

PANORAMA SECTORIAL

Agosto 2004

Año 17 - N° 197

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Versión electrónica en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	22	OLEAGINOSOS (b)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	23	PESCA (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	24	PETRÓLEO (t)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	26	SHOPPINGS (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	27	SIDERURGIA (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	28	SUPERMERCADOS (t)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	29	TEXTIL (c)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	30	TRACTORES (t)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)	31	VINO (c)
11	CONSTRUCCIÓN (t)				

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral



*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Agosto de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	25
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	30
AZUCAR	62
CARNES	88
CUEROS	114
GASEOSAS	137
LABORATORIOS	153
OLEAGINOSOS	172
PETROLEO Y GAS	203
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	224
FUENTES DE INFORMACION	238

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Shell podría vender activos	5
Menos ganancias.....	5
Continental equipará a Ford	5
Unilever, Procter y los artículos sueltos	6
Wanama y Le Coq Sportif se alían	6
Mercedes-Benz redujo ventas	6
Coca Cola, la más valorada	6
ABC apuesta a la calidad	7
Alianza en el mercado lácteo.....	7
Expansión regional.....	7
Nuevos pozos para Pluspetrol.....	8
Dulce de leche	8
Caro Cuore gana mercados	8
Biología: directo a Brasil.....	8
Las automotrices toman gente	9
Yukos jaquea el precio del crudo	9
Licitarán el gasoducto de Techint.....	9
Schering-Plough pagará multa	10

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial	10
De Rafaela a Rusia	10
Multa contra una cementera	10
Venta de Parmalat	11
Frigorífico con nuevo dueño	11
Repsol YPF aumentó los precios	11
Petrobras también subió sus combustibles	12
Cifras de Repsol y Telefónica.....	12
Autopartista a Portugal	12
Exportan estaciones de servicio móviles	12
Destino exótico	13
Acuerdo entre papeleros	13
Shell se sumó a los aumentos de Esso	13
Renault Laguna 2.0 con motor renovado	14
Petroquímica paralizada	14
Demanda chilena por el gas	14
Un consorcio para exportar	14
El gas impulsa el futuro de Repsol YPF	15
Beneficios al alza por el petróleo	15
El Estado financiaría el gasoducto de Techint.....	15
Semestre alentador para Toyota	16
Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas	16
Ford compite con VW	16
Recuperación argentina	17
Ford multiplica sus beneficios	17

Inversiones de Empresas	18
Ford culmina una inversión	18
Expansión cordobesa	18
Negocios puertas adentro	18
Camuzzi seguirá en Argentina.....	19
Repsol vende Global Petroleum.....	19
Nuevo desembarco bodeguero	19
Papel Misionero duplicará su producción	20
Daimler Chrysler invertirá en Argentina.....	20
Macri fabricaría un auto económico	20
Interés en Comodoro	20
Volkswagen incorporó operarios	21
Inversión en soja	21
Inician una obra en Salta	21
Se expande 47 Street	22
Volkswagen provee buses a Mendoza	22
Tenaris compró planta rumana	22
Nueva apuesta de Benetton	22
Inversión agrícola	23
Inversión en lácteos	23
Repsol en Bolivia	23
PDVSA desembarca en Argentina	24
Indular – Gatic: inversiones textiles	24

Noticias de Empresas

Shell podría vender activos

Shell de Chile comentó la posible venta de las operaciones de la compañía angloholandesa en el mercado chileno.

Shell está reestructurando sus inversiones en el nivel mundial, luego de que el mes pasado la compañía reconoció que en años anteriores exageró en u\$s 276 millones sus beneficios netos debido a los errores en el cálculo de sus reservas energéticas. Esto la obligó a hacer una serie de ajustes que la llevaron a vender a Repsol YPF su operación en Portugal, que incluía 303 estaciones de servicio. Este año enajenó la filial en Venezuela, y anunció la intención de salir de Perú, donde cuenta con 165 locales de distribución.

La Nación

Menos ganancias

Petrobras Energía informó que ganó 5 millones pesos en el primer semestre del año. Dicha cifra fue significativamente inferior a los 415 millones de pesos que había obtenido en igual período del año anterior. La empresa atribuyó la comentada merma en las utilidades a la vigencia de un tipo de cambio poco favorable y a una menor rentabilidad en la actividad de refinación.

La Nación

Continental equipará a Ford

El grupo alemán de componentes del automóvil Continental equipará a los todoterreno de Ford con el sistema electrónico de control de estabilidad ESP, a partir de 2005. Desde entonces, los modelos Explorer, Mercury Mountainer, Lincoln Navigator y Lincoln Aviator de Ford, irán equipados de serie con dicho sistema. El nuevo equipamiento ayuda a mejorar sensiblemente el comportamiento del vehículo en su conducción; También se instalará en esas unidades el sistema de control de estabilidad conocido como Roll Stability Control (RSC). En EE.UU, los vehículos dotados con ESP alcanzan a un 7% del total.

Infobae

Unilever, Procter y los artículos sueltos

Después de que la AFIP detectó una importante maniobra de evasión tributaria y previsional en fábricas y comercios que producen y venden artículos de limpieza de uso doméstico, las principales empresas del sector buscan que el Gobierno intervenga con mayor protagonismo y limite una actividad ilegal que mueve u\$s 250 millones por año. Encabezan la iniciativa las multinacionales Unilever y Procter&Gamble (P&G), líderes de un mercado que factura cerca de u\$s 1.300 millones por año y en el que también participan una gran cantidad de compañías argentinas.

Infobae

Wanama y Le Coq Sportif se alían

Wanama, la firma de prendas informales para hombres, mujeres y niños, firmó una alianza estratégica con Le Coq Sportif para la Argentina.

El acuerdo consiste en comenzar a producir y comercializar en forma conjunta zapatillas y equipos deportivos.

Las prendas que surjan de esta alianza llevarán las marcas de ambas compañías, y se venderán exclusivamente en los locales de Wanama.

Infobae

Mercedes-Benz redujo ventas

En Julio, el grupo Mercedes-Benz vendió 98.100 vehículos, un 9,4 por ciento menos que en el mismo mes de 2003.

Por marcas, Smart logró un aumento del 17,6 por ciento de las ventas en los siete primeros meses del año con 75.900 entregas, mientras que Mercedes-Benz distribuyó 607.100 vehículos, un 6,5 por ciento menos.

El grupo germano-estadounidense DaimlerChrysler, matriz de Mercedes-Benz, atribuyó el descenso en las ventas de la marca de automóviles de lujo a la caída de la producción de las plantas de la compañía en Bremen (norte de Alemania) y Sindelfingen (suroeste del país).

Infobae

Coca Cola, la más valorada

Desde hace cuatro años, el informe "The Best Global Brands" -creado por Interbrand y Business Week- recoge, en un ránking del 1 al 100, las marcas que gozan de mayor prestigio en el mundo.

En el estudio correspondiente a 2004, los primeros puestos de la lista presentan muy pocas novedades respecto a la edición anterior: los cinco primeros números permanecen exactamente iguales: Coca-Cola, Microsoft, IBM, General Electric e Intel.

Y en los tres siguientes, la novedad es mínima: Disney, McDonald's y Nokia aparecen por este orden ocupando puestos similares a los del pasado año: séptimo, octavo y sexto, respectivamente.

Infobae

ABC apuesta a la calidad

Los frigoríficos exportadores agrupados en el consorcio ABC, que representan el 80% de las exportaciones argentinas de carne, informaron que adoptaron un nuevo protocolo de calidad, alineado con las normas y exigencias de la Unión Europea y EE.UU., con el objetivo de que la industria tenga un control propio de la calidad. ABC, a través de un comunicado, sostuvo que "este esfuerzo permitirá a las carnes argentinas ganar confianza y seguridad en sus productos y procesos". Y agregó que contribuirá a "facilitar las inspecciones" de los organismos sanitarios.

Clarín

Alianza en el mercado lácteo

SanCor y la firma Dairy Partners Americas Argentina (DPAA), constituida en partes iguales por la suiza Nestlé y la neozelandesa Fonterra, anunciaron la formación de una alianza para comercializar lácteos frescos en la Argentina. Las compañías se han agrupado en una unión transitoria de empresas (UTE), en la que participarán en partes iguales. Los productos comprendidos en este proyecto son lácteos frescos como yogures, quesos (ricota, petit suisse y queso crema), leches fermentadas, flanes y postres.

La Nación

Expansión regional

La fabricante de electrodomésticos Alladio puso un pie en el mercado venezolano. La firma cordobesa anunció la constitución de su primera filial internacional, Alladio de Venezuela, asociada con la empresa Industrias Millati. El acuerdo contempla que Alladio aporte los modelos, el know how de producción y buena parte de las piezas, mientras que su socia se encargará del montaje de los productos. La primera línea de productos que producirán juntos Alladio y Millati serán lavarropas automáticos, que se comercializarán no sólo en el mercado venezolano, sino también en otros países del Caribe.

La Nación

Nuevos pozos para Pluspetrol

La argentina Pluspetrol anunció el hallazgo de yacimientos petrolíferos en el oeste de Formosa y antes de fin de año tiene previsto comenzar con las perforaciones. La producción se lanzará el año próximo. Según sus directivos, los nuevos yacimientos le permitirán a la empresa incrementar su producción en un 25 por ciento. Pluspetrol explota 20 pozos en la zona de Palmar Largo, en el departamento de Ramón Lista, en Formosa.

La Nación

Dulce de leche

La empresa Latinoamérica en Europa (que importa productos nacionales desde España) incorporó el dulce de leche argentino Poncho Negro de La Campagnola a su oferta para el mercado europeo, luego de un trabajo realizado para adaptar el producto a las exigencias sanitarias de la UE. La firma cuenta con una red comercial en España de más de 800 clientes directos. Así, satisface el llamado "mercado de la nostalgia" latinoamericano en Europa.

La Nación

Caro Cuore gana mercados

Según lo informado por un funcionario de la empresa, Caro Cuore comenzó a exportar hace diez años, con el 1 a 1, pero la devaluación les permitió posicionarse en mercados en los que hasta ahora no habían podido ingresar. Para 2004 proyectan exportaciones por u\$s 3,5 millones, lo que representa casi un 20% del total de su facturación.

La marca de ropa interior fue una de las pioneras en llevar el diseño argentino al exterior y hoy cuenta con 27 locales, entre propios y franquiciados, en una docena de países, incluso destinos poco comunes para las marcas locales como El Salvador, Costa Rica y Arabia Saudita. La empresa, que planea seguir creciendo en el exterior, prevé abrir locales en México, Venezuela y Puerto Rico.

La Nación

Biotecnología: directo a Brasil

El laboratorio Pablo Cassará ganó un contrato anual por 5 millones de dólares para exportar a Brasil medicamentos biotecnológicos de fabricación argentina. Al laboratorio de capitales nacionales le fue adjudicado dicho contrato luego de triunfar en un compulsa en la que compitió con laboratorios de Corea, China, India y otros de Argentina.

Clarín

Las automotrices toman gente

Los 152 empleados que acaba de tomar Ford echan de menos muchos beneficios. Sus sueldos están en blanco y todos sus derechos, reconocidos. Pero ingresaron bajo un régimen temporario semestral que puede extenderse. Volkswagen incorporó otras 60 personas que habían pertenecido a la planta y que durante la crisis fueron dejados cesantes.

Entre las automotrices grandes, la más activa es Toyota que tomó 250 personas y piensa llegar a 1.000 a mediados de 2005. General Motors aumentó el plantel en 200 operarios para su planta de Rosario. El mismo impulso se extiende a las autopartistas que también están tomando gente.

Clarín

Yukos jaquea el precio del crudo

Los precios del petróleo siguen en aumento y todas las miradas caen sobre Yukos, la petrolera rusa con deudas impositivas por 3.400 millones de dólares; cantidad que debe desembolsar y que la encamina en una cuenta regresiva hacia su bancarrota y peor aún (lo que todos temen) el cese de su producción.

Así, Yukos, que en principio parecía ser un problema ruso, de repente es un dolor de cabeza mundial con margen suficiente para lanzar por los aires los precios del petróleo. Yukos representa 2 por ciento de la producción mundial total de crudo. Y el Kremlin asegura que nadie va a cerrar la canilla de la compañía a la que acusa de difundir pánico.

Clarín

Licitarán el gasoducto de Techint

Con un costo de 1.000 millones de dólares, el Gasoducto del Nordeste es la mayor obra en carpeta hoy en el país. El Grupo Techint la propuso y pretendía hacerla. Pero la polémica respecto de lo que, se entendió, era una adjudicación directa hizo cambiar los planes y ahora el Gobierno está preparando los pliegos para licitar quién se queda con el emprendimiento. Contra lo que podría suponerse, la iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa de los Rocca.

El gasoducto unirá la frontera boliviana con la ciudad de Santa Fe, donde empalmaría con la red de transporte de gas que alimenta a todo el país.

Clarín

Schering-Plough pagará multa

La compañía farmacéutica Schering-Plough informó que se declaró culpable de realizar cobros excesivos al sistema de salud público de EE.UU. y acordó pagar una multa de u\$s 345 millones para cerrar el caso.

La empresa pagó una multa de u\$s 52 millones por este cargo, al tiempo que acordó pagar otros u\$s 293 millones por daños.

La compañía dijo que cerca de u\$s 178 millones se pagarán durante el 2004 y el resto en el 2005. La multa será cubierta con las reservas de 350 millones de dólares que para este tipo de litigios tenía disponibles la compañía.

Infobae

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial

Bristol Myers informó que acordó pagar u\$s 300 millones para cerrar una denuncia colectiva derivada del caso de un aumento artificial de sus ingresos y beneficios.

En 2003, la empresa revisó sus estados contables (entre 1999 y 2001) y descontó u\$s 2.500 millones de ventas erróneamente registradas. Consecuentemente, la empresa corrigió a la baja sus ingresos operacionales en u\$s 900 millones. Esto generó demandas de parte de los inversores que se sintieron afectados, pleitos que luego originaron un caso colectivo que acaba de cerrarse sin que la compañía admitiera haber cometido actos ilícitos.

Infobae

De Rafaela a Rusia

El frigorífico Rafaela inició la matanza de animales para comenzar a abastecer al mercado cárnico de Rusia, después de que una delegación de técnicos llegados desde ese país aprobó la calidad de la operación de su planta ubicada en la provincia de Santa Fe.

La Nación

Multa contra una cementera

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) impuso una multa de \$ 21 millones a la cementera Juan Minetti por el pago fuera de término de retenciones y percepciones correspondientes al impuesto a las ganancias e IVA durante el período de Diciembre de 2001 a Agosto de 2002. La empresa admitió que tuvo un retraso inferior a diez días, por el que canceló junto con el pago correspondiente también los intereses devengados.

Por esta razón, Minetti informó su decisión de apelar la medida y presentar un recurso ante el Tribunal Fiscal de la Nación.

La Nación

Venta de Parmalat

La venta de Parmalat Argentina volvió a sufrir una postergación. Inicialmente se preveía conocer el nombre del nuevo dueño para la filial local de la compañía láctea. Sin embargo, la decisión se demorará algunos días y fuentes cercanas a la empresa no descartaron que sólo en Septiembre se concrete el traspaso. La lista de candidatos a quedarse con Parmalat es encabezada por los fondos de inversión AIG y Pegasus, y por el empresario Sergio Tasselli, mientras que el grupo Dolphin y el inversor agropecuario Jorge Cinque ya habrían quedado fuera de la carrera.

La Nación

Frigorífico con nuevo dueño

El frigorífico Friar, uno de los principales exportadores cárnicos del interior, fue vendido al grupo aceitero Vicentín. Con la nueva adquisición, Vicentín sumó un estratégico segmento exportador a sus actuales actividades, que incluyen -además del procesamiento de soja-, el cultivo y procesamiento de algodón y el cierre del ciclo en sus propias hilanderías, además de la producción de agroquímicos (herbicidas e insecticidas). El monto de la operación no trascendió, pero se estima que la venta se concretó sobre la base de la toma del fuerte pasivo financiero que Friar contrajo en los últimos años y que hasta ahora no había podido cancelar.

La Nación

Repsol YPF aumentó los precios

Con apenas unos días de diferencia, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles. La última en sumarse a la ola de subas fue Repsol YPF, que anunció incrementos del 2,5% en el precio del gasoil y del 1,6% promedio en el de la nafta, que entraron en vigencia a partir de la cero hora de hoy. La decisión de la empresa española se sumó a las que tomaron en los días previos Esso, Shell y Petrobras, con incrementos de similar magnitud. Como respuesta, el Gobierno advirtió que contempla la posibilidad de un incremento de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos.

La Nación

Petrobras también subió sus combustibles

La compañía Petrobras encareció los precios del gasoil y de la nafta de alto octanaje. En el primer caso, subió un 2,9%, en tanto que la nafta Podium, de 100 octanos, elevó su valor en un 1,8 por ciento. Según la empresa brasileña, la decisión de elevar el precio del gasoil se debió a la suba que sufrió en los últimos días el precio internacional del petróleo.

La decisión de Petrobras se suma a las que tomaron en los días previos Esso y Shell, con incrementos de similar magnitud.

La Nación

Cifras de Repsol y Telefónica

Se conocieron los resultados correspondientes al primer semestre del año de dos de las principales empresas que operan en la Argentina. La petrolera Repsol YPF informó que en la primera mitad del año obtuvo un beneficio neto de 1.075 millones de euros, lo que implica una baja del 7,7% en relación con el mismo período de 2003, aunque sus resultados operativos crecieron un 2,2% hasta llegar a los 2.120 millones de euros. Por su parte, Telefónica Argentina comunicó que en la primera mitad del año obtuvo una pérdida neta de \$ 31 millones mientras que sus ventas alcanzaron a los 1.429 millones de pesos.

La Nación

Autopartista a Portugal

SANTA FE.- Fapersa, una de las tres principales fábricas de pernos para pistón de América del Sur, con una capacidad productiva de unas 500 mil piezas mensuales, anunció la apertura de una filial en Portugal, desde donde atenderá en forma directa al mercado europeo. La firma santafesina también concretó una venta por 2 millones de dólares a España; y otra de igual monto a Ford Sudáfrica (por medio de Kolbenco). Actualmente, Fapersa es proveedor de las terminales Fiat Auto Argentina, General Motors, Deutz Agco Motores e Iveco Argentina.

La Nación

Exportan estaciones de servicio móviles

Las cordobesas Bertotto Boglione, de Marcos Juárez, y Chilear, de Colonia Caroya, concretaron una exportación no tradicional: estaciones de servicio portátiles para expendio de combustibles, con un equipamiento que ofrece la ventaja de poder ponerse en fun-

cionamiento en horas, no necesitar instalaciones eléctricas ni de ninguna obra de ingeniería, salvo la nivelación del terreno.

Las primeras dos unidades viajaron desde Marcos Juárez y Colonia Caroya al puerto de Buenos Aires, dónde fueron embarcadas para Nigeria. Los empresarios que consiguieron la operación inicial esperan ahora una orden de compra por otras 30. Si la logran, la venta total orillará los 3,5 millones de dólares.

La Nación

Destino exótico

El laboratorio argentino Bagó consolidó su presencia en mercado del sudeste asiático mediante la apertura de una filial en Sri Lanka. La apertura de la nueva subsidiaria, que tendrá su sede en la capital del país, Colombo, se concreta luego de que el grupo argentino inició la exportación de productos oncológicos y de biotecnología a Sri Lanka a principios de 2003. Con la nueva filial, Bagó proyecta alcanzar una facturación de u\$s 6 millones en 2007. El laboratorio cuenta con 18 filiales en toda América Latina y tiene presencia directa en China, Vietnam, Singapur, Indonesia, Malasia, Yemen, Turquía, Corea, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

La Nación

Acuerdo entre papeleros

La papelera Massuh firmó un acuerdo comercial con la compañía estadounidense MeadWestvaco, mediante el cual se hará cargo de la distribución en el mercado argentino de la línea de papeles autocopiativos de la firma extranjera. MeadWestvaco disputa con la firma Appleton el liderazgo en la producción y comercialización en el ámbito mundial de este tipo de papeles.

La Nación

Shell se sumó a los aumentos de Esso

La petrolera angloholandesa Shell declaró que no había resuelto aumentar nuevamente los precios de los combustibles, tal como lo había hecho la norteamericana Esso. Bastó que pasaran 24 horas para que Shell tomara la decisión de elevarlos.

Los clientes de esa empresa se encontrarán con un encarecimiento del 1,4% en las naftas, el primer aumento tras 18 meses de estabilidad, y del 2,9% en el gasoil, que hace casi tres meses había subido por primera vez desde Enero de 2003. Shell adjudicó el alza al incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo barril cerró ayer en el mercado de Nueva York a u\$s 41,84, una cifra cercana al récord histórico.

La Nación

Renault Laguna 2.0 con motor renovado

La incorporación a la gama del Laguna de una versión con un motor más pequeño pretende darle al modelo una mayor participación en el mercado y a su vez distinguirse de sus rivales, sobre la base de un precio tentador, teniendo en cuenta los valores actuales, y su destacado equipamiento. La primera innovación aparece al momento de querer abrir las puertas y darle el arranque. La llave tradicional ha sido reemplazada por una tarjeta que permite abrir el auto y realizar el encendido gracias a un código.

Ambito Financiero

Petroquímica paralizada

Como consecuencia de la paralización de actividades y la ocupación pacífica de las instalaciones de la Petroquímica Río Tercero, por un conflicto gremial, la Secretaría de Trabajo de la provincia de Córdoba dictó la conciliación obligatoria que posibilitó descomprimir la situación. Los trabajadores realizaron la protesta en rechazo del despido de siete operarios y en demanda de incrementos salariales. La concentración del personal ante los portones de acceso al complejo fabril impidió el ingreso y egreso de los camiones con insumos y productos. La resolución de las autoridades laborales para acercar a las partes fue decretada "atento a la peligrosidad de los productos que esa fábrica produce", expresó en un comunicado la dependencia oficial.

La Nación

Demanda chilena por el gas

La firma chilena Sociedad Eléctrica Santiago, filial del grupo AES Gener S.A., habría presentado una demanda ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC) contra productores de gas argentino, a quienes acusa por los recortes en los envíos de gas natural a Chile, según informó la agencia internacional Ansa citando fuentes judiciales. La acción habría sido presentada contra el Consorcio Sierra Chata y las empresas Petrolera Santa Fe, Mobil Exploration & Development Argentina, Atalaya Energy, Canadian Hunter Argentina y Total Austral.

La Nación

Un consorcio para exportar

Treinta y seis pequeños y medianos productores del centro-norte santafecino, que juntos suman hoy 56 mil hectáreas y 46 mil cabezas de ganado, integraron un consorcio para la producción y exportación de cortes cárnicos de alta calidad, y asociados con el frigo-

rífico AByP (grupo Pilagá), ya exportan a Italia. El año próximo apuntarán a otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, y solicitarán a la Secretaría de Agricultura un porcentaje de Cuota Hilton como grupo de productores.

El proyecto fue impulsado por la Asociación Argentina para la Valorización de la Producción Ganadera (Progan), entidad civil que dispone de apoyo financiero externo.

La Nación

El gas impulsa el futuro de Repsol YPF

Las reservas y la producción de gas de Bolivia aportarán a Repsol una importante fuente de crecimiento y reforzarán su posición en el mercado del gas natural licuado (GNL), según algunos analistas. Al mismo tiempo, señalan que las reservas de gas en ese país representaban a finales del pasado año el 14% del total de Repsol, pero sólo el 3% de su producción. Y pese a las incógnitas que todavía flotan hasta que el Gobierno boliviano elabore la ley de hidrocarburos y elija la salida al mar para su gas (Perú o Chile), los analistas destacan que mejoran las posibilidades de que el proyecto Pacific LNG (el más importante) para exportar gas a Estados Unidos y México se lleve a cabo. Mientras, se destaca, Repsol puede llevar el gas a Brasil y a Argentina.

CincoDías

Beneficios al alza por el petróleo

La escalada de los precios del petróleo por encima de las expectativas hace que Cheuvreux, sociedad del grupo Crédit Agricole, mejore su visión y su pronóstico sobre Repsol, tanto en lo que se refiere a resultados como a reducción de deuda. Pero además indica que "lo peor de Argentina ha quedado atrás" e incluye el valor en su selectiva lista de valores. También se considera que el fuerte cash flow libre que la petrolera generará "abre la puerta a una significativa mejora en la remuneración de sus accionistas".

CincoDías

El Estado financiaría el gasoducto de Techint

Tras la entrada en vigencia del decreto 906 que creó el Consejo Consultivo de Inversiones de los Fondos Fiduciarios y habilitó el uso los recursos sin asignación temporal, se comenzó a delinear el primer programa que se financiará por medio de este mecanismo. Por tal motivo, se prevé la pronta disposición de los fondos fiduciarios un "préstamo puente" del orden de los \$ 300 millones. Esos recursos financiarán la adquisición de los insumos destinados a la fabricación de los tubos sin costura que estarán a cargo de

Siderar (grupo Techint). Los caños se utilizarán para la construcción del Gasoducto del Nordeste, cuya construcción y operación se prevé que quedará en manos de Techint.
Clarín

Semestre alentador para Toyota

Durante los primeros seis meses del año, Toyota Argentina despachó desde su planta industrial de Zárate un 6% más de pick-ups Hilux que en el mismo período de 1998, semestre que hasta ahora registraba el récord en producción, exportación y ventas. Con más del 40% de las unidades destinadas al mercado local, las exportaciones crecieron un 20% en relación con el primer semestre de ese año, mientras que las ventas alcanzaron niveles similares.

De esta manera, Toyota Argentina mantiene un ritmo de crecimiento sostenido en el país y se afianza como plataforma de abastecimiento para los países de América Latina.

Edición On Line

Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas

La estrategia del grupo Benetton de abrir grandes tiendas propias en toda Europa ha llevado a la multinacional a asumir la gestión de estos establecimientos a través de la sociedad italiana Bencom. Por tanto, la filial española Benetton Retail Spain traspasa su actividad a esta compañía italiana a través de una sucursal española. Benetton Retail Spain se queda como agente comercial y disminuye su volumen de negocio desde los 28 millones de euros de 2003 a los 1,7 millones previstos para este año.

CincoDías

Ford compite con VW

Ford, que se perfila para duplicar los volúmenes de producción del año pasado con la incorporación de 150 personas, estaría definiendo el modelo para salir a ganar terreno en el denominado segmento B, en donde medirá fuerzas con el Gol de VW.

En el segmento B, que representa más del 40% de las ventas totales, Volkswagen (VW) sacó varios cuerpos de ventaja con el Gol, cuyo precio de entrada es de \$ 18 mil. Por su parte, Ford compite con el Fiesta, que arranca en los \$ 24 mil. De esta manera, estaría analizando lanzar un modelo más económico que le daría más ventajas competitivas. Según se pudo saber, los anuncios se cristalizarían en 2005 o en 2006.

Infobae

Recuperación argentina

El grupo chileno Censosud (que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter) anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de u\$s 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los u\$s 1.550 millones del mismo período de 2003.

La Nación

Ford multiplica sus beneficios

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, obtuvo un beneficio neto de 939,5 millones de euros en el segundo trimestre del año, el triple del resultado registrado en el mismo período del año anterior. Este fuerte incremento del resultado se explica principalmente por la aportación de la división Financiera, Ford Credit, que logró en el segundo trimestre un beneficio de 723,4 millones de euros, el doble que en el mismo ejercicio de 2003.

La cifra de negocio de Ford se elevó a 34.516 millones de euros, con un incremento del 5,41%, mientras que las ventas mundiales de la empresa totalizaron 1.748 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 1,74%.

CincoDías

Inversiones de Empresas

Ford culmina una inversión

Con la excusa de presentar la nueva pick-up Ranger, el presidente de Ford Argentina, Ted Cannis, no ocultó el optimismo con el presente de su empresa y la coyuntura económica, que impulsa las ventas de vehículos. El funcionario afirmó que para la industria automotriz argentina, éste es un excelente año y que prevén vender entre 280.000 y 300.000 autos. Asimismo, anunció que con desembolsos que alcanzarán los 32 millones de dólares cuando la línea de producción esté terminada, la nueva camioneta de Ford se fabricará en la planta de Pacheco.

La Nación

Expansión cordobesa

La cadena cordobesa de supermercados Delfín anunció la puesta en marcha de un plan de expansión a nivel nacional, que incluye la apertura de diez sucursales antes de fin de año. La empresa, que comenzó a operar en 1985 como un grupo de compras para autoservicios del interior, ya cuenta con 55 puntos de venta distribuidos en las provincias de Córdoba, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero. Durante el año pasado facturó 49 millones de pesos. Por el momento, la primera apertura confirmada es en la ciudad de Santa Fe.

La Nación

Negocios puertas adentro

Luego de anunciar inversiones por \$ 20 millones este año, el grupo L'Oréal Argentina ampliará su presupuesto en 2 millones más para ganar mercado en el interior del país. La empresa de cosmética, que facturó el año último \$ 150 millones, lanza una campaña a diferentes puntos del interior para promocionar sus productos.

El primer destino de la firma de capitales franceses será Rosario y prevé extender la campaña durante el presente año a Córdoba, Mendoza, Tucumán y la costa atlántica, lo cual le permitirá a la empresa aumentar sus ventas.

La Nación

Camuzzi seguirá en Argentina

Camuzzi, controladora de siete empresas ligadas a la distribución de gas, agua y electricidad en el mercado local, ratificó la voluntad del grupo italiano de seguir operando en el país. La empresa informó que tiene previsto, para 2004, una inversión de \$ 94 millones.

Una parte de ese desembolso fue destinada a su controlada EDEA, la distribuidora eléctrica de la zona atlántica que habilitó una nueva estación transformadora de alta tensión en Mar del Plata. El negocio de Camuzzi incluye además, la distribuidora eléctrica de Río Negro, Gas Pampeana y Gas del Sur, la transportadora eléctrica Transpa y dos distribuidoras chicas de agua (Laprida y Balcarce).

Clarín

Repsol vende Global Petroleum

La compañía se desprendió de su participación en la importadora y distribuidora de productos de petróleo de los Estados Unidos. La operación, por 127 millones de pesos argentinos, se concretó el 2 de Julio

Esa participación en el grupo estadounidense había sido comprada en Diciembre de 1998 por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), cuando todavía era la principal empresa petrolífera estatal argentina.

Según información periodística internacional, Repsol vendió su parte a los accionistas de Global Petroleum.

Infobae

Nuevo desembarco bodeguero

El grupo chileno Viña Tarapacá y la rusa National Wine Terminal estarían buscando adquirir viñedos y bodegas en Mendoza. El grupo ruso produce en el departamento de San Martín, donde invirtió u\$s 2 millones en la adquisición de la bodega Ros Ar. Según fuentes del sector, los rusos disponen de otros u\$s 2 millones para comprar nuevas bodegas. La búsqueda estaría orientada a alguna de las bodegas que conformaron el grupo Greco. Viña Tarapacá pertenece al empresario chileno Carlos Cardoen, quien el año pasado intentó, sin éxito, arrendar la mendocina Bodega Tapiz. Según la publicación especializada Estrategias & Mercados, los capitales chilenos llevan invertidos en la región de Cuyo u\$s 60 millones desde mediados de los 90.

Clarín

Papel Misionero duplicará su producción

Papel Misionero anunció una inversión de u\$s 190 millones en su planta industrial ubicada en la localidad de Puerto Mineral, sobre el río Paraná, a 120 kilómetros al norte de Posadas. La millonaria inversión apunta a mejorar su capacidad operativa, montar otra caldera alimentada por desechos de madera -que hoy se queman- para disponer de electricidad propia, e instalar nuevos equipos que duplicarán la producción anual de papeles de las líneas Kraft y Linner.

La empresa pertenece al fondo de inversión BISA, del grupo Bemberg, y la firma local Zucamor.

La Nación

Daimler Chrysler invertirá en Argentina

El titular de la empresa, Manfred Müll, anunció que se firmará en Alemania un plan de inversión por un monto de u\$s 50 millones que generará 400 nuevos puestos de trabajo. La inversión estará destinada a la fabricación de nuevos vehículos utilitarios, entre el 2005 y el 2006. Dichas unidades pertenecerán a un nuevo modelo que reemplazará a partir del 2007 a las actuales Sprinter.

En la actualidad, la empresa que, entre otros vehículos produce los de la marca Mercedes Benz, opera con el 40 por ciento de su capacidad instalada y a partir de esta inversión utilizarán el 70 por ciento de su potencialidad.

Infobae

Macri fabricaría un auto económico

En SOCMA se analiza la posibilidad de producir un auto económico en la Argentina, debido a la reactivación que refleja el mercado automotor y la preferencia de gran parte de los consumidores, que apuntan a ese tipo de vehículo.

Según trascendió, la empresa evalúa reabrir la planta que el Grupo Macri posee en la localidad bonaerense de Berazategui, donde se producía el Fiat 147.

Para este emprendimiento, Macri buscará socios, y por ello tiene previsto entrevistarse próximamente con directivos del Grupo Fiat en Italia. Por ahora no está definido el monto de la inversión necesaria para llevar adelante este proyecto, ni su financiamiento.

Edición On Line

Interés en Comodoro

La cadena de hipermercados Jumbo estaría evaluando la posibilidad de instalar una sucursal en Comodoro Rivadavia, según informó la prensa chubutense. La intención del

grupo chileno Cencosud -dueño de Jumbo- sería adquirir un predio que pertenece a un club de la ciudad. La inversión en el proyecto ascendería a \$ 18 millones.

La Nación

Volkswagen incorporó operarios

La automotriz alemana Volkswagen incorporó 106 operarios para su fábrica de cajas de cambio en Córdoba, que trabaja siete días en tres turnos, según anunció el gerente general de la filial argentina, Felipe Aja Espil. VW acaba de lanzar un nuevo modelo hecho en Brasil, el Fox, mientras prepara para Septiembre próximo la presentación de las nuevas versiones del Polo Classic y del utilitario Caddy, ambos de fabricación nacional. En la empresa reconocen que el rejuvenecimiento de estos dos vehículos, previsto dentro del plan de inversión de \$ 600 millones para 2004-2006, responde a la exigencia que impone el mercado mexicano para importarlo.

La Nación

Inversión en soja

Con una inversión de \$ 32,5 millones, la empresa agroalimentaria Sojar inauguró un centro de investigación y desarrollo en la ciudad de Rosario y está concluyendo la ampliación de su planta de productos proteicos y medicinales, en las afueras de la ciudad santafesina.

Sojar comenzó a operar en 1989 y en la actualidad tiene una integración vertical de todo el negocio sojero, desde el cultivo de la oleaginosa hasta la producción de ingredientes para la industria alimentaria y de insumos derivados de la soja que, a su vez, son usados para la elaboración de medicamentos.

La Nación

Inician una obra en Salta

La empresa Aguas de Salta inició la construcción de un acueducto que permitirá abastecer del servicio de agua corriente a 210.000 vecinos de esta capital. La obra, que demandará una inversión de \$ 5,6 millones, fue acordada en el ámbito de la renegociación del contrato de servicio por parte del gobierno provincial con la concesionaria, que también incluyó un aumento de tarifas.

La Nación

Se expande 47 Street

La marca de ropa 47 Street, líder en indumentaria para adolescentes y jóvenes, puso en marcha un plan de expansión internacional. El mismo incluye la apertura de locales propios y el envío de sus productos al exterior. La firma ya cuenta con franquicias en Ecuador, Israel, Bolivia y Uruguay y ahora inició la exportación de sus prendas a los mercados de Canadá y Perú.

La Nación

Volkswagen provee buses a Mendoza

La división de Camiones y Buses de la alemana Volkswagen concretó una operación de venta de ómnibus por \$ 24 mill. al ganar la licitación que realizó el gobierno de Mendoza para vehículos que serán destinados a su transporte público de pasajeros.

Para la división de Volkswagen se trata de la operación más grande de venta desde el comienzo de sus operaciones en la Argentina. Como adjudicatarios de la licitación del gobierno mendocino, la compañía proveerá 146 vehículos para transporte urbano, 126 del modelo VW 17.210 OD y 20 unidades del modelo Minibus VW 9.150 OD.

Infobae

Tenaris compró planta rumana

El holding Tenaris anunció el cierre de una negociación de compra de Tubman International Ltd., firma que tiene la propiedad del 84,86% del capital social de la compañía rumana Silcotub. El contrato de compra, que involucró otras tres subsidiarias menores, insumió un desembolso de u\$s 42 MM.

Silcotub es productor líder en Rumania de tuberías de diámetros pequeños para la industria petrolera y para otras aplicaciones. La capacidad de producción de la planta alcanza a unas 180.000 ton/año de tubos sin costura, volumen equivalente a la cuarta parte de la capacidad que reúnen las instalaciones de Siderca.

Infobae

Nueva apuesta de Benetton

Carlo Benetton anunció que su familia invertirá \$ 45 millones para instalar un frigorífico ovino y una curtiembre en Comodoro Rivadavia. Prevén que a partir de Diciembre de 2005 la fábrica de ropa Benetton reciba en Italia los cueros procesados en el sur argentino (alrededor de 700.000/año). Además, los Benetton proyectan faenar 5.000 ton/año de carne de ovina, que se comercializarán con la marca Estancia Monte Aymond.

Para esto, emplearán a 250 personas de manera directa y a otras 150 de forma indirecta. Y construirán un predio de 15.000 m² en la zona franca de Comodoro Rivadavia. La instalación del frigorífico y la curtiembre correrá por cuenta de la Compañía de Tierras Sud Argentino, la empresa dedicada al negocio agropecuario que la familia Benetton tiene en Argentina, donde posee 900.000 hectáreas de tierra.

Clarín

Inversión agrícola

SANTA FE.- La empresa italiana Italpharma está construyendo en la ciudad de Avellaneda, 330 km al norte de esta capital, una planta de industrialización de aloe vera que habilitará en Octubre próximo y desde donde exportará entre 6.000 y 7.000 litros de gel por año con destino a mercados de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. La planta tendrá capacidad de procesamiento de 1.300 kilogramos de aloe diarios, que le aportarán 2.600 plantas a punto de ser cosechadas por productores de la región. El paso siguiente será la elaboración de productos para líneas de cosméticos y suplementos dietarios.

La Nación

Inversión en lácteos

La firma láctea La Sibila, propiedad del empresario rosarino Federico Boglione, anunció la puesta en marcha de un plan de ampliación de fábricas que permitirá incrementar en 120% su capacidad de producción, hasta alcanzar los 1,1 millones de toneladas diarias. Para concretar la ampliación, La Sibila ya importó meses atrás maquinaria de Alemania para el procesado y preparado de leche y otros equipos para la leche condensada desde Rafaela. Toda la capacidad de producción nueva se utilizará exclusivamente para atender la demanda externa, con China y México como principales objetivos.

La Nación

Repsol en Bolivia

Repsol-YPF no ha invertido en Bolivia un total de u\$s 900 millones en la perforación de pozos en el campo Margarita, departamento de Tarija, amparándose en un decreto aprobado en Octubre/2001. Sin embargo, el mismo ha sido derogado por el actual mandatario de ese país.

Un informe oficial revela que Repsol y otras tres petroleras tienen pendientes compromisos de inversión por u\$s 2.325 millones.

Según un informe oficial, en caso de que no invertir lo que le exige la ley, la petrolera hispano-argentina "deberá migrar a los nuevos contratos de producción compartida que regirán a partir de la nueva Ley de Hidrocarburos" pendiente de aprobación en el Parlamento,

Infobae

PDVSA desembarca en Argentina

La petrolera estatal venezolana PDVSA ya tiene organizado su desembarco en la Argentina, según lo informado por el presidente de la compañía Alí Rodríguez Araque, cuando se le consultó sobre la posibilidad de que la empresa concrete ahora el plan de expansión que tenía previsto hacer en el mercado local en el 2001 y que suspendió debido a la crisis.

El empresario dijo que el primer paso de la incursión en el mercado argentino ya fue dado: "Encontramos un local apropiado, tenemos el personal designado y también el diseño de los negocios que queremos hacer en la Argentina", dijo. El plan incluye la exploración y explotación del combustible, como también su refinación y comercialización. Es sólo una parte del plan de negocios mundial de la compañía de 37 mil millones de dólares.

Clarín

Indular – Gatic: inversiones textiles

Para la reapertura de sus plantas, el presidente de Indular, Guillermo Gotelli, informó que invertirá u\$s 20 millones. La información fue difundida en oportunidad de que el Ministerio de Trabajo homologó el convenio que permitirá reabrir las nueve plantas que la empresa Gatic tenía en cinco distritos bonaerenses, y que ahora quedarán a cargo del grupo empresario Indular, lo que garantizará la continuidad de sus 2.800 trabajadores. Gatic viene sufriendo "una profunda crisis económica desde hace tiempo, y se encontraba sujeta a un proceso preventivo, en el que los sueldos de los trabajadores eran subsidiados con 150 pesos" por parte del Ministerio de Trabajo, según reseñó la cartera laboral.

La Nación

H I G H L I G H T S

Automotores y Autopartes

-  En el mes de Julio la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,2% con relación a la del mes de Junio.
-  Los patentamientos durante Julio fueron un 14% mayores a los registrados durante el mes de Junio.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 13%.

Azúcar

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.
-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.

Carnes

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.

Cueros

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 12% en la faena total del país.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 21% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 28% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 1,9% a su similar del año anterior.

Gaseosas

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.

Laboratorios

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 6,4% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 20% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 18% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Junio fue un 0,1% superior con relación al mismo período de 2003.

Oleaginosos

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.

Petróleo y Gas

-  Durante Mayo la producción de petróleo tuvo una suba del 7,6% con relación a la del mes de Abril.
-  La venta de naftas durante Mayo fue un 4,3% inferior a la registrada en el mes de Abril.
-  La venta de gas oil durante Mayo fue un 2,7% mejor que la registrada en el mes de Abril.
-  Durante Mayo la producción de gas natural tuvo una suba del 5,9% con relación a la del mes de Abril.

Shoppings y Supermercados

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.
-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.

SECTOR SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS

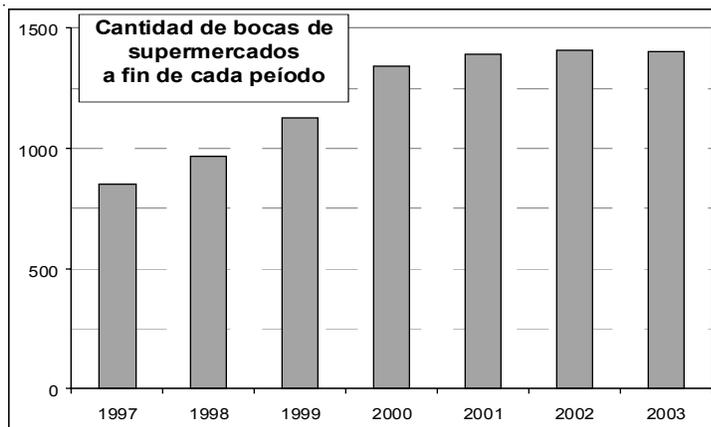
Contenido

Estructura del Sector	225
Estructura productiva	225
Ventas	226
Estructura de las ventas	227
Estacionalidad	228
Comportamiento de los principales indicadores	229
Ventas en los shoppings	229
Ventas en los supermercados	229
Venta de alimentos en los supermercados	229
Pronósticos de corto plazo	230
Ventas en los shoppings	230
Ventas en los supermercados	230
Ventas de alimentos en los supermercados	231
Cuadros Estadísticos y Gráficos	232
Ventas en shoppings (mensual)	232
Gráfico sobre ventas en shoppings (mensual)	233
Ventas en shoppings por tipo de artículo (mensual)	234
Ventas en supermercados (mensual)	235
Gráfico sobre ventas en supermercados (mensual)	236
Ventas en supermercados por tipo de artículo (mensual)	237

E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Estructura productiva

Los supermercados han aumentado en forma considerable la cantidad de bocas de expendio. A fines de 2003, la cantidad de las mismas era un 80 superior de las que iniciaron el año 1997. Pero ese aumento de la cantidad de locales de supermercados se produce, en mayor medida, hasta fines de 2000 cuando el incremento respecto de la cantidad inicial de 1997 es del 72% y se alcanzan las 1.343 bocas de expendio en todo el país. A partir de entonces, son pocas los locales nuevos que se abren de modo que su cantidad queda estabilizada en el orden de las 1.400 bocas en 2003.



En cuanto al personal, cuya cantidad fue aumentando hasta alcanzar un máximo de casi 100.000 personas a fines de 2000, a partir de entonces su cantidad fue disminuyendo hasta quedar a fines de 2003 en una cantidad algo menor a 90.000 puestos de trabajo.

El resultado de analizar en forma conjunta ambas variables (bocas de expendio y empleados) permite apreciar que la dotación máxima promedio anual por local se dio en 1998 con un valor de 89 personas/local. Sin embargo, el máximo mensual se verificó en diciembre/97 (103 personas/local). Luego, el valor medio anual fue descendiendo hasta quedar en 2003 en la cantidad de 63 personas/local.

A pesar de la comentada reducción relativa del personal su productividad en relación con las ventas se deterioró en los últimos años. Durante la segunda mitad de la década pasada se vio descender la venta (en moneda de 1993) mensual promedio por empleado desde algo más de \$ 14.000/empleado a una media de \$ 12.000/empleado en el año

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

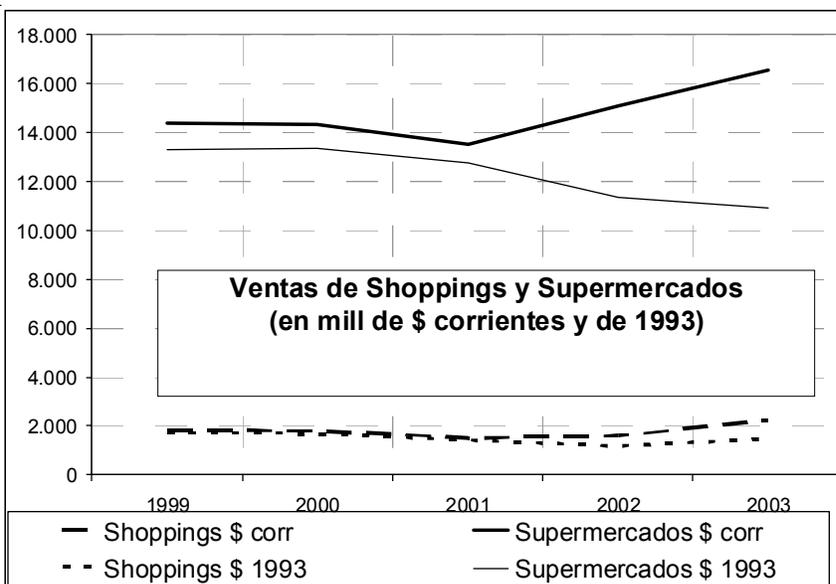
2000. Luego, esa variable continúa con tendencia decreciente hasta que se estabiliza en 2003 en un nivel similar al de 2002 de \$ 10.200/empleado.

Ventas

Las ventas minoristas computadas tanto en shoppings como supermercado, mostraron una importante caída en 2001 respecto del año anterior. Sin embargo, en 2002 y 2003 la evolución es creciente.

Los comentarios recién realizado se refieren a las ventas en moneda corriente. Pero, un

análisis de la variable en términos reales, muestra un comportamiento diferente. Debido a que los precios al consumidor en 2000 descendieron respecto de 1999, podemos apreciar que las ventas en supermercados entre esos años aumentaron 1% en términos reales (en valores corrientes se mantuvieron constantes). De una comparación temporal similar para el caso de los shoppings, resulta que se observa un descenso en valores constantes es del 1%, mientras en moneda corriente la baja había



sido del 2%. Al año siguiente, también se observa una caída de precios del orden del 1%, lo cual provoca una diferencia del mismo orden en la comparación de valores reales y corrientes. Pero, esta vez, las ventas de shoppings descendieron 15% y las de supermercados un 5% en términos reales respecto de 2000.

Las causas de la comentada caída de ventas podemos encontrarlas en la situación recesiva de la economía que, a través del descenso del ingreso, produjo en la demanda de bienes de consumo el comportamiento comentado.

Las mencionadas causas producen efectos aún más graves en el año 2002. Aunque en ese año se constate un aumento de las ventas en moneda corriente respecto de 2001, tanto en shoppings (6%) como en supermercados (12%), el análisis que podemos reali-

zar en moneda de 1993 revela un mayor deterioro de las ventas. Efectivamente, las compras realizadas en los shoppings durante 2002 fueron 17% menores a las del año anterior. Similar comparación realizada para el caso de los supermercados arroja un descenso del 11%. Vale la pena aclarar que, comparando las medias anuales de precios al consumidor, entre esos dos años hubo una inflación del orden del 26%.

En 2003 se nota una mejor performance de los comercios que forman parte de los shoppings, tal que éstos incrementaron sus ventas en un 40%, respecto de 2002, mientras que los supermercados lo hicieron en un 10%, ambos computados en moneda corriente. Cuando evaluamos dicha evolución en moneda constante, podemos apreciar que el aumento de ventas de los shoppings fue del 25%. En cambio, los supermercados sufrieron una caída más de sus despachos, esta vez del 4%, respecto de lo que habían vendido en términos reales en 2002.

Estructura de las ventas

Durante los últimos años se produjo un significativo cambio en la estructura de ventas de los supermercados. Efectivamente, entre 1997 y 2001 la participación de los distintos rubros se mantuvo relativamente estable. El segmento más importante, Alimentos y Bebidas rondó en una participación promedio del 67%; el segundo, Artículos de limpieza, captó el 15%, mientras que el rubro de Electrónicos y artículos para el hogar y el de Indumentaria, Calzado y Textiles para el hogar participaron en un 4% y 3%, respectivamente. El resto correspondió a otros bienes de menor peso relativo.

La inflación inducida por la devaluación y la consecuente caída del ingreso hicieron que durante 2002-2003 la demanda se concentrara en los artículos de mayor necesidad, elevando la participación del segmento líder al 72% en desmedro de los correspondientes a Electrónicos (3%), Indumentaria (2%) y los otros bienes que quedaron en el 8%. Los Artículos de Limpieza mantuvieron su participación de los años anteriores.

En el caso de los shoppings se observa un fenómeno similar en cuanto al cambio de estructura de las ventas. Durante el período 1999-2001, los ingresos provenientes de la Indumentaria y artículos de cuero participaron con un promedio del 43% en el total de las ventas de los shoppings. El segundo puesto lo compartieron los locales de Patio de Comidas y Kioscos y los dedicados a la venta de CDs, electrodomésticos y computación, ambos rubros con un participación del 14%. Detrás de ellos quedaron los ingresos generados por la actividad de Esparcimiento, la cual acumuló un 7% del total de lo facturado. El resto correspondió a otros rubros de menor importancia.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Los cambios en la economía evidenciados a partir de 2002 transformaron la comentada estructura. Aumentó la participación de la indumentaria al 54% en detrimento de todas las demás. Si bien los ingresos correspondientes a Patios de Comida y los originados en actividades de esparcimiento disminuyeron dos puntos porcentuales en su participación, los aportados por las ventas de CDs, electrodomésticos y computación quedaron con una porción de sólo el 9%.

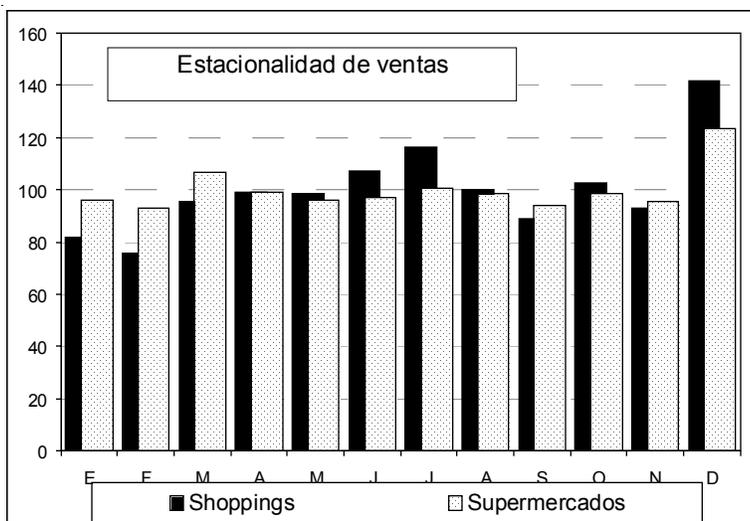
Estacionalidad

En cuanto a la incidencia de factores que influyen estacionalmente en la conducta de compra del público en shoppings y supermercados, se puede apreciar que en los últimos años se verifica una incidencia más pronunciada en los primeros que en los segundos.

En el caso de los shoppings existen 4 meses en los cuales las ventas promedio de los últimos años resultan por sobre la media mensual. De estos meses, los más importantes son diciembre y julio, los cuales superan en un 42% y 16%, respectivamente, a dicho promedio. A éstos dos les siguen en importancia junio y octubre y, los cuatro en conjunto acumulan el 39% de las ventas del año.

El mes de menores ventas es febrero, el cual sólo alcanza a un nivel que está un 24% de la media mensual.

En el caso de los supermercados, son tres los meses que están sobre el promedio. Los dos más importantes son diciembre y marzo en los que las ventas superan en un 23% y 6% la media mensual de ventas. Sumando a éstos el mes de julio, acumulan el 28% de las ventas anuales. En este caso, también es febrero el período de menores ventas, pero su diferencia en menos respecto del promedio es de sólo el 7%.



Comportamiento de los principales indicadores

Ventas en los shoppings

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  En Junio, y con relación al mismo mes del año anterior, las ventas en los shoppings crecieron un 42%.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.

Ventas en los supermercados

-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  Durante Junio las ventas en los supermercados fueron un 8,4% mayores a las del mismo mes del año 2003.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.

Venta de alimentos en los supermercados

-  La venta de alimentos en los supermercados durante Abril fue un 3,1% superior a la registrada durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril la venta de alimentos en los supermercados fue un 8,3% mayor que la del mismo mes del año 2003.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Enero a Abril de 2004, fue un 6,4% mejor al correspondiente del año 2003.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Pronósticos de corto plazo

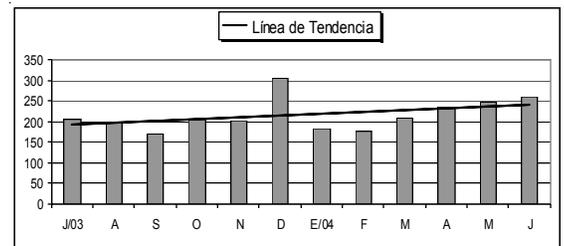
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

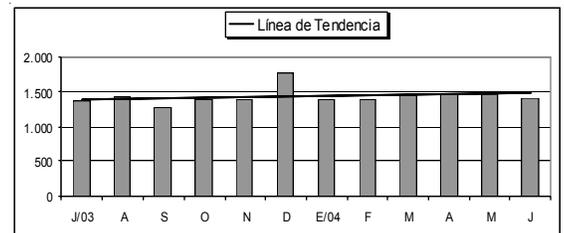
Ventas en los shoppings :

En Alza



Ventas en los supermercados :

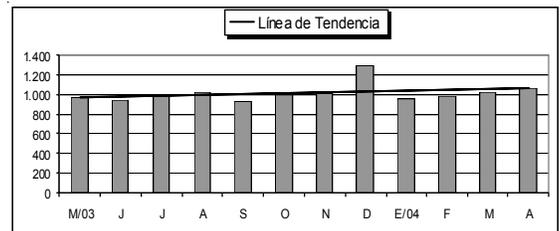
Estable



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas de alimentos en los supermercados :

Estable



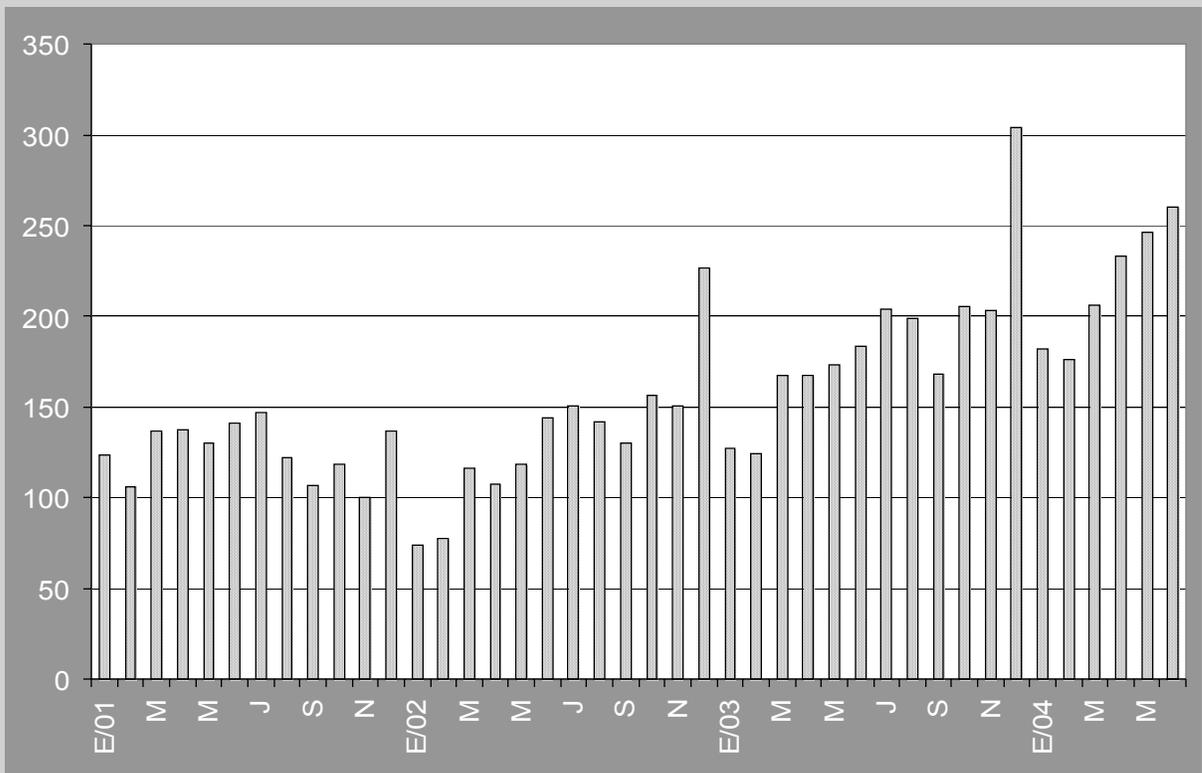
Cuadros Estadísticos y Gráficos

Ventas en Shoppings				
	Ventas (mill. de \$)	Dif. % mes ant.	I.P.C.	Dif. % mes ant.
JULIO 2002	151	4,9%	141,03	3,2%
AGOSTO	142	-5,9%	144,33	2,3%
SEPTIEMBRE	130	-8,2%	146,27	1,3%
OCTUBRE	157	20,1%	146,59	0,2%
NOVIEMBRE	150	-3,9%	147,35	0,5%
DICIEMBRE	226	50,5%	147,62	0,2%
TOTAL ANUAL	1.594			
ENERO 2003	127	-43,8%	149,57	1,3%
FEBRERO	124	-2,2%	150,41	0,6%
MARZO	168	34,9%	151,29	0,6%
ABRIL	167	-0,2%	151,38	0,1%
MAYO	173	3,5%	150,79	-0,4%
JUNIO	183	5,9%	150,66	-0,1%
JULIO	204	11,4%	151,34	0,4%
AGOSTO	199	-2,5%	151,37	0,0%
SEPTIEMBRE	168	-15,5%	151,43	0,0%
OCTUBRE	205	22,1%	152,32	0,6%
NOVIEMBRE	203	-1,1%	152,70	0,2%
DICIEMBRE	304	49,9%	153,02	0,2%
TOTAL ANUAL	2.227			
ENERO 2004	182	-40,1%	153,67	0,4%
FEBRERO	176	-3,2%	153,82	0,1%
MARZO	206	17,1%	154,74	0,6%
ABRIL	233	13,0%	156,06	0,9%
MAYO	247	5,8%	157,21	0,7%
JUNIO	261	5,6%	158,09	0,6%
TOTAL	1.305			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Ventas en Shoppings
 (millones de pesos)**



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas en Shoppings (millones de pesos)						
	Indumentaria y artículos de cuero	Patio de comidas y kioscos	CD, electro- domést. y computac.	Esparci- miento	Otros	Total
MAY. 2002	64	14	9	7	24	118
JUN.	79	16	11	8	29	144
JUL.	75	21	10	15	31	151
AGO.	71	18	10	10	33	142
SEP.	67	16	10	7	31	130
OCT.	86	17	13	7	35	157
NOV.	83	17	12	6	33	150
DIC.	128	21	17	6	55	226
TOTAL ANUAL	829	193	124	91	356	1.594
ENE. 2003	60	17	11	8	31	127
FEB.	58	17	12	7	30	124
MAR.	86	20	15	8	39	168
ABR.	95	17	14	6	35	167
MAY.	95	18	15	9	37	173
JUN.	101	19	15	9	39	183
JUL.	106	23	17	16	42	204
AGO.	97	21	21	11	49	199
SEP.	85	18	18	8	40	168
OCT.	111	19	24	7	45	205
NOV.	108	20	22	8	45	203
DIC.	164	25	33	8	73	304
TOTAL ANUAL	1.167	235	216	104	505	2.227
ENE. 2004	84	21	24	11	42	182
FEB.	79	21	23	10	44	176
MAR.	100	21	27	9	50	206
ABR.	120	24	27	12	50	233
TOTAL	383	87	101	40	186	798

Fuentes: se detallan al final del informe

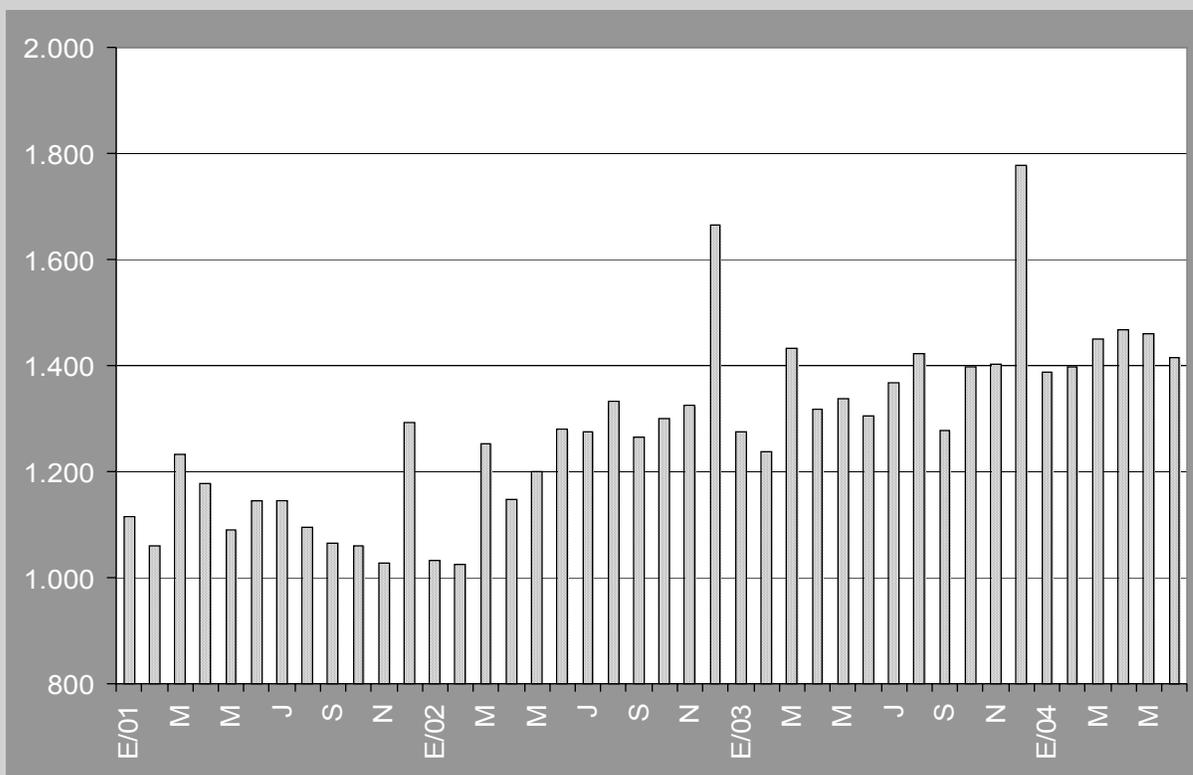
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas en Supermercados				
	Ventas (mill. de \$)	Dif. % mes ant.	I.P.C.	Dif. % mes ant.
JULIO 2002	1.274	-0,4%	141,03	3,2%
AGOSTO	1.332	4,5%	144,33	2,3%
SEPTIEMBRE	1.265	-5,0%	146,27	1,3%
OCTUBRE	1.301	2,8%	146,59	0,2%
NOVIEMBRE	1.324	1,8%	147,35	0,5%
DICIEMBRE	1.666	25,8%	147,62	0,2%
TOTAL ANUAL	15.102			
ENERO 2003	1.274	-23,5%	149,57	1,3%
FEBRERO	1.238	-2,8%	150,41	0,6%
MARZO	1.433	15,7%	151,29	0,6%
ABRIL	1.317	-8,1%	151,38	0,1%
MAYO	1.338	1,6%	150,79	-0,4%
JUNIO	1.306	-2,4%	150,66	-0,1%
JULIO	1.367	4,7%	151,34	0,4%
AGOSTO	1.423	4,1%	151,37	0,0%
SEPTIEMBRE	1.279	-10,2%	151,43	0,0%
OCTUBRE	1.397	9,3%	152,32	0,6%
NOVIEMBRE	1.402	0,3%	152,70	0,2%
DICIEMBRE	1.777	26,7%	153,02	0,2%
TOTAL ANUAL	16.552			
ENERO 2004	1.388	-21,9%	153,67	0,4%
FEBRERO	1.398	0,7%	153,82	0,1%
MARZO	1.451	3,8%	154,74	0,6%
ABRIL	1.469	1,2%	156,06	0,9%
MAYO	1.461	-0,5%	157,21	0,7%
JUNIO	1.416	-3,1%	158,09	0,6%
TOTAL	8.582			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas en Supermercados (millones de pesos)



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas en Supermercados (millones de pesos)						
	Alimentos	Limpieza y perfumería	Indument. calzado y textiles	Electrón. y arts. p/hogar	Otros	Total
MAY. 2002	837	187	24	43	109	1.200
JUN.	895	192	29	46	118	1.279
JUL.	900	190	26	38	120	1.274
AGO.	947	194	23	33	135	1.332
SEP.	918	186	19	26	115	1.265
OCT.	966	190	21	33	90	1.301
NOV.	978	201	21	32	92	1.324
DIC.	1.220	236	31	44	134	1.666
TOTAL ANUAL	10.691	2.279	293	470	1.369	15.102
ENE. 2003	909	207	23	34	101	1.274
FEB.	883	196	25	36	99	1.238
MAR.	1.021	224	30	41	117	1.433
ABR.	981	194	23	35	85	1.317
MAY.	973	201	25	45	94	1.338
JUN.	954	196	28	43	85	1.306
JUL.	978	200	27	49	113	1.367
AGO.	1.018	208	29	52	117	1.423
SEP.	933	190	24	45	87	1.279
OCT.	1.005	210	30	61	92	1.397
NOV.	1.015	215	30	54	88	1.402
DIC.	1.293	234	41	74	135	1.777
TOTAL ANUAL	11.964	2.475	332	567	1.214	16.552
ENE. 2004	962	221	34	63	107	1.388
FEB.	981	216	36	54	111	1.398
MAR.	1.030	223	34	57	108	1.451
ABR.	1.062	217	38	58	93	1.469
TOTAL	4.035	877	143	232	419	5.705

Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update