

PANORAMA SECTORIAL

Agosto 2004

Año 17 - N° 197

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Versión electrónica en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	22	OLEAGINOSOS (b)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	23	PESCA (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	24	PETRÓLEO (t)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	26	SHOPPINGS (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	27	SIDERURGIA (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	28	SUPERMERCADOS (t)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	29	TEXTIL (c)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	30	TRACTORES (t)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)	31	VINO (c)
11	CONSTRUCCIÓN (t)				

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral



*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Agosto de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	25
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	30
AZUCAR	62
CARNES	88
CUEROS	114
GASEOSAS	137
LABORATORIOS	153
OLEAGINOSOS	172
PETROLEO Y GAS	203
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	224
FUENTES DE INFORMACION	238

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Shell podría vender activos	5
Menos ganancias.....	5
Continental equipará a Ford	5
Unilever, Procter y los artículos sueltos	6
Wanama y Le Coq Sportif se alían	6
Mercedes-Benz redujo ventas	6
Coca Cola, la más valorada	6
ABC apuesta a la calidad	7
Alianza en el mercado lácteo.....	7
Expansión regional.....	7
Nuevos pozos para Pluspetrol.....	8
Dulce de leche	8
Caro Cuore gana mercados	8
Biotecnología: directo a Brasil.....	8
Las automotrices toman gente	9
Yukos jaquea el precio del crudo	9
Licitarán el gasoducto de Techint.....	9
Schering-Plough pagará multa	10

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial	10
De Rafaela a Rusia	10
Multa contra una cementera	10
Venta de Parmalat	11
Frigorífico con nuevo dueño	11
Repsol YPF aumentó los precios	11
Petrobras también subió sus combustibles	12
Cifras de Repsol y Telefónica.....	12
Autopartista a Portugal	12
Exportan estaciones de servicio móviles	12
Destino exótico	13
Acuerdo entre papeleros	13
Shell se sumó a los aumentos de Esso	13
Renault Laguna 2.0 con motor renovado	14
Petroquímica paralizada	14
Demanda chilena por el gas	14
Un consorcio para exportar	14
El gas impulsa el futuro de Repsol YPF	15
Beneficios al alza por el petróleo	15
El Estado financiaría el gasoducto de Techint.....	15
Semestre alentador para Toyota	16
Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas	16
Ford compite con VW	16
Recuperación argentina	17
Ford multiplica sus beneficios	17

Inversiones de Empresas	18
Ford culmina una inversión	18
Expansión cordobesa	18
Negocios puertas adentro	18
Camuzzi seguirá en Argentina.....	19
Repsol vende Global Petroleum.....	19
Nuevo desembarco bodeguero	19
Papel Misionero duplicará su producción	20
Daimler Chrysler invertirá en Argentina.....	20
Macri fabricaría un auto económico	20
Interés en Comodoro	20
Volkswagen incorporó operarios	21
Inversión en soja	21
Inician una obra en Salta	21
Se expande 47 Street	22
Volkswagen provee buses a Mendoza	22
Tenaris compró planta rumana	22
Nueva apuesta de Benetton	22
Inversión agrícola	23
Inversión en lácteos	23
Repsol en Bolivia	23
PDVSA desembarca en Argentina	24
Indular – Gatic: inversiones textiles	24

Noticias de Empresas

Shell podría vender activos

Shell de Chile comentó la posible venta de las operaciones de la compañía angloholandesa en el mercado chileno.

Shell está reestructurando sus inversiones en el nivel mundial, luego de que el mes pasado la compañía reconoció que en años anteriores exageró en u\$s 276 millones sus beneficios netos debido a los errores en el cálculo de sus reservas energéticas. Esto la obligó a hacer una serie de ajustes que la llevaron a vender a Repsol YPF su operación en Portugal, que incluía 303 estaciones de servicio. Este año enajenó la filial en Venezuela, y anunció la intención de salir de Perú, donde cuenta con 165 locales de distribución.

La Nación

Menos ganancias

Petrobras Energía informó que ganó 5 millones pesos en el primer semestre del año. Dicha cifra fue significativamente inferior a los 415 millones de pesos que había obtenido en igual período del año anterior. La empresa atribuyó la comentada merma en las utilidades a la vigencia de un tipo de cambio poco favorable y a una menor rentabilidad en la actividad de refinación.

La Nación

Continental equipará a Ford

El grupo alemán de componentes del automóvil Continental equipará a los todoterreno de Ford con el sistema electrónico de control de estabilidad ESP, a partir de 2005. Desde entonces, los modelos Explorer, Mercury Mountainer, Lincoln Navigator y Lincoln Aviator de Ford, irán equipados de serie con dicho sistema. El nuevo equipamiento ayuda a mejorar sensiblemente el comportamiento del vehículo en su conducción; También se instalará en esas unidades el sistema de control de estabilidad conocido como Roll Stability Control (RSC). En EE.UU, los vehículos dotados con ESP alcanzan a un 7% del total.

Infobae

Unilever, Procter y los artículos sueltos

Después de que la AFIP detectó una importante maniobra de evasión tributaria y previsional en fábricas y comercios que producen y venden artículos de limpieza de uso doméstico, las principales empresas del sector buscan que el Gobierno intervenga con mayor protagonismo y limite una actividad ilegal que mueve u\$s 250 millones por año. Encabezan la iniciativa las multinacionales Unilever y Procter&Gamble (P&G), líderes de un mercado que factura cerca de u\$s 1.300 millones por año y en el que también participan una gran cantidad de compañías argentinas.

Infobae

Wanama y Le Coq Sportif se alían

Wanama, la firma de prendas informales para hombres, mujeres y niños, firmó una alianza estratégica con Le Coq Sportif para la Argentina.

El acuerdo consiste en comenzar a producir y comercializar en forma conjunta zapatillas y equipos deportivos.

Las prendas que surjan de esta alianza llevarán las marcas de ambas compañías, y se venderán exclusivamente en los locales de Wanama.

Infobae

Mercedes-Benz redujo ventas

En Julio, el grupo Mercedes-Benz vendió 98.100 vehículos, un 9,4 por ciento menos que en el mismo mes de 2003.

Por marcas, Smart logró un aumento del 17,6 por ciento de las ventas en los siete primeros meses del año con 75.900 entregas, mientras que Mercedes-Benz distribuyó 607.100 vehículos, un 6,5 por ciento menos.

El grupo germano-estadounidense DaimlerChrysler, matriz de Mercedes-Benz, atribuyó el descenso en las ventas de la marca de automóviles de lujo a la caída de la producción de las plantas de la compañía en Bremen (norte de Alemania) y Sindelfingen (suroeste del país).

Infobae

Coca Cola, la más valorada

Desde hace cuatro años, el informe "The Best Global Brands" -creado por Interbrand y Business Week- recoge, en un ránking del 1 al 100, las marcas que gozan de mayor prestigio en el mundo.

En el estudio correspondiente a 2004, los primeros puestos de la lista presentan muy pocas novedades respecto a la edición anterior: los cinco primeros números permanecen exactamente iguales: Coca-Cola, Microsoft, IBM, General Electric e Intel.

Y en los tres siguientes, la novedad es mínima: Disney, McDonald's y Nokia aparecen por este orden ocupando puestos similares a los del pasado año: séptimo, octavo y sexto, respectivamente.

Infobae

ABC apuesta a la calidad

Los frigoríficos exportadores agrupados en el consorcio ABC, que representan el 80% de las exportaciones argentinas de carne, informaron que adoptaron un nuevo protocolo de calidad, alineado con las normas y exigencias de la Unión Europea y EE.UU., con el objetivo de que la industria tenga un control propio de la calidad. ABC, a través de un comunicado, sostuvo que "este esfuerzo permitirá a las carnes argentinas ganar confianza y seguridad en sus productos y procesos". Y agregó que contribuirá a "facilitar las inspecciones" de los organismos sanitarios.

Clarín

Alianza en el mercado lácteo

SanCor y la firma Dairy Partners Americas Argentina (DPAA), constituida en partes iguales por la suiza Nestlé y la neozelandesa Fonterra, anunciaron la formación de una alianza para comercializar lácteos frescos en la Argentina. Las compañías se han agrupado en una unión transitoria de empresas (UTE), en la que participarán en partes iguales. Los productos comprendidos en este proyecto son lácteos frescos como yogures, quesos (ricota, petit suisse y queso crema), leches fermentadas, flanes y postres.

La Nación

Expansión regional

La fabricante de electrodomésticos Alladio puso un pie en el mercado venezolano. La firma cordobesa anunció la constitución de su primera filial internacional, Alladio de Venezuela, asociada con la empresa Industrias Millati. El acuerdo contempla que Alladio aporte los modelos, el know how de producción y buena parte de las piezas, mientras que su socia se encargará del montaje de los productos. La primera línea de productos que producirán juntos Alladio y Millati serán lavarropas automáticos, que se comercializarán no sólo en el mercado venezolano, sino también en otros países del Caribe.

La Nación

Nuevos pozos para Pluspetrol

La argentina Pluspetrol anunció el hallazgo de yacimientos petrolíferos en el oeste de Formosa y antes de fin de año tiene previsto comenzar con las perforaciones. La producción se lanzará el año próximo. Según sus directivos, los nuevos yacimientos le permitirán a la empresa incrementar su producción en un 25 por ciento. Pluspetrol explota 20 pozos en la zona de Palmar Largo, en el departamento de Ramón Lista, en Formosa.

La Nación

Dulce de leche

La empresa Latinoamérica en Europa (que importa productos nacionales desde España) incorporó el dulce de leche argentino Poncho Negro de La Campagnola a su oferta para el mercado europeo, luego de un trabajo realizado para adaptar el producto a las exigencias sanitarias de la UE. La firma cuenta con una red comercial en España de más de 800 clientes directos. Así, satisface el llamado "mercado de la nostalgia" latinoamericano en Europa.

La Nación

Caro Cuore gana mercados

Según lo informado por un funcionario de la empresa, Caro Cuore comenzó a exportar hace diez años, con el 1 a 1, pero la devaluación les permitió posicionarse en mercados en los que hasta ahora no habían podido ingresar. Para 2004 proyectan exportaciones por u\$s 3,5 millones, lo que representa casi un 20% del total de su facturación.

La marca de ropa interior fue una de las pioneras en llevar el diseño argentino al exterior y hoy cuenta con 27 locales, entre propios y franquiciados, en una docena de países, incluso destinos poco comunes para las marcas locales como El Salvador, Costa Rica y Arabia Saudita. La empresa, que planea seguir creciendo en el exterior, prevé abrir locales en México, Venezuela y Puerto Rico.

La Nación

Biotecnología: directo a Brasil

El laboratorio Pablo Cassará ganó un contrato anual por 5 millones de dólares para exportar a Brasil medicamentos biotecnológicos de fabricación argentina. Al laboratorio de capitales nacionales le fue adjudicado dicho contrato luego de triunfar en un compulsa en la que compitió con laboratorios de Corea, China, India y otros de Argentina.

Clarín

Las automotrices toman gente

Los 152 empleados que acaba de tomar Ford echan de menos muchos beneficios. Sus sueldos están en blanco y todos sus derechos, reconocidos. Pero ingresaron bajo un régimen temporario semestral que puede extenderse. Volkswagen incorporó otras 60 personas que habían pertenecido a la planta y que durante la crisis fueron dejados cesantes.

Entre las automotrices grandes, la más activa es Toyota que tomó 250 personas y piensa llegar a 1.000 a mediados de 2005. General Motors aumentó el plantel en 200 operarios para su planta de Rosario. El mismo impulso se extiende a las autopartistas que también están tomando gente.

Clarín

Yukos jaquea el precio del crudo

Los precios del petróleo siguen en aumento y todas las miradas caen sobre Yukos, la petrolera rusa con deudas impositivas por 3.400 millones de dólares; cantidad que debe desembolsar y que la encamina en una cuenta regresiva hacia su bancarrota y peor aún (lo que todos temen) el cese de su producción.

Así, Yukos, que en principio parecía ser un problema ruso, de repente es un dolor de cabeza mundial con margen suficiente para lanzar por los aires los precios del petróleo. Yukos representa 2 por ciento de la producción mundial total de crudo. Y el Kremlin asegura que nadie va a cerrar la canilla de la compañía a la que acusa de difundir pánico.

Clarín

Licitarán el gasoducto de Techint

Con un costo de 1.000 millones de dólares, el Gasoducto del Nordeste es la mayor obra en carpeta hoy en el país. El Grupo Techint la propuso y pretendía hacerla. Pero la polémica respecto de lo que, se entendió, era una adjudicación directa hizo cambiar los planes y ahora el Gobierno está preparando los pliegos para licitar quién se queda con el emprendimiento. Contra lo que podría suponerse, la iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa de los Rocca.

El gasoducto unirá la frontera boliviana con la ciudad de Santa Fe, donde empalmaría con la red de transporte de gas que alimenta a todo el país.

Clarín

Schering-Plough pagará multa

La compañía farmacéutica Schering-Plough informó que se declaró culpable de realizar cobros excesivos al sistema de salud público de EE.UU. y acordó pagar una multa de u\$s 345 millones para cerrar el caso.

La empresa pagó una multa de u\$s 52 millones por este cargo, al tiempo que acordó pagar otros u\$s 293 millones por daños.

La compañía dijo que cerca de u\$s 178 millones se pagarán durante el 2004 y el resto en el 2005. La multa será cubierta con las reservas de 350 millones de dólares que para este tipo de litigios tenía disponibles la compañía.

Infobae

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial

Bristol Myers informó que acordó pagar u\$s 300 millones para cerrar una denuncia colectiva derivada del caso de un aumento artificial de sus ingresos y beneficios.

En 2003, la empresa revisó sus estados contables (entre 1999 y 2001) y descontó u\$s 2.500 millones de ventas erróneamente registradas. Consecuentemente, la empresa corrigió a la baja sus ingresos operacionales en u\$s 900 millones. Esto generó demandas de parte de los inversores que se sintieron afectados, pleitos que luego originaron un caso colectivo que acaba de cerrarse sin que la compañía admitiera haber cometido actos ilícitos.

Infobae

De Rafaela a Rusia

El frigorífico Rafaela inició la matanza de animales para comenzar a abastecer al mercado cárnico de Rusia, después de que una delegación de técnicos llegados desde ese país aprobó la calidad de la operación de su planta ubicada en la provincia de Santa Fe.

La Nación

Multa contra una cementera

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) impuso una multa de \$ 21 millones a la cementera Juan Minetti por el pago fuera de término de retenciones y percepciones correspondientes al impuesto a las ganancias e IVA durante el período de Diciembre de 2001 a Agosto de 2002. La empresa admitió que tuvo un retraso inferior a diez días, por el que canceló junto con el pago correspondiente también los intereses devengados.

Por esta razón, Minetti informó su decisión de apelar la medida y presentar un recurso ante el Tribunal Fiscal de la Nación.

La Nación

Venta de Parmalat

La venta de Parmalat Argentina volvió a sufrir una postergación. Inicialmente se preveía conocer el nombre del nuevo dueño para la filial local de la compañía láctea. Sin embargo, la decisión se demorará algunos días y fuentes cercanas a la empresa no descartaron que sólo en Septiembre se concrete el traspaso. La lista de candidatos a quedarse con Parmalat es encabezada por los fondos de inversión AIG y Pegasus, y por el empresario Sergio Tasselli, mientras que el grupo Dolphin y el inversor agropecuario Jorge Cinque ya habrían quedado fuera de la carrera.

La Nación

Frigorífico con nuevo dueño

El frigorífico Friar, uno de los principales exportadores cárnicos del interior, fue vendido al grupo aceitero Vicentín. Con la nueva adquisición, Vicentín sumó un estratégico segmento exportador a sus actuales actividades, que incluyen -además del procesamiento de soja-, el cultivo y procesamiento de algodón y el cierre del ciclo en sus propias hilanderías, además de la producción de agroquímicos (herbicidas e insecticidas). El monto de la operación no trascendió, pero se estima que la venta se concretó sobre la base de la toma del fuerte pasivo financiero que Friar contrajo en los últimos años y que hasta ahora no había podido cancelar.

La Nación

Repsol YPF aumentó los precios

Con apenas unos días de diferencia, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles. La última en sumarse a la ola de subas fue Repsol YPF, que anunció incrementos del 2,5% en el precio del gasoil y del 1,6% promedio en el de la nafta, que entraron en vigencia a partir de la cero hora de hoy. La decisión de la empresa española se sumó a las que tomaron en los días previos Esso, Shell y Petrobras, con incrementos de similar magnitud. Como respuesta, el Gobierno advirtió que contempla la posibilidad de un incremento de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos.

La Nación

Petrobras también subió sus combustibles

La compañía Petrobras encareció los precios del gasoil y de la nafta de alto octanaje. En el primer caso, subió un 2,9%, en tanto que la nafta Podium, de 100 octanos, elevó su valor en un 1,8 por ciento. Según la empresa brasileña, la decisión de elevar el precio del gasoil se debió a la suba que sufrió en los últimos días el precio internacional del petróleo.

La decisión de Petrobras se suma a las que tomaron en los días previos Esso y Shell, con incrementos de similar magnitud.

La Nación

Cifras de Repsol y Telefónica

Se conocieron los resultados correspondientes al primer semestre del año de dos de las principales empresas que operan en la Argentina. La petrolera Repsol YPF informó que en la primera mitad del año obtuvo un beneficio neto de 1.075 millones de euros, lo que implica una baja del 7,7% en relación con el mismo período de 2003, aunque sus resultados operativos crecieron un 2,2% hasta llegar a los 2.120 millones de euros. Por su parte, Telefónica Argentina comunicó que en la primera mitad del año obtuvo una pérdida neta de \$ 31 millones mientras que sus ventas alcanzaron a los 1.429 millones de pesos.

La Nación

Autopartista a Portugal

SANTA FE.- Fapersa, una de las tres principales fábricas de pernos para pistón de América del Sur, con una capacidad productiva de unas 500 mil piezas mensuales, anunció la apertura de una filial en Portugal, desde donde atenderá en forma directa al mercado europeo. La firma santafesina también concretó una venta por 2 millones de dólares a España; y otra de igual monto a Ford Sudáfrica (por medio de Kolbenco). Actualmente, Fapersa es proveedor de las terminales Fiat Auto Argentina, General Motors, Deutz Agco Motores e Iveco Argentina.

La Nación

Exportan estaciones de servicio móviles

Las cordobesas Bertotto Boglione, de Marcos Juárez, y Chilear, de Colonia Caroya, concretaron una exportación no tradicional: estaciones de servicio portátiles para expendio de combustibles, con un equipamiento que ofrece la ventaja de poder ponerse en fun-

cionamiento en horas, no necesitar instalaciones eléctricas ni de ninguna obra de ingeniería, salvo la nivelación del terreno.

Las primeras dos unidades viajaron desde Marcos Juárez y Colonia Caroya al puerto de Buenos Aires, dónde fueron embarcadas para Nigeria. Los empresarios que consiguieron la operación inicial esperan ahora una orden de compra por otras 30. Si la logran, la venta total orillará los 3,5 millones de dólares.

La Nación

Destino exótico

El laboratorio argentino Bagó consolidó su presencia en mercado del sudeste asiático mediante la apertura de una filial en Sri Lanka. La apertura de la nueva subsidiaria, que tendrá su sede en la capital del país, Colombo, se concreta luego de que el grupo argentino inició la exportación de productos oncológicos y de biotecnología a Sri Lanka a principios de 2003. Con la nueva filial, Bagó proyecta alcanzar una facturación de u\$s 6 millones en 2007. El laboratorio cuenta con 18 filiales en toda América Latina y tiene presencia directa en China, Vietnam, Singapur, Indonesia, Malasia, Yemen, Turquía, Corea, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

La Nación

Acuerdo entre papeleros

La papelera Massuh firmó un acuerdo comercial con la compañía estadounidense MeadWestvaco, mediante el cual se hará cargo de la distribución en el mercado argentino de la línea de papeles autocopiativos de la firma extranjera. MeadWestvaco disputa con la firma Appleton el liderazgo en la producción y comercialización en el ámbito mundial de este tipo de papeles.

La Nación

Shell se sumó a los aumentos de Esso

La petrolera angloholandesa Shell declaró que no había resuelto aumentar nuevamente los precios de los combustibles, tal como lo había hecho la norteamericana Esso. Bastó que pasaran 24 horas para que Shell tomara la decisión de elevarlos.

Los clientes de esa empresa se encontrarán con un encarecimiento del 1,4% en las naftas, el primer aumento tras 18 meses de estabilidad, y del 2,9% en el gasoil, que hace casi tres meses había subido por primera vez desde Enero de 2003. Shell adjudicó el alza al incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo barril cerró ayer en el mercado de Nueva York a u\$s 41,84, una cifra cercana al récord histórico.

La Nación

Renault Laguna 2.0 con motor renovado

La incorporación a la gama del Laguna de una versión con un motor más pequeño pretende darle al modelo una mayor participación en el mercado y a su vez distinguirse de sus rivales, sobre la base de un precio tentador, teniendo en cuenta los valores actuales, y su destacado equipamiento. La primera innovación aparece al momento de querer abrir las puertas y darle el arranque. La llave tradicional ha sido reemplazada por una tarjeta que permite abrir el auto y realizar el encendido gracias a un código.

Ambito Financiero

Petroquímica paralizada

Como consecuencia de la paralización de actividades y la ocupación pacífica de las instalaciones de la Petroquímica Río Tercero, por un conflicto gremial, la Secretaría de Trabajo de la provincia de Córdoba dictó la conciliación obligatoria que posibilitó descomprimir la situación. Los trabajadores realizaron la protesta en rechazo del despido de siete operarios y en demanda de incrementos salariales. La concentración del personal ante los portones de acceso al complejo fabril impidió el ingreso y egreso de los camiones con insumos y productos. La resolución de las autoridades laborales para acercar a las partes fue decretada "atento a la peligrosidad de los productos que esa fábrica produce", expresó en un comunicado la dependencia oficial.

La Nación

Demanda chilena por el gas

La firma chilena Sociedad Eléctrica Santiago, filial del grupo AES Gener S.A., habría presentado una demanda ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC) contra productores de gas argentino, a quienes acusa por los recortes en los envíos de gas natural a Chile, según informó la agencia internacional Ansa citando fuentes judiciales. La acción habría sido presentada contra el Consorcio Sierra Chata y las empresas Petrolera Santa Fe, Mobil Exploration & Development Argentina, Atalaya Energy, Canadian Hunter Argentina y Total Austral.

La Nación

Un consorcio para exportar

Treinta y seis pequeños y medianos productores del centro-norte santafecino, que juntos suman hoy 56 mil hectáreas y 46 mil cabezas de ganado, integraron un consorcio para la producción y exportación de cortes cárnicos de alta calidad, y asociados con el frigo-

rífico AByP (grupo Pilagá), ya exportan a Italia. El año próximo apuntarán a otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, y solicitarán a la Secretaría de Agricultura un porcentaje de Cuota Hilton como grupo de productores.

El proyecto fue impulsado por la Asociación Argentina para la Valorización de la Producción Ganadera (Progan), entidad civil que dispone de apoyo financiero externo.

La Nación

El gas impulsa el futuro de Repsol YPF

Las reservas y la producción de gas de Bolivia aportarán a Repsol una importante fuente de crecimiento y reforzarán su posición en el mercado del gas natural licuado (GNL), según algunos analistas. Al mismo tiempo, señalan que las reservas de gas en ese país representaban a finales del pasado año el 14% del total de Repsol, pero sólo el 3% de su producción. Y pese a las incógnitas que todavía flotan hasta que el Gobierno boliviano elabore la ley de hidrocarburos y elija la salida al mar para su gas (Perú o Chile), los analistas destacan que mejoran las posibilidades de que el proyecto Pacific LNG (el más importante) para exportar gas a Estados Unidos y México se lleve a cabo. Mientras, se destaca, Repsol puede llevar el gas a Brasil y a Argentina.

CincoDías

Beneficios al alza por el petróleo

La escalada de los precios del petróleo por encima de las expectativas hace que Cheuvreux, sociedad del grupo Crédit Agricole, mejore su visión y su pronóstico sobre Repsol, tanto en lo que se refiere a resultados como a reducción de deuda. Pero además indica que "lo peor de Argentina ha quedado atrás" e incluye el valor en su selectiva lista de valores. También se considera que el fuerte cash flow libre que la petrolera generará "abre la puerta a una significativa mejora en la remuneración de sus accionistas".

CincoDías

El Estado financiaría el gasoducto de Techint

Tras la entrada en vigencia del decreto 906 que creó el Consejo Consultivo de Inversiones de los Fondos Fiduciarios y habilitó el uso los recursos sin asignación temporal, se comenzó a delinear el primer programa que se financiará por medio de este mecanismo. Por tal motivo, se prevé la pronta disposición de los fondos fiduciarios un "préstamo puente" del orden de los \$ 300 millones. Esos recursos financiarán la adquisición de los insumos destinados a la fabricación de los tubos sin costura que estarán a cargo de

Siderar (grupo Techint). Los caños se utilizarán para la construcción del Gasoducto del Nordeste, cuya construcción y operación se prevé que quedará en manos de Techint.

Clarín

Semestre alentador para Toyota

Durante los primeros seis meses del año, Toyota Argentina despachó desde su planta industrial de Zárate un 6% más de pick-ups Hilux que en el mismo período de 1998, semestre que hasta ahora registraba el récord en producción, exportación y ventas.

Con más del 40% de las unidades destinadas al mercado local, las exportaciones crecieron un 20% en relación con el primer semestre de ese año, mientras que las ventas alcanzaron niveles similares.

De esta manera, Toyota Argentina mantiene un ritmo de crecimiento sostenido en el país y se afianza como plataforma de abastecimiento para los países de América Latina.

Edición On Line

Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas

La estrategia del grupo Benetton de abrir grandes tiendas propias en toda Europa ha llevado a la multinacional a asumir la gestión de estos establecimientos a través de la sociedad italiana Bencom. Por tanto, la filial española Benetton Retail Spain traspasa su actividad a esta compañía italiana a través de una sucursal española. Benetton Retail Spain se queda como agente comercial y disminuye su volumen de negocio desde los 28 millones de euros de 2003 a los 1,7 millones previstos para este año.

CincoDías

Ford compite con VW

Ford, que se perfila para duplicar los volúmenes de producción del año pasado con la incorporación de 150 personas, estaría definiendo el modelo para salir a ganar terreno en el denominado segmento B, en donde medirá fuerzas con el Gol de VW.

En el segmento B, que representa más del 40% de las ventas totales, Volkswagen (VW) sacó varios cuerpos de ventaja con el Gol, cuyo precio de entrada es de \$ 18 mil. Por su parte, Ford compite con el Fiesta, que arranca en los \$ 24 mil. De esta manera, estaría analizando lanzar un modelo más económico que le daría más ventajas competitivas. Según se pudo saber, los anuncios se cristalizarían en 2005 o en 2006.

Infobae

Recuperación argentina

El grupo chileno Censosud (que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter) anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de u\$s 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los u\$s 1.550 millones del mismo período de 2003.

La Nación

Ford multiplica sus beneficios

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, obtuvo un beneficio neto de 939,5 millones de euros en el segundo trimestre del año, el triple del resultado registrado en el mismo período del año anterior. Este fuerte incremento del resultado se explica principalmente por la aportación de la división Financiera, Ford Credit, que logró en el segundo trimestre un beneficio de 723,4 millones de euros, el doble que en el mismo ejercicio de 2003.

La cifra de negocio de Ford se elevó a 34.516 millones de euros, con un incremento del 5,41%, mientras que las ventas mundiales de la empresa totalizaron 1.748 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 1,74%.

CincoDías

Inversiones de Empresas

Ford culmina una inversión

Con la excusa de presentar la nueva pick-up Ranger, el presidente de Ford Argentina, Ted Cannis, no ocultó el optimismo con el presente de su empresa y la coyuntura económica, que impulsa las ventas de vehículos. El funcionario afirmó que para la industria automotriz argentina, éste es un excelente año y que prevén vender entre 280.000 y 300.000 autos. Asimismo, anunció que con desembolsos que alcanzarán los 32 millones de dólares cuando la línea de producción esté terminada, la nueva camioneta de Ford se fabricará en la planta de Pacheco.

La Nación

Expansión cordobesa

La cadena cordobesa de supermercados Delfín anunció la puesta en marcha de un plan de expansión a nivel nacional, que incluye la apertura de diez sucursales antes de fin de año. La empresa, que comenzó a operar en 1985 como un grupo de compras para autoservicios del interior, ya cuenta con 55 puntos de venta distribuidos en las provincias de Córdoba, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero. Durante el año pasado facturó 49 millones de pesos. Por el momento, la primera apertura confirmada es en la ciudad de Santa Fe.

La Nación

Negocios puertas adentro

Luego de anunciar inversiones por \$ 20 millones este año, el grupo L'Oréal Argentina ampliará su presupuesto en 2 millones más para ganar mercado en el interior del país. La empresa de cosmética, que facturó el año último \$ 150 millones, lanza una campaña a diferentes puntos del interior para promocionar sus productos.

El primer destino de la firma de capitales franceses será Rosario y prevé extender la campaña durante el presente año a Córdoba, Mendoza, Tucumán y la costa atlántica, lo cual le permitirá a la empresa aumentar sus ventas.

La Nación

Camuzzi seguirá en Argentina

Camuzzi, controladora de siete empresas ligadas a la distribución de gas, agua y electricidad en el mercado local, ratificó la voluntad del grupo italiano de seguir operando en el país. La empresa informó que tiene previsto, para 2004, una inversión de \$ 94 millones.

Una parte de ese desembolso fue destinada a su controlada EDEA, la distribuidora eléctrica de la zona atlántica que habilitó una nueva estación transformadora de alta tensión en Mar del Plata. El negocio de Camuzzi incluye además, la distribuidora eléctrica de Río Negro, Gas Pampeana y Gas del Sur, la transportadora eléctrica Transpa y dos distribuidoras chicas de agua (Laprida y Balcarce).

Clarín

Repsol vende Global Petroleum

La compañía se desprendió de su participación en la importadora y distribuidora de productos de petróleo de los Estados Unidos. La operación, por 127 millones de pesos argentinos, se concretó el 2 de Julio

Esa participación en el grupo estadounidense había sido comprada en Diciembre de 1998 por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), cuando todavía era la principal empresa petrolífera estatal argentina.

Según información periodística internacional, Repsol vendió su parte a los accionistas de Global Petroleum.

Infobae

Nuevo desembarco bodeguero

El grupo chileno Viña Tarapacá y la rusa National Wine Terminal estarían buscando adquirir viñedos y bodegas en Mendoza. El grupo ruso produce en el departamento de San Martín, donde invirtió u\$s 2 millones en la adquisición de la bodega Ros Ar. Según fuentes del sector, los rusos disponen de otros u\$s 2 millones para comprar nuevas bodegas. La búsqueda estaría orientada a alguna de las bodegas que conformaron el grupo Greco. Viña Tarapacá pertenece al empresario chileno Carlos Cardoen, quien el año pasado intentó, sin éxito, arrendar la mendocina Bodega Tapiz. Según la publicación especializada Estrategias & Mercados, los capitales chilenos llevan invertidos en la región de Cuyo u\$s 60 millones desde mediados de los 90.

Clarín

Papel Misionero duplicará su producción

Papel Misionero anunció una inversión de u\$s 190 millones en su planta industrial ubicada en la localidad de Puerto Mineral, sobre el río Paraná, a 120 kilómetros al norte de Posadas. La millonaria inversión apunta a mejorar su capacidad operativa, montar otra caldera alimentada por desechos de madera -que hoy se queman- para disponer de electricidad propia, e instalar nuevos equipos que duplicarán la producción anual de papeles de las líneas Kraft y Linner.

La empresa pertenece al fondo de inversión BISA, del grupo Bemberg, y la firma local Zucamor.

La Nación

Daimler Chrysler invertirá en Argentina

El titular de la empresa, Manfred Müll, anunció que se firmará en Alemania un plan de inversión por un monto de u\$s 50 millones que generará 400 nuevos puestos de trabajo. La inversión estará destinada a la fabricación de nuevos vehículos utilitarios, entre el 2005 y el 2006. Dichas unidades pertenecerán a un nuevo modelo que reemplazará a partir del 2007 a las actuales Sprinter.

En la actualidad, la empresa que, entre otros vehículos produce los de la marca Mercedes Benz, opera con el 40 por ciento de su capacidad instalada y a partir de esta inversión utilizarán el 70 por ciento de su potencialidad.

Infobae

Macri fabricaría un auto económico

En SOCMA se analiza la posibilidad de producir un auto económico en la Argentina, debido a la reactivación que refleja el mercado automotor y la preferencia de gran parte de los consumidores, que apuntan a ese tipo de vehículo.

Según trascendió, la empresa evalúa reabrir la planta que el Grupo Macri posee en la localidad bonaerense de Berazategui, donde se producía el Fiat 147.

Para este emprendimiento, Macri buscará socios, y por ello tiene previsto entrevistarse próximamente con directivos del Grupo Fiat en Italia. Por ahora no está definido el monto de la inversión necesaria para llevar adelante este proyecto, ni su financiamiento.

Edición On Line

Interés en Comodoro

La cadena de hipermercados Jumbo estaría evaluando la posibilidad de instalar una sucursal en Comodoro Rivadavia, según informó la prensa chubutense. La intención del

grupo chileno Cencosud -dueño de Jumbo- sería adquirir un predio que pertenece a un club de la ciudad. La inversión en el proyecto ascendería a \$ 18 millones.

La Nación

Volkswagen incorporó operarios

La automotriz alemana Volkswagen incorporó 106 operarios para su fábrica de cajas de cambio en Córdoba, que trabaja siete días en tres turnos, según anunció el gerente general de la filial argentina, Felipe Aja Espil. VW acaba de lanzar un nuevo modelo hecho en Brasil, el Fox, mientras prepara para Septiembre próximo la presentación de las nuevas versiones del Polo Classic y del utilitario Caddy, ambos de fabricación nacional. En la empresa reconocen que el rejuvenecimiento de estos dos vehículos, previsto dentro del plan de inversión de \$ 600 millones para 2004-2006, responde a la exigencia que impone el mercado mexicano para importarlo.

La Nación

Inversión en soja

Con una inversión de \$ 32,5 millones, la empresa agroalimentaria Sojar inauguró un centro de investigación y desarrollo en la ciudad de Rosario y está concluyendo la ampliación de su planta de productos proteicos y medicinales, en las afueras de la ciudad santafesina.

Sojar comenzó a operar en 1989 y en la actualidad tiene una integración vertical de todo el negocio sojero, desde el cultivo de la oleaginosa hasta la producción de ingredientes para la industria alimentaria y de insumos derivados de la soja que, a su vez, son usados para la elaboración de medicamentos.

La Nación

Inician una obra en Salta

La empresa Aguas de Salta inició la construcción de un acueducto que permitirá abastecer del servicio de agua corriente a 210.000 vecinos de esta capital. La obra, que demandará una inversión de \$ 5,6 millones, fue acordada en el ámbito de la renegociación del contrato de servicio por parte del gobierno provincial con la concesionaria, que también incluyó un aumento de tarifas.

La Nación

Se expande 47 Street

La marca de ropa 47 Street, líder en indumentaria para adolescentes y jóvenes, puso en marcha un plan de expansión internacional. El mismo incluye la apertura de locales propios y el envío de sus productos al exterior. La firma ya cuenta con franquicias en Ecuador, Israel, Bolivia y Uruguay y ahora inició la exportación de sus prendas a los mercados de Canadá y Perú.

La Nación

Volkswagen provee buses a Mendoza

La división de Camiones y Buses de la alemana Volkswagen concretó una operación de venta de ómnibus por \$ 24 mill. al ganar la licitación que realizó el gobierno de Mendoza para vehículos que serán destinados a su transporte público de pasajeros.

Para la división de Volkswagen se trata de la operación más grande de venta desde el comienzo de sus operaciones en la Argentina. Como adjudicatarios de la licitación del gobierno mendocino, la compañía proveerá 146 vehículos para transporte urbano, 126 del modelo VW 17.210 OD y 20 unidades del modelo Minibus VW 9.150 OD.

Infobae

Tenaris compró planta rumana

El holding Tenaris anunció el cierre de una negociación de compra de Tubman International Ltd., firma que tiene la propiedad del 84,86% del capital social de la compañía rumana Silcotub. El contrato de compra, que involucró otras tres subsidiarias menores, insumió un desembolso de u\$s 42 MM.

Silcotub es productor líder en Rumania de tuberías de diámetros pequeños para la industria petrolera y para otras aplicaciones. La capacidad de producción de la planta alcanza a unas 180.000 ton/año de tubos sin costura, volumen equivalente a la cuarta parte de la capacidad que reúnen las instalaciones de Siderca.

Infobae

Nueva apuesta de Benetton

Carlo Benetton anunció que su familia invertirá \$ 45 millones para instalar un frigorífico ovino y una curtiembre en Comodoro Rivadavia. Prevén que a partir de Diciembre de 2005 la fábrica de ropa Benetton reciba en Italia los cueros procesados en el sur argentino (alrededor de 700.000/año). Además, los Benetton proyectan faenar 5.000 ton/año de carne de ovina, que se comercializarán con la marca Estancia Monte Aymond.

Para esto, emplearán a 250 personas de manera directa y a otras 150 de forma indirecta. Y construirán un predio de 15.000 m² en la zona franca de Comodoro Rivadavia. La instalación del frigorífico y la curtiembre correrá por cuenta de la Compañía de Tierras Sud Argentino, la empresa dedicada al negocio agropecuario que la familia Benetton tiene en Argentina, donde posee 900.000 hectáreas de tierra.

Clarín

Inversión agrícola

SANTA FE.- La empresa italiana Italpharma está construyendo en la ciudad de Avellaneda, 330 km al norte de esta capital, una planta de industrialización de aloe vera que habilitará en Octubre próximo y desde donde exportará entre 6.000 y 7.000 litros de gel por año con destino a mercados de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. La planta tendrá capacidad de procesamiento de 1.300 kilogramos de aloe diarios, que le aportarán 2.600 plantas a punto de ser cosechadas por productores de la región. El paso siguiente será la elaboración de productos para líneas de cosméticos y suplementos dietarios.

La Nación

Inversión en lácteos

La firma láctea La Sibila, propiedad del empresario rosarino Federico Boglione, anunció la puesta en marcha de un plan de ampliación de fábricas que permitirá incrementar en 120% su capacidad de producción, hasta alcanzar los 1,1 millones de toneladas diarias. Para concretar la ampliación, La Sibila ya importó meses atrás maquinaria de Alemania para el procesado y preparado de leche y otros equipos para la leche condensada desde Rafaela. Toda la capacidad de producción nueva se utilizará exclusivamente para atender la demanda externa, con China y México como principales objetivos.

La Nación

Repsol en Bolivia

Repsol-YPF no ha invertido en Bolivia un total de u\$s 900 millones en la perforación de pozos en el campo Margarita, departamento de Tarija, amparándose en un decreto aprobado en Octubre/2001. Sin embargo, el mismo ha sido derogado por el actual mandatario de ese país.

Un informe oficial revela que Repsol y otras tres petroleras tienen pendientes compromisos de inversión por u\$s 2.325 millones.

Según un informe oficial, en caso de que no invertir lo que le exige la ley, la petrolera hispano-argentina "deberá migrar a los nuevos contratos de producción compartida que regirán a partir de la nueva Ley de Hidrocarburos" pendiente de aprobación en el Parlamento,

Infobae

PDVSA desembarca en Argentina

La petrolera estatal venezolana PDVSA ya tiene organizado su desembarco en la Argentina, según lo informado por el presidente de la compañía Alí Rodríguez Araque, cuando se le consultó sobre la posibilidad de que la empresa concrete ahora el plan de expansión que tenía previsto hacer en el mercado local en el 2001 y que suspendió debido a la crisis.

El empresario dijo que el primer paso de la incursión en el mercado argentino ya fue dado: "Encontramos un local apropiado, tenemos el personal designado y también el diseño de los negocios que queremos hacer en la Argentina", dijo. El plan incluye la exploración y explotación del combustible, como también su refinación y comercialización. Es sólo una parte del plan de negocios mundial de la compañía de 37 mil millones de dólares.

Clarín

Indular – Gatic: inversiones textiles

Para la reapertura de sus plantas, el presidente de Indular, Guillermo Gotelli, informó que invertirá u\$s 20 millones. La información fue difundida en oportunidad de que el Ministerio de Trabajo homologó el convenio que permitirá reabrir las nueve plantas que la empresa Gatic tenía en cinco distritos bonaerenses, y que ahora quedarán a cargo del grupo empresario Indular, lo que garantizará la continuidad de sus 2.800 trabajadores. Gatic viene sufriendo "una profunda crisis económica desde hace tiempo, y se encontraba sujeta a un proceso preventivo, en el que los sueldos de los trabajadores eran subsidiados con 150 pesos" por parte del Ministerio de Trabajo, según reseñó la cartera laboral.

La Nación

H I G H L I G H T S

Automotores y Autopartes

-  En el mes de Julio la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,2% con relación a la del mes de Junio.
-  Los patentamientos durante Julio fueron un 14% mayores a los registrados durante el mes de Junio.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 13%.

Azúcar

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.
-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.

Carnes

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.

Cueros

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 12% en la faena total del país.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 21% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 28% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 1,9% a su similar del año anterior.

Gaseosas

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.

Laboratorios

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 6,4% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 20% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 18% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Junio fue un 0,1% superior con relación al mismo período de 2003.

Oleaginosos

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.

Petróleo y Gas

-  Durante Mayo la producción de petróleo tuvo una suba del 7,6% con relación a la del mes de Abril.
-  La venta de naftas durante Mayo fue un 4,3% inferior a la registrada en el mes de Abril.
-  La venta de gas oil durante Mayo fue un 2,7% mejor que la registrada en el mes de Abril.
-  Durante Mayo la producción de gas natural tuvo una suba del 5,9% con relación a la del mes de Abril.

Shoppings y Supermercados

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.
-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.

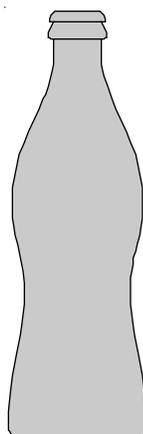
S E C T O R G A S E O S A S

Contenido

Estructura del Sector	139
Estructura de la Oferta	139
El Consumo	140
Estacionalidad	141
Mercado externo	141
Precios	141
Comportamiento de los principales indicadores	143
Venta de gaseosas (en litros)	143
Precio al consumidor de la gaseosa (base cola)	143
Indices de precios al consumidor de gaseosas	143
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	144
Pronósticos de corto plazo	145
Venta de gaseosas	145
Precio de gaseosa base cola	145
Indice de precios de gaseosas	146
Indice de precios de alimentos y bebidas	146
Cuadros Estadísticos y Gráficos	147
Venta de gaseosas (en litros)(mensual)	147

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ventas de Coca Cola y Pepsi Cola (en litros)(mensual)	148
Gráfico sobre venta de Coca Cola y Pepsi Cola (mensual)	149
Participación de las ventas (mensual)	150
Precio al consumidor de la gaseosa (mensual)	151
Indices de precios al consumidor de gaseosas (mensual)	152
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual)	152



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Estructura de la Oferta

La industria de bebidas gaseosas matuvo durante los '90s un significativo crecimiento de la producción. A pesar de que el sector sigue mostrando un fuerte concentración en dos grandes empresas, el comentado crecimiento en la producción fue acompañado por la incorporación de un importante número de pequeñas empresas regionales. Estas últimas producen marcas propias o productos similares a los de las marcas líderes pero a menores costos.

De dicha evolución, la oferta ha quedado compuesta por más de 40 plantas que elaboran, envasan y distribuyen bebidas gaseosas.

En cuanto a las dos empresas líderes del mercado, cabe señalar que a mediados de la década pasada, la primera duplicaba en producción a la segunda. Dicha proporción se fue incrementando en detrimento de esta última. Los volúmenes colocados en el mercado por la empresa más importante, ahora triplican las cantidades de la segunda.

En referencia al origen del capital de las firmas que integran el sector, encontramos las de capital extranjero y nacional. Aquellas de capital extranjero, tienen filiales locales cuyo accionar se rige por las directivas de la casa matriz del exterior. Dichas filiales contratan empresas locales a través del sistema de franquicias por el cual se las autoriza a producir, embotellar y distribuir los productos de marca extranjera.

Las comentadas franquicias está distribuidas por todo el país, compitiendo en cada región con marcas locales.

La zona de mayor densidad en la localización de empresas productoras y embotelladoras de gaseosas comprende Capital Federal, y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Salta y Córdoba.

Envases

La importancia de la participación en el costo de las gaseosas de los rubros envase y distribución, hacen indispensable la referencia a los mismos para comprender su incidencia en la evolución de los costos empresarios.

Las condiciones económicas favorables durante los '90s (principalmente el tipo de cambio) permitieron el desarrollo de los envases de plástico (PET), en reemplazo del vidrio.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cabe aclarar que, si bien los envases de plástico se fabrican en el país, la materia prima para su elaboración es importada.

La comentada transformación produjo importantes ventajas en la distribución debido al menor peso del plástico respecto del vidrio y su menor índice de roturas. Al mismo tiempo, sumó agilidad a las transacciones de compra por funcionar (los de plástico) como envases no retornables.

Las botellas de vidrio quedaron prácticamente limitadas al segmento refrigerado, tales como bares y restaurantes.

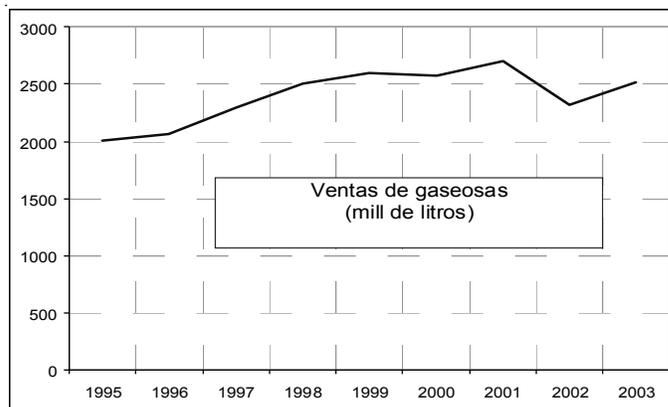
Las modificaciones en el tipo de cambio (salida de la convertibilidad) a principios de 2002 provocaron el encarecimiento en el costo del material de envase, obligando a algunas empresas volver a comercializar sus productos en botellas de vidrio, retornables, de origen nacional. Consecuentemente, debieron modificar sus sistema de distribución y recolección de envases. Asimismo, el vidrio (a causa de su peso) no permite comercializar unidades de un volumen superior a 1,5 litros.

Por otra parte, los pequeños fabricantes de gaseosas, que nacieron con la tecnología del PET, debieron afrontar costosos cambios para adaptar sus líneas a las nuevas botellas de vidrio e implementar los correspondientes sistemas de distribución. Sirva como ejemplo de su complejidad, señalar que demanda una circulación de entre 7 y 9 envases de vidrio por cada botella que se vende.

El Consumo

Entre 1990 y 1994 el consumo de gaseosas creció más de un 120% impulsado por la caída de los precios y el incremento del salario real. La crisis de 1995 originada en el efecto tequila quebró ese crecimiento. En 1996 se retomó la tendencia positiva hasta 2001 cuando se llegaron a consumir más de 2.700 millones de litros.

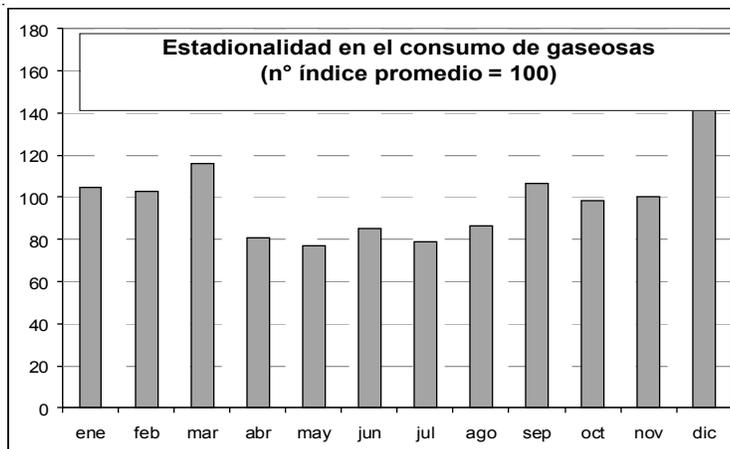
En 2002 sobrevino una caída de las ventas del orden del 14% respecto del año anterior, provocada por la caída del ingreso de los consumidores, como consecuencia de la crisis económica de ese año.



Estacionalidad

El consumo de gaseosas es de carácter estacional con picos de demanda en diciembre, mes cuya participación promedio en el consumo anual es de un 14%. El período de ventas más relevante abarca desde septiembre a marzo, computándose en esa época del año el 66% de las ventas.

De acuerdo con los volúmenes consumidos, las gaseosas de mayor importancia son las bebidas cola, seguidas por aquellas con los sabores lima-limón, naranja y tónica.



Mercado externo

Las exportaciones de gaseosas son de muy poca significación. Para tomar un ejemplo referimos los datos del año 2002 cuando se exportaron casi 11 millones de litros por un valor de u\$s 1,2 millones.

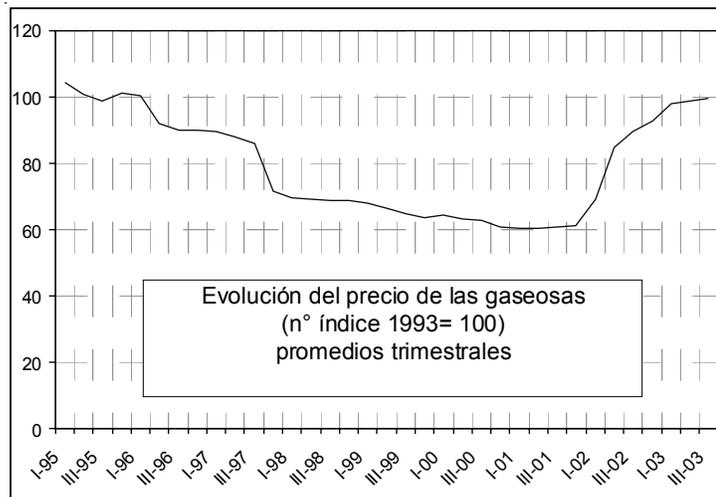
Los destinos más significativos de las ventas al exterior fueron, durante 2002, Uruguay y Chile. Hacia esos países se enviaron el 46% y 41% del volumen de las exportaciones argentinas de gaseosas. El resto se dirigió a otros destinos de menor importancia.

Cabe consignar que las importaciones son aún de menor cuantía. En 2002, las mismas apenas si se acercaron en volumen al 10% de las cantidades exportadas.

Precios

Considerando el índice de precios de las gaseosas base 1993 = 100 y en promedio trimestral, podemos apreciar que el mismo, en 1995, se mantenía a nivel de su base. Posteriormente y durante toda la segunda mitad de la década de los '90s, el indicador tuvo una evolución declinante con algunas caídas pronunciadas. La más significativa, se observó en el cuarto trimestre de 1997 cuando el descenso fue del 17% respecto del trimestre anterior.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Recién en 2001, los precios de las gaseosas se estabilizaron en un piso que apenas alcanzaba al 60% de los valores de 1993 y 1995.

En 2002, los aumentos generalizados de precios provocados por la devaluación, arrastraron también a los precios de las gaseosas. El índice que describe la evolución de los mismos se incrementó un 13% y 23% en el primero y segundo trimestres de 2002, en forma sucesiva y respecto del trimestre anterior.

A pesar de que los aumentos de los precios de las gaseosas continuaron, en términos reales, se mantuvieron por debajo de los valores del año base.

Comportamiento de los principales indicadores

Venta de gaseosas (en litros)

-  Durante Junio la venta de gaseosas (en litros) tuvo una suba del 36% con relación al mes anterior.
-  La venta de gaseosas (en litros) durante el mes de Junio fue un 14% mayor a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).

Precio al consumidor de la gaseosa (base cola)

-  El precio al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente a Junio aumentó el 0,4% con relación al de Mayo.
-  Durante Junio el precio al consumidor de la gaseosa (base cola) creció el 15% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.

Indices de precios al consumidor de gaseosas

-  El índice del precio al consumidor de gaseosas correspondiente a Junio creció el 0,4% con relación al correspondiente de Mayo.
-  Durante Junio el índice del precio al consumidor de gaseosas subió el 13% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

-  El índice del precio al consumidor de alimentos y bebidas correspondiente a Junio fue un 0,7% mayor al correspondiente de Mayo.
-  Durante Junio el índice del precio al consumidor de alimentos y bebidas creció el 6,5% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

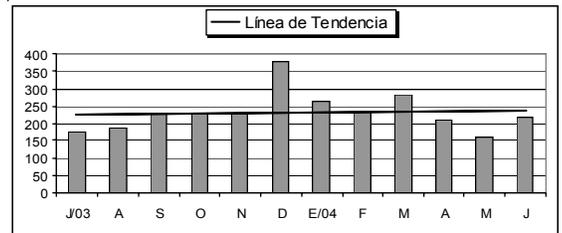
Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

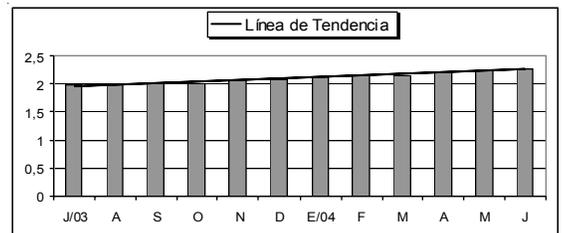
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

Venta de gaseosas : *Inestable*



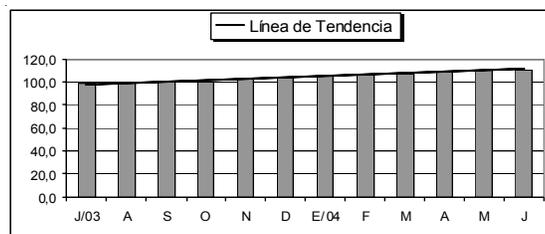
Precio de gaseosa base cola : *En Alza*



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

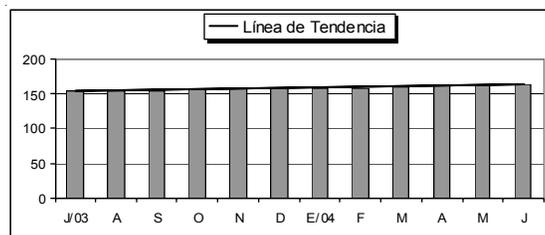
Indice de precios de gaseosas :

En Alza



Indice de precios de alimentos y bebidas :

En Alza



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos

Venta de Gaseosas (millones de litros)					
Mes	2002	2003	2004	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	203	196	265	69,4	35,5
FEBRERO	199	211	232	20,6	9,8
MARZO	221	242	282	40,5	16,7
ABRIL	137	170	210	40,4	23,8
MAYO	145	159	160	0,9	0,5
JUNIO	161	191	217	26,0	13,6
JULIO	152	174		22,4	14,8
AGOSTO	168	186		18,3	10,9
SEPTIEMBRE	207	229		22,6	11,0
OCTUBRE	202	230		27,3	13,5
NOVIEMBRE	200	228		27,3	13,6
DICIEMBRE	323	375		52,5	16,2
TOTAL	2.318	2.591	1.366		
PROMEDIO MENSUAL	193	216	228		

Fuentes: se detallan al final del informe

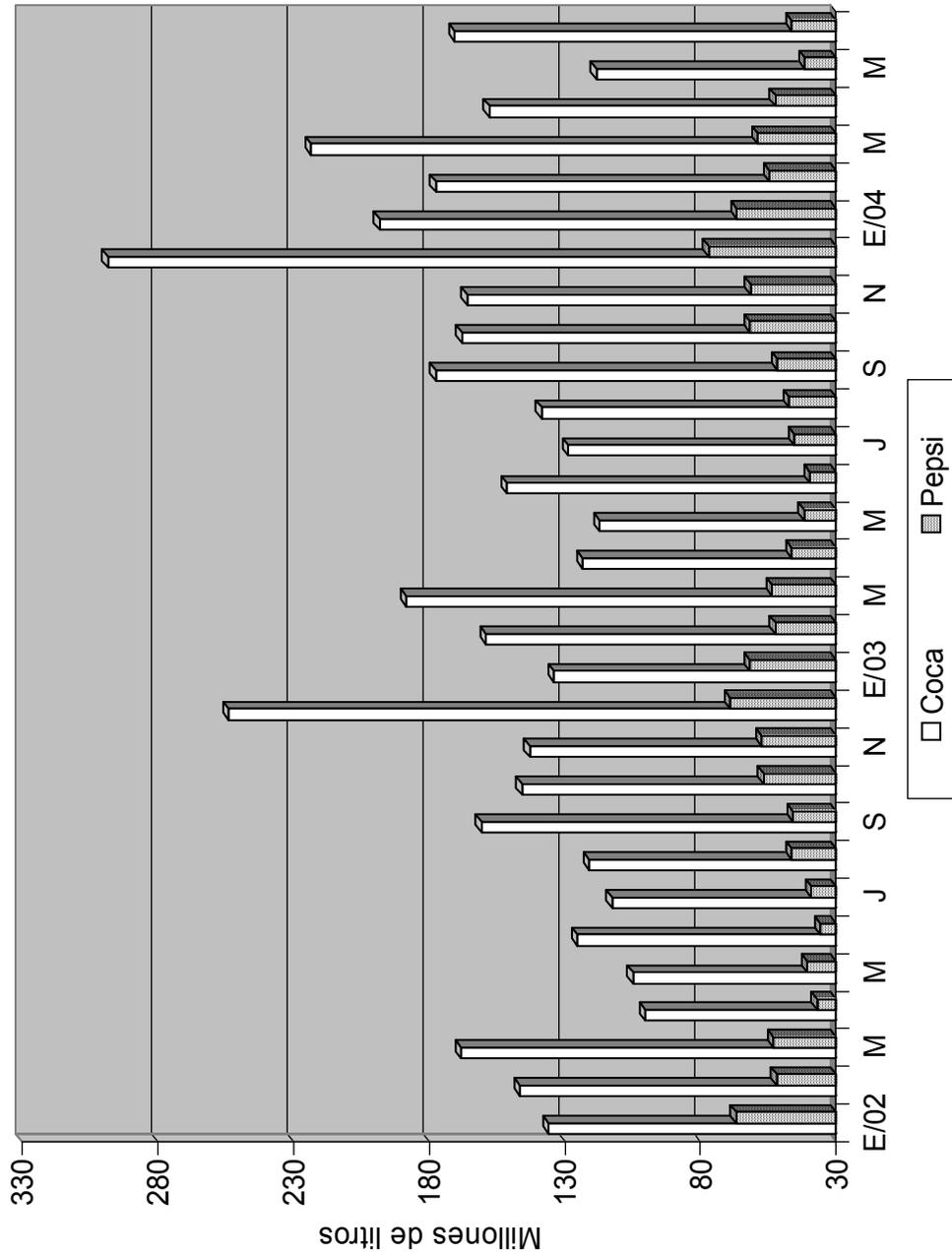
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución de Ventas (millones de litros)			
	Coca Cola	Pepsi Cola (1)	Total
JULIO 2002	113	39	152
AGOSTO	121	47	168
SEPTIEMBRE	161	46	207
OCTUBRE	146	57	202
NOVIEMBRE	143	57	200
DICIEMBRE	254	69	323
TOTAL ANUAL	1.718	600	2.318
ENERO 2003	134	62	196
FEBRERO	159	52	211
MARZO	188	54	242
ABRIL	123	46	170
MAYO	117	42	159
JUNIO	151	40	191
JULIO	129	45	174
AGOSTO	139	47	186
SEPTIEMBRE	178	52	229
OCTUBRE	168	62	230
NOVIEMBRE	166	62	228
DICIEMBRE	298	77	375
TOTAL ANUAL	1.950	640	2.591
ENERO 2004	198	67	265
FEBRERO	177	55	232
MARZO	223	59	282
ABRIL	158	52	210
MAYO	118	42	160
JUNIO	171	46	217
TOTAL	1.046	321	1.366
(1) incluye Seven-Up			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Venta de Gaseosas



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Participación de las Ventas (en porcentaje)		
	Coca Cola	Pepsi Cola (1)
JULIO 2002	74,1	25,9
AGOSTO	72,3	27,7
SEPTIEMBRE	77,7	22,3
OCTUBRE	72,0	28,0
NOVIEMBRE	71,3	28,7
DICIEMBRE	78,6	21,4
ANUAL	74,1	25,9
ENERO 2003	68,5	31,5
FEBRERO	75,2	24,8
MARZO	77,9	22,1
ABRIL	72,7	27,3
MAYO	73,7	26,3
JUNIO	79,2	20,8
JULIO	73,9	26,1
AGOSTO	74,5	25,5
SEPTIEMBRE	77,4	22,6
OCTUBRE	73,2	26,8
NOVIEMBRE	72,9	27,1
DICIEMBRE	79,5	20,5
ANUAL	75,3	24,7
ENERO 2004	74,8	25,2
FEBRERO	76,5	23,5
MARZO	79,1	20,9
ABRIL	75,1	24,9
MAYO	73,9	26,1
JUNIO	78,6	21,4
(1) incluye Seven-Up		

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precios al Consumidor				
Período	Gaseosa base cola		I.P.C.	Brecha
	Precio (*)	Base (1)	(2)	(1)/(2)
AÑO 1993	1,67	100,00	100,00	1,00
JULIO 2002	1,79	107,03	141,03	0,76
AGOSTO	1,80	107,62	144,33	0,75
SEPTIEMBRE	1,79	107,03	146,27	0,73
OCTUBRE	1,79	107,03	146,59	0,73
NOVIEMBRE	1,86	111,21	147,35	0,75
DICIEMBRE	1,91	114,20	147,62	0,77
ENERO 2003	1,96	117,19	149,57	0,78
FEBRERO	1,98	118,39	150,41	0,79
MARZO	1,95	116,59	151,29	0,77
ABRIL	1,98	118,39	151,38	0,78
MAYO	1,98	118,39	150,79	0,79
JUNIO	1,96	117,19	150,66	0,78
JULIO	1,99	118,98	151,34	0,79
AGOSTO	2,00	119,58	151,37	0,79
SEPTIEMBRE	2,00	119,58	151,43	0,79
OCTUBRE	2,00	119,58	152,32	0,79
NOVIEMBRE	2,08	124,36	152,70	0,81
DICIEMBRE	2,08	124,36	153,02	0,81
ENERO 2004	2,13	127,35	153,67	0,83
FEBRERO	2,16	129,15	153,82	0,84
MARZO	2,16	129,15	154,74	0,83
ABRIL	2,23	133,33	156,06	0,85
MAYO	2,25	134,53	157,21	0,86
JUNIO	2,26	135,13	158,09	0,85
(*) \$/1,5lts				

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Mes	Gaseosas (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
AÑO 1993	100,00	100,00	100,00	1,00	1,00
JULIO 2002	89,24	137,49	141,03	0,65	0,63
AGOSTO	89,69	143,89	144,33	0,62	0,62
SEPTIEMBRE	90,09	148,04	146,27	0,61	0,62
OCTUBRE	90,07	147,57	146,59	0,61	0,61
NOVIEMBRE	92,81	149,08	147,35	0,62	0,63
DICIEMBRE	95,35	149,96	147,62	0,64	0,65
ENERO 2003	98,03	152,28	149,57	0,64	0,66
FEBRERO	98,63	154,11	150,41	0,64	0,66
MARZO	97,52	155,96	151,29	0,63	0,64
ABRIL	98,49	155,56	151,38	0,63	0,65
MAYO	99,42	154,05	150,79	0,65	0,66
JUNIO	98,34	152,85	150,66	0,64	0,65
JULIO	99,21	152,90	151,34	0,65	0,66
AGOSTO	99,90	153,65	151,37	0,65	0,66
SEPTIEMBRE	99,96	154,22	151,43	0,65	0,66
OCTUBRE	99,73	156,49	152,32	0,64	0,65
NOVIEMBRE	103,41	157,39	152,70	0,66	0,68
DICIEMBRE	103,25	156,97	153,02	0,66	0,67
ENERO 2004	105,85	157,56	153,67	0,67	0,69
FEBRERO	106,91	158,12	153,82	0,68	0,70
MARZO	106,64	158,73	154,74	0,67	0,69
ABRIL	109,85	160,21	156,06	0,69	0,70
MAYO	110,23	161,71	157,21	0,68	0,70
JUNIO	110,64	162,82	158,09	0,68	0,70

Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update