

PANORAMA SECTORIAL

Septiembre 2004

Año 17 - N° 198

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Información de más de 50 sectores.
- ◆ Edición digital en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TÓCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puentes de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión de **Panorama Sectorial Premium**.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Septiembre de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	21
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	26
CEREALES	58
CERVEZA	86
CONSTRUCCION	109
FRUTAS Y HORTALIZAS	125
LACTEOS	152
LANAS	178
PETROQUIMICA	205
SIDERURGIA	230
FUENTES DE INFORMACION	247

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Astillero Río Santiago con cliente venezolano	5
Repsol YPF, la firma que más exportó	5
Cuestionamiento de General Motors	5
Caen las ventas de Mercedes Benz	6
Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE	6
Acuerdo por la deuda de Química Estrella	6
Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC	7
Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres	7
Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux	7
Unica oferta por una terminal	7
Rumbo al Golfo Pérsico	8
Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina	8
Colectivos por licitación	8
Los vinos que van de La Rioja hacia China	9
AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial	9
Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos	9
Bianchi relanzó sus vinos varietales	9
Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"	10

Resultados de las siderúrgicas	10
Coto apuesta al interior	10
Se complica la crisis de la petrolera Yukos	11
Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico	11
General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet	11
DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales	11
Buscan evitar aumento en combustibles	12
Molinos: pérdidas en primer semestre	12
Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok	12
En Europa las copias inundan el mercado automotor	13
Inversiones de Empresas	14
Alianza en Chile	14
Mayoristas de limpieza	14
Inician obras de un acueducto	14
Raghsa invertirá u\$s 80 millones	15
Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino	15
Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox	15
Ampliación de una bodega	15
Proyecto	16
Para el acero no hay meseta	16
Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración	16
Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras	16
Otra planta de fundición	17
Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera	17
Inversión mendocina	17

Ropa para embarazadas	18
Massuh invierte 2,5 millones de dólares	18
Peligra inversión vinícola por la carga tributaria	18
Repsol YPF crecería en Chile por las suyas.....	18
Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe.....	19
Le Coq Sportif abre nueva fábrica	19
Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones	19
Otro molino cordobés	19
Más vacunas antiaftosa	20
Expansión mayorista.....	20
Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka	20
Laboratorio formoseño	20

Noticias de Empresas

Astillero Río Santiago con cliente venezolano

El astillero Río Santiago, en Ensenada, construirá, reparará y ensamblará buques para la empresa estatal venezolana Dianca. Así lo anunció el gobernador Felipe Solá después de refrendar un convenio firmado por su jefe de Gabinete, Rafael Magnanini, y el presidente de la firma venezolana, almirante Willy Izaguirre. Astilleros Río Santiago también firmó un contrato con Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PdVSA) para la reparación del buque tanquero Luisa Cáceres, un negocio de 4,4 millones de pesos.

La Nación

Repsol YPF, la firma que más exportó

La petrolera española Repsol YPF obtuvo, por duodécima vez consecutiva, el primer premio a la exportación argentina, que otorga todos los años la revista Prensa Económica, reconocimiento avalado por el Ministerio de Economía y la Cancillería.

Motivada por el favorable precio internacional del petróleo, la compañía, que concretó ventas externas por 2.580 millones de dólares el año pasado (un 23% más que en 2002), fue el mayor exportador del país.

La Nación

Cuestionamiento de General Motors

La decisión de postergar sin plazos la desregulación del intercambio automotor entre la Argentina y Brasil es entendible, pero el Mercosur debe ir hacia un mercado libre lo antes que se pueda. Ese es el pensamiento de la cúpula regional de la empresa automotriz norteamericana General Motors que anunció oficialmente la aplicación de un segundo turno de trabajo para sus operarios, lo que le permitirá tomar unas 320 personas y desembolsar 150 millones de dólares en nuevas compras a los proveedores.

La Nación

Caen las ventas de Mercedes Benz

Las entregas globales de la marca automovilística alemana, filial del grupo DaimlerChrysler, bajaron en Agosto un 7,8% respecto del mismo mes de 2003 a 77.300 unidades. La firma consideró que el cambio de modelos en la clase A de Mercedes previsto para este otoño y los paros en algunas plantas del grupo perjudicaron la distribución el pasado mes. Por marcas, las ventas de Mercedes bajaron un 9,3%, a 69.000 vehículos, mientras que las del minivehículo Smart subieron un 7,3%, a 8.300 unidades. El mayor descenso se registró en Alemania, donde las ventas retrocedieron un 17,3%. En Europa occidental la distribución bajó un 9,3%, mientras que en EE.UU. subió un 2,3 por ciento.

Infobae

Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE

La multinacional norteamericana ha planteado a la Comisión Europea una serie "muy buena" de compromisos para ajustar sus prácticas de distribución a las reglas europeas de competencia. Con ello cerraría cinco años de disputa con el regulador europeo. Las propuestas "abordan las preocupaciones de consumidores y competidores" sobre las fórmulas empleadas por la compañía de refrescos para ganar presencia en los estantes de los supermercados e incentivar sus ventas mediante descuentos a los mayoristas. La Comisión sondeará ahora la opinión de las "principales" rivales de Coca-Cola, como PepsiCo, y de las grandes organizaciones de consumidores, sobre la idoneidad de las propuestas.

Infobae

Acuerdo por la deuda de Química Estrella

La productora de algodón y alimentos Química Estrella anunció que obtuvo la aprobación de 100% de sus acreedores para refinanciar su deuda, por lo cual no necesita el visto bueno de la Justicia. "Se trata de un acuerdo privado de reestructuración de deuda que se encuentra vigente para todas las partes desde el 30 de Agosto de 2004, por lo que no es necesario obtener la homologación judicial del mismo", señaló la empresa en una comunicación a la Bolsa.

Clarín

Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC

Peugeot presentó en Argentina el modelo 307 CC, un coupé cabriolet con equipamiento exclusivo, motor a nafta de 138 CV y caja de cambios manual de 5 velocidades o automática autoadaptativa con un mando secuencial "Tiptronic System Porsche".

Dotado de cuatro plazas, constituye una síntesis ejemplar entre las apetencias de los compradores de coupés y de cabriolets, resumiendo en un solo modelo cada una de estas expectativas.

Según Peugeot, en la actualidad es el vehículo más vendido en su rubro, con más de 50 mil unidades comercializadas a menos de un año de su presentación internacional.

Edición on Line

Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres

La empresa sueca de vehículos Volvo Cars presentó en su sede de Bruselas un prototipo llamado "Tu Coche Concepto" (TCC) dirigido prioritariamente a cumplir las necesidades de las mujeres modernas.

Volvo Cars encomendó en 2002 a un equipo de nueve mujeres estadounidenses la creación del TCC, ya que un 54% de sus clientes en Estados Unidos son mujeres.

Edición on Line

Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux

La automotriz japonesa Toyota piensa triplicar la cantidad de camionetas Hilux que produce en la planta de la localidad bonaerense de Zárate, ante la importante demanda registrada desde sectores vinculados al agro y en el marco de una nueva estrategia de desarrollo empresarial a nivel mundial.

La expansión argentina es parte de la campaña emprendida por la automotriz japonesa para aumentar el año próximo en casi un tercio el número de vehículos, que también produce en Tailandia, Indonesia y Sudáfrica, a 510.000 unidades.

Edición on Line

Única oferta por una terminal

La empresa Productos Naturales fue la única compañía que presentó una oferta para hacerse cargo del gerenciamiento de la Terminal Pesquera Artesanal, en la provincia de Río Negro.

El proceso de gerenciamiento de la planta, construida en 1996 con fondos obtenidos por

las autoridades provinciales por medio del convenio pesquero entre la Argentina y la Unión Europea, originó una fuerte polémica en el ámbito pesquero local, según informó el diario Río Negro.

La Nación

Rumbo al Golfo Pérsico

Con el envío de 35 utilitarios del modelo Caddy a Emiratos Arabes Unidos, Volkswagen concretó la primera exportación directa de la Argentina a países del Golfo Pérsico. Este embarque fue el primero de una operación que incluye el envío de 70 unidades por mes a partir de Septiembre, hasta completar un total de 300 vehículos durante este año. De los vehículos exportados, un 70% corresponde al modelo de carga, mientras que el resto se trata de la nueva versión para pasajeros (Kombi), desarrollado exclusivamente para mercados de exportación, y que cuenta con un asiento trasero rebatible y vidrios en la caja de carga, lo que constituye un binomio familiar (para cinco pasajeros) y de carga.

La Nación

Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina

El presidente de San Pablo Alpargatas, está en desacuerdo con que el calzado de goma sea incluido en los 12 millones de pares acordados entre ambos países. El ejecutivo hizo notar su disconformidad con referencia a las ventas de ojotas que esa empresa despacha hacia nuestro país. El año pasado, la firma exportó hacia Argentina 670.000 pares de ojotas Havaianas. Este año planea llegar a 1 millón de pares, pero teme que, antes de lograrlo, el cupo para la exportación de calzado brasileño a la Argentina, acordado en 12 millones de pares entre fabricantes de ambos países, ya esté completo.

La Nación

Colectivos por licitación

La concesionaria Devol, de Volkswagen, y las casas Alenco y Colcar Merbus (ambas representantes de Mercedes Benz) presentaron sus propuestas para competir en la licitación para renovar la flota de colectivos del municipio de Rosario.

La operación consiste en la compra de 50 unidades 0 km por unos 8 millones de pesos, que será financiada con aportes del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la división leasing del Banco Nación.

La Nación

Los vinos que van de La Rioja hacia China

Bodegas San Huberto, de la familia Spadone, posee 200 hectáreas en el Valle de Aminga, al pie del cerro Velazco, en la provincia de La Rioja. La firma es la única de capitales nacionales que puso un pie, con viñedos propios, a pocos kilómetros de Pekin, donde también envía los vinos cosechados en La Rioja. Exporta a otros 34 países y en la Argentina, con sus marcas Nina, San Huberto y Velazco, abastece a las cadenas de supermercados, vinotecas y restaurantes.

Clarín

AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial

La brasileña Compañía de Bebidas de las Américas (AmBev) anunció que concluyó el proceso de alianza con la belga Interbrew, con lo cual se formaliza el surgimiento de la mayor empresa cervecera del mundo por volumen de producción.

Al mismo tiempo, la cervecera canadiense Labatt, que formaba parte de Interbrew fue incorporada por AmBev, que controlará desde Sao Paulo las operaciones de la nueva gigante en el continente americano.

Infobae

Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos

El fabricante alemán de automóviles Opel se ha sumado a otras compañías del sector como Volkswagen o DaimlerChrysler y ha propuesto una congelación salarial en algunas de sus plantas para mantener los puestos de trabajo.

Además, la compañía propondrá una prolongación de la jornada de 35 a 40 horas semanales sin compensación económica, suprimirá ciertos complementos salariales y dejará de pagar las horas extras, entre otras medidas.

Opel se compromete a garantizar los puestos de trabajo de los 32.000 empleados de estas tres fábricas, al menos, hasta 2010.

Infobae

Bianchi relanzó sus vinos varietales

La bodega Valentín Bianchi presentó en el mercado su renovada línea de varietales premium "Famiglia Bianchi", una nueva versión de los 4 varietales clásicos de las cepas Cabernet Sauvignon, Malbec, Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Estos nuevos vinos se elaboraron con uvas de superior calidad provenientes de parce-

las seleccionadas de viñedos propios en la localidad mendocina de San Rafael, según informó la empresa. Asimismo, agregaron que el producto "apunta a consumidores más avezados e exigentes que demandaban un vino de mayor complejidad".

Infobae

Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"

Productora Alimentaria SRL informó que el juez federal Nº 2 de Santa Fe dispuso el levantamiento de las intervenciones practicadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura a los productos Vin Up Tinto y Vin Up Blanco, por resultar este organismo, prima facie, carente de facultades para efectuar la intervención. La comercialización había sido autorizada por la Dirección Nacional de Bromatología de la provincia, como autoridad de aplicación del Código Alimentario Argentino.

Clarín

Resultados de las siderúrgicas

Siderar logró multiplicar casi por cuatro sus utilidades semestrales que treparon a \$ 568,6 millones, frente a los \$ 153,9 millones del año pasado. El crecimiento de sus beneficios se explica por un aumento en los precios promedio de su producción.

Acindar, por su parte, obtuvo una ganancia de \$ 244,1 millones, un 30,9% menor a la que había registrado en los primeros seis meses de 2003.

Tenaris cerró la primera mitad del año con un incremento de casi el 30% en sus utilidades, hasta alcanzar los \$ 527,1 millones. Este incremento provino de la mejora de la venta de sus productos (tubos sin costura) impulsada por el mercado internacional, gracias al buen momento de la industria petrolera.

La Nación

Coto apuesta al interior

La cadena de supermercados Coto decidió llevar su apuesta mayorista al interior. La empresa, que incorporó hace más de un año un área exclusiva dentro de siete de sus sucursales tradicionales de venta para sus clientes al por mayor de bebidas, alimentos y artículos de tocador y limpieza, ahora también está incursionando en ese rubro en las filiales de Rosario y Mar del Plata.

La Nación

Se complica la crisis de la petrolera Yukos

El Tribunal de Arbitraje de Moscú rechazó un recurso interpuesto por la compañía para levantar el embargo judicial sobre las acciones de cuatro de sus filiales. Según dicho tribunal, el embargo dictado por el ministerio de Justicia de Rusia de las acciones de las empresas Tomskneftegeofizika, Geofit, Jantimansiisknefte produkt y Novosibirsknefte produkt se ajustó a derecho. El ministerio de Justicia dispuso el congelamiento de todos los activos de Yukos con el fin de garantizar que la petrolera desembolse los 98.000 millones de rublos (unos 3.400 millones de dólares), pago al que fue condenada en concepto de impuestos evadidos en el año 2000.

Infobae

Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico

En los últimos años Roche, se convirtió en líder mundial en el campo del tratamiento de las enfermedades oncológicas. La empresa ya contrató a una agencia de relaciones públicas en el país para desembarcar el 2005 con su producto Avastin, para el cáncer colorrectal. Por su parte, Schering AG anunció que ve con prometedoras expectativas la oncología y lo define como un negocio importante con un atractivo potencial de crecimiento. Asimismo, en Merck Química también encontraron interesante este nicho y abrieron su división en el país. El primer producto que lanzaron fue Erbitux, para el cáncer colorrectal.

Infobae

General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet

Al tiempo que refuerza su plan de producción sumando un segundo turno de trabajo en la planta de Rosario, la compañía busca impulsar su marca madre.

Desde la gerencia de marketing de General Motors Argentina se informó que "el objetivo de la campaña es explicarle a los clientes el significado de "Siempre con vos". La empresa intenta difundir la imagen de que se trata de una compañía que tiene un auto para cada tipo de necesidad y que cuenta con el respaldo de la marca N° 1 Chevrolet.

Infobae

DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales

Durante el mes de Julio, la participación de la marca Mercedes-Benz en el segmento de los vehículos comerciales y utilitarios alcanzó una porción de alrededor de un tercio de

las unidades patentadas. Una participación similar alcanzó en el acumulado de Enero a Julio de 2004. El Sprinter sigue ubicado al tope del ranking, con 126 unidades patentadas en Julio y obteniendo 30,7% de participación de su mercado. En lo que va del año este vehículo ha alcanzado una participación superior al 40% en su segmento. Además, es el único utilitario pesado (Large Van) que se produce en la Argentina.

Ambito Financiero

Buscan evitar aumento en combustibles

Las empresas petroleras que operan en el país evalúan las posibilidades de mantener los precios de combustibles en el mercado local.

Con un barril de crudo que ya superó los 49 dólares como telón de fondo, las empresas petroleras que operan en la Argentina continúan evaluando las posibilidades de mantener los precios actuales de los combustibles en el mercado local.

Directivos de las productoras Pan American Energy, Vintage, Tecpetrol y Chevron-San Jorge, y de las refinadoras-comercializadoras Shell y Esso analizaron variantes referidas al precio local de abastecimiento de petróleo y fuentes del sector consultadas consideraron "posible" que se alcance un acuerdo en tal sentido.

Edición on Line

Molinos: pérdidas en primer semestre

Molinos informó a la Bolsa de Comercio sus resultados correspondientes al primer semestre del año, el cual reflejó una pérdida de 11,7 millones de pesos derivada de la debilidad del negocio de aceite de girasol a granel y a pesar de la buena performance de los negocios de marcas y de procesamiento de soja.

El resultado se compara con una ganancia de 27,6 millones de pesos para el mismo periodo del año pasado cuando se había registrado una ganancia por diferencia de cambio de 45,8 millones derivada de la baja del dólar en el primer semestre del año anterior, lo que impactó positivamente la valuación de la deuda de la compañía.

Edición on Line

Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok

La fabricante alemana de artículos deportivos Adidas-Salomon no planea comprar a su rival estadounidense Reebok, dijo una fuente de la industria entre rumores de mercado sobre la perspectiva de una oferta. "No hay nada de esos rumores de mercado," afirmó la fuente.

Adidas manifestó que por principio no realizaba comentarios sobre rumores de mercado.

Los operadores de tres bancos alemanes dijeron por separado que las acciones de Adidas, que subían 2,6 por ciento a 100,55 euros, tuvieron un alza desde los rumores de adquisición, pero pagar deuda ha sido una clave de la estrategia reciente de Adidas.

Edición on Line

En Europa las copias inundan el mercado automotor

Primero fue la minivan y ahora es la miniminivan. Las compañías automotrices europeas buscan seducir a los conductores, inventando nuevos modelos dirigidos a nichos cada vez más exclusivos. La francesa Renault está por lanzar el Modus, un tipo más pequeño de minivan hacia fin de año, basado en su modelo compacto Clio, iniciativa que podría inaugurar otra ronda de clonación de modelos.

Algunos analistas dicen que mientras la tendencia podría significar más opciones para los compradores y, consecuentemente, alimentar las ventas, en realidad está fragmentando los segmentos dominantes del mercado automotor y alterando las economías de escala.

La Nación

Inversiones de Empresas

Alianza en Chile

Molinos Río de la Plata y el grupo chileno Corpora Tresmontes anunciaron la puesta en marcha de una nueva compañía, Novaceites, en la que participan en partes iguales con objeto de unir fuerzas para desarrollarse en el mercado chileno de aceites. El rol principal de Molinos dentro de la alianza será la provisión de aceites envasados para su comercialización en Chile, a través de la red de ventas y distribución de Corpora Tresmontes.

La nueva sociedad acordó adquirir en propiedad la marca Miraflores, líder en el mercado de aceites vegetales del país vecino, que hasta ahora estaba en poder de Corpora.

La Nación

Mayoristas de limpieza

La hora de crecer por medio de la apertura de nuevos locales parece haber llegado para las cadenas de supermercados mayoristas especializadas en el rubro de artículos de limpieza.

Siguiendo los pasos de las empresas multirrubros como Maxiconsumo o Diarco, las cadenas La Maravilla y El Ciclón se preparan para inaugurar nuevos puntos de venta. La Maravilla planea abrir una nueva sucursal en plena Capital Federal, en el barrio de Once, mientras que El Ciclón planea instalarse en la ciudad de Rosario.

La Nación

Inician obras de un acueducto

El presidente Néstor Kirchner encabezó la ceremonia de firma del acta de inicio de las obras del Acueducto Matanza-Los Cedros que, con una inversión de unos \$ 22 millones, permitirá incorporar al servicio de agua potable a unos 800 mil habitantes del partido bonaerense de La Matanza. Las obras surgieron de un acuerdo entre el gobierno nacional y la empresa Aguas Argentinas. Las mismas se realizarán en paralelo a los tendidos de redes que las cooperativas integradas por beneficiarios del plan Jefes y Jefas de Hogar llevan adelante en sus barrios en el marco del plan del programa Agua más Trabajo.

La Nación

Raghsa invertirá u\$s 80 millones

En poco más de un año, Le Parc dejará de ser una marca exclusiva de Palermo. La desarrolladora inmobiliaria Raghsa se prepara para llevar sus exclusivas torres de viviendas a otros barrios de Buenos Aires, comenzando por Puerto Madero.

La empresa, controlada por el empresario Moisés Khafif, invertirá en total US\$ 80 millones en la construcción de tres torres en el dique 3 de Puerto Madero y ya está en la búsqueda de nuevos terrenos en la ciudad. La empresa, según explicó su gerente general, está mirando posibilidades apuntando siempre al segmento ABC1, que es el único que se mueve sin crédito.

La Nación

Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino

El ministro de Economía de Argentina, Roberto Lavagna, obtuvo la confirmación por parte del presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva, de que se invertirán 200 millones de dólares en la ampliación del gasoducto San Martín. La inversión será llevada a cabo por la empresa Petrobras, que es la operadora del gasoducto.

La Nación

Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox

Volkswagen está evaluando producir en la Argentina una versión tipo "van" de su nuevo modelo Fox.

El Fox brasileño es un modelo chico recién sacado del horno en Brasil; recientemente se inició su venta en Argentina en versiones de tres y cinco puertas; los precios, según los modelos, van desde \$ 26.500 a \$34.200. La empresa informó que hay tres alternativas en estudio y la versión del Fox familiar, tipo monovolumen, es una de las que tienen más posibilidades. Asimismo, se dio a conocer que la inversión (para producir en Argentina la versión "van" del Fox) también incluirá el desarrollo y radicación de proveedores locales de autopiezas.

Edición on Line

Ampliación de una bodega

Con una inversión de 1,5 millones de pesos, la bodega Chakana comenzó los trabajos de remodelación para ampliar sus instalaciones y aumentar la capacidad productiva. Las obras le permitirán a la empresa incrementar en un 130 por ciento su capacidad de pro-

ducción, hasta alcanzar las 40.000 cajas anuales.

La Nación

Proyecto

Gas Natural BAN, distribuidora de gas natural por redes en 30 partidos del norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, la Fundación Internacional Raoul Wallenberg, la CGE y Poder Ciudadano, generaron un proyecto de extensión de la red de gas natural que beneficiará a los habitantes del Barrio La Juanita de la localidad de Laferrere.

La Nación

Para el acero no hay meseta

Siderar puso en marcha un segundo alto horno en la planta de San Nicolás (Ramallo) y tiene en estudio inversiones, todavía no aprobadas, para el período 2005-2008, del orden de los 560 millones de dólares.

Según su vicepresidente ejecutivo, Siderar tiene una demanda interna sostenida y, luego de abastecer al mercado local, exportan en muy buenas condiciones. La siderurgia mundial está en un ciclo muy expansivo por la fuerte demanda de China, que representa el 30% del consumo mundial de acero.

Clarín

Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración

Autoridades de la empresa Petrobras Energía (PESA) informaron que en 2005 la compañía invertirá u\$s 130 millones, en el conjunto de los planes por desplegar en el sector del upstream. De ese monto, el 70% tendrá por destino la cuenca Neuquina.

Según la misma fuente, la compañía surgida de la compra de la ex Pecom Energía y de Petrolera Perez Compac, espera lograr un salto cualitativo en materia de reservas de hidrocarburos, para lo cual se avanza en el reconocimiento de bloques marítimos de exploración que podrían aportar cambios sustanciales en su posicionamiento como productora de hidrocarburos.

Infobae

Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras

La estatal Enarsa entrará como accionista minoritaria en Transener, comprándole 25% del capital a Petrobras, obligada a desinvertir en la principal transportadora de energía eléc-

trica del país en virtud de un acuerdo suscripto al adquirir PeCom Energía al grupo Pérez Companc. La petrolera estatal brasileña tiene hoy 50% de las acciones de control de Transener; la otra mitad está en manos de Dolphin Group.

La inversión que haría Enarsa en Transener podría estar entre los u\$s 15 millones y u\$s 17 millones.

Ambito Financiero

Otra planta de fundición

Con una inversión de u\$s 3 millones, la empresa Pehuén Fund inaugurará en corto plazo una planta de fundición en la ciudad neuquina de Cutral Có. Inicialmente, el emprendimiento dará empleo a 60 personas y estará orientado a abastecer los mercados de autopartes (tanto automóviles como motos); a la industria de maquinaria agrícola; a la actividad fabricante de armamentos; al sector petrolero (partes de válvulas y bombas); y al segmento de fabricación de bienes de capital para la industria textil.

La Nación

Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera

Cabaña Santa Martita, productora láctea, decidió en 2001 apostar a la fabricación de dulce de leche para la exportación y sumó a las 500 hectáreas de pastura y al tambo lechero que ya tenía en Saladillo, la fábrica para elaborar dulce. Con una inversión que rondó los u\$s 100.000, equipó a la planta con tecnología de última generación: un lactoconducto de acero inoxidable que transporta a la fábrica la leche que ingresa desde el tanque primario de recepción, lo cual le permite producir hasta 20 ton/día de dulce.

A comienzos de 2003, empezó a exportar a Brasil, luego a Canadá, EE.UU., España y, recientemente, logró un acuerdo con la empresa Lagos de Sur (de Chile) para proveerla de 30 ton/mes para distribuir en supermercados y negocios minoristas chilenos.

La Nación

Inversión mendocina

La bodega mendocina Valentín Bianchi concretó una inversión de un millón de pesos en la remodelación de sus instalaciones en San Rafael. Los fondos fueron destinados a la incorporación de tanques y molidoras nuevas que son utilizadas para la producción de las líneas más exclusivas de la empresa: Enzo Bianchi y Bianchi Famiglia. La bodega anunció que espera cerrar el año con un incremento superior al 50% en sus exportaciones, con lo que alcanzará los 4 millones de dólares.

La Nación

Ropa para embarazadas

La empresa textil DG Investments ingresó al cada vez más competitivo segmento de ropa para mujeres embarazadas, con el lanzamiento de la marca Amaltea. La firma abrió el primer local en el shopping Paseo Alcorta, con una inversión de 250.000 pesos y tiene previsto sumar una segunda tienda en otro shopping center.

La Nación

Massuh invierte 2,5 millones de dólares

Massuh anunció la incorporación de maquinaria de última generación en su planta de Brillapel, en el Parque Industrial de San Luis. Se trata de una inversión de 2,5 millones de dólares en una Super Calandra Appleton Nipco 130, una máquina con nueva tecnología que permite lograr una mejor calidad y terminación de los papeles encapados (papeles de impresión). Con ella se puede alcanzar una calidad de la superficie uniforme, con mayor espesor y brillo.

Clarín

Peligra inversión vinícola por la carga tributaria

La posibilidad de que el Gobierno aplique un nuevo tributo al vino a partir del año próximo puso al sector en estado de alerta. Ya provocó que muchas bodegas frenaran negocios por la incertidumbre

“Lo único que se genera es frenar planes porque nadie quiere jugarse a gastar sin saber qué políticas se aplicarán”, advirtió un funcionario de Bodegas Peñaflor, en referencia a inversiones por alrededor de u\$s 300 millones para los próximos años anunciadas por grupos locales y extranjeros para expandir sus negocios en la industria vitivinícola.

Infobae

Repsol YPF crecería en Chile por las suyas

Shell quiere vender sus estaciones de servicio en Chile junto con las de Brasil para valorizar la operación. Pero, la pretensión de realizar esta venta en forma conjunta puede ser determinante para que Repsol YPF resuelva marginarse de esas negociaciones.

La inminencia del retiro de la corporación anglo-holandesa de la región dejaría en el mercado argentino un importante margen de crecimiento para otros competidores del downstream.

Infobae

Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe

La cerealera francesa Louis Dreyfus va a invertir 65 millones de dólares para la denominada "primera etapa" del proyecto de construcción en una nueva planta de procesamiento de soja y de un puerto. Se prevé que esta etapa estará operativa a mediados de 2005. Los dos emprendimientos serán en la localidad santafesina de Timbúes. La planta industrial tendrá una capacidad de molienda de 8.000 toneladas diarias, en tanto el puerto podrá elevar 2,5 millones de toneladas al año.

Clarín

Le Coq Sportif abre nueva fábrica

La marca Le Coq Sportif invertirá tres millones de dólares para construir una planta en la localidad bonaerense de Saladillo, donde fabricará en forma directa calzado deportivo "retro", nombre que se le da a los diseños de alta moda.

Con una facturación en Argentina de 9 millones de dólares en 2003, la compañía registró en una encuesta un "alto nivel de recordación de marca". Sin embargo, funcionarios de la compañía admitieron que los consultados creen que la marca "está pasada de moda o bien que se fue de la Argentina".

Edición on Line

Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones

La compañía Daimler Chrysler Argentina invertirá 50 millones de dólares en el país y creará unos 400 puestos de trabajo. Según lo anunciado por sus autoridades, esos fondos se destinarán al proceso de fabricación del modelo que reemplazará a la camioneta Sprinter, que se producirá únicamente en Argentina y en la planta alemana de Duseldorf. Asimismo, agregaron que la automotriz está en un proceso de especialización, y este año ya incorporó 120 empleados en el país. La misma fuente señaló que los segmentos que más crecieron este año en ventas en Argentina fueron los de los autos chicos, pick-ups y camiones.

Edición on Line

Otro molino cordobés

Con una inversión de \$ 2,5 millones, la firma Comercial Rossi inauguró una planta de molienda de trigo en la localidad cordobesa de Colazo. La fábrica, que empleará a once personas, incorporó maquinaria que le permitirá producir harinas con diferente valor

agregado. La inversión se acogería a la ley de promoción industrial de la provincia, que suma 243 proyectos tramitados por 90 millones de pesos.

La Nación

Más vacunas antiaftosa

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) aprobó dos nuevas vacunas contra la fiebre aftosa, que se suman a la hasta ahora única que está en el mercado y que fabrica el laboratorio Biogénesis. Se trata de los productos que elabora el Instituto de Sanidad Ganadera (Isagan), que tiene su planta en la Capital Federal, y del Instituto Paul, de la ciudad bonaerense de Castelar. Isagan venía trabajando en este proyecto hace tres años, para lo cual hizo una inversión inicial de cinco millones de pesos. Este año se inocularán 55 millones de dosis y el proceso de vacunación ya se inició en Córdoba, Santiago del Estero, San Luis y Catamarca.

La Nación

Expansión mayorista

La cadena mayorista Diarco sigue con su plan de expansión y acaba de inaugurar una sucursal en la ciudad de Bernal Oeste, en el sur del conurbano bonaerense. Para la empresa se trata de la sucursal N° 16 en el nivel nacional y la séptima en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. La firma controlada por la familia Goldfarb cuenta con 130.000 metros cuadrados de salón de ventas y factura 700 millones de pesos anuales.

La Nación

Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka

Bagó dio un nuevo paso para consolidar su presencia en el sudeste asiático. El mes pasado inauguró una filial en Colombo, la ciudad capital de Sri Lanka. La radicación de Bagó en ese país se concretó luego de haber iniciado exportaciones de productos oncológicos y de biotecnología a principios del año 2003.

Clarín

Laboratorio formoseño

Un laboratorio de trasplante embrionario y extracción de semen caprino será habilitado en la cabaña Nuevo Milenio, instalada en Las Lomitas, a 300 kilómetros de la ciudad de Formosa, por los hermanos Miguel y Julio Mellano. Para la puesta en marcha del proyecto, la cabaña ya cuenta con 2500 animales de la raza Boer, de los cuales 500 son hembras de pedigree adquiridas en Sudáfrica a un valor que oscila entre 3500 y 5000 dólares cada una.





La Nación

H I G H L I G H T S





Automotores y Autopartes

- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 144% en la venta de automotores al mercado interno.
- ☺ Los patentamientos durante Enero-Agosto del año 2004 fueron un 133% superiores con relación al mismo período de 2003.
- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
- ☺ Realizando la comparación de los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 17%.





Cereales

-  En Agosto el precio interno del trigo, medido en pesos, cayó el 1,7% con respecto al correspondiente de Julio.
-  En el mes de Agosto el precio del trigo en el Golfo de México bajó el 0,1% con relación al de Julio.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Agosto fue superior a su similar del año anterior en un 23%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el período Enero/Agosto, fue superior a su similar del año anterior en un 41%.





Cerveza

-  Durante Marzo la venta de cerveza cayó el 36% con relación a la efectuada el mes anterior.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 142% a su similar del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 32% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente a Enero-Julio fue superior en un 24% a su similar del año anterior.





Construcción

-  Los despachos de cemento durante el mes de Agosto fueron un 19% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue mayor en un 11% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue superior en un 23% a su similar del año anterior.
-  Durante el período Enero-Julio la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 25% en comparación con el mismo período del año anterior.





Frutas y Hortalizas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 7 meses del año 2004, fue superior en un 11% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 4,2% a su similar del año anterior.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, el aumento en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,8%.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 10%.





Lácteos

-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar un ascenso del 0,7% en el precio al consumidor de la leche.
-  Durante Julio el precio al consumidor de la manteca bajó el 2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar una baja del 14% en el precio al consumidor del queso.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Junio aumentaron un 69% con respecto a su similar del año anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,9%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 25%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 5,2%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,3%.

Petroquímica

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 10% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Enero a Abril de 2004, fue un 0,9% mejor al correspondiente del año 2003.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 1,5% en la producción de PVC.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 2,8% en la producción de estireno.

Siderurgia

-  La producción de hierro primario durante el período Enero/Agosto fue inferior a su similar del año anterior en un 5,1%.
-  La producción de acero crudo durante el período Enero/Agosto, fue inferior a su similar del año anterior en un 1%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Enero/Agosto fue mayor a su similar del año anterior en un 1,1%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período Enero/Agosto, fue menor a su similar del año anterior en un 10%.

SECTOR PETROQUÍMICA

Contenido

Estructura del Sector	207
Estructura de la Oferta	207
Evolución de la petroquímica mundial durante los '90s	209
La industria plástica argentina	209
Los proveedores petroquímicos	210
Evolución del mercado plástico en los años 90	211
Comportamiento de los principales indicadores	212
Producción de etileno	212
Producción de amoníaco	212
Producción de benceno	212
Producción de PVC	213
Producción de estireno	213
Pronósticos de corto plazo	214
Producción de etileno	214
Producción de amoníaco	214
Producción de benceno	215
Producción de PVC	215
Producción de estireno	215

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos	216
Etileno: producción, com. exterior y cons. aparente	216
Amoníaco: producción, com. exterior y cons. aparente	217
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Etileno	218
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Amoníaco	218
Benceno: producción, com. exterior y cons. aparente	219
PVC: producción, com. exterior y cons. aparente	220
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del Benceno	221
Gráfico sobre la oferta al mercado interno del PVC	221
Estireno: producción, com. exterior y cons. aparente	222
Propileno: producción, com. exterior y cons. aparente	223
Polietileno Baja Densidad: producción, com. exterior y cons. aparente	223
Polipropileno: producción, com. exterior y cons. aparente	224
Nylon 66: producción, com. exterior y cons. aparente	224
Di-isocianato de Tolueno: producción, com. exterior y cons. aparente	225
Dicloroetileno: producción, com. exterior y cons. aparente	225
Etilbenceno: producción, com. exterior y cons. aparente	226
Empresas del Sector	227



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Estructura de la Oferta

La industria petroquímica emplea hidrocarburos líquidos y gaseosos como materia prima para su transformación industrial posterior. Los productos petroquímicos obtenidos son identificados como «básicos» e intermedios». Luego, éstos intervienen en la elaboración de otro conjunto de productos que, por dirigir su oferta a otras ramas de actividad, suelen identificarse como «petroquímicos finales».

La producción de la industria petroquímica está orientada hacia la obtención de una oferta con la siguiente composición:

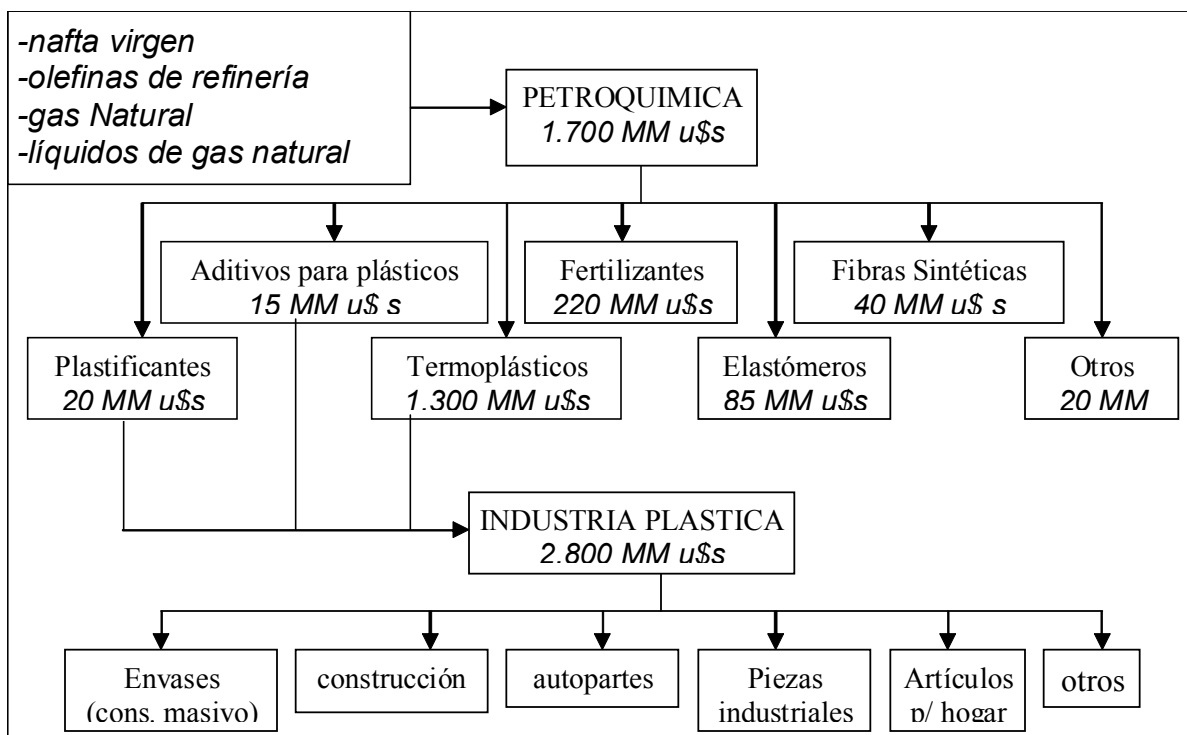
- * Resinas termoplásticas (70%)
- * Fibras sintéticas (10%), de la cual los tres principales productos son las poliamidas, poliéster y acrílicas. Una vez agotados los efectos de sustitución de las fibras textiles naturales el crecimiento de esta gama de productos se debilitó. Los esfuerzos productivos se redirigieron hacia la industria plástica, de donde resultaron los plásticos de ingeniería con componentes acrílicos y poliamidas y también el empleo de resina poliéster para envases (PET). Consecuentemente, se produjo un aumento de la participación de la industria plástica en la demanda final del sector petroquímico.
- * Elastómeros sintéticos (10%) materia prima de la producción de neumáticos y de piezas industriales diversas. Se trata de un sector maduro y su crecimiento depende de la evolución de la industria automotriz.
- * Fertilizantes nitrogenados (5%). Se trata de la urea, sulfato de amonio y fosfato de amonio, productos ligados estrechamente a la actividad agrícola.
- * Otros productos petroquímicos finales, insumos auxiliares en diferentes industrias, como es el caso de los plastificantes y diversos aditivos para plásticos.

Si de la distribución mencionada, agrupamos aquellos destinos que conforman la industria plástica, concluiremos que la misma abarca más del 75% de la demanda atendida por el sector petroquímico.

En 2001, el mercado petroquímico argentino alcanzó un tamaño del orden de los u\$s 1.700 MM, cuyo abastecimiento se originó tanto en la producción local como en la importada. El 73% de ese valor se direccionó hacia la industria plástica, a la cual le sigue-

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

ron en importancia las compras de fertilizantes, las de elastómeros y fibras sintéticas. En ese año la industria petroquímica adquirió insumos (hidrocarburos líquidos y gaseosos) por unos u\$s 400 MM. Luego, la industria plástica convirtió en u\$s 2.800 MM las compras de insumos (termoplásticos, plastificantes y otros aditivos) que había realizado por u\$s 1.300 MM. Finalmente, la producción plástica se dirigió a los segmentos de envases, construcción, autopartes, piezas industriales y electrodomésticos, entre otros.



Las resinas

La industria petroquímica suministra la materia prima para la producción de resinas termoplásticas. Las más importantes son el Polietileno de Baja densidad (PEBD), el Polietileno de Alta Densidad (PEAD), el Polipropileno (PP), el Policloruro de Vinilo (PVC), el Poliestireno (PS) y el Tereftalato de Polietileno (PET) Dichas resinas son sometidas a distintos procesos.

- ⇒ Extrusión: para la producción de film para envases, laminados y caños plásticos.
- ⇒ Moldeo por inyección: para obtener, entre otros, piezas industriales, autopartes, artículos de bazar, cajonería, electrodomésticos y muebles de jardín.
- ⇒ Moldeo por soplado: para la elaboración de envases.
- ⇒ Extrusión y termoformado: para la producción de envases rígidos (descartables), producidos principalmente a partir de poliestireno (PS).

Evolución de la petroquímica mundial durante los '90s

La industria petroquímica ha sufrido un proceso de fusiones y adquisiciones que dominó el panorama de las grandes corporaciones desde el segunda mitad de los '90s. Fue entonces cuando los primeros cinco productores mundiales de polietileno pasaron a detentar del 24% al 33% de la oferta mundial de este polímero. Los acuerdos de mayor repercusión fueron los de Dow - Union Carbide; Exxon - Mobil; Chevron - Phillips y BP - Amoco.

En forma paralela a estas reestructuraciones societarias se produce la irrupción de nuevas tecnologías en polímeros. Ambos fenómenos combinados, permiten la formación de alianzas puntuales para el desarrollo de nuevas tecnologías de producto. Es el caso de Basell, unión de BASF y Shell para el desarrollo del negocio del polipropileno.

La industria plástica argentina

De acuerdo con datos oficiales y de entidades empresariales, la industria plástica nacional alcanzó un valor de producción de unos u\$s 2.800 MM, en moneda del año 2001, empleando casi 30.000 trabajadores a través de unas 2.300 empresas.

Durante la década anterior, el sector evidenció un fuerte aumento del volumen de materia prima procesada. La tasa de crecimiento anual acumulativa alcanzó al 11.8%. Dicho fenómeno se vio impulsado por una fuerte expansión del mercado de productos plásticos.

El crecimiento de la producción fue posible gracias a un aumento del tamaño medio de las empresas, las cuales fueron disminuyendo en cantidad. Efectivamente, entre 1990 y 2000, la producción media anual por empresa pasó de 107 toneladas a 473 toneladas de materia prima plástica. En ese lapso, la cantidad de empresas descendió de 3.500 a 2.400.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Los proveedores petroquímicos

El 90% del consumo de la industria plástica se concentra en las resinas (mencionada anteriormente) que provee la industria petroquímica final.

De las toneladas consumidas en 2001, alrededor del 35% (370.000 fueron importadas). El 65% restante provino de proveedores locales. Cabe destacar, en este punto, que para cada termoplástico existe una oferta local de naturaleza monopólica o duopólica.

El proveedor local de polietilenos (la resina plástica más demandada) es PBB Polisur- que concentra casi el 50% de la oferta total dirigida al mercado argentino; su capacidad de producción de polietileno de 600.000 ton/año. PBB Polisur es propiedad de Dow Chemical (72% de las acciones), líder mundial en el negocio de los polietilenos. El restante 28% pertenece a Repsol YPF (28%), desde la privatización de PBB (Petroquímica Bahía Blanca) (1995), productora del etileno, el petroquímico básico que se emplea para la producción de este termoplástico.

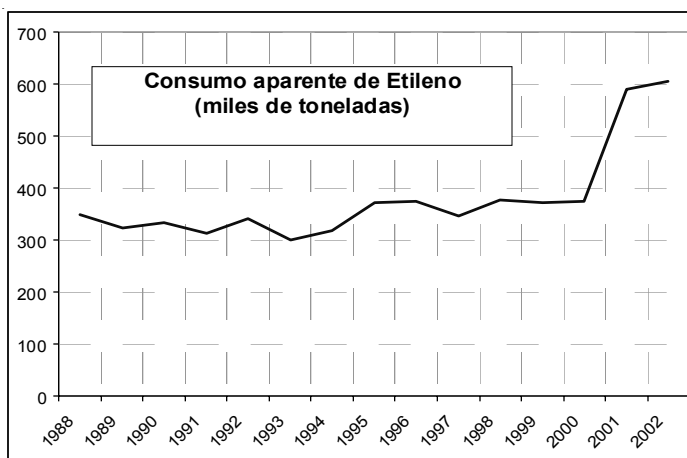
En cuanto a la importación, el 65% es de origen brasileño. Los principales proveedores son OPP (del holding Braskem) e Ipiranga Petroquímica.

Al mismo tiempo, Dow también participa del mercado local como importador de polietilenos de alta tecnología desde EE.UU.

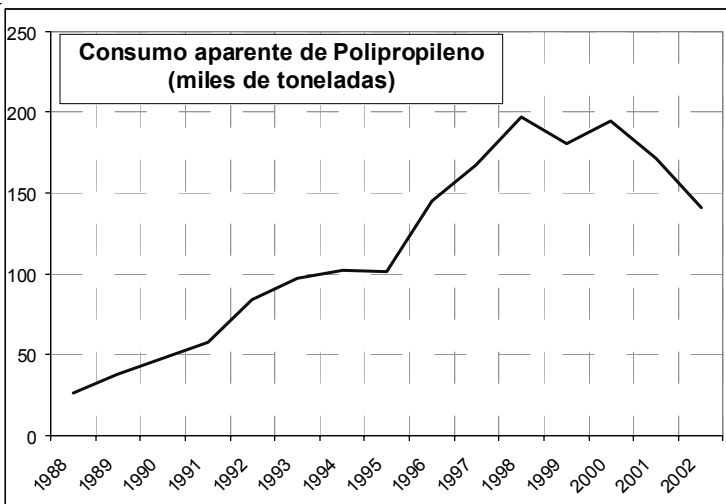
El propileno (PP) es provisto localmente dos empresas que, en conjunto, abastecen el 83% de la demanda doméstica. Una de ellas es Petroken, cuya capacidad de producción es de 180.000 ton./año y es propiedad, por partes iguales, de la internacional Basell y de Repsol YPF (50%). La otra es Petroquímica Cuyo (de capitales locales) con una capacidad de 100.000 ton./año.

La importación de PP es poco significativa, limitándose a variedades del polímero no provistas local o regionalmente.

La provisión doméstica de PVC (70% del mercado) es atendida por Indupa Solvay (propiedad de Solvay de Bélgica), cuya capacidad de producción de PVC es del orden de las 210.000 ton./año.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



La empresa internacional Voridian (del grupo Eastman) es la única productora local de PET, con una capacidad instalada de 130.000 ton./año. Dicha empresa abastece casi el 50%. El resto, proviene de la importación, la cual está liderada por la propia Eastman desde su planta en México. A esta oferta se suma la de Rhodia Ster y Proppet, de Brasil y otros envíos menores desde Asia.

Hacia fines de los '90s se produjeron nuevas inversiones en la industria petroquímica, cuya puesta en marcha

coincidió con una retracción del nivel de actividad económica general, y de la propia industria plástica en particular. Consecuentemente, las nuevas plantas petroquímicas están exportando hasta un 60% de su capacidad de producción.




Evolución del mercado plástico en los años 90

A lo largo de la década anterior el consumo de plásticos por habitante creció en Argentina desde los 11.5 kg hasta los 31 kg. Este incremento tiene relación con la tendencia mundial de sustitución en la que el plástico reemplazó a otros materiales tradicionales, como el vidrio, el papel, el cuero y las fibras naturales. Además, en nuestro país, la comentada tendencia fue acompañada por:




- * El desarrollo de centros comerciales de consumo masivo (super e hipermercados, shoppings), intensivos en el empleo de películas plásticas bajo la forma de bolsas o bobinas. También contribuyeron a la expansión del uso del plástico las nuevas modalidades de expendio de alimentos en estaciones de servicio, maxikioscos.
- * El uso de caños y cables para la extensión de las redes de servicios públicos (cloacas, agua potable, telefonía y gas).
- * El aumento de la actividad de la construcción, lo cual incrementó la demanda caños de conducción de agua y perfilera (PVC).
- * La expansión de la industria automotriz acompañado de la sustitución de partes fabricadas con materiales tradicionales por otras producidas con termoplásticos.
- * La fuerte sustitución del vidrio por PET en los envases de gaseosas.
- * El desarrollo del mercado de pañales descartables, demandante de película de polietileno.

Comportamiento de los principales indicadores




Producción de etileno

-  Durante Abril la producción de etileno tuvo un descenso del 18% con relación a la del mes de Marzo.
-  En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de etileno bajó un 7,4%.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 10% en la producción de etileno.




Producción de amoníaco

-  La producción de amoníaco durante Abril de 2004 fue un 29% superior a la registrada durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril de 2004 la producción de amoníaco fue un 25% mayor que la registrada en el mismo mes del año 2003.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Enero a Abril de 2004, fue un 0,9% mejor al correspondiente del año 2003.




Producción de benceno

-  La producción de benceno durante Mayo de 2003 fue un 6% menor a la registrada durante el mes de Abril de 2003.
-  Durante Mayo de 2003 la producción de benceno fue un 37% mejor a la registrada en el mismo mes del año 2002.
-  El acumulado en la producción de benceno de Enero a Mayo de 2003, fue un 40% superior al correspondiente del año 2002.

Producción de PVC

-  En Abril la producción de PVC fue superior en un 12% si la comparamos con la del mes de Marzo.
-  Durante Abril la producción de PVC aumentó el 3,2% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 1,5% en la producción de PVC.

Producción de estireno

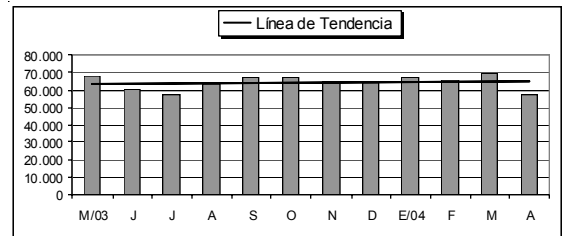
-  Durante Abril la producción de estireno tuvo una baja del 7,5% con relación a la del mes de Marzo.
-  En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de estireno creció un 7,7%.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 2,8% en la producción de estireno.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

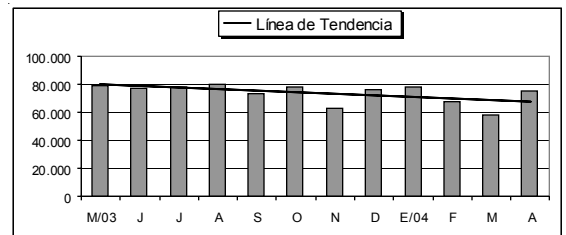
Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.
En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

Producción de etileno : *Inestable*

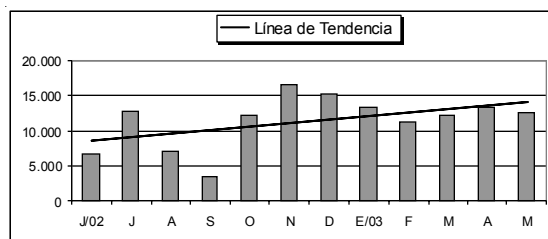


Producción de amoníaco : *Inestable*

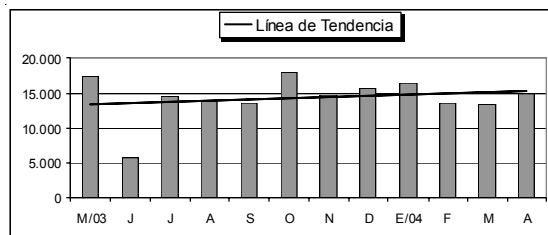


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

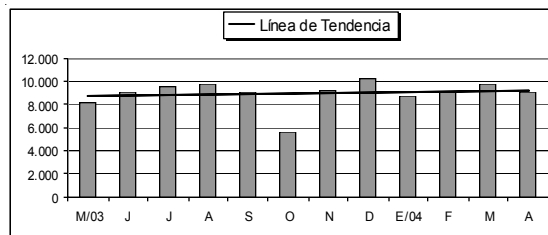
Producción de benceno : **Inestable**



Producción de PVC : **Inestable**



Producción de estireno : **Inestable**



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Etileno				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2002	51.095	0	0	51.095
JUN.	60.257	0	0	60.257
JUL.	62.948	0	2.272	60.676
AGO.	52.515	0	0	52.515
SEP.	55.496	6	6.992	48.510
OCT.	55.046	0	8.895	46.151
NOV.	53.115	0	10.126	42.989
DIC.	57.357	0	9.129	48.227
T. ANUAL	660.691	7	55.867	604.831
ENE. 2003	56.390	0	8.416	47.974
FEB.	58.730	0	8.764	49.966
MAR.	58.370	0	8.479	49.891
ABR.	61.800	6	4.800	57.006
MAY.	67.630	1	2.400	65.232
JUN.	60.310	0	0	60.310
JUL.	57.420	0	0	57.420
AGO.	63.900	0	10.311	53.589
SEP.	67.300	0	4.884	62.416
OCT.	67.100	0	0	67.100
NOV.	64.700	0	5.506	59.194
DIC.	64.600	0	4.632	59.968
T. ANUAL	748.250	9	58.193	690.066
ENE. 2004	67.400	0	0	67.400
FEB.	65.500	6	10.754	54.752
MAR.	69.800	0	0	69.800
ABR.	57.200	0	4.007	53.193
TOTAL	259.900	6	14.761	245.146

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

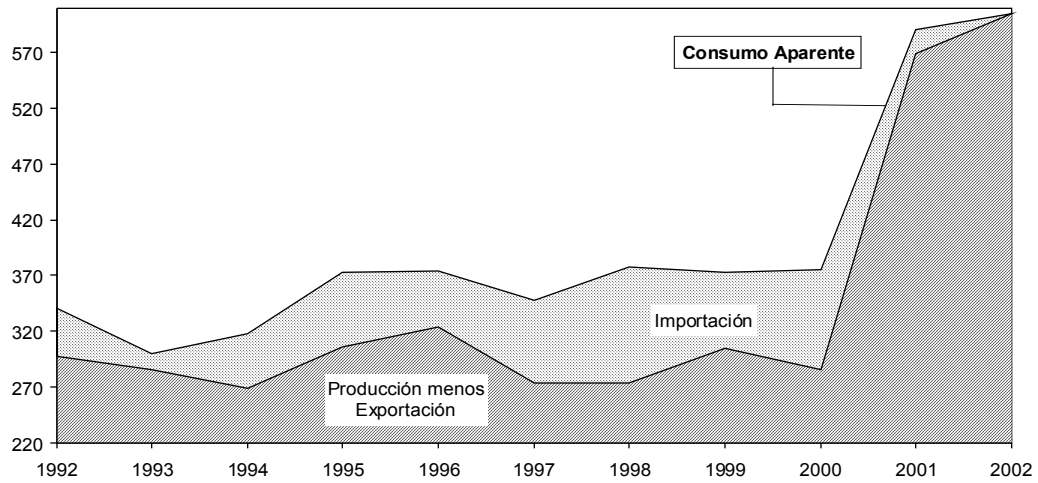
Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Amoniaco				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2002	70.869	0	17.024	53.844
JUN.	67.325	0	16.848	50.477
JUL.	69.357	0	37	69.320
AGO.	55.761	0	32.501	23.260
SEP.	73.439	0	42	73.397
OCT.	43.460	0	10.359	33.100
NOV.	39.077	0	192	38.885
DIC.	81.993	0	214	81.780
T. ANUAL	728.675	0	89.801	638.874
ENE. 2003	75.765	0	33.049	42.716
FEB.	71.426	0	12.517	58.909
MAR.	69.947	0	16.822	53.126
ABR.	60.313	0	17.942	42.371
MAY.	79.615	0	424	79.191
JUN.	76.847	0	16.347	60.500
JUL.	78.801	0	342	78.459
AGO.	79.712	0	421	79.291
SEP.	73.608	0	13.483	60.126
OCT.	78.369	0	475	77.894
NOV.	62.588	0	17.547	45.041
DIC.	76.745	0	394	76.351
T. ANUAL	883.736	1	129.762	753.975
ENE. 2004	78.004	0	17.831	60.173
FEB.	68.134	0	485	67.649
MAR.	58.617	0	15.108	43.509
ABR.	75.325	1	6.600	68.725
TOTAL	280.080	1	40.025	240.056

Fuentes: se detallan al final del informe

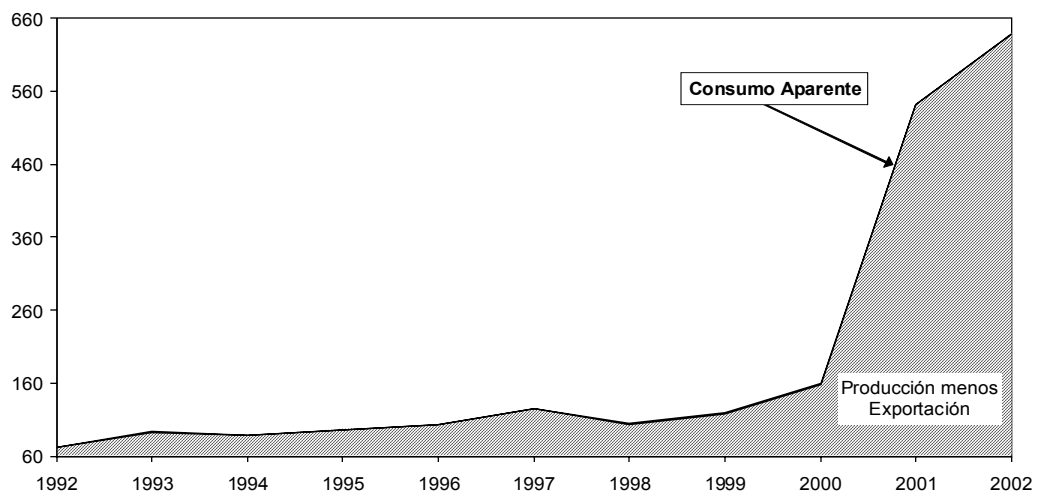
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Oferta al Mercado Interno (miles de toneladas)

Etileno



Amoniaco



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Benceno				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2002	9.152	2.004	0	11.156
JUN.	6.646	3.027	0	9.673
JUL.	12.747	2.007	0	14.754
AGO.	7.191	1.996	28	9.159
SEP.	3.432	3.018	0	6.449
OCT.	12.202	2.042	0	14.245
NOV.	16.452	2.997	0	19.448
DIC.	15.144	3.044	3.022	15.167
T. ANUAL	118.647	31.753	3.050	147.350
ENE. 2003	13.300	3.011	3.146	13.166
FEB.	11.300	3.004	2.861	11.443
MAR.	12.150	4.021	0	16.171
ABR.	13.300	3.115	0	16.415
MAY.	12.500	2.014	0	14.514
JUN.	s/d	2.036	0	---
JUL.	s/d	3.055	24	---
AGO.	s/d	6.073	0	---
SEP.	s/d	3.063	0	---
OCT.	s/d	3.240	0	---
NOV.	s/d	0	0	---
DIC.	s/d	3.031	0	---
T. ANUAL	62.550	35.664	6.030	92.183
ENE. 2004	s/d	3.057	0	---
FEB.	s/d	6.166	0	---
MAR.	s/d	3.021	0	---
ABR.	s/d	0	0	---
TOTAL	s/d	12.245	0	---

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

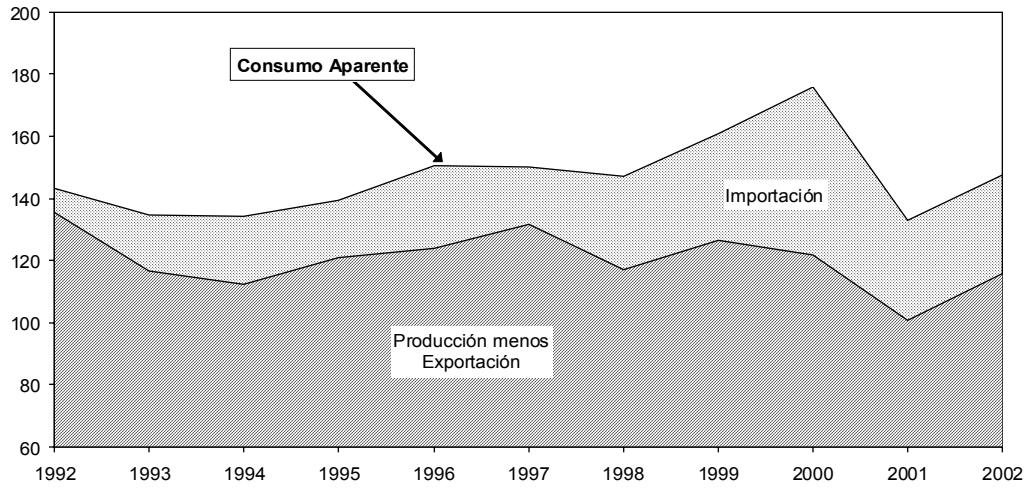
Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
P V C				
Período	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2002	6.171	679	2.859	3.991
JUN.	11.150	1.028	7.757	4.421
JUL.	13.454	1.171	7.076	7.550
AGO.	11.581	1.032	1.169	11.443
SEP.	12.859	1.861	12.249	2.472
OCT.	10.867	1.290	6.849	5.309
NOV.	7.094	1.097	5.359	2.831
DIC.	8.308	992	3.195	6.105
T. ANUAL	129.432	11.369	84.871	55.930
ENE. 2003	13.705	1.605	5.981	9.329
EFEB.	14.001	1.415	7.361	8.055
MAR.	15.228	2.043	7.326	9.945
ABR.	14.518	1.348	5.408	10.458
MAY.	17.433	2.258	4.629	15.062
JUN.	5.687	1.900	2.724	4.863
JUL.	14.423	1.648	9.814	6.256
AGO.	13.853	1.488	8.793	6.548
SEP.	13.495	2.602	7.127	8.971
OCT.	18.037	2.479	8.562	11.954
NOV.	14.775	1.546	5.788	10.533
DIC.	15.615	2.420	9.207	8.829
T. ANUAL	170.770	22.752	82.720	110.802
ENE. 2004	16.402	1.613	5.859	12.157
FEB.	13.630	926	8.018	6.538
MAR.	13.321	1.529	5.222	9.628
ABR.	14.977	1.192	5.574	10.595
TOTAL	58.330	5.260	24.673	38.917

Fuentes: se detallan al final del informe

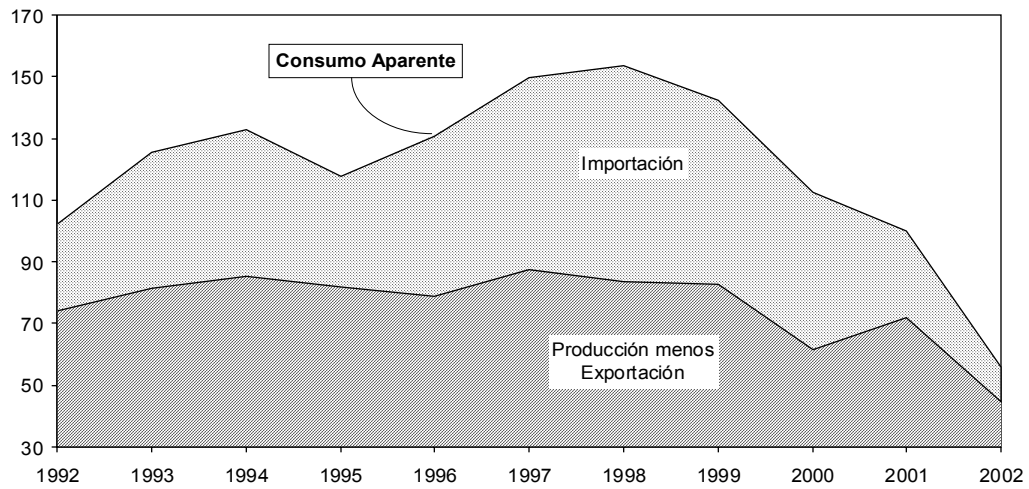
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Oferta al Mercado Interno (miles de toneladas)

Benceno



PVC



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Estireno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
MAY. 2002	8.136	0	476	7.661
JUN.	9.449	0	2.393	7.057
JUL.	9.318	0	250	9.069
AGO.	9.168	0	388	8.779
SEP.	5.874	0	398	5.475
OCT.	8.031	0	526	7.505
NOV.	9.482	0	2.745	6.736
DIC.	9.454	0	281	9.173
T. ANUAL	97.917	0	13.881	84.036
ENE. 2003	9.858	0	651	9.207
FEB.	8.152	0	4.055	4.097
MAR.	9.158	0	1.155	8.003
ABR.	8.432	0	1.436	6.996
MAY.	8.182	0	1.116	7.066
JUN.	9.029	0	761	8.268
JUL.	9.572	0	3.703	5.869
AGO.	9.725	0	1.475	8.250
SEP.	9.142	0	1.060	8.082
OCT.	5.579	675	1.139	5.114
NOV.	9.195	57	1.312	7.940
DIC.	10.154	83	1.433	8.803
T. ANUAL	106.178	814	19.296	87.697
ENE. 2004	8.688	943	1.133	8.497
FEB.	9.011	0	1.178	7.833
MAR.	9.822	0	1.627	8.195
ABR.	9.082	0	953	8.129
TOTAL	36.603	943	4.892	32.654

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Propileno - uso petroquímico				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1995	203.800	6.900	0	210.700
1996	224.300	5.550	0	229.850
1997	235.600	5.657	321	240.936
1998	260.200	1.870	0	262.070
1999	233.800	764	0	234.564
2000	274.600	0	0	274.600
001	282.600	0	0	282.600
2002	289.200	0	0	289.200
2003	s/d	0	0	---
2004(*)	s/d	0	0	---
Polietileno Baja Densidad Convencional				
1995	127.249	60.547	29.045	158.751
1996	123.233	70.819	23.789	170.263
1997	113.133	101.641	19.116	195.658
1998	114.183	102.839	25.066	191.956
1999	106.078	101.474	26.273	181.279
2000	100.922	100.232	27.261	173.893
2001	83.074	88.363	22.069	149.368
2002	87.959	56.784	31.172	113.571
2003	s/d	72.790	31.380	---
2004(*)	s/d	24.638	6.830	---
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Polipropileno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1995	164.653	13.703	77.050	101.306
1996	180.849	19.533	55.615	144.767
1997	194.696	28.720	55.902	167.514
1998	213.117	37.173	53.333	196.957
1999	193.826	33.879	47.314	180.391
2000	234.376	38.761	78.205	194.932
2001	247.996	29.352	105.725	171.623
2002	246.681	17.498	123.369	140.810
2003	s/d	34.064	113.672	---
2004(*)	s/d	12.721	18.116	---
Nylon 66				
1995	23.450	0	1.998	21.452
1996	28.010	0	4.029	23.981
1997	28.470	0	3.263	25.207
1998	28.550	0	3.833	24.717
1999	28.920	0	5.775	23.145
2000	40.700	0	8.099	32.601
2001	28.200	0	7.627	20.573
2002	26.100	0	9.016	17.084
2003	s/d	0	11.652	---
2004(*)	s/d	0	5.494	---
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Di-isocianato de Tolueno (TDI)				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1995	20.525	2.479	13.758	9.246
1996	23.168	2.847	15.510	10.505
1997	23.837	4.448	14.612	13.673
1998	24.884	5.051	16.719	13.216
1999	26.400	2.979	17.766	11.613
2000	25.472	3.603	17.931	11.144
2001	21.401	4.671	15.688	10.384
2002	25.524	924	22.249	4.199
2003	s/d	1.359	22.326	---
2004(*)	s/d	902	5.485	---
Dicloroetileno				
1995	191.000	100	6.165	184.935
1996	113.191	4.065	5.546	111.710
1997	110.728	4.772	0	115.500
1998	95.769	20.131	0	115.900
1999	125.144	9.314	0	134.458
2000	128.784	10.077	0	138.861
2001	173.656	60	12.643	161.073
2002	178.273	68	22.664	155.677
2003	s/d	157	20.180	---
2004(*)	s/d	39	6.520	---
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Productos Petroquímicos (toneladas)				
Etilbenceno				
Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
1995	98.350	14.355	0	112.705
1996	97.764	16.873	0	114.637
1997	88.274	12.137	0	100.411
1998	101.665	9.373	0	111.038
1999	119.834	3.492	81	123.245
2000	119.438	1.518	0	120.956
2001	112.746	0	4.852	107.894
2002	106.252	0	1	106.251
2003	s/d	0	887	---
2004(*)	s/d	0	999	---
(*) Enero a Abril				

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

AISLANTES DE CUYO S.A. aiscuyo@infovia.com.ar	A. del Valle 815, Benegas-Godoy Cruz (0261) 439-0927/439-0983	Mendoza
ATANOR S.A. agomezboero@atanor.com.ar	Albarellos 4914-Munro 4721-3400	Buenos Aires
BASF ARGENTINA S.A. rrpp@basf-arg.com.ar	Corrientes 327 4317-9600	Buenos Aires
BASF POLIURETANOS S.A. bpa@basf-arg.com.ar	Cabo Primero R.A. Moreno 2370-Burzaco 4299-6792/6798/6816	Buenos Aires
BORAX ARGENTINA S.A. borax@arnet.com.ar	Huaytiquina 227-(4407) Campo Quijano (0387) 4904030	Salta
CABOT ARGENTINA S.A.I.C.	J. A. del Valle Larrabure 203-(2804) Campana (03489) 420110	Buenos Aires
CARBOQUIMICA DEL PARANA S.A. carboqui@rcc.com.ar	Belgrano 427 - 7° Piso -of. 47 4334-0092	Buenos Aires
CLOROX ARGENTINA S.A.	Calle 13 y 9-Ruta 8 Km. 60-Pilar (02322) 496080/82	Buenos Aires
DOW QUIMICA ARGENTINA S.A.	Eduardo Madero 900 - 7° piso 4319-0100	Buenos Aires
DU PONT ARGENTINA S.A. info.argentina@arg.dupont.com	Ing. Butty 240 - 10° piso 4229-3000	Buenos Aires
ELECTROMETALURGICA ANDINA S.A.I.C. info@eandina.com	Av. de Mayo 981 - 3° Piso 4345-0618	Buenos Aires
FABRICA MILITAR RIO TERCERO	Guarnición Militar-(5850) Río Tercero (03571) 421136/421237	Córdoba
FIBRA DU PONT SUDAMERICANA S.A.	Av. Mitre y Calle 5-(1884) Berazategui 4229-3000	Buenos Aires
ICI ARGENTINA S.A.I.C. regional@ici.com.ar	Paseo Colón 221 - 5° piso 4343-2011/19	Buenos Aires
INDUNOR S.A. quebracho@indunor.com	Cerrito 1136 - 11° Piso 4590-0400	Buenos Aires

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

INDUSTRIAS QUIMICAS CARBINOL S.A.	Diego Laure 2255-(1801) J. Canning 4295-8676	Buenos Aires
KEGHART S.A.	Pablo Casale s/n-(5505) Chacras de Coria	Mendoza
LEINER DAVIS GELATIN ARGENTINA S.A.	Arcos 2215 - 1º Piso Of. 10 4787-5002	Buenos Aires
MAFISA email@mafissa.com.ar	Esmeralda 130 - 15º Piso 4394-1794/1813/2005/2030	Buenos Aires
MERANOL S.A.	Lima 369 - 7º Piso B 4381-2300/2900	Buenos Aires
PARAFINA DEL PLATA S.A.C.I. info@parafinadelplata.com	Sargento Ponce s/n-(1871) Dock Sud 4229-2092	Buenos Aires
PBBPolisur S.A.	Eduardo Madero 900 - 7º Piso 4319-0100	Buenos Aires
PECOM ENERGIA S.A.	Maipú 1 - 8º Piso 4344-7200/7272	Buenos Aires
PETROKEN PETROQ. ENSENADA S.A. carlos.coll@petroken-pesa.com.ar	Sarmiento 1230 - 6º Piso 4382-6342	Buenos Aires
PETROQUIMICA BERMUDEZ S.A. pbsa@grutas.com.ar	Wernicke 573-(1609) Boulogne 4763-3070	Buenos Aires
PETROQUIMICA CUYO S.A.I.C. elfernan@cuyonet.com.ar	Carlos Pellegrini 1163- 6º Piso 4393-6600 / 4326-3416	Buenos Aires
PETROQUIMICA RIO TERCERO S.A. pr3@pr3.com.ar	25 de Mayo 565 - 8º Piso 4312-7581/86	Buenos Aires
PLAST S.A.I.C.I.F. plast@movi.com.ar	Prudán 886 (1872) Sarandí 4204-3060/0059/4203-8456	Buenos Aires
PROARMET S.A.	Santo Tomé 4276 4566-0210	Buenos Aires
PROFERTIL S.A.	Moreau de Justo 750 - 1º Piso Oficina 11	Buenos Aires
REPSOL YPF	Roque Sáenz Peña 777 4329-2000	Buenos Aires
RESINAS CONCORDIA S.A. gustavo.viviani@gapac.cl	Parque Industrial de Concordia-J.I. Rucci s/n (0345) 4290290	Entre Ríos
RESINFOR METANOL S.A. info@resinformetanol.com.ar	Olga Cossentini 240 - Piso 1 4324-7010/12	Buenos Aires

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

RHODIA ARGENTINA S.A. bicarbonatos@rhodia.com.ar	Esmeralda 1080 - 7° Piso 4510-1600	Buenos Aires
ROUSSELOT ARGENTINA S.A. patricia.sturla@rousselot.com	G. Vergara 2532-(1688) S. Tesei - Hurlingham 4489-8100	Buenos Aires
SIDERAR S.A.I.C.	Casilla de correo 801-(2900) San Nicolás (03461) 438100	Buenos Aires
SNIAFA S.A.I.C.F.I. ventas@sniafa-arg.com.ar	Calle 508 entre 28 y 30-(1903) J. Hernández (0221) 471-0171/2/4	Buenos Aires
SOL PETROLEO S.A. - División Carboclor	Maipú 942 - 4° Piso 4319-7600	Buenos Aires
SOLVAY INDUPA S.A.I.C.	Alicia M. de Justo 1930 - 4° Piso 4316-2300	Buenos Aires
SULFACID S.A. bue@aguilar-sulfacid.com	Córdoba 883 - 11° Piso 4325-9930	Buenos Aires
TRANSCLOR S.A. transclor@transclor.com.ar	Ruta 8 Km.60 Parque Industrial Pilar (02322) 496521/ 496319/ 496065	Buenos Aires
VORIDIAN ARGENTINA S.R.L. irmakent@voridian.com	Av. del Libertador 498 - 21° Piso 4320-6800	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update