

# PANORAMA SECTORIAL

---

Agosto 2004

Año 17 - N° 197

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# **PANORAMA SECTORIAL**

## **Características de los informes sectoriales**

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## **Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial**

- ◆ Versión electrónica en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós  
Director

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

*En cada informe mensual se editan 9 sectores*

1	<b>ALGODÓN</b> (t)	12	<b>COSECHADORAS</b> (t)	22	<b>OLEAGINOSOS</b> (b)
2	<b>AUTOMOTORES</b> (m)	13	<b>CUEROS</b> (t)	23	<b>PESCA</b> (t)
3	<b>AUTOPARTES</b> (m)	14	<b>ELECTRÓNICOS</b> (c)	24	<b>PETRÓLEO</b> (t)
4	<b>AZÚCAR</b> (t)	15	<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> (c)	25	<b>PETROQUÍMICA</b> (c)
5	<b>BEBIDAS</b> (c)	16	<b>GAS</b> (t)	26	<b>SHOPPINGS</b> (t)
6	<b>CALZADO</b> (c)	17	<b>GASEOSAS</b> (c)	27	<b>SIDERURGIA</b> (t)
7	<b>CARNES</b> (t)	18	<b>LABORATORIOS</b> (t)	28	<b>SUPERMERCADOS</b> (t)
8	<b>CELULOSA Y PAPEL</b> (c)	19	<b>LÁCTEOS</b> (t)	29	<b>TEXTIL</b> (c)
9	<b>CEREALES</b> (b)	20	<b>LANAS</b> (c)	30	<b>TRACTORES</b> (t)
10	<b>CERVEZA</b> (c)	21	<b>LIMPIEZA Y TOCADOR</b> (c)	31	<b>VINO</b> (c)
11	<b>CONSTRUCCIÓN</b> (t)				

*Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral*



*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

# Agosto de 2004

**INDICE**

---

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>PANORAMA EMPRESARIO</b>	<b>2</b>
<b>HIGHLIGHTS</b>	<b>25</b>
<b>AUTOMOTORES Y AUTOPARTES</b>	<b>30</b>
<b>AZUCAR</b>	<b>62</b>
<b>CARNES</b>	<b>88</b>
<b>CUEROS</b>	<b>114</b>
<b>GASEOSAS</b>	<b>137</b>
<b>LABORATORIOS</b>	<b>153</b>
<b>OLEAGINOSOS</b>	<b>172</b>
<b>PETROLEO Y GAS</b>	<b>203</b>
<b>SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS</b>	<b>224</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION</b>	<b>238</b>

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Noticias de Empresas .....</b>	<b>5</b>
Shell podría vender activos .....	5
Menos ganancias.....	5
Continental equipará a Ford .....	5
Unilever, Procter y los artículos sueltos .....	6
Wanama y Le Coq Sportif se alían .....	6
Mercedes-Benz redujo ventas .....	6
Coca Cola, la más valorada .....	6
ABC apuesta a la calidad .....	7
Alianza en el mercado lácteo.....	7
Expansión regional.....	7
Nuevos pozos para Pluspetrol.....	8
Dulce de leche .....	8
Caro Cuore gana mercados .....	8
Biología: directo a Brasil.....	8
Las automotrices toman gente .....	9
Yukos jaquea el precio del crudo .....	9
Licitarán el gasoducto de Techint.....	9
Schering-Plough pagará multa .....	10

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial .....	10
De Rafaela a Rusia .....	10
Multa contra una cementera .....	10
Venta de Parmalat .....	11
Frigorífico con nuevo dueño .....	11
Repsol YPF aumentó los precios .....	11
Petrobras también subió sus combustibles .....	12
Cifras de Repsol y Telefónica.....	12
Autopartista a Portugal .....	12
Exportan estaciones de servicio móviles .....	12
Destino exótico .....	13
Acuerdo entre papeleros .....	13
Shell se sumó a los aumentos de Esso .....	13
Renault Laguna 2.0 con motor renovado .....	14
Petroquímica paralizada .....	14
Demanda chilena por el gas .....	14
Un consorcio para exportar .....	14
El gas impulsa el futuro de Repsol YPF .....	15
Beneficios al alza por el petróleo .....	15
El Estado financiaría el gasoducto de Techint.....	15
Semestre alentador para Toyota .....	16
Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas .....	16
Ford compite con VW .....	16
Recuperación argentina .....	17
Ford multiplica sus beneficios .....	17

<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>18</b>
Ford culmina una inversión .....	18
Expansión cordobesa .....	18
Negocios puertas adentro .....	18
Camuzzi seguirá en Argentina.....	19
Repsol vende Global Petroleum.....	19
Nuevo desembarco bodeguero .....	19
Papel Misionero duplicará su producción .....	20
Daimler Chrysler invertirá en Argentina.....	20
Macri fabricaría un auto económico .....	20
Interés en Comodoro .....	20
Volkswagen incorporó operarios .....	21
Inversión en soja .....	21
Inician una obra en Salta .....	21
Se expande 47 Street .....	22
Volkswagen provee buses a Mendoza .....	22
Tenaris compró planta rumana .....	22
Nueva apuesta de Benetton .....	22
Inversión agrícola .....	23
Inversión en lácteos .....	23
Repsol en Bolivia .....	23
PDVSA desembarca en Argentina .....	24
Indular – Gatic: inversiones textiles .....	24

## Noticias de Empresas

### Shell podría vender activos

Shell de Chile comentó la posible venta de las operaciones de la compañía angloholandesa en el mercado chileno.

Shell está reestructurando sus inversiones en el nivel mundial, luego de que el mes pasado la compañía reconoció que en años anteriores exageró en u\$s 276 millones sus beneficios netos debido a los errores en el cálculo de sus reservas energéticas. Esto la obligó a hacer una serie de ajustes que la llevaron a vender a Repsol YPF su operación en Portugal, que incluía 303 estaciones de servicio. Este año enajenó la filial en Venezuela, y anunció la intención de salir de Perú, donde cuenta con 165 locales de distribución.

La Nación

### Menos ganancias

Petrobras Energía informó que ganó 5 millones pesos en el primer semestre del año. Dicha cifra fue significativamente inferior a los 415 millones de pesos que había obtenido en igual período del año anterior. La empresa atribuyó la comentada merma en las utilidades a la vigencia de un tipo de cambio poco favorable y a una menor rentabilidad en la actividad de refinación.

La Nación

### Continental equipará a Ford

El grupo alemán de componentes del automóvil Continental equipará a los todoterreno de Ford con el sistema electrónico de control de estabilidad ESP, a partir de 2005. Desde entonces, los modelos Explorer, Mercury Mountainer, Lincoln Navigator y Lincoln Aviator de Ford, irán equipados de serie con dicho sistema. El nuevo equipamiento ayuda a mejorar sensiblemente el comportamiento del vehículo en su conducción; También se instalará en esas unidades el sistema de control de estabilidad conocido como Roll Stability Control (RSC). En EE.UU, los vehículos dotados con ESP alcanzan a un 7% del total.

Infobae

### **Unilever, Procter y los artículos sueltos**

Después de que la AFIP detectó una importante maniobra de evasión tributaria y previsional en fábricas y comercios que producen y venden artículos de limpieza de uso doméstico, las principales empresas del sector buscan que el Gobierno intervenga con mayor protagonismo y limite una actividad ilegal que mueve u\$s 250 millones por año. Encabezan la iniciativa las multinacionales Unilever y Procter&Gamble (P&G), líderes de un mercado que factura cerca de u\$s 1.300 millones por año y en el que también participan una gran cantidad de compañías argentinas.

Infobae

### **Wanama y Le Coq Sportif se alían**

Wanama, la firma de prendas informales para hombres, mujeres y niños, firmó una alianza estratégica con Le Coq Sportif para la Argentina.

El acuerdo consiste en comenzar a producir y comercializar en forma conjunta zapatillas y equipos deportivos.

Las prendas que surjan de esta alianza llevarán las marcas de ambas compañías, y se venderán exclusivamente en los locales de Wanama.

Infobae

### **Mercedes-Benz redujo ventas**

En Julio, el grupo Mercedes-Benz vendió 98.100 vehículos, un 9,4 por ciento menos que en el mismo mes de 2003.

Por marcas, Smart logró un aumento del 17,6 por ciento de las ventas en los siete primeros meses del año con 75.900 entregas, mientras que Mercedes-Benz distribuyó 607.100 vehículos, un 6,5 por ciento menos.

El grupo germano-estadounidense DaimlerChrysler, matriz de Mercedes-Benz, atribuyó el descenso en las ventas de la marca de automóviles de lujo a la caída de la producción de las plantas de la compañía en Bremen (norte de Alemania) y Sindelfingen (suroeste del país).

Infobae

### **Coca Cola, la más valorada**

Desde hace cuatro años, el informe "The Best Global Brands" -creado por Interbrand y Business Week- recoge, en un ránking del 1 al 100, las marcas que gozan de mayor prestigio en el mundo.

En el estudio correspondiente a 2004, los primeros puestos de la lista presentan muy pocas novedades respecto a la edición anterior: los cinco primeros números permanecen exactamente iguales: Coca-Cola, Microsoft, IBM, General Electric e Intel.

Y en los tres siguientes, la novedad es mínima: Disney, McDonald's y Nokia aparecen por este orden ocupando puestos similares a los del pasado año: séptimo, octavo y sexto, respectivamente.

Infobae

### **ABC apuesta a la calidad**

Los frigoríficos exportadores agrupados en el consorcio ABC, que representan el 80% de las exportaciones argentinas de carne, informaron que adoptaron un nuevo protocolo de calidad, alineado con las normas y exigencias de la Unión Europea y EE.UU., con el objetivo de que la industria tenga un control propio de la calidad. ABC, a través de un comunicado, sostuvo que "este esfuerzo permitirá a las carnes argentinas ganar confianza y seguridad en sus productos y procesos". Y agregó que contribuirá a "facilitar las inspecciones" de los organismos sanitarios.

Clarín

### **Alianza en el mercado lácteo**

SanCor y la firma Dairy Partners Americas Argentina (DPAA), constituida en partes iguales por la suiza Nestlé y la neozelandesa Fonterra, anunciaron la formación de una alianza para comercializar lácteos frescos en la Argentina. Las compañías se han agrupado en una unión transitoria de empresas (UTE), en la que participarán en partes iguales. Los productos comprendidos en este proyecto son lácteos frescos como yogures, quesos (ricota, petit suisse y queso crema), leches fermentadas, flanes y postres.

La Nación

### **Expansión regional**

La fabricante de electrodomésticos Alladio puso un pie en el mercado venezolano. La firma cordobesa anunció la constitución de su primera filial internacional, Alladio de Venezuela, asociada con la empresa Industrias Millati. El acuerdo contempla que Alladio aporte los modelos, el know how de producción y buena parte de las piezas, mientras que su socia se encargará del montaje de los productos. La primera línea de productos que producirán juntos Alladio y Millati serán lavarropas automáticos, que se comercializarán no sólo en el mercado venezolano, sino también en otros países del Caribe.

La Nación

### **Nuevos pozos para Pluspetrol**

La argentina Pluspetrol anunció el hallazgo de yacimientos petrolíferos en el oeste de Formosa y antes de fin de año tiene previsto comenzar con las perforaciones. La producción se lanzará el año próximo. Según sus directivos, los nuevos yacimientos le permitirán a la empresa incrementar su producción en un 25 por ciento. Pluspetrol explota 20 pozos en la zona de Palmar Largo, en el departamento de Ramón Lista, en Formosa.

La Nación

### **Dulce de leche**

La empresa Latinoamérica en Europa (que importa productos nacionales desde España) incorporó el dulce de leche argentino Poncho Negro de La Campagnola a su oferta para el mercado europeo, luego de un trabajo realizado para adaptar el producto a las exigencias sanitarias de la UE. La firma cuenta con una red comercial en España de más de 800 clientes directos. Así, satisface el llamado "mercado de la nostalgia" latinoamericano en Europa.

La Nación

### **Caro Cuore gana mercados**

Según lo informado por un funcionario de la empresa, Caro Cuore comenzó a exportar hace diez años, con el 1 a 1, pero la devaluación les permitió posicionarse en mercados en los que hasta ahora no habían podido ingresar. Para 2004 proyectan exportaciones por u\$s 3,5 millones, lo que representa casi un 20% del total de su facturación.

La marca de ropa interior fue una de las pioneras en llevar el diseño argentino al exterior y hoy cuenta con 27 locales, entre propios y franquiciados, en una docena de países, incluso destinos poco comunes para las marcas locales como El Salvador, Costa Rica y Arabia Saudita. La empresa, que planea seguir creciendo en el exterior, prevé abrir locales en México, Venezuela y Puerto Rico.

La Nación

### **Biotecnología: directo a Brasil**

El laboratorio Pablo Cassará ganó un contrato anual por 5 millones de dólares para exportar a Brasil medicamentos biotecnológicos de fabricación argentina. Al laboratorio de capitales nacionales le fue adjudicado dicho contrato luego de triunfar en un compulsa en la que compitió con laboratorios de Corea, China, India y otros de Argentina.

Clarín

### **Las automotrices toman gente**

Los 152 empleados que acaba de tomar Ford echan de menos muchos beneficios. Sus sueldos están en blanco y todos sus derechos, reconocidos. Pero ingresaron bajo un régimen temporario semestral que puede extenderse. Volkswagen incorporó otras 60 personas que habían pertenecido a la planta y que durante la crisis fueron dejados cesantes.

Entre las automotrices grandes, la más activa es Toyota que tomó 250 personas y piensa llegar a 1.000 a mediados de 2005. General Motors aumentó el plantel en 200 operarios para su planta de Rosario. El mismo impulso se extiende a las autopartistas que también están tomando gente.

Clarín

### **Yukos jaquea el precio del crudo**

Los precios del petróleo siguen en aumento y todas las miradas caen sobre Yukos, la petrolera rusa con deudas impositivas por 3.400 millones de dólares; cantidad que debe desembolsar y que la encamina en una cuenta regresiva hacia su bancarrota y peor aún (lo que todos temen) el cese de su producción.

Así, Yukos, que en principio parecía ser un problema ruso, de repente es un dolor de cabeza mundial con margen suficiente para lanzar por los aires los precios del petróleo. Yukos representa 2 por ciento de la producción mundial total de crudo. Y el Kremlin asegura que nadie va a cerrar la canilla de la compañía a la que acusa de difundir pánico.

Clarín

### **Licitarán el gasoducto de Techint**

Con un costo de 1.000 millones de dólares, el Gasoducto del Nordeste es la mayor obra en carpeta hoy en el país. El Grupo Techint la propuso y pretendía hacerla. Pero la polémica respecto de lo que, se entendió, era una adjudicación directa hizo cambiar los planes y ahora el Gobierno está preparando los pliegos para licitar quién se queda con el emprendimiento. Contra lo que podría suponerse, la iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa de los Rocca.

El gasoducto unirá la frontera boliviana con la ciudad de Santa Fe, donde empalmaría con la red de transporte de gas que alimenta a todo el país.

Clarín

### **Schering-Plough pagará multa**

La compañía farmacéutica Schering-Plough informó que se declaró culpable de realizar cobros excesivos al sistema de salud público de EE.UU. y acordó pagar una multa de u\$s 345 millones para cerrar el caso.

La empresa pagó una multa de u\$s 52 millones por este cargo, al tiempo que acordó pagar otros u\$s 293 millones por daños.

La compañía dijo que cerca de u\$s 178 millones se pagarán durante el 2004 y el resto en el 2005. La multa será cubierta con las reservas de 350 millones de dólares que para este tipo de litigios tenía disponibles la compañía.

Infobae

### **Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial**

Bristol Myers informó que acordó pagar u\$s 300 millones para cerrar una denuncia colectiva derivada del caso de un aumento artificial de sus ingresos y beneficios.

En 2003, la empresa revisó sus estados contables (entre 1999 y 2001) y descontó u\$s 2.500 millones de ventas erróneamente registradas. Consecuentemente, la empresa corrigió a la baja sus ingresos operacionales en u\$s 900 millones. Esto generó demandas de parte de los inversores que se sintieron afectados, pleitos que luego originaron un caso colectivo que acaba de cerrarse sin que la compañía admitiera haber cometido actos ilícitos.

Infobae

### **De Rafaela a Rusia**

El frigorífico Rafaela inició la matanza de animales para comenzar a abastecer al mercado cárnico de Rusia, después de que una delegación de técnicos llegados desde ese país aprobó la calidad de la operación de su planta ubicada en la provincia de Santa Fe.

La Nación

### **Multa contra una cementera**

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) impuso una multa de \$ 21 millones a la cementera Juan Minetti por el pago fuera de término de retenciones y percepciones correspondientes al impuesto a las ganancias e IVA durante el período de Diciembre de 2001 a Agosto de 2002. La empresa admitió que tuvo un retraso inferior a diez días, por el que canceló junto con el pago correspondiente también los intereses devengados.

Por esta razón, Minetti informó su decisión de apelar la medida y presentar un recurso ante el Tribunal Fiscal de la Nación.

La Nación

### **Venta de Parmalat**

La venta de Parmalat Argentina volvió a sufrir una postergación. Inicialmente se preveía conocer el nombre del nuevo dueño para la filial local de la compañía láctea. Sin embargo, la decisión se demorará algunos días y fuentes cercanas a la empresa no descartaron que sólo en Septiembre se concrete el traspaso. La lista de candidatos a quedarse con Parmalat es encabezada por los fondos de inversión AIG y Pegasus, y por el empresario Sergio Tasselli, mientras que el grupo Dolphin y el inversor agropecuario Jorge Cinque ya habrían quedado fuera de la carrera.

La Nación

### **Frigorífico con nuevo dueño**

El frigorífico Friar, uno de los principales exportadores cárnicos del interior, fue vendido al grupo aceitero Vicentín. Con la nueva adquisición, Vicentín sumó un estratégico segmento exportador a sus actuales actividades, que incluyen -además del procesamiento de soja-, el cultivo y procesamiento de algodón y el cierre del ciclo en sus propias hilanderías, además de la producción de agroquímicos (herbicidas e insecticidas). El monto de la operación no trascendió, pero se estima que la venta se concretó sobre la base de la toma del fuerte pasivo financiero que Friar contrajo en los últimos años y que hasta ahora no había podido cancelar.

La Nación

### **Repsol YPF aumentó los precios**

Con apenas unos días de diferencia, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles. La última en sumarse a la ola de subas fue Repsol YPF, que anunció incrementos del 2,5% en el precio del gasoil y del 1,6% promedio en el de la nafta, que entraron en vigencia a partir de la cero hora de hoy. La decisión de la empresa española se sumó a las que tomaron en los días previos Esso, Shell y Petrobras, con incrementos de similar magnitud. Como respuesta, el Gobierno advirtió que contempla la posibilidad de un incremento de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos.

La Nación

### **Petrobras también subió sus combustibles**

La compañía Petrobras encareció los precios del gasoil y de la nafta de alto octanaje. En el primer caso, subió un 2,9%, en tanto que la nafta Podium, de 100 octanos, elevó su valor en un 1,8 por ciento. Según la empresa brasileña, la decisión de elevar el precio del gasoil se debió a la suba que sufrió en los últimos días el precio internacional del petróleo.

La decisión de Petrobras se suma a las que tomaron en los días previos Esso y Shell, con incrementos de similar magnitud.

La Nación

### **Cifras de Repsol y Telefónica**

Se conocieron los resultados correspondientes al primer semestre del año de dos de las principales empresas que operan en la Argentina. La petrolera Repsol YPF informó que en la primera mitad del año obtuvo un beneficio neto de 1.075 millones de euros, lo que implica una baja del 7,7% en relación con el mismo período de 2003, aunque sus resultados operativos crecieron un 2,2% hasta llegar a los 2.120 millones de euros. Por su parte, Telefónica Argentina comunicó que en la primera mitad del año obtuvo una pérdida neta de \$ 31 millones mientras que sus ventas alcanzaron a los 1.429 millones de pesos.

La Nación

### **Autopartista a Portugal**

SANTA FE.- Fapersa, una de las tres principales fábricas de pernos para pistón de América del Sur, con una capacidad productiva de unas 500 mil piezas mensuales, anunció la apertura de una filial en Portugal, desde donde atenderá en forma directa al mercado europeo. La firma santafesina también concretó una venta por 2 millones de dólares a España; y otra de igual monto a Ford Sudáfrica (por medio de Kolbenco). Actualmente, Fapersa es proveedor de las terminales Fiat Auto Argentina, General Motors, Deutz Agco Motores e Iveco Argentina.

La Nación

### **Exportan estaciones de servicio móviles**

Las cordobesas Bertotto Boglione, de Marcos Juárez, y Chilear, de Colonia Caroya, concretaron una exportación no tradicional: estaciones de servicio portátiles para expendio de combustibles, con un equipamiento que ofrece la ventaja de poder ponerse en fun-

cionamiento en horas, no necesitar instalaciones eléctricas ni de ninguna obra de ingeniería, salvo la nivelación del terreno.

Las primeras dos unidades viajaron desde Marcos Juárez y Colonia Caroya al puerto de Buenos Aires, dónde fueron embarcadas para Nigeria. Los empresarios que consiguieron la operación inicial esperan ahora una orden de compra por otras 30. Si la logran, la venta total orillará los 3,5 millones de dólares.

La Nación

### **Destino exótico**

El laboratorio argentino Bagó consolidó su presencia en mercado del sudeste asiático mediante la apertura de una filial en Sri Lanka. La apertura de la nueva subsidiaria, que tendrá su sede en la capital del país, Colombo, se concreta luego de que el grupo argentino inició la exportación de productos oncológicos y de biotecnología a Sri Lanka a principios de 2003. Con la nueva filial, Bagó proyecta alcanzar una facturación de u\$s 6 millones en 2007. El laboratorio cuenta con 18 filiales en toda América Latina y tiene presencia directa en China, Vietnam, Singapur, Indonesia, Malasia, Yemen, Turquía, Corea, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

La Nación

### **Acuerdo entre papeleros**

La papelera Massuh firmó un acuerdo comercial con la compañía estadounidense MeadWestvaco, mediante el cual se hará cargo de la distribución en el mercado argentino de la línea de papeles autocopiativos de la firma extranjera. MeadWestvaco disputa con la firma Appleton el liderazgo en la producción y comercialización en el ámbito mundial de este tipo de papeles.

La Nación

### **Shell se sumó a los aumentos de Esso**

La petrolera angloholandesa Shell declaró que no había resuelto aumentar nuevamente los precios de los combustibles, tal como lo había hecho la norteamericana Esso. Bastó que pasaran 24 horas para que Shell tomara la decisión de elevarlos.

Los clientes de esa empresa se encontrarán con un encarecimiento del 1,4% en las naftas, el primer aumento tras 18 meses de estabilidad, y del 2,9% en el gasoil, que hace casi tres meses había subido por primera vez desde Enero de 2003. Shell adjudicó el alza al incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo barril cerró ayer en el mercado de Nueva York a u\$s 41,84, una cifra cercana al récord histórico.

La Nación

### **Renault Laguna 2.0 con motor renovado**

La incorporación a la gama del Laguna de una versión con un motor más pequeño pretende darle al modelo una mayor participación en el mercado y a su vez distinguirse de sus rivales, sobre la base de un precio tentador, teniendo en cuenta los valores actuales, y su destacado equipamiento. La primera innovación aparece al momento de querer abrir las puertas y darle el arranque. La llave tradicional ha sido reemplazada por una tarjeta que permite abrir el auto y realizar el encendido gracias a un código.

Ambito Financiero

### **Petroquímica paralizada**

Como consecuencia de la paralización de actividades y la ocupación pacífica de las instalaciones de la Petroquímica Río Tercero, por un conflicto gremial, la Secretaría de Trabajo de la provincia de Córdoba dictó la conciliación obligatoria que posibilitó descomprimir la situación. Los trabajadores realizaron la protesta en rechazo del despido de siete operarios y en demanda de incrementos salariales. La concentración del personal ante los portones de acceso al complejo fabril impidió el ingreso y egreso de los camiones con insumos y productos. La resolución de las autoridades laborales para acercar a las partes fue decretada "atento a la peligrosidad de los productos que esa fábrica produce", expresó en un comunicado la dependencia oficial.

La Nación

### **Demanda chilena por el gas**

La firma chilena Sociedad Eléctrica Santiago, filial del grupo AES Gener S.A., habría presentado una demanda ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC) contra productores de gas argentino, a quienes acusa por los recortes en los envíos de gas natural a Chile, según informó la agencia internacional Ansa citando fuentes judiciales. La acción habría sido presentada contra el Consorcio Sierra Chata y las empresas Petrolera Santa Fe, Mobil Exploration & Development Argentina, Atalaya Energy, Canadian Hunter Argentina y Total Austral.

La Nación

### **Un consorcio para exportar**

Treinta y seis pequeños y medianos productores del centro-norte santafecino, que juntos suman hoy 56 mil hectáreas y 46 mil cabezas de ganado, integraron un consorcio para la producción y exportación de cortes cárnicos de alta calidad, y asociados con el frigo-

rífico AByP (grupo Pilagá), ya exportan a Italia. El año próximo apuntarán a otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, y solicitarán a la Secretaría de Agricultura un porcentaje de Cuota Hilton como grupo de productores.

El proyecto fue impulsado por la Asociación Argentina para la Valorización de la Producción Ganadera (Progan), entidad civil que dispone de apoyo financiero externo.

La Nación

### **El gas impulsa el futuro de Repsol YPF**

Las reservas y la producción de gas de Bolivia aportarán a Repsol una importante fuente de crecimiento y reforzarán su posición en el mercado del gas natural licuado (GNL), según algunos analistas. Al mismo tiempo, señalan que las reservas de gas en ese país representaban a finales del pasado año el 14% del total de Repsol, pero sólo el 3% de su producción. Y pese a las incógnitas que todavía flotan hasta que el Gobierno boliviano elabore la ley de hidrocarburos y elija la salida al mar para su gas (Perú o Chile), los analistas destacan que mejoran las posibilidades de que el proyecto Pacific LNG (el más importante) para exportar gas a Estados Unidos y México se lleve a cabo. Mientras, se destaca, Repsol puede llevar el gas a Brasil y a Argentina.

CincoDías

### **Beneficios al alza por el petróleo**

La escalada de los precios del petróleo por encima de las expectativas hace que Cheuvreux, sociedad del grupo Crédit Agricole, mejore su visión y su pronóstico sobre Repsol, tanto en lo que se refiere a resultados como a reducción de deuda. Pero además indica que "lo peor de Argentina ha quedado atrás" e incluye el valor en su selectiva lista de valores. También se considera que el fuerte cash flow libre que la petrolera generará "abre la puerta a una significativa mejora en la remuneración de sus accionistas".

CincoDías

### **El Estado financiaría el gasoducto de Techint**

Tras la entrada en vigencia del decreto 906 que creó el Consejo Consultivo de Inversiones de los Fondos Fiduciarios y habilitó el uso de los recursos sin asignación temporal, se comenzó a delinear el primer programa que se financiará por medio de este mecanismo. Por tal motivo, se prevé la pronta disposición de los fondos fiduciarios un "préstamo puente" del orden de los \$ 300 millones. Esos recursos financiarán la adquisición de los insumos destinados a la fabricación de los tubos sin costura que estarán a cargo de

Siderar (grupo Techint). Los caños se utilizarán para la construcción del Gasoducto del Nordeste, cuya construcción y operación se prevé que quedará en manos de Techint.

Clarín

### **Semestre alentador para Toyota**

Durante los primeros seis meses del año, Toyota Argentina despachó desde su planta industrial de Zárate un 6% más de pick-ups Hilux que en el mismo período de 1998, semestre que hasta ahora registraba el récord en producción, exportación y ventas.

Con más del 40% de las unidades destinadas al mercado local, las exportaciones crecieron un 20% en relación con el primer semestre de ese año, mientras que las ventas alcanzaron niveles similares.

De esta manera, Toyota Argentina mantiene un ritmo de crecimiento sostenido en el país y se afianza como plataforma de abastecimiento para los países de América Latina.

Edición On Line

### **Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas**

La estrategia del grupo Benetton de abrir grandes tiendas propias en toda Europa ha llevado a la multinacional a asumir la gestión de estos establecimientos a través de la sociedad italiana Bencom. Por tanto, la filial española Benetton Retail Spain traspasa su actividad a esta compañía italiana a través de una sucursal española. Benetton Retail Spain se queda como agente comercial y disminuye su volumen de negocio desde los 28 millones de euros de 2003 a los 1,7 millones previstos para este año.

CincoDías

### **Ford compite con VW**

Ford, que se perfila para duplicar los volúmenes de producción del año pasado con la incorporación de 150 personas, estaría definiendo el modelo para salir a ganar terreno en el denominado segmento B, en donde medirá fuerzas con el Gol de VW.

En el segmento B, que representa más del 40% de las ventas totales, Volkswagen (VW) sacó varios cuerpos de ventaja con el Gol, cuyo precio de entrada es de \$ 18 mil. Por su parte, Ford compite con el Fiesta, que arranca en los \$ 24 mil. De esta manera, estaría analizando lanzar un modelo más económico que le daría más ventajas competitivas. Según se pudo saber, los anuncios se cristalizarían en 2005 o en 2006.

Infobae

### **Recuperación argentina**

El grupo chileno Censosud (que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter) anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de u\$s 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los u\$s 1.550 millones del mismo período de 2003.

La Nación

### **Ford multiplica sus beneficios**

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, obtuvo un beneficio neto de 939,5 millones de euros en el segundo trimestre del año, el triple del resultado registrado en el mismo período del año anterior. Este fuerte incremento del resultado se explica principalmente por la aportación de la división Financiera, Ford Credit, que logró en el segundo trimestre un beneficio de 723,4 millones de euros, el doble que en el mismo ejercicio de 2003.

La cifra de negocio de Ford se elevó a 34.516 millones de euros, con un incremento del 5,41%, mientras que las ventas mundiales de la empresa totalizaron 1.748 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 1,74%.

CincoDías

## Inversiones de Empresas

### **Ford culmina una inversión**

Con la excusa de presentar la nueva pick-up Ranger, el presidente de Ford Argentina, Ted Cannis, no ocultó el optimismo con el presente de su empresa y la coyuntura económica, que impulsa las ventas de vehículos. El funcionario afirmó que para la industria automotriz argentina, éste es un excelente año y que prevén vender entre 280.000 y 300.000 autos. Asimismo, anunció que con desembolsos que alcanzarán los 32 millones de dólares cuando la línea de producción esté terminada, la nueva camioneta de Ford se fabricará en la planta de Pacheco.

La Nación

### **Expansión cordobesa**

La cadena cordobesa de supermercados Delfín anunció la puesta en marcha de un plan de expansión a nivel nacional, que incluye la apertura de diez sucursales antes de fin de año. La empresa, que comenzó a operar en 1985 como un grupo de compras para autoservicios del interior, ya cuenta con 55 puntos de venta distribuidos en las provincias de Córdoba, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero. Durante el año pasado facturó 49 millones de pesos. Por el momento, la primera apertura confirmada es en la ciudad de Santa Fe.

La Nación

### **Negocios puertas adentro**

Luego de anunciar inversiones por \$ 20 millones este año, el grupo L'Oréal Argentina ampliará su presupuesto en 2 millones más para ganar mercado en el interior del país. La empresa de cosmética, que facturó el año último \$ 150 millones, lanza una campaña a diferentes puntos del interior para promocionar sus productos.

El primer destino de la firma de capitales franceses será Rosario y prevé extender la campaña durante el presente año a Córdoba, Mendoza, Tucumán y la costa atlántica, lo cual le permitirá a la empresa aumentar sus ventas.

La Nación

### **Camuzzi seguirá en Argentina**

Camuzzi, controladora de siete empresas ligadas a la distribución de gas, agua y electricidad en el mercado local, ratificó la voluntad del grupo italiano de seguir operando en el país. La empresa informó que tiene previsto, para 2004, una inversión de \$ 94 millones.

Una parte de ese desembolso fue destinada a su controlada EDEA, la distribuidora eléctrica de la zona atlántica que habilitó una nueva estación transformadora de alta tensión en Mar del Plata. El negocio de Camuzzi incluye además, la distribuidora eléctrica de Río Negro, Gas Pampeana y Gas del Sur, la transportadora eléctrica Transpa y dos distribuidoras chicas de agua (Laprida y Balcarce).

Clarín

### **Repsol vende Global Petroleum**

La compañía se desprendió de su participación en la importadora y distribuidora de productos de petróleo de los Estados Unidos. La operación, por 127 millones de pesos argentinos, se concretó el 2 de Julio

Esa participación en el grupo estadounidense había sido comprada en Diciembre de 1998 por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), cuando todavía era la principal empresa petrolífera estatal argentina.

Según información periodística internacional, Repsol vendió su parte a los accionistas de Global Petroleum.

Infobae

### **Nuevo desembarco bodeguero**

El grupo chileno Viña Tarapacá y la rusa National Wine Terminal estarían buscando adquirir viñedos y bodegas en Mendoza. El grupo ruso produce en el departamento de San Martín, donde invirtió u\$s 2 millones en la adquisición de la bodega Ros Ar. Según fuentes del sector, los rusos disponen de otros u\$s 2 millones para comprar nuevas bodegas. La búsqueda estaría orientada a alguna de las bodegas que conformaron el grupo Greco. Viña Tarapacá pertenece al empresario chileno Carlos Cardoen, quien el año pasado intentó, sin éxito, arrendar la mendocina Bodega Tapiz. Según la publicación especializada Estrategias & Mercados, los capitales chilenos llevan invertidos en la región de Cuyo u\$s 60 millones desde mediados de los 90.

Clarín

### **Papel Misionero duplicará su producción**

Papel Misionero anunció una inversión de u\$s 190 millones en su planta industrial ubicada en la localidad de Puerto Mineral, sobre el río Paraná, a 120 kilómetros al norte de Posadas. La millonaria inversión apunta a mejorar su capacidad operativa, montar otra caldera alimentada por desechos de madera -que hoy se queman- para disponer de electricidad propia, e instalar nuevos equipos que duplicarán la producción anual de papeles de las líneas Kraft y Linner.

La empresa pertenece al fondo de inversión BISA, del grupo Bemberg, y la firma local Zucamor.

La Nación

### **Daimler Chrysler invertirá en Argentina**

El titular de la empresa, Manfred Müll, anunció que se firmará en Alemania un plan de inversión por un monto de u\$s 50 millones que generará 400 nuevos puestos de trabajo. La inversión estará destinada a la fabricación de nuevos vehículos utilitarios, entre el 2005 y el 2006. Dichas unidades pertenecerán a un nuevo modelo que reemplazará a partir del 2007 a las actuales Sprinter.

En la actualidad, la empresa que, entre otros vehículos produce los de la marca Mercedes Benz, opera con el 40 por ciento de su capacidad instalada y a partir de esta inversión utilizarán el 70 por ciento de su potencialidad.

Infobae

### **Macri fabricaría un auto económico**

En SOCMA se analiza la posibilidad de producir un auto económico en la Argentina, debido a la reactivación que refleja el mercado automotor y la preferencia de gran parte de los consumidores, que apuntan a ese tipo de vehículo.

Según trascendió, la empresa evalúa reabrir la planta que el Grupo Macri posee en la localidad bonaerense de Berazategui, donde se producía el Fiat 147.

Para este emprendimiento, Macri buscará socios, y por ello tiene previsto entrevistarse próximamente con directivos del Grupo Fiat en Italia. Por ahora no está definido el monto de la inversión necesaria para llevar adelante este proyecto, ni su financiamiento.

Edición On Line

### **Interés en Comodoro**

La cadena de hipermercados Jumbo estaría evaluando la posibilidad de instalar una sucursal en Comodoro Rivadavia, según informó la prensa chubutense. La intención del

grupo chileno Cencosud -dueño de Jumbo- sería adquirir un predio que pertenece a un club de la ciudad. La inversión en el proyecto ascendería a \$ 18 millones.

La Nación

### **Volkswagen incorporó operarios**

La automotriz alemana Volkswagen incorporó 106 operarios para su fábrica de cajas de cambio en Córdoba, que trabaja siete días en tres turnos, según anunció el gerente general de la filial argentina, Felipe Aja Espil. VW acaba de lanzar un nuevo modelo hecho en Brasil, el Fox, mientras prepara para Septiembre próximo la presentación de las nuevas versiones del Polo Classic y del utilitario Caddy, ambos de fabricación nacional. En la empresa reconocen que el rejuvenecimiento de estos dos vehículos, previsto dentro del plan de inversión de \$ 600 millones para 2004-2006, responde a la exigencia que impone el mercado mexicano para importarlo.

La Nación

### **Inversión en soja**

Con una inversión de \$ 32,5 millones, la empresa agroalimentaria Sojar inauguró un centro de investigación y desarrollo en la ciudad de Rosario y está concluyendo la ampliación de su planta de productos proteicos y medicinales, en las afueras de la ciudad santafesina.

Sojar comenzó a operar en 1989 y en la actualidad tiene una integración vertical de todo el negocio sojero, desde el cultivo de la oleaginosa hasta la producción de ingredientes para la industria alimentaria y de insumos derivados de la soja que, a su vez, son usados para la elaboración de medicamentos.

La Nación

### **Inician una obra en Salta**

La empresa Aguas de Salta inició la construcción de un acueducto que permitirá abastecer del servicio de agua corriente a 210.000 vecinos de esta capital. La obra, que demandará una inversión de \$ 5,6 millones, fue acordada en el ámbito de la renegociación del contrato de servicio por parte del gobierno provincial con la concesionaria, que también incluyó un aumento de tarifas.

La Nación

### **Se expande 47 Street**

La marca de ropa 47 Street, líder en indumentaria para adolescentes y jóvenes, puso en marcha un plan de expansión internacional. El mismo incluye la apertura de locales propios y el envío de sus productos al exterior. La firma ya cuenta con franquicias en Ecuador, Israel, Bolivia y Uruguay y ahora inició la exportación de sus prendas a los mercados de Canadá y Perú.

La Nación

### **Volkswagen provee buses a Mendoza**

La división de Camiones y Buses de la alemana Volkswagen concretó una operación de venta de ómnibus por \$ 24 mill. al ganar la licitación que realizó el gobierno de Mendoza para vehículos que serán destinados a su transporte público de pasajeros.

Para la división de Volkswagen se trata de la operación más grande de venta desde el comienzo de sus operaciones en la Argentina. Como adjudicatarios de la licitación del gobierno mendocino, la compañía proveerá 146 vehículos para transporte urbano, 126 del modelo VW 17.210 OD y 20 unidades del modelo Minibus VW 9.150 OD.

Infobae

### **Tenaris compró planta rumana**

El holding Tenaris anunció el cierre de una negociación de compra de Tubman International Ltd., firma que tiene la propiedad del 84,86% del capital social de la compañía rumana Silcotub. El contrato de compra, que involucró otras tres subsidiarias menores, insumió un desembolso de u\$s 42 MM.

Silcotub es productor líder en Rumania de tuberías de diámetros pequeños para la industria petrolera y para otras aplicaciones. La capacidad de producción de la planta alcanza a unas 180.000 ton/año de tubos sin costura, volumen equivalente a la cuarta parte de la capacidad que reúnen las instalaciones de Siderca.

Infobae

### **Nueva apuesta de Benetton**

Carlo Benetton anunció que su familia invertirá \$ 45 millones para instalar un frigorífico ovino y una curtiembre en Comodoro Rivadavia. Prevén que a partir de Diciembre de 2005 la fábrica de ropa Benetton reciba en Italia los cueros procesados en el sur argentino (alrededor de 700.000/año). Además, los Benetton proyectan faenar 5.000 ton/año de carne de ovina, que se comercializarán con la marca Estancia Monte Aymond.

Para esto, emplearán a 250 personas de manera directa y a otras 150 de forma indirecta. Y construirán un predio de 15.000 m<sup>2</sup> en la zona franca de Comodoro Rivadavia. La instalación del frigorífico y la curtiembre correrá por cuenta de la Compañía de Tierras Sud Argentino, la empresa dedicada al negocio agropecuario que la familia Benetton tiene en Argentina, donde posee 900.000 hectáreas de tierra.

Clarín

### **Inversión agrícola**

SANTA FE.- La empresa italiana Italpharma está construyendo en la ciudad de Avellaneda, 330 km al norte de esta capital, una planta de industrialización de aloe vera que habilitará en Octubre próximo y desde donde exportará entre 6.000 y 7.000 litros de gel por año con destino a mercados de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. La planta tendrá capacidad de procesamiento de 1.300 kilogramos de aloe diarios, que le aportarán 2.600 plantas a punto de ser cosechadas por productores de la región. El paso siguiente será la elaboración de productos para líneas de cosméticos y suplementos dietarios.

La Nación

### **Inversión en lácteos**

La firma láctea La Sibila, propiedad del empresario rosarino Federico Boglione, anunció la puesta en marcha de un plan de ampliación de fábricas que permitirá incrementar en 120% su capacidad de producción, hasta alcanzar los 1,1 millones de toneladas diarias. Para concretar la ampliación, La Sibila ya importó meses atrás maquinaria de Alemania para el procesado y preparado de leche y otros equipos para la leche condensada desde Rafaela. Toda la capacidad de producción nueva se utilizará exclusivamente para atender la demanda externa, con China y México como principales objetivos.

La Nación

### **Repsol en Bolivia**

Repsol-YPF no ha invertido en Bolivia un total de u\$s 900 millones en la perforación de pozos en el campo Margarita, departamento de Tarija, amparándose en un decreto aprobado en Octubre/2001. Sin embargo, el mismo ha sido derogado por el actual mandatario de ese país.

Un informe oficial revela que Repsol y otras tres petroleras tienen pendientes compromisos de inversión por u\$s 2.325 millones.

Según un informe oficial, en caso de que no invertir lo que le exige la ley, la petrolera hispano-argentina "deberá migrar a los nuevos contratos de producción compartida que regirán a partir de la nueva Ley de Hidrocarburos" pendiente de aprobación en el Parlamento,

Infobae

### **PDVSA desembarca en Argentina**

La petrolera estatal venezolana PDVSA ya tiene organizado su desembarco en la Argentina, según lo informado por el presidente de la compañía Alí Rodríguez Araque, cuando se le consultó sobre la posibilidad de que la empresa concrete ahora el plan de expansión que tenía previsto hacer en el mercado local en el 2001 y que suspendió debido a la crisis.

El empresario dijo que el primer paso de la incursión en el mercado argentino ya fue dado: "Encontramos un local apropiado, tenemos el personal designado y también el diseño de los negocios que queremos hacer en la Argentina", dijo. El plan incluye la exploración y explotación del combustible, como también su refinación y comercialización. Es sólo una parte del plan de negocios mundial de la compañía de 37 mil millones de dólares.

Clarín

### **Indular – Gatic: inversiones textiles**

Para la reapertura de sus plantas, el presidente de Indular, Guillermo Gotelli, informó que invertirá u\$s 20 millones. La información fue difundida en oportunidad de que el Ministerio de Trabajo homologó el convenio que permitirá reabrir las nueve plantas que la empresa Gatic tenía en cinco distritos bonaerenses, y que ahora quedarán a cargo del grupo empresario Indular, lo que garantizará la continuidad de sus 2.800 trabajadores. Gatic viene sufriendo "una profunda crisis económica desde hace tiempo, y se encontraba sujeta a un proceso preventivo, en el que los sueldos de los trabajadores eran subsidiados con 150 pesos" por parte del Ministerio de Trabajo, según reseñó la cartera laboral.

La Nación

# H I G H L I G H T S

## *Automotores y Autopartes*

-  En el mes de Julio la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,2% con relación a la del mes de Junio.
-  Los patentamientos durante Julio fueron un 14% mayores a los registrados durante el mes de Junio.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 13%.

## Azúcar

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.
-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.

## Carnes

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.

## Cueros

 Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 12% en la faena total del país.

 Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 21% en la producción de cuero curtido bovino.

 El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 28% a su similar del año anterior.

 El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 1,9% a su similar del año anterior.

## Gaseosas

 Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).

 El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.

 El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.

 El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.

## *Laboratorios*

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 6,4% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 20% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 18% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Junio fue un 0,1% superior con relación al mismo período de 2003.

## *Oleaginosos*

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.

## *Petróleo y Gas*

-  Durante Mayo la producción de petróleo tuvo una suba del 7,6% con relación a la del mes de Abril.
-  La venta de naftas durante Mayo fue un 4,3% inferior a la registrada en el mes de Abril.
-  La venta de gas oil durante Mayo fue un 2,7% mejor que la registrada en el mes de Abril.
-  Durante Mayo la producción de gas natural tuvo una suba del 5,9% con relación a la del mes de Abril.

## *Shoppings y Supermercados*

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.
-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.

# SECTOR OLEAGINOSOS

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>174</b>
La oferta de oleaginosos.....	174
Demanda de aceites .....	176
Precios .....	177
<b>Comportamiento de los principales indicadores .....</b>	<b>179</b>
Precios del grano de soja.....	179
Precios del aceite de soja.....	179
Precios de los pellets de soja .....	179
Precios de la semilla de girasol .....	180
Precios del aceite de girasol .....	180
Precios de los pellets de girasol .....	180
Precios del aceite de lino .....	181
Precios de los expellers de lino .....	181
Precios del aceite de soja en Rotterdam .....	181
Precios del aceite de lino en Rotterdam .....	182
<b>Pronósticos de corto plazo .....</b>	<b>183</b>
Precio de la soja .....	183
Precio del aceite de soja .....	183
Precio de los pellets de soja .....	184
Precio del girasol .....	184

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precio del aceite de girasol .....	184
Precio de los pellets de girasol.....	184
Precio del aceite de lino .....	185
Precio de los expellers de lino .....	185
Precio del aceite de soja en Rotterdam .....	185
Precio del aceite de lino en Rotterdam .....	185
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>186</b>
Soja: campañas anuales .....	186
Girasol: campañas anuales.....	187
Lino: campañas anuales .....	188
Precios del complejo soja (mensuales) .....	189
Gráfico sobre los precios de los aceites (mensual) .....	190
Precios del complejo girasol (mensuales) .....	191
Gráfico sobre los precios de los pellets (mensual) .....	192
Precios del complejo lino (mensuales) .....	193
Relación de precios de la soja y el girasol (mensual) .....	194
Precios de los aceites en Rotterdam (mensuales) .....	195
Ranking de exportadores de aceites Enero-Mayo/2004 .....	196
Destino de las exportaciones de aceites Enero-Mayo/2004 .....	197
Ranking de exportadores de subproductos Enero-Mayo/2004 .....	198
Destino de las exportaciones de subproductos Enero-Mayo/2004 .....	199
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>200</b>
Exportadores.....	200
Fábricas de aceites vegetales .....	201

## Estructura del Sector

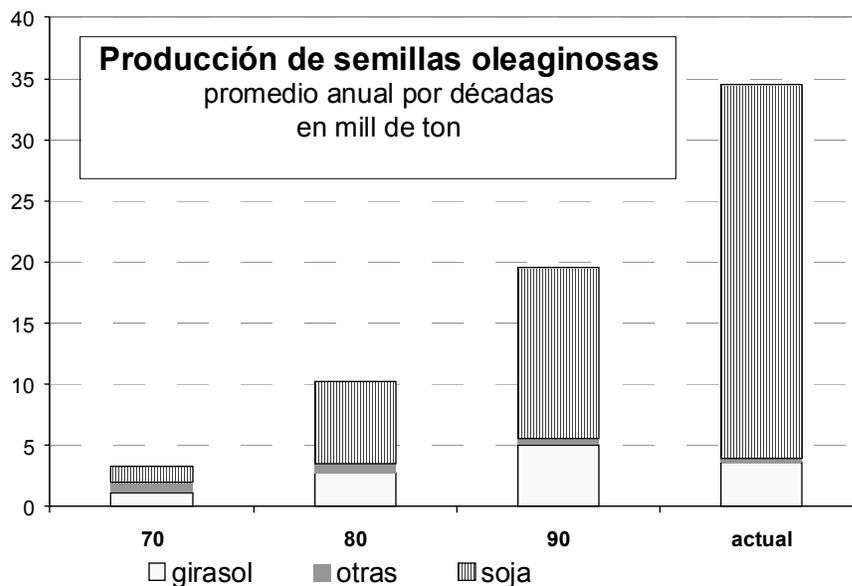
### La oferta de oleaginosos

#### Semillas

La producción de semillas oleaginosas en nuestro país está liderada por la soja. Habiendo comenzado la década de los '70 con una participación del 3% en el total de oleaginosas cosechadas, finalizó ese período con un protagonismo del orden del 60% en ese conjunto de semillas. En la década siguiente, la producción de oleaginosas en Argentina pasó de alrededor de 6 millones de toneladas/año a superar los 15 millones de toneladas/año. El principal impulso a este crecimiento estuvo dado por la soja, lo cual se evidencia en el aumento de su participación que, oscilando en derredor del 60% del total de esas semillas al comienzo de la década, finalizó la misma con un peso relativo del 70%.

Durante los años '90 el aumento de los volúmenes cosechados continuó en forma sostenida, debiendo destacarse el salto de la producción acontecido en la campaña 1997/98 cuando la producción de oleaginosas superó a la del ciclo anterior en un 49% sobrepasando los 25 millones de toneladas. Dicho aumento fue impulsado por el de la semilla de soja que habiéndose cosechado un volumen de 11 millones de toneladas (1996/97) alcanzó una producción de 18,7 millones de toneladas (1997/98).

La producción de oleaginosos en nuestro país ya se arrima a las 40 millones de toneladas, de las cuales puede considerarse que un 90% está compuesto por semilla de soja.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Aceites**

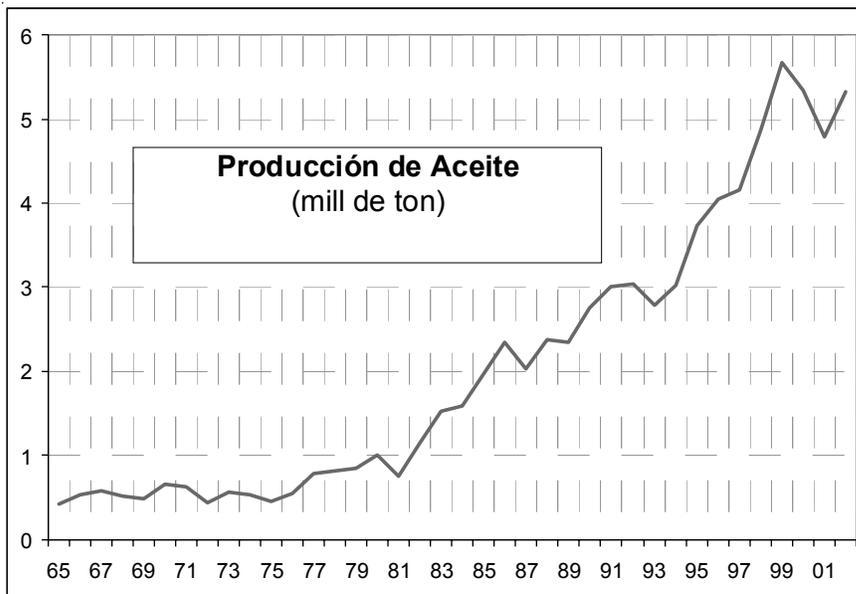
La actividad aceitera en Argentina tomó cuerpo cuando la producción superó el millón de tonelada en 1982. A partir de entonces, el crecimiento de esta industria fue prácticamente constante hasta situarse, en nuestros días, en volúmenes que oscilan por sobre los 5 millones de toneladas al año.

En los últimos veinte años pueden observarse cuatro períodos. El primero (1965-81) es de una producción relativamente estable que, en promedio, fue de 0,6 millones de toneladas.

Durante ese lapso, la participación más importante fue la del aceite de girasol (55%), seguido por el lino (25%), el de maní (11%) y el de soja (8%). El restante 1% lo forman aceites de poca importancia cuantitativa.

En 1982 se inicia un segundo período que resultó de crecimiento hasta la caída del año 1987 que fue del 13% respecto de las 2,3 millones de toneladas producidas en 1986. En ese período, el aceite de girasol siguió manteniendo su participación del 55%, pero el derivado de la soja tuvo un crecimiento que le permitió alcanzar una porción del 32%. El ciclo siguiente (1988-93) también finaliza con una caída en el último año (-9%) luego de que se había alcanzado el récord e 3,04 millones de toneladas en 1982. Si bien la producción de aceite de girasol fue creciente, su participación descendió a un 49%, mientras la del aceite de soja se puso casi a la par (44%).

El récord de la producción argentina de aceite aconteció en el siguiente período (1994-2002) cuando en 1999 se alcanzaron las 5,7 millones de toneladas. Al año siguiente, la elaboración de aceites descendió un 6%. En 2001 la producción volvió a caer (-10%) respecto de 2000 y recién mostró una recuperación del 11% anual en 2002. Durante estos años, fue cuando la soja se convirtió en la materia prima principal de la producción aceitera de nuestro país, tal que sus volúmenes tuvieron una participación del 56%, dejando al derivado del girasol en el segundo puesto con una porción de 41%.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

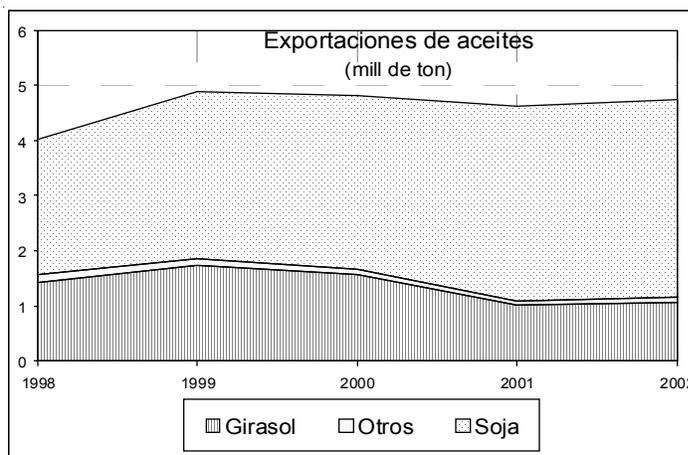
## Demanda de aceites

### Consumo interno de aceites

La demanda doméstica de aceites en nuestro país registró en los últimos años un promedio del orden de las 0,6 millones de toneladas. Tal volumen es poco significativo respecto de la producción del país, ya que apenas supera el 10% de la elaboración nacional del producto

### Exportación de aceites

La producción nacional de aceites está destinada, casi en su totalidad (90%) al mercado externo. El promedio anual de exportaciones de los últimos años es del orden de las 4,6 millones de toneladas, en su mayoría aceite de soja. Si bien este producto, hacia fines de los '90s, tenía una participación algo superior al 60% del total de aceite exportado por Argentina, en los últimos años su crecimiento le permitió alcanzar un peso relativo superior al 75%. Por su parte, las ventas al exterior de aceite de girasol componían a fines de la década pasada un 36% del total. Pero, en los años siguientes los volúmenes fueron disminuyendo, de tal modo que los últimos datos muestran un peso relativo de sólo el 22% en el total del tonelaje exportado de aceite.



### Destinos de la exportación

Las ventas externas de aceite tiene como destino principal el Oriente lejano y medio y el país que realiza las compras de mayor importancia es India, hacia donde se destinan más del 1,1 millones de toneladas año, cifra que supera el 20% de nuestras exportaciones aceiteras. Esta es una de las principales causas por las cuales las ventas de aceites al exterior, muestran una significativa concentración, ya que más del un 50% del tonelaje se destina a sólo 5 países.

### Exportadores

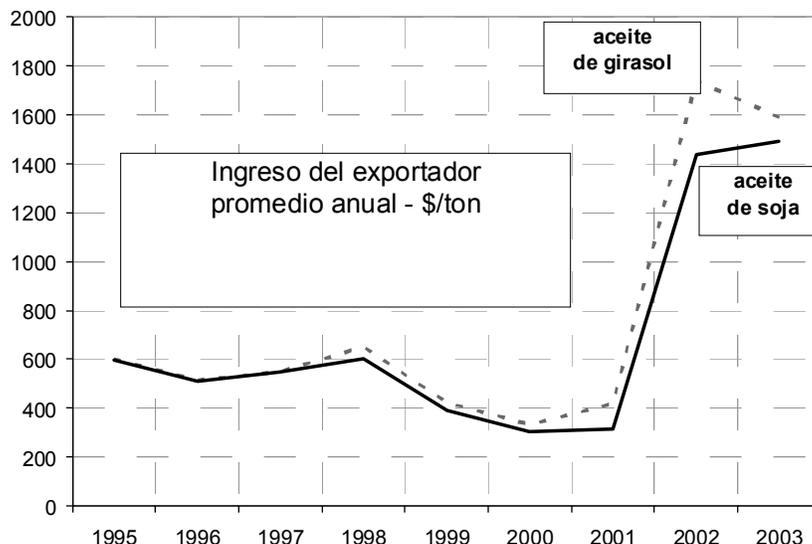
En cuanto a las empresas exportadoras de aceite se nota una agudización de la concentración. A fines de la década pasada, las cinco primeras empresas en importancia eran responsables de un 60% de los volúmenes vendidos al extranjero. En cambio, en el

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

nuevo siglo, esa misma porción del ranking supera el 70% del tonelaje exportado. En este sentido, cabe destacar la importancia de la empresa Cargill, cuya participación en los comentados volúmenes es más de un quinto del total.

## Precios

Los precios internacionales de los aceites mantuvieron una relativa estabilidad hasta 1998. A partir de 1999 comienza una caída de las cotizaciones que las hace descender a un piso de alrededor del 30% menos de aquellos valores estables. Así, el escenario de precios de 2000 muestra una situación de depresión seguida de una recuperación suave los años siguientes. Aunque los precios parecen haberse consolidado en un escalón por sobre los promedios de 2000, la recomposición de los mismos no fue suficiente como para retornar a los niveles anteriores a 1999.



El ingreso de los exportadores de aceite, en nuestro país, tiene una evolución paralela a la de los precios internacionales descrita hasta 2000. Al año siguiente, la leve recuperación mencionada para aquellos, se agregó a la devaluación de la moneda nacional. Ambas causas se combinaron generando un aumento al cuádruple de los comentados ingresos.

Es importante señalar que dicho aumento se vio reflejado en los parámetros de rentabilidad del negocio aceitero, ya que los precios de las materias primas no crecieron en la magnitud en la que lo hicieron los aceites.

Si analizamos la relación de precio del aceite de soja y de girasol con sus respectivas materias primas, podemos apreciar la evidencia de dicho cambio en la rentabilidad. El promedio anual del cociente formado por esos guarismos (precio aceite/precio materia prima) entre los años 1996 y 2001 oscila para el primero de los productos en valores que van del 1,05 al 1,10. En el mismo período, el girasol muestra un promedio anual que

varía entre 1,20 y 1,24.

La devaluación de la moneda nacional acontecida en 2002 provocó un cambio significativo en estas relaciones de precios a favor de los aceites. Efectivamente, los promedios anuales de los mencionados cocientes se incrementaron en un 27% en el caso del aceite de soja y del 34% en el de girasol, respecto del año anterior cuando el primero de los productos había promediado un valor de 1,10 y el segundo de 1,22. Si bien con posterioridad las diferencias comentadas menguaron en algunos puntos porcentuales, continuaron manteniéndose altas.



## Comportamiento de los principales indicadores

### Precios del grano de soja

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio de la soja subió un 9,1% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio de la soja en los 7 meses del año, aumentó un 26% en comparación con igual período de 2003.

### Precios del aceite de soja

-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio del aceite de soja subió un 9,8% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en los 7 meses del año, creció un 14% en comparación con igual período de 2003.

### Precios de los pellets de soja

-  Durante Julio el precio de los pellets de soja fue menor en un 23% al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio de los pellets de soja creció un 1% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio de los pellets de soja en los 7 meses del año, subió un 27% en comparación con igual período de 2003.

### Precios de la semilla de girasol

-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio del girasol aumentó un 9,7% con relación al del mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del girasol en los 7 meses del año, subió un 13% en comparación con igual período de 2003.

### Precios del aceite de girasol

-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio del aceite de girasol subió un 11% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 7 meses del año, creció un 9,9% en comparación con igual período de 2003.

### Precios de los pellets de girasol

-  Durante Julio el precio de los pellets de girasol fue un 3,2% superior al correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio de los pellets de girasol subió un 4,2% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio de los pellets de girasol en los 7 meses del año, aumentó un 15% en comparación con igual período de 2003.

### Precios del aceite de lino

-  Durante Julio el precio del aceite de lino subió un 4,8% con relación al del mes de Junio.
-  En Julio el precio del aceite de lino aumentó un 7,6% con relación al del mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 7 meses del año, creció un 16% en comparación con igual período de 2003.

### Precios de los expellers de lino

-  Durante Julio el precio de los expellers de lino fue un 0,7% mayor que el correspondiente del mes de Junio.
-  En el mes de Julio el precio de los expellers de lino subió un 25% con relación al del mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio de los expellers de lino en los 7 meses del año, creció un 16% en comparación con igual período de 2003.

### Precios del aceite de soja en Rotterdam

-  En Julio el precio del aceite de soja en Rotterdam fue un 1,7% inferior al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja en Rotterdam subió un 12% con respecto al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 7 meses del año, aumentó un 21% en comparación con igual período de 2003.

### Precios del aceite de lino en Rotterdam

-  En Julio no se cotizó el aceite de lino en Rotterdam, por lo tanto es impracticable su comparación con el correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio no se cotizó el aceite de lino en Rotterdam, por lo tanto es impracticable su comparación con el mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio del aceite de lino en Rotterdam durante Enero-Abril del año 2004, subió un 0,9% en comparación con igual período de 2003.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

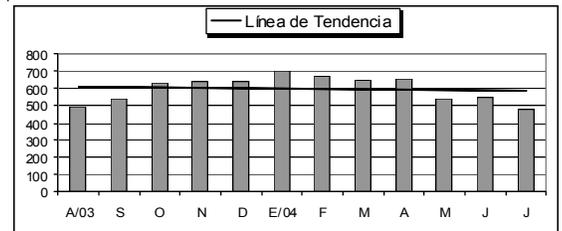
# Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

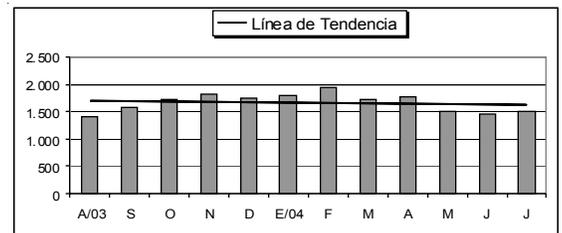
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

**Precio de la soja :** *Inestable*



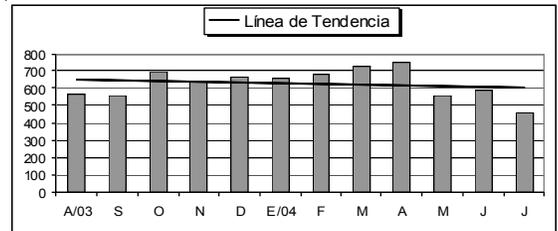
**Precio del aceite de soja :** *Inestable*



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

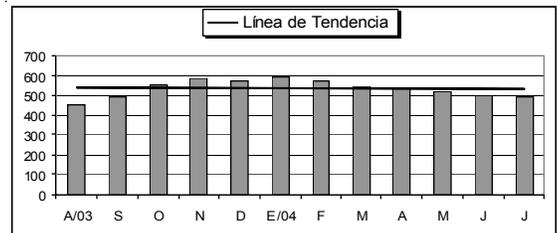
**Precio de los pellets de soja :**

***Inestable***



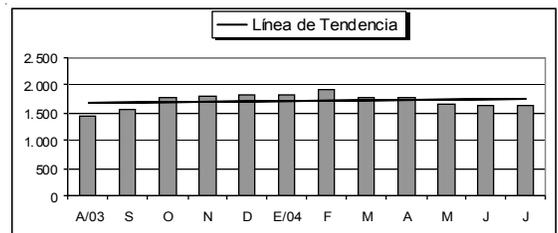
**Precio del girasol :**

***Inestable***



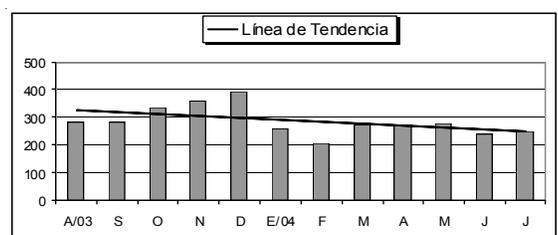
**Precio del aceite de girasol :**

***Inestable***



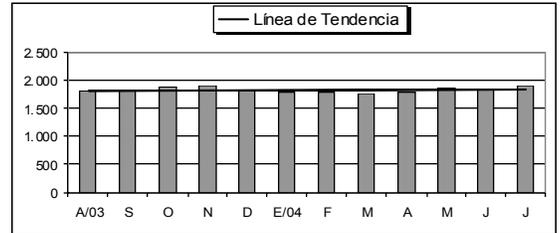
**Precio de los pellets de girasol :**

***Inestable***

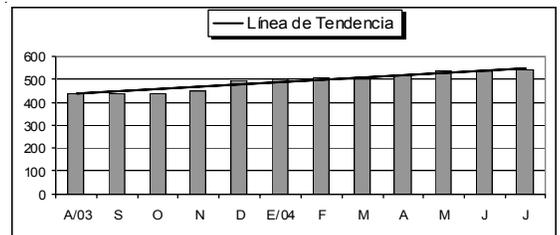


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

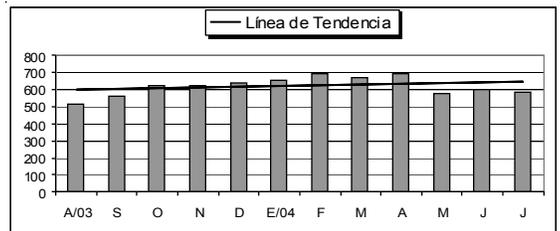
**Precio del aceite de lino : *Inestable***



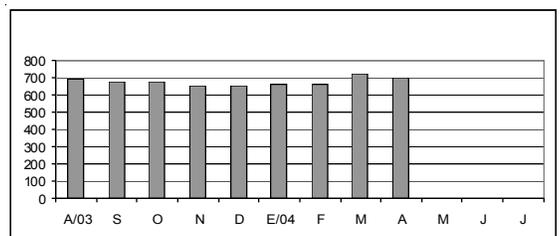
**Precio de los expellers de lino : *En Alza***



**Precio del aceite de soja en Rotterdam : *Inestable***



**Precio del aceite de lino en Rotterdam : *Inestable***



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

## Cuadros Estadísticos y Gráficos

<b>S o j a</b>			
<b>Campaña</b>	<b>Superficie (ha)</b>		<b>Producción (tn)</b>
	<b>Sembrada</b>	<b>Cosechada</b>	
<b>1985/86</b>	3.340.000	3.316.000	7.100.000
<b>1986/87</b>	3.700.000	3.532.650	6.700.000
<b>1987/88</b>	4.413.000	4.373.200	9.900.000
<b>1988/89</b>	4.670.000	3.931.250	6.500.000
<b>1989/90</b>	5.100.000	4.961.600	10.700.000
<b>1990/91</b>	4.966.600	4.774.500	10.862.000
<b>1991/92</b>	5.004.000	4.935.710	11.310.000
<b>1992/93</b>	5.319.660	5.116.235	11.045.400
<b>1993/94</b>	5.817.490	5.748.910	11.719.900
<b>1994/95</b>	6.011.240	5.934.160	12.133.000
<b>1995/96</b>	6.002.155	5.913.415	12.448.200
<b>1996/97</b>	6.669.500	6.393.780	11.004.890
<b>1997/98</b>	7.176.250	6.954.120	18.732.172
<b>1998/99</b>	8.400.000	8.180.000	20.000.000
<b>1999/00</b>	8.790.500	8.637.503	20.135.800
<b>2000/01</b>	10.664.330	10.400.193	26.880.852
<b>2001/02</b>	11.639.240	11.405.247	30.000.000
<b>2002/03</b>	12.606.845	12.419.995	34.818.552

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Girasol</b>			
<b>Campaña</b>	<b>Superficie (ha)</b>		<b>Producción (tn)</b>
	<b>Sembrada</b>	<b>Cosechada</b>	
<b>1985/86</b>	3.140.000	3.046.000	4.100.000
<b>1986/87</b>	1.890.500	1.735.100	2.200.000
<b>1987/88</b>	2.117.000	2.032.000	2.915.000
<b>1988/89</b>	2.313.000	2.215.975	3.200.000
<b>1989/90</b>	2.800.000	2.688.705	3.900.000
<b>1990/91</b>	2.372.350	2.301.150	4.033.400
<b>1991/92</b>	2.724.375	2.602.175	3.676.900
<b>1992/93</b>	2.187.100	2.059.750	2.955.900
<b>1993/94</b>	2.205.800	2.152.550	4.094.900
<b>1994/95</b>	3.010.440	2.954.500	5.799.540
<b>1995/96</b>	3.410.600	3.235.630	5.557.800
<b>1996/97</b>	3.119.750	3.007.470	5.450.000
<b>1997/98</b>	3.511.400	3.331.400	5.599.880
<b>1998/99</b>	4.243.800	4.067.870	7.125.140
<b>1999/00</b>	3.587.000	3.477.120	6.069.655
<b>2000/01</b>	1.976.120	1.903.925	3.179.043
<b>2001/02</b>	2.050.365	2.014.915	3.843.579
<b>2002/03</b>	2.378.000	2.324.510	3.714.000

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Lino</b>			
<b>Campaña</b>	<b>Superficie (ha)</b>		<b>Producción (tn)</b>
	<b>Sembrada</b>	<b>Cosechada</b>	
<b>1985/86</b>	750.000	688.000	460.000
<b>1986/87</b>	758.000	744.500	622.000
<b>1987/88</b>	670.700	655.200	535.000
<b>1988/89</b>	574.000	560.400	416.000
<b>1989/90</b>	600.000	577.650	490.000
<b>1990/91</b>	589.500	572.600	456.800
<b>1991/92</b>	431.300	416.400	342.900
<b>1992/93</b>	215.400	206.500	176.500
<b>1993/94</b>	148.360	141.970	112.560
<b>1994/95</b>	156.090	152.835	152.182
<b>1995/96</b>	195.580	192.700	152.660
<b>1996/97</b>	93.530	88.740	71.707
<b>1997/98</b>	115.530	107.075	75.148
<b>1998/99</b>	102.165	101.545	85.673
<b>1999/00</b>	68.330	67.875	46.917
<b>2000/01</b>	28.250	28.135	22.300
<b>2001/02</b>	19.900	19.540	15.500
<b>2002/03</b>	13.800	13.800	11.250

Fuentes: se detallan al final del informe

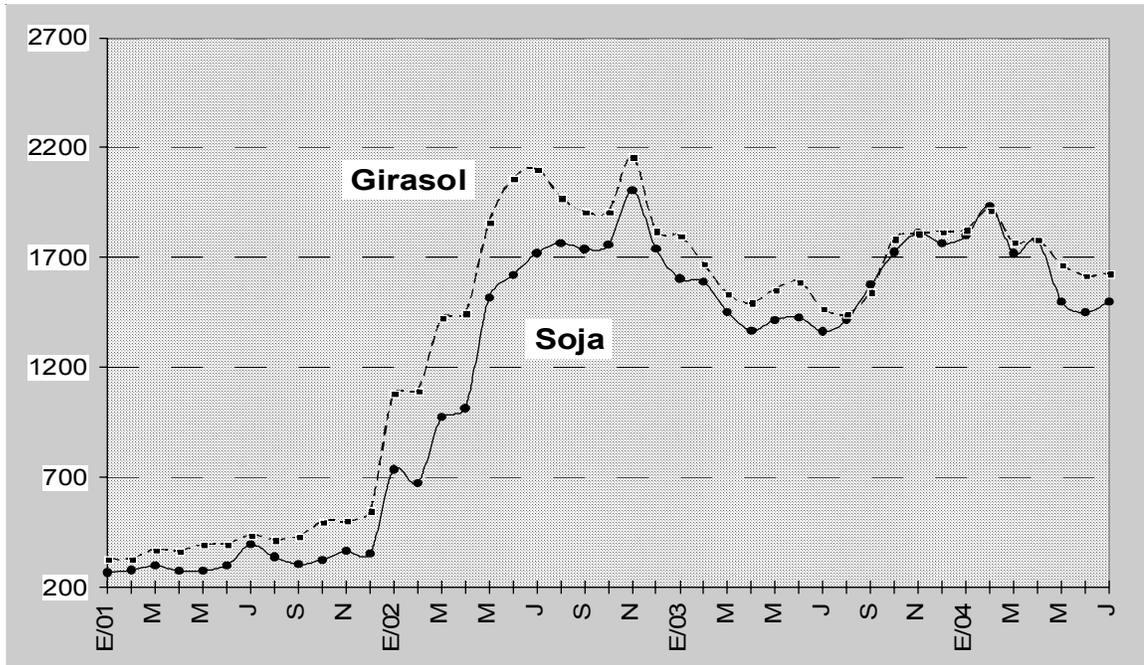
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Precios del Complejo Soja</b> (pesos por tonelada)						
	<b>Grano</b>		<b>Aceite</b>		<b>Pellets</b>	
	Precio	Base	Precio	Base	Precio	Base
<b>AÑO 1993</b>	<b>218,2</b>	<b>100,0</b>	<b>449,5</b>	<b>100,0</b>	<b>181,8</b>	<b>100,0</b>
<b>AGOSTO 2002</b>	575,0	263,5	1.764,8	392,6	572,0	314,7
SEPTIEMBRE	585,0	268,1	1.739,0	386,9	567,4	312,2
OCTUBRE	603,0	276,4	1.757,6	391,0	583,4	321,0
NOVIEMBRE	610,0	279,6	2.005,7	446,2	579,4	318,8
DICIEMBRE	568,0	260,3	1.739,1	386,9	547,2	301,0
<b>ENERO 2003</b>	540,0	247,5	1.604,3	356,9	542,6	298,6
FEBRERO	541,0	247,9	1.588,1	353,3	569,3	313,2
MARZO	460,0	210,8	1.452,6	323,2	471,1	259,2
ABRIL	475,0	217,7	1.368,0	304,3	493,1	271,3
MAYO	463,2	212,3	1.417,0	315,2	495,4	272,6
JUNIO	453,7	207,9	1.426,9	317,4	473,8	260,7
JULIO	440,0	201,6	1.364,2	303,5	449,8	247,5
AGOSTO	496,5	227,5	1.418,5	315,6	566,2	311,5
SEPTIEMBRE	545,9	250,2	1.576,3	350,7	559,6	307,9
OCTUBRE	635,0	291,0	1.725,3	383,8	696,5	383,2
NOVIEMBRE	639,9	293,3	1.811,9	403,1	642,9	353,7
DICIEMBRE	643,9	295,1	1.764,2	392,5	666,0	366,4
<b>ENERO 2004</b>	700,0	320,8	1.799,3	400,3	661,5	364,0
FEBRERO	670,0	307,1	1.934,5	430,4	682,1	375,3
MARZO	650,0	297,9	1.719,4	382,5	722,9	397,7
ABRIL	655,0	300,2	1.778,9	395,8	752,2	413,9
MAYO	540,0	247,5	1.498,9	333,5	560,2	308,2
JUNIO	550,0	252,1	1.449,4	322,4	591,0	325,2
JULIO	480,0	220,0	1.498,0	333,3	454,5	250,1

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Precios de los Aceites**  
(pesos por tonelada)



Fuentes: se detallan al final del informe

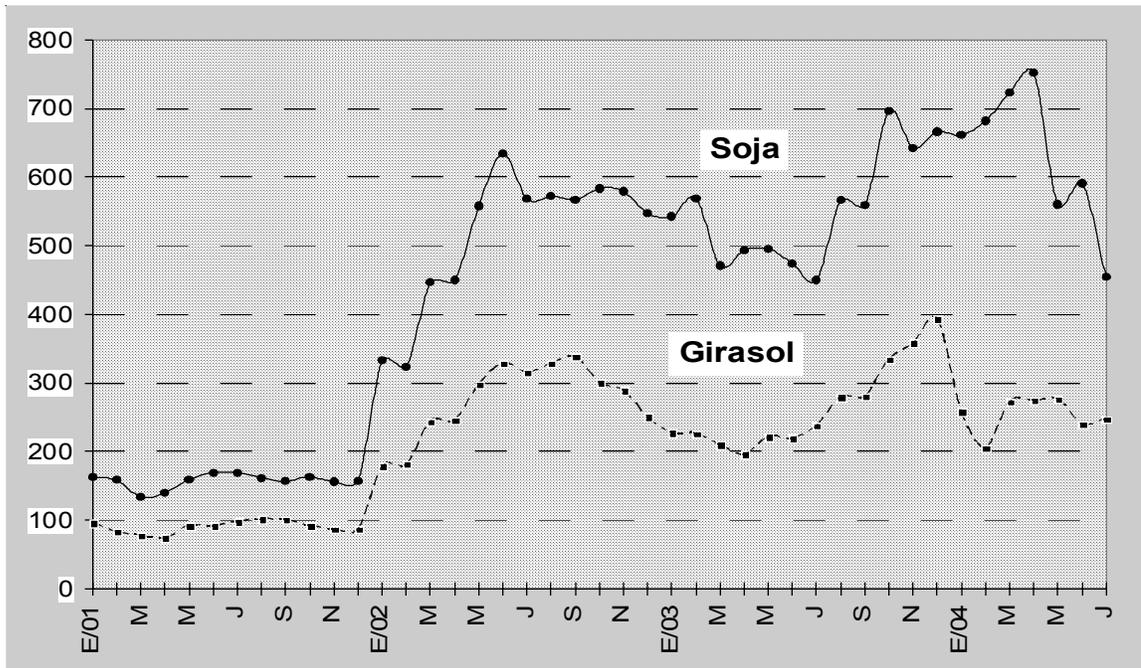
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Precios del Complejo Girasol</b> (pesos por tonelada)						
	<b>S e m i l l a</b>		<b>A c e i t e</b>		<b>P e l l e t s</b>	
	Precio	Base	Precio	Base	Precio	Base
<b>AÑO 1993</b>	<b>230,8</b>	<b>100,0</b>	<b>512,4</b>	<b>100,0</b>	<b>107,9</b>	<b>100,0</b>
<b>AGOSTO 2002</b>	620,0	268,6	1.972,8	385,0	328,5	304,5
SEPTIEMBRE	583,2	252,7	1.908,2	372,4	338,4	313,7
OCTUBRE	610,0	264,3	1.911,6	373,1	300,9	278,9
NOVIEMBRE	620,0	268,6	2.159,4	421,4	289,1	268,0
DICIEMBRE	550,0	238,3	1.822,1	355,6	250,9	232,5
<b>ENERO 2003</b>	562,6	243,8	1.800,7	351,4	227,7	211,1
FEBRERO	506,4	219,4	1.674,4	326,8	227,0	210,4
MARZO	429,0	185,9	1.534,2	299,4	209,9	194,6
ABRIL	436,3	189,0	1.496,3	292,0	196,7	182,3
MAYO	465,0	201,5	1.555,2	303,5	221,8	205,6
JUNIO	480,0	208,0	1.590,5	310,4	220,0	203,9
JULIO	445,0	192,8	1.467,1	286,3	238,1	220,7
AGOSTO	455,0	197,1	1.445,3	282,1	280,1	259,7
SEPTIEMBRE	488,3	211,6	1.544,1	301,3	281,3	260,7
OCTUBRE	550,0	238,3	1.786,0	348,6	335,2	310,8
NOVIEMBRE	590,0	255,6	1.809,0	353,0	358,8	332,6
DICIEMBRE	570,0	247,0	1.820,4	355,3	393,7	364,9
<b>ENERO 2004</b>	595,0	257,8	1.828,7	356,9	258,7	239,8
FEBRERO	570,0	247,0	1.916,9	374,1	205,8	190,8
MARZO	545,0	236,1	1.771,2	345,7	273,6	253,6
ABRIL	540,0	234,0	1.781,8	347,7	274,6	254,5
MAYO	520,0	225,3	1.668,8	325,7	277,1	256,9
JUNIO	495,0	214,5	1.618,7	315,9	240,6	223,0
JULIO	488,2	211,5	1.629,6	318,0	248,2	230,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Precios de los Pellets  
(pesos por tonelada)**



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Precios del Complejo Lino</b> (pesos por tonelada)						
	<b>S e m i l l a</b>		<b>A c e i t e</b>		<b>E x p e l l e r s</b>	
	Precio	Base	Precio	Base	Precio	Base
<b>AÑO 1993</b>	<b>222,1</b>	<b>100,0</b>	<b>402,4</b>	<b>100,0</b>	<b>218,8</b>	<b>100,0</b>
<b>AGOSTO 2002</b>	s/c	---	1.770,3	439,9	565,8	258,5
SEPTIEMBRE	s/c	---	1.823,6	453,2	594,1	271,5
OCTUBRE	s/c	---	1.716,9	426,7	566,4	258,8
NOVIEMBRE	s/c	---	1.775,1	441,1	585,6	267,6
DICIEMBRE	s/c	---	1.644,2	408,6	542,4	247,9
<b>ENERO 2003</b>	s/c	---	1.566,6	389,3	500,7	228,8
FEBRERO	s/c	---	1.561,7	388,1	479,8	219,2
MARZO	s/c	---	1.464,7	364,0	447,0	204,2
ABRIL	s/c	---	1.382,3	343,5	421,8	192,8
MAYO	s/c	---	1.497,6	372,2	426,2	194,8
JUNIO	s/c	---	1.652,5	410,7	417,4	190,7
JULIO	s/c	---	1.778,7	442,0	432,2	197,5
AGOSTO	s/c	---	1.817,8	451,7	438,1	200,2
SEPTIEMBRE	s/c	---	1.816,6	451,4	439,5	200,8
OCTUBRE	s/c	---	1.878,5	466,8	433,5	198,1
NOVIEMBRE	s/c	---	1.913,6	475,5	448,5	205,0
DICIEMBRE	s/c	---	1.790,8	445,0	494,3	225,9
<b>ENERO 2004</b>	s/c	---	1.778,7	442,0	499,8	228,4
FEBRERO	s/c	---	1.778,7	442,0	508,6	232,4
MARZO	s/c	---	1.756,8	436,6	498,2	227,7
ABRIL	s/c	---	1.773,2	440,7	514,8	235,3
MAYO	s/c	---	1.847,6	459,1	536,4	245,1
JUNIO	s/c	---	1.826,6	453,9	534,6	244,3
JULIO	s/c	---	1.913,6	475,5	538,2	245,9

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Relación de Precios Productos / Materia Prima</b>			
	<b>Soja</b>	<b>Girasol</b>	<b>Lino</b>
<b>AÑO 1993</b>	<b>1,03</b>	<b>1,11</b>	<b>1,26</b>
<b>AGOSTO 2002</b>	1,33	1,54	---
SEPTIEMBRE	1,30	1,59	---
OCTUBRE	1,28	1,50	---
NOVIEMBRE	1,34	1,63	---
DICIEMBRE	1,31	1,56	---
<b>ENERO 2003</b>	1,32	1,49	---
FEBRERO	1,36	1,55	---
MARZO	1,37	1,68	---
ABRIL	1,33	1,60	---
MAYO	1,39	1,58	---
JUNIO	1,39	1,56	---
JULIO	1,36	1,58	---
AGOSTO	1,41	1,57	---
SEPTIEMBRE	1,33	1,55	---
OCTUBRE	1,35	1,60	---
NOVIEMBRE	1,30	1,52	---
DICIEMBRE	1,31	1,61	---
<b>ENERO 2004</b>	1,21	1,45	---
FEBRERO	1,32	1,54	---
MARZO	1,35	1,55	---
ABRIL	1,39	1,57	---
MAYO	1,32	1,55	---
JUNIO	1,32	1,55	---
JULIO	1,30	1,59	---

**Nota:** en la obtención de los cocientes se han tenido en cuenta las relaciones técnicas de producción.

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Precios de Aceites - CIF Rotterdam</b> (U\$S por ton.)						
	<b>S o j a</b>		<b>L i n o</b>		<b>G i r a s o l</b>	
	Real	Base	Real	Base	Real	Base
<b>AÑO 1993</b>	<b>491</b>	<b>100</b>	<b>445</b>	<b>100</b>	<b>549</b>	<b>100</b>
<b>2002</b>						
AGOSTO	525	107	565	127	s/c	---
SEPTIEMBRE	533	108	600	135	s/c	---
OCTUBRE	580	118	600	135	s/c	---
NOVIEMBRE	604	123	695	156	s/c	---
DECIEMBRE	519	106	680	153	s/c	---
<b>2003</b>						
ENERO	535	109	655	147	s/c	---
FEBRERO	521	106	685	154	s/c	---
MARZO	508	103	685	154	s/c	---
ABRIL	524	107	685	154	s/c	---
MAYO	538	110	685	154	s/c	---
JUNIO	541	110	685	154	s/c	---
JULIO	523	107	690	155	s/c	---
AGOSTO	512	104	690	155	s/c	---
SEPTIEMBRE	558	114	675	152	s/c	---
OCTUBRE	624	127	675	152	s/c	---
NOVIEMBRE	625	127	650	146	s/c	---
DECIEMBRE	638	130	650	146	s/c	---
<b>2004</b>						
ENERO	654	133	660	148	s/c	---
FEBRERO	664	135	715	161	s/c	---
MARZO	695	141	700	157	s/c	---
ABRIL	574	117	s/c	---	s/c	---
MAYO	597	122	s/c	---	s/c	---
JUNIO	587	119	s/c	---	s/c	---
JULIO						

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Ranking de Exportadores de Aceites Enero a Mayo de 2004 (en toneladas)</b>						
<b>Exportador</b>	<b>Girasol</b>	<b>Lino</b>	<b>Soja</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1 CARGILL	99.550	0	396.213	3.184	<b>498.947</b>	22,8
2 BUNGE ARGENTINA	3.220	0	367.040	4.720	<b>374.980</b>	17,1
3 VICENTIN	66.900	0	195.150	0	<b>262.050</b>	12,0
4 A.G.D.	16.100	0	232.165	0	<b>248.265</b>	11,4
5 DREYFUS	0	0	241.810	0	<b>241.810</b>	11,1
6 M. RIO DE LA PLATA	34.478	0	153.544	0	<b>188.022</b>	8,6
7 NIDERA	65.949	0	59.200	0	<b>125.149</b>	5,7
8 OLEAG.MORENO	85.550	0	2.000	0	<b>87.550</b>	4,0
9 OLEAG.OESTE	33.250	0	27.220	0	<b>60.470</b>	2,8
10 A.C.A.	0	0	22.900	0	<b>22.900</b>	1,0
11 GRAVETAL	0	0	16.130	0	<b>16.130</b>	0,7
12 ECOM.AGROINDUSTR.	7.050	0	4.987	0	<b>12.037</b>	0,6
13 A.F.A.	0	0	10.800	0	<b>10.800</b>	0,5
14 SOC.AC. DE ORIENTE	0	0	10.192	0	<b>10.192</b>	0,5
15 GRAINER	0	0	6.280	0	<b>6.280</b>	0,3
16 IND.OLEAGINOSAS	1.125	0	4.276	0	<b>5.401</b>	0,2
17 BONADEO SILVER	0	0	0	4.480	<b>4.480</b>	0,2
18 GREEN LAKE	0	0	3.000	0	<b>3.000</b>	0,1
19 MOLINOS CAÑUELAS	1.325	0	1.600	0	<b>2.925</b>	0,1
20 PECOM	0	0	2.685	0	<b>2.685</b>	0,1
OTROS	500	0	0	1.999	<b>2.499</b>	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>414.997</b>	<b>0</b>	<b>1.757.192</b>	<b>14.383</b>	<b>2.186.572</b>	<b>100,0</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Concentración del Mercado Exportador de Aceites</b>	
	<b>%</b>
Primer Exportador	22,82
Dos Primeros Exportadores	39,97
Cinco Primeros Exportadores	74,37
Diez Primeros Exportadores	96,50

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Aceites Exportados por Destino Enero a Mayo de 2004 (en toneladas)</b>						
<b>País</b>	<b>Girasol</b>	<b>Lino</b>	<b>Soja</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1 CHINA	34.467	0	734.081	1.999	<b>770.547</b>	35,2
2 INDIA	16.860	0	214.330	0	<b>231.190</b>	10,6
3 PAISES BAJOS	123.138	0	0	9.200	<b>132.338</b>	6,1
4 EGIPTO	49.155	0	72.475	0	<b>121.630</b>	5,6
5 SUDAFRICA	57.341	0	48.550	0	<b>105.891</b>	4,8
6 VENEZUELA	11.000	0	80.184	0	<b>91.184</b>	4,2
7 PERU	4.020	0	76.762	0	<b>80.782</b>	3,7
8 COREA DEL SUR	0	0	80.365	0	<b>80.365</b>	3,7
9 BANGLADESH	0	0	78.960	0	<b>78.960</b>	3,6
10 MARRUECOS	0	0	63.375	0	<b>63.375</b>	2,9
11 REP.DOMINICANA	5.000	0	55.388	0	<b>60.388</b>	2,8
12 COLOMBIA	11.416	0	33.265	0	<b>44.681</b>	2,0
13 ECUADOR	2.400	0	39.482	0	<b>41.882</b>	1,9
14 ESTADOS UNIDOS	530	0	38.630	0	<b>39.160</b>	1,8
15 MALASIA	14.741	0	23.800	0	<b>38.541</b>	1,8
16 EMIR. ARABES	23.006	0	7.300	0	<b>30.306</b>	1,4
17 GUATEMALA	8.200	0	19.796	0	<b>27.996</b>	1,3
18 BRASIL	4.797	0	12.700	3.184	<b>20.681</b>	0,9
19 TAIWAN	140	0	16.000	0	<b>16.140</b>	0,7
20 COREA DEL NORTE	0	0	13.500	0	<b>13.500</b>	0,6
21 MADAGASCAR	377	0	12.500	0	<b>12.877</b>	0,6
22 RUSIA	12.686	0	0	0	<b>12.686</b>	0,6
23 NICARAGUA	123	0	6.932	0	<b>7.055</b>	0,3
24 AUSTRALIA	6.024	0	0	0	<b>6.024</b>	0,3
25 OMAN	5.499	0	500	0	<b>5.999</b>	0,3
OTROS	24.077	0	28.317	0	<b>52.394</b>	2,4
<b>T O T A L</b>	<b>414.997</b>	<b>0</b>	<b>1.757.192</b>	<b>14.383</b>	<b>2.186.572</b>	<b>100,0</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Ranking de Exportadores de Subproductos Enero a Mayo de 2004 (en toneladas)</b>					
<b>Exportador</b>	<b>Pellets de Soja</b>	<b>Pellets de Girasol</b>	<b>Expellers de Lino</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1 CARGILL	1.484.765	128.253	0	<b>1.613.018</b>	20,2
2 BUNGE ARG.	1.404.343	4.605	0	<b>1.408.948</b>	17,6
3 A.G.D.	1.304.009	46.172	0	<b>1.350.181</b>	16,9
4 DREYFUS	947.517	0	0	<b>947.517</b>	11,9
5 VICENTIN	847.722	83.639	0	<b>931.361</b>	11,7
6 M. RIO DE LA PLATA	755.633	45.646	0	<b>801.279</b>	10,0
7 NIDERA	363.071	49.952	0	<b>413.023</b>	5,2
8 OLEAG.OESTE	127.131	5.250	0	<b>132.381</b>	1,7
9 OLEAG.MORENO	8.000	93.088	0	<b>101.088</b>	1,3
10 GRAVETAL	100.952	0	0	<b>100.952</b>	1,3
11 A.C.A.	79.380	0	0	<b>79.380</b>	1,0
12 A.F.A.	42.065	0	0	<b>42.065</b>	0,5
13 ROLESTER	23.019	0	0	<b>23.019</b>	0,3
14 M. CAÑUELAS	0	21.595	0	<b>21.595</b>	0,3
15 GREEN LAKE	9.964	0	2.970	<b>12.934</b>	0,2
OTROS	11.000	0	0	<b>11.000</b>	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>7.508.571</b>	<b>478.200</b>	<b>2.970</b>	<b>7.989.741</b>	<b>100,0</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Concentración del Mercado Exportador de Subproductos</b>	
	<b>%</b>
Primer Exportador	20,19
Dos Primeros Exportadores	37,82
Cinco Primeros Exportadores	78,24
Diez Primeros Exportadores	97,62

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Subproductos Exportados por Destino Enero a Mayo de 2004 (en toneladas)</b>					
<b>País</b>	<b>Pellets de Soja</b>	<b>Pellets de Girasol</b>	<b>Expellers de Lino</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1 PAISES BAJOS	948.386	271.011	2.970	<b>1.222.367</b>	15,3
2 ESPAÑA	1.195.369	0	0	<b>1.195.369</b>	15,0
3 ITALIA	818.521	27.489	0	<b>846.010</b>	10,6
4 DINAMARCA	442.203	19.780	0	<b>461.983</b>	5,8
5 EGIPTO	451.513	5.900	0	<b>457.413</b>	5,7
6 SUDAFRICA	322.567	22.712	0	<b>345.279</b>	4,3
7 FILIPINAS	338.193	0	0	<b>338.193</b>	4,2
8 POLONIA	255.129	0	0	<b>255.129</b>	3,2
9 FRANCIA	165.358	24.538	0	<b>189.896</b>	2,4
10 TUNEZ	174.571	0	0	<b>174.571</b>	2,2
11 VIETNAM	170.400	0	0	<b>170.400</b>	2,1
12 CHILE	149.870	8.312	0	<b>158.182</b>	2,0
13 EMIR. ARABES	156.136	0	0	<b>156.136</b>	2,0
14 MALASIA	152.876	0	0	<b>152.876</b>	1,9
15 JORDANIA	144.128	0	0	<b>144.128</b>	1,8
16 TURQUIA	128.093	0	0	<b>128.093</b>	1,6
17 INDONESIA	127.379	0	0	<b>127.379</b>	1,6
18 ARGELIA	122.303	0	0	<b>122.303</b>	1,5
19 BELGICA	116.902	0	0	<b>116.902</b>	1,5
20 IRLANDA	115.363	0	0	<b>115.363</b>	1,4
21 SIRIA	111.956	0	0	<b>111.956</b>	1,4
22 GRECIA	99.979	0	0	<b>99.979</b>	1,3
23 ALEMANIA	94.691	0	0	<b>94.691</b>	1,2
24 REINO UNIDO	12.959	67.161	0	<b>80.120</b>	1,0
25 PERU	79.208	0	0	<b>79.208</b>	1,0
OTROS	614.518	31.297	0	<b>645.815</b>	8,1
<b>TOTAL</b>	<b>7.508.571</b>	<b>478.200</b>	<b>2.970</b>	<b>7.989.741</b>	<b>100,0</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

## E m p r e s a s   d e l   S e c t o r

### Exportadores

<b>ACEITERA CHABAS S.A.</b>	Avda. Madero 1020 - Piso 16 4310-1800	Buenos Aires
<b>ACEITERA GRAL. DEHEZA S.A.</b> agdtrading@agd.com.ar	Avda. Madero 1020 - Piso 16 4310-1800	Buenos Aires
<b>ADM ARGENTINA S.A.</b> arg_exec@admworld.com	Maipú 942 - Piso 7 4114-5100	Buenos Aires
<b>AGRIC. FEDERADOS ARG. SOC. COOP. LTDA.</b> baires@afa.ros.com.ar	Lavalle 652 - Piso 7 4322-1588/2339/3964	Buenos Aires
<b>AGROINDUSTRIAS BONAERENSE S.A.</b> absadares@infovia.com.ar	Viamonte 749 - Piso 7 - Oficina 5 4393-4164/4172	Buenos Aires
<b>ALFRED TOEPFER INT. S.A.</b> mail.ar@toepfer.com	A. M. de Justo 2050 - Piso 2 4317-0000	Buenos Aires
<b>ASOC. DE COOP. ARG. SOC.COOP. LTDA.</b>	Av. Madero 940 - Piso 6 4310-1300	Buenos Aires
<b>BUNGE ARGENTINA S.A.</b> repcion_bsas@bungeargentina.com	25 de Mayo 555 - Piso 10 5169-3200	Buenos Aires
<b>BUYATTI S.A.</b> cingaramo@vianw.com.ar	R. Saenz Peña 995 - Piso 7 4326-3655	Buenos Aires
<b>CARGILL S.A.</b> Francisco_Morelli@cargill.com	Avda. L. N. Alem 928 - Piso 11 4317-7000	Buenos Aires
<b>CURCIJA S.A.</b> curcija@curcijasa.com.ar	Leandro Alem 1050 - Piso 11 4313-8307	Buenos Aires
<b>FCO. HESSEL E HIJOS S.R.L.</b> fcohessel@arnet.com.ar	Gral. Paz 1511 3496 420127	Santa Fe
<b>GEAR S.A.</b> gearsa@gear_sa.com.ar	Pte. Perón 318 - Piso 3 4343-5676	Buenos Aires
<b>GLENCORE S.A.</b>	Monseñor Magliano 3071-S. Isidro 4735-5000	Buenos Aires

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>KRUGUER S.A.</b> info@kruguer.com.ar	Moreno 584 - Piso 13 4514-6550	Buenos Aires
<b>MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A.</b> nora.gonzalez@molinos.com.ar	Uruguay 4075-Victoria 4746-8600	Buenos Aires
<b>NIDERA S.A.</b> info@nidera.com.ar	Avda. Paseo Colón 505 4346-8000	Buenos Aires
<b>NOBLE S.A.</b> grain-ar-all@noblegrain.com	Carlos Pellegrini 1163 - Piso 7 4390-1111	Buenos Aires
<b>OLEAGINOSA MORENO S.A.</b> alejandro_gallego@glencore.com.ar	Paunero 280 291 459-1100	Bahía Blanca
<b>PRODUCTOS SUDAMERICANOS S.A.</b> dlagos@prosud.com	Bernardo de Irigoyen 308 - Piso 9 4346-2000	Buenos Aires
<b>S.A. LOUIS DREYFUS LTDA.</b> bairestelex@ldcorp.com	Olga Cossentini 240, 2o piso , Dique 4 4324-6900	Buenos Aires
<b>SOL DE MAYO S.A.</b> soldmayo@arnet.com.ar	Sarmiento 459 - Piso 3 5811-5000	Buenos Aires
<b>TANONI HNOS. S.A.</b> tanoni@tanoni.com.ar	Avda. Mitre 299 3465 497018	Santa Fe
<b>UNILEVER BESTFOODS DE ARGENTINA S.A.</b>	Tucumán 117 4318-7000	Buenos Aires
<b>VICENTIN S.A.</b> buenosaires@vicentin.com.ar	Luis Saenz Peña 1074 4304-2094/2095 - 4305-3449	Buenos Aires

### Fábricas de aceites vegetales

<b>Establecimientos</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo de Grano Procesado</b>
<b>CAPITAL FEDERAL Y ALREDEDORES</b>		
Germaíz S.A.	San Justo	G
Molinos Río de la Plata S.A.	Avellaneda	G S
<b>PROVINCIA DE BUENOS AIRES</b>		
Agroindustrias Bonaerense S.A.	Huangelén	G
Cargill SACI	Pto. Quequén	G S
Oleaginosa Oeste S.A.	Daireaux	G S
Industrias de Maíz S.A. (IMASA)	Chacabuco	Mz
Nidera Sociedad Anónima	Saforcada (Junín)	G S
Arcor S.A.I.C.	San Pedro	Mz
Oleaginosa Oeste SA	Gral. Villegas	G

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Productos de Maíz SA	Baradero	Mz
Oleaginosa Moreno Hnos. SA	Bahía Blanca	G
Oleaginosa Moreno Hnos. SA	Necochea	G
Cargill S.A.C.I.	Ing. White	G
Oleaginosa Moreno Hnos. SA (dueño ACA)	Tres Arroyos	G
Germaíz S.A.	Baradero	Mz G
Molino Cañuelas S.A.C.I.F.I.A.	Cañuelas	G S M
S.E.D.A. S.A.	Lezama	G
Kruguer S.A.	Manuel Ocampo	G S
<b>PROVINCIA DE SANTA FE</b>		
Fab. Aceites Sta. Clara SAIC	Rosario	S G
Aceitera Chabás S.A	Chabás	S
Cargill SACI Pto.	Quebracho	S
Bunge Argentina S.A. (ex Tankay)	San Gerónimo Sur	S
Nidera Sociedad Anónima	Pto. San Martín	S G
Buyatti S.A.I.C.A.	Pto. San Martín	S G
Tanoni Hnos. S.A.	Bombal	S
Pecom-Agra S.A.	San Lorenzo	S G
SACEIF Louis Dreyfus	Gral. Lagos	S
AFA (Agríc. Federados Args.)	Los Cardos	S
Vicentin SAIC (Planta Puerto)	Puerto S. Lorenzo	S
Terminal 6 Industrial SA	Pto. San Martín	S
La Plata Cereal S.A.	Pto. San Martín	S G L C
Vicentin S.A.I.C. (Planta Ruta 12)	San Lorenzo	S G
Buyatti S.A.I.C.A.	Reconquista	A S G
Fco. Hessel e hijos S.R.L.	Esperanza	S
Oleos Santafesinos S.A.	Santo Tomé	S
Sol de Mayo S.A.	Rafaela	S L
<b>PROVINCIA DE ENTRE RIOS</b>		
Victoria Cereales S.A. (Nidera)	Victoria	L
C.I.D.A. Cía. Ind. de Aceites SCA	Nogoyá	L
Green Lake S.A. - Bco. Nación Arg	Lucas González	L G S
<b>PROVINCIA DE MISIONES</b>		
Coop. Agr. Ltda, de Picada Libertad	L. N. Alem	Tg
<b>PROVINCIA DE CORDOBA</b>		
Aceitera Gral. Deheza SAICA	D. Velez Sarsfield	M
Bunge Argentina S.A.	Tancacha	S M C
Aceitera Gral. Deheza SAICA	Gral. Deheza	S G
Oleag. Gral. Cabrera OLCA SA	Gral. Cabrera	M G
<b>PROVINCIA DE LA PAMPA</b>		
Gente de La Pampa SA	Catriló	G
<b>PROVINCIA DE SAN LUIS</b>		
Niza S.A.	Villa Mercedes	M

ACLARACION: S significa soja, G girasol, M maní, A algodón,  
Mz germen de maiz, Tg tung, L lino, C cáramo

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update