

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

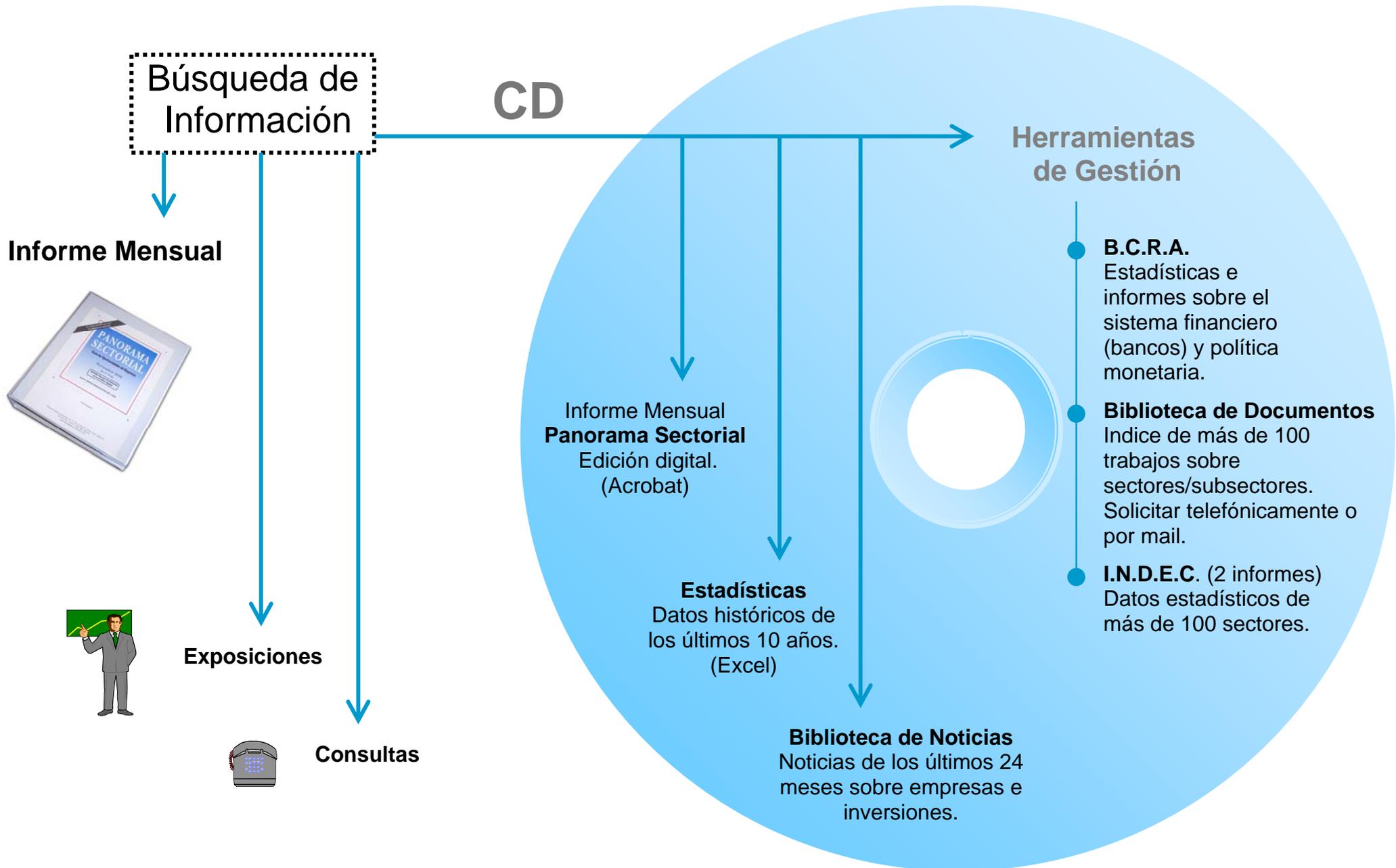
Noviembre 2007

Año 20 - N° 236

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Octubre/2007)
Automotores y Autopartes	(Noviembre/2007)
Azúcar	(Noviembre/2007)
Bebidas	(Octubre/2007)
Calzado	(Octubre/2007)
Carnes	(Septiembre/2007)
Celulosa y Papel	(Agosto/2007)
Cereales	(Octubre/2007)
Cerveza	(Agosto/2007)
Construcción	(Septiembre/2007)
Cueros	(Septiembre/2007)
Electrodomésticos	(Septiembre/2007)
Frutas y Hortalizas	(Agosto/2007)
Gaseosas	(Noviembre/2007)
Laboratorios	(Noviembre/2007)
Lácteos	(Noviembre/2007)
Lanas	(Noviembre/2007)
Limpieza y Tocador	(Octubre/2007)
Oleaginosos	(Noviembre/2007)
Pesca	(Octubre/2007)
Petróleo y Gas	(Noviembre/2007)
Petroquímica	(Noviembre/2007)
Shoppings y Supermercados	(Octubre/2007)
Siderurgia	(Septiembre/2007)
Textil	(Septiembre/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Octubre/2007)
Vino	(Septiembre/2007)

Noviembre de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
AZUCAR	73
GASEOSAS	101
LABORATORIOS	122
LACTEOS	146
LANAS	184
OLEAGINOSOS	211
PETROLEO Y GAS	251
PETROQUIMICA	276
FUENTES DE INFORMACION	309

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 586.150. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Balance de Telecom Argentina	7
Endesa Costanera amplió pérdidas	7
Petrobras ya es la quinta empresa de América	7
Fármaco fallido hunde al gigante Merck	8
Acindar con menores ganancias	8
Petrobras con gigantescas reservas	8
Crecimiento Siemens	9
General Motors anunció millonaria pérdida	9
YPF ganó menos	9
Licitación de Enap Sipetrol	10
Turbinas de Siemens	10
LAN Argentina acuerda con sindicatos	10
Plan de compras de PDVSA	10
Disminuyen pérdidas de Ford	11
Repsol-YPF aguarda financiación	11
Compiten Frigor y Arcor	11
Aerolíneas Argentinas y su relación con el Gobierno	12

Yaguar inauguró en Salta	12
Generación Mediterránea amplía su central	12
Dividendos de Repsol-YPF	13
Luigi Bosca lanza el vino más caro del país	13
Audi presentó un deportivo de lujo	13
Utilidades de Cencosud	13
Las Brisas exportan frutilla	14
Ford prevé leve alza de ventas en EE.UU.	14
Inversiones de Empresas	15
Las ventas de Carrefour crecen más de lo esperado	15
Petrobras invirtió en Bahía Blanca	15
Avance en China de Arcelor Mittal	15
Cencosud compró supermercado en Brasil	16
Repsol-YPF vende gasolineras en Chile	16
Repsol-YPF reforzó su vínculo con Gas Natural	16
Alpargatas siguen siendo atractiva: se vendió otro 5%	17
Inversión de RJ Ingeniería	17
Frigor apuesta fuerte por el mercado de helados	17
LAN y Boeing	18
Pegasus compró Farmacity	18
Honda fabricará un segundo modelo de motos en el país	18
IRSA va por todo Alto Palermo	18
Concretan la venta de frigoríficos	19
Sociedad Comercial del Plata vendió Ertach	19
Molinos Río de la Plata fabricará biodiésel	19

Inversión de Enap Sipetrol Argentina	20
Telefónica sube su participación en China Netcom	20
Roche amplía oferta por Ventana	20
Boeing fija recompra de acciones por 7.000 MM de dólares	20
Azucarera Los Balcanes produce biocombustibles	21
Fondos para Petroquímica Comodoro Rivadavia	21
Terminal 6 exportó biodiésel.....	21
Paseo comercial	22
Raiser invierte en biocombustibles	22
Exportación de Dellepiane	22
Súper Vea apuesta al conurbano	22
Concesión para Cooprogas	23
Cerámicas Alberdi construye una planta de pisos esmaltados	23
Control de Celulosa	23
Expansión de Cetrogar	24
Analizan la oferta por Acindar	24
Sale el primer Airbus A380	24
Volkswagen invierte u\$s300 millones en la Argentina.....	24
Diarco abre en la costa	25

E m p r e s a s M e n c i o n a d a s

Aceitera General Deheza	Covemat
Acindar	Dellepiane
Aerolíneas Argentinas	Diarco
Airbus	Easy
Albanesi	Ecofuel
Alpargatas	Enap Sipetrol
Alto Palermo Centros Comerciales	Enap Sipetrol Argentina
Arcelor Mittal	Enarsa
Arcor	Endesa Costanera
Aroma	Ertach
AT&T	Establecimientos Colonia
Audi	Estancias del Sur
Azucarera Los Balcanes	Fábrica Nacional de Papel
BACE	Farmacity
Bariven	Ford Motor Co.
Best Beef	Foshan Jinxi
Boeing	Freddo
Boeing Co	Frigorífico Vivoratá
Bunge Argentina	Gas Natural
Carrefour	GBarbosa
Casino	Generación Mediterránea
Celulosa	General Electric Aviation Services
Celulosa Argentina	General Motors
Cencosud	Green Fuel
Cerámicas Alberdi	Grupo Marsans
Cetrogar	Hebei Jinxi Iron and Steel
Chen Ningning	Honda
Cheyne Capital	IRSA
China Netcom	LAN Argentina
China Oriental	Lan Chile
China Oriental Group	Las Brisas
Cooprogas	Letis SA

Luigi Bosca
Makro
Mare
Marfrig
Maxiconsumo
Merck
Molinos Río de la Plata
Musimundo
Nestlé
Pegasus
Petrobras
Petróleos de Venezuela
Petroquímica Comodoro Rivadavia
Portugal Telecom
Quickfood
Raiser
Repsol-YPF
RJ Ingeniería
Roche Holding AG

Siemens
Singapore Airlines
Smart Triumph Corporation
Sociedad Comercial del Plata
Súper Veá
Tapebicuá
Telecom Argentina
Telefónica
Telmex
Terminal 6
Terpel
Transener
Ventana Medical Systems Inc
Vicentín
Vital
Volkswagen
Yaguar
YPF

Noticias de Empresas

Balance de Telecom Argentina

Telecom Argentina obtuvo beneficios netos por más de \$ 227 millones en el tercer trimestre del año, y triplicó las ganancias del mismo período del año anterior. Esa cifra superó en 250% el resultado de igual período del año anterior, además ese balance superó las expectativas de los analistas (\$188 millones). Cabe señalar que en los primeros nueve meses de 2007, los clientes de telefonía celular (Personal) aumentaron en 35%, y los de banda ancha 81 por ciento.

Infobae

Endesa Costanera amplió pérdidas

Endesa Costanera incrementó en 177% sus pérdidas entre Enero y Septiembre respecto a iguales meses del 2006, según informó a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Según el comunicado, la empresa perdió \$52,4 millones en el período en análisis, resultado que refleja el constante aumento de la demanda del sector y menores aportes hidrológicos. También resaltó la compañía que existió una alta generación de combustible líquido e importantes restricciones en el suministro de gas.

Infobae

Petrobras ya es la quinta empresa de América

La fuerte suba de acciones tras el hallazgo de una gigantesca reserva situaron a la Petrobras como la quinta por valor de mercado entre las empresas de capital abierto del continente y la primera de América Latina. Según cálculos estimados por expertos, el valor de mercado de Petrobras llegó a u\$s 221.900 millones, con lo que la empresa saltó del noveno al quinto lugar entre las empresas más valiosas de América. Cabe señalar que la empresa brasileña, controlada por el Estado pero con acciones negociadas en las bolsas de San Pablo, Nueva York, Madrid y Buenos Aires, apenas es superada ahora en valor de mercado en América por Exxon Móvil (u\$s 488.600 millones), General Electric (u\$s 394.300 millones), Microsoft (u\$s 325.000 millones) y AT&T (u\$s 238.600 millones).

Infobae

Fármaco fallido hunde al gigante Merck

El laboratorio Merck acordó el pago de u\$s 4.850 millones para poner fin a varias demandas en los EE.UU. por su analgésico Vioxx que, según los acusadores, provocó ataques cardíacos e infartos cerebrales a miles de usuarios. El acuerdo cubre gran parte de las demandas iniciadas contra la compañía en tribunales estadounidenses y resuelve una gran batalla judicial que le costó a la farmacéutica un tercio de su valor de mercado desde el 2004. Recordemos que Merck retiró el fármaco Vioxx del mercado en Septiembre del 2004, luego de un estudio que demostró que el medicamento duplicaba el riesgo de ataques cardíacos e infartos cerebrales en pacientes que lo tomaran por más de 18 meses.

Infobae

Acindar con menores ganancias

Acindar, una de las mayores productoras de acero de Argentina, reportó una caída interanual del 31,6 por ciento en sus ganancias de los primeros nueve meses del año por mayores pagos impositivos. Según lo informado por la empresa, entre Enero y Septiembre ganó 347,4 millones de pesos (108,7 millones de dólares) frente a los 508,2 millones del mismo período del año pasado. Al mismo tiempo, la compañía dijo que las ventas entre Enero y Septiembre crecieron 6,6 por ciento a 2.228,2 millones de pesos. Pero agregó que los costos promedio de los productos vendidos aumentaron un 19,3 por ciento como consecuencia del incremento de los principales insumos como la energía eléctrica, el gas natural, el mineral de hierro y la mano de obra y de algunas importaciones.

Reuters

Petrobras con gigantescas reservas

Petrobras informó que está concluyendo estudios sobre el potencial de una extensa área de costa del sur y sudeste brasileños, que podría elevar "significativamente la cantidad de petróleo en las bahías brasileñas, colocando a Brasil entre los países con grandes reservas de petróleo y gas del mundo". A su vez, el gobierno brasileño anunció con ello que retirará de la próxima (novena) ronda de licitaciones los 41 bloques (de 312) de esa nueva área de extraordinario potencial petrolero, en defensa del "interés público". Cabe señalar que la nueva área potencial abarca reservas en una extensión que va desde el litoral del estado de Espírito Santo hasta Santa Catarina, a lo largo de más de 800 km y en un ancho de 200 km en aguas ultraprofundas.

Infobae

Crecimiento Siemens

Las ventas del grupo Siemens en el país aumentaron 65% respecto al año comercial anterior, alcanzando los \$ 1.851 millones en el período finalizado el pasado 30 de Septiembre. Recordemos que en el último año, Siemens inició importantes obras para el crecimiento energético del país como la construcción llave en mano de las centrales Termoeléctrica Manuel Belgrano, en Campana (provincia de Buenos Aires) y Termoeléctrica General José de San Martín, en Timbúes (Provincia de Santa Fe). Actualmente, más de 800 personas trabajan en ambas obras que una vez concluidas aportarán un total de 1.660 megawatts al sistema energético nacional.

Infobae

General Motors anunció millonaria pérdida

General Motors anunció que en el tercer trimestre del año registró una pérdida récord de u\$s 39.000 MM por créditos impositivos no reclamados y un rojo en el balance de su ex subsidiaria GMAC. El saldo negativo de la empresa en ese período fue de u\$s 147 MM. A su vez, los ingresos totales cayeron en relación con el año pasado de u\$s 48.900 a u\$s 43.800 MM. En tanto, algunos analistas dieron una visión crítica de la situación de General Motors comentando que tuvo un desempeño inferior al del mercado. Recordemos que la compañía ya había firmado un contrato de cuatro años por salarios y beneficios con empleados del sindicatos Trabajadores Automotores Unidos, como parte de su intento por recuperar la rentabilidad, luego de pérdidas de u\$s 12.400 MM en los últimos dos años.

Ambito Financiero

YPF ganó menos

YPF ganó 19,8% menos en los nueve primeros meses de este año en comparación con igual período de 2006. La empresa local obtuvo una utilidad neta de \$ 2.980 millones, mientras en el mismo lapso del año anterior, alcanzó \$ 3.735 millones. Algunos analistas atribuyeron la caída de la rentabilidad al aumento de costos de la actividad, lo que a su vez impacta sobre las amortizaciones. En tanto, el titular de Repsol-YPF, Antoni Brufau, ratificó que durante el primer trimestre del próximo año se efectivizará el ingreso de un socio argentino a la petrolera, además de la «puesta en valor» de la firma en el mercado de capitales con la salida a la Bolsa de una parte de sus acciones.

Ambito Financiero

Licitación de Enap Sipetrol

La petrolera de origen chileno Enap Sipetrol Argentina concretó el llamado a licitación internacional para contratar un equipo (Jack-Up) y perforar pozos exploratorios mar adentro en el marco del convenio firmado el año pasado con la estatal energética Enarsa y con YPF S.A. Recordemos que en Septiembre de 2006, tales compañías firmaron un acuerdo que las asocia para explorar, desarrollar y explotar los yacimientos de hidrocarburos del Area E2 en la plataforma continental argentina, de 15.000 kilómetros cuadrados de superficie, frente a las costas de Santa Cruz y el Estrecho de Magallanes.

DyN

Turbinas de Siemens

La empresa alemana Siemens anunció que ya se encuentran en la Argentina las dos turbinas de gas fabricadas en su planta de la ciudad de Berlín y que estarán destinadas a la Central Termoeléctrica José de San Martín (TSM), en la localidad santafecina de Timbúes. Las turbinas fueron trasladadas por vía marítima desde Hamburgo hasta el puerto bonaerense de Zárate, y desde allí serán transportadas en los próximos días hasta su destino final, en las afueras de la ciudad de Rosario.

La Nación

LAN Argentina acuerda con sindicatos

LAN Argentina firmó acuerdos de largo plazo con sindicatos de pilotos, mecánicos y tripulantes que le permitirán garantizar el crecimiento proyectado para el próximo año, según informó la compañía en un comunicado. Los acuerdos "resuelven los puntos pendientes de negociación y se traducirán en una mayor llegada de aviones, la incorporación de personal y una mayor productividad", señaló la empresa. El acuerdo estuvo supervisado por el subsecretario de Transporte Aero comercial, Ricardo Cirielli, que intervino para acercar a las partes. Recordemos que LAN Argentina vuela a Bariloche, Iguazú, Mendoza, Córdoba, Salta, Ushuaia, El Calafate, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Miami, San Pablo y Punta Cana.

La Nación

Plan de compras de PDVSA

Unas 300 empresas argentinas participaron en Buenos Aires de una ronda de negocios con la firma Bariven, filial de la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA), que ha anunciado un plan global de compras por 4.000 millones de dólares en equipos y materiales para el sector

petrolero. En particular, Bariven está interesada en comprar equipos para la perforación de pozos, materiales eléctricos, productos químicos para cementación y estimulación de pozos petroleros, accesorios para tubería y bombas centrífugas. Cabe señalar que el encuentro empresarial fue organizado para apuntalar la "alianza estratégica" que llevan adelante Argentina y Venezuela en materia de integración económica.

EFE

Disminuyen pérdidas de Ford

Ford Motor Co. presentó una pérdida de 380 millones de dólares en el tercer trimestre, una enorme mejoría en comparación con los 5.200 millones que perdió un año antes. Esos últimos resultados superaron las expectativas de Wall Street, y las acciones de la empresa subieron casi 5%. Sin embargo, fue un desempeño peor que las ganancias de 750 millones de dólares que Ford reportó en el segundo trimestre, el primero en dos años con números negros para la compañía. Cabe mencionar que gran parte de las pérdidas fueron atribuidas a 350 millones de dólares empleados en partidas especiales, incluyendo una oferta para intercambiar valores preferenciales y costos de reducción de personal en Europa y con su Premier Automotive Group.

AP

Repsol-YPF aguarda financiación

Según informó Repsol-YPF, la crisis crediticia "generó un retraso" en el proyecto de venta parcial de YPF, e indicó que la compañía espera realizar la operación en los próximos meses. Asimismo, señaló que la operación está sólo pendiente de que "los bancos financien la transacción" y agregó que la compañía "ya está preparando toda la documentación" para lanzar una Oferta Pública de Venta (OPV) de acciones por el 20 por ciento de YPF, que vendrá acompañada de la venta de un 25 por ciento a un socio local. Según aclararon fuentes de la compañía, Repsol está intentando reducir su exposición a la región iberoamericana y centrar su esfuerzo hacia el crecimiento orgánico.

EP

Compiten Frigor y Arcor

Hasta el 2005 los helados Frigor de Nestlé reinaban en los quioscos como helado de compra por impulso. Pero la llegada de Arcor con todo su despliegue marcario y toda su aceitada logística de distribución por todo el país les generó un nuevo escenario de máxima competencia. Sin embargo, siguen manteniendo una posición de liderazgo. En el sector de "impulso" de la zona de GBA, concentrado en los quioscos, tienen un 55% de share. Aquí pesa la figura competidora de Arcor ya que entre ambas marcas concentran el 96%. En el ámbito supermercadista nacional

Frigor tiene una participación del 45%. En este caso Arcor no tiene presencia sino que sus competidores son las marcas propias de los super (algunas también elaboradas por Nestlé) y la marca Ice Cream.

Infobae

Aerolíneas Argentinas y su relación con el Gobierno

Fuentes de Aerolíneas Argentinas desmintieron que el Gobierno haya pedido reunirse con sus accionistas principales para comunicarles que el Estado haría uso de la opción de compra que tiene sobre 15% de las acciones de la aérea. "Hasta ahora ni siquiera se realizó trabajo alguno para determinar el valor de esas acciones", informaron dichas fuentes. Recordemos que hasta ahora, el Estado tiene 5%, pero hace un año, durante un viaje presidencial a España, autoridades del Gobierno y los empresarios del Grupo Marsans firmaron un compromiso que contenía varios puntos, uno de los cuales preveía la posibilidad de que el sector oficial acreciera su tenencia en Aerolíneas hasta 20%.

Ambito Financiero

Yaguar inauguró en Salta

La cadena de supermercados mayoristas Yaguar inauguró una sucursal en la ciudad de Salta, con una inversión de 12 millones de pesos. La empresa, que tiene otras tres bocas de expendio en la provincia, abrió su primer local en 1992, en Tigre. Recordemos que, Yaguar, que está entre los más importantes del mercado mayorista de alimentos y bebidas, es socia de la firma BACE, que edificará el centro comercial Maschwitz Mall, en el kilómetro 42,5 del ramal Escobar de la ruta Panamericana.

La Nación

Generación Mediterránea amplía su central

La empresa Generación Mediterránea, del grupo Albanesi, inició el montaje de las turbinas de generación para la ampliación de su central térmica en la ciudad cordobesa de Río Cuarto. La obra demandará una inversión de u\$s 110 millones y le permitirá a la compañía incrementar su capacidad en 165 Mw. Para el financiamiento de la obra, Albanesi obtuvo un crédito de u\$s 70 millones de parte del Credit Suisse New York. En la empresa destacaron que esperan tener concluidas en forma completa las obras para fines de 2009.

La Nación

Dividendos de Repsol-YPF

El grupo petrolero hispano-argentino Repsol-YPF anunció un incremento del 40% de los dividendos de los accionistas en 2007. Según lo informado, los accionistas recibirán 0,5 euros por acción en vez de los 0,36 de 2006. Los dividendos se pagarán a comienzos de 2008 y la petrolera indicó que esta alza se ajusta a su plan estratégico para el período 2005-2009. Cabe señalar que este significativo incremento está en consonancia con la voluntad de Repsol-YPF, manifestada por su presidente, Antonio Brufau, de profundizar en su política de remuneración creciente a los accionistas de la compañía.

Infobae

Luigi Bosca lanza el vino más caro del país

La bodega Luigi Bosca lanza un vino que costará al público \$ 400 y promete conquistar el mercado y los paladares más sofisticados. Se llama Icono y sus creadores prevén que se convertirá en la estrella de la centenaria bodega superando a Finca Los Nobles, que comercializa a \$ 270. En 2008, se presentará la primera cosecha (2005) de la etiqueta, pero prevén lanzar una pequeña partida todos los años. Cabe señalar que la bodega está focalizada desde hace años en vinos de calidad y alto precio que van desde Finca La Linda, de \$21, hasta el mencionado Finca Los Nobles. Comercializa el 45% de su producción al exterior y logró convertirse en una de las 10 bodegas que más exportan del país, donde Luigi Bosca ya recauda 8 millones de dólares en ingresos.

Infobae

Audi presentó un deportivo de lujo

La firma Audi presentó el nuevo deportivo S3. Al respecto señalaron que es un auto que tuvo muy buena recepción en Argentina en su modelo anterior. El nuevo modelo muestra importantes cambios, no sólo estéticamente sino que también desde su mecánica. En relación con su potencia, comentaron que alcanza los 100 km/h en tan solo 5,7 segundos y llega a una velocidad máxima de 250 km/h (limitada). Cabe señalar que a diferencia de su antecesor, el Audi A3, el S3 es 25mm más bajo y los muelles y amortiguadores son más rígidos. La poca altura le da un especial agarre a la hora de realizar una maniobra y la posición de manejo es óptima para tener siempre el control total del auto.

Infobae

Utilidades de Cencosud

El grupo Cencosud duplicó sus utilidades en los primeros nueve meses de 2007 hasta alcanzar los u\$s 308,5 millones, sumando sus operaciones en la Argentina y Chile. La empresa destacó el

crecimiento de las ventas en el mercado argentino, que alcanzaron a \$ 5.864 millones, lo que implica un incremento interanual del 28,6%, como producto de un crecimiento de las ventas de sus locales más antiguos y las aperturas concretadas en Tucumán, Córdoba y Buenos Aires, entre otras ciudades.

La Nación

Las Brisas exportan frutilla

El establecimiento agrícola Las Brisas concretó la primera exportación de frutilla orgánica cosechada en los distritos de Monte Vera, Recreo y Angel Gallardo (el cordón frutihortícola del norte de ciudad de Santa Fe) a Corea del Sur y Nueva Zelanda. Los envíos se concretaron bajo certificación de Letis S.A. (autorizada por el Senasa). Cabe señalar que la operación pudo concretarse a pesar de que las variaciones climáticas atrasaron la cosecha que comenzó tres meses después de lo habitual.

La Nación

Ford prevé leve alza de ventas en EE.UU.

Ford Motor Co informó que espera que las ventas de vehículos de la industria estadounidense crezcan levemente en el 2008, respecto del 2007, en que el sector registraría el peor año de ventas de una década. Dichas previsiones incluyen ventas de vehículos livianos del orden de las 16.500.000 unidades. Por otra parte, la mayoría de los analistas espera que las ventas de autos en Estados Unidos en el 2007 alcance entre 16 millones y 16,1 millones de vehículos, lo que sería el peor desempeño desde 1998, cuando el total llegó a 15,69 millones de unidades. Recordemos que las ventas de autos en EE.UU. debieron soportar el efecto negativo de los problemas del mercado de hipotecas riesgosas y los altos precios de la gasolina.

Reuters

Inversiones de Empresas

Las ventas de Carrefour crecen más de lo esperado

Las ventas de la filial argentina de la minorista francesa Carrefour crecerán este año cerca de 35%, a unos u\$s 1.900 millones, según directivos de la firma. Con el impulso de esas cifras, la empresa está desarrollando un plan de inversiones de \$ 900 millones (u\$s 284 millones) para el período 2006-2008 que elevará a 180 el total de sucursales en el país desde las 150 actuales. Al mismo tiempo, la compañía adhiere a la visión mayoritaria entre los empresarios de que la economía se mantendrá estable en el mediano plazo. Cabe recordar que la cadena de supermercados francesa es uno de los mayores empleadores de la Argentina con 18.000 trabajadores, que crecerían a 20.000 una vez finalizadas las inversiones previstas al 2008.

Infobae

Petrobras invirtió en Bahía Blanca

En el marco de un plan estratégico de seguridad y cuidado ambiental, la petrolera brasileña Petrobras puso en marcha de tres nuevas unidades en la refinería Ricardo Eliçabe, en el sur bonaerense. De esta manera, las unidades de recuperación de azufre, splitter de nafta y reformado liviano fueron desarrolladas según los más altos estándares de calidad por proveedores argentinos. Cabe señalar que la unidad de recuperación de azufre provee al complejo de producción de fertilizantes de Petrobras en Campana, mientras la de splitter de nafta permite un corte de alto octanaje indispensable para la producción de la nafta Podium (de 100 octanos), mejorando la calidad de las naftas y optimizando el proceso para la obtención de gas oil.

Infobae

Avance en China de Arcelor Mittal

El grupo siderúrgico euro-indio Arcelor Mittal anunció que llegó a un acuerdo para comprar por u\$s 647 millones el 28% de la acería China Oriental Group, que se convertiría en su segunda adquisición en el gigante asiático. La firma comprará más de 820 millones de acciones del grupo en la Bolsa de Hong Kong, una participación que le será vendida por Chen Ningning, vicepresidente de la compañía, y su empresa Smart Triumph Corporation. Como resultado de la

compra, Arcelor Mittal se convertirá en el segundo mayor accionista del grupo China Oriental, que fabrica y vende distintos productos de acero a través de sus filiales Hebei Jinxi Iron and Steel y Foshan Jinxi.

Ambito Financiero

Cencosud compró supermercado en Brasil

La firma chilena Cencosud anunció la compra de la cadena de supermercados brasileña GBarbosa por u\$s 380 millones. Esta adquisición marca su ingreso al mercado minorista de América Latina. "El próximo paso será consolidarnos en Brasil y que GBarbosa se mantenga tan exitosa como hasta ahora, pero sabemos que esto requerirá mucho trabajo y esfuerzo", dijo Horst Paulmann, CEO de Cencosud, empresa que ya tiene operaciones en Chile y en la Argentina, y para 2008 planea comenzar sus negocios en Colombia, donde abrirá, en sociedad con la minorista francesa Casino, sucursales de su división de venta de artículos para la refacción del hogar, Easy.

Ambito Financiero

Repsol-YPF vende gasolineras en Chile

Repsol-YPF ha vendido 206 gasolineras y el negocio de ventas industriales de combustibles líquidos (incluida infraestructura comercial y logística) en Chile a la empresa colombiana Terpel por 210 millones de dólares (145 millones de euros), anunció en un comunicado. Cabe señalar que, como parte del acuerdo aprobado por el consejo de administración de la petrolera española, la empresa colombiana asumirá la deuda de los activos adquiridos. La operación quedará previsiblemente cerrada antes de fin de año, tras lo que la compañía colombiana asumirá la gestión del negocio. Cabe señalar que las estaciones de servicio vendidas incluyen tanto establecimientos propios como concesionarias y negocios complementarios de tiendas de conveniencia.

EP

Repsol-YPF reforzó su vínculo con Gas Natural

Autoridades de Repsol-YPF, calificaron de "estratégica" la participación del 30,8% que la petrolera hispano-argentina tiene en Gas Natural, debido a la complementariedad de sus negocios y a su posicionamiento en Latinoamérica. Durante una conferencia con analistas explicaron que contar con un aliado como Gas Natural reduce el riesgo de sus actividades de exploración y producción, ya que el acceso al consumidor final garantiza la venta del gas. En tal sentido, aclararon que los proyectos de gas natural licuado (GNL) tienen un elevado costo y su

rentabilidad se puede ver comprometida ante un cambio brusco en la demanda, un riesgo que se acota en parte gracias a la base de clientes de la compañía distribuidora.

Infobae

Alpargatas siguen siendo atractiva: se vendió otro 5%

El fondo Cheyne Capital se quedó con poco más de un 5% del capital de Alpargatas, según informó a la Bolsa de Buenos Aires, en una operación que rondó los u\$s 5,4 millones. Se trata del mismo grupo que a principios de mes compró un 7% de las acciones de Transener, la mayor transportadora eléctrica del país, una participación que estaba en manos del personal. Desembolsó por ese porcentaje unos u\$s 54 millones. Cabe señalar que, en el caso de la empresa textil, Cheyne estructuró la operación a través de sus empresas con domicilio en el Reino Unido y en Bermuda. La primera se quedó con un 2,396% de la compañía, mientras que a la segunda fue un 2,698 por ciento.

Infobae

Inversión de RJ Ingeniería

Un grupo privado desarrollará en Neuquén un complejo agroindustrial para la producción de aceite de oliva de calidad internacional que comprenderá todas las etapas del proceso. La localidad de Añelo, en el noroeste neuquino, es el lugar elegido por la empresa RJ Ingeniería para llevar adelante la plantación de olivos, producción primaria, elaboración de aceite, envasado y comercialización del producto terminado para su exportación.

Se trata del primer emprendimiento olivícola a escala comercial que se ejecuta en la provincia a partir de condiciones favorables de suelo, clima y desarrollo de riego, informó el Ministerio de Producción neuquino.

La Nación

Frigor apuesta fuerte por el mercado de helados

La filial argentina de Nestlé anunció que planea invertir hacia fines de este año \$ 25 millones, de los cuales más del 50% estará destinado a comunicación, por el aumento del consumo en la economía. Inmerso en un mercado que mueve anualmente \$ 600 millones, representantes de la compañía presentaron un listado con once nuevos productos (cuatro lanzados en invierno y otros siete en verano) con los cuales planean continuar compitiendo en el mercado. Cabe señalar que el crecimiento de la facturación en el canal minorista entre Enero y Septiembre de este año fue del 33% (respecto de 2006) mientras que en el sector supermercadista el aumento rondó el 21%, también en el mismo período.

Infobae

LAN y Boeing

El fabricante de aeronaves estadounidense Boeing anunció que Lan Chile adquirirá 36 aviones, en una operación que roza los u\$s 5.000 millones. Boeing indicó que le venderá a la compañía aérea chilena 32 B-787 Dreamliners, seis de ellos a través de una operación de leasing (alquiler con opción de compra) en lo que es la mayor adquisición de este modelo por una empresa latinoamericana. Boeing agrega en su comunicado que la operación incluye la venta de dos aviones Freighters 777 (de carga) y otras dos unidades también por leasing: la "lessor" será GECAS (General Electric Aviation Services), la mayor empresa del planeta en este ramo.

Ambito Financiero

Pegasus compró Farmacity

Pegasus (que cuenta entre sus activos de ventas minoristas a la cadena de discos, libros y electrónica Musimundo, las heladerías Freddo y las tiendas de café Aroma) compró a la empresa local Farmacity, en una operación valuada por el mercado en unos 100 millones de dólares. Según lo informaron autoridades del grupo, están interesados en retail (minoristas), donde ya tienen otros activos. Al mismo tiempo, afirmaron que tienen destinados a la Argentina unos 500 millones de dólares, pero no detallaron cuánto de ese monto ya se desembolsó y cuánto resta por utilizar. Cabe señalar que Farmacity, creada en 1996 y con 94 sucursales, emplea a 2.500 personas y prevé una facturación de \$ 1.000 millones (u\$s 312 millones) para el 2008.

Infobae

Honda fabricará un segundo modelo de motos en el país

Mientras avanza en los planes de empezar a producir un automóvil en la Argentina, la empresa Honda anunció la fabricación de un segundo modelo de motocicletas en su planta de Florencio Varela. Se trata de la edición 2008 de su modelo Wave NF100 (97,1 centímetros cúbicos de cilindrada), que se suma así a la Biz C105, que comenzó a producirse en Septiembre de 2006. Cabe señalar que la firma de origen japonés invirtió 1,5 millones de dólares para ampliar la planta de motocicletas (la de autos estará ubicada en Campana) y comenzará fabricando 42.000 unidades del nuevo modelo (62.000 será la producción total de la fábrica). Con las últimas ampliaciones, la capacidad máxima de producción es de 100.000 unidades anuales.

La Nación

IRSA va por todo Alto Palermo

El grupo nacional IRSA está próximo a cerrar un acuerdo para quedarse con la participación minoritaria de su socio chileno en Alto Palermo Centros Comerciales, la empresa dueña de los

principales shopping centers del país. El vendedor es el grupo Parque Arauco, que de esta manera abandonaría el mercado argentino. El monto de la venta de las acciones de Parque Arauco no fue informado, aunque fuentes del mercado señalaron que la cifra rondaría los 120 millones de dólares. Cabe señalar que los chilenos están presentes en el país desde hace más de diez años, asociados siempre con IRSA en la explotación de distintos shopping centers.

La Nación

Concretan la venta de frigoríficos

La empresa brasileña Marfrig comunicó a sus accionistas el cierre de la compra de dos frigoríficos argentinos, Best Beef (Frigorífico Vivoratá) y Estancias del Sur, con los que estaba en tratativas desde Septiembre pasado, por un total de 39,3 millones de dólares.

Al mismo tiempo, la empresa informó que está concretando la compra del 70,5% de Quickfood y la totalidad de su firma controlada en Uruguay, Establecimientos Colonia. Por su parte, Quickfood informó a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires sobre los valores de la oferta que hizo Marfrig. De los 225 millones de dólares que pagará la empresa brasileña por estas dos últimas firmas, entre 130 y 140 millones corresponden al 70,5 por ciento de las acciones de Quickfood y 75/85 millones por el 100% de las acciones de Establecimientos Colonia.

La Nación

Sociedad Comercial del Plata vendió Ertach

Sociedad Comercial del Plata (SCP) informó que generará beneficios contables por 50,5 millones de pesos (15,8 millones de dólares) por la venta a Telmex de su empresa controlada Ertach, según informó en un comunicado a la Bolsa de Comercio. La operación aún necesita la aprobación de la Comisión Nacional de Comunicaciones. Recordemos que Ertach ofrece el servicio de comunicaciones inalámbricas en más de 160 ciudades y tiene 6.000 empresas clientas.

La Nación

Molinos Río de la Plata fabricará biodiésel

Antes de mediados de 2008, comenzará a operar la planta de biodiésel que está levantando la empresa Molinos Río de la Plata en Rosario. La fábrica tendrá una capacidad para producir 100.000 toneladas de biodiésel y su construcción demandará una inversión de 7 millones de dólares. De esa manera, Molinos se sumará a la ola de inauguraciones en el negocio de biodiésel, que ya incluyó las aperturas de Vicentín y Terminal 6.

La Nación

Inversión de Enap Sipetrol Argentina

Enap Sipetrol Argentina, filial de la empresa petrolera estatal de Chile, anunció que invertirá u\$s 70 millones en sus operaciones en la Cuenca Austral de nuestro país. La compañía e YPF, su socia en la UTE Magallanes, avanzan en un plan de inversión en la boca del Estrecho de Magallanes Cabo Vírgenes. La empresa chilena estima reanudar a comienzos de 2008 la producción de petróleo y gas en el área que opera en el mar de la Cuenca Austral, una vez finalizado el tendido de oleoductos submarinos y otras obras. Por su parte, el gobierno de la provincia de Santa Cruz informó que considera la decisión, de realizar estas inversiones, de la empresa y su socio como una señal de gran compromiso con la provincia.

Ambito financiero

Telefónica sube su participación en China Netcom

Según autoridades del grupo español Telefónica, el mismo alcanzará próximamente la prevista participación del 10 por ciento en China Netcom. Recordemos que Telefónica compró en Junio del 2005 un 5 por ciento de China Netcom por 418,3 millones de euros (unos 602 millones de dólares) y a finales del año pasado ya dijo que pretendía doblar esa participación al 10 por ciento. Por otro lado, la misma fuente reiteró el interés del grupo español por comprar la participación que la operadora lusa Portugal Telecom posee en la firma brasileña de telefonía móvil Vivo, si es que decide venderlo y el precio es adecuado.

Reuters

Roche amplía oferta por Ventana

La farmacéutica suiza Roche Holding AG amplió hasta inicios de 2008 el plazo de su oferta hostil de 3.000 millones de dólares para adquirir Ventana Medical Systems Inc, una compañía estadounidense especializada en diagnósticos. Cabe señalar que Ventana, que tiene su sede en Arizona, ha menospreciado en numerosas ocasiones a la propuesta de 75 dólares por acción de Roche, indicando que subestimaba el valor de la compañía y sus perspectivas en el mercado de los exámenes oncológicos, que crece rápidamente. Al mismo tiempo, Ventana dijo que la nueva extensión del plazo es "vana". Recordemos que Roche inició la oferta el 27 de Junio.

Reuters

Boeing fija recompra de acciones por 7.000 MM de dólares

El fabricante de aviones estadounidense Boeing Co informó que comprará hasta 7.000 millones de dólares de sus propias acciones, uno de los mayores planes de recompra de su historia, pero

mantuvo sin cambios su dividendo. El anuncio llega tras una baja de las acciones de Boeing durante los últimos tres meses, en los que han perdido casi un 10 por ciento de su valor, desde que tocaron un máximo histórico en Julio, debido a los problemas de producción que han demorado su nuevo avión 787 Dreamliner. Es importante mencionar que el plan permite la recompra de alrededor del 9 por ciento de las acciones de Boeing en circulación a los precios actuales.

Reuters

Azucarera Los Balcanes produce biocombustibles

Con una serie de inversiones en una planta deshidratadora y en un sistema de distribución y transporte de combustibles, la tucumana Azucarera Los Balcanes, propietaria del ingenio La Florida, ya está produciendo unos 240.000 litros por día de alcohol listo para mezclar con nafta, con proyecciones de alcanzar los 400.000 litros diarios el año próximo. Los Balcanes no sólo tiene la estructura para producir alcohol deshidratado, sino que cuenta con su propia empresa petrolera de segundo grado (Covemat), flota de camiones y red de 35 estaciones de servicio que abastecerán de bioetanol a empresas y usuarios que deseen utilizar etanol. Además, la firma se encuentra en conversaciones con algunas petroleras (entre las que se cuenta Repsol-YPF) para abastecerlas de este biocombustible a gran escala.

La Nación

Fondos para Petroquímica Comodoro Rivadavia

La empresa Petroquímica Comodoro Rivadavia (PCR) cerró un acuerdo con el Banco Itaú Europa mediante el cual recibirá un préstamo de u\$s 15 millones. Los fondos se destinarán a financiar inversiones en bienes de uso. La compañía informó que el capital será amortizado en 17 cuotas trimestrales iguales, con una tasa de interés de Libo más 3,25 por ciento anual.

La Nación

Terminal 6 exportó biodiésel

Hacia fines de Octubre, desde Terminal 6 (Puerto General San Martín) partió el primer embarque de 5.000 toneladas métricas de biodiésel 100%, comercialmente llamado Argentine Soyoil FAME a Estados Unidos. La exportación la hizo Ecofuel SA, propiedad de Terminal 6, y corona una inversión de u\$s 40 millones. La producción anual de Ecofuel alcanzará las 240.000 toneladas de biodiésel 100%. Inaugurada recientemente, Ecofuel está emplazada junto con las plantas procesadoras de soja de T6 Industrial, por lo que maneja el procesamiento y el embarque del biodiésel en la misma área. Recordemos que Terminal 6 es propiedad de Aceitera General Deheza (AGD) y de Bunge Argentina.

La Nación

Paseo comercial

Valeria del Mar tendrá su propio paseo comercial. Próximamente será inaugurado en la ciudad de la costa atlántica el paseo Mare, que reunirá diez locales comerciales y un área gastronómica, con cafés y restaurantes. Detrás del emprendimiento está el empresario Hugo Gómez Neira, quien destacó que "Mare es una propuesta que, además de satisfacer la demanda veraniega y del miniturismo en cualquier época del año, también apunta a crear un espacio público para quienes residen permanentemente en Valeria del Mar".

La Nación

Raiser invierte en biocombustibles

Según información de medios periodísticos, la empresa mayorista de combustibles y granos Raiser invertirá u\$s 30 millones, en sociedad con Repsol-YPF y Green Fuel, para construir en Timbúes una planta de biocombustible. La fábrica procesará aceite de soja y tendrá una capacidad de 240.000 toneladas/año. Las obras comenzarán en 2008 y se extenderán por 18 meses. Recientemente, la compañía inauguró en esa localidad santafecina una planta modelo de acopio de fertilizantes que demandó u\$s 5 millones. Se trata del primer módulo de tres que construirá la empresa para elevar de 50.000 a 200.000 toneladas la capacidad de almacenamiento. En Santa Fe, la compañía tiene plantas en Alvear y Puerto San Martín.

La Nación

Exportación de Dellepiane

Dellepiane aumentó un 100% sus exportaciones de licores, cócteles y destilados en lo que va de 2007, lo que le permitirá elevar a 25 millones la facturación en su balance anual. Las ventas al exterior representan el 10% del volumen de producción de la firma que tiene las marcas Licores Tres Plumas y Piña Colada American Club, entre otras. El año próximo, el porcentaje se elevará, ya que el grupo tiene previsto incrementar otro 50% los envíos. Cabe agregar que en los últimos tres años, Dellepiane invirtió 3 millones de pesos.

La Nación

Súper Ve a apuesta al conurbano

La cadena de hipermercados Súper Ve a apuesta al conurbano. La empresa, controlada por el grupo Cencosud, concretó la apertura de dos sucursales en las ciudades de Merlo y San Miguel, con una inversión conjunta de 6 millones de pesos. Con esas inauguraciones, Súper Ve a pasó a contar con 98 sucursales distribuidas en todo el país. Recordemos que la empresa nació en

Mendoza y en una primera etapa se hizo fuerte en el interior. Ahora busca crecer en el conurbano bonaerense.

La Nación

Concesión para Cooprogas

El gobierno de la provincia de Mendoza entregó en concesión, por el término de diez años, a la cooperativa de servicios Cooprogas, la planta de envasado de gas que el estado provincial tiene en la localidad de Luján de Cuyo. La firma adjudicada deberá comenzar a fraccionar gas licuado de petróleo (GLP) después de una inversión de 3 millones de pesos. Ese combustible es utilizado por casi el 70 por ciento de la población rural, ya sea para cocinar o para calefaccionar. Ciento ochenta días hábiles es el plazo que la cooperativa tiene para invertir y dejar en condiciones la planta que está en desuso desde 2005, año en que otra empresa devolvió la concesión al Estado.

La Nación

Cerámicas Alberdi construye una planta de pisos esmaltados

La empresa Cerámicas Alberdi firmó un convenio con las autoridades de la provincia de Salta para la construcción de una planta industrial que fabricará pisos esmaltados. El establecimiento, que estará ubicado en el Parque Industrial de Salta, tendrá una capacidad de producción de 500.000 metros cuadrados por mes y comenzará a funcionar luego de mediados del año próximo. Recordemos que Cerámicas Alberdi es una compañía centenaria de Rosario, que está controlada por la familia Rappallini.

La Nación

Control de Celulosa

El grupo local Tapebicuá compró otro 9,08 por ciento de las acciones de la firma uruguaya Fábrica Nacional de Papel (Fanapel), por lo que pasó a tener el 97,065 por ciento del capital social de la controlante de Celulosa Argentina. Cabe señalar que el 20 por ciento de Tapebicuá pertenece a cuatro socios, encabezados por el empresario estadounidense radicado en la Argentina Douglas Albrecht. El 80 por ciento restante pertenece al banco Credit Suisse y al fondo HBK Investment.

La Nación

Expansión de Cetrogar

La cadena chaqueña de electrodomésticos Cetrogar concretó la apertura de un nuevo centro de distribución en Resistencia y anunció un plan de expansión de pronta implementación, que incluye la apertura de seis nuevas sucursales. La firma cuenta hasta el momento con 34 locales distribuidos en Chaco, Santa Fe, Corrientes, Misiones, La Rioja, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero y ahora busca crecer en el norte del país, mediante inauguraciones en Salta y Jujuy.

La Nación

Analizan la oferta por Acindar

La Comisión Nacional de Valores (CNV) inició un sumario para determinar si hubo irregularidades en la comunicación de la oferta de adquisición que ArcelorMittal lanzó a los accionistas minoritarios de Acindar. La oferta de ArcelorMittal, la mayor siderúrgica del mundo, es por un total de u\$s 542 millones para comprar el 34,7% del paquete accionario de Acindar en poder de inversores particulares, en tanto que un 16% aproximado lo tienen AFJP. Lo que despertó sospechas en la CNV fue que en las 12 ruedas previas a que se anunciara la propuesta del grupo controlante el papel registró un aumento del 27,9 por ciento.

La Nación

Sale el primer Airbus A380

Airbus celebró la primera entrega de su superjumbo A380 a Singapore Airlines, en un intento por restaurar el orgullo europeo en un proyecto afectado por retrasos, luchas internas y escándalos accionarios. Cabe señalar que dicha entrega se realiza luego de un esfuerzo de 7 años, por un valor de 11.000 MM de euros (u\$s 15.500 MM), para crear el mayor avión comercial del mundo y desafiar el liderazgo del Boeing 747 durante 40 años consecutivos. Recordemos que el año pasado, un error por la instalación del cableado, que totaliza 500 kilómetros en cada avión, causó el desplazamiento de los directivos de Airbus, llevó a la compañía a la pérdida y aplazó el mayor proyecto industrial de Europa por dos años, lo cual condujo a la reducción de 10.000 puestos de trabajo.

Infobae

Volkswagen invierte u\$s300 millones en la Argentina

Volkswagen invierte u\$s 300 millones en la Argentina para la producción, el próximo año, de la primera pick up de la firma en el país. Dicho vehículo vendrá a fortalecer un segmento en el que la

firma alemana no tiene una oferta para el consumidor. Según se conoció, más del 50 por ciento de las partes que integrarán la Robust serán argentinas, mientras que 15 por ciento provendrán desde Brasil. Los componentes electrónicos serán fabricados en Alemania. La versión será a tracción simple y doble. En cuanto a las perspectivas de mercado, se proyecta una producción de 90.000 unidades para abastecer la demanda argentina, pero con fuertes expectativas en los directivos de incursionar en el mercado internacional.

Infobae

Diarco abre en la costa

La cadena de supermercados mayoristas Diarco llega a la costa. Su primera sucursal abre en la ciudad de Pinamar, en lo que constituye su local número doce en la provincia de Buenos Aires. Recordemos que Diarco pelea con Maxiconsumo, Vital, Yaguar y Makro el liderazgo en el negocio de venta mayorista de alimentos y bebidas, que en Argentina alcanza una facturación superior a los \$ 15.000 millones anuales.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Azúcar▶ Gaseosas▶ Laboratorios▶ Lanas▶ Oleaginosos
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Petróleo y Gas▶ Lácteos
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Petroquímica

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Noviembre/2006 a Octubre/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 22% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Noviembre/2006 a Octubre/2007 fueron un 24% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Octubre/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 30% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Octubre/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 39%.

Azúcar

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 9,2% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Octubre/2006-Septiembre/2007 fue menor en un 19% con relación a similar período anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto/2007 con similar período anterior, se observa un aumento del 16% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando el período Septiembre /2006-Agosto/2007 con su similar anterior, se observa un incremento del 45% en el valor de la exportación de azúcar.

Gaseosas

-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 10% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Octubre/2006-Septiembre/2007 fue superior en un 7,2% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas durante el período de 12 meses finalizado en Septiembre, fue superior en un 7,4% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Octubre/2006-Septiembre/2007 fue superior en un 11% a su similar anterior.

Laboratorios

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con igual período anterior, se observa un crecimiento del 19% en el valor de la venta de medicamentos.
-  En el mes de Agosto el volumen de la venta de medicamentos tuvo una baja del 0,9% con relación a la del mes de Julio.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con similar período anterior, se observa un incremento del 12% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Octubre/2006-Septiembre/2007 fue un 4,3% superior con relación a su similar anterior.

Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2007, fue mayor en un 2,2% a su correspondiente anterior.
-  La producción de leche durante el período Septiembre/06 a Agosto/07 fue menor a su similar anterior en un 4,2%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Septiembre/06 a Agosto/07, aumentaron un 4,7% con respecto a su similar anterior.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Septiembre/06 a Agosto/07, fueron superiores a sus similares anteriores en un 17%.

Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) durante los 12 meses que terminaron en Octubre, con igual período anterior, se observa un aumento del 10%
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) en los 12 meses finalizados en Octubre, con igual período anterior, se observa un crecimiento del 60%.
-  Comparando la exportación de lana peinada (en toneladas) en el período Noviembre/2006 a Octubre/2007 con su similar anterior, se observa una merma del 11%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 12 meses que finalizaron en Octubre, con igual período anterior, se observa un aumento del 29%.

Oleaginosos

-  El precio promedio del aceite de soja en el período Noviembre/2006-Octubre/2007 aumentó un 54% en comparación con su similar anterior.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 12 meses que finalizaron en Octubre/2007, subió un 53% en comparación con igual período precedente.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 12 meses finalizados en Octubre/2007, subió un 17% en comparación con igual período anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 12 meses que finalizaron en Octubre/2007, creció un 43% en comparación con similar período anterior.

Petróleo y Gas

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio/2007 con igual período anterior, se observa una disminución del 0,39% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Septiembre/2006 a Agosto/2007, fue un 17% mejor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Septiembre/2006 a Agosto/2007, fue un 6,5% mejor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio/2007 con igual período anterior, se observa una baja del 0,14% en la producción de gas natural.

Petroquímica

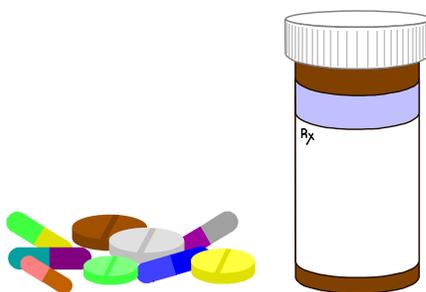
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio con igual período anterior, se observa una baja del 5,7% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Agosto/2006 a Julio/2007, fue un 15% menor que el período correspondiente anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Agosto/2006 a Julio/2007, fue un 3,9% inferior al correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio, con igual período precedente, se observa una merma del 8,6% en la producción de estireno.

SECTOR LABORATORIOS

Contenido

Estructura del Sector	124
Cambios Estructurales	124
Consumo	126
Los Precios	127
Exportaciones	129
Mercado Mundial	129
F.O.D.A.	130
Comportamiento de los Principales Indicadores	133
Venta de medicamentos (en pesos)	134
Venta de medicamentos (en unidades)	134
Indices de precios al consumidor de productos medicinales	134
Pronósticos de Corto Plazo	135
Venta de medicamentos (en valor)	135
Venta de medicamentos (en volumen)	135
Precios de productos medicinales	136
Cuadros Estadísticos y Gráficos	137
Ventas en miles de \$ (mensual)	137
Ventas en miles de unidades (mensual)	138
Indices de precios al consumidor de productos medicinales (mensual)	139

Gráfico sobre los índices de precios	140
Ranking de laboratorios a Agosto/2007	141
Participación porcentual de ventas a Agosto/2007	142
Empresas del Sector	143



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

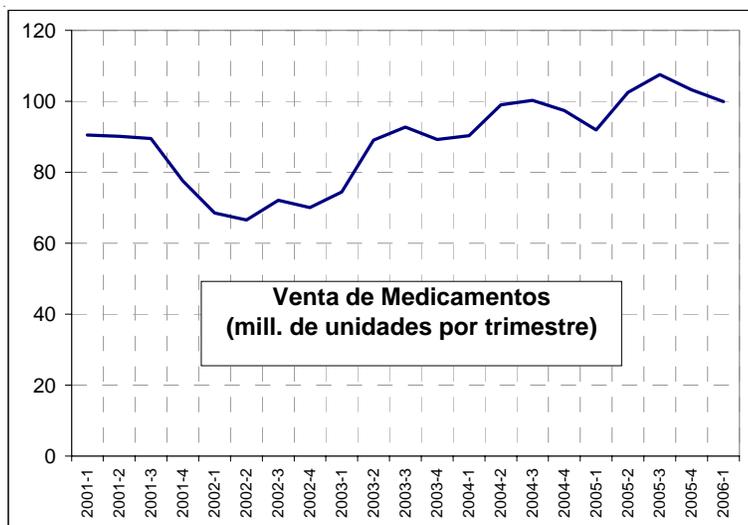
Cambios Estructurales

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

[Redacted text block]

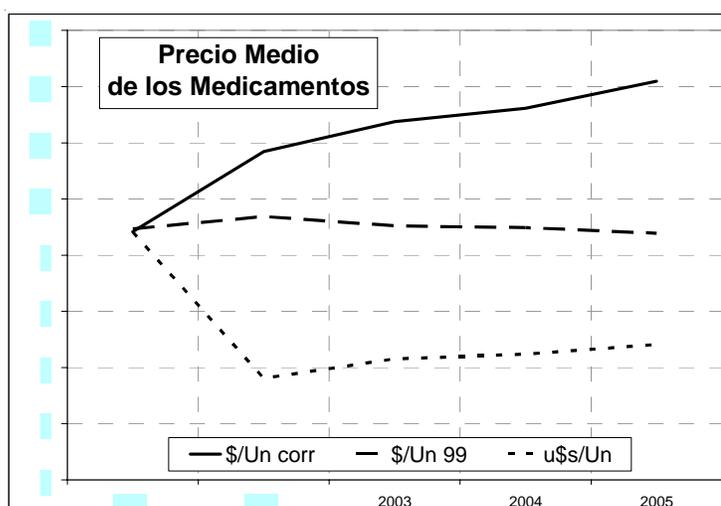
Consumo

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



Los Precios

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



[Redacted text block]

[Redacted text block]

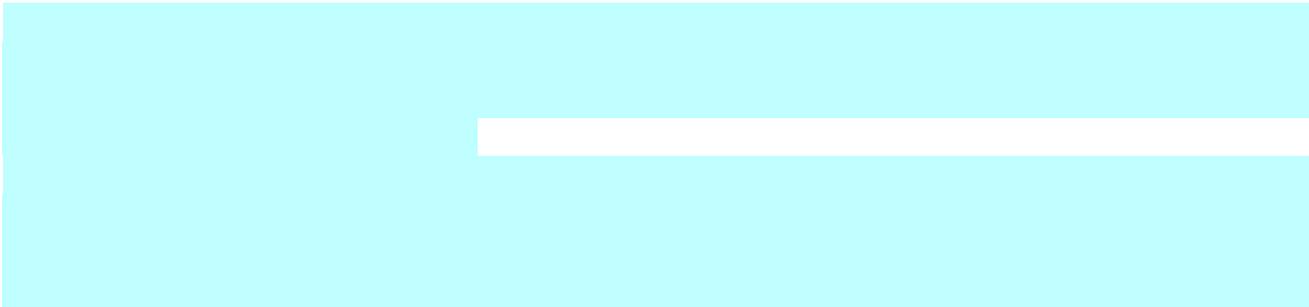
[Redacted text block]

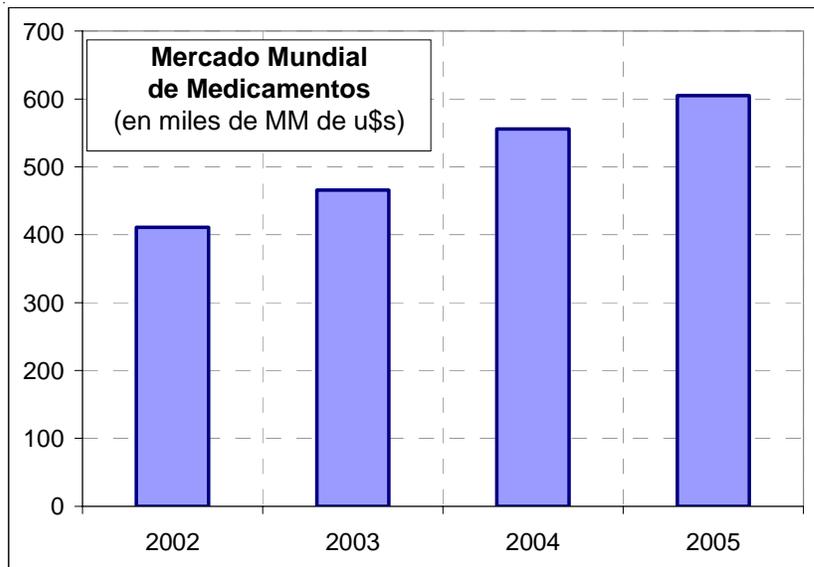
[Redacted text block]

Exportaciones



Mercado Mundial





[Redacted content]

F.O.D.A.

Fortalezas

- ⊙ [Redacted]
- ⊙ [Redacted]



Debilidades



Amenazas

- ❖ [Redacted]

Oportunidades

- ★ [Redacted]

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Venta de medicamentos (en pesos)

-  En el mes de Agosto el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 0,01% con relación a la del mes de Julio.
-  Durante Agosto el valor de la venta de medicamentos subió un 15% si la comparamos con el mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con igual período anterior, se observa un crecimiento del 19% en el valor de la venta de medicamentos.

Venta de medicamentos (en unidades)

-  En el mes de Agosto el volumen de la venta de medicamentos tuvo una baja del 0,9% con relación a la del mes de Julio.
-  Durante Agosto el volumen de la venta de medicamentos aumentó un 6,3% si la comparamos con el mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con similar período anterior, se observa un incremento del 12% en el volumen de la venta de medicamentos.

Indices de precios al consumidor de productos medicinales

-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Septiembre tuvo una suba del 0,9% con relación al registrado en el mes de Agosto.
-  Durante Septiembre el índice de precios al consumidor de productos medicinales aumentó un 8,3% con relación a igual mes del año anterior.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Octubre/2006-Septiembre/2007 fue un 4,3% superior con relación a su similar anterior.

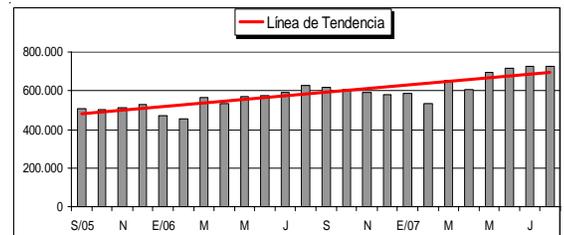
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

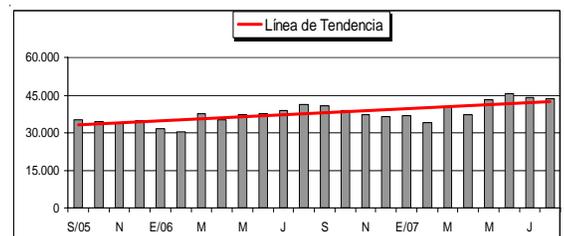
Venta de medicamentos (valor) :

En Alza



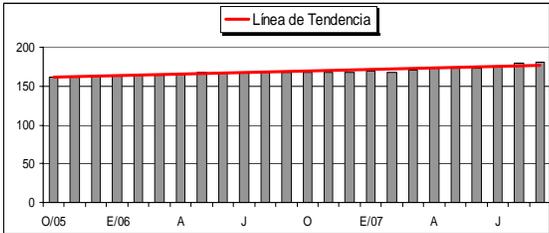
Venta de medicamentos (volumen) :

En Alza



Precios de productos
medicinales :

En Alza



Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1999 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Evolución de Ventas				
Mes	Miles de \$	Var. Mes Ant. %	Variac. Anual % (*)	Vtas. Ultimos 12 Meses (000 \$)
SEPTIEMBRE 2005	507.334	-0,5	14,5	5.556.685
OCTUBRE	499.398	-1,6	14,6	5.620.154
NOVIEMBRE	511.019	2,3	15,2	5.687.630
DICIEMBRE	527.033	3,1	13,4	5.749.901
ENERO 2006	471.703	-10,5	16,3	5.816.004
FEBRERO	453.211	-3,9	16,7	5.880.784
MARZO	563.457	24,3	19,2	5.971.412
ABRIL	531.795	-5,6	12,9	6.032.122
MAYO	570.521	7,3	22,3	6.136.124
JUNIO	574.849	0,8	17,7	6.222.468
JULIO	593.206	3,2	18,2	6.313.613
AGOSTO	630.002	6,2	23,5	6.433.526
SEPTIEMBRE	615.610	-2,3	21,3	6.541.803
OCTUBRE	603.944	-1,9	20,9	6.646.349
NOVIEMBRE	593.153	-1,8	16,1	6.728.483
DICIEMBRE	580.421	-2,1	10,1	6.781.871
ENERO 2007	583.110	0,5	23,6	6.893.279
FEBRERO	534.836	-8,3	18,0	6.974.904
MARZO	655.701	22,6	16,4	7.067.149
ABRIL	605.854	-7,6	13,9	7.141.208
MAYO	693.647	14,5	21,6	7.264.334
JUNIO	717.853	3,5	24,9	7.407.338
JULIO	724.784	1,0	22,2	7.538.917
AGOSTO	724.722	0,0	15,0	7.633.637
(*) Igual mes del año anterior				

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Ventas				
Mes	Miles de unidades	Var. Mes Ant. %	Variac. Anual % (*)	Vtas. Ultimos 12 Meses (000 unid.)
SEPTIEMBRE 2005	35.309	-1,5	7,6	399.273
OCTUBRE	34.282	-2,9	6,7	401.411
NOVIEMBRE	34.113	-0,5	6,5	403.507
DICIEMBRE	34.784	2,0	4,6	405.052
ENERO 2006	31.790	-8,6	7,2	407.197
FEBRERO	30.506	-4,0	8,5	409.595
MARZO	37.631	23,4	10,0	413.016
ABRIL	35.133	-6,6	4,1	414.413
MAYO	37.384	6,4	11,5	418.280
JUNIO	37.510	0,3	6,6	420.593
JULIO	38.926	3,8	7,2	423.197
AGOSTO	41.062	5,5	14,6	428.430
SEPTIEMBRE	40.977	-0,2	16,1	434.098
OCTUBRE	38.888	-5,1	13,4	438.703
NOVIEMBRE	37.276	-4,1	9,3	441.867
DICIEMBRE	36.280	-2,7	4,3	443.363
ENERO 2007	36.705	1,2	15,5	448.279
FEBRERO	33.992	-7,4	11,4	451.764
MARZO	40.279	18,5	7,0	454.413
ABRIL	37.048	-8,0	5,5	456.328
MAYO	43.260	16,8	15,7	462.205
JUNIO	45.545	5,3	21,4	470.239
JULIO	44.079	-3,2	13,2	475.392
AGOSTO	43.662	-0,9	6,3	477.992

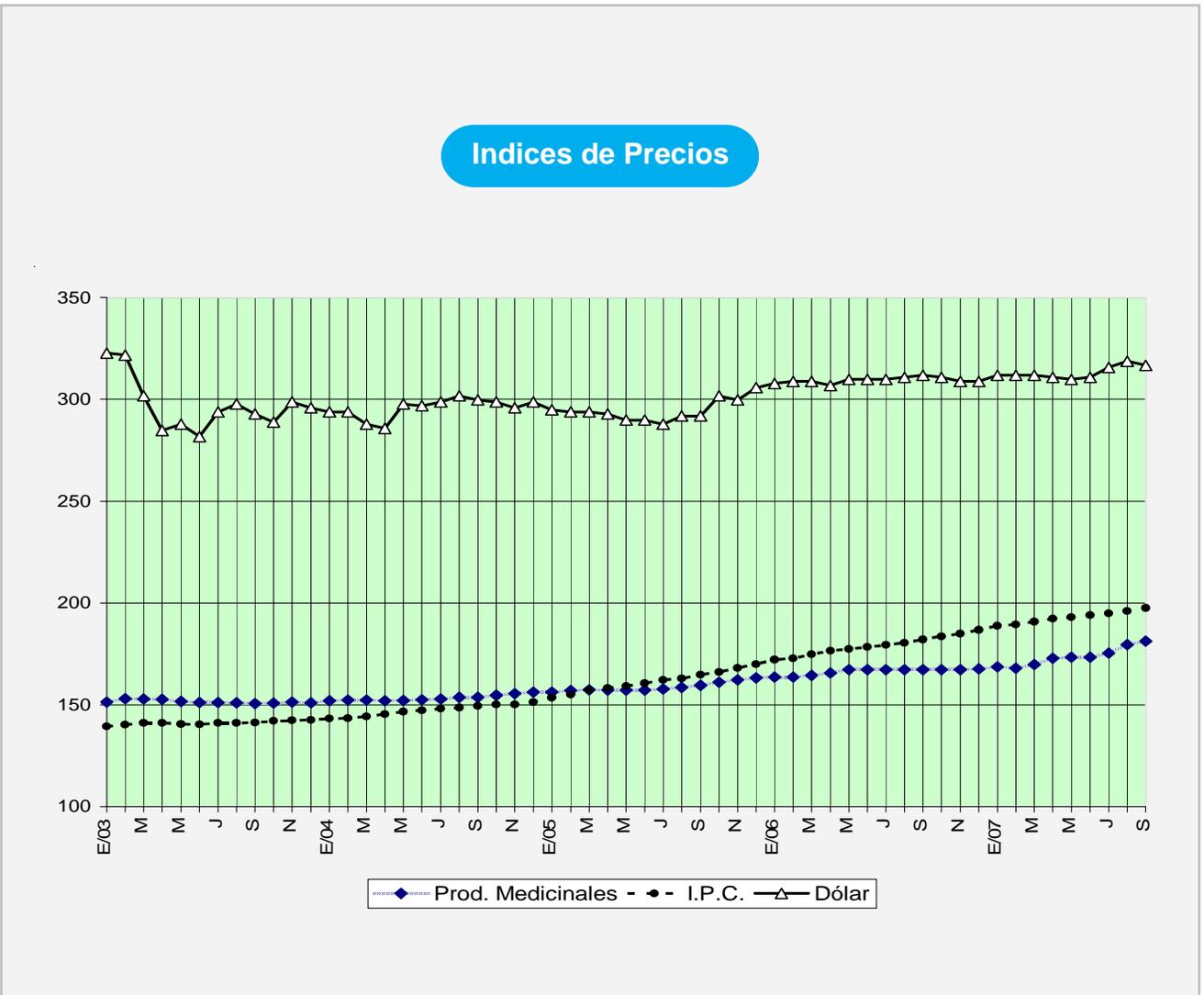
(*) Igual mes del año anterior

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios					
Mes	Prod. Medi- cinales (1)	I.P.C. (2)	Dólar (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
AÑO 1999	100,00	100,00	100,00	1,00	1,00
OCTUBRE 2005	160,99	166,07	301,79	0,97	0,53
NOVIEMBRE	162,25	168,08	299,79	0,97	0,54
DICIEMBRE	163,15	169,95	305,79	0,96	0,53
ENERO 2006	163,49	172,12	307,78	0,95	0,53
FEBRERO	163,49	172,80	308,78	0,95	0,53
MARZO	164,33	174,88	308,78	0,94	0,53
ABRIL	165,51	176,58	306,79	0,94	0,54
MAYO	167,23	177,41	309,78	0,94	0,54
JUNIO	167,21	178,27	309,78	0,94	0,54
JULIO	167,28	179,37	309,78	0,93	0,54
AGOSTO	167,24	180,38	310,78	0,93	0,54
SEPTIEMBRE	167,20	182,00	311,78	0,92	0,54
OCTUBRE	167,30	183,56	310,78	0,91	0,54
NOVIEMBRE	167,25	184,86	308,78	0,90	0,54
DICIEMBRE	167,66	186,67	308,78	0,90	0,54
ENERO 2007	168,66	188,81	311,78	0,89	0,54
FEBRERO	167,95	189,38	311,78	0,89	0,54
MARZO	169,81	190,83	311,78	0,89	0,54
ABRIL	172,73	192,25	310,78	0,90	0,56
MAYO	173,31	193,05	309,78	0,90	0,56
JUNIO	173,22	193,90	310,78	0,89	0,56
JULIO	175,39	194,87	315,78	0,90	0,56
AGOSTO	179,58	196,01	318,78	0,92	0,56
SEPTIEMBRE	181,14	197,58	316,78	0,92	0,57

Fuentes: se detallan al final del informe

Indices de Precios



Fuentes: se detallan al final del informe

Ranking de Laboratorios Agosto 2007 (miles de \$)				
Laboratorio	Venta Mensual	Var.% Mes Anter.	Vta. Ultimos 12 Meses	Var. % 12 Meses Ant.
1 ROEMMERS	59.919	-2,01	598.654	25,62
2 BAYER	37.498	2,83	397.941	16,50
3 BAGO	37.244	1,27	393.065	19,96
4 IVAX ARGENTINA	28.806	6,44	299.612	16,19
5 ELEA	28.986	0,83	296.502	23,72
6 PFIZER	24.566	-1,26	265.088	10,17
7 GADOR	24.089	0,90	255.134	14,58
8 SANOFI AVENTIS	24.199	1,04	254.317	19,17
9 PHOENIX	21.177	1,21	222.682	18,91
10 ROCHE	20.203	-2,70	217.070	3,58
11 MONTPELLIER	20.953	-4,51	216.302	23,47
12 CASASCO	19.263	-2,70	193.801	24,81
13 NOVARTIS PHARMA	16.743	-2,03	187.132	10,41
14 GLAXOSMITHKLINE PH	17.025	-5,14	182.332	15,00
15 BOEHRINGER ING	17.387	-4,45	175.816	17,58
16 BETA	15.974	2,68	169.748	12,59
17 RAFFO	16.587	1,89	165.845	29,62
18 BALIARDA	15.808	4,39	157.472	33,59
19 ANDROMACO	12.215	2,48	147.509	27,48
20 MERCK SHARP DOHME	13.920	3,49	143.969	15,03
OTROS	252.161		2.693.644	
TOTAL	724.722	-0,01	7.633.637	18,65

Fuentes: se detallan al final del informe

Participación Porcentual de Ventas Agosto 2007		
Laboratorio	Mensual	Ultimos 12 Meses
1 ROEMMERS	8,3	7,8
2 BAYER	5,2	5,2
3 BAGO	5,1	5,1
4 IVAX ARGENTINA	4,0	3,9
5 ELEA	4,0	3,9
6 PFIZER	3,4	3,5
7 GADOR	3,3	3,3
8 SANOFI AVENTIS	3,3	3,3
9 PHOENIX	2,9	2,9
10 ROCHE	2,8	2,8
11 MONTPELLIER	2,9	2,8
12 CASASCO	2,7	2,5
13 NOVARTIS PHARMA	2,3	2,5
14 GLAXOSMITHKLINE PH	2,3	2,4
15 BOEHRINGER ING	2,4	2,3
16 BETA	2,2	2,2
17 RAFFO	2,3	2,2
18 BALIARDA	2,2	2,1
19 ANDROMACO	1,7	1,9
20 MERCK SHARP DOHME	1,9	1,9
OTROS	34,8	35,3
TOTAL	100,0	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

ABBOTT	Ing. Butty 240 Piso 13 5776-7200	Buenos Aires
ALCON	Estados Unidos 5335-Tortuguitas 03327-443501	Buenos Aires
ALTANA PHARMA	Tronador 4890 Piso 14 4546-4700	Buenos Aires
ANDRÓMACO	Ing.Huergo 1145 4021-6000	Buenos Aires
ASTRAZENECA	Argerich 536-Haedo 4650-4071/78	Buenos Aires
AVENTIS PHARMA	Avda. Int. Tomkinson 2054-San Isidro 4732-5000	Buenos Aires
BAGÓ	Bernardo de Irigoyen 248 4344-2000	Buenos Aires
BALIARDA	Alberti 1283 4308-1450	Buenos Aires
BAYER	Ricardo Gutiérrez 3652-Munro 4762-7102	Buenos Aires
BETA	San Juan 2266/74 5921-6200	Buenos Aires
BOEHRINGER INGELHEIM	Av.del Libertador 7208 4704-8600	Buenos Aires
BRISTOL	Monroe 801 4789-8400	Buenos Aires
CASASCO	Carabobo 22 4633-3838	Buenos Aires
CRAVERI	Arengreen 830 5167-0555	Buenos Aires
ELEA	Sanabria 2353 - PB 4703-7000	Buenos Aires

ELI LILLY	Scalabrini Ortiz 3333 5º Piso 4808-3030	Buenos Aires
FINADIET	Hipólito Yrigoyen 3771 4981-5444/5544/5644/5744	Buenos Aires
GADOR	Darwin 429 4858-9000	Buenos Aires
GLAXOSMITHKLINE	Carlos Casares 3690-Victoria 4725-8900	Buenos Aires
GRAMON	Amado Avalos 4208-Munro 4383-5060	Buenos Aires
ICN ARG.	Teodoro Vilardebó 2855/65 4502-7725	Buenos Aires
IVAX ARG.	J.J.Castelli 6701-Munro 4721-8100	Buenos Aires
JANSSEN CILAG	Mendoza 1259-Villa Martelli 4784-4022	Buenos Aires
LAZAR	Vélez Sarfield 5855-Munro 4762-0181/85	Buenos Aires
MERCK QUÍMICA	Artilleros 2436 4787-8100	Buenos Aires
MERCK SHARP & DOHME	Avda. Libertador 1406-Vicente López 4796-8200 int.274	Buenos Aires
MICROSULES BERNABÓ	Terrada 2346/48 4501-3278/9/13	Buenos Aires
MONTPELLIER	Virrey Liniers 667 4931-0041 al 49	Buenos Aires
NOVARTIS PHARMA	Ramalla 1851 4379-4301	Buenos Aires
NOVO NORDISK	Av. Del Libertador 2740-Olivos 6393-6686	Buenos Aires
ORGANON	Sucre 865 4789-7500	Buenos Aires
PFIZER	Virrey Loreto 2477 2º Piso 4788-7049	Buenos Aires
PHOENIX	Humahuaca 4065 4379-4200 4379-4211	Buenos Aires

POEN	Bermudez 1004 4636-3450/54	Buenos Aires
RAFFO	Agustín Alvarez 4185 4513-1116	Buenos Aires
ROCHE	Fray Justo Sarmiento 2350-Olivos 4762-8000	Buenos Aires
ROEMMERS	Hipólito Yrigoyen 460 1 P 4346-9700	Buenos Aires
ROUX OCEFA	Montevideo 79/81 4381-3061/5 4383-0067/8	Buenos Aires
SANDOZ	Cramer 4130 4704-2401	Buenos Aires
SANOFI-SYNTHELABO	Int. Amaro Avalos 4208-Munro 4762-7676	Buenos Aires
SCHERING	Avda. Monroe 1378 4788-7200	Buenos Aires
SERVIER	Avda. Belgrano 1480 4762-7600	Buenos Aires
SIDUS	Avda. del Libertador 742-Vicente López 796-3340/3360/3377/3388	Buenos Aires
TEMIS-LOSTALÓ	Zepita 3178 6344-1300/5	Buenos Aires
WYETH	Ing.Enrique Butty 275 Piso 7º 4317-1600	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)

- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update