.213
Otros	357	1.599	15.996	43.087	-15.638	-41.488
<b>Total</b>	<b>109.885</b>	<b>377.498</b>	<b>225.922</b>	<b>611.930</b>	<b>-116.037</b>	<b>-234.431</b>
(*) Cifras en miles de dólares.						

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Comercio Exterior</b>						
<b>2004 (Ene.-Abr.)</b>						
	<b>Exportaciones</b>		<b>Importaciones</b>		<b>Saldo</b>	
	<b>Ton.</b>	<b>U\$S FOB (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S CIF (*)</b>	<b>Ton.</b>	<b>U\$S (*)</b>
Fibras	21.486	72.144	17.042	25.384	4.444	46.760
Hilados	11.330	24.012	16.211	38.991	-4.881	-14.980
Hilos de coser	42	250	454	1.992	-412	-1.742
Tejidos	3.657	16.771	25.827	94.916	-22.170	-78.145
Prod. de usos técnicos	52	1.678	94	3.840	-42	-2.162
Prod. para decoración	278	1.313	1.087	2.729	-809	-1.415
Ropa de cama, mesa y baño	113	881	1.678	7.855	-1.565	-6.975
Confecciones	5.286	14.186	3.214	10.895	2.072	3.291
Prendas	738	18.332	1.704	29.620	-966	-11.288
Otros	131	529	5.627	14.841	-5.496	-14.312
<b>Total</b>	<b>43.112</b>	<b>150.094</b>	<b>72.936</b>	<b>231.063</b>	<b>-29.824</b>	<b>-80.969</b>
(*) Cifras en miles de dólares.						

Fuentes: se detallan al final del informe



## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecería Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios

- Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update