

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

Junio 2007

Año 20 - N° 231

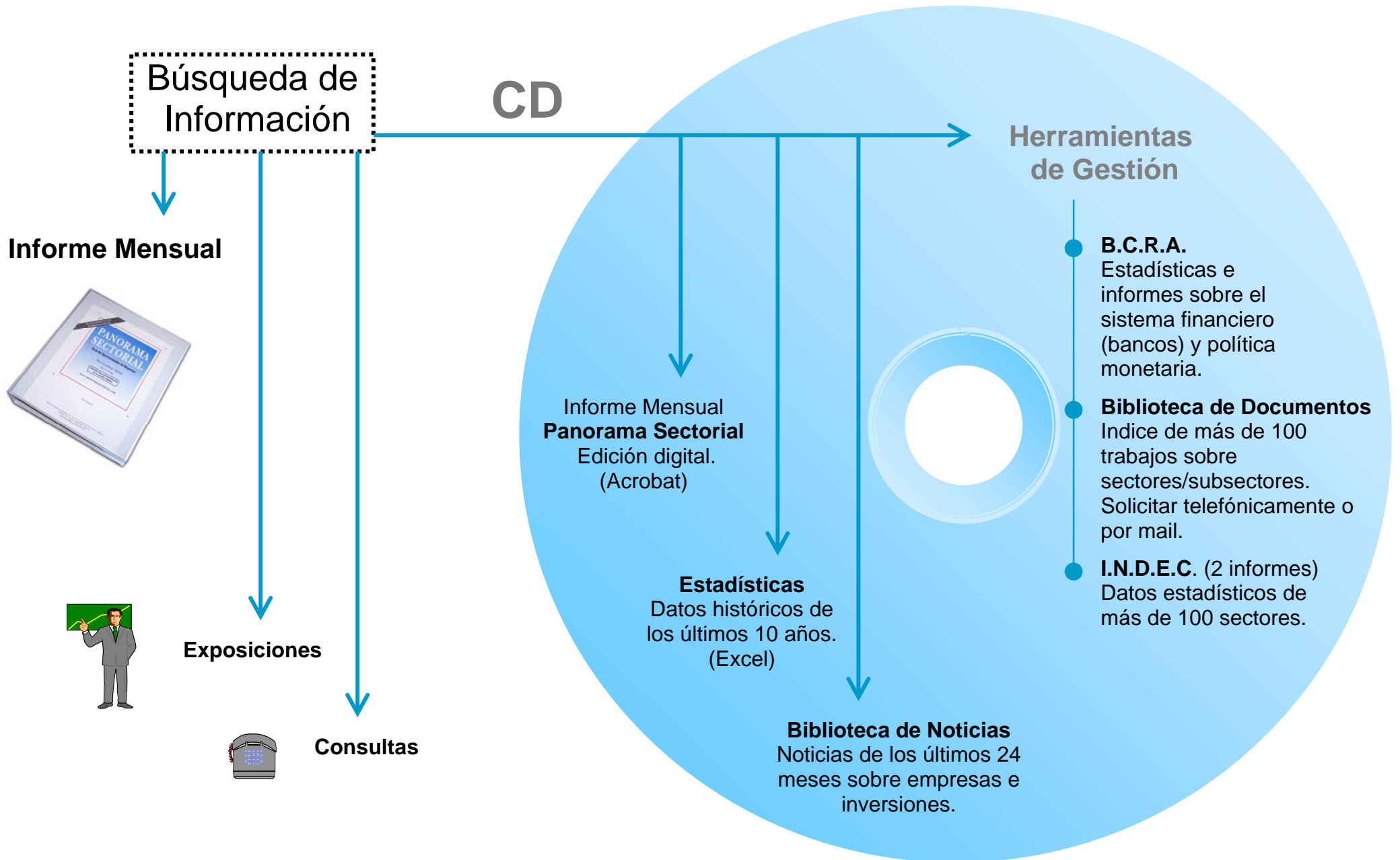
Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Abril/2007)
Automotores y Autopartes	(Junio/2007)
Azúcar	(Mayo/2007)
Bebidas	(Junio/2007)
Calzado	(Junio/2007)
Carnes	(Junio/2007)
Celulosa y Papel	(Abril/2007)
Cereales	(Junio/2007)
Cerveza	(Abril/2007)
Construcción	(Junio/2007)
Cueros	(Junio/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2007)
Gaseosas	(Marzo/2007)
Laboratorios	(Mayo/2007)
Lácteos	(Mayo/2007)
Lanas	(Marzo/2007)
Limpieza y Tocador	(Junio/2007)
Oleaginosos	(Mayo/2007)
Pesca	(Abril/2007)
Petróleo y Gas	(Mayo/2007)
Petroquímica	(Marzo/2007)
Shoppings y Supermercados	(Abril/2007)
Siderurgia	(Junio/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Abril/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Junio de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
BEBIDAS	73
CALZADO	94
CARNES	116
CEREALES	145
CONSTRUCCION	178
CUEROS	203
LIMPIEZA Y TOCADOR	229
SIDERURGIA	269
FUENTES DE INFORMACION	290

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Bols busca crecer de la mano de la ginebra	7
Nuevo Carrefour	7
Premian vino de Familia Zuccardi	7
Reabren el frigorífico Santa Elena	8
Se creó Patagonia Herrajes.....	8
Pluspetrol reanuda operaciones en Perú.....	8
Kirchner advierte a petroleras por el gasoil	8
Toyota apuesta a los híbridos	9
Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil	9
Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables	9
Naturaloe exporta a Europa.....	10
Fallo favorable para Tenaris	10
Cepas Argentinas distribuye en EE.UU.	10
Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario	11
Retiro voluntario en Seat	11
Coca-Cola comercializará Café Bogotá	11
Problemas de aprovisionamiento en Metrogas	12
Toyota inauguró sedes comerciales	12

Techint negocia	12
Carta de intención de Lufthansa y Taca	12
Acuerdo entre CTI y Alto Palermo	13
Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba	13
Ganancias de Central Costanera	13
Financiamiento para SanCor	14
Ganancias de Telecom Argentina	14
Inversiones de Empresas	15
PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia	15
Taranto invierte en tecnología de avanzada	15
José Alladio e Hijos invierten en Córdoba	15
Fiat invertirá en su planta de Córdoba	16
IRSA y Cyrela construirán viviendas	16
Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas	16
CrossFone inicia fabricación	17
Accesos y mejoras viales	17
Coca-Cola comprará a Energy Brands	17
Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora	18
Posibles socios locales de YPF	18
Compra de Jugos Valle	18
Supermercados Norte se transforman	19
Cambio estratégico en YPF	19
BMW se afianza en la Argentina	19
Suspicias por la operación YPF	20
Los chinos achican sus locales	20

Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel	20
Cervecería Santa Fe amplía su planta	21
Compumundo abre un nuevo local	21
Soros invierte en Brasil	21
La OPA de Porsche sobre Volkswagen	21
Duke Energy instalará una usina térmica	22
Concesión de agua mineral	22
Inversión de Petrolífera Petroleum Limited	22
Jumbo inaugura hipermercado	23
Pampa Holding compró Loma de la Lata	23
Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA	23
Una empresa india compró Síntesis Química	23
Cresud, compró un campo en Santa Cruz	24
Renault aumenta su producción	24
Inversiones de Gador	24
Crece Néctar Terrae	25
Quilmes compra heladeras	25

Empresas Mencionadas

ADM	IRSA
BMW	José Alladio e Hijos
BMW Financial Services	Jugos Valle
Bols	Jumbo
Café Bogotá	Loma de la Lata
Carrefour	Lufthansa
Celulosa Argentina	Metalúrgica Andina
Cencosud	Metalúrgica Ruedamas
Central Costanera	Metrogas
Cepas Argentinas	Naturaloe
Cerratex	Néctar Terrae
Cervecería Santa Fe	Omac
Coca-Cola	Pampa Holding
Coca-Cola Femsa	Patagonia Herrajes
Compumundo	Petrobras
Consignaciones Rurales	Petrolífera Petroleum Limited
Coviner	Plumada
Cresud	Pluspetrol
CrossFone	Pomelas Argentinas
CTI	Porsche
Cyrela	PSA Peugeot Citroën
Duke Energy	Punjab Chemicals & Crop Protection Limited
Endesa	Quilmes
Energy Brands	Renault
Fabherr	Repsol-YPF
Familia Zuccardi	Rosario Bio Energy
Fanapel	SanCor
Fiat	Santa Elena
Gador	Sarthou Automotores
Global EMR	Seat
Gol	Sedañez
Inter-Ruedas	Shell

Sidor
Síntesis Química
Sky Airlines
Soc. Coop. de Tamberos de Rosario
Soros
Star Alliance
Supermercados Norte
Swift Armour Argentina
Taca
Talleres Fumaca
Tapebicuá
Taranto

Techint
Telecom Argentina
Telecom Italia
Tenaris
The Coca-Cola Company
Toyota
Varig
Vizora Emprendimientos Inmobiliarios
Volkswagen
Wal-Mart
Werthein
YPF

Noticias de Empresas

Bols busca crecer de la mano de la ginebra

De paso por Buenos Aires, el director general de la compañía holandesa Lucas Bols, Huub van Doorne, dijo que están conformes con la operación en la Argentina, pero a diferencia de otras empresas de bebidas, Bols no piensa diversificar sus negocios en el país. El ejecutivo afirmó que la ginebra es su producto de cabecera y allí concentrarán sus esfuerzos. Es importante recordar que la filial local de la holandesa facturó el año pasado 30 millones de pesos. Al respecto, sus autoridades creen que este año estarán en una facturación que superará en un 20% la del año pasado. Por otra parte, aclararon que las operaciones que tienen en la Argentina representa el 10% de su volumen total y que desde aquí se elaboran todos los productos para ser vendidos en América Latina.

La Nación

Nuevo Carrefour

El Grupo Carrefour, dedicado a la distribución y comercialización minorista, inaugura una nueva sucursal en la localidad bonaerense de Temperley. Este nuevo local está ubicado en avenida Eva Perón 2679. Con una inversión de \$ 16 millones, el nuevo Carrefour empleará a 150 personas en forma directa y 250 indirectamente.

La Nación

Premian vino de Familia Zuccardi

Familia Zuccardi anunció que su vino Santa Julia Roble Malbec 2005 fue elegido por la revista estadounidense Wine & Spirits como "Marca de Alto Valor del Año 2007". Esta distinción es solamente otorgada a las marcas que durante sucesivas degustaciones llevadas a cabo por los críticos de esta publicación, han alcanzado de manera repetida recomendaciones por su excelente calidad en cada segmento de precios. Cabe señalar que el Santa Julia Roble Malbec 2005, es un varietal que proviene de una selección especial de uvas cosechadas en la finca que la bodega posee en Maipú, en la provincia de Mendoza; y que luego de su vinificación, ha madurado en barricas de roble durante más de 8 meses.

EmpresasNews

Reabren el frigorífico Santa Elena

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) habilitó al frigorífico Santa Elena a comenzar la faena de ganado que, en un principio, será de 400 animales diarios. Cabe recordar que el establecimiento, que estuvo cerrado por más de una década, pertenece al empresario Sergio Tasselli. Este empresario adelantó que el próximo fin de semana se instalará en Santa Elena un ejecutivo de la firma para iniciar las tareas de incorporación de las 140 personas que trabajarán inicialmente en la planta.

La Nación

Se creó Patagonia Herrajes

Un grupo de empresas exportadoras de herrajes creó en la ciudad bonaerense de San Martín el distrito productivo del sector, con el fin de aumentar su volumen de producción, mejorar las condiciones de competitividad, lograr mayor inserción en el mercado interno y ganar nuevos mercados internacionales. El grupo, llamado Patagonia Herrajes, está integrado por las empresas Talleres Fumaca, Global EMR y Pomelas Argentinas, de San Martín; Sedañez, de La Matanza; Cerratex, de La Tablada; Metalúrgica Andina, de Avellaneda; Inter-Ruedas, de Tres de Febrero; Metalúrgica Ruedamas, de Vicente López, y Fabherr, de Marcos Paz.

La Nación

Pluspetrol reanuda operaciones en Perú

La empresa argentina Pluspetrol informó que ha reanudado sus operaciones en el Lote Número 8, ubicado en la región amazónica peruana de Loreto, luego de que un grupo de manifestantes que había ocupado esas instalaciones las abandonó de manera pacífica. Asimismo, Pluspetrol señaló que los trabajos en la zona se desarrollan con normalidad y se han vuelto a producir los 10.000 barriles diarios que registra como promedio el lote. Cabe recordar que la empresa argentina había decidido suspender sus operaciones "como medida de precaución" ante posibles hechos violentos y para mantener la seguridad de sus trabajadores e instalaciones".

EFE

Kirchner advierte a petroleras por el gasoil

El presidente Néstor Kirchner pidió aplicar la Ley de Abastecimiento para garantizar la provisión de gasoil y cubrir así el faltante que se verificó en varias zonas del país, a la vez

que intimó a las principales petroleras a suministrar ese combustible. El primer mandatario mencionó dicho requerimiento en una ceremonia de entrega de viviendas en la localidad bonaerense Coronel Suárez. En esa oportunidad hizo mención de las empresas Repsol-YPF, Shell y Petrobras en referencia a su obligación de abastecer el combustible. Cabe señalar que la Ley de Abastecimiento data de 1974 y establece sanciones a las empresas que no suministren en forma normal la provisión del producto, en este caso del gasoil.

Infobae

Toyota apuesta a los híbridos

La automotriz japonesa Toyota prevé vender 250.000 vehículos mixtos en los EE.UU. en el 2007, después de que la compañía anunciase que vendió un millón de híbridos en todo el mundo. Según autoridades de la empresa, los beneficios de los híbridos son cada vez más evidentes en relación con los crecientes precios de la nafta. Las ventas de híbridos realizadas por la firma, la posicionan en la vanguardia de esta tecnología que combina en el mismo vehículo motores eléctricos y de combustión, lo que permite significantes ahorros de combustible. Cabe señalar que hacia mediados de este año, Toyota vendió más de 120.000 híbridos en los EE.UU., un aumento del 75% sobre el mismo periodo del 2006.

Infobae

Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil

La compañía Varig anunció conexión de Brasil con la Argentina, mediante un puente aéreo consistente en 49 nuevos vuelos semanales que parten de San Pablo, Río de Janeiro, Curitiba y Porto Alegre. De esta manera, la empresa opera desde Junio siete vuelos diarios entre los dos países. Cabe señalar que las nuevas frecuencias representan el primer cambio significativo en el plan de rutas aéreas internacionales de Varig, desde la adquisición realizada por Gol el 28 de Marzo último. Funcionarios de la compañía afirmaron que el aumento de la oferta de vuelos va a fortalecer la posición de Varig en el mercado sudamericano, además de proporcionar a los clientes más opciones de horarios para viajar y ventajas de acumular millas del Programa Smiles.

Infobae

Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables

Wal-Mart Argentina anunció que todos sus locales comerciales han reemplazado las tradicionales bolsas plásticas que se entregan junto con las compras por bolsas oxi-

biodegradables, convirtiéndose de esta manera en la primera cadena del país en ofrecer una solución concreta al problema de las bolsas plásticas. Cabe señalar que las bolsas oxibiodegradables incluyen en su proceso de elaboración un aditivo que rompe los enlaces de carbono-carbono, transformándose de esta manera en productos sensibles a la luz solar, humedad, temperatura, y otros factores ambientales que inician un proceso de degradación natural, al mismo tiempo que mantienen sus propiedades de resistencia y seguridad en el contacto con los alimentos, como si se tratase de bolsas tradicionales.

Ambito Financieros

Naturaloe exporta a Europa

Naturaloe fue la primera empresa que desarrolló fórmulas para el cuidado capilar con altos porcentajes (de hasta el 98%) de aloe vera. La compañía, que comenzó a gestarse en 2002, con escasos meses en el mercado cautivó a clientes de Europa y alcanzó una facturación mensual de 35.000 pesos. Dicho posicionamiento se respaldó en los análisis que la empresa hizo de los mercados de Europa y EE.UU., en los cuales comprobó que abundan los productos con aloe de base, pero ni en la Argentina ni en ningún otro país había productos orientados al cuidado del pelo. De la información obtenida por la firma en esos mercados externos surge que los productos allí comercializados no tienen más que esencia de aloe o porcentajes muy bajos. En cambio los champús de Naturaloe tienen hasta un 60% de aloe puro y algunas cremas hasta el 98 por ciento.

La Nación

Fallo favorable para Tenaris

Tenaris obtuvo otro fallo favorable en la disputa que mantiene por el ingreso de tubos petroleros en el mercado norteamericano. La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos determinó que no corresponde aplicar los derechos antidumping para los productos provenientes de la Argentina, México, Italia, Japón y Corea del Sur. La industria siderúrgica norteamericana tendrá 30 días a partir de la publicación de la medida para apelarla. La decisión se suma al fallo favorable que obtuvo la Argentina en la Organización Mundial de Comercio. La medida tiene una implicancia muy grande si se tiene en cuenta que Estados Unidos es el principal consumidor de tubos petroleros, con una demanda de cuatro millones de toneladas anuales.

La Nación

Cepas Argentinas distribuye en EE.UU.

La empresa Cepas Argentinas, propietaria de Gancia, El Noble Repulgue, Terma, Pronto y Dr. Lemon, anunció el comienzo de operaciones en el mercado norteamericano. La

firma local iniciará la distribución en Estados Unidos de su línea de aperitivos Gancia, que será comercializada con la marca Livenza. Según se prevé, el foco inicial estará puesto en el canal gastronómico (bares y restaurantes) en Washington, aunque para una segunda etapa está prevista la expansión a todas las principales ciudades norteamericanas.

La Nación

Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario

La Justicia Federal de Rosario ordenó a la empresa Litoral Gas que suspenda el cobro de los cargos específicos (destinados al repago de obras de ampliación de gasoductos) a la Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario (Cotar). De esta manera, el Juzgado Federal N° 1, a cargo de Héctor Zucchi, hizo lugar a la medida cautelar solicitada por la cooperativa láctea rosarina, que planteó en principio la inconstitucionalidad de la ley que regula los fideicomisos para el desarrollo de obras de infraestructura energética.

La Nación

Retiro voluntario en Seat

El elevado número de 1.700 trabajadores que se adhirieron al retiro voluntario en la automotriz española SEAT, desbordó las previsiones de la compañía. Para evitar los problemas que dicho desborde causaría en el ritmo de la producción, la firma quiere demorar la salida de una parte del personal. Con este objetivo, se planea que en 2007 deberían abandonar la empresa sólo 700 personas, y el resto a lo largo del 2008 y el 2009. Por su parte, fuentes sindicales explicaron que la empresa podría incluso rechazar más de un centenar de solicitudes, en particular las de algunos puestos de dirección y de filiales comerciales, puesto que no dispone de partida presupuestaria para ello.

Infobae

Coca-Cola comercializará Café Bogotá

La mayor empresa del mundo de refrescos, Coca-Cola Company, venderá café colombiano de la marca Juan Valdez (de la empresa Café Bogotá) en cerca de 11.000 restaurantes clientes de la compañía en Estados Unidos y Canadá, según informaron ambas firmas. Fuentes de la Federación de Cafeteros de Colombia señalaron que en virtud del acuerdo entre la empresa colombiana y la Coca-Cola FoodService, esta última comercializará "un extracto de café líquido de la más alta calidad y rendimiento" en sus establecimientos y dispensadores de refrescos en Norteamérica. En virtud de dicho acuerdo, Café Bogotá recibirá un 10% de regalías sobre el total de las ventas.

Clarín

Problemas de aprovisionamiento en Metrogas

Las distribuidoras de gas natural tuvieron problemas de provisión, como fue el caso de Metrogas. Dicha distribuidora pasó de no tener restricciones a acotar el suministro en 17 millones de metros cúbicos diarios. Al respecto, voceros de la empresa explicaron que la causa del defecto en el abastecimiento se debió al frío prolongado, fenómeno que se traduce en un vaciamiento del gasoducto. Sin embargo, la misma fuente aclaró que "siempre el consumo domiciliario estuvo asegurado".

La Nación

Toyota inauguró sedes comerciales

La firma automotriz Toyota inauguró dos sedes comerciales en la zona norte del conurbano bonaerense. La concesionaria Sarthou Automotores abrió un local en San Isidro, en tanto que Toyota del Pilar relocalizó sus instalaciones en esa localidad. Es importante comentar que los nuevos locales tienen una superficie, cada uno, de 2.415 y de 3.000 metros cuadrados, respectivamente.

La Nación

Techint negocia

Tras un breve receso, se reanudaron las negociaciones entre el grupo Techint y el gobierno de Venezuela que tiene como eje central el futuro de la siderúrgica Sidor. Debe recordarse que recientemente el titular de Techint, Paolo Rocca, participó de la apertura de la ronda negociadora frente al vicepresidente venezolano, Jorge Rodríguez, designado por Hugo Chávez para zanjar el conflicto que el presidente venezolano desató al amenazar con la reestatización de la siderúrgica satisfaciendo, así, los reclamos de uno de los principales gremios metalúrgicos. Por su parte, Rocca dejó al mando de las negociaciones a Daniel Novegil, CEO de Ternium (holding que integra Sidor) junto con un grupo de técnicos.

Ambito Financiero

Carta de intención de Lufthansa y Taca

Lufthansa, socia fundadora de Star Alliance y TACA firmaron en Lima una carta de intención. La misma, señala como uno de sus primeros objetivos la intención de realizar vuelos de código compartido (usualmente denominados "codeshare") en rutas nacionales e internacionales. Según lo tienen previsto, en los próximos meses las dos

líneas aéreas evaluarán los alcances de esta cooperación. Al respecto, estiman que la misma puede incluir otras ventajas para sus clientes como la asociación de los programas de viajeros frecuentes, la optimización de los itinerarios de vuelo y la utilización mutua de los salones VIP.

Ambito Financiero

Acuerdo entre CTI y Alto Palermo

La empresa de telecomunicaciones CTI y Alto Palermo Centros Comerciales anunciaron un acuerdo para el lanzamiento de Pago Móvil, un servicio mediante el cual los clientes de CTI y de Tarjeta Shopping podrán realizar sus compras utilizando su celular como medio de pago. Como parte del convenio, CTI expandirá su red de centros de atención al cliente en los shoppings Abasto, Alto Palermo, Alto Rosario y Mendoza Plaza Shopping, mientras que IRSA (principal accionista de Alto Palermo Centros Comerciales) creó una nueva firma, Financel, que estará focalizada en el desarrollo y la implementación de facilidades de pago de bienes y servicios a través de teléfonos celulares.

La Nación

Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile autorizó a la aerolínea Sky Airlines a comenzar a volar en forma regular a Mendoza y Córdoba, con lo que ahora sólo resta la aprobación de parte de las autoridades argentinas. Sky Airlines comenzó a operar hace un par de años, con vuelos chárter entre Chile y el Caribe, y a partir de junio de 2002 fue sumando rutas en el mercado doméstico chileno. Cabe señalar que la firma pertenece al empresario chileno-alemán Jürgen Paulmann, hermano de Horst Paulmann, el accionista controlante del grupo Cencosud (Jumbo, Unicenter, Easy).

La Nación

Ganancias de Central Costanera

La generadora eléctrica Central Costanera abandonó el rojo en el primer trimestre de este año. La empresa controlada por la española Endesa informó que obtuvo una ganancia de \$ 820.000, frente a los \$ 12,3 millones que había perdido en el mismo período del año pasado. La firma explicó que la mejora en sus resultados fue acompañada por una fuerte suba en sus ventas, que se incrementaron un 44,6%, hasta alcanzar los 233,1 millones. Según fuentes empresarias, los resultados reflejan las condiciones imperantes en el sector eléctrico, con continuo aumento de la demanda y sostenida participación del parque de generación térmico, como consecuencia de la menor generación hidráulica.

La Nación

Financiamiento para SanCor

El Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes) de Venezuela anticipó a la firma láctea SanCor, con sede en Sunchales, 132 km al oeste de la capital, u\$s 15 millones de los 135 millones comprometidos en 12 años. Además, agregó que antes de fin de mes girará otros 40 millones. Ese último monto quedó supeditado al envío de las primeras 3.000 toneladas de leche en polvo hacia aquel país y al acuerdo que la cooperativa deberá alcanzar con sus acreedores para refinanciar su pasivo de casi 180 millones.

La Nación

Ganancias de Telecom Argentina

Telecom Argentina, propiedad de Telecom Italia y el grupo Wertheim, ganó 135 millones de pesos en el primer trimestre del año, frente a los 3 millones de igual período de 2006, según informó la empresa a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La compañía reportó en su balance un crecimiento de las ventas del 28 por ciento. Personal, la división de telefonía celular, creció 45 por ciento y amplió su cartera de clientes un 51 por ciento. Los servicios de Internet y datos crecieron 23 y 17 por ciento, respectivamente. El patrimonio neto de la empresa totalizó 2.261 millones de pesos al 31 de Marzo pasado.

La Nación

Inversiones de Empresas

PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia

PSA Peugeot Citroën firmó con el Gobierno ruso un acuerdo sobre la importación de piezas para automóviles, en vistas de la apertura de una fábrica del constructor automovilístico francés en Rusia, indicó un portavoz de la empresa gala. El grupo francés, que estudia la posibilidad de colaborar con un socio local, no ha revelado cuánto invertirá en la nueva fábrica, cuyo lugar de construcción será fijado de aquí al otoño, ni los modelos que se ensamblarán en ella. Cabe recordar que PSA Peugeot Citroën vendió 27.200 vehículos en 2006, un 60% más que en 2005.

AFP

Taranto invierte en tecnología de avanzada

Con una inversión cercana a los u\$s 450.000, el grupo Taranto dedicado a la producción y comercialización de autopartes anunció la incorporación de tecnología de vanguardia destinada a optimizar los sistemas productivos de sus plantas. Una de las máquinas es la de Visión Artificial, única en Sudamérica. La misma, constituye una gran innovación tecnológica para el control visual y dimensional de los retenes, ya que permite el control de hasta tres piezas por segundo con absoluta precisión y sin defectos. Este equipo, desarrollado especialmente entre Taranto y una firma italiana, cuenta con un novedoso sistema de movimientos de piezas, tres cámaras de alta definición equipadas con lentes especiales y el uso de un software específico.

Ambito Financiero

José Alladio e Hijos invierten en Córdoba

La empresa José Alladio e Hijos anunció una inversión de u\$s 10 millones para la incorporación de una nueva línea de lavarropas en su planta cordobesa. En la firma reconocen que en la concreción del proyecto desempeñó un papel clave la consolidación de la producción local de lavarropas, que se alcanzó en gran medida gracias a la revaluación del real brasileño frente al dólar y la consiguiente pérdida de competitividad de los fabricantes del socio mayor del Mercosur. Al respecto, es importante comentar que

la industria nacional de línea blanca había sido una de las más afectadas por la apertura de los mercados en los años 90 y por la invasión de productos brasileños, hasta que finalmente, en 2004, las empresas de los dos países alcanzaron un acuerdo para limitar sus exportaciones de lavarropas, heladeras y cocinas.

La Nación

Fiat invertirá en su planta de Córdoba

La automotriz de origen italiano Fiat anunció en Casa de Gobierno que destinará u\$s 60 millones a la fabricación de 50 mil unidades anuales del modelo "Siena" en la planta de Ferreyra, Córdoba. El plan de inversiones fue presentado al presidente Néstor Kirchner por el director de Fiat Argentina, Cristiano Rattazzi. Según estimaciones de la empresa, la iniciativa generará unos tres mil nuevos empleos, de los cuales mil se crearán en la planta de Ferreyra y cerca de dos mil entre los proveedores externos de la automotriz. El directivo anticipó que el piso de producción anual del Siena es de 50 mil unidades por año, volumen que puede extenderse en el futuro.

Infobae

IRSA y Cyrela construirán viviendas

IRSA anunció la creación de una empresa en asociación con la brasileña Cyrela, que se dedicará al desarrollo inmobiliario en el mercado argentino. La nueva compañía aún no tiene nombre y su objetivo será la construcción de viviendas de lujo y para las clases media y baja. Cabe señalar que Cyrela es la mayor operadora de su país, con más de 4.500.000 metros cuadrados construidos. Por su parte, autoridades de IRSA repasaron los próximos planes de la firma, entre los que se cuentan la construcción de Panamericana Shopping, un complejo en Caballito y el área complementaria del shopping de Rosario. Y también mencionó el proyecto de Retiro y otro, residencial, en Puerto Madero.

La Nación

Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas

En medio de una fuerte polémica sobre el impacto ambiental de la actividad productiva de las papeleras, la compañía Celulosa Argentina volvió a quedar bajo control de un grupo de capitales argentinos. El grupo Tapebicué se quedó con el 54% de las acciones de Fanapel, la empresa uruguaya que controla a Celulosa Argentina. La operación se cerró en 45 millones de dólares. Cabe señalar que Tapebicué es un grupo de capitales mayoritariamente argentinos, si bien entre sus accionistas también se encuentra el

empresario norteamericano Douglas Albrecht, que hace diez años vive en el país. La empresa cuenta con dos centros industriales en Corrientes y un tercero en Tierra del Fuego, empleando en total a más de 1.000 trabajadores.

La Nación

CrossFone inicia fabricación

La empresa de telecomunicaciones CrossFone anunció una inversión de u\$s 1,2 millones para iniciar la fabricación de módems y teléfonos celulares con la tecnología CDMA en la Argentina. Para ese proyecto, la firma norteamericana se asoció con la firma Redcotel, que cuenta entre sus socios a la Federación de Cooperativas de Servicio Telefónico de la zona sur.

La Nación

Accesos y mejoras viales

Las empresas Coviner y Omac firmaron los contratos con el gobierno de Entre Ríos para la construcción de nuevos accesos desde la ruta nacional 14 a las ciudades de Concordia y Gualeguaychú. Las obras demandarán una inversión conjunta de \$ 36,2 millones, de los cuales 19,9 millones se destinarán a la obra en Gualeguaychú, a cargo de Omac, y el resto al proyecto de Concordia, que será desarrollado por Coviner. Cabe agregar que las obras de pavimentación en la provincia también incluyen una mejora en los accesos de Puerto Yerúa, ubicado a 20 kilómetros al sur de Concordia, que exigirán una inversión adicional de \$ 36,9 millones.

La Nación

Coca-Cola comprará a Energy Brands

Coca-Cola llegó a un acuerdo para adquirir la empresa Energy Brands, conocida por su marca de aguas vitaminadas "Vitaminwater", por u\$s 4.100 millones, lo que supone la mayor operación de su historia. Hasta ahora, la compra más importante había sido la adquisición de la empresa filipina San Miguel por u\$s 590 millones. Según la interpretación de los analistas, esta compra resulta un movimiento estratégico de Coca Cola para ganar presencia en el segmento de bebidas no carbonatadas, donde su principal competidor, Pepsi, le estaba ganando terreno con el lanzamiento de marcas como "SoBe LifeWater", "Aquafina Alive" y "Propel".

Infobae

Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora

Vizora Emprendimientos Inmobiliarios dio a conocer los detalles de su proyecto inmobiliario, el cual implicará una inversión de u\$s 56 millones y abarcará 37 mil m². Dicho proyecto, denominado Árboris Las Lomas, en San Isidro, está planeado sobre un predio de más de 37.000 metros cuadrados, en el cual se construirán 350 viviendas, en unidades de 70 a 130 metros cuadrados, a un valor inicial de "preobra" de u\$s 1.800 por metro cuadrado. Asimismo, se reservarán 25.000 para espacios verdes. En cuanto a su localización, es importante mencionar que Árboris estará ubicado a 10 minutos de la autopista que accede a la Ciudad y a pocos pasos del Jockey Club de San Isidro.

Infobae

Posibles socios locales de YPF

Teniendo en cuenta que YPF, la filial argentina de Repsol-YPF, tendría un valor de entre 13 y 18 mil millones de dólares, y que por tanto el 25% representaría unos 3 a 4 mil millones, recientemente se barajó la posibilidad de que quien se presentara a comprar ese paquete fuera un grupo de empresas. La versión más escuchada hablaba de dos bancos liderando un consorcio de empresarios afines al Gobierno. Pero quienes participan de esa discusión lo dan por descartado. Las versiones indican que los que están negociando son todos empresarios individuales, no hay grupos de empresas ni UTES (uniones transitorias) ya que, al parecer, Repsol-YPF quiere un socio, no sólo "inversores".

Clarín

Compra de Jugos Valle

La autoridad antimonopolios de México objetó la adquisición de la mexicana Jugos del Valle por parte de la embotelladora local Coca-Cola Femsa (KOF) y su socia estadounidense The Coca-Cola Company (CCC). Cabe recordar que las socias habían anunciado en Diciembre su plan para comprar a Jugos del Valle por alrededor de u\$s 380 MM en efectivo, más la asunción de deuda. Es importante comentar que, si bien las compañías no precisaron los argumentos de la Comisión Federal de Competencia (CFC) para bloquear la operación, fuentes de esta última entidad señalaron que la adquisición podría tener el riesgo de que se trasladara la dominancia que tiene Coca-Cola en el mercado de bebidas carbonatadas en México al de jugos.

Reuters

Supermercados Norte se transforman

La firma francesa Carrefour compró en 2001 la cadena de comercio minorista y pretende que antes de fin de año los 97 establecimientos pasen a funcionar con la marca Carrefour Express. La medida es parte del proyecto de ampliación de la firma francesa en el mercado argentino que prevé una inversión de 900 millones de pesos entre el 2006 y 2008, que en su mayoría será utilizada para apertura de nuevos locales. Asimismo, se dio a conocer que la inmediata desaparición de los supermercados Norte no implicará el cierre de ninguno de los locales. Es importante aclarar que dicha transformación no será el final definitivo de Norte como marca. La empresa de capitales franceses tiene pensado poner en venta el uso de ese nombre una vez que finalice el cambio de los carteles en los actuales locales.

Infobae

Cambio estratégico en YPF

Repsol-YPF negocia el ingreso de un socio privado argentino de "entre dos o tres grupos" locales, algunos del ámbito petrolero y otros fuera del rubro, con quienes trata de avanzar en una asociación para integrarse al proyecto de desarrollo de la compañía, es decir "con visión estratégica de largo plazo". Sin embargo, cada vez es más corta la lista de candidatos para la compra de parte de YPF. En la actualidad el mejor posicionado es el grupo del empresario Enrique Eskenazi. Según diversas fuentes, todavía no está muy claro si, luego de la operación de venta, YPF recibirá campos petroleros, de gas y las refinerías, entre otros activos, que la firma española posee en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador y Venezuela.

Infobae

BMW se afianza en la Argentina

BMW Financial Services anunció el inicio de sus operaciones en el mercado argentino, donde ofrecerá productos y servicios relacionados con vehículos fabricados bajo las marcas BMW, Mini y Rolls-Royce. Este es el tercer país en América Latina donde está presente tras el inicio de operaciones en Brasil en 1999 y México en 2000, y uniéndose a Canadá y Estados Unidos en la región de las Américas. Autoridades del BMW Group Financial Services, señalaron que el inicio de operaciones en la Argentina es una señal de confianza en el mercado del país. En especial, hicieron referencia al segmento premium, al cual pertenecen los vehículos de BMW Group, el cual muestra un crecimiento vertiginoso.

Infobae

Suspicias por la operación YPF

Autoridades de Repsol-YPF hicieron referencia a la eminente venta de parte de sus activos. Al respecto, algunas fuentes señalan que se advierte una acelerada intención en la empresa española por colocar sus acciones. En este juicio, incluyen a la gente del propio gobierno que gustaría vestirse con el ropaje nacionalizador de una empresa que se vendió en los años 90's: oficialistas unos dispuestos a participar en el negocio de la «argentinización» y, otros, eventualmente inquietos por falta de inversiones o presunta mala gestión de los actuales mandantes peninsulares en el área energética. Las mismas versiones, dejan entrever un interés por parte de Repsol-YPF en partir de la Argentina, una de cuyas posibles causas sería la falta de actualización tarifaria.

Ambito Financiero

Los chinos achican sus locales

Los comerciantes chinos preparan una nueva ola de inversiones en el mercado argentino, con el objeto de avanzar con un nuevo formato de miniautoservicios. El modelo es el mismo que ya utilizan los comerciantes chinos en otros países de América Latina, como Perú o Panamá, o los paquistaníes en Inglaterra, con pequeños locales de menos de 150 metros cuadrados, frente a los 400 o 500 m² que en promedio tienen sus actuales autoservicios.

Los nuevos autoservicios trabajarían prácticamente sin stock, supliendo este defecto con la puesta en marcha de un nuevo sistema de distribución y logística.

La información fue dada a conocer por la Cámara de Autoservicios y Supermercados de Propiedad de Residentes Chinos (Casrech), entidad que reúne a la mayoría de los comercios de la colectividad.

La Nación

Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel

Un grupo inversionista, con capitales de tres países europeos (Italia, Francia e Irlanda) y nacionales (productores cordobeses), registrado como Rosario Bio Energy, definió un proyecto de inversión por u\$s 2,5 millones para montar una planta de biodiésel en el Gran Rosario (provincia de Santa Fe), donde elaborará hasta 2,5 millones de litros anuales, con destino al mercado europeo. Según Federico Pucciarello, presidente de la firma, el primer contacto se realizó con el gobierno brasileño, pero la sanción de la reciente ley nacional sobre biocombustibles hizo posible derivar la inversión hacia nuestro país. La planta procesará aceite de soja.

La Nación

Cervecería Santa Fe amplía su planta

Cervecería Santa Fe, la compañía controlada por el grupo CCU Argentina de capitales chilenos, desembolsará u\$s 3 millones para incrementar la capacidad de producción de su planta de la ciudad de Santa Fe. La ampliación incluye la incorporación de dos tanques de fermentación, lo que le permitirá incrementar en 400.000 litros de cerveza la producción. Recordemos que el establecimiento de Santa Fe es uno de los tres en el mundo que fabrica dos marcas internacionales líderes, como Budweiser y Heineken.

La Nación

Compumundo abre un nuevo local

Con una inversión superior a 600.000 pesos la empresa Compumundo, especializada en venta de productos de tecnología e informática, anunció la apertura de un local en Escobar, provincia de Buenos Aires. Fuentes de la empresa destacaron que la nueva sucursal cuenta con 250 metros cuadrados y está ubicada frente al centro comercial Las Palmas de Escobar.

La Nación

Soros invierte en Brasil

Soros pondrá en funcionamiento tres plantas para producir Etanol, del cual afirmó que será uno de sus mayores proyectos en Brasil, donde posee 150.000 hectáreas para plantar caña de azúcar. También se informó que las plantas serán instaladas en los municipios de Angelica e Ivinhema, en el estado de Mato Grosso do Sul, limítrofe con Paraguay y Bolivia.

Cabe recordar que Soros tiene inversiones en Brasil en la producción de soja, cafés especiales y algodón a través de su empresa Adeco, fundada en Argentina, y que en el rubro del etanol, participa en la empresa estadounidense ADM, que produce el biocombustible a partir del maíz.

Infobae

La OPA de Porsche sobre Volkswagen

Al término de una OPA que había sido lanzada el 30 de Abril, Porsche adquirió solo 0,06% de las acciones ordinarias y 0,06% de las acciones preferenciales de Volkswagen. La participación del fabricante de automóviles deportivos aumentó a 30,97% de los votos y 22,69% del capital de VW. Cabe señalar que este fracaso era deseado por Porsche, que se

vio obligado por la ley alemana a lanzar una oferta de compra, aunque no tenía la intención de alcanzar la totalidad del número uno europeo del automóvil. Por tal motivo, Porsche había propuesto el precio mínimo autorizado de 100,92 euros por acción ordinaria, inferior a la cotización de la acción de Volkswagen (113,95 euros).

AFP

Duke Energy instalará una usina térmica

La empresa estadounidense Duke Energy, que en la Argentina tiene la concesión de la central Cerros Colorados y la usina térmica Alto Valle, analiza instalar en la presa compensadora El Chañar una central hidroeléctrica para sumar oferta de potencia al complejo del río Neuquén. El anuncio fue realizado por el presidente de Duke Energy Argentina, Guillermo Fiad, tras un encuentro con autoridades neuquinas. Cabe señalar que Duke le compró a otra estadounidense, Dominion Energy, las dos generadoras que opera en la Patagonia.

La Nación

Concesión de agua mineral

La empresa Plumada se hizo cargo de la concesión de la fuente de agua mineral Palau en Rosario de la Frontera (en la provincia de Salta), donde prevé invertir en cinco años \$ 30 millones para mejorar instalaciones, incorporar tecnología y construir una nueva planta embotelladora. Cabe señalar que, en el último año, la empresa produjo dos millones de litros de agua con y sin gas; en el primer año de gestión se espera llegar a 5 millones de litros y en el lustro, a 20 millones de litros. Para ello se protegerán las tres fuentes de aguas que posee la planta evitando la contaminación, se harán naves para las nuevas unidades de producción, nuevas casillas con cámaras de seguridad y se cambiarán los caños existentes de conducción de agua por cañerías de material resistente a altas temperaturas.

La Nación

Inversión de Petrolífera Petroleum Limited

La empresa Petrolífera Petroleum Limited le comunicó al gobierno de Río Negro que realizará inversiones del orden de los 8,5 millones de dólares, para la exploración y el desarrollo del yacimiento gasífero Puesto Morales, que se le dio en concesión. Por regalías, la provincia obtendría alrededor de 100.000 dólares. La producción de gas natural será de unos 450.000 metros cúbicos por día y está prevista la construcción de un

gasoducto y la ampliación de la capacidad de procesamiento de gas a cargo de la compañía Medanito, que construirá un nuevo tren de frío e instalaciones auxiliares por 4 millones de dólares.

La Nación

Jumbo inaugura hipermercado

Con una inversión de \$ 16 millones, Jumbo inaugura su decimocuarto hipermercado en la Argentina, ubicado en el municipio de Yerba Buena, en las afueras de San Miguel de Tucumán. El hipermercado, que cuenta con un salón de ventas de 5.700 metros cuadrados e implicó la creación de 340 puestos de trabajo, será acompañado en el corto plazo con un centro comercial, que comenzará a operar con el nombre de El Portal de Tucumán.

La Nación

Pampa Holding compró Loma de la Lata

El grupo Pampa Holding concretó la inversión de unos \$ 450 millones en la compra de la central Loma de la Lata, una planta de generación térmica de energía eléctrica ubicada en la provincia de Neuquén. Esta operación ya había sido anunciada junto con la inversión de \$ 300 millones para la compra de la Central Térmica Güemes. Según está previsto en el proyecto, la central Loma de la Lata incrementará su generación en 185 MW.

La Nación

Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA

La firma Swift Armour Argentina, perteneciente al Grupo JBS, anunció la compra de Consignaciones Rurales S.A., después de que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia aprobó en forma definitiva la operación. Según la empresa, con esta incorporación se busca mayor inserción en el mercado local. "Para fortalecernos es indispensable invertir en infraestructura y eso hacemos al apostar al desarrollo de un plan estratégico de mediano y largo plazo", afirmó el presidente de Swift, Carlos Oliva Funes.

La Nación

Una empresa india compró Síntesis Química

Con una inversión de \$ 28 millones (unos u\$s 9,4 millones), la empresa india Punjab Chemicals & Crop Protection Limited (Pcccpl) se quedó con el 89% del paquete accionario

de Síntesis Química, una compañía argentina dedicada a la fabricación de especialidades químicas y de productos biológicos para la agricultura, el cuero y otras industrias. Cabe señalar que la intención de la compradora es crecer en el mercado curtidor de Brasil. Según fuentes especializadas, el 11% de las acciones permanecerá en manos de los propietarios argentinos de Síntesis Química, que mantendrán su presencia en el directorio de la compañía.

El informador

Cresud, compró un campo en Santa Cruz

Cresud, empresa agropecuaria del grupo IRSA, compró en la provincia de Santa Cruz un campo de 90.000 hectáreas para dedicarse a la producción ovina. La operación, según comunicó la empresa a la Bolsa de Comercio, se concretó en 2,4 millones de dólares. En el campo, ubicado en San Julián, departamento de Magallanes, "hay 15.000 ovejas y el propósito es llegar a las 25.000 cabezas en el corto plazo", dijeron en la compañía. La producción ovina se encuentra en un muy buen momento, ya que los precios internacionales de la lana están en los valores más altos de los últimos 17 años. Uno de los principales factores que motivan esta situación favorable es el aumento de la demanda china.

La Nación

Renault aumenta su producción

La empresa automotriz francesa Renault confirmó que comenzará a producir un nuevo vehículo mediano en su fábrica de Santa Isabel, en la provincia de Córdoba, con una inversión cercana a \$ 200 millones. El presidente de la empresa, Dominique Maciet, informó que el plazo de ejecución de la operación es de 18 meses y finalizará en Diciembre de 2008. En el primer año se esperan producir 35.000 unidades, de las cuales el 82% se exportará. Maciet comunicó esa decisión al presidente Néstor Kirchner. En la ocasión también confirmó una inversión de 50 millones en la línea Kangoo y en la fabricación de la versión 3 puertas de Clio.

La Nación

Inversiones de Gador

El laboratorio Gador anunció inversiones por 13 millones de pesos durante 2007. De ese total, la mayor parte (10 millones de pesos) se destinará a equipamiento e infraestructura en su planta de la Capital Federal, incluyendo la incorporación de una planta compresora,

una línea de empaque, la construcción de una nueva área de depósitos y la ampliación del sector de elaboración de sólidos. Los restantes 3 millones de pesos se repartirán en porciones iguales entre las plantas que tiene la compañía en el parque industrial de Catamarca y en el partido bonaerense de Pilar.

La Nación

Crece Néctar Terrae

Néctar Terrae, el proyecto de la Bolsa de Comercio de San Juan para posicionar los vinos de la provincia, suma nuevas divisiones de negocios. La firma, que debutó en 2003 con el lanzamiento de la primera partida de 6 Bodegas (un vino elaborado con la uva aportada por seis bodegas sanjuaninas), anunció la incorporación de una nueva línea de variedades para competir en el segmento medio de precios y la incursión en el negocio de aceite de oliva. "Lo que nació como un proyecto institucional de la Bolsa ahora se transformó en un negocio por sí mismo, con el que queremos llegar a una producción de 100.000 botellas anuales", explicó Gastón Briozzo, uno de los tres socios, junto con Damián Ventura y la Bolsa de Comercio de San Juan, en el proyecto.

La Nación

Quilmes compra heladeras

Mediante el sistema de leasing, Standard Bank financió a Cervecería y Maltería Quilmes la compra de 21.165 heladeras para la línea Pepsi. El acuerdo involucra un monto de \$ 30.971.269, financiados a 5 años de plazo, con tasa fija en pesos. El leasing de Standard Bank permite financiar hasta el 100% del valor del bien, ya sean vehículos, PC, maquinarias, equipos; queda la elección del producto y del proveedor a cargo del comprador, sin ningún condicionamiento o restricción por parte del banco.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- ▶ Automotores y Autopartes
- ▶ Bebidas
- ▶ Calzado
- ▶ Cereales
- ▶ Cueros
- ▶ Limpieza y Tocado



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- ▶ Carnes
- ▶ Construcción
- ▶ Siderurgia



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Automotores y Autopartes



Comparando el período Junio/2006 a Mayo/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 16% en la venta de automotores al mercado interno.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.







En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo un ascenso del 28% con relación al de Abril.







Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 35%.





Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Abril/2007, fue superior en un 8,7% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue superior en un 4,7% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Mayo/2006 a Abril/2007 se observa un crecimiento del 29% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril/2007 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 13%.





Calzado

-  Realizando la comparación del período Nov./2005 a Oct./2006 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 5,5% en la producción de calzado deportivo.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Abril fue superior en un 15% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Mayo/06-Abril/07 fue superior en un 17% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Abril, fue superior en un 9,3% a su similar anterior.





Carnes

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa una caída del 25% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 fue inferior en un 3,0% que su correspondiente anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el volumen de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 30% en comparación con similar período anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el valor de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 9,6% con relación a los 12 meses anteriores.





Cereales

-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante Junio/2006 a Mayo/2007, fue superior que su similar anterior en un 21%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Mayo, fue mayor a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio del sorgo en el Golfo de México, durante el período de 12 meses que finalizó en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 11%.





Construcción

-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Mayo/2006-Abril/2007 fue mayor en un 16% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Abril/2007 fue superior en un 28% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Abril/2007, fue superior en un 21% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período que finalizó en Abril/2007 la superficie de los permisos de edificación otorgados aumentó un 39% en comparación con el mismo ciclo anterior.





Cueros

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con similar lapso anterior, se observa una suba del 0,8% en la faena total del país.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2006 con similar período anterior, se observa un crecimiento del 3,1% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El precio del cuero crudo salado correspondiente a Mayo, aumentó un 2,0% con relación al de Abril.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007-fue superior en un 19% a su similar anterior.

Limpieza y Tocador

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 21% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Enero a Diciembre /2006 se observa un ascenso del 0,7% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza durante Mayo/2006 a Abril/2007 creció 7,1% con respecto a su similar anterior.
-  El índice de precios al por mayor de jabones y detergentes durante los 12 meses que finalizaron en Abril fue superior a su similar del año anterior en un 2,3%.

Siderurgia

-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Abril de 2007, disminuyó con relación a su similar anterior en un 1,4%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar anterior en un 6,4%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Abril de 2007, fue mejor a su similar anterior en un 7,0%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar del año pasado en un 19%.

SECTOR LIMPIEZA Y TOCADOR

Contenido

Estructura del Sector	231
Estructura de la Oferta de Artículos de Tocador	231
Canales de Comercialización	232
Cosmética y Perfumería: Esquema Productivo	233
Evolución de la Oferta	234
La Demanda	235
Exportación de Productos Cosméticos	237
Importaciones de Productos Cosméticos	238
F.O.D.A.	239
Precios	241
Comportamiento de los Principales Indicadores	243
Producción de jabones de tocador	244
Producción de jabones de lavar	244
Producción de detergentes	244
Producción de limpiadores	245
Indices de precios al consumidor de los productos de limpieza	245
Indices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza	245
Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes	246
Pronósticos de Corto Plazo	247
Producción de jabones de tocador	247
Producción de jabones de lavar	247

Producción de detergentes	248
Producción de limpiadores	248
Precios de los productos de limpieza	248
Precios de los productos de tocador y belleza	248
Precios de jabones y detergentes	249
Cuadros Estadísticos y Gráficos	250
Producción de jabones de tocador (mensual)	250
Producción de jabones de lavar (mensual)	250
Producción de detergentes (mensual)	250
Producción de limpiadores (mensual)	250
Gráfico sobre la producción de jabones de tocador y lavar (mensual)	251
Gráfico sobre la producción de detergentes y limpiadores (mensual)	252
Ventas en 2003 y 2004	253
Ventas en 2004 y 2005	254
Exportaciones 2005	255
Exportaciones 2006	256
Exportaciones Enero a Marzo de 2007	257
Importaciones 2005	258
Importaciones 2006	259
Importaciones Enero a Marzo de 2007	260
Indice de precios al consumidor de productos de limpieza (mensual)	261
Indice de precios al consumidor de artículos de tocador y belleza (mensual)	261
Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes (mensual)	262
Empresas del Sector	263
Limpieza	263
Tocador	263

E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

Estructura de la Oferta de Artículos de Tocado

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

- [Redacted list item]

- [Redacted list item]

Canales de Comercialización

[Redacted text block]

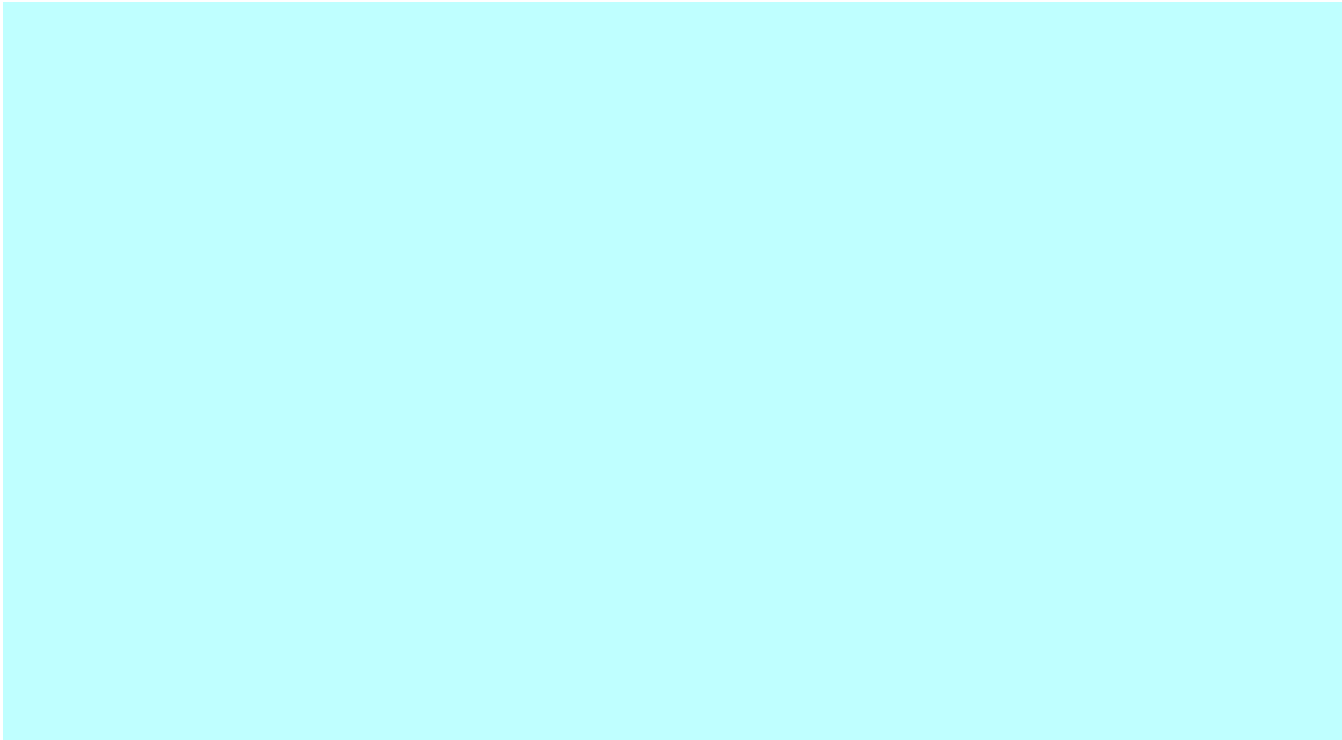
[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

[Redacted text block]

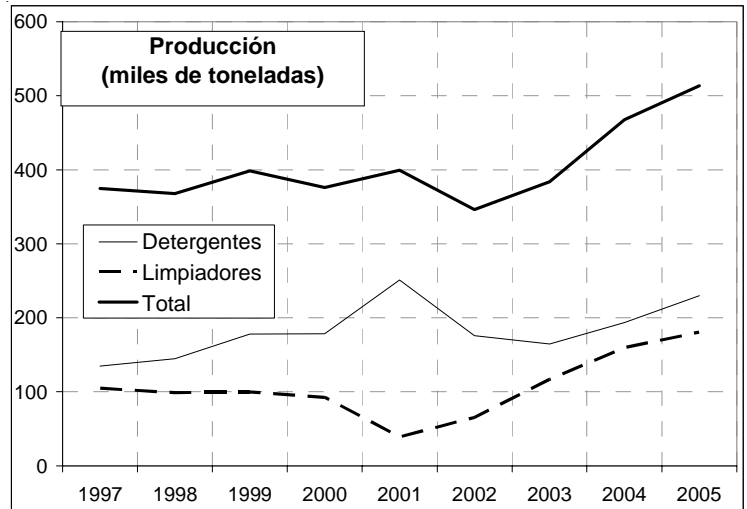


Cosmética y Perfumería: Esquema Productivo



Evolución de la Oferta

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



[Redacted text block]

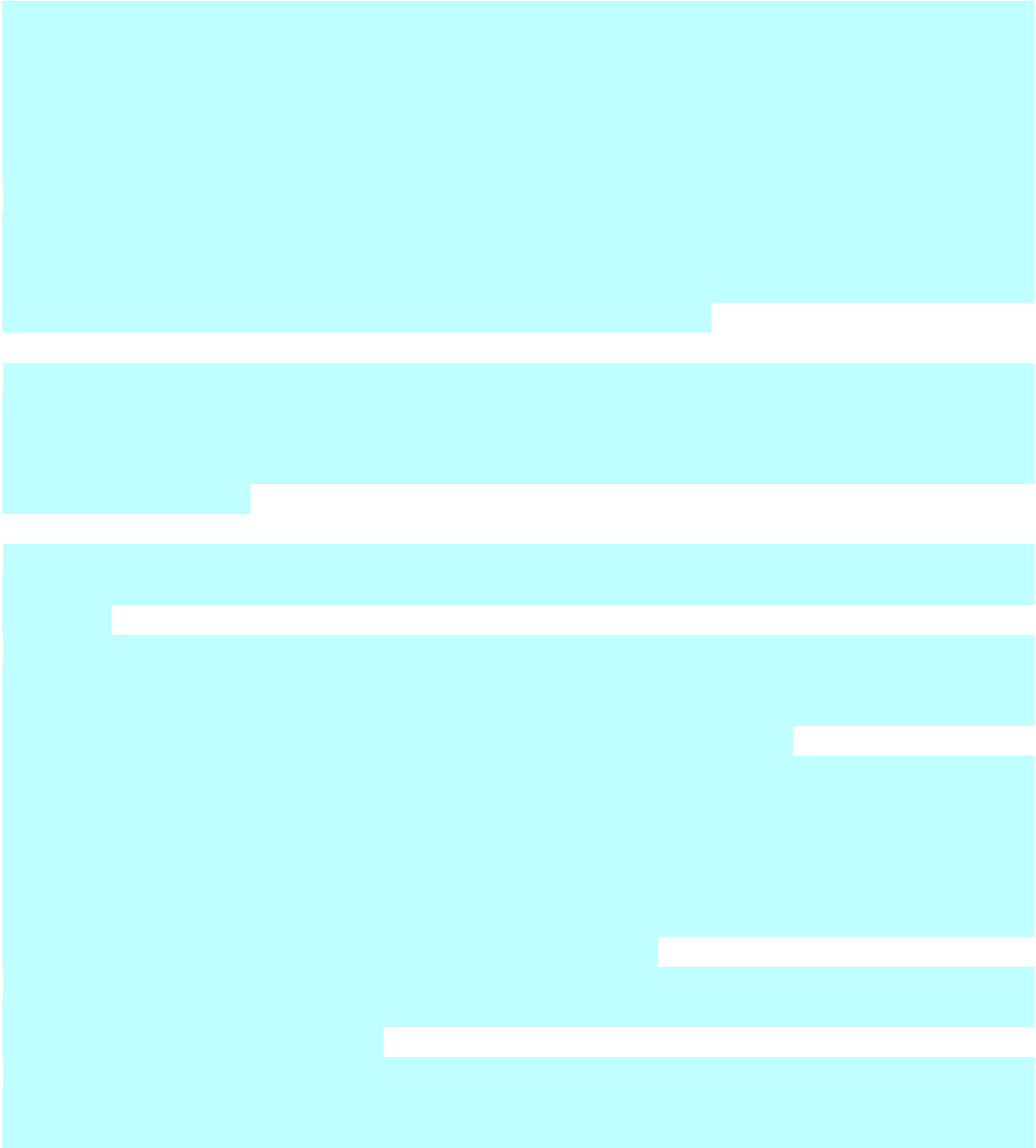
[Redacted text block]

La Demanda

[Redacted text block]

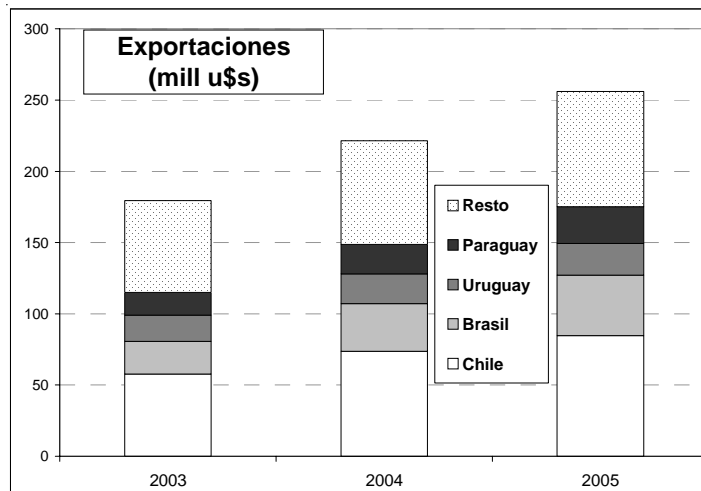
[Redacted text block]

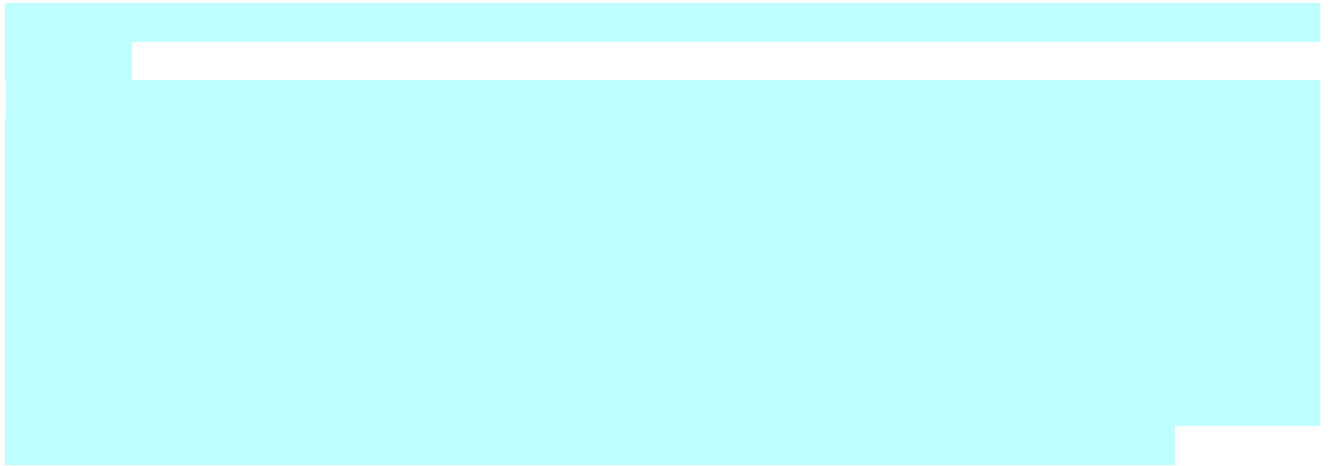
[Redacted text block]



Exportación de Productos Cosméticos

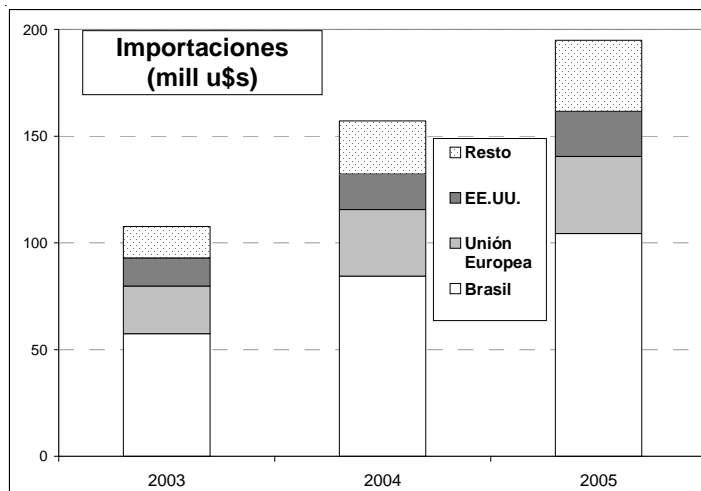
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Importaciones de Productos Cosméticos

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





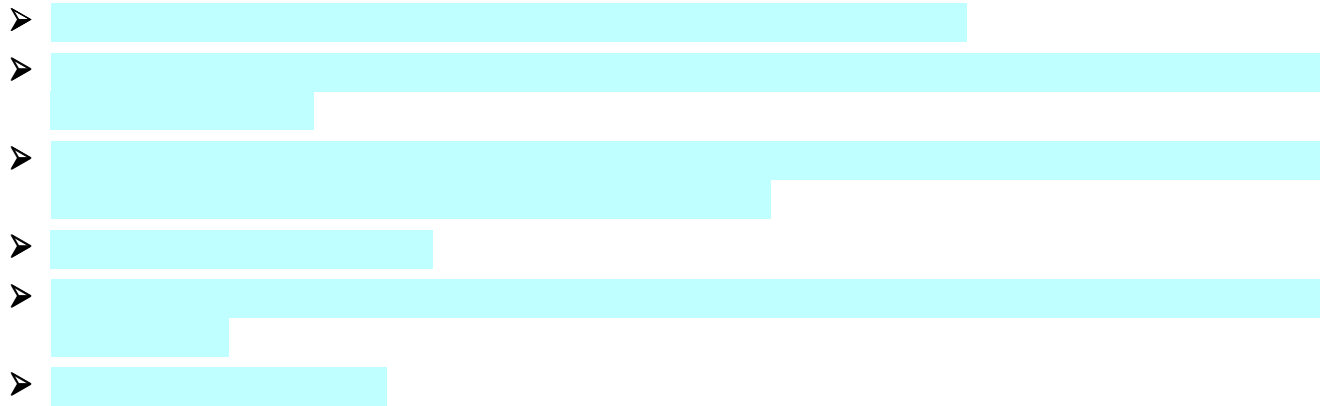
F.O.D.A.

Fortalezas

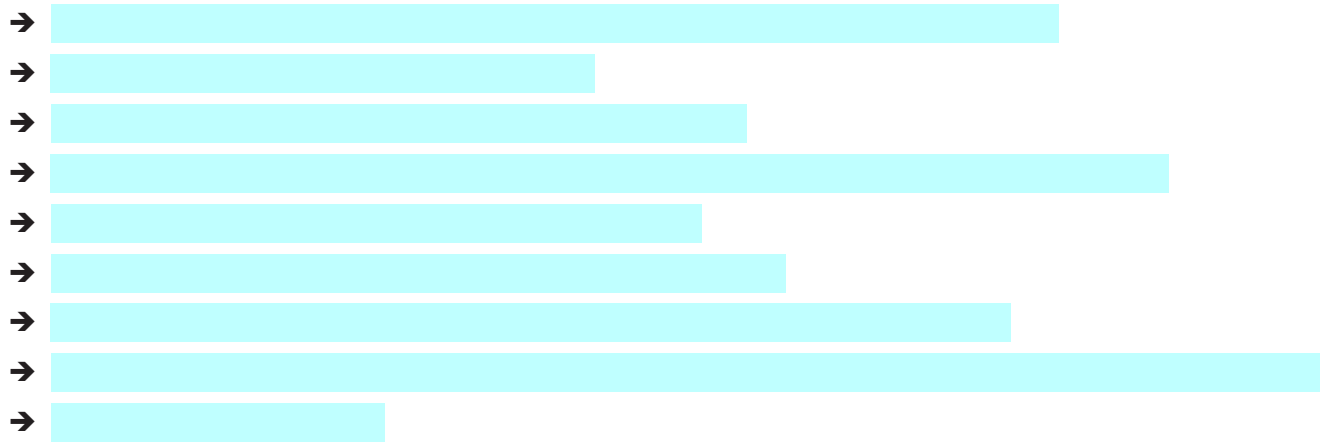
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Oportunidades

- [Redacted]
- [Redacted]



Debilidades

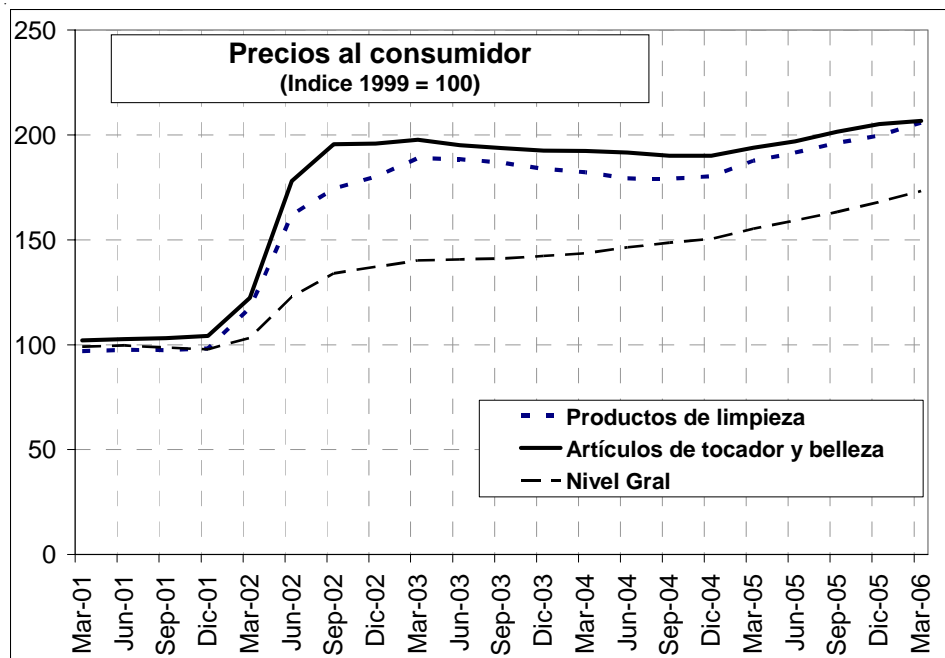


Amenazas



Precios

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Producción de jabones de tocador

-  Durante Diciembre la producción de jabones de tocador tuvo una baja del 22% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar una suba del 0,7% en la producción de jabones de tocador.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 21% en la producción de jabones de tocador.




Producción de jabones de lavar

-  Durante Diciembre la producción de jabones de lavar tuvo una baja del 14% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar un alza del 19% en la producción de jabones de lavar.
-  Durante el período Enero a Diciembre /2006 se observa un ascenso del 0,7% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.




Producción de detergentes

-  Durante Diciembre la producción de detergentes tuvo un decremento del 4,8% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede ver una suba del 18% en la producción de detergentes.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 9,0% en la producción de detergentes.




Producción de limpiadores

-  En el mes de Diciembre la producción de limpiadores cayó el 17% si la comparamos con Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de limpiadores subió un 5,8%.
-  La producción de limpiadores durante el período Enero a Diciembre/2006 fue superior a su similar anterior en un 11%.




Indices de precios al consumidor de los productos de limpieza

-  En el mes de Abril el índice de precios al consumidor de los productos de limpieza creció el 0,19% con relación a Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, el índice de precios al consumidor de los productos de limpieza fue mayor en un 5,0%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de limpieza durante los 12 meses que finalizaron en Abril subió 7,2% con respecto a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza

-  En el mes de Abril el índice de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza subió el 0,8% con relación a Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, el índice de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza fue mayor en un 6,5%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza durante Mayo/2006 a Abril/2007 creció 7,1% con respecto a su similar anterior.

Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes

-  En el mes de Abril el índice de precios al consumidor de jabones y detergentes aumentó el 0,6% con relación a Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, el índice de precios al por mayor de jabones y detergentes subió un 3,0%.
-  El índice de precios al por mayor de jabones y detergentes durante los 12 meses que finalizaron en Abril fue superior a su similar del año anterior en un 2,3%.

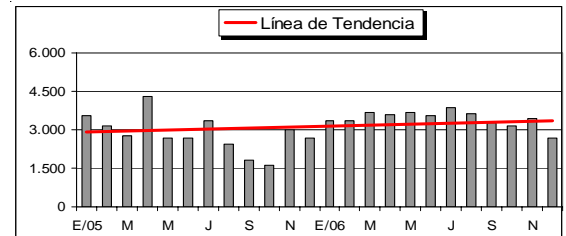
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

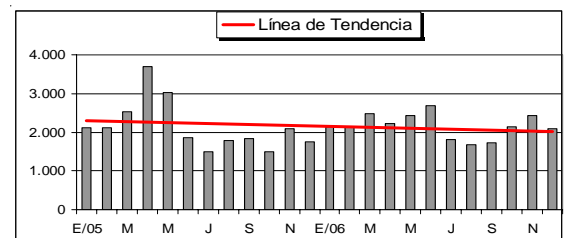
Producción de jabones de tocador :

Inestable



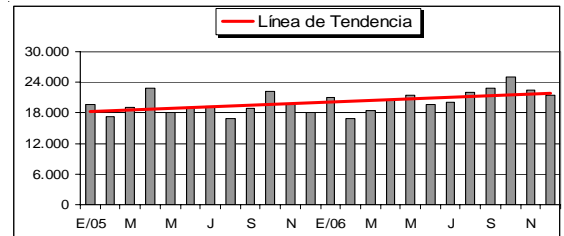
Producción de jabones de lavar :

Inestable



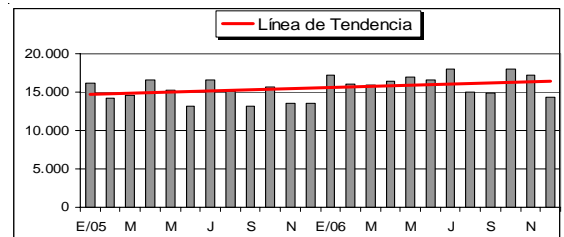
Producción de
detergentes :

En Alza



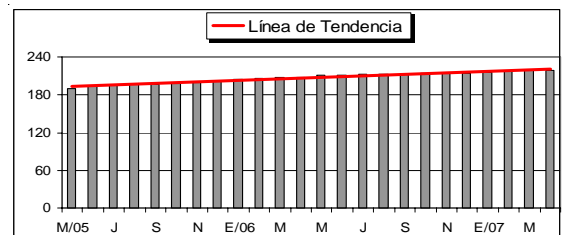
Producción de
limpiadores :

Inestable



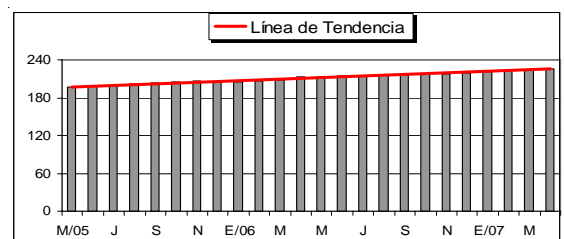
Precios de los productos
de limpieza :

En Alza



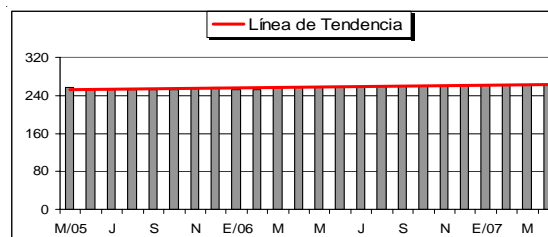
Precios de los productos
de tocador y belleza :

En Alza



Precios de jabones
y detergentes :

Estable

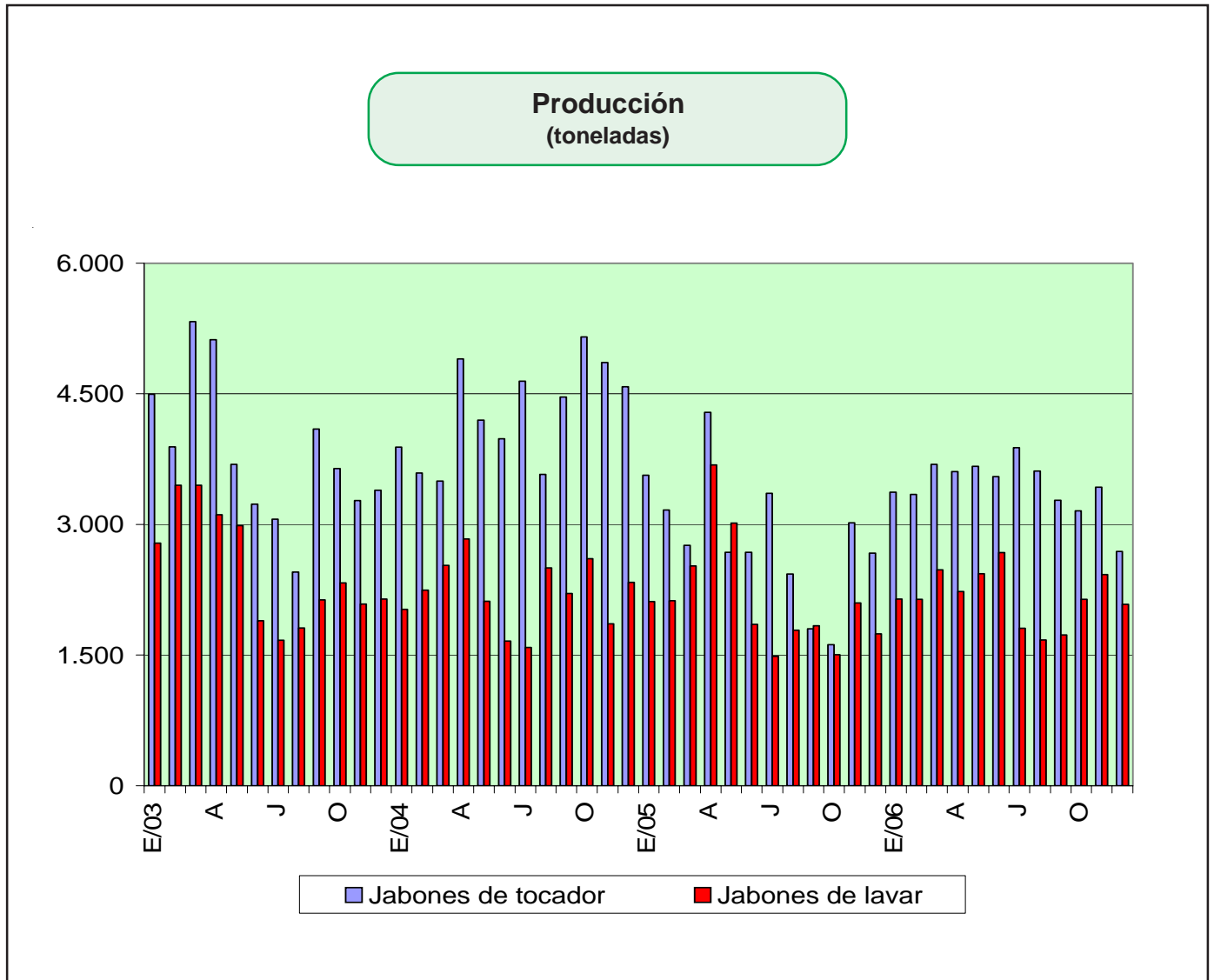


Cuadros Estadísticos y Gráficos

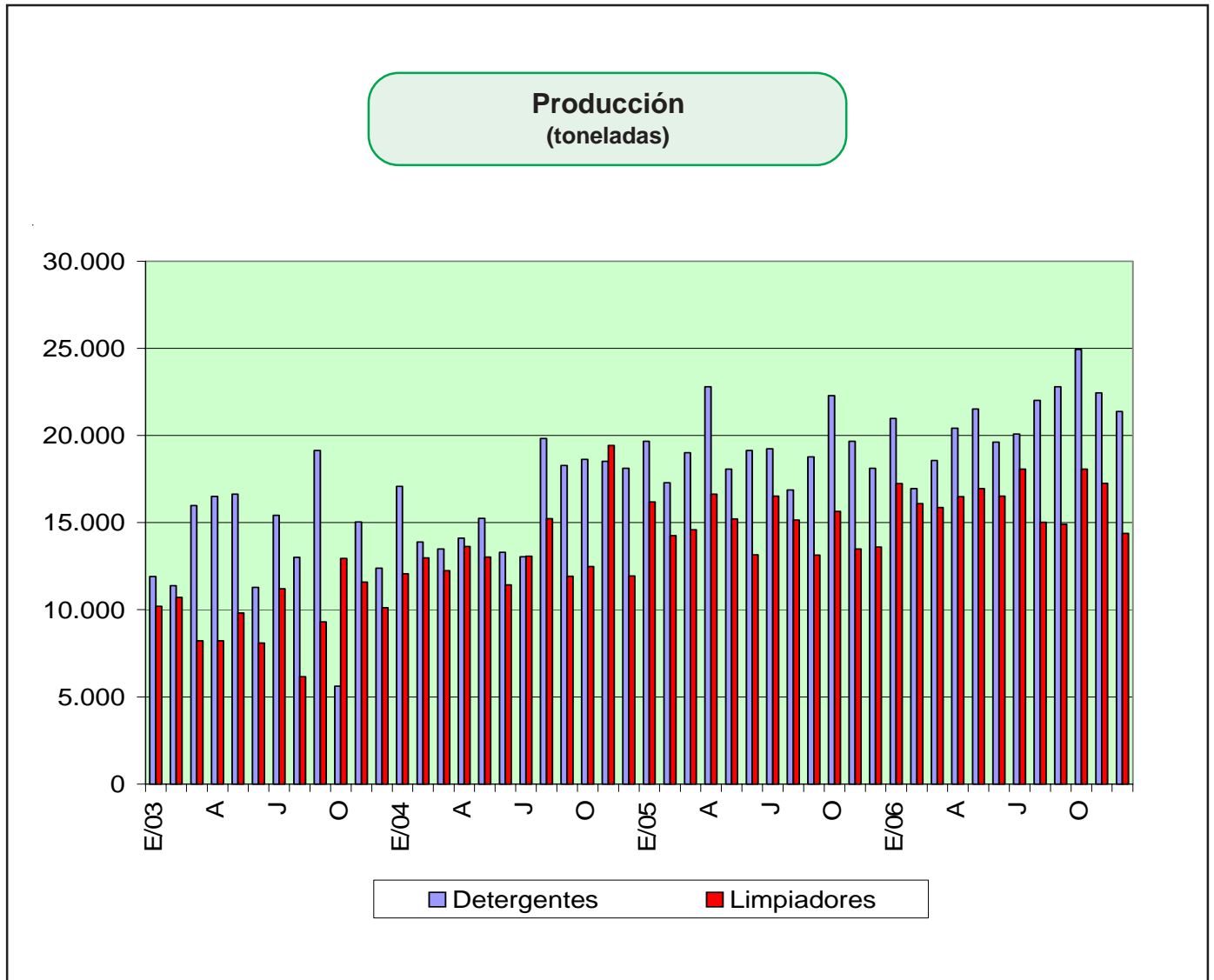
La bases de precios de 1993 y 1999 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Producción de Artículos de Limpieza y Tocado (en toneladas)					
	Jabones de Tocado	Jabones de Lavar	Detergentes	Limpiadores	Otros Artículos
Enero 2005	3.565	2.115	19.675	16.193	3.135
Febrero	3.167	2.123	17.281	14.259	3.203
Marzo	2.759	2.522	19.013	14.593	3.704
Abril	4.286	3.682	22.786	16.641	4.488
Mayo	2.680	3.015	18.074	15.210	4.077
Junio	2.677	1.851	19.137	13.152	4.253
Julio	3.358	1.484	19.237	16.519	5.270
Agosto	2.428	1.784	16.885	15.156	3.610
Septiembre	1.801	1.837	18.783	13.143	3.607
Octubre	1.618	1.505	22.293	15.646	4.099
Noviembre	3.019	2.099	19.677	13.488	3.507
Diciembre	2.670	1.743	18.117	13.595	3.523
Total Anual	34.028	25.760	230.958	177.595	46.476
Enero 2006	3.370	2.141	20.986	17.243	4.419
Febrero	3.344	2.139	16.958	16.092	3.887
Marzo	3.689	2.478	18.567	15.875	3.596
Abril	3.607	2.229	20.425	16.484	4.929
Mayo	3.666	2.432	21.511	16.949	4.076
Junio	3.549	2.675	19.620	16.529	4.490
Julio	3.881	1.807	20.080	18.065	6.730
Agosto	3.612	1.672	22.021	15.024	5.547
Septiembre	3.277	1.730	22.800	14.908	5.188
Octubre	3.155	2.137	24.935	18.070	6.979
Noviembre	3.429	2.424	22.447	17.260	5.303
Diciembre	2.688	2.082	21.380	14.387	4.264
Total Anual	41.267	25.946	251.730	196.886	59.408

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Millones de Pesos (sin impuestos)			
	2003	2004	Variación %
Artículos de Tocado	486	566	16,5
Capilares	578	624	7,9
Cremas	242	318	31,1
Depilatorios	7	9	30,0
Fragancias	231	294	27,0
Higiene Descartable	535	650	21,5
Higiene Oral	203	293	44,1
Maquillaje	140	165	17,8
Niños y Bebés	43	46	8,1
Total Anual	2.466	2.965	20,2

Fuentes: se detallan al final del informe

Ventas en Millones de Pesos (sin impuestos)			
	2004	2005	Variación %
Artículos de Tocado	566	620	9,5
Capilares	624	729	16,8
Cremas	318	382	20,1
Depilatorios	9	9	0,0
Fragancias	294	345	17,3
Higiene Descartable	650	761	17,1
Higiene Oral	293	347	18,4
Maquillaje	165	187	13,3
Niños y Bebés	46	56	21,7
Total Anual	2.965	3.436	15,9

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportaciones 2005		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de Tocado	8,0	3,1
Champú	11,9	4,6
Cremas de belleza y nutritivas	11,3	4,4
Demás cremas	5,4	2,1
Dentífricos	3,6	1,4
Desodorantes	88,1	34,4
Pañales descartables bebés	64,0	25,0
Prep. maquillaje labios	4,1	1,6
Preparac. afeitarse antes-después	7,9	3,1
Sombras - delineadores	6,4	2,5
Tinturas capilares	18,6	7,3
Toallitas humedecidas y para bebés	18,7	7,3
Otros	8,0	3,1
Total Anual	256,0	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportaciones 2006		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de Tocado	10,2	3,0
Champú	14,0	4,2
Cremas de belleza y nutritivas	13,0	3,9
Demás cremas	5,9	1,8
Desodorantes	120,0	35,8
Pañales descartables bebés	94,1	28,1
Polvos	1,8	0,5
Prep. maquillaje labios	3,9	1,2
Preparac. afeitarse antes-después	10,7	3,2
Sombras - delineadores	8,7	2,6
Tinturas capilares	23,0	6,9
Toallitas humedecidas y para bebés	22,3	6,7
Otros	7,4	2,2
Total Anual	335,0	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportaciones Enero a Marzo de 2007		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de Tocado	2,3	2,6
Champú	4,1	4,7
Cremas de belleza y nutritivas	3,5	4,0
Demás cremas	1,2	1,4
Desodorantes	30,3	34,4
Máquinas de afeitar	0,7	0,8
Pañales descartables bebés	24,4	27,7
Polvos	0,6	0,7
Prep. maquillaje labios	1,0	1,1
Prepara. Afeitar antes-después	3,0	3,4
Sombras-delineadores	2,1	2,4
Tinturas capilares	6,2	7,0
Toallitas humedecidas y para bebés	6,3	7,2
Otros	2,3	2,6
Total Anual	88,0	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Importaciones 2005		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de tocador y Perfumes	17,7	9,1
Cartuchos	8,2	4,2
Cepillos de dientes	7,0	3,6
Champú	18,2	9,3
Cremas de belleza y nutritivas	10,3	5,3
Demás cremas	11,6	6,0
Dentífricos y demás prep.	13,7	7,0
Desodorantes	10,4	5,3
Maquinas de afeitar	23,5	12,1
Pañales y demás prod. descartables	21,4	11,0
Sombras, delineadores	3,0	1,5
Tinturas capilares	28,8	14,8
Toallitas humedecidas	9,6	4,9
Otros	11,5	5,9
Total Anual	194,9	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Importaciones 2006		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de tocador y Perfumes	25,0	10,4
Cartuchos	9,1	3,8
Cepillos de dientes	8,3	3,4
Champú	21,4	8,9
Cremas de belleza y nutritivas	13,8	5,7
Demás cremas	14,7	6,1
Dentífricos y demás prep.	18,5	7,7
Desodorantes	14,2	5,9
Maquinas de afeitar	29,5	12,3
Pañales y demás prod. descartables	23,7	9,8
Sombras, delineadores	3,4	1,4
Tinturas capilares	35,1	14,6
Toallitas humedecidas	11,6	4,8
Otros	12,5	5,2
Total Anual	240,8	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Importaciones Enero a Marzo de 2007		
	Millones de U\$S	Particip. %
Aguas de tocador y Perfumes	6,3	8,9
Cartuchos	3,5	5,0
Cepillos de dientes	2,2	3,1
Champú	6,5	9,2
Cremas de belleza y nutritivas	4,5	6,4
Dentífricos y demás prep.	4,1	5,8
Desodorantes	4,6	6,5
Demás cremas	3,6	5,1
Maquinas de afeitar	9,8	13,9
Pañales y demás prod. descartables	6,8	9,6
Prepara. Afeitar antes-después	1,0	1,4
Sombras, delineadores	0,9	1,3
Tampones higiénicos	1,3	1,8
Tinturas capilares	9,9	14,0
Toallitas humedecidas	3,6	5,1
Otros	1,9	2,7
Total Anual	70,5	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor Base Año 1999 = 100					
Mes	Prod. de Limpieza (1)	Art. de Toc. y Belleza(2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
MAYO 2005	190,82	196,46	159,11	0,97	1,20
JUNIO	193,55	198,78	160,57	0,97	1,21
JULIO	194,39	200,19	162,18	0,97	1,20
AGOSTO	196,96	201,23	162,89	0,98	1,21
SEPTIEMBRE	197,25	202,99	164,79	0,97	1,20
OCTUBRE	198,74	205,40	166,07	0,97	1,20
NOVIEMBRE	199,15	205,89	168,08	0,97	1,18
DICIEMBRE	201,38	204,30	169,95	0,99	1,18
ENERO 2006	203,91	204,92	172,12	1,00	1,18
FEBRERO	206,16	206,85	172,80	1,00	1,19
MARZO	207,42	208,59	174,88	0,99	1,19
ABRIL	208,54	212,17	176,58	0,98	1,18
MAYO	210,64	212,85	177,41	0,99	1,19
JUNIO	211,81	214,70	178,27	0,99	1,19
JULIO	212,29	214,53	179,37	0,99	1,18
AGOSTO	212,77	216,04	180,38	0,98	1,18
SEPTIEMBRE	211,94	216,39	182,00	0,98	1,16
OCTUBRE	213,48	217,49	183,56	0,98	1,16
NOVIEMBRE	213,57	218,16	184,86	0,98	1,16
DICIEMBRE	213,97	218,45	186,67	0,98	1,15
ENERO 2007	215,65	220,92	188,81	0,98	1,14
FEBRERO	217,71	222,79	189,38	0,98	1,15
MARZO	218,60	224,27	190,83	0,97	1,15
ABRIL	219,01	226,02	192,25	0,97	1,14

Fuentes: se detallan al final del informe

Indices de Precios al por Mayor Base Año 1993 = 100			
Mes	Jabones y Deterg. (1)	IPIMNG (2)	(1)/(2)
MAYO 2005	255,4	248,6	1,03
JUNIO	254,5	249,2	1,02
JULIO	252,9	252,3	1,00
AGOSTO	252,0	255,5	0,99
SEPTIEMBRE	252,3	260,3	0,97
OCTUBRE	251,5	263,2	0,96
NOVIEMBRE	255,0	263,4	0,97
DICIEMBRE	255,6	265,9	0,96
ENERO 2006	252,4	269,5	0,94
FEBRERO	252,7	273,7	0,92
MARZO	256,3	272,0	0,94
ABRIL	256,0	275,9	0,93
MAYO	255,6	277,0	0,92
JUNIO	256,6	279,2	0,92
JULIO	256,7	281,2	0,91
AGOSTO	258,8	283,0	0,91
SEPTIEMBRE	259,0	282,3	0,92
OCTUBRE	259,1	283,5	0,91
NOVIEMBRE	260,3	283,7	0,92
DICIEMBRE	261,0	284,9	0,92
ENERO 2007	261,6	285,9	0,91
FEBRERO	261,8	288,2	0,91
MARZO	262,1	290,0	0,90
ABRIL	263,7	294,9	0,89

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Limpieza

ACTENZ S.A. Info@actenz.com.ar	Marcos Sastre 3620 - Carapachay 4766-3535	Buenos Aires
CLOROX ARGENTINA	Perú 143, 9º piso 4344-4444	Capital Federal
RECKITT & COLLMAN	Av. Pueyrredón 2446, 2º piso 4805-5445	Capital Federal
S.C. JOHNSON & SON DE ARGENTINA	Av. Márquez 2249 4841-8000	Buenos Aires
PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.A.	Suipacha 664, 2º y 5º piso 4323-0600	Capital Federal
UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	Fraga 1163 4555-2555	Capital Federal

Tocador

AEROFARMA LABORATORIOS. S.A.I.C. aerofarma@aerofarmalab.com.ar	Av. San Isidro 4425 4702-6633 / Fax:4704-9217	Capital Federal
AEROJET S.A.C.I.Y.F. aerojet@cc.interman.com.ar	Ruta 21 Cruce c/ruta 3 - G.Catan 02202-451589 / 02202-451252	Buenos Aires
AMERICAN STAR S.A.	Adolfo Dickman 1133 4016-7700	Capital Federal
ALGABO S.A. info@algabo.com	Fco. Borges 5081 - Munro 4756-6812	Buenos Aires
ACTIVE COSMETIC S.A. info@activecosmetic.com.ar	Av. El Cano 3740 4554-79797	Capital Federal
BEIERSDORF S.A.	Triunvirato 2902 4552-8945 / 4553-0040	Capital Federal

BIFERDIL S.R.L. infomail@biferdil.com	Loyola 722/4 4772-3977 / 4778-1111	Capital Federal
BIOPHARMA S.R.L. biopharma@millicom.com.ar	Calle 13 Y 9 - Parque Industrial Pilar 02322 - 491777	Buenos Aires
CANTUA S.R.L. info@laboratoriocantua.com.ar	Victorino De La Plaza 637 -V. Lynch Tel: 4755-3202 / 3729	Buenos Aires
CAPILATIS S.A. info@capilatis.com.ar	Guayra 1638/40 4701-3333	Capital Federal
CARMESI S.A. carmesi@carmesi.com.ar	Heredia 853 4555-3855 / 4555-4373	Capital Federal
CHEMOIL S.A. ventas@chemoil.com.ar	Luis Viale 1877 - (1416) 4582-0573	Capital Federal
CIA. AMERICANA DE LAPICES S.R.L. cialapices@cialapices.com	Centenario 3285 - Quilmes (B) 4278-2649 / 4278-2684	Buenos Aires
COLGATE PALMOLIVE DE ARGENTINA. S.A.I.C.	Av. Antartida Argentina 2269 - Lavallol 4239-8200	Buenos Aires
COLOR S.A.	Carlos F. Melo 2070 - Florida 4797-6224	Buenos Aires
CONSELL S.A. consell@advancedsl.com.ar	Fernandez Oliveira 4639 - Caseros 4654-1819 / 4654-0541	Buenos Aires
COS-ART S.A. info@cosart.com.ar	Catamarca 3967 - Villa Ballester 4768-2765/8058/4098	Buenos Aires
COSMETICA DEISEL S.R.L. cos-deisel@sinectis.com.ar	Cotagaita 3433 - San Justo 4651-3631	Buenos Aires
COSMETICOS AVON S.A.C.I.	Martin Rodriguez 4013 - Victoria 4746-8000	Buenos Aires
COTY ARGENTINA S.A.	Carlos Pellegrini 1149 - 4° Piso 4129-2900	Capital Federal
DARON S.R.L.	Parana 881 4814-1889	Capital Federal
DCC S.A. info@dccsa.com.ar	Pilar 1947 4687-5163	Capital Federal
DE NICOLO S.A.C.I.	Riglos 148/54 (1424) 4902-1526 / 4902-1527	Capital Federal

DEPIMIEL S.A. depimiel@depimiel.com	Angel Pini 4560 - Caseros 4716-9092	Buenos Aires
DESSEO COSMETICA Y TOCADOR	Eduardo Sívori 5251 - Munro 4762-3425	Buenos Aires
DIFFUPAR S.A. info@diffupar.com	Estomba 580 4552-3065/6125	Capital Federal
DOMINIQUE VAL S.A. market2@dominique-val.com.ar	Rivadavia 2358 Piso 4ºD 4952-3620 / 4952-3655	Capital Federal
DOW CORNING DE ARGENTINA S.A.I.C.	Juramento 2059 - 7º Of. 706/ 8 4787-8300	Capital Federal
ELCA COSMETICOS INC.	Av. Corrientes 880 - Piso 13º 5032-3767	Capital Federal
EMAIL DIAMANT S.A.C.I.F Y A. emaildiamant@ciudad.com.ar	Llerena 2833 4552-4716 / 4552-4765	Capital Federal
ETABLISSEMENTS V. MANE FILS SUC. ARG. mane@manearba.com.ar	Fitz Roy 201 4855-1504	Capital Federal
FABRIQUIMICA S.A. fabriquimica@dacas.com.ar	Calle 32 N° 3315 - San Martin 4755-7290	Buenos Aires
FORTBENTON LABORATORIES S.A. informacion@fotbenton.com.ar	Escalada 133 4682-9314 / 4682-3098	Capital Federal
FRANCE ARGENTINE COSMETICS S.A.	Paseo Colon 746 - Piso 2º 4121-8000	Capital Federal
FRITZSCHE S.A.C.I. lab@fritschesaica.com	Pte. Peron 170 - San Fernando 4746-9000	Buenos Aires
GADOR S.A. info@gador.com.ar	Darwin 429 4858-9000	Capital Federal
GILLETTE DE ARGENTINA S.A.	Gobernador Ugarte 3561 -Munro 4721-8500	Buenos Aires
GIVAUDAN ROURE S.A.	San Lorenzo 4759 (Esq. Mitre) - Munro 4762-9000 / 4756-1981	Buenos Aires
GLAXO SMITHKLINE ARGENTINA SA	Carlos Casares 3690 - Victoria 4725-8900	Buenos Aires
GRUPO COSMETICO ARGENTINO S.A.	Camino Real 1550 4737-1484	Capital Federal

HENRY COLOMER ARGENTINA SRL webmaster@thecolomergroup.com	Alvarez Thomas 450 4556-0672 al 75	Capital Federal
HERBALIFE INTERNATIONAL S.A. herbalifeargentina@herbalife.com	Av. Cabildo 4466 4704-4000	Capital Federal
HOUSE OF FULLER ARGENTINA S.A.	Cabildo 157/59 4779-7000	Capital Federal
IL AROMA DI L'ERBARIO info@ilaromadilerbario.com.ar	Psje. Jose Gordillo 2168 4642-3065	Capital Federal
INCOS S.A.I.C. incoscosmeticos@hotmail.com	Primera Junta 3036 4612-7815	Capital Federal
IQUISA iquisa@iquisa.com.ar	Melincue 2586 4501-9941 / 4501-8155	Capital Federal
INTERNAT. FLAVORS & FRAGRANCES S.A. iffargentina@iff.com	Einstein 824 - Parque Ind. Oks - Garin 03327-445000	Buenos Aires
ITALCOSMETICA S.A. italcosmetica@fibertel.com.ar	Caracas 1654 4581-2083	Capital Federal
JOHNSON & JOHNSON DE ARG. S.A. contactenos@conar.jnj.com	Mendoza 1259 45288-7700 / 5288-7200	Capital Federal
JTW PHARMA S.A.	Paraguay 4674 4773-3354	Capital Federal
L'ORÉAL ARGENTINA S.A. infocorporate@ar.loreal.com	Juramento 1775 4124-0333	Capital Federal
LA FARMACO ARGENTINA S.A.	Hidalgo 215 4903-3642/3709	Capital Federal
LABORATORIO COSMEPROF S. A.	Saavedra 1829 - San Martin 4830-0500	Buenos Aires
LABORATORIOS ANDROMACO SAICI info@andromaco.com.ar www.andromaco.com	Av. Ing. Huergo 1145 4021-6000	Capital Federal
LAB. DE ESTETICA FRANCESA lefrancesa@house.com.ar	Cespedes 3127 4554-4174 / 4552-5747	Capital Federal
LABORATORIOS HEDALY S.A. info@hedaly.com.ar	Quilmes 1957 - Temperley 4264-8940	Buenos Aires
LABORATORIO MI FLORA S.R.L. labmiflora@speedy.com.ar	Av. Gaona 4338 4672-5140 / 4636-0395	Capital Federal

LABORATORIO CUENCA S.A. info@issuegroup.com	Empedrado 2435 4501-9900	Capital Federal
LABORATORIO LABBEY S.A. el_naturalista@ciudad.com.ar	San Roque 3151 - Ciudadela 4653-3277 / 4653-8303	Buenos Aires
LABORATORIOS WARMIC S.A.I.C. warmic@warmic.com.ar	Mariano Escalada 1177 - El Palomar 4751-1972 / 4751-1727	Capital Federal
LACA SRL correo@laboratoriolaca.com.ar	Directorio 455 4923-2085	Capital Federal
MARY KAY COSMETICOS S.A. info-arg@mkcorp.com	Corrientes 316 - 1° Of.150 4321-5600	Capital Federal
NATURA COSMETICOS S.A.	Av. Del Libertador 1295 1°Piso - V. Lopez 4837-6100	Buenos Aires
NEW REVLON DE ARGENTINA S.A.C.I.	Cespedes 3249 4552-3042 / 4553-3005	Capital Federal
PATAGONIA NATURAL PRODUCTS S.A. info@pnpsa.com	Bernardo De Irigoyen 972 4300-1026	Capital Federal
PUIG ARGENTINA S.A. info@puig.com	Cucha Cucha 2647/51 4584-6300	Capital Federal
POZZI S.A. infopozzi@fibertel.com.ar	Av. Santa Fe 1326 4815-2300	Capital Federal
PROCTER & GAMBLE INTERAM. INC. ARG.	Suipacha 664 - 2° Piso 4323-0600 / Fax:4323-0699	Capital Federal
PRODUTALIA S.A. annadesanctis@produtalia.com.ar	De La Peña 128 - Wilde 4207-4336	Buenos Aires
PROMARC S.A. info@promarc.com.ar	Venezuela 4364 - Villa Martelli 4709-4558 / 4838-0013	Buenos Aires
QUIMICA ESTRELLA S.A.	Av. Constituyentes 2995 4524-8170	Capital Federal
QUEST INTERNATIONAL ARGENTINA S.A.	Ruta 9 Panamericana Km. 36 - Garin 03327-456800	Buenos Aires
ROBERTET ARGENTINA S.A.C.I.	Santos Dumont 2644 4771-4105 / 4772-6412	Capital Federal
SILKEY S.A. info@silkeymundial.com	Francisco Bilbao 2440/42 4611-7855 / 4612-7863	Capital Federal

SINTARYC SAIyC info@sintaryc.com.ar	Padre Fahy 2204-Moreno 0237-4625517/4625521	Buenos Aires
SISCOM DE ARG. S.A. info@beauty.com.ar	Av. Santa Fe 1592 4816-6777 / 4816-6779/ 8	Capital Federal
SOL PLENO solpleno@solpleno.com	Salguero 2745 4805-2564	Capital Federal
UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	Bouchard 710 4555-2555	Capital Federal
VM BEAUTY S.R.L. vmbeauty@vmbeauty.com.ar	Jose Antonio Cabrera 3043 4964-3700	Capital Federal
VIRGIN S.A. info@karinarabolini.com.ar	Anchorena 671 4010-9602	Capital Federal
VZ PRODUCCIONES S.R.L. contact@vzproducciones.com	Alem 986 8º Piso 4311-1060	Capital Federal
WALSEN SUISSE S.A. info@walzen.com.ar	Caratini Esq. Fournier - Gral. Rodriguez 0237-4851363 / 0237-4851366	Buenos Aires
WELEDA S.A. info@weleda.com.ar	Ramallo 2566 4702-1166	Capital Federal
XERISTAL S.A.	Francia 3343 - San Martin 4753-5100	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update