

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

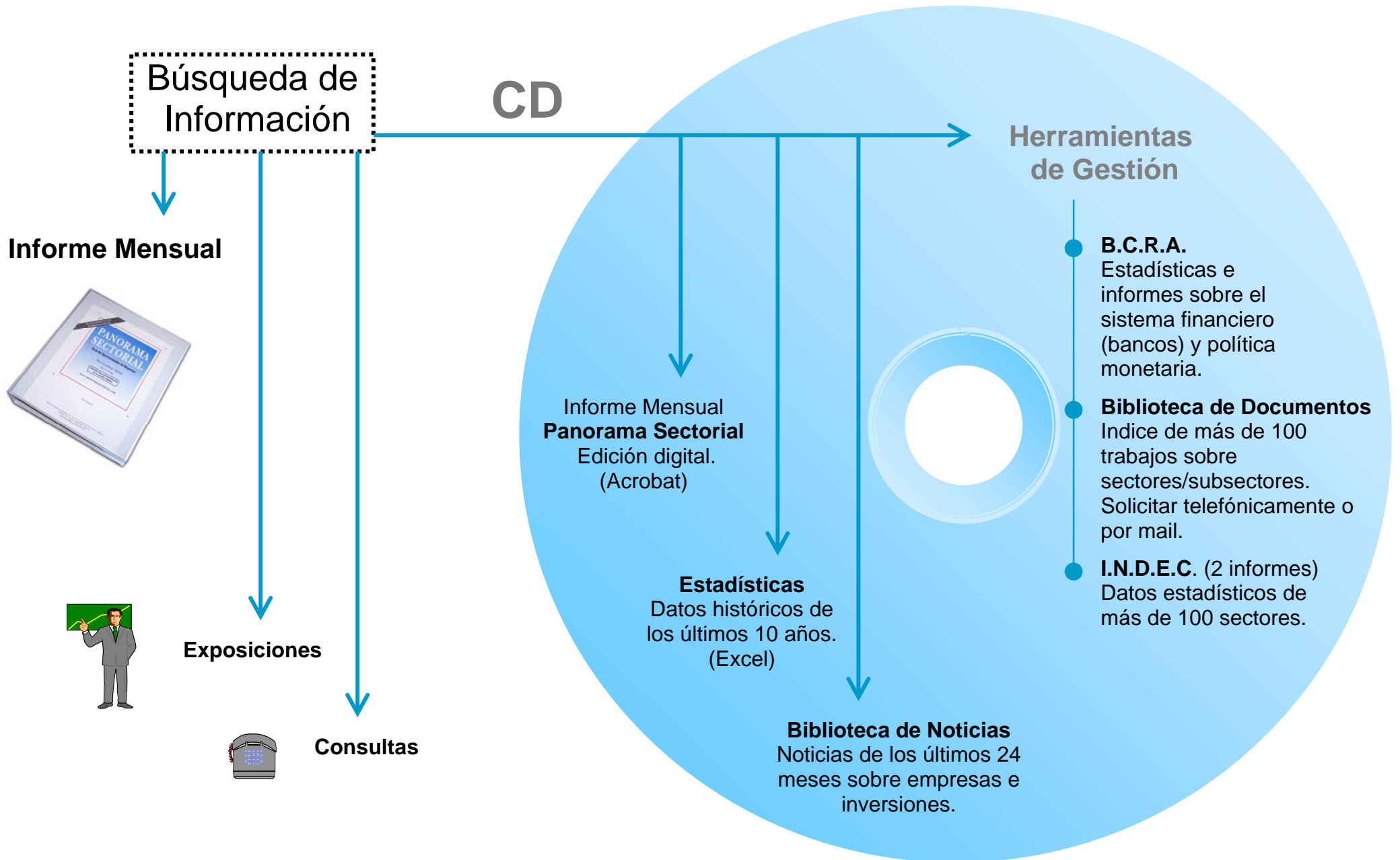
Julio 2007

Año 20 - N° 232

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Julio/2007)
Automotores y Autopartes	(Julio/2007)
Azúcar	(Mayo/2007)
Bebidas	(Junio/2007)
Calzado	(Junio/2007)
Carnes	(Junio/2007)
Celulosa y Papel	(Abril/2007)
Cereales	(Junio/2007)
Cerveza	(Abril/2007)
Construcción	(Junio/2007)
Cueros	(Junio/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2007)
Gaseosas	(Julio/2007)
Laboratorios	(Mayo/2007)
Lácteos	(Mayo/2007)
Lanas	(Julio/2007)
Limpieza y Tocador	(Junio/2007)
Oleaginosos	(Julio/2007)
Pesca	(Julio/2007)
Petróleo y Gas	(Mayo/2007)
Petroquímica	(Julio/2007)
Shoppings y Supermercados	(Julio/2007)
Siderurgia	(Junio/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Julio/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Julio de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
ALGODON	33
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	57
GASEOSAS	97
LANAS	118
OLEAGINOSOS	145
PESCA	185
PETROQUIMICA	219
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	252
TRACTORES Y COSECHADORAS	277
FUENTES DE INFORMACION	302

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Baja de acciones de Metrogas	7
Audi vendió más en América Latina	7
Sigue el conflicto con Quilmes	7
Reclamo a las empresas de telecomunicaciones	8
Boeing Co. presentó un nuevo modelo	8
Acuerdo de explotación	8
Reclamo de CGC en Ecuador	9
Bagó en mercados no tradicionales	9
Exportaciones de Laboratorio Pablo Cassará	9
Metrotel con banda ancha	10
Levantaron la intervención de Metrogas	10
Cortes de gas	10
Telefónicos siguen paros	10
Investigan la transacción Jumbo-Disco	11
Campaña Solidaria de Boehringer Ingelheim	11
Refinor Libre de humo	11
Aerolíneas Argentinas apoya revisión de tarifas	12

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA reduce plan de expansión.....	12
La Comisión Europea multa a Telefónica.....	12
Fiat apuesta a un nuevo 500	13
Se disputan el ingenio La Esperanza	13
Brasileña Petrobras contrata seguro para refinerías en Bolivia	13
General Motors Corp.ofrecerá financiamiento y rebajas	14
La petrolera ConocoPhillips se retira de Venezuela	14
Telecom lanza banda ancha sin abono	14
Movistar superó los 12 millones de clientes en la Argentina	15
Se cae la conversión de autos a GNC	15
Primer concesionario de AutoWelt.....	15
Airbus mantiene el plan de reestructuración, pese a sus éxitos	15
Fortune lanza proyecto inmobiliario	16
Culpan a las transportadoras de gas.....	16
La crisis energética afecta al sector automotor	16
Acuerdo entre Gol y Delta	17
Acuerdo estratégico entre Aerolíneas y Delta	17
Inversiones de Empresas	18
Polo farmacéutico	18
Quilmes invierte en Argentina	18
Shell explorará en el Ártico	18
Ampliaciones gasíferas	19
Ketsal Petróleo Argentina compró Carboclor Química	19
Porta compra equipos	19
Craveri construye otra planta	19

Iberdrola comprará Energy East por 4.500 millones de dólares	20
Roche ofrece comprar empresa de histopatología	20
Acuerdo de Santa Cruz y Pan American Energy	20
Acuerdo entre Petrobras y FoMiCruz	21
Pampa Holding invierte en energía	21
Kees von Kees exporta a Europa	21
Pampa Holding se consolida en Edenor	22
Interés de Telefónica en Latinoamérica	22
Inversiones de Bridgestone Firestone	22
Planex Technologies invierte en el sur	23
Gas Natural compra a E.ON acciones argentinas	23
Las automotrices definen inversiones	23
La empresa italiana Imetec llega a Argentina	24
Fuel Shoes anunció su plan de negocios	24
Nuevos equipos en Repsol-YPF	24
Renovación en Makro	24
Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura	25

Empresas Mencionadas

Aerolíneas Argentinas	Disco-Vea
Airbus	E.ON
Ancsol	Edenor
Ashmore Energy International	Electricidad Argentina
Atlantic Southeast Airlines	Enarsa
Audi	Energy East
AutoWelt	Fiat
Bagó	Flisam
BMW	FoMiCruz
Boehringer Ingelheim	Ford
Boeing	Fortune International
Boeing Co.	Freedom Airlines
Braun	Fuel Shoes
Bridgestone Firestone	Gas Natural
Cálidda	Gas Natural BAN
Camuzzi Pampeana	Gas Natural de España
Carbochlor Química	Gas Natural SDG Argentina
CC&T Ingeniería y Arquitectura	GE Packaged Power
Cencosud	General Electric Internacional
Central Loma La Lata	General Motors
Central Térmica Güemes	General Motors Corp.
Cervecería y Maltería Quilmes	GNC Gazzola
CGC	Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA
Chautauqua	Gol Transportes Aéreos
Cifre GNC	Henisa Sudamericana
Citelec	Iberdrola
Comair	Imetec
ConocoPhillips	Interinvest
Craveri	Invergás
Damedco	Iveco
Delta Air Lines	Jumbo
Diamante	Kees von Kees

Ketsal Petróleo Argentina
La Esperanza
Laboratorio Pablo Cassará
Ledesma
Makro
Marsans
Metrogas
Metrotel
Movistar
Natural Energy
Natural Servicios
Nihuiles
Norsk Hydro
Pampa Holding
Pan American Energy
Petrobras
Petróleos de Venezuela
Planex Technologies
Porta
Portugal Telecom
Promigas
Quilmes

Recursos y Energía Formosa
Refinor
Renault
Repsol-YPF
Roche
Rowenta
San Martín del Tabacal
Scottish Power
Shell
Shuttle America e SkyWest
Suez Energy
Telecom
Telefónica
Telefónica de Argentina
Toyota
Toyota Motor Corp
Transener
Transportadora de Gas del Norte
Transportadora de Gas del Sur
Ventana Medical Systems Inc.
Volkswagen

Noticias de Empresas

Baja de acciones de Metrogas

Las acciones de la empresa Metrogas cayeron 4,23% en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, tras conocerse las gestiones iniciadas por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, quien amenazó a la compañía con aplicar la Ley de Abastecimiento. Las acciones de Metrogas comenzaron a caer tras la convocatoria de la asamblea de accionistas de la compañía de parte de la Secretaría de Comercio Interior, que pretende que se le den "explicaciones" sobre los cortes de suministros a empresas con contratos en firme.

Infobae

Audi vendió más en América Latina

Las ventas de automóviles de lujo de Audi en América Latina y el Caribe registraron un alza de 86% en el primer semestre de este año en relación con el mismo período del año anterior, informó el gerente general de la automotriz para la región con sede en Miami. De acuerdo con los datos dados a conocer por la empresa, entre Enero y Junio la compañía vendió 1.555 unidades y sólo en Junio la suba de sus ventas fue de 136%. Chile, Venezuela, Colombia, Guatemala y Perú son los mercados más activos de Latinoamérica por volúmenes de ventas. En cuanto a crecimiento porcentual, los países que presentan mayores subidas son Guatemala (656%), Honduras (500%), Curazao (170%), Perú (146%) y Panamá (141%).

Ambito Financiero

Sigue el conflicto con Quilmes

Según lo informado por el Sindicato de Choferes de Camiones confirmó un paro nacional en la totalidad de las plantas, fábricas y distribuidoras de la Cervecería y Maltería Quilmes en demanda del pago de "los salarios, premios y aguinaldo de Junio". Representantes de la entidad gremial agregaron que las medidas de fuerza continuarán hasta que se normalicen los pagos. La empresa productora, en tanto, deslindó su responsabilidad en el conflicto. Afirmó que "un grupo de distribuidoras de la red comercial de Cervecería

Quilmes del Gran Buenos Aires decidió deliberadamente no pagar los salarios de Junio y el aguinaldo a sus empleados como forma de presionar a la compañía por condiciones comerciales".

Clarín

Reclamo a las empresas de telecomunicaciones

Una reciente resolución de la Secretaría de Comunicaciones instruye a las compañías a depositar el 1% de sus ingresos totales en una cuenta del Banco Nación, pero no hace referencia alguna a los montos que deberían haberse colocado desde 2001, año en el que el Estado hace efectiva la instrucción por medio del decreto 764. Dicho decreto obliga a las empresas de telecomunicaciones a depositar el comentado porcentaje para financiar la llegada de los servicios que prestan, a toda la población. Cabe señalar que los mayores aportantes serían Telecom y Telefónica. Ambas empresas están analizando la norma junto con autoridades de la mencionada Secretaría, para esclarecer los cálculos operativos que definirán los montos.

La Nación

Boeing Co. presentó un nuevo modelo

Boeing Co. presentó su flamante modelo 787, con capacidad de entre 210 y 330 pasajeros. Esta presentación es un paso más en la dura competencia existente en el mercado aerocomercial entre Boeing y Airbus, firma que recientemente hizo demostraciones con el A380, que puede transportar 853 pasajeros. Cabe señalar que Boeing recibió 677 órdenes de parte de 47 clientes que esperan del fabricante el cumplimiento de su promesa de que el avión a propulsión de tamaño mediano y largo alcance quemará menos combustible, tendrá un mantenimiento más barato y resultará más cómodo en comparación con los aparatos que vuelan hoy en día.

La Nación

Acuerdo de explotación

La empresa Recursos y Energía Formosa (Refsa) firmó un convenio con Enarsa para la explotación de hidrocarburos en el yacimiento de Selva María, ubicado en el noroeste de la provincia de Formosa. Las empresas realizarán los estudios para la exploración y explotación de los yacimientos que aún no fueron concesionados, con el objetivo de realizar un llamado a licitación internacional de oferentes. Según autoridades del gobierno provincial, se trata de un área que fue concesionada en la década de los '90s y

que, después de no cumplirse con las inversiones previstas, fue restituida al gobierno local. En la actualidad, el único yacimiento en producción es el de Palmar Largo que exporta gran parte de su producción de petróleo a Paraguay.

La Nación

Reclamo de CGC en Ecuador

La empresa argentina CGC pidió al gobierno de Ecuador que le permita iniciar trabajos en el bloque petrolero 23, de la Amazonia, donde por la oposición de indígenas y ambientalistas no ha podido cumplir labores desde hace 10 años. Según informaron fuentes periodísticas, la compañía alertó acerca de que, debido a la imposibilidad de iniciar actividades productivas, no puede generar 2.600 puestos de trabajo y el estado ecuatoriano deja de percibir 260 millones de dólares anuales.

La Nación

Bagó en mercados no tradicionales

En el diseño de sus planes a largo plazo, en Laboratorios Bagó incluyeron a principios de 2000 el ingreso en mercados no tradicionales. "Las exportaciones comenzaron en los 70 y a fines de la década del 90 la empresa estaba presente con filiales en los países de América Latina. Luego se planteó cuáles serían los próximos pasos y se decidió ingresar en Asia, Africa y Europa del Este. Autoridades de la empresa señalaron que hoy tienen filiales en Sri Lanka, Vietnam y Rusia". Cabe señalar que la compañía exporta antibióticos, analgésicos, antiinflamatorios, productos cardiovasculares, entre otros, a China, India, Malasia, Singapur, Tailandia, Filipinas, Georgia, Kazajstán, Azerbaiján.

La Nación

Exportaciones de Laboratorio Pablo Cassará

En Laboratorio Pablo Cassará, fundado en 1948, con líneas de especialidades medicinales en dermatología, pediatría y vías respiratorias, las investigaciones en biotecnología comenzaron hace más de 20 años. El laboratorio obtuvo una vacuna contra la Hepatitis B empleando ingeniería genética, y trabaja en el desarrollo de diferentes vacunas antivirales, entre otros proyectos. La firma exporta desde los 80 y los ingresos por ventas al exterior representan el 35% de la facturación de la firma. La mayoría de los envíos son productos biotecnológicos y aerosoles medicinales que llegan a Brasil, Chile, Uruguay, Perú, Colombia, México, India, Paquistán, Vietnam y países del norte de Africa, entre otros. En 2006, sus exportaciones crecieron un 50% respecto del año anterior.

La Nación

Metrotel con banda ancha

Metrotel, empresa de telecomunicaciones del grupo Roggio, lanzó al mercado masivo su servicio de telefonía IP, i-voz. Las comunicaciones IP se transmiten por banda ancha y tienen un costo inferior a la línea fija tradicional, con un abono mensual mínimo de 18 pesos. La firma ofrece funciones gratuitas, como llamadas ilimitadas dentro de la comunidad Metrotel, recepción de mensajes de voz y desvío de llamadas. Cabe señalar que la compañía posee una red de fibra óptica de 200 kilómetros en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

La Nación

Levantaron la intervención de Metrogas

El Gobierno dio marcha atrás con la anunciada intervención de 180 días sobre Metrogas, sobre la base de la Ley de Abastecimiento. Si bien funcionarios del gobierno nacional mencionaron que había habido reemplazo de autoridades en comercializadora de hidrocarburos, desde Metrogas negaron que se hayan ejecutado cambios a nivel directivo y "desconocieron" el supuesto reemplazo. Cabe señalar que la ley 20.680 de Abastecimiento, indica en su artículo 2 inciso 6 que "en caso de necesidad imperiosa de asegurar el abastecimiento y/o la prestación del servicio" la autoridad de aplicación podrá intervenir temporalmente la empresa que considere que no está prestando debidamente el servicio.

Infobae

Cortes de gas

Tanto el Gobierno como las empresas de energía comenzaron a tomar medidas de precaución para que las bajas temperaturas puedan atravesarse con el menor costo posible. Camuzzi Pampeana y Sur y Gas Natural, que presta el servicio en el norte del Gran Buenos Aires, interrumpieron la entrega del producto a empresas con contrato de servicio firme, siete días después de haberlo restablecido. Por su parte, el Ministerio de Planificación está interesado en preservar la presión en las redes de distribución para no cortar el suministro de GNC.

Ambito Financiero

Telefónicos siguen paros

Los seis gremios de la actividad telefónica acordaron constituir una mesa de coordinación. El objetivo de dicha convocatoria es unificar las medidas de acción directa en las

empresas de telecomunicaciones de Telecom y Telefónica de Argentina. Asimismo, las entidades gremiales ratificarán la continuidad del quite de colaboración y el trabajo a convenio en demanda de un incremento salarial.

Ambito Financiero

Investigan la transacción Jumbo-Disco

La Corte Suprema ordenó enviar al Consejo de la Magistratura los antecedentes de una causa que suspendió por un lapso prolongado un acuerdo entre la empresa Cencosud (dueña de los hipermercados Jumbo) y la cadena Disco-Vea, para que se investigue si el juez federal de San Rafael (Mendoza), Raúl Héctor Acosta, incurrió en supuesto mal desempeño. El máximo tribunal advirtió sobre "el dictado de resoluciones incompatibles y contradictorias" por parte del juez. Recordemos que el magistrado intervino en la causa y mediante distintas medidas cautelares trabó la operación de compra de Disco por parte de Jumbo.

Clarín

Campaña Solidaria de Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim lanzó por cuarto año consecutivo la "Campaña Solidaria Bisolvon Pediátrico", por medio de la cual el laboratorio se compromete a donar una de cada tres unidades vendidas. Estas unidades serán entregadas a instituciones sanitarias, ONGs, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro que atienden los segmentos más necesitados de todo el país. Recordemos que la Campaña Solidaria Bisolvon Pediátrico tuvo su primera edición en 2004, en el cual se donaron 33.250 unidades; se repitió en 2005 con una donación de 31.768 unidades; y una vez más en 2006, con 30.714.

DyN

Refinor Libre de humo

La petrolera Refinor fue declarada "empresa libre de humo" por el Ministerio de Salud, que certifica sólo a aquellas compañías que son 100 por ciento libres de humo de tabaco. La compañía fue auditada en sus instalaciones industriales y administrativas, dentro del marco del Programa Nacional de Control de Tabaco y cumpliendo con el objetivo de reducir la exposición al humo ambiental de tabaco en la población. Cabe señalar que los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud avalan la implementación de ambientes laborales 100 por ciento libres de humo de tabaco dado que estos son los únicos que garantizan la protección de los no fumadores, la

disminución de costos en salud, y disminuyen el consumo en los fumadores en 30 por ciento.

DyN

Aerolíneas Argentinas apoya revisión de tarifas

Aerolíneas Argentina hizo público su apoyo a "la decisión gubernamental de iniciar una revisión de la política tarifaria aplicada al mercado de cabotaje". La empresa puntualizó que "la mayoría de los insumos necesarios para la actividad aerocomercial son importados y su costo se expresa en monedas duras", entre los que citó "aeronaves, motores, repuestos, sistemas electrónicos, pago de servicios de leasing, asistencia técnica, sistemas de distribución electrónica que permiten realizar las reservas de pasajes". Al respecto, aclaró que estos costos y egresos se desbalancearon luego de la devaluación, producto de la cual, las compañías locales redujeron a un tercio sus ingresos en relación a sus gastos de insumos.

DyN

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA reduce plan de expansión

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA anunció que recortará sus planes de expansión mientras se ajusta al mercado brasileño. En tal sentido, expresó que prevé un crecimiento anual del 12% en el mercado de Brasil en el 2007 y 2008. Entre otros cambios previstos, Gol redujo su plan de flota del 2008 en ocho aviones Boeing 737-300 y dos 737-700. Para el 2009, disminuyó su plan de expansión en dos aviones 737-300, pero agregará un 737-800. Gol dijo asimismo que su tráfico aéreo se incrementó un 41% en el segundo trimestre del año y su capacidad de transporte se expandió un 56%, de acuerdo con estadísticas preliminares.

AP

La Comisión Europea multa a Telefónica

La Comisión Europea impuso a la empresa Telefónica una multa de más de 150 millones de euros por "abuso muy grave de posición dominante" en el mercado español de las conexiones de internet de banda ancha. La multa de 151.875.000 euros, la más alta impuesta por Bruselas a una empresa de telecomunicaciones, castiga prácticas anticompetitivas del tradicional operador español desde 2001 para impedir la entrada al mercado de compañías rivales. Según la investigación de la Comisión, "Telefónica impuso precios no equitativos consistentes en un estrechamiento de márgenes entre los

precios mayoristas que cobraba a sus competidores y los precios minoristas que cobraba a sus propios clientes".

AFP

Fiat apuesta a un nuevo 500

Fiat dio nacimiento en Turín a un nuevo Cinquecento chic y renovado, un modelo que apuesta por la nostalgia pero moderniza a la vez la imagen de su ilustre antecesor. El nuevo 500 intenta renovar el éxito del Cinquecento lanzado hace exactamente 50 años, cuando marcó el inicio del boom económico italiano. El modelo anterior medía 2,97 metros, su motor estaba atrás y podía acoger hasta 70 kg de equipaje. Su descendiente mide 60 centímetros más, su motor pasó a la delantera y tiene capacidad para un equipaje tres veces mayor. Es importante mencionar que Fiat competirá en este nicho con el Mini de BMW, más caro y cuyo último modelo será lanzado en Europa en Noviembre, así como con el Twingo de Renault, recién lanzado.

AFP

Se disputan el ingenio La Esperanza

Una silenciosa pelea se ha desatado por el ingenio La Esperanza y sobre todo por las tierras: 72.000 hectáreas que lo convierten en el segundo de la provincia de Jujuy. Grandes grupos empresarios, entre los que cuentan Soros, Eurnekian, el ingenio Ledesma de la familia Blaquier, y los dueños americanos de otra empresa azucarera, San Martín del Tabacal, han fijado su mirada sobre La Esperanza desde que le pidieron la quiebra dos años atrás, con un pasivo acumulado de 250 millones de pesos. Pero también hay otros intereses. Son los de los 2.200 trabajadores de la planta y el de más de 200 familias campesinas que subsisten desde hace años en tierras que pertenecen al ingenio.

Ambito Financiero

Brasileña Petrobras contrata seguro para refinerías en Bolivia

La subsidiaria boliviana de la petrolera estatal brasileña, Petrobras, contrató un seguro para las dos refinerías que opera en el país altiplánico, lo que permitirá que el control de las plantas pase a manos del Gobierno de Bolivia. El gobierno de Bolivia, que compró las dos refinerías a la petrolera estatal brasileña según su plan de nacionalización de los hidrocarburos decretado por el presidente Evo Morales, había postergado la toma efectiva del control de las plantas de refinación debido a la falta de seguro. Cabe agregar

que la nueva póliza era necesaria debido a que la anterior perdería validez si los activos asegurados dejaban de ser operados por Petrobras .

Reuters

General Motors Corp. ofrecerá financiamiento y rebajas

General Motors Corp. que anunció que ofrecerá a algunos compradores financiamiento sin interés por tres años, con rebajas adicionales de 1.000 dólares en efectivo para algunos vehículos, mientras intenta aumentar sus ventas a fin de mes. El programa de descuento estará disponible para vehículos seleccionados Chevrolet, Buick, Pontiac y GMC. La mencionada estrategia se da en un escenario en el que las automotrices de Detroit han estado luchando para mantener su participación en el mercado minorista en un ambiente de altos precios de la gasolina, un débil mercado de vivienda y la competencia de rivales japoneses liderados por Toyota Motor Corp.

Reuters

La petrolera ConocoPhillips se retira de Venezuela

Según una fuente cercana a la empresa, la petrolera ConocoPhillips decidió retirarse completamente de Venezuela tras no alcanzar un acuerdo por la nacionalización de los multimillonarios proyectos de la Faja Petrolífera del Orinoco, La misma fuente precisó que la disputa probablemente irá a un arbitraje. Recordemos que el presidente venezolano, Hugo Chávez, determinó que las gigantes petroleras deben aceptar los términos del Gobierno para que la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA) tenga una participación mínima del 60 por ciento en los cuatro mejoradores de crudo pesado, que procesan unos 600.000 barriles por día.

Reuters

Telecom lanza banda ancha sin abono

Con el objetivo de expandir el uso de Internet de alta velocidad en todo el país, Telecom pone a disposición de sus clientes un nuevo concepto en banda ancha sin abono: Arnet Libre. La empresa aclaró que Arnet Libre fue diseñado para cubrir la necesidad de una conexión a Internet rápida y segura, que no esté atada a un abono mensual. El cliente solo paga el tiempo que navega dado que el servicio se factura por tiempo, a un precio promocional de 0,05 peso el minuto de conexión. Como promoción de lanzamiento, con los 50 pesos de cargo de habilitación del servicio se incluyen 1.000 minutos no acumulables para navegar durante el primer mes.

DyN

Movistar superó los 12 millones de clientes en la Argentina

Movistar superó los 12 millones de clientes en Mayo último, consolidándose así como la operadora líder del mercado de telefonía móvil en la Argentina. Es importante mencionar que en Mayo de 2007, Movistar registró un crecimiento del 32,7 por ciento en el número de líneas, en relación con igual período de 2006. La empresa festejó el acontecimiento premiando a los aduiqrentes de la línea número 12 millones, una Pyme, de la localidad de San Lorenzo, provincia de Santa Fe, quien recibió, por parte del gerente Regional de la empresa, Amilcar Yebra, un teléfono Blackberry de regalo.

DyN

Se cae la conversión de autos a GNC

Durante el mes de Junio se instalaron sólo 5.000 equipos de gas natural para automóviles, frente a los 35.000 mensuales de 2005, por la suba de precios y los cortes de suministro. La empresa Cifre GNC informó que desde hace un año y medio su negocio de venta e instalación de equipos se contrae, situación que empeoró desde que empezaron los rumores de falta de gas y los cortes en las estaciones. Asimismo, la firma GNC Gazzola comentó que, desde hace meses, compensa la retracción del sector con un trabajo complementario de su empresa: el servicio integral del automotor. Por su parte, otra de las empresas, Flisam, aportó sus cifras: en Febrero de este año instalaron 20 equipos de GNC mientras que en Junio, sólo cinco.

La Nación

Primer concesionario de AutoWelt

Con una inversión inicial de 2 millones de dólares, la empresa venezolana AutoWelt concretó la apertura de su primer concesionario oficial de la marca BMW en la ciudad de Buenos Aires. El local, que cuenta con un salón de 3.000 metros cuadrados, fue inaugurado en Paseo Colón al 1000, en el barrio de San Telmo. Cabe resaltar que AutoWelt es una firma con activa participación en el segmento de autos premium en América Central y América del Sur.

La Nación

Airbus mantiene el plan de reestructuración, pese a sus éxitos

Fortalecido por un récord de pedidos de aviones que le colocan por delante de su rival estadounidense Boeing, el fabricante de aviones europeo Airbus insistió en la necesidad

de aplicar su plan de reducción de costos Power8. Según las autoridades de Airbus "La cuestión de la competitividad se hace sobre los costos y Power8 es indispensable para permitir que Airbus siga siendo competitivo con un dólar a 1,35 euros". Mientras tanto, crece el enojo entre los empleados de la fábrica en Francia y Alemania. Los sindicatos que los agrupan argumentan que no es necesaria la aplicación del comentado plan a la vista de los recientes éxitos comerciales de la empresa.

AFP

Fortune lanza proyecto inmobiliario

El poderoso grupo norteamericano Fortune International finalmente debutará en la provincia de Buenos Aires con un proyecto de desarrollo inmobiliario en el área de Nordelta, en el partido de Tigre. En sociedad con Emdesa, desarrolladora inmobiliaria de capitales locales, invertirá a través de un fideicomiso, u\$s 50 millones para levantar en los próximos cuatro años el emprendimiento La Roseta Golf Residences, sobre seis hectáreas de Nordelta, el barrio privado de Eduardo Costantini. Es importante destacar que el proyecto se desarrollará en cuatro etapas, que sumarán una superficie cubierta de 40.000 metros cuadrados.

Infobae

Culpan a las transportadoras de gas

El Presidente de la Nación responsabilizó a las empresas Transportadora de Gas del Norte y Transportadora de Gas del Sur por los recientes problemas de abastecimiento de gas y advirtió que "el Estado va a actuar y ejercer el poder de policía". El primer mandatario salió a deslindar responsabilidad del gobierno en los problemas de abastecimiento de gas (que obligó incluso a dar la orden para suspender la venta de GNC en las estaciones de servicio) y culpó directamente a las compañías TGN y TGS. Aseguró que el Poder Ejecutivo, en cambio, "está haciendo inversiones en el área energética que son muy importantes y dando respuestas muy importantes, a pesar de la temporada, el frío y el crecimiento industrial".

Infobae

La crisis energética afecta al sector automotor

La continuidad de los recortes de electricidad y gas a las industrias está provocando paralizaciones de fábricas en el sector automotor. La fabricante de camiones Iveco debió suspender un segundo turno de producción en la planta de Córdoba por falta de materia

prima; Toyota, cuyo modelo de producción se caracteriza por la reducción al mínimo de los stocks, vio afectada la línea de montaje de camionetas en Zárate. Por su parte, General Motors no tuvo problemas con sus proveedores y cuenta con un stock suficiente de piezas, pero las restricciones de gas llevaron a que suspendiera un segundo turno de trabajo en algunas áreas de sus instalaciones de la provincia de Santa Fe.

La Nación

Acuerdo entre Gol y Delta

Gol Transportes Aéreos anunció la firma de un acuerdo para la venta de pasajes y despacho de equipajes con Delta Air Lines, permitiendo conexiones más rápidas y beneficiosas para las dos líneas aéreas. Facilitará las conexiones desde San Pablo y Rio de Janeiro hacia cualquiera de los 58 destinos operados por Gol en Brasil, como así también hacia Buenos Aires, Córdoba y Rosario, entre otros puntos de Argentina. Cabe señalar que parte de los viajes hacia algunos destinos podrán ser operados por empresas de Delta Connection: Atlantic Southeast Airlines, Chautauqua, Comair, Freedom Airlines, Shuttle America e SkyWest.

Ambito Financiero

Acuerdo estratégico entre Aerolíneas y Delta

Aerolíneas Argentinas, del grupo español Marsans, y la compañía norteamericana Delta Air Lines acordaron aceptar mutuamente transportar sus pasajeros en la red de rutas que operan en conjunto. Este acuerdo, el primero que firma la compañía argentina con una aerolínea norteamericana, se inscribe en el plan de alianzas estratégicas que Aerolíneas Argentinas comenzó a establecer con los principales operadores aéreos del mundo. Recordemos que esta última empresa está controlada en un 94,41% por Interinvest (subsidiaria de Marsans) y participada por el Estado argentino, con un cinco por ciento de las acciones, y los trabajadores de la empresa a través del Programa de Propiedad Participada (0,59%).

Infobae

Inversiones de Empresas

Polo farmacéutico

La Cámara Empresaria de Laboratorios Farmacéuticos (Cooperala), entidad integrada por unos 100 laboratorios de capital nacional, presentó un proyecto que contempla la instalación de once laboratorios. La inversión estimada supera los 138 millones de pesos; 15 millones de pesos fueron asignados a la compra del terreno, sito en Villa Lugano, donde se llevará a cabo la construcción del polo farmacéutico. Según representantes de Cooperala, uno de los objetivos planteados en el mencionado proyecto es la posibilidad de lograr asociatividad entre las empresas instaladas en el mencionado polo, para investigar y generar productos innovadores.

La Nación

Quilmes invierte en Argentina

Ejecutivos de la empresa Quilmas, de capitales brasileños, señalaron que "la situación económica del país seguirá siendo positiva en 2008, lo que nos permitirá aumentar las inversiones". En tal sentido, informaron que la firma invertirá este año u\$s 100 millones en la Argentina. El anuncio fue realizado por el presidente de la compañía durante la inauguración de una planta de fabricación de gaseosas en Zárate.

Infobae

Shell explorará en el Artico

La petrolera anglo-holandesa Shell está preparando el mayor proyecto de exploración de la última década en el océano más boreal del globo al norte de Alaska. Según fuentes especializadas, la iniciativa podría llevar a otras multinacionales, incluidas la española Repsol-YPF, la noruega Norsk Hydro y la norteamericana ConocoPhillips, a extraer hidrocarburos en la región, en la cual se considera que podría estar el 25% de las reservas mundiales de gas y petróleo no encontrados hasta ahora. Algunas estimaciones de la empresa cifran en 8.000 millones de barriles de crudo lo que se podría sacar de la zona y casi 900 billones de metros cúbicos de gas.

Infobae

Ampliaciones gasíferas

La estadounidense Ashmore Energy International (AEI) y la colombiana Promigas tomaron oficialmente la conducción de la distribuidora de gas natural Cálidda, luego de que Suez Energy decidiera venderla en Febrero de este año. La transferencia no tomó fríos a los nuevos propietarios, pues ambos ya tienen un plan bajo el brazo para masificar el gas natural en esta ciudad. Según lo informado por funcionarios de Cálidda, de acuerdo con las evaluaciones que ha hecho AEI, el próximo año ampliarán el número de clientes residenciales de 2.800 a 12.000, debido a la expansión de redes. Respecto del gas natural para uso industrial, se prevé incrementar las conexiones de 160 industrias a 230, mientras que en 2008 esta cifra debería alcanzar las 290 empresas.

La Nación

Ketsal Petróleo Argentina compró Carboclor Química

La empresa uruguaya Ancsol anunció la venta del 74,26% que tiene en la química argentina Carboclor, a la firma Ketsal Petróleo Argentina, que desembolsaría la cifra que sea mayor entre u\$s 24 millones y el resultado de multiplicar por siete las ganancias operativas del año contable finalizado el 31 de Marzo de 2007. Cabe mencionar que Ketsal es una firma vinculada con los empresarios mendocinos Daniel y Alfredo Vila.

La Nación

Porta compra equipos

La industria cordobesa de alcoholes y vinagres Porta, invertirá 3,5 millones de pesos en equipamiento para incrementar las exportaciones de licores finos que se producen en las plantas ubicadas en la localidad de San Antonio. Según versiones periodísticas, con las nuevas máquinas, Porta fabricará este año unos 40 millones de litros, un 20% más que el año pasado. La compañía que celebró su 125 aniversario y actualmente exporta el vodka Nikov, recientemente ingresó en el mercado de Miami, ciudad desde la cual promocionará sus productos al resto de Estados Unidos. Recordemos que la firma emplea 300 personas en cinco plantas.

La Nación

Craveri construye otra planta

Laboratorios Craveri invertirá 6 millones de pesos en la construcción de una planta segregada para productos hormonales. El edificio se elevará en las instalaciones

adquiridas hace un año a ICN-Valeant y tendrá una capacidad de producción de 192 millones de comprimidos. Así, elevará de 5.040.000 a 5.400.000 la producción anual de unidades. Cabe señalar que entre sus clientes figuran los laboratorios Bernabó, Elea, Roemmers, Bayer y Sidus.

La Nación

Iberdrola comprará Energy East por 4.500 millones de dólares

La eléctrica española Iberdrola informó que comprará Energy East Corp. por 4.500 millones de dólares, operación que le permitirá incrementar su presencia en Estados Unidos en medio de una expansión internacional. Iberdrola, que recientemente completó la adquisición de Scottish Power por 23.000 millones de dólares, dijo que el mercado de Estados Unidos representa una de las mejores oportunidades de progreso de sus negocios. Al respecto hizo referencia al fuerte potencial de crecimiento del país y los favorables beneficios tributarios para el desarrollo de la energía eólica. Cabe mencionar que Energy East tiene 1,8 millones de clientes de electricidad y 0,9 millones de clientes de gas natural.

Reuters

Roche ofrece comprar empresa de histopatología

La farmacéutica suiza Roche anunció que lanzará una oferta de compra por Ventana Medical Systems Inc., una empresa especializada en histopatología, por 3.000 millones de dólares, luego de que sus esfuerzos para negociar una fusión fueron rechazados. Fuentes de la farmacéutica informaron que la oferta de adquisición está sujeta a que Ventana levante una medida restrictiva conocida como "poison pill" (píldora venenosa), un plan de derechos de los accionistas que encarece y dificulta una adquisición no solicitada. Es importante agregar que Ventana emplea cerca de 950 personas y tuvo ventas por 238,2 millones de dólares en el 2006.

Reuters

Acuerdo de Santa Cruz y Pan American Energy

Pan American Energy y la provincia de Santa Cruz suscribieron hoy un Compromiso de Inversiones y Acuerdo para prorrogar el plazo de las Concesiones de Exploración y Producción que la empresa tiene en las áreas hidrocarburíferas Piedra Clavada, Koluel Kaike y en la superficie del área Cerro Dragón, todas en la Cuenca del Golfo San Jorge. Cabe recordar que este es el segundo acuerdo de extensión del plazo de las concesiones

en el marco de la Ley 26.197. El primer acuerdo, firmado el 27 de Abril entre PAE y la Provincia del Chubut, fue ratificado por la Legislatura Provincial y entró en vigencia hacia fines del mes de Mayo.

DyN

Acuerdo entre Petrobras y FoMiCruz

Petrobras Energía y la empresa provincial FoMiCruz firmaron el contrato de integración de la Unión Transitoria de Empresas para la explotación de las Areas gasíferas santacruceñas Glencross y Estancia Chiripaí. De la UTE conformada, Petrobras tendrá el 87 por ciento en tanto que FoMiCruz el 13 por ciento restante, y el desarrollo de ambas áreas demandará una inversión de 420 millones de dólares para los próximos años para poder producir hasta 6 millones de metros cúbicos de gas por día. Cabe señalar que, a los efectos de contribuir a mejorar las condiciones de oferta de gas en el país, Petrobras adelantó el cronograma original de trabajos, y con una inversión de 5,5 millones de dólares completó la etapa de sísmica de ambos bloques.

DyN

Pampa Holding invierte en energía

El grupo Pampa Holding adquirió dos turbinas de generación eléctrica a gas natural, operación que le demandó una inversión de más de u\$s 78 MM. Una de las turbinas es un turbogenerador, de 98Mw de potencia, y se la adquirió a la empresa GE Packaged Power y General Electric Internacional por unos u\$s 36,1 MM. Esta máquina será destinada a la ampliación de la capacidad de la Central Térmica Güemes, en la provincia de Salta. Dicha ampliación demandará una inversión total de alrededor de u\$s 60 MM. La otra turbina es un turbogenerador heavy duty Alston modelo GT132E2, de 178Mw de potencia, adquirida en u\$s 42 millones a Alstom Switzerland Ltd y que será destinada para un proyecto de expansión cuya localización aún no está definida.

Infobae

Kees von Kees exporta a Europa

Las gemelas Silvina e Ivone Kees, oriundas de una comuna alemana de la localidad de Adolfo Alsina, combinaron sus habilidades y, tras experimentar con materiales como resinas y adhesivos, crearon Kees von Kees, una firma de indumentaria femenina que se posicionó en locales de Holanda, Irlanda y España, con una facturación anual superior al millón de pesos. El emprendimiento comenzó a gestarse en 2003, cuando Silvina

plasmaba sus conocimientos de diseñadora textil en la empresa Kosiuko, y su hermana llevaba adelante un estudio de arquitectura en Mar del Plata, ciudad en la que transcurrieron juntas la adolescencia.

La Nación

Pampa Holding se consolida en Edenor

Mediante un canje de acciones, el grupo Pampa Holding intenta consolidar su tenencia accionaria en la distribuidora eléctrica Edenor. La operación incluye la entrega de acciones de Pampa Holding S.A. a los tenedores de Electricidad Argentina (EASA), la firma dueña de un 51% de Edenor, para lo cual Pampa deberá emitir 457 millones de acciones ordinarias. Con esta operación, el grupo que encabeza el empresario Marcelo Mindlin terminará de consolidar el último de sus activos eléctricos en Pampa Holding, que ya reúne a las hidroeléctricas Nihuales y Diamante, Central Térmica Güemes, Central Loma La Lata y el 50 por ciento de Citelec, la controlante de la transportadora Transener.

La Nación

Interés de Telefónica en Latinoamérica

La española Telefónica ha comunicado en sus recientes encuentros con analistas que tiene margen para afrontar nuevas compras en Latinoamérica tras sus últimas desinversiones. Autoridades de la firma se refirieron en particular a que la operadora celular Telemig sería un complemento perfecto en Brasil para Vivo, empresa controlada por Telefónica y por Portugal Telecom. Es importante comentar que Telemig, con 13,5 millones de clientes de telefonía celular, es el cuarto mayor operador del sector en Brasil y daría a Telefónica acceso al Estado de Minas Gerais, dónde su operador Vivo (el líder del mercado en Brasil) sólo tiene cobertura limitada.

Reuters

Inversiones de Bridgestone Firestone

Bridgestone Firestone invertirá u\$s 53 millones en su filial argentina durante los próximos cinco años. El objetivo del desembolso se destinará mayoritariamente a la adquisición de bienes de capital para ampliar la capacidad productiva de su planta de Llavallol, que este año fabricará más de 4 millones de unidades. La compañía planea que, hacia 2012, la instalación esté en condiciones de producir 20% más: unas 5 millones de cubiertas anuales. Cabe señalar que, según estadísticas de la Cámara de la Industria del Neumático (CIN), en 2006 la producción local de neumáticos creció 2,1%, a 12,3 millones de unidades,

de las cuales 11,5 millones correspondieron a cubiertas para automóviles y camionetas, 639.025 a camiones y 144.292, a maquinaria agrícola e industrial,.

Infobae

Planex Technologies invierte en el sur

La empresa argentina Planex Technologies, integradora regional de telecomunicaciones, suministrará y pondrá en marcha redes de telefonía "NGN Ready" a las cooperativas de Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Castex, sistema que permitirá brindar servicios a más de 7.500 abonados. Asimismo, la empresa instalará redes inalámbricas de telefonía IP e Internet de Banda Ancha para las cooperativas de servicios eléctricos de Trenque Lauquen y San Miguel del Monte, con capacidad para abastecer de servicios a más de 1500 abonados. Es importante señalar que la inversión total superará u\$s 1.200.000.

Ambito Financiero

Gas Natural compra a E.ON acciones argentinas

Gas Natural de España adquirió al grupo alemán E.ON el 28% de las compañías argentinas Invergás y Gas Natural SDG Argentina por 41,41 millones de euros (u\$s 55,4 millones), con lo que su participación en la compañía Gas Natural BAN alcanza el 70 por ciento. Con esta nueva reordenación accionarial, Gas Natural se convierte en titular del 100% del capital social de las compañías argentinas Invergás, Gas Natural SDG Argentina, Natural Servicios y Natural Energy.

Infobae

Las automotrices definen inversiones

Varias compañías automotrices están definiendo en los próximos meses la radicación de la producción de nuevos modelos, alentadas por el fuerte repunte del mercado interno y el boom de las exportaciones. General Motors anticipó que dará conocer una nueva inversión de la empresa para fabricar un nuevo vehículo en la planta de Santa Fe. Asimismo, autoridades de Volkswagen confirmaron que están tratando de convencer a la casa matriz en Alemania para producir en la Argentina una pick-up. Por su parte, Ford tiene en sus planes el proyecto de fabricación del Focus 3, el cual se comenzaría a producir a fines de 2008. También está en etapa de definición la fabricación de la pick-up Ranger 2009. Finalmente, Toyota anunció este año una inversión de u\$s 41 millones en la ampliación de su producción para llegar a fabricar 70.000 pick-up Hilux.

Ambito Financiero

La empresa italiana Imetec llega a Argentina

Con una inversión de 2,4 millones de pesos, la empresa italiana Imetec llegó a la Argentina de la mano de su distribuidor exclusivo y aliado estratégico, Damedco. Es importante aclarar que Imetec es la principal empresa de fabricación de tecnología profesional para el cuidado del cabello y lidera en Italia el mercado de secadores y planchas para pelo, con un market share del 30 por ciento, seguida por multinacionales como Braun y Rowenta. Según algunas estimaciones, en la Argentina, el mercado de las llamadas planchitas moviliza unas 800.000 unidades.

La Nación

Fuel Shoes anunció su plan de negocios

La marca de calzado masculino Fuel Shoes anunció el incremento de un 40% en la inversión para la próxima temporada primavera-verano 07/08 en relación con el año anterior. La nueva línea "Aged" combinará lona envejecida y cuero flor entalcado. Vendrá en colores suaves en la gama de los pimienta, arena, jean, camel y miel. La próxima temporada Fuel Shoes, tendrá vidrieras exclusivas en las principales zapaterías del país a través de novedosos e innovadores exhibidores en locales de los más importantes shoppings, centros comerciales y malls de Argentina.

Ambito Financiero

Nuevos equipos en Repsol-YPF

Repsol-YPF anunció la compra de cinco nuevos equipos de perforación automática que se incorporarán en el transcurso del último trimestre del 2007 con el objetivo de aumentar la eficiencia en la producción de hidrocarburos del país. Estas adquisiciones se suman al parque existente, que ya cuenta con dos equipos de última tecnología, que fueron incorporados a principios de año. De esta manera y ante la necesidad de aportar el mayor esfuerzo para afrontar la natural declinación de las cuencas, Repsol-YPF invirtió 85 millones de dólares en la compra de 5 equipos cuyo rango de perforación media es de 1.800/2.000 metros de profundidad.

Ambito Financiero

Renovación en Makro

El supermercado Makro anunció la apertura totalmente renovada su sucursal de Olivos. La tienda, que fue inaugurada en 1988 y significó la llegada de la compañía al país,

abastece a más de 200.000 comerciantes y familias, y emplea a 150 personas en forma directa. Las mejoras significaron una inversión de \$ 4 millones y consisten en la incorporación de tecnología de seguridad y frío, así como la construcción y reorganización de distintos sectores.

La Nación

Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura

Con una inversión de u\$s 22 millones se concreta Marinas del Portezuelo, un condominio desarrollado por la sociedad entre la constructora Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura. El complejo, ubicado en Nordelta, tendrá 5 edificios de 47 unidades cada uno y 250 metros de costa sobre el lago central y frente al golf. Según información brindada por las empresas, ya se lanzó la preventa de las primeras unidades.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN




Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Algodón▶ Automotores y Autopartes▶ Gaseosas▶ Lanas▶ Oleaginosos▶ Pesca▶ Shoppings y Supermercados
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Petroquímica▶ Tractores y Cosechadoras
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Algodón



En el mes de Mayo el precio interno de la fibra de algodón se incrementó en un 4,8% con relación al del mes de Abril.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con igual período anterior, se observa una mejora del 6,0% en el precio interno de la fibra de algodón.







El precio de exportación de la fibra de algodón durante Mayo se redujo en un 2,1% con relación al registrado en el mes de Abril.







El precio de exportación de la fibra de algodón durante Junio/2006-Mayo/2007 fue un 10% superior al del mismo período anterior.





Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Julio/2006 a Junio /2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 17% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Julio/2006-Junio/2007 fueron un 18% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 34%.





Gaseosas

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 13% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 5,9% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas durante el período de 12 meses finalizado en Mayo, fue superior en un 6,5% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 11% a su similar anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) durante los 12 meses que terminaron en Mayo, con igual período anterior, se observa un aumento del 5,6%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en toneladas) durante Junio/2006 a Mayo/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 3,8%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) en los 12 meses finalizados en Mayo, con igual período anterior, se observa un crecimiento del 34%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 12 meses que finalizaron en Mayo, con igual período anterior, se observa un aumento del 23%.





Oleaginosos

-  El precio promedio del aceite de soja en el período Julio/2006-Junio/2007 aumentó un 40% en comparación con su similar anterior.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 12 meses que finalizaron en Junio/2007, subió un 22% en comparación con igual período precedente.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 12 meses finalizados en Junio/2007, cayó un 17% en comparación con igual período anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 12 meses que finalizaron en Junio/2007, creció un 26% en comparación con similar período anterior.





Pesca

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 20% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con similar período anterior, se observa un incremento del 6,6% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando Junio/2006-Mayo/2007 con similar período anterior, se observa un mejoramiento del 2,3% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 finalizados en Mayo con igual período anterior, la suba en el valor de las exportaciones alcanzó al 42%.





Petroquímica

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa una suba del 1,9% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 0,39% menor que el período correspondiente anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 2,0% superior al correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril, con igual período precedente, se observa una merma del 12% en la producción de estireno.

Shoppings y Supermercados

-  Comparando los 12 meses finalizados en Marzo con similar período anterior, se observa un aumento del 25% en las ventas en los shoppings.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% mayor al correspondiente anterior.
-  La venta de alimentos en los supermercados durante Marzo fue un 17% mejor a la registrada durante el mes de Febrero.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% superior al correspondiente anterior.

Tractores y Cosechadoras

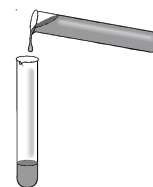
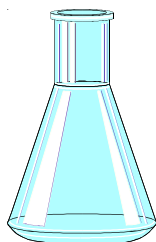
-  La venta de tractores durante Junio fue un 31% superior a la registrada en el mes de Mayo.
-  El acumulado en la venta de tractores de Julio/2006 a Junio/2007, fue un 2,8% mayor que el correspondiente anterior.
-  La venta de cosechadoras durante Junio tuvo una caída del 40% con relación a la registrada durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras durante los 12 meses finalizados en Junio, fue un 17% menor que el similar período anterior.

SECTOR PETROQUÍMICA

Contenido

Estructura del Sector	221
Proceso Productivo	221
Productos Petroquímicos	222
Diagrama de Producción	225
Reseña histórica	225
Consumo	227
Mercados y Productos Pásticos	229
F.O.D.A. de Plásticos	232
Perspectivas de Materias Primas Plásticas y sus Manufacturas	233
Comportamiento de los Principales Indicadores	234
Producción de etileno	235
Producción de amoníaco	235
Producción de PVC	235
Producción de estireno	236
Pronósticos de Corto Plazo	237
Producción de etileno	237
Producción de amoníaco	237
Producción de PVC	238
Producción de estireno	238

Cuadros Estadísticos y Gráficos	239
Etileno: producción, com. exterior y cons. aparente	239
Amoníaco: producción, com. exterior y cons. aparente	240
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Etileno	241
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Amoníaco	241
PVC: producción, com. exterior y cons. aparente	242
Estireno: producción, com. exterior y cons. aparente	243
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del PVC	244
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Estireno	244
Urea: producción, com. exterior y cons. aparente	245
Polietileno Baja Densidad: producción, com. exterior y cons. aparente	245
Polipropileno: producción, com. exterior y cons. aparente	246
Nylon 66: producción, com. exterior y cons. aparente	246
Di-isocianato de Tolueno: producción, com. exterior y cons. aparente	247
Dicloroetileno: producción, com. exterior y cons. aparente	247
Etilbenceno: producción, com. exterior y cons. aparente	248
Benceno: producción, com. exterior y cons. aparente	248
Empresas del Sector	249



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

Proceso Productivo

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

[Redacted text block]

Materias de base

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Productos Petroquímicos

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Plásticos

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Fibras sintéticas

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Caucho sintético y elastómeros



Detergentes



Abonos nitrogenados



Diagrama de Producción



Reseña histórica



[Redacted text block]

[Redacted text block]

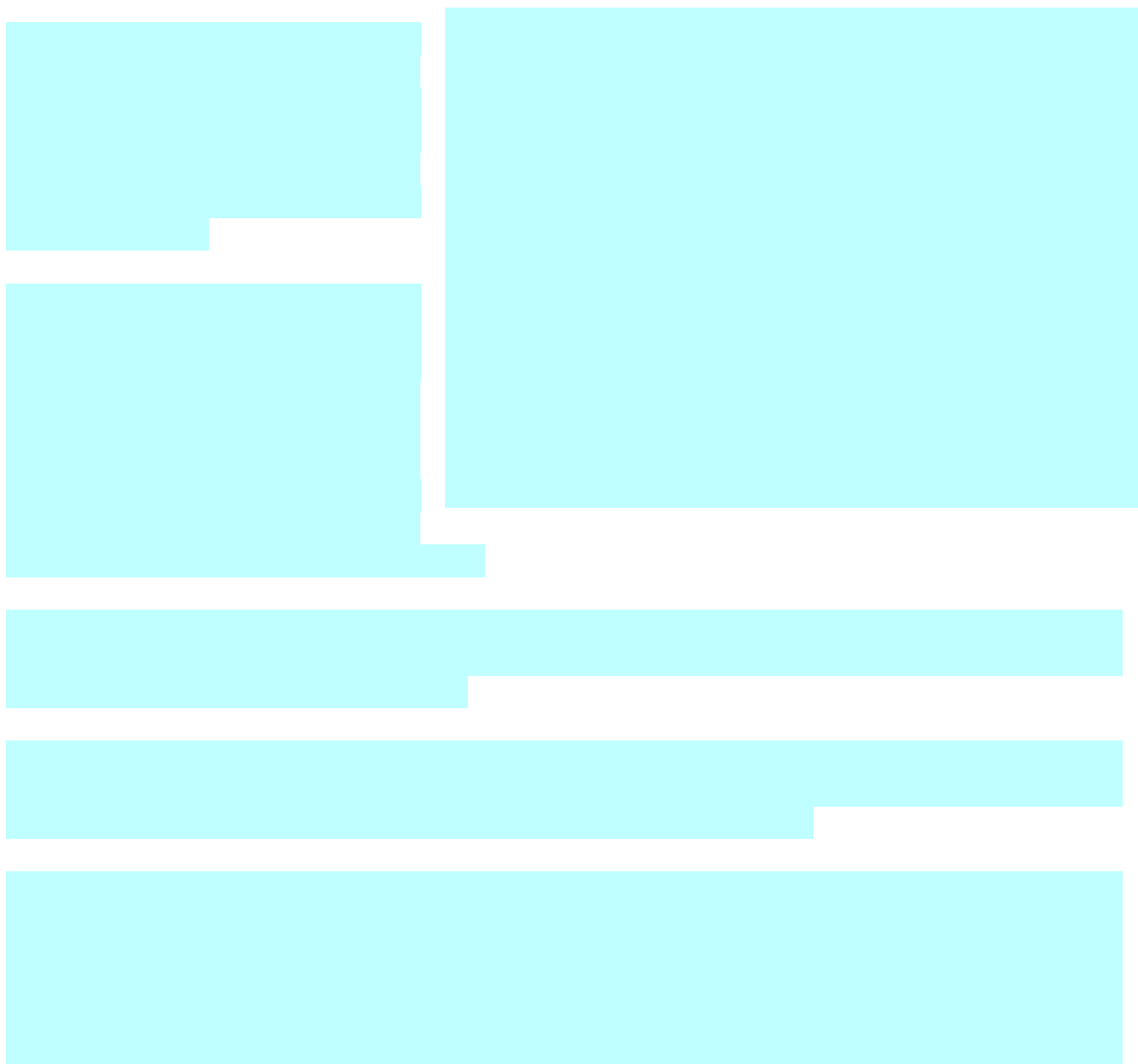
[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Consumo

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Mercados y Productos Pásticos

[Redacted text block]

Alimentación

[Redacted text block]

Electrodomésticos, Audio, Telefonía y Computación

[Redacted text block]



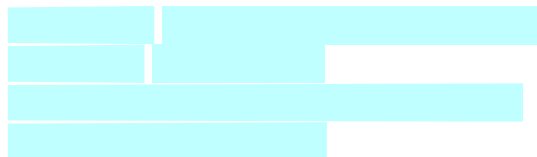
Automotriz



Construcción



Hogar



[Redacted text block]

Agricultura, Ganadería y Veterinaria

[Redacted text block]

Farmacia, Laboratorio y Sanidad

[Redacted text block]

Supermercados

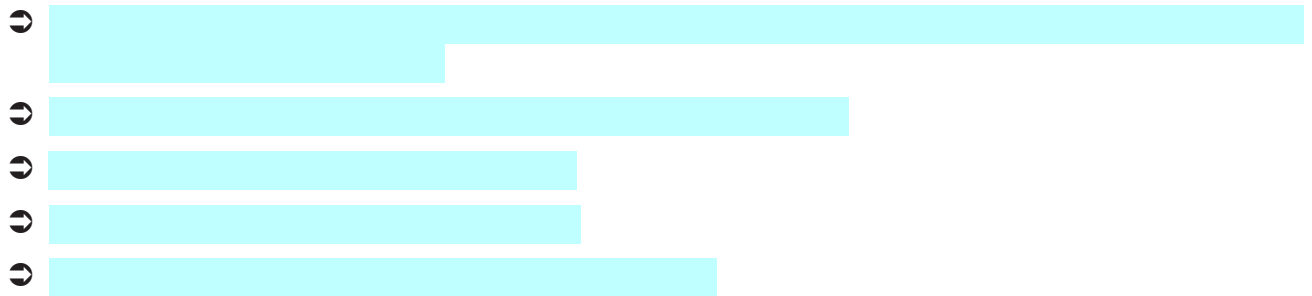
[Redacted text block]

Varios

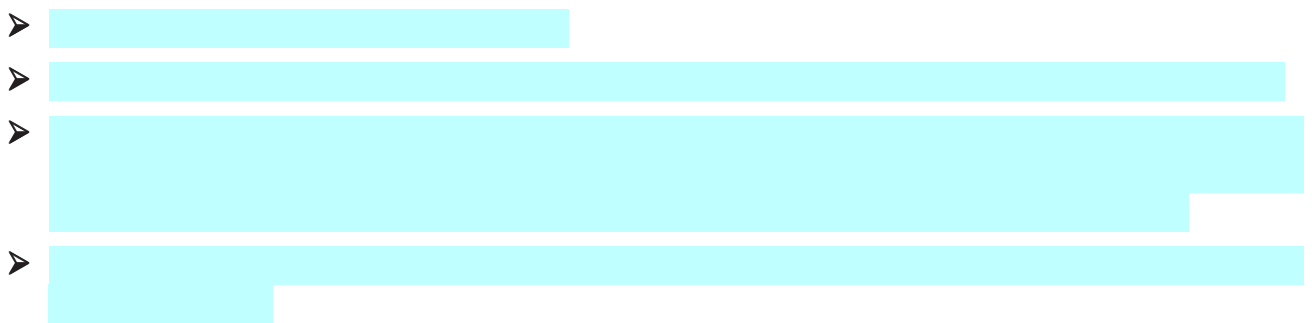


F.O.D.A. de Plásticos

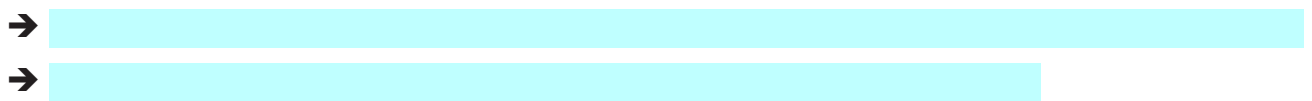
Fortalezas



Oportunidades



Debilidades



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Producción de etileno

-  Durante Abril la producción de etileno tuvo un ascenso del 25% con relación a la del mes de Marzo.
-  En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de etileno creció un 6,7%.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa una suba del 1,9% en la producción de etileno.




Producción de amoníaco

-  La producción de amoníaco durante Abril fue un 1,3% inferior a la registrada durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril la producción de amoníaco fue un 7,2% mejor que la registrada en el mismo mes del año 2005.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 0,39% menor que el período correspondiente anterior.

Producción de PVC

-  La producción de PVC durante Abril fue un 9,6% mayor que la registrada durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril la producción de PVC fue un 4,2% inferior que la del mismo mes del año anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 2,0% superior al correspondiente anterior.

Producción de estireno

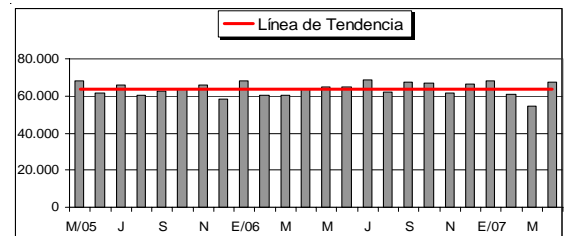
-  Durante Abril la producción de estireno tuvo una baja del 4,8% con relación a la del mes de Marzo.
-  En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de estireno aumentó un 8,9%.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril, con igual período prescedente, se observa una merma del 12% en la producción de estireno.

Pronósticos de Corto Plazo

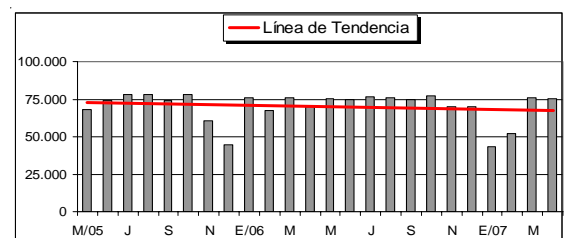
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

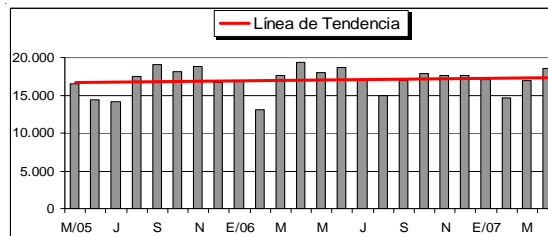
Producción de etileno : ***Estable***



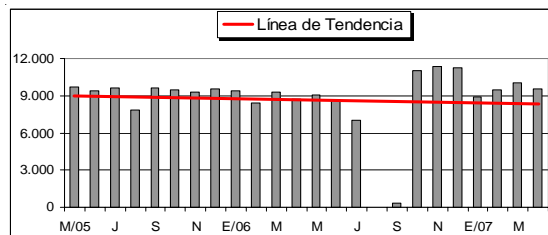
Producción de amoníaco : ***Estable***



Producción de PVC : *Inestable*



Producción de estireno : *Inestable*



Cuadros Estadísticos y Gráficos

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Etileno				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2005	67.916	0	4.628	63.288
JUN.	61.587	0	0	61.587
JUL.	66.086	1	0	66.087
AGO.	60.285	0	4.626	55.659
SEP.	62.504	2	0	62.506
OCT.	63.750	2	5.659	58.093
NOV.	65.774	7	4.551	61.231
DIC.	58.379	3	0	58.382
T. ANUAL	767.364	21	26.179	741.206
ENE. 2006	68.228	0	4.598	63.630
FEB.	60.411	2	0	60.413
MAR.	60.272	2	4.367	55.907
ABR.	63.447	6	0	63.453
MAY.	64.823	6	0	64.829
JUN.	64.637	0	0	64.637
JUL.	68.678	6	0	68.684
AGO.	61.854	0	4.800	57.054
SEP.	67.342	0	1.935	65.407
OCT.	66.909	0	3.050	63.859
NOV.	61.702	0	0	61.702
DIC.	66.531	0	3.093	63.438
T. ANUAL	774.834	23	21.844	753.013
ENE. 2007	67.807	7	0	67.814
FEB.	60.756	0	0	60.756
MAR.	54.275	0	3.521	50.754
ABR.	67.716	0	0	67.716
TOTAL	250.554	7	3.522	247.039

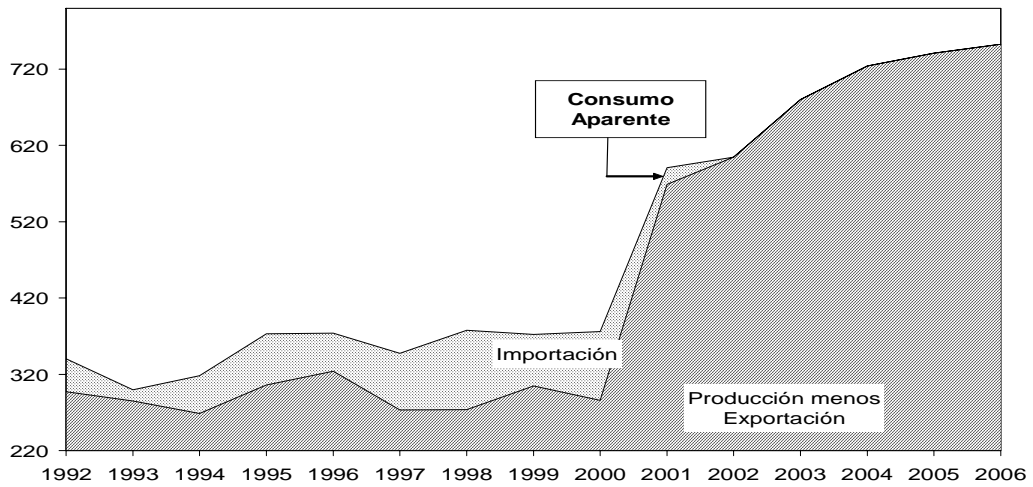
Fuentes: se detallan al final del informe

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Amoníaco				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2005	67.940	0	15.635	52.306
JUN.	74.232	0	0	74.232
JUL.	77.843	0	6.519	71.324
AGO.	78.195	0	15.566	62.629
SEP.	74.001	0	16	73.985
OCT.	78.252	0	0	78.252
NOV.	60.479	0	50	60.429
DIC.	44.375	0	16	44.359
T. ANUAL	804.575	2	47.643	756.934
ENE. 2006	75.726	0	15.364	60.362
FEB.	67.625	0	0	67.625
MAR.	75.847	0	16	75.831
ABR.	70.149	0	0	70.149
MAY.	75.398	0	26	75.373
JUN.	74.944	0	16	74.928
JUL.	76.453	0	15.830	60.624
AGO.	76.081	0	17	76.064
SEP.	74.897	0	0	74.897
OCT.	77.160	0	33	77.127
NOV.	70.121	0	2	70.119
DIC.	69.990	0	15	69.975
T. ANUAL	884.391	2	31.320	853.073
ENE. 2007	43.116	4	15.225	27.895
FEB.	51.798	0	16	51.782
MAR.	76.202	2	17.034	59.170
ABR.	75.192	0	16	75.176
TOTAL	246.308	6	32.291	214.023

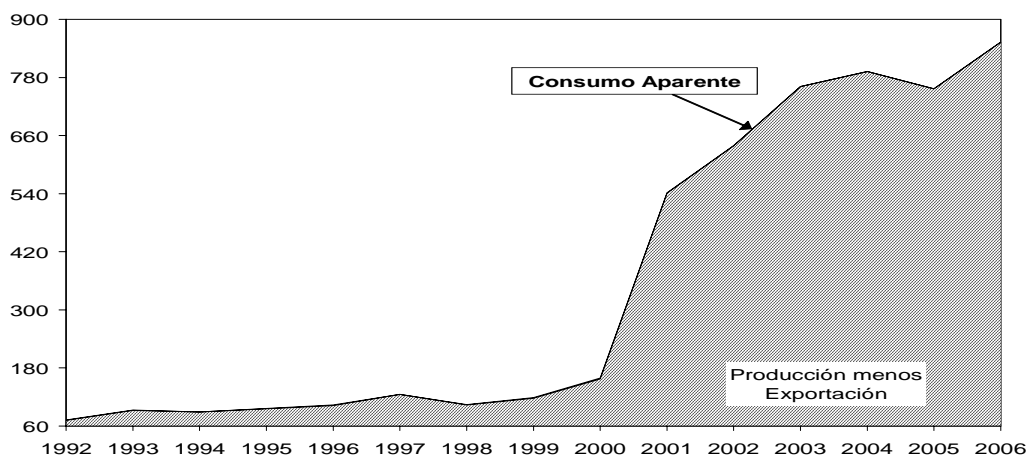
Fuentes: se detallan al final del informe

**Oferta al Mercado Interno
(miles de toneladas)**

Etileno



Amoníaco



Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
P V C				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2005	16.541	3.837	5.574	14.804
JUN.	14.410	4.022	8.657	9.775
JUL.	14.110	4.405	7.678	10.837
AGO.	17.432	4.618	13.699	8.351
SEP.	19.014	1.617	9.796	10.834
OCT.	18.113	2.084	13.061	7.136
NOV.	18.813	3.006	10.278	11.542
DIC.	16.672	3.375	7.396	12.651
T. ANUAL	201.991	37.127	108.828	130.290
ENE. 2006	16.800	2.537	8.289	11.048
FEB.	13.091	1.318	10.014	4.395
MAR.	17.645	2.173	8.259	11.559
ABR.	19.387	2.026	7.058	14.355
MAY.	18.047	3.238	9.842	11.443
JUN.	18.654	3.482	6.159	15.977
JUL.	17.070	4.187	9.169	12.088
AGO.	14.924	2.136	6.081	10.978
SEP.	16.988	2.804	11.116	8.676
OCT.	17.917	2.609	5.623	14.904
NOV.	17.582	2.885	8.613	11.855
DIC.	17.644	1.689	9.867	9.465
T. ANUAL	205.749	31.083	100.089	136.743
ENE. 2007	17.047	5.550	8.461	14.136
FEB.	14.623	1.542	9.394	6.771
MAR.	16.946	4.130	8.005	13.070
ABR.	18.572	3.277	10.378	11.471
TOTAL	67.188	14.500	36.239	45.449

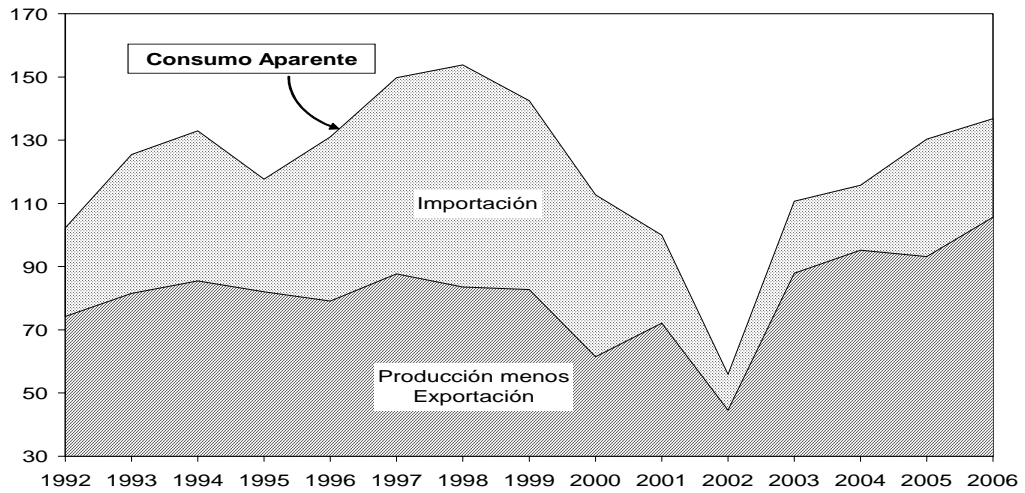
Fuentes: se detallan al final del informe

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Estireno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2005	9.682	0	699	8.983
JUN.	9.374	0	399	8.975
JUL.	9.672	0	607	9.065
AGO.	7.841	0	1.268	6.572
SEP.	9.672	0	4.485	5.188
OCT.	9.452	0	2.179	7.273
NOV.	9.303	0	1.641	7.662
DIC.	9.527	0	1.422	8.105
T. ANUAL	106.919	6.397	16.607	96.709
ENE. 2006	9.426	0	1.153	8.273
FEB.	8.418	3.492	1.166	10.744
MAR.	9.295	0	1.691	7.604
ABR.	8.762	0	1.880	6.882
MAY.	9.066	3.430	1.759	10.737
JUN.	8.640	0	831	7.809
JUL.	7.034	3.838	493	10.379
AGO.	0	4.946	744	4.203
SEP.	321	1.546	314	1.553
OCT.	10.989	0	544	10.445
NOV.	11.341	26	1.443	9.924
DIC.	11.303	0	1.834	9.469
T. ANUAL	94.595	17.278	13.852	98.022
ENE. 2007	8.894	596	1.520	7.970
FEB.	9.469	0	1.008	8.461
MAR.	10.025	0	877	9.148
ABR.	9.543	0	580	8.963
TOTAL	37.931	596	3.985	34.542

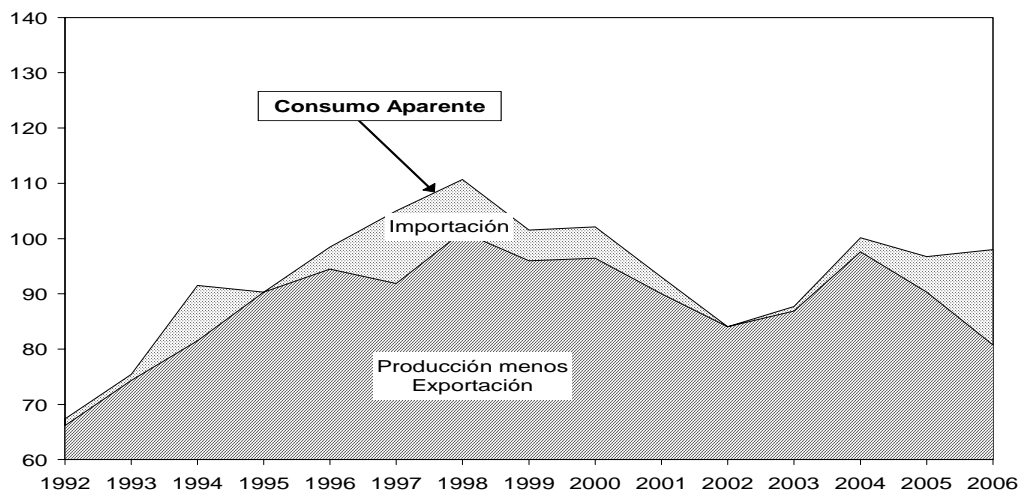
Fuentes: se detallan al final del informe

**Oferta al Mercado Interno
 (miles de toneladas)**

PVC



Estireno



Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Urea				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1998	136.014	480.322	1.380	614.956
1999	162.600	590.041	1.123	751.518
2000	190.000	528.786	758	718.028
2001	935.570	153.661	294.900	794.331
2002	1.122.405	147.467	491.957	777.915
2003	1.301.485	70.171	504.734	866.922
2004	1.257.996	122.674	423.942	956.728
2005	1.248.801	46.333	500.843	794.291
2006	1.432.859	97.886	558.138	972.607
2007(*)	369.239	20	132.830	236.429

Polietileno Baja Densidad Convencional				
1998	114.183	102.839	25.066	191.956
1999	106.078	101.474	26.273	181.279
2000	100.922	100.232	27.261	173.893
2001	83.074	88.363	22.069	149.368
2002	87.959	56.784	31.172	113.571
2003	104.648	72.790	31.380	146.058
2004	90.463	86.683	17.662	159.484
2005	84.765	89.973	24.082	150.656
2006	s/d	81.161	14.632	---
2007(*)	s/d	28.687	3.487	---

(*) Enero a Abril

Fuentes: se detallan al final del informe

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Polipropileno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1998	213.117	37.173	53.333	196.957
1999	193.826	33.879	47.314	180.391
2000	234.376	38.761	78.205	194.932
2001	247.996	29.352	105.725	171.623
2002	246.681	17.498	123.369	140.810
2003	264.577	34.064	113.672	184.969
2004	250.718	40.363	74.065	217.016
2005	246.862	53.729	65.865	234.726
2006	s/d	46.386	75.301	---
2007(*)	s/d	24.145	20.071	---
Nylon 66				
1996	28.010	0	4.029	23.981
1997	28.470	0	3.263	25.207
1998	28.550	0	3.833	24.717
1999	28.920	0	5.775	23.145
2000	40.700	0	8.099	32.601
2001	28.200	0	7.627	20.573
2002	26.100	0	9.016	17.084
2003	26.070	0	2.687	23.383
2004	29.900	0	9.000	20.900
2005	31.000	0	13.000	18.000
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Di-isocianato de Tolueno (TDI)				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1998	24.884	5.051	16.719	13.216
1999	26.400	2.979	17.766	11.613
2000	25.472	3.603	17.931	11.144
2001	21.401	4.671	15.688	10.384
2002	25.524	924	22.249	4.199
2003	27.554	1.359	20.432	8.481
2004	24.868	1.931	15.964	10.835
2005	26.076	1.571	15.721	11.926
2006	s/d	2.009	13.926	---
2007(*)	s/d	90	3.218	---
Dicloroetileno				
1998	95.769	20.131	0	115.900
1999	125.144	9.314	0	134.458
2000	128.784	10.077	0	138.861
2001	173.656	60	12.643	161.073
2002	178.273	68	22.664	155.677
2003	212.076	157	20.180	192.053
2004	200.350	99	12.025	188.424
2005	206.584	59	15.455	191.188
2006	s/d	100	24.216	---
2007(*)	s/d	20	9.058	---
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Etilbenceno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1998	101.665	9.373	0	111.038
1999	119.834	3.492	81	123.245
2000	119.438	1.518	0	120.956
2001	112.746	0	4.852	107.894
2002	106.252	0	1	106.251
2003	116.382	0	887	115.495
2004	131.213	0	9.468	121.745
2005	160.890	0	42.818	118.072
2006	s/d	0	50.473	---
2007(*)	s/d	0	16.170	---
Benceno				
1998	117.114	29.809	0	146.923
1999	126.463	34.254	0	160.717
2000	121.641	54.454	27	176.068
2001	100.624	32.347	0	132.971
2002	118.647	31.753	3.050	147.350
2003	122.544	35.664	6.030	152.178
2004	141.844	41.914	4.734	179.024
2005	157.867	58.480	10.506	205.841
2006	109.744	61.346	27	171.063
2007(*)	50.058	25.968	0	76.026
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

AISLANTES DE CUYO S.A. aiscuyo@infovia.com.ar	A. del Valle 815, Benegas-Godoy Cruz (0261) 439-0927/439-0983	Mendoza
ATANOR S.A. agomezboero@atanor.com.ar	Albarellos 4914-Munro 4721-3400	Buenos Aires
BASF ARGENTINA S.A. rrpp@basf-arg.com.ar	Corrientes 327 4317-9600	Buenos Aires
BASF POLIURETANOS S.A. bpa@basf-arg.com.ar	Cabo Primero R.A. Moreno 2370-Burzaco 4299-6792/6798/6816	Buenos Aires
BORAX ARGENTINA S.A. borax@arnet.com.ar	Huaytiquina 227-(4407) Campo Quijano (0387) 4904030	Salta
CABOT ARGENTINA S.A.I.C.	J. A. del Valle Larrabure 203-(2804) Campana (03489) 420110	Buenos Aires
CARBOQUIMICA DEL PARANA S.A. carboqui@rcc.com.ar	Belgrano 427 - 7º Piso -of. 47 4334-0092	Buenos Aires
CLOROX ARGENTINA S.A.	Calle 13 y 9-Ruta 8 Km. 60-Pilar (02322) 496080/82	Buenos Aires
DOW QUIMICA ARGENTINA S.A.	Eduardo Madero 900 - 7º piso 4319-0100	Buenos Aires
DU PONT ARGENTINA S.A. info.argentina@arg.dupont.com	Ing. Butty 240 - 10º piso 4229-3000	Buenos Aires
ELECTROMETALURGICA ANDINA S.A.I.C. info@eandina.com	Av. de Mayo 981 - 3º Piso 4345-0618	Buenos Aires
FABRICA MILITAR RIO TERCERO	Guarnición Militar-(5850) Río Tercero (03571) 421136/421237	Córdoba
FIBRA DU PONT SUDAMERICANA S.A.	Av. Mitre y Calle 5-(1884) Berazategui 4229-3000	Buenos Aires
ICI ARGENTINA S.A.I.C. regional@ici.com.ar	Paseo Colón 221 - 5º piso 4343-2011/19	Buenos Aires
INDUNOR S.A. quebracho@indunor.com	Cerrito 1136 - 11º Piso 4590-0400	Buenos Aires

INDUSTRIAS QUIMICAS CARBINOL S.A.	Diego Laure 2255-(1801) J. Canning 4295-8676	Buenos Aires
KEGHART S.A.	Pablo Casale s/n-(5505) Chacras de Coria	Mendoza
LEINER DAVIS GELATIN ARGENTINA S.A.	Arcos 2215 - 1º Piso Of. 10 4787-5002	Buenos Aires
MAFISA email@mafissa.com.ar	Esmeralda 130 - 15º Piso 4394-1794/1813/2005/2030	Buenos Aires
MERANOL S.A.	Lima 369 - 7º Piso B 4381-2300/2900	Buenos Aires
PARAFINA DEL PLATA S.A.C.I. info@parafinadelplata.com	Sargento Ponce s/n-(1871) Dock Sud 4229-2092	Buenos Aires
PBBPolisur S.A.	Eduardo Madero 900 - 7º Piso 4319-0100	Buenos Aires
PECOM ENERGIA S.A.	Maipú 1 - 8º Piso 4344-7200/7272	Buenos Aires
PETROKEN PETROQ. ENSENADA S.A. carlos.coll@petroken-pesa.com.ar	Sarmiento 1230 - 6º Piso 4382-6342	Buenos Aires
PETROQUIMICA BERMUDEZ S.A. pbsa@grutas.com.ar	Wernicke 573-(1609) Boulogne 4763-3070	Buenos Aires
PETROQUIMICA CUYO S.A.I.C. elfernan@cuyonet.com.ar	Carlos Pellegrini 1163- 6º Piso 4393-6600 / 4326-3416	Buenos Aires
PETROQUIMICA RIO TERCERO S.A. pr3@pr3.com.ar	25 de Mayo 565 - 8º Piso 4312-7581/86	Buenos Aires
PLAST S.A.I.C.I.F. plast@movi.com.ar	Prudán 886 (1872) Sarandí 4204-3060/0059/4203-8456	Buenos Aires
PROARMET S.A.	Santo Tomé 4276 4566-0210	Buenos Aires
PROFERTIL S.A.	Moreau de Justo 750 - 1º Piso Oficina 11	Buenos Aires
REPSOL YPF	Roque Sáenz Peña 777 4329-2000	Buenos Aires
RESINAS CONCORDIA S.A. gustavo.viviani@gapac.cl	Parque Industrial de Concordia-J.I. Rucci s/n (0345) 4290290	Entre Ríos
RESINFOR METANOL S.A. info@resinformetanol.com.ar	Olga Cossentini 240 - Piso 1 4324-7010/12	Buenos Aires

RHODIA ARGENTINA S.A. bicarbonatos@rhodia.com.ar	Esmeralda 1080 - 7º Piso 4510-1600	Buenos Aires
ROUSSELOT ARGENTINA S.A. patricia.sturla@rousselot.com	G. Vergara 2532-(1688) S. Tesei - Hurlingham 4489-8100	Buenos Aires
SIDERAR S.A.I.C.	Casilla de correo 801-(2900) San Nicolás (03461) 438100	Buenos Aires
SNIAFA S.A.I.C.F.I. ventas@sniafa-arg.com.ar	Calle 508 entre 28 y 30-(1903) J. Hernández (0221) 471-0171/2/4	Buenos Aires
SOL PETROLEO S.A. - División Carboclor	Maipú 942 - 4º Piso 4319-7600	Buenos Aires
SOLVAY INDUPA S.A.I.C.	Alicia M. de Justo 1930 - 4º Piso 4316-2300	Buenos Aires
SULFACID S.A. bue@aguilar-sulfacid.com	Córdoba 883 - 11º Piso 4325-9930	Buenos Aires
TRANSCLOR S.A. transclor@transclor.com.ar	Ruta 8 Km.60 Parque Industrial Pilar (02322) 496521/ 496319/ 496065	Buenos Aires
VORIDIAN ARGENTINA S.R.L. irmakent@voridian.com	Av. del Libertador 498 - 21º Piso 4320-6800	Buenos Aires

SECTOR SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS

Contenido

Estructura del Sector	254
Estructura Productiva	254
Ventas	256
Estructura de las Ventas	257
Estacionalidad	258
Productividad de la Infraestructura	259
Canales Minoristas	260
Perspectivas	261
Comportamiento de los Principales Indicadores	263
Ventas en los shoppings	264
Ventas en los supermercados	264
Venta de alimentos en los supermercados	264
Pronósticos de Corto Plazo	265
Ventas en los shoppings	265
Ventas en los supermercados	265
Ventas de alimentos en los supermercados	266
Cuadros Estadísticos y Gráficos	267
Ventas en shoppings (mensual)	267
Gráfico sobre ventas en shoppings (mensual)	268

Ventas en shoppings por tipo de artículo (mensual)	269
Ventas en supermercados (mensual)	270
Gráfico sobre ventas en supermercados (mensual)	271
Ventas en supermercados por tipo de artículo (mensual)	272
Empresas del Sector	273
Shoppings	273
Supermercados	275



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

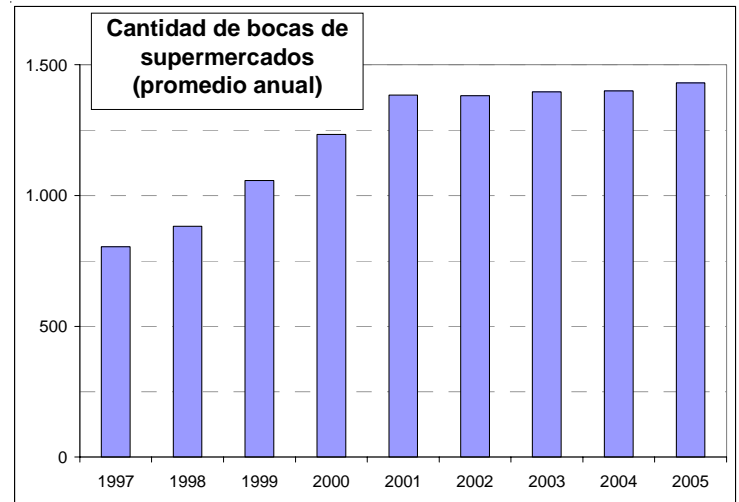
La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

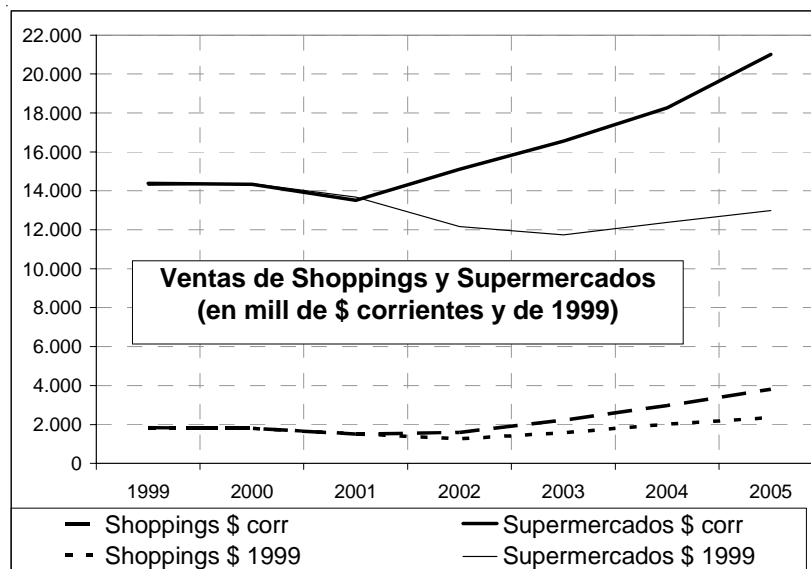
Estructura Productiva





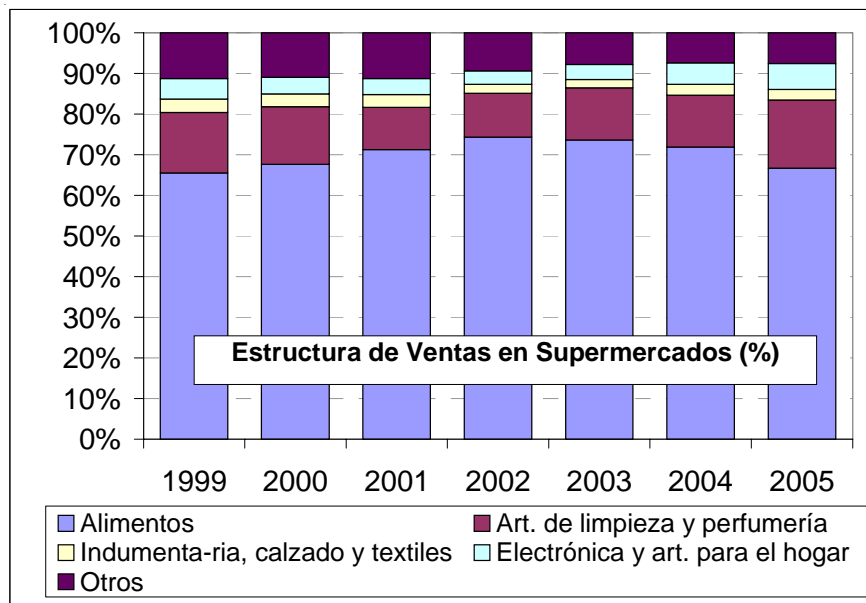
Ventas

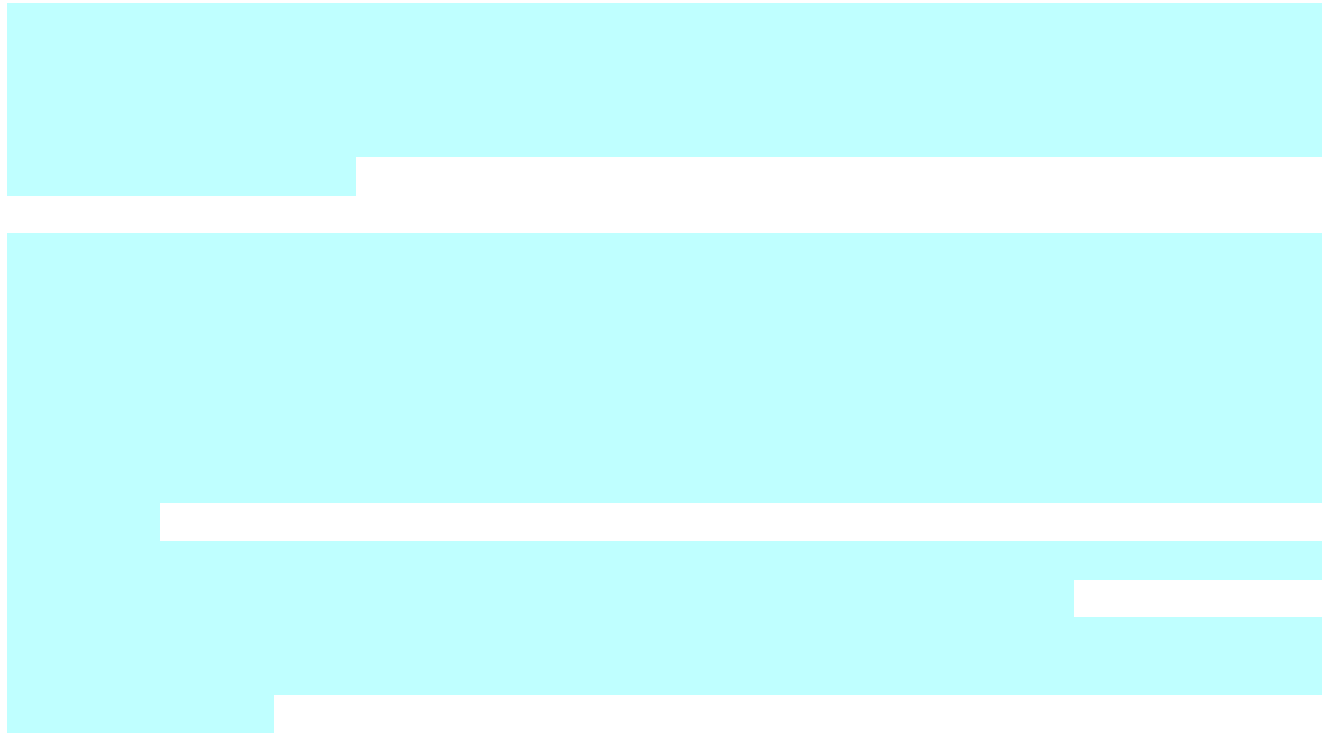
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



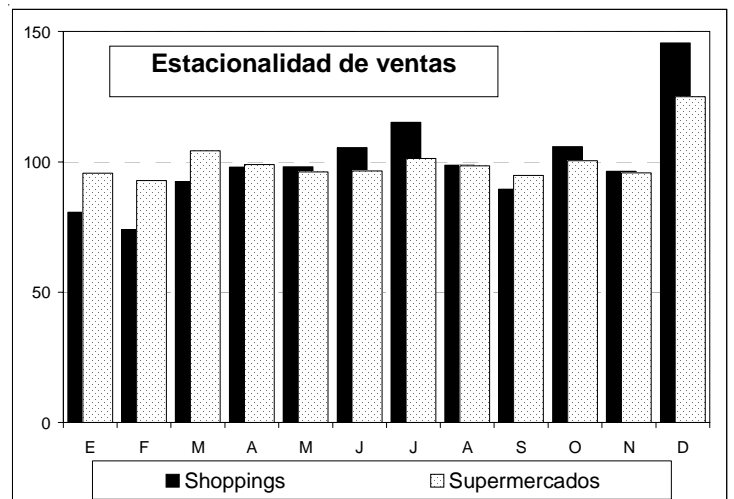
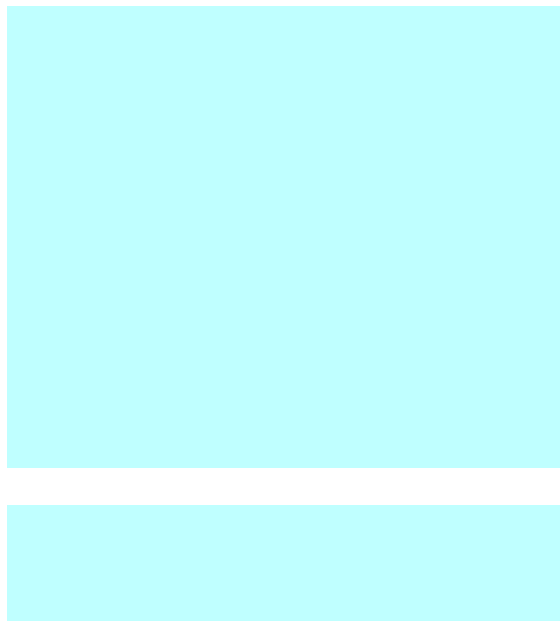
Estructura de las Ventas

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



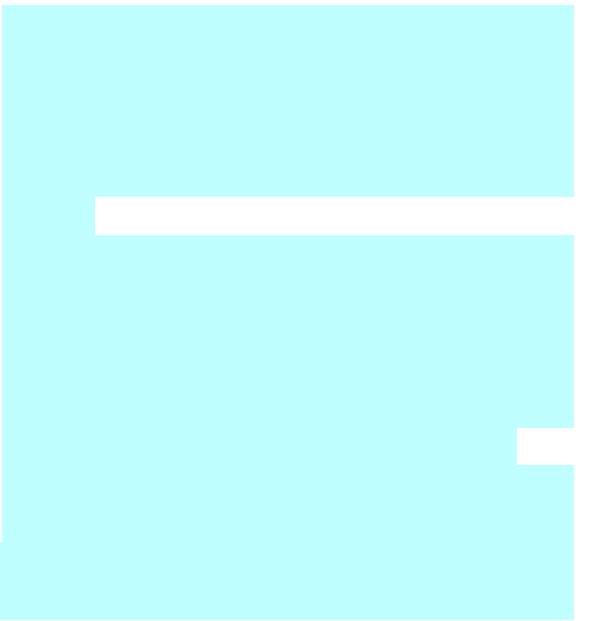
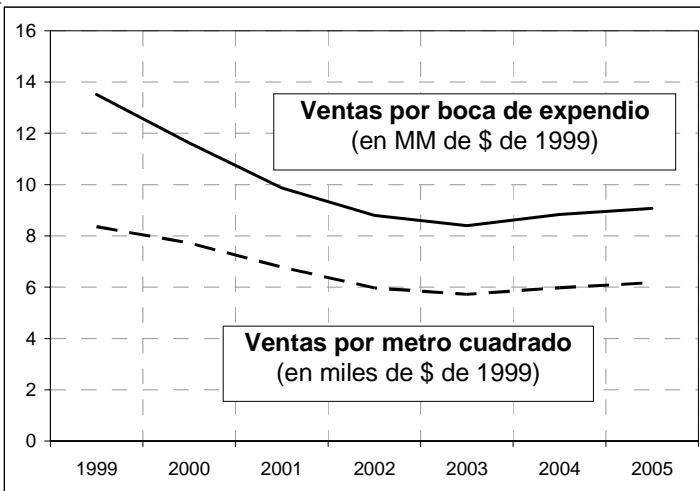


Estacionalidad





Productividad de la Infraestructura



[Redacted text block]

[Redacted text block]

Canales Minoristas

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

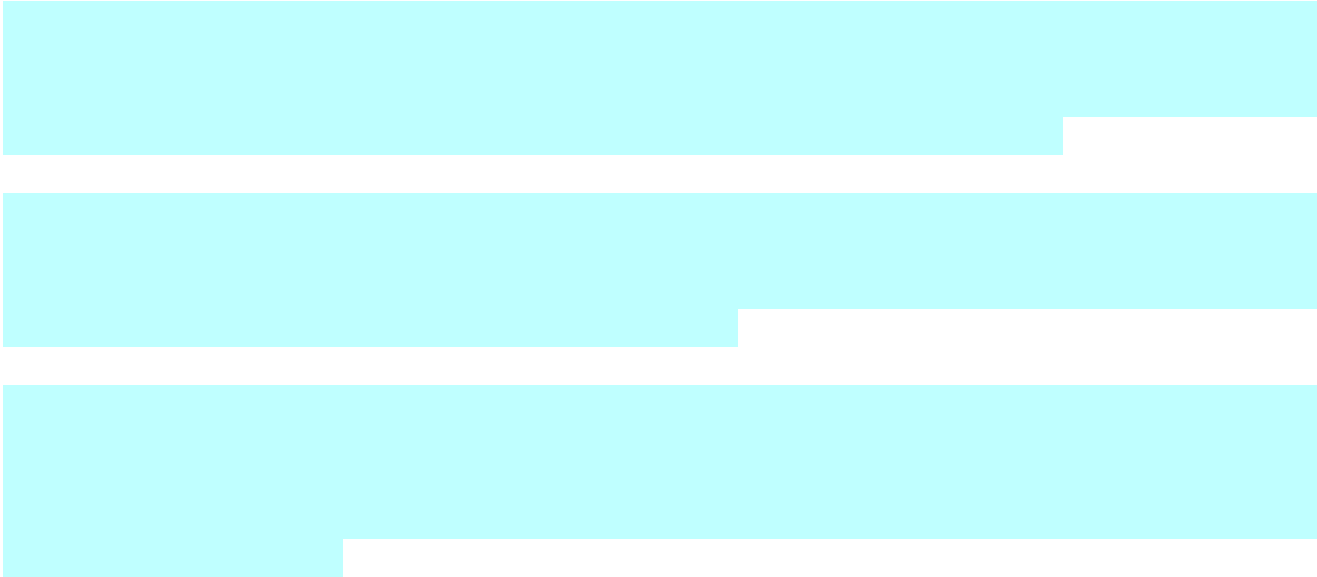
[Redacted text block]

[Redacted text block]

Perspectivas

[Redacted text block]

[Redacted text block]



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Ventas en los shoppings

-  Durante Marzo las ventas en los shoppings subieron un 30% con relación a las del mes de Febrero.
-  En Marzo, y con relación al mismo mes del año anterior, las ventas en los shoppings crecieron un 30%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Marzo con similar período anterior, se observa un aumento del 25% en las ventas en los shoppings.

Ventas en los supermercados

-  Las ventas en los supermercados durante Marzo fueron un 16% superiores a las registradas durante el mes de Febrero.
-  Durante Marzo las ventas en los supermercados fueron un 29% mejores a las del mismo mes del año 2006.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% mayor al correspondiente anterior.

Venta de alimentos en los supermercados

-  La venta de alimentos en los supermercados durante Marzo fue un 17% mejor a la registrada durante el mes de Febrero.
-  Durante Marzo la venta de alimentos en los supermercados fue un 30% mayor que la del mismo mes del año 2006.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% superior al correspondiente anterior.

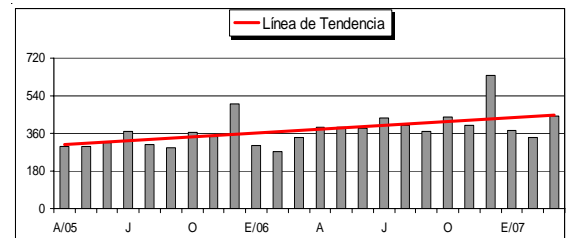
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

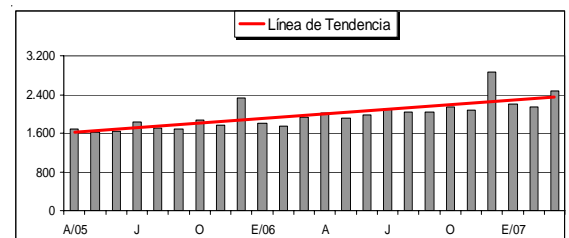
Ventas en los shoppings :

En Alza



Ventas en los supermercados :

En Alza

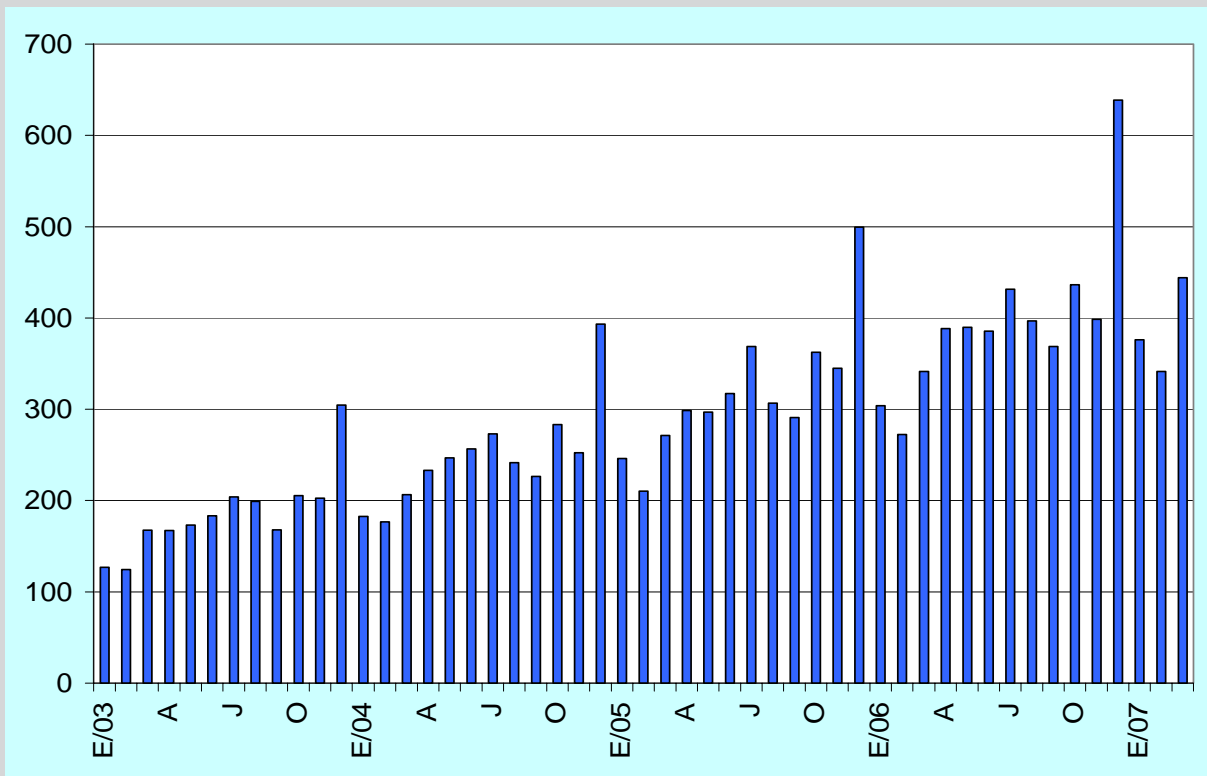


Cuadros Estadísticos y Gráficos

Ventas en Shoppings				
	Ventas (mill. de \$)	Dif. % mes ant.	I.P.C.	Dif. % mes ant.
ABRIL 2005	299	10,1%	169,72	0,5%
MAYO	297	-0,7%	170,74	0,6%
JUNIO	317	6,9%	172,31	0,9%
JULIO	369	16,2%	174,03	1,0%
AGOSTO	307	-16,9%	174,80	0,4%
SEPTIEMBRE	291	-5,1%	176,83	1,2%
OCTUBRE	363	24,6%	178,21	0,8%
NOVIEMBRE	345	-4,9%	180,36	1,2%
DICIEMBRE	499	44,7%	182,37	1,1%
TOTAL ANUAL	3.814			
ENERO 2006	304	-39,1%	184,70	1,3%
FEBRERO	272	-10,4%	185,43	0,4%
MARZO	342	25,5%	187,66	1,2%
ABRIL	389	13,7%	189,49	1,0%
MAYO	390	0,3%	190,38	0,5%
JUNIO	386	-1,0%	191,30	0,5%
JULIO	432	12,0%	192,48	0,6%
AGOSTO	397	-8,1%	193,56	0,6%
SEPTIEMBRE	369	-7,1%	195,30	0,9%
OCTUBRE	436	18,3%	196,98	0,9%
NOVIEMBRE	399	-8,7%	198,37	0,7%
DICIEMBRE	638	60,2%	200,31	1,0%
TOTAL ANUAL	4.752			
ENERO 2007	376	-41,1%	202,61	1,1%
FEBRERO	341	-9,3%	203,22	0,3%
MARZO	444	30,0%	204,78	0,8%
TOTAL	1.161			

Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Shoppings
(millones de pesos)



Fuentes: se detallan al final del informe

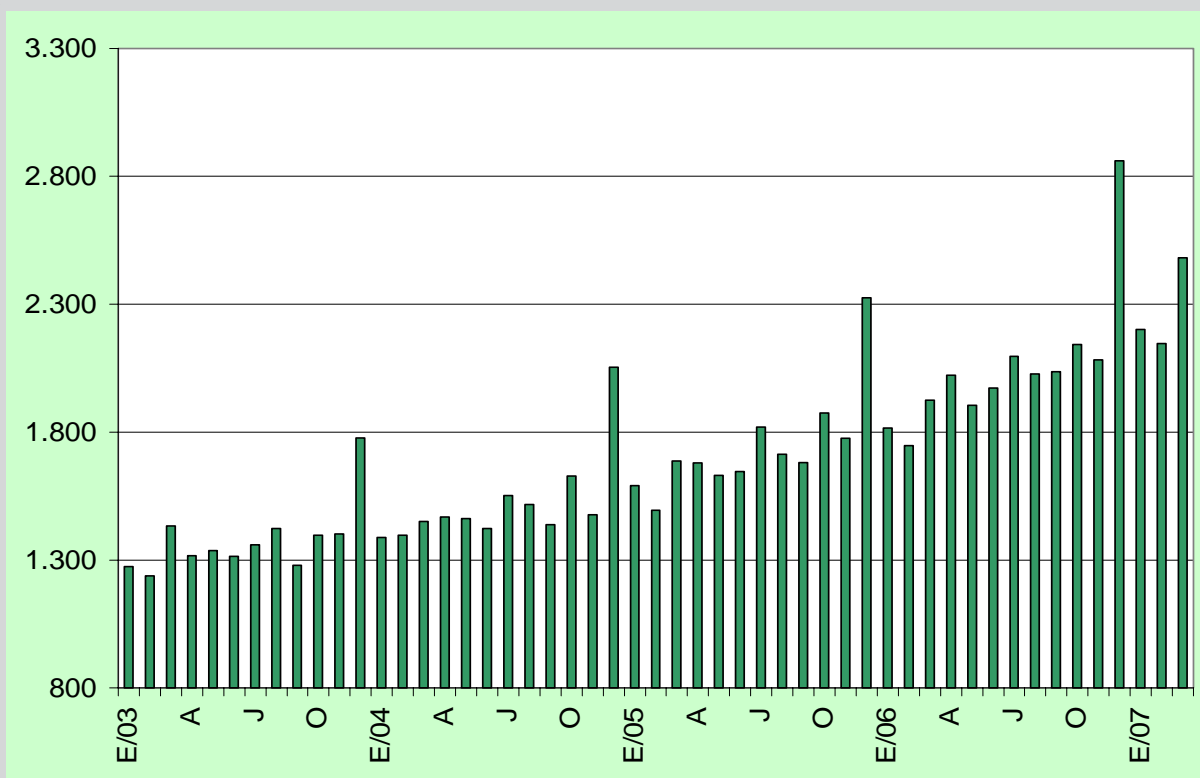
Ventas en Shoppings (millones de pesos)						
	Indumentaria y artículos de cuero	Patio de comidas y kioscos	CD, electro- domést. y computac.	Esparci- miento	Otros	Total
ABR. 2005	159	26	41	8	64	299
MAY.	156	27	41	10	63	297
JUN.	160	28	48	12	70	317
JUL.	177	41	52	23	76	369
AGO.	142	30	50	11	75	307
SEP.	141	29	42	9	70	291
OCT.	180	31	60	10	81	363
NOV.	173	30	60	9	73	345
DIC.	260	38	73	12	117	499
TOTAL ANUAL	1.886	358	580	134	856	3.814
ENE. 2006	136	38	54	14	62	304
FEB.	123	31	46	10	62	272
MAR.	168	33	52	10	78	342
ABR.	199	36	57	15	80	389
MAY.	193	36	69	13	78	390
JUN.	185	38	68	12	82	386
JUL.	198	50	67	24	93	432
AGO.	173	42	71	16	95	397
SEP.	172	36	62	10	87	369
OCT.	210	37	81	9	99	436
NOV.	194	38	67	9	90	399
DIC.	317	49	112	11	150	638
TOTAL ANUAL	2.269	465	808	153	1057	4.752
ENE. 2007	160	42	74	14	86	376
FEB.	143	40	65	13	81	341
MAR.	202	43	82	13	105	444
TOTAL	505	124	220	39	272	1.161

Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Supermercados				
	Ventas (mill. de \$)	Dif. % mes ant.	I.P.C.	Dif. % mes ant.
ABRIL 2005	1.680	-0,5%	169,72	0,5%
MAYO	1.631	-3,0%	170,74	0,6%
JUNIO	1.645	0,9%	172,31	0,9%
JULIO	1.820	10,6%	174,03	1,0%
AGOSTO	1.713	-5,9%	174,80	0,4%
SEPTIEMBRE	1.681	-1,8%	176,83	1,2%
OCTUBRE	1.875	11,5%	178,21	0,8%
NOVIEMBRE	1.775	-5,3%	180,36	1,2%
DICIEMBRE	2.325	31,0%	182,37	1,1%
TOTAL ANUAL	20.918			
ENERO 2006	1.817	-21,9%	184,70	1,3%
FEBRERO	1.748	-3,8%	185,43	0,4%
MARZO	1.925	10,2%	187,66	1,2%
ABRIL	2.023	5,1%	189,49	1,0%
MAYO	1.904	-5,9%	190,38	0,5%
JUNIO	1.972	3,6%	191,30	0,5%
JULIO	2.097	6,3%	192,48	0,6%
AGOSTO	2.027	-3,3%	193,56	0,6%
SEPTIEMBRE	2.037	0,5%	195,30	0,9%
OCTUBRE	2.142	5,2%	196,98	0,9%
NOVIEMBRE	2.083	-2,8%	198,37	0,7%
DICIEMBRE	2.860	37,3%	200,31	1,0%
TOTAL ANUAL	24.633			
ENERO 2007	2.201	-23,1%	202,61	1,1%
FEBRERO	2.147	-2,5%	203,22	0,3%
MARZO	2.482	15,6%	204,78	0,8%
TOTAL	6.829			

Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Supermercados
(millones de pesos)



Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Supermercados (millones de pesos)						
	Alimentos	Limpieza y perfumería	Indument. calzado y textiles	Electrón. y arts. p/hogar	Otros	Total
ABR. 2005	1.176	261	44	90	110	1.680
MAY.	1.141	244	43	91	111	1.631
JUN.	1.149	246	46	93	110	1.645
JUL.	1.239	273	51	107	149	1.820
AGO.	1.173	256	41	92	151	1.713
SEP.	1.172	258	40	83	128	1.681
OCT.	1.263	287	48	126	149	1.875
NOV.	1.206	278	45	109	136	1.775
DIC.	1.592	319	66	140	210	2.325
TOTAL ANUAL	14.399	3.166	550	1.175	1.627	20.918
ENE. 2006	1.183	295	54	115	170	1.817
FEB.	1.169	276	48	95	158	1.748
MAR.	1.299	303	52	109	163	1.925
ABR.	1.385	308	60	118	152	2.023
MAY.	1.269	284	61	146	144	1.904
JUN.	1.325	294	61	142	150	1.972
JUL.	1.418	323	69	113	173	2.097
AGO.	1.386	311	53	100	177	2.027
SEP.	1.424	324	44	88	156	2.037
OCT.	1.467	338	47	122	168	2.142
NOV.	1.460	328	43	87	164	2.083
DIC.	2.011	396	66	127	260	2.860
TOTAL ANUAL	16.798	3.782	657	1.362	2.035	24.633
ENE. 2007	1.451	354	62	116	218	2.201
FEB.	1.437	334	57	107	212	2.147
MAR.	1.685	385	69	120	221	2.482
TOTAL	4.573	1.073	189	343	651	6.829

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Shoppings

ABASTO DE BUENOS AIRES	Av. Corrientes 3247 4959-3400	Capital Federal
ALTO AVELLANEDA SHOPPING MAL	Av. Güemes 861 - Avellaneda 4229-0200 / 0300 / 0400	Buenos Aires
ALTO NOA SHOPPING	Av. Virrey Toledo 702 (387) 431-1000	Salta
ALTO PALERMO SHOPPING clientes@altopalermo.com.ar	Arenales 3360 5777-8000	Capital Federal
BAHIA BLANCA PLAZA SHOPPING sugerencias@bbps.com.ar	Av. Sarmiento 2153 (291) 459-4100	Bahía Blanca
BUENOS AIRES DESIGN RECOLETA informesBAD@altopalermo.com.ar	Av. Pueyrredón 2501 5777-6000	Capital Federal
CABALLITO SHOPPING CENTER administ_caballito@ciudad.com.ar	Rivadavia 5108 5861-8600	Capital Federal
CORDOBA SHOPPING CENTER info@cordobashoppingcenter.com	José de Goyechea 2851 420-5001	Córdoba
DEVOTO SHOPPING info@devotoshopping.com.ar	José Pedro Varela 4866 4019-6000	Capital Federal
EL SOLAR DE LA ABADIA clientes@elsolarshopping.com.ar	Arce 940 4778-5031	Capital Federal
EL PORTAL DE LOS ANDES	General Balcarce 897 - Godoy Cruz (261) 441-0380	Mendoza
GALERIAS PACIFICO gpacifico@galeriaspacifico.com.ar	Florida y Córdoba 5555-5110 / 5118	Capital Federal
JUMBO PALERMO CENTRO COMERCIAL	Av. Int. Bullrich y Cerviño 4778-8000	Capital Federal
LAS PALMAS DEL PILAR	Panamericana Km. 50 - Pilar (2322) 47-4066	Buenos Aires

LOS GALLEGOS SHOPPING administracion@losgallegos.com.ar	Rivadavia 3050 (223) 499-6900	Mar del Plata
MENDOZA PLAZA SHOPPING info@mzaps.com.ar	Av. Acceso Este 3280 - Guaymallén (261) 449-0100	Mendoza
NINE SHOPPING info@nineshopping.com	Av. Victorica y Acceso Oeste - Moreno (237) 463-7100	Buenos Aires
NUEVOCENTRO SHOPPING info@nuevocentro.com.ar	Duarte Quirós 1400 (351) 482-8100	Córdoba
PALACE GARDEN info@palacegarden.com.ar	Córdoba 1358 (341) 480-2000	Rosario
PALMERAS OPEN MALL palmares@palmaresopen.com.ar	Ruta Panamericana 2650 - Godoy Cruz (261) 413-9100	Mendoza
PARQUE COMERCIAL AUCHAN QUILMES info_quilm@auchan.com.ar	Av. Calchaquí y Av. Rodolfo López - Quilmes 4229-4500	Buenos Aires
PARQUE COMERCIAL BUENOS AIRES 2 info_tablada@auchan.com.ar	Camino de Cintura y Av. Crovara - La Matanza 4480-4600	Buenos Aires
PASEO ALCORTA	Salguero 3172 5777-6500	Capital Federal
PASEO DEL SOL paseodelsol@arnet.com.ar	Ruta 168 - Km. 473,6 (342)451-1189	Santa Fe
PASEO DIAGONAL info@paseodiagonal.com.ar	Diagonal Pueyrredón 3050 (223)495-6939	Mar del Plata
PASEO SHOPPING paseoshopping@arnet.com.ar	Av. Aconquija 1799 - Yerbabuena (381)425-4342	Tucumán
PATIO BULLRICH informespbu@altopalermo.com.ar	Libertador 750 4814-7400 / 7500	Capital Federal
PATIO CASEY patiocasey@patiocasey.com.ar	25 de Mayo y Casey (3462)400-100	Venado Tuerto
PATIO OLMOS	Boulevard San Juan y Vélez Sarsfield (351)570-4100 / 570-4200	Córdoba
PLAZA LINIERS SHOPPING CENTER fo@plazaliniers-sc.com.ar	Ramón L. Falcon 7115 5611-1000	Capital Federal
PLAZA OESTE SHOPPING	Gaona y Av. Vergara - Morón 4489-8080	Buenos Aires
PORTAL DE MADRYN portaldemadryn@speedy.com.ar	28 de Julio y Av. Roca (2965)47-4700	Puerto Madryn

QUILMES FACTORY	Av. Calchaquí 3900 - Quilmes 4229-4000	Buenos Aires
SAN LUIS SHOPPING CENTER slshoppingcenter@infovia.com.ar	Julio A. Roca 260 (2652) 431102	San Luis
SHOPPING DEL JARDIN administracion@terminaltuc.com	Av. Brígido Terán 250 (381) 430-2060	Tucumán
SHOPPING DEL SIGLO info@shoppingdelsiglo.com	Córdoba y Presidente Roca 425-0200	Rosario
SHOWCENTER NORTE	Esteban Echeverría 3750 - Vicente López 4721-3000	Buenos Aires
SHOWCENTER HAEDO	Av. Güemes 369 - Haedo 4443-9700	Buenos Aires
SOLEIL FACTORY	Bernardo de Irigoyen 2647 - Boulogne 4007-2500	Buenos Aires
SPINETTO SHOPPING	Alsina 2300 4954-3456 / 3463	Capital Federal
TREN DE LA COSTA ventas@trencosta.com.ar	Lasalle 653 - San Isidro 4002-6005	Buenos Aires
UNICENTER SHOPPING info@unicenter.com.ar	Paraná 3745 - Martínez 4733-1111	Buenos Aires
VILLAGE RECOLETA villagerecoleta@village-cines.com.ar	Vicente López 2050 4800-0000	Capital Federal

Supermercados

AIELLO SUPERMERCADOS	San Martín 575 - San Luis (02652) 422472/440075	San Luis
ALBERDI S.A.	Alberdi 52 - San Salvador de Jujuy (0388) 4235250/4460082	Jujuy
AUCHAN ARGENTINA S.A.	Autopista Bs. As-La Plata Km.6 Ac. Sud. - Sarandí 4309-5600	Buenos Aires
CALIFORNIA S.A.	Córdoba 2062 - Posadas (03752) 424741/425282	Misiones
CARREFOUR ARGENTINA S.A.	Cuyo 3367 - Martínez 4796-6600	Buenos Aires

CENCOSUD S.A.	Edison 2680 4º piso - Martínez 4733-1100/1365	Buenos Aires
CORDIEZ SUPERMERCADO CYRE S.A.	Monseñor Pablo Cabrera 6000 - Córdoba (0351) 475-9620/21/22/23	Córdoba
CORMORAN S.A.	Lhemann 425 - Rafaela (03492) 433003/434004	Santa Fe
COTO C.I.C.S.A.	Paysandú 1842 4586-7777 / 4584-0688	Capital Federal
DISCO S.A.	Larrea 847 4964-8000 / 4961-0054	Capital Federal
HARD DISCOUNT S.R.L.	Alberti 1842 - Mar del Plata (0223) 494-3896	Buenos Aires
IMPULSO SUPERMERCADOS	Ruta 12 - Cazadores Correntinos (03783) 458900/9	Corrientes
LA AGRÍCOLA REGIONAL COOP. LTD.	San Martín y Moreno - Paraná (0343) 495-1191/1077	Enter Ríos
LA PROVEEDURÍA	Irigoyen 1844 - Comodoro Rivadavia (0297) 4466237/4460082	Chubut
LIBERTAD S.A.	F.L. Beltrán y M. Cardeñosa - Córdoba (0351) 474-7200	Córdoba
NORTE SUPERMERCADOS S.A.	Cuyo 3323 - Martínez 4733-7700/4798-8512	Buenos Aires
PAN COR S.A.	Con. Molinos Km. 7 1/2 - Córdoba (0351) 494-9600	Córdoba
QUIJOTE SRL-GRAL. CONS. DE RAFEALA	Rivadavia 53 - Rafaela (03492) 435005/424194	Santa Fe
TOLEDO S.A.	Colón 6040 - Mar del Plata (0223) 4998653	Buenos Aires
TOPSY - CEDICOM S.A.C.I.F.A.	San Juan 51 - Neuquén (0299) 4425463/4432566/4435572	Neuquén
WAL-MART ARGENTINA S.R.L.	Bolivia 5831 4573-6700/40/86	Capital Federal

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update