

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

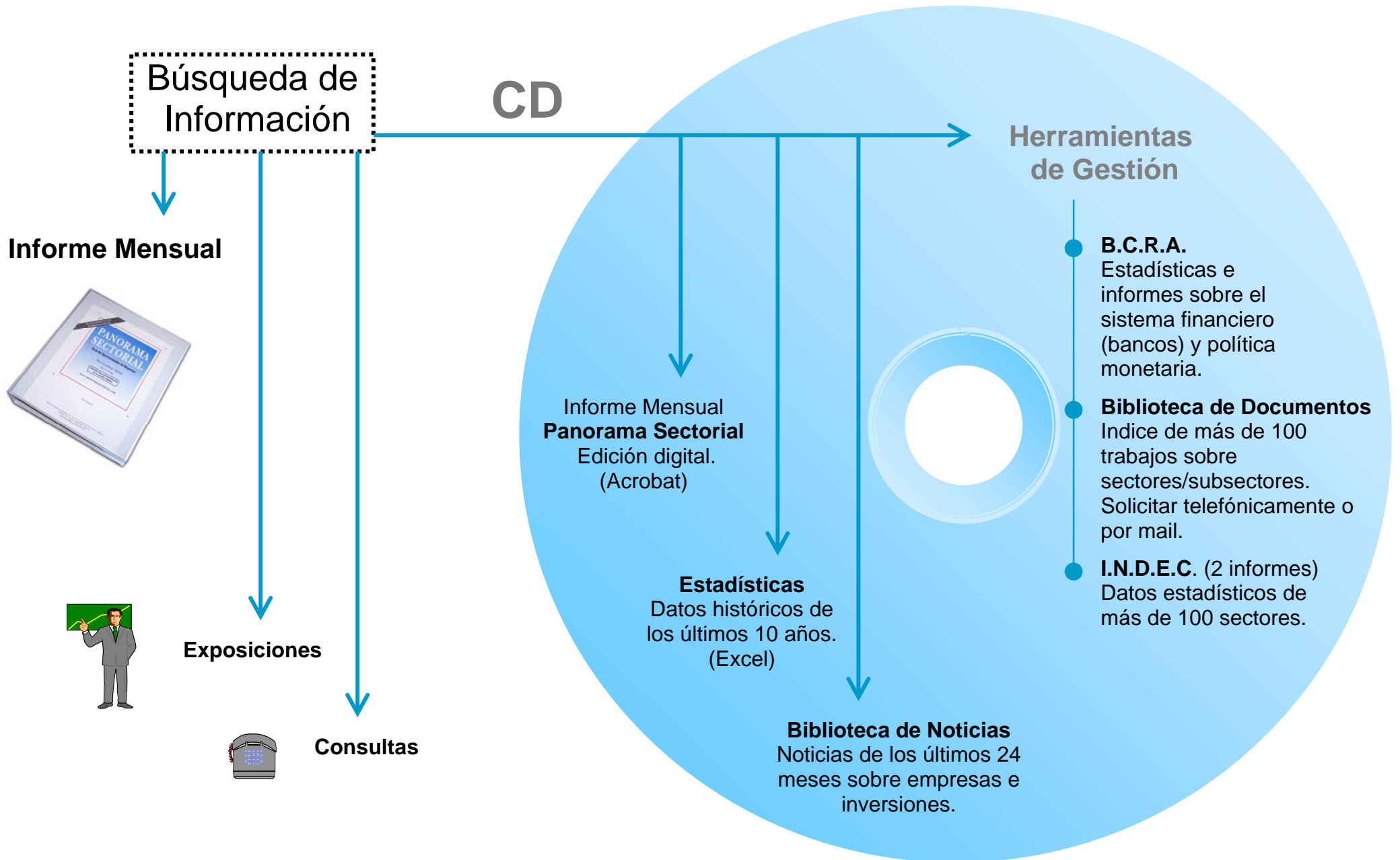
Julio 2007

Año 20 - N° 232

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Julio/2007)
Automotores y Autopartes	(Julio/2007)
Azúcar	(Mayo/2007)
Bebidas	(Junio/2007)
Calzado	(Junio/2007)
Carnes	(Junio/2007)
Celulosa y Papel	(Abril/2007)
Cereales	(Junio/2007)
Cerveza	(Abril/2007)
Construcción	(Junio/2007)
Cueros	(Junio/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2007)
Gaseosas	(Julio/2007)
Laboratorios	(Mayo/2007)
Lácteos	(Mayo/2007)
Lanas	(Julio/2007)
Limpieza y Tocador	(Junio/2007)
Oleaginosos	(Julio/2007)
Pesca	(Julio/2007)
Petróleo y Gas	(Mayo/2007)
Petroquímica	(Julio/2007)
Shoppings y Supermercados	(Julio/2007)
Siderurgia	(Junio/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Julio/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Julio de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
ALGODON	33
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	57
GASEOSAS	97
LANAS	118
OLEAGINOSOS	145
PESCA	185
PETROQUIMICA	219
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	252
TRACTORES Y COSECHADORAS	277
FUENTES DE INFORMACION	302

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Baja de acciones de Metrogas	7
Audi vendió más en América Latina	7
Sigue el conflicto con Quilmes	7
Reclamo a las empresas de telecomunicaciones	8
Boeing Co. presentó un nuevo modelo	8
Acuerdo de explotación	8
Reclamo de CGC en Ecuador	9
Bagó en mercados no tradicionales	9
Exportaciones de Laboratorio Pablo Cassará	9
Metrotel con banda ancha	10
Levantaron la intervención de Metrogas	10
Cortes de gas	10
Telefónicos siguen paros	10
Investigan la transacción Jumbo-Disco	11
Campaña Solidaria de Boehringer Ingelheim	11
Refinor Libre de humo	11
Aerolíneas Argentinas apoya revisión de tarifas	12

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA reduce plan de expansión.....	12
La Comisión Europea multa a Telefónica.....	12
Fiat apuesta a un nuevo 500	13
Se disputan el ingenio La Esperanza	13
Brasileña Petrobras contrata seguro para refinerías en Bolivia	13
General Motors Corp.ofrecerá financiamiento y rebajas	14
La petrolera ConocoPhillips se retira de Venezuela	14
Telecom lanza banda ancha sin abono	14
Movistar superó los 12 millones de clientes en la Argentina	15
Se cae la conversión de autos a GNC	15
Primer concesionario de AutoWelt.....	15
Airbus mantiene el plan de reestructuración, pese a sus éxitos	15
Fortune lanza proyecto inmobiliario	16
Culpan a las transportadoras de gas.....	16
La crisis energética afecta al sector automotor	16
Acuerdo entre Gol y Delta	17
Acuerdo estratégico entre Aerolíneas y Delta	17
Inversiones de Empresas	18
Polo farmacéutico	18
Quilmes invierte en Argentina	18
Shell explorará en el Ártico	18
Ampliaciones gasíferas	19
Ketsal Petróleo Argentina compró Carboclor Química	19
Porta compra equipos	19
Craveri construye otra planta	19

Iberdrola comprará Energy East por 4.500 millones de dólares	20
Roche ofrece comprar empresa de histopatología	20
Acuerdo de Santa Cruz y Pan American Energy	20
Acuerdo entre Petrobras y FoMiCruz	21
Pampa Holding invierte en energía	21
Kees von Kees exporta a Europa	21
Pampa Holding se consolida en Edenor	22
Interés de Telefónica en Latinoamérica	22
Inversiones de Bridgestone Firestone	22
Planex Technologies invierte en el sur	23
Gas Natural compra a E.ON acciones argentinas	23
Las automotrices definen inversiones	23
La empresa italiana Imetec llega a Argentina	24
Fuel Shoes anunció su plan de negocios	24
Nuevos equipos en Repsol-YPF	24
Renovación en Makro	24
Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura	25

Empresas Mencionadas

Aerolíneas Argentinas	Disco-Vea
Airbus	E.ON
Ancsol	Edenor
Ashmore Energy International	Electricidad Argentina
Atlantic Southeast Airlines	Enarsa
Audi	Energy East
AutoWelt	Fiat
Bagó	Flisam
BMW	FoMiCruz
Boehringer Ingelheim	Ford
Boeing	Fortune International
Boeing Co.	Freedom Airlines
Braun	Fuel Shoes
Bridgestone Firestone	Gas Natural
Cálidda	Gas Natural BAN
Camuzzi Pampeana	Gas Natural de España
Carbochlor Química	Gas Natural SDG Argentina
CC&T Ingeniería y Arquitectura	GE Packaged Power
Cencosud	General Electric Internacional
Central Loma La Lata	General Motors
Central Térmica Güemes	General Motors Corp.
Cervecería y Maltería Quilmes	GNC Gazzola
CGC	Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA
Chautauqua	Gol Transportes Aéreos
Cifre GNC	Henisa Sudamericana
Citelec	Iberdrola
Comair	Imetec
ConocoPhillips	Interinvest
Craveri	Invergás
Damedco	Iveco
Delta Air Lines	Jumbo
Diamante	Kees von Kees

Ketsal Petróleo Argentina
La Esperanza
Laboratorio Pablo Cassará
Ledesma
Makro
Marsans
Metrogas
Metrotel
Movistar
Natural Energy
Natural Servicios
Nihuiles
Norsk Hydro
Pampa Holding
Pan American Energy
Petrobras
Petróleos de Venezuela
Planex Technologies
Porta
Portugal Telecom
Promigas
Quilmes

Recursos y Energía Formosa
Refinor
Renault
Repsol-YPF
Roche
Rowenta
San Martín del Tabacal
Scottish Power
Shell
Shuttle America e SkyWest
Suez Energy
Telecom
Telefónica
Telefónica de Argentina
Toyota
Toyota Motor Corp
Transener
Transportadora de Gas del Norte
Transportadora de Gas del Sur
Ventana Medical Systems Inc.
Volkswagen

Noticias de Empresas

Baja de acciones de Metrogas

Las acciones de la empresa Metrogas cayeron 4,23% en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, tras conocerse las gestiones iniciadas por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, quien amenazó a la compañía con aplicar la Ley de Abastecimiento. Las acciones de Metrogas comenzaron a caer tras la convocatoria de la asamblea de accionistas de la compañía de parte de la Secretaría de Comercio Interior, que pretende que se le den "explicaciones" sobre los cortes de suministros a empresas con contratos en firme.

Infobae

Audi vendió más en América Latina

Las ventas de automóviles de lujo de Audi en América Latina y el Caribe registraron un alza de 86% en el primer semestre de este año en relación con el mismo período del año anterior, informó el gerente general de la automotriz para la región con sede en Miami. De acuerdo con los datos dados a conocer por la empresa, entre Enero y Junio la compañía vendió 1.555 unidades y sólo en Junio la suba de sus ventas fue de 136%. Chile, Venezuela, Colombia, Guatemala y Perú son los mercados más activos de Latinoamérica por volúmenes de ventas. En cuanto a crecimiento porcentual, los países que presentan mayores subidas son Guatemala (656%), Honduras (500%), Curazao (170%), Perú (146%) y Panamá (141%).

Ambito Financiero

Sigue el conflicto con Quilmes

Según lo informado por el Sindicato de Choferes de Camiones confirmó un paro nacional en la totalidad de las plantas, fábricas y distribuidoras de la Cervecería y Maltería Quilmes en demanda del pago de "los salarios, premios y aguinaldo de Junio". Representantes de la entidad gremial agregaron que las medidas de fuerza continuarán hasta que se normalicen los pagos. La empresa productora, en tanto, deslindó su responsabilidad en el conflicto. Afirmó que "un grupo de distribuidoras de la red comercial de Cervecería

Quilmes del Gran Buenos Aires decidió deliberadamente no pagar los salarios de Junio y el aguinaldo a sus empleados como forma de presionar a la compañía por condiciones comerciales".

Clarín

Reclamo a las empresas de telecomunicaciones

Una reciente resolución de la Secretaría de Comunicaciones instruye a las compañías a depositar el 1% de sus ingresos totales en una cuenta del Banco Nación, pero no hace referencia alguna a los montos que deberían haberse colocado desde 2001, año en el que el Estado hace efectiva la instrucción por medio del decreto 764. Dicho decreto obliga a las empresas de telecomunicaciones a depositar el comentado porcentaje para financiar la llegada de los servicios que prestan, a toda la población. Cabe señalar que los mayores aportantes serían Telecom y Telefónica. Ambas empresas están analizando la norma junto con autoridades de la mencionada Secretaría, para esclarecer los cálculos operativos que definirán los montos.

La Nación

Boeing Co. presentó un nuevo modelo

Boeing Co. presentó su flamante modelo 787, con capacidad de entre 210 y 330 pasajeros. Esta presentación es un paso más en la dura competencia existente en el mercado aerocomercial entre Boeing y Airbus, firma que recientemente hizo demostraciones con el A380, que puede transportar 853 pasajeros. Cabe señalar que Boeing recibió 677 órdenes de parte de 47 clientes que esperan del fabricante el cumplimiento de su promesa de que el avión a propulsión de tamaño mediano y largo alcance quemará menos combustible, tendrá un mantenimiento más barato y resultará más cómodo en comparación con los aparatos que vuelan hoy en día.

La Nación

Acuerdo de explotación

La empresa Recursos y Energía Formosa (Refsa) firmó un convenio con Enarsa para la explotación de hidrocarburos en el yacimiento de Selva María, ubicado en el noroeste de la provincia de Formosa. Las empresas realizarán los estudios para la exploración y explotación de los yacimientos que aún no fueron concesionados, con el objetivo de realizar un llamado a licitación internacional de oferentes. Según autoridades del gobierno provincial, se trata de un área que fue concesionada en la década de los '90s y

que, después de no cumplirse con las inversiones previstas, fue restituida al gobierno local. En la actualidad, el único yacimiento en producción es el de Palmar Largo que exporta gran parte de su producción de petróleo a Paraguay.

La Nación

Reclamo de CGC en Ecuador

La empresa argentina CGC pidió al gobierno de Ecuador que le permita iniciar trabajos en el bloque petrolero 23, de la Amazonia, donde por la oposición de indígenas y ambientalistas no ha podido cumplir labores desde hace 10 años. Según informaron fuentes periodísticas, la compañía alertó acerca de que, debido a la imposibilidad de iniciar actividades productivas, no puede generar 2.600 puestos de trabajo y el estado ecuatoriano deja de percibir 260 millones de dólares anuales.

La Nación

Bagó en mercados no tradicionales

En el diseño de sus planes a largo plazo, en Laboratorios Bagó incluyeron a principios de 2000 el ingreso en mercados no tradicionales. "Las exportaciones comenzaron en los 70 y a fines de la década del 90 la empresa estaba presente con filiales en los países de América Latina. Luego se planteó cuáles serían los próximos pasos y se decidió ingresar en Asia, Africa y Europa del Este. Autoridades de la empresa señalaron que hoy tienen filiales en Sri Lanka, Vietnam y Rusia". Cabe señalar que la compañía exporta antibióticos, analgésicos, antiinflamatorios, productos cardiovasculares, entre otros, a China, India, Malasia, Singapur, Tailandia, Filipinas, Georgia, Kazajstán, Azerbaiján.

La Nación

Exportaciones de Laboratorio Pablo Cassará

En Laboratorio Pablo Cassará, fundado en 1948, con líneas de especialidades medicinales en dermatología, pediatría y vías respiratorias, las investigaciones en biotecnología comenzaron hace más de 20 años. El laboratorio obtuvo una vacuna contra la Hepatitis B empleando ingeniería genética, y trabaja en el desarrollo de diferentes vacunas antivirales, entre otros proyectos. La firma exporta desde los 80 y los ingresos por ventas al exterior representan el 35% de la facturación de la firma. La mayoría de los envíos son productos biotecnológicos y aerosoles medicinales que llegan a Brasil, Chile, Uruguay, Perú, Colombia, México, India, Paquistán, Vietnam y países del norte de Africa, entre otros. En 2006, sus exportaciones crecieron un 50% respecto del año anterior.

La Nación

Metrotel con banda ancha

Metrotel, empresa de telecomunicaciones del grupo Roggio, lanzó al mercado masivo su servicio de telefonía IP, i-voz. Las comunicaciones IP se transmiten por banda ancha y tienen un costo inferior a la línea fija tradicional, con un abono mensual mínimo de 18 pesos. La firma ofrece funciones gratuitas, como llamadas ilimitadas dentro de la comunidad Metrotel, recepción de mensajes de voz y desvío de llamadas. Cabe señalar que la compañía posee una red de fibra óptica de 200 kilómetros en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

La Nación

Levantaron la intervención de Metrogas

El Gobierno dio marcha atrás con la anunciada intervención de 180 días sobre Metrogas, sobre la base de la Ley de Abastecimiento. Si bien funcionarios del gobierno nacional mencionaron que había habido reemplazo de autoridades en comercializadora de hidrocarburos, desde Metrogas negaron que se hayan ejecutado cambios a nivel directivo y "desconocieron" el supuesto reemplazo. Cabe señalar que la ley 20.680 de Abastecimiento, indica en su artículo 2 inciso 6 que "en caso de necesidad imperiosa de asegurar el abastecimiento y/o la prestación del servicio" la autoridad de aplicación podrá intervenir temporalmente la empresa que considere que no está prestando debidamente el servicio.

Infobae

Cortes de gas

Tanto el Gobierno como las empresas de energía comenzaron a tomar medidas de precaución para que las bajas temperaturas puedan atravesarse con el menor costo posible. Camuzzi Pampeana y Sur y Gas Natural, que presta el servicio en el norte del Gran Buenos Aires, interrumpieron la entrega del producto a empresas con contrato de servicio firme, siete días después de haberlo restablecido. Por su parte, el Ministerio de Planificación está interesado en preservar la presión en las redes de distribución para no cortar el suministro de GNC.

Ambito Financiero

Telefónicos siguen paros

Los seis gremios de la actividad telefónica acordaron constituir una mesa de coordinación. El objetivo de dicha convocatoria es unificar las medidas de acción directa en las

empresas de telecomunicaciones de Telecom y Telefónica de Argentina. Asimismo, las entidades gremiales ratificarán la continuidad del quite de colaboración y el trabajo a convenio en demanda de un incremento salarial.

Ambito Financiero

Investigan la transacción Jumbo-Disco

La Corte Suprema ordenó enviar al Consejo de la Magistratura los antecedentes de una causa que suspendió por un lapso prolongado un acuerdo entre la empresa Cencosud (dueña de los hipermercados Jumbo) y la cadena Disco-Vea, para que se investigue si el juez federal de San Rafael (Mendoza), Raúl Héctor Acosta, incurrió en supuesto mal desempeño. El máximo tribunal advirtió sobre "el dictado de resoluciones incompatibles y contradictorias" por parte del juez. Recordemos que el magistrado intervino en la causa y mediante distintas medidas cautelares trabó la operación de compra de Disco por parte de Jumbo.

Clarín

Campaña Solidaria de Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim lanzó por cuarto año consecutivo la "Campaña Solidaria Bisolvon Pediátrico", por medio de la cual el laboratorio se compromete a donar una de cada tres unidades vendidas. Estas unidades serán entregadas a instituciones sanitarias, ONGs, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro que atienden los segmentos más necesitados de todo el país. Recordemos que la Campaña Solidaria Bisolvon Pediátrico tuvo su primera edición en 2004, en el cual se donaron 33.250 unidades; se repitió en 2005 con una donación de 31.768 unidades; y una vez más en 2006, con 30.714.

DyN

Refinor Libre de humo

La petrolera Refinor fue declarada "empresa libre de humo" por el Ministerio de Salud, que certifica sólo a aquellas compañías que son 100 por ciento libres de humo de tabaco. La compañía fue auditada en sus instalaciones industriales y administrativas, dentro del marco del Programa Nacional de Control de Tabaco y cumpliendo con el objetivo de reducir la exposición al humo ambiental de tabaco en la población. Cabe señalar que los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud avalan la implementación de ambientes laborales 100 por ciento libres de humo de tabaco dado que estos son los únicos que garantizan la protección de los no fumadores, la

disminución de costos en salud, y disminuyen el consumo en los fumadores en 30 por ciento.

DyN

Aerolíneas Argentinas apoya revisión de tarifas

Aerolíneas Argentina hizo público su apoyo a "la decisión gubernamental de iniciar una revisión de la política tarifaria aplicada al mercado de cabotaje". La empresa puntualizó que "la mayoría de los insumos necesarios para la actividad aerocomercial son importados y su costo se expresa en monedas duras", entre los que citó "aeronaves, motores, repuestos, sistemas electrónicos, pago de servicios de leasing, asistencia técnica, sistemas de distribución electrónica que permiten realizar las reservas de pasajes". Al respecto, aclaró que estos costos y egresos se desbalancearon luego de la devaluación, producto de la cual, las compañías locales redujeron a un tercio sus ingresos en relación a sus gastos de insumos.

DyN

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA reduce plan de expansión

Gol Linhas Aéreas Inteligentes SA anunció que recortará sus planes de expansión mientras se ajusta al mercado brasileño. En tal sentido, expresó que prevé un crecimiento anual del 12% en el mercado de Brasil en el 2007 y 2008. Entre otros cambios previstos, Gol redujo su plan de flota del 2008 en ocho aviones Boeing 737-300 y dos 737-700. Para el 2009, disminuyó su plan de expansión en dos aviones 737-300, pero agregará un 737-800. Gol dijo asimismo que su tráfico aéreo se incrementó un 41% en el segundo trimestre del año y su capacidad de transporte se expandió un 56%, de acuerdo con estadísticas preliminares.

AP

La Comisión Europea multa a Telefónica

La Comisión Europea impuso a la empresa Telefónica una multa de más de 150 millones de euros por "abuso muy grave de posición dominante" en el mercado español de las conexiones de internet de banda ancha. La multa de 151.875.000 euros, la más alta impuesta por Bruselas a una empresa de telecomunicaciones, castiga prácticas anticompetitivas del tradicional operador español desde 2001 para impedir la entrada al mercado de compañías rivales. Según la investigación de la Comisión, "Telefónica impuso precios no equitativos consistentes en un estrechamiento de márgenes entre los

precios mayoristas que cobraba a sus competidores y los precios minoristas que cobraba a sus propios clientes".

AFP

Fiat apuesta a un nuevo 500

Fiat dio nacimiento en Turín a un nuevo Cinquecento chic y renovado, un modelo que apuesta por la nostalgia pero moderniza a la vez la imagen de su ilustre antecesor. El nuevo 500 intenta renovar el éxito del Cinquecento lanzado hace exactamente 50 años, cuando marcó el inicio del boom económico italiano. El modelo anterior medía 2,97 metros, su motor estaba atrás y podía acoger hasta 70 kg de equipaje. Su descendiente mide 60 centímetros más, su motor pasó a la delantera y tiene capacidad para un equipaje tres veces mayor. Es importante mencionar que Fiat competirá en este nicho con el Mini de BMW, más caro y cuyo último modelo será lanzado en Europa en Noviembre, así como con el Twingo de Renault, recién lanzado.

AFP

Se disputan el ingenio La Esperanza

Una silenciosa pelea se ha desatado por el ingenio La Esperanza y sobre todo por las tierras: 72.000 hectáreas que lo convierten en el segundo de la provincia de Jujuy. Grandes grupos empresarios, entre los que cuentan Soros, Eurnekian, el ingenio Ledesma de la familia Blaquier, y los dueños americanos de otra empresa azucarera, San Martín del Tabacal, han fijado su mirada sobre La Esperanza desde que le pidieron la quiebra dos años atrás, con un pasivo acumulado de 250 millones de pesos. Pero también hay otros intereses. Son los de los 2.200 trabajadores de la planta y el de más de 200 familias campesinas que subsisten desde hace años en tierras que pertenecen al ingenio.

Ambito Financiero

Brasileña Petrobras contrata seguro para refinerías en Bolivia

La subsidiaria boliviana de la petrolera estatal brasileña, Petrobras, contrató un seguro para las dos refinerías que opera en el país altiplánico, lo que permitirá que el control de las plantas pase a manos del Gobierno de Bolivia. El gobierno de Bolivia, que compró las dos refinerías a la petrolera estatal brasileña según su plan de nacionalización de los hidrocarburos decretado por el presidente Evo Morales, había postergado la toma efectiva del control de las plantas de refinación debido a la falta de seguro. Cabe agregar

que la nueva póliza era necesaria debido a que la anterior perdería validez si los activos asegurados dejaban de ser operados por Petrobras .

Reuters

General Motors Corp. ofrecerá financiamiento y rebajas

General Motors Corp. que anunció que ofrecerá a algunos compradores financiamiento sin interés por tres años, con rebajas adicionales de 1.000 dólares en efectivo para algunos vehículos, mientras intenta aumentar sus ventas a fin de mes. El programa de descuento estará disponible para vehículos seleccionados Chevrolet, Buick, Pontiac y GMC. La mencionada estrategia se da en un escenario en el que las automotrices de Detroit han estado luchando para mantener su participación en el mercado minorista en un ambiente de altos precios de la gasolina, un débil mercado de vivienda y la competencia de rivales japoneses liderados por Toyota Motor Corp.

Reuters

La petrolera ConocoPhillips se retira de Venezuela

Según una fuente cercana a la empresa, la petrolera ConocoPhillips decidió retirarse completamente de Venezuela tras no alcanzar un acuerdo por la nacionalización de los multimillonarios proyectos de la Faja Petrolífera del Orinoco, La misma fuente precisó que la disputa probablemente irá a un arbitraje. Recordemos que el presidente venezolano, Hugo Chávez, determinó que las gigantes petroleras deben aceptar los términos del Gobierno para que la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA) tenga una participación mínima del 60 por ciento en los cuatro mejoradores de crudo pesado, que procesan unos 600.000 barriles por día.

Reuters

Telecom lanza banda ancha sin abono

Con el objetivo de expandir el uso de Internet de alta velocidad en todo el país, Telecom pone a disposición de sus clientes un nuevo concepto en banda ancha sin abono: Arnet Libre. La empresa aclaró que Arnet Libre fue diseñado para cubrir la necesidad de una conexión a Internet rápida y segura, que no esté atada a un abono mensual. El cliente solo paga el tiempo que navega dado que el servicio se factura por tiempo, a un precio promocional de 0,05 peso el minuto de conexión. Como promoción de lanzamiento, con los 50 pesos de cargo de habilitación del servicio se incluyen 1.000 minutos no acumulables para navegar durante el primer mes.

DyN

Movistar superó los 12 millones de clientes en la Argentina

Movistar superó los 12 millones de clientes en Mayo último, consolidándose así como la operadora líder del mercado de telefonía móvil en la Argentina. Es importante mencionar que en Mayo de 2007, Movistar registró un crecimiento del 32,7 por ciento en el número de líneas, en relación con igual período de 2006. La empresa festejó el acontecimiento premiando a los aduiqrentes de la línea número 12 millones, una Pyme, de la localidad de San Lorenzo, provincia de Santa Fe, quien recibió, por parte del gerente Regional de la empresa, Amilcar Yebra, un teléfono Blackberry de regalo.

DyN

Se cae la conversión de autos a GNC

Durante el mes de Junio se instalaron sólo 5.000 equipos de gas natural para automóviles, frente a los 35.000 mensuales de 2005, por la suba de precios y los cortes de suministro. La empresa Cifre GNC informó que desde hace un año y medio su negocio de venta e instalación de equipos se contrae, situación que empeoró desde que empezaron los rumores de falta de gas y los cortes en las estaciones. Asimismo, la firma GNC Gazzola comentó que, desde hace meses, compensa la retracción del sector con un trabajo complementario de su empresa: el servicio integral del automotor. Por su parte, otra de las empresas, Flisam, aportó sus cifras: en Febrero de este año instalaron 20 equipos de GNC mientras que en Junio, sólo cinco.

La Nación

Primer concesionario de AutoWelt

Con una inversión inicial de 2 millones de dólares, la empresa venezolana AutoWelt concretó la apertura de su primer concesionario oficial de la marca BMW en la ciudad de Buenos Aires. El local, que cuenta con un salón de 3.000 metros cuadrados, fue inaugurado en Paseo Colón al 1000, en el barrio de San Telmo. Cabe resaltar que AutoWelt es una firma con activa participación en el segmento de autos premium en América Central y América del Sur.

La Nación

Airbus mantiene el plan de reestructuración, pese a sus éxitos

Fortalecido por un récord de pedidos de aviones que le colocan por delante de su rival estadounidense Boeing, el fabricante de aviones europeo Airbus insistió en la necesidad

de aplicar su plan de reducción de costos Power8. Según las autoridades de Airbus "La cuestión de la competitividad se hace sobre los costos y Power8 es indispensable para permitir que Airbus siga siendo competitivo con un dólar a 1,35 euros". Mientras tanto, crece el enojo entre los empleados de la fábrica en Francia y Alemania. Los sindicatos que los agrupan argumentan que no es necesaria la aplicación del comentado plan a la vista de los recientes éxitos comerciales de la empresa.

AFP

Fortune lanza proyecto inmobiliario

El poderoso grupo norteamericano Fortune International finalmente debutará en la provincia de Buenos Aires con un proyecto de desarrollo inmobiliario en el área de Nordelta, en el partido de Tigre. En sociedad con Emdesa, desarrolladora inmobiliaria de capitales locales, invertirá a través de un fideicomiso, u\$s 50 millones para levantar en los próximos cuatro años el emprendimiento La Roseta Golf Residences, sobre seis hectáreas de Nordelta, el barrio privado de Eduardo Costantini. Es importante destacar que el proyecto se desarrollará en cuatro etapas, que sumarán una superficie cubierta de 40.000 metros cuadrados.

Infobae

Culpan a las transportadoras de gas

El Presidente de la Nación responsabilizó a las empresas Transportadora de Gas del Norte y Transportadora de Gas del Sur por los recientes problemas de abastecimiento de gas y advirtió que "el Estado va a actuar y ejercer el poder de policía". El primer mandatario salió a deslindar responsabilidad del gobierno en los problemas de abastecimiento de gas (que obligó incluso a dar la orden para suspender la venta de GNC en las estaciones de servicio) y culpó directamente a las compañías TGN y TGS. Aseguró que el Poder Ejecutivo, en cambio, "está haciendo inversiones en el área energética que son muy importantes y dando respuestas muy importantes, a pesar de la temporada, el frío y el crecimiento industrial".

Infobae

La crisis energética afecta al sector automotor

La continuidad de los recortes de electricidad y gas a las industrias está provocando paralizaciones de fábricas en el sector automotor. La fabricante de camiones Iveco debió suspender un segundo turno de producción en la planta de Córdoba por falta de materia

prima; Toyota, cuyo modelo de producción se caracteriza por la reducción al mínimo de los stocks, vio afectada la línea de montaje de camionetas en Zárate. Por su parte, General Motors no tuvo problemas con sus proveedores y cuenta con un stock suficiente de piezas, pero las restricciones de gas llevaron a que suspendiera un segundo turno de trabajo en algunas áreas de sus instalaciones de la provincia de Santa Fe.

La Nación

Acuerdo entre Gol y Delta

Gol Transportes Aéreos anunció la firma de un acuerdo para la venta de pasajes y despacho de equipajes con Delta Air Lines, permitiendo conexiones más rápidas y beneficiosas para las dos líneas aéreas. Facilitará las conexiones desde San Pablo y Rio de Janeiro hacia cualquiera de los 58 destinos operados por Gol en Brasil, como así también hacia Buenos Aires, Córdoba y Rosario, entre otros puntos de Argentina. Cabe señalar que parte de los viajes hacia algunos destinos podrán ser operados por empresas de Delta Connection: Atlantic Southeast Airlines, Chautauqua, Comair, Freedom Airlines, Shuttle America e SkyWest.

Ambito Financiero

Acuerdo estratégico entre Aerolíneas y Delta

Aerolíneas Argentinas, del grupo español Marsans, y la compañía norteamericana Delta Air Lines acordaron aceptar mutuamente transportar sus pasajeros en la red de rutas que operan en conjunto. Este acuerdo, el primero que firma la compañía argentina con una aerolínea norteamericana, se inscribe en el plan de alianzas estratégicas que Aerolíneas Argentinas comenzó a establecer con los principales operadores aéreos del mundo. Recordemos que esta última empresa está controlada en un 94,41% por Interinvest (subsidiaria de Marsans) y participada por el Estado argentino, con un cinco por ciento de las acciones, y los trabajadores de la empresa a través del Programa de Propiedad Participada (0,59%).

Infobae

Inversiones de Empresas

Polo farmacéutico

La Cámara Empresaria de Laboratorios Farmacéuticos (Cooperala), entidad integrada por unos 100 laboratorios de capital nacional, presentó un proyecto que contempla la instalación de once laboratorios. La inversión estimada supera los 138 millones de pesos; 15 millones de pesos fueron asignados a la compra del terreno, sito en Villa Lugano, donde se llevará a cabo la construcción del polo farmacéutico. Según representantes de Cooperala, uno de los objetivos planteados en el mencionado proyecto es la posibilidad de lograr asociatividad entre las empresas instaladas en el mencionado polo, para investigar y generar productos innovadores.

La Nación

Quilmes invierte en Argentina

Ejecutivos de la empresa Quilmas, de capitales brasileños, señalaron que "la situación económica del país seguirá siendo positiva en 2008, lo que nos permitirá aumentar las inversiones". En tal sentido, informaron que la firma invertirá este año u\$s 100 millones en la Argentina. El anuncio fue realizado por el presidente de la compañía durante la inauguración de una planta de fabricación de gaseosas en Zárate.

Infobae

Shell explorará en el Artico

La petrolera anglo-holandesa Shell está preparando el mayor proyecto de exploración de la última década en el océano más boreal del globo al norte de Alaska. Según fuentes especializadas, la iniciativa podría llevar a otras multinacionales, incluidas la española Repsol-YPF, la noruega Norsk Hydro y la norteamericana ConocoPhillips, a extraer hidrocarburos en la región, en la cual se considera que podría estar el 25% de las reservas mundiales de gas y petróleo no encontrados hasta ahora. Algunas estimaciones de la empresa cifran en 8.000 millones de barriles de crudo lo que se podría sacar de la zona y casi 900 billones de metros cúbicos de gas.

Infobae

Ampliaciones gasíferas

La estadounidense Ashmore Energy International (AEI) y la colombiana Promigas tomaron oficialmente la conducción de la distribuidora de gas natural Cálidda, luego de que Suez Energy decidiera venderla en Febrero de este año. La transferencia no tomó fríos a los nuevos propietarios, pues ambos ya tienen un plan bajo el brazo para masificar el gas natural en esta ciudad. Según lo informado por funcionarios de Cálidda, de acuerdo con las evaluaciones que ha hecho AEI, el próximo año ampliarán el número de clientes residenciales de 2.800 a 12.000, debido a la expansión de redes. Respecto del gas natural para uso industrial, se prevé incrementar las conexiones de 160 industrias a 230, mientras que en 2008 esta cifra debería alcanzar las 290 empresas.

La Nación

Ketsal Petróleo Argentina compró Carboclor Química

La empresa uruguaya Ancsol anunció la venta del 74,26% que tiene en la química argentina Carboclor, a la firma Ketsal Petróleo Argentina, que desembolsaría la cifra que sea mayor entre u\$s 24 millones y el resultado de multiplicar por siete las ganancias operativas del año contable finalizado el 31 de Marzo de 2007. Cabe mencionar que Ketsal es una firma vinculada con los empresarios mendocinos Daniel y Alfredo Vila.

La Nación

Porta compra equipos

La industria cordobesa de alcoholes y vinagres Porta, invertirá 3,5 millones de pesos en equipamiento para incrementar las exportaciones de licores finos que se producen en las plantas ubicadas en la localidad de San Antonio. Según versiones periodísticas, con las nuevas máquinas, Porta fabricará este año unos 40 millones de litros, un 20% más que el año pasado. La compañía que celebró su 125 aniversario y actualmente exporta el vodka Nikov, recientemente ingresó en el mercado de Miami, ciudad desde la cual promocionará sus productos al resto de Estados Unidos. Recordemos que la firma emplea 300 personas en cinco plantas.

La Nación

Craveri construye otra planta

Laboratorios Craveri invertirá 6 millones de pesos en la construcción de una planta segregada para productos hormonales. El edificio se elevará en las instalaciones

adquiridas hace un año a ICN-Valeant y tendrá una capacidad de producción de 192 millones de comprimidos. Así, elevará de 5.040.000 a 5.400.000 la producción anual de unidades. Cabe señalar que entre sus clientes figuran los laboratorios Bernabó, Elea, Roemmers, Bayer y Sidus.

La Nación

Iberdrola comprará Energy East por 4.500 millones de dólares

La eléctrica española Iberdrola informó que comprará Energy East Corp. por 4.500 millones de dólares, operación que le permitirá incrementar su presencia en Estados Unidos en medio de una expansión internacional. Iberdrola, que recientemente completó la adquisición de Scottish Power por 23.000 millones de dólares, dijo que el mercado de Estados Unidos representa una de las mejores oportunidades de progreso de sus negocios. Al respecto hizo referencia al fuerte potencial de crecimiento del país y los favorables beneficios tributarios para el desarrollo de la energía eólica. Cabe mencionar que Energy East tiene 1,8 millones de clientes de electricidad y 0,9 millones de clientes de gas natural.

Reuters

Roche ofrece comprar empresa de histopatología

La farmacéutica suiza Roche anunció que lanzará una oferta de compra por Ventana Medical Systems Inc., una empresa especializada en histopatología, por 3.000 millones de dólares, luego de que sus esfuerzos para negociar una fusión fueron rechazados. Fuentes de la farmacéutica informaron que la oferta de adquisición está sujeta a que Ventana levante una medida restrictiva conocida como "poison pill" (píldora venenosa), un plan de derechos de los accionistas que encarece y dificulta una adquisición no solicitada. Es importante agregar que Ventana emplea cerca de 950 personas y tuvo ventas por 238,2 millones de dólares en el 2006.

Reuters

Acuerdo de Santa Cruz y Pan American Energy

Pan American Energy y la provincia de Santa Cruz suscribieron hoy un Compromiso de Inversiones y Acuerdo para prorrogar el plazo de las Concesiones de Exploración y Producción que la empresa tiene en las áreas hidrocarburíferas Piedra Clavada, Koluel Kaike y en la superficie del área Cerro Dragón, todas en la Cuenca del Golfo San Jorge. Cabe recordar que este es el segundo acuerdo de extensión del plazo de las concesiones

en el marco de la Ley 26.197. El primer acuerdo, firmado el 27 de Abril entre PAE y la Provincia del Chubut, fue ratificado por la Legislatura Provincial y entró en vigencia hacia fines del mes de Mayo.

DyN

Acuerdo entre Petrobras y FoMiCruz

Petrobras Energía y la empresa provincial FoMiCruz firmaron el contrato de integración de la Unión Transitoria de Empresas para la explotación de las Areas gasíferas santacruceñas Glencross y Estancia Chiripaí. De la UTE conformada, Petrobras tendrá el 87 por ciento en tanto que FoMiCruz el 13 por ciento restante, y el desarrollo de ambas áreas demandará una inversión de 420 millones de dólares para los próximos años para poder producir hasta 6 millones de metros cúbicos de gas por día. Cabe señalar que, a los efectos de contribuir a mejorar las condiciones de oferta de gas en el país, Petrobras adelantó el cronograma original de trabajos, y con una inversión de 5,5 millones de dólares completó la etapa de sísmica de ambos bloques.

DyN

Pampa Holding invierte en energía

El grupo Pampa Holding adquirió dos turbinas de generación eléctrica a gas natural, operación que le demandó una inversión de más de u\$s 78 MM. Una de las turbinas es un turbogenerador, de 98Mw de potencia, y se la adquirió a la empresa GE Packaged Power y General Electric Internacional por unos u\$s 36,1 MM. Esta máquina será destinada a la ampliación de la capacidad de la Central Térmica Güemes, en la provincia de Salta. Dicha ampliación demandará una inversión total de alrededor de u\$s 60 MM. La otra turbina es un turbogenerador heavy duty Alston modelo GT132E2, de 178Mw de potencia, adquirida en u\$s 42 millones a Alstom Switzerland Ltd y que será destinada para un proyecto de expansión cuya localización aún no está definida.

Infobae

Kees von Kees exporta a Europa

Las gemelas Silvina e Ivone Kees, oriundas de una comuna alemana de la localidad de Adolfo Alsina, combinaron sus habilidades y, tras experimentar con materiales como resinas y adhesivos, crearon Kees von Kees, una firma de indumentaria femenina que se posicionó en locales de Holanda, Irlanda y España, con una facturación anual superior al millón de pesos. El emprendimiento comenzó a gestarse en 2003, cuando Silvina

plasmaba sus conocimientos de diseñadora textil en la empresa Kosiuko, y su hermana llevaba adelante un estudio de arquitectura en Mar del Plata, ciudad en la que transcurrieron juntas la adolescencia.

La Nación

Pampa Holding se consolida en Edenor

Mediante un canje de acciones, el grupo Pampa Holding intenta consolidar su tenencia accionaria en la distribuidora eléctrica Edenor. La operación incluye la entrega de acciones de Pampa Holding S.A. a los tenedores de Electricidad Argentina (EASA), la firma dueña de un 51% de Edenor, para lo cual Pampa deberá emitir 457 millones de acciones ordinarias. Con esta operación, el grupo que encabeza el empresario Marcelo Mindlin terminará de consolidar el último de sus activos eléctricos en Pampa Holding, que ya reúne a las hidroeléctricas Nihuales y Diamante, Central Térmica Güemes, Central Loma La Lata y el 50 por ciento de Citelec, la controlante de la transportadora Transener.

La Nación

Interés de Telefónica en Latinoamérica

La española Telefónica ha comunicado en sus recientes encuentros con analistas que tiene margen para afrontar nuevas compras en Latinoamérica tras sus últimas desinversiones. Autoridades de la firma se refirieron en particular a que la operadora celular Telemig sería un complemento perfecto en Brasil para Vivo, empresa controlada por Telefónica y por Portugal Telecom. Es importante comentar que Telemig, con 13,5 millones de clientes de telefonía celular, es el cuarto mayor operador del sector en Brasil y daría a Telefónica acceso al Estado de Minas Gerais, dónde su operador Vivo (el líder del mercado en Brasil) sólo tiene cobertura limitada.

Reuters

Inversiones de Bridgestone Firestone

Bridgestone Firestone invertirá u\$s 53 millones en su filial argentina durante los próximos cinco años. El objetivo del desembolso se destinará mayoritariamente a la adquisición de bienes de capital para ampliar la capacidad productiva de su planta de Llavallol, que este año fabricará más de 4 millones de unidades. La compañía planea que, hacia 2012, la instalación esté en condiciones de producir 20% más: unas 5 millones de cubiertas anuales. Cabe señalar que, según estadísticas de la Cámara de la Industria del Neumático (CIN), en 2006 la producción local de neumáticos creció 2,1%, a 12,3 millones de unidades,

de las cuales 11,5 millones correspondieron a cubiertas para automóviles y camionetas, 639.025 a camiones y 144.292, a maquinaria agrícola e industrial,.

Infobae

Planex Technologies invierte en el sur

La empresa argentina Planex Technologies, integradora regional de telecomunicaciones, suministrará y pondrá en marcha redes de telefonía "NGN Ready" a las cooperativas de Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Castex, sistema que permitirá brindar servicios a más de 7.500 abonados. Asimismo, la empresa instalará redes inalámbricas de telefonía IP e Internet de Banda Ancha para las cooperativas de servicios eléctricos de Trenque Lauquen y San Miguel del Monte, con capacidad para abastecer de servicios a más de 1500 abonados. Es importante señalar que la inversión total superará u\$s 1.200.000.

Ambito Financiero

Gas Natural compra a E.ON acciones argentinas

Gas Natural de España adquirió al grupo alemán E.ON el 28% de las compañías argentinas Invergás y Gas Natural SDG Argentina por 41,41 millones de euros (u\$s 55,4 millones), con lo que su participación en la compañía Gas Natural BAN alcanza el 70 por ciento. Con esta nueva reordenación accionarial, Gas Natural se convierte en titular del 100% del capital social de las compañías argentinas Invergás, Gas Natural SDG Argentina, Natural Servicios y Natural Energy.

Infobae

Las automotrices definen inversiones

Varias compañías automotrices están definiendo en los próximos meses la radicación de la producción de nuevos modelos, alentadas por el fuerte repunte del mercado interno y el boom de las exportaciones. General Motors anticipó que dará conocer una nueva inversión de la empresa para fabricar un nuevo vehículo en la planta de Santa Fe. Asimismo, autoridades de Volkswagen confirmaron que están tratando de convencer a la casa matriz en Alemania para producir en la Argentina una pick-up. Por su parte, Ford tiene en sus planes el proyecto de fabricación del Focus 3, el cual se comenzaría a producir a fines de 2008. También está en etapa de definición la fabricación de la pick-up Ranger 2009. Finalmente, Toyota anunció este año una inversión de u\$s 41 millones en la ampliación de su producción para llegar a fabricar 70.000 pick-up Hilux.

Ambito Financiero

La empresa italiana Imetec llega a Argentina

Con una inversión de 2,4 millones de pesos, la empresa italiana Imetec llegó a la Argentina de la mano de su distribuidor exclusivo y aliado estratégico, Damedco. Es importante aclarar que Imetec es la principal empresa de fabricación de tecnología profesional para el cuidado del cabello y lidera en Italia el mercado de secadores y planchas para pelo, con un market share del 30 por ciento, seguida por multinacionales como Braun y Rowenta. Según algunas estimaciones, en la Argentina, el mercado de las llamadas planchitas moviliza unas 800.000 unidades.

La Nación

Fuel Shoes anunció su plan de negocios

La marca de calzado masculino Fuel Shoes anunció el incremento de un 40% en la inversión para la próxima temporada primavera-verano 07/08 en relación con el año anterior. La nueva línea "Aged" combinará lona envejecida y cuero flor entalcado. Vendrá en colores suaves en la gama de los pimienta, arena, jean, camel y miel. La próxima temporada Fuel Shoes, tendrá vidrieras exclusivas en las principales zapaterías del país a través de novedosos e innovadores exhibidores en locales de los más importantes shoppings, centros comerciales y malls de Argentina.

Ambito Financiero

Nuevos equipos en Repsol-YPF

Repsol-YPF anunció la compra de cinco nuevos equipos de perforación automática que se incorporarán en el transcurso del último trimestre del 2007 con el objetivo de aumentar la eficiencia en la producción de hidrocarburos del país. Estas adquisiciones se suman al parque existente, que ya cuenta con dos equipos de última tecnología, que fueron incorporados a principios de año. De esta manera y ante la necesidad de aportar el mayor esfuerzo para afrontar la natural declinación de las cuencas, Repsol-YPF invirtió 85 millones de dólares en la compra de 5 equipos cuyo rango de perforación media es de 1.800/2.000 metros de profundidad.

Ambito Financiero

Renovación en Makro

El supermercado Makro anunció la apertura totalmente renovada su sucursal de Olivos. La tienda, que fue inaugurada en 1988 y significó la llegada de la compañía al país,

abastece a más de 200.000 comerciantes y familias, y emplea a 150 personas en forma directa. Las mejoras significaron una inversión de \$ 4 millones y consisten en la incorporación de tecnología de seguridad y frío, así como la construcción y reorganización de distintos sectores.

La Nación

Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura

Con una inversión de u\$s 22 millones se concreta Marinas del Portezuelo, un condominio desarrollado por la sociedad entre la constructora Henisa Sudamericana y CC&T Ingeniería y Arquitectura. El complejo, ubicado en Nordelta, tendrá 5 edificios de 47 unidades cada uno y 250 metros de costa sobre el lago central y frente al golf. Según información brindada por las empresas, ya se lanzó la preventa de las primeras unidades.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN




Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Algodón▶ Automotores y Autopartes▶ Gaseosas▶ Lanas▶ Oleaginosos▶ Pesca▶ Shoppings y Supermercados
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Petroquímica▶ Tractores y Cosechadoras
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S





Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".





En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.





Algodón

-  En el mes de Mayo el precio interno de la fibra de algodón se incrementó en un 4,8% con relación al del mes de Abril.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con igual período anterior, se observa una mejora del 6,0% en el precio interno de la fibra de algodón.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Mayo se redujo en un 2,1% con relación al registrado en el mes de Abril.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Junio/2006-Mayo/2007 fue un 10% superior al del mismo período anterior.





Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Julio/2006 a Junio /2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 17% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Julio/2006-Junio/2007 fueron un 18% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 34%.





Gaseosas

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 13% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 5,9% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas durante el período de 12 meses finalizado en Mayo, fue superior en un 6,5% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 11% a su similar anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) durante los 12 meses que terminaron en Mayo, con igual período anterior, se observa un aumento del 5,6%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en toneladas) durante Junio/2006 a Mayo/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 3,8%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) en los 12 meses finalizados en Mayo, con igual período anterior, se observa un crecimiento del 34%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 12 meses que finalizaron en Mayo, con igual período anterior, se observa un aumento del 23%.





Oleaginosos

-  El precio promedio del aceite de soja en el período Julio/2006-Junio/2007 aumentó un 40% en comparación con su similar anterior.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 12 meses que finalizaron en Junio/2007, subió un 22% en comparación con igual período precedente.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 12 meses finalizados en Junio/2007, cayó un 17% en comparación con igual período anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 12 meses que finalizaron en Junio/2007, creció un 26% en comparación con similar período anterior.





Pesca

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 20% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con similar período anterior, se observa un incremento del 6,6% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando Junio/2006-Mayo/2007 con similar período anterior, se observa un mejoramiento del 2,3% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 finalizados en Mayo con igual período anterior, la suba en el valor de las exportaciones alcanzó al 42%.





Petroquímica

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa una suba del 1,9% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 0,39% menor que el período correspondiente anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Mayo/2006 a Abril/2007, fue un 2,0% superior al correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril, con igual período precedente, se observa una merma del 12% en la producción de estireno.

Shoppings y Supermercados

-  Comparando los 12 meses finalizados en Marzo con similar período anterior, se observa un aumento del 25% en las ventas en los shoppings.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% mayor al correspondiente anterior.
-  La venta de alimentos en los supermercados durante Marzo fue un 17% mejor a la registrada durante el mes de Febrero.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Abril/2006 a Marzo/2007, fue un 20% superior al correspondiente anterior.

Tractores y Cosechadoras

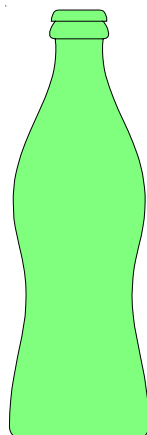
-  La venta de tractores durante Junio fue un 31% superior a la registrada en el mes de Mayo.
-  El acumulado en la venta de tractores de Julio/2006 a Junio/2007, fue un 2,8% mayor que el correspondiente anterior.
-  La venta de cosechadoras durante Junio tuvo una caída del 40% con relación a la registrada durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras durante los 12 meses finalizados en Junio, fue un 17% menor que el similar período anterior.

S E C T O R G A S E O S A S

Contenido

Estructura del Sector	99
El Consumo	99
Competencia	100
Estructura de la Oferta	101
Bajas Calorías	102
Precios	103
Estacionalidad	104
Proceso de Elaboración	105
Comportamiento de los Principales Indicadores	107
Venta de gaseosas (en litros)	108
Precio al consumidor de la gaseosa (base cola)	108
Indices de precios al consumidor de gaseosas	108
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	109
Pronósticos de Corto Plazo	110
Venta de gaseosas	110
Precio de gaseosa base cola	110
Indice de precios de gaseosas	111
Indice de precios de alimentos y bebidas	111

Cuadros Estadísticos y Gráficos	112
Venta de gaseosas (en litros)(mensual)	112
Ventas de Coca Cola y Pepsi Cola (en litros)(mensual)	113
Gráfico sobre venta de Coca Cola y Pepsi Cola (mensual)	114
Participación de las ventas (mensual)	115
Precio al consumidor de la gaseosa (mensual)	116
Indices de precios al consumidor de gaseosas (mensual)	117
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual)	117



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

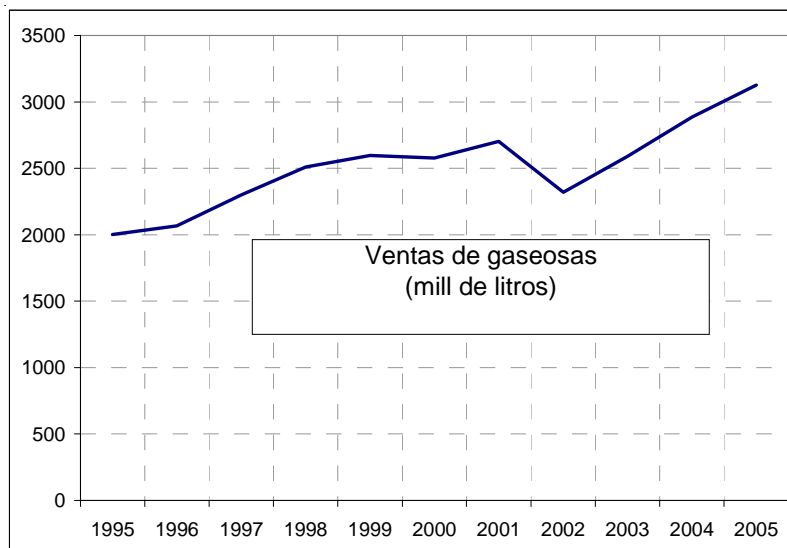
La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

El Consumo

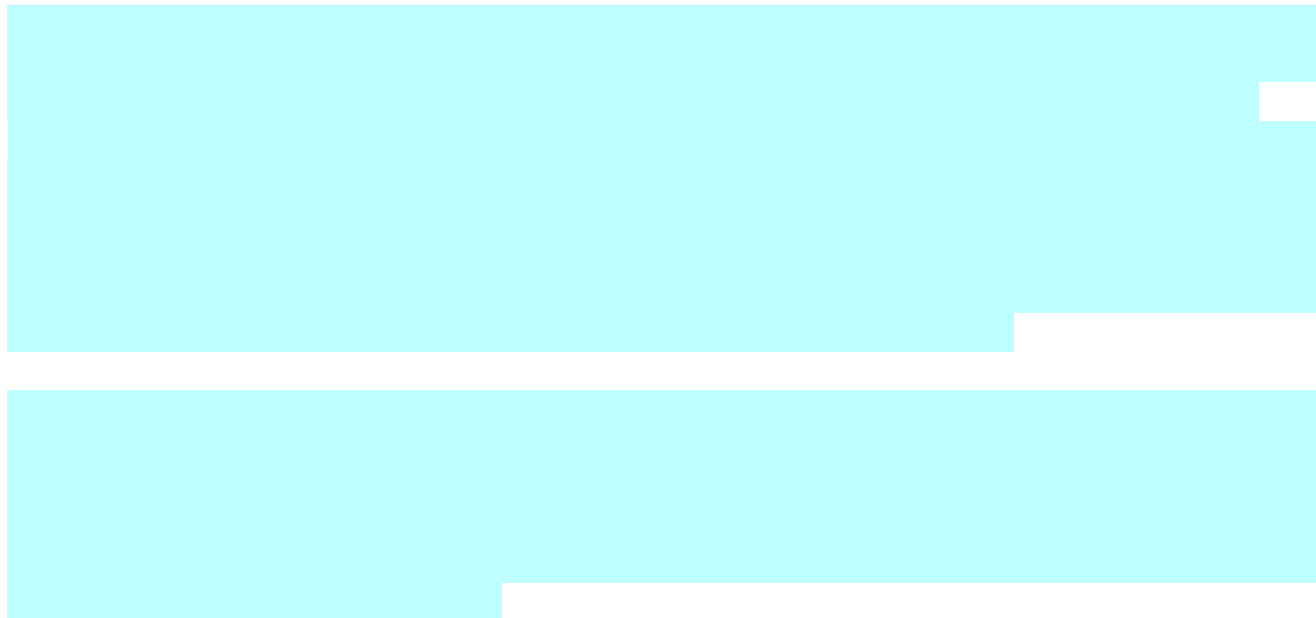
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.



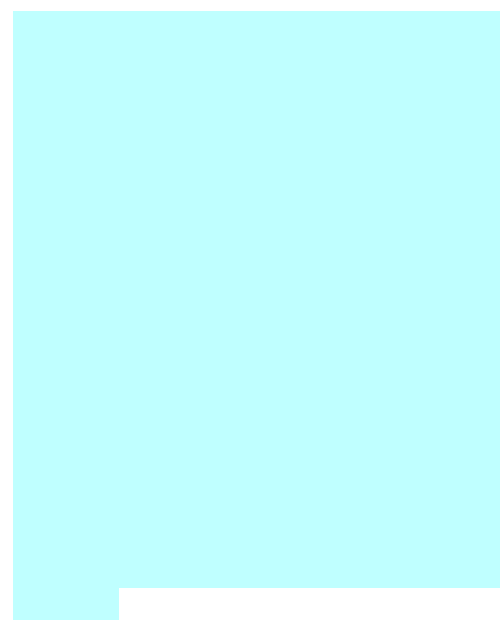
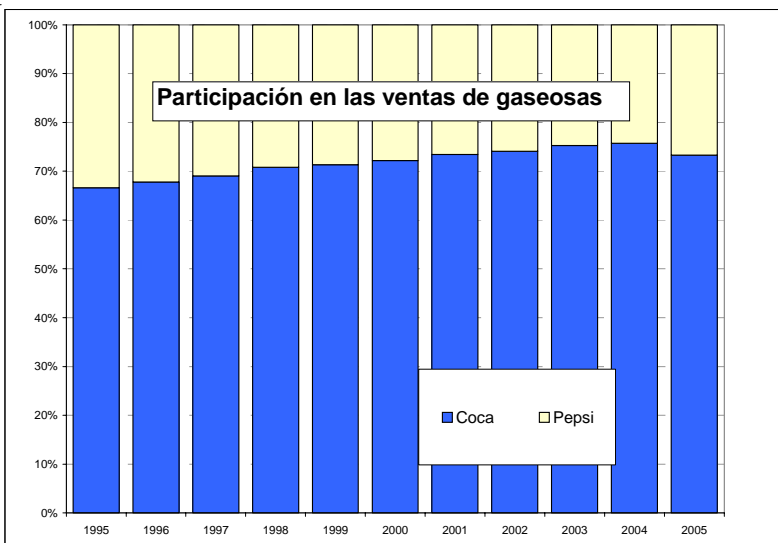
Competencia

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



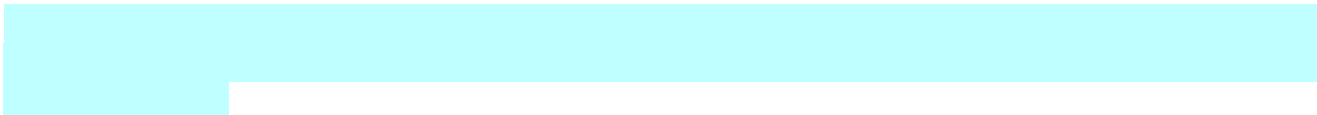
Estructura de la Oferta

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



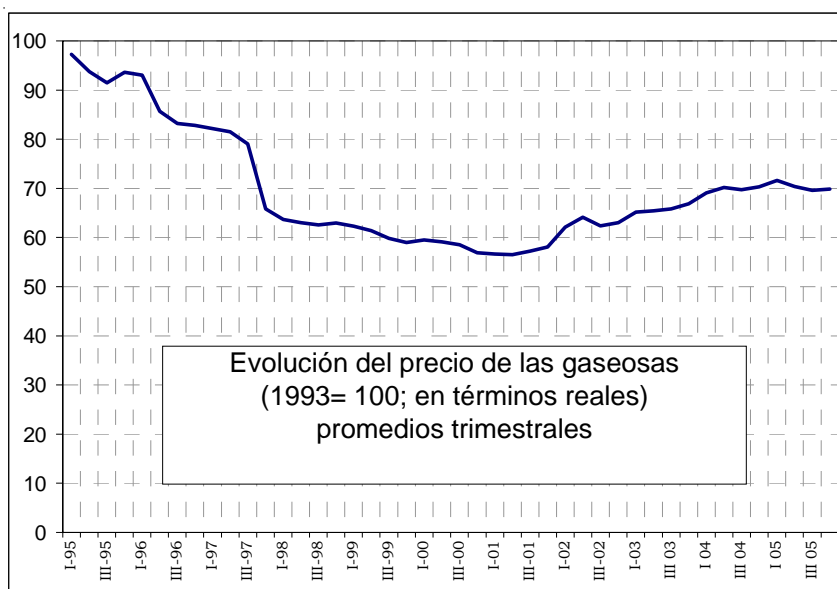


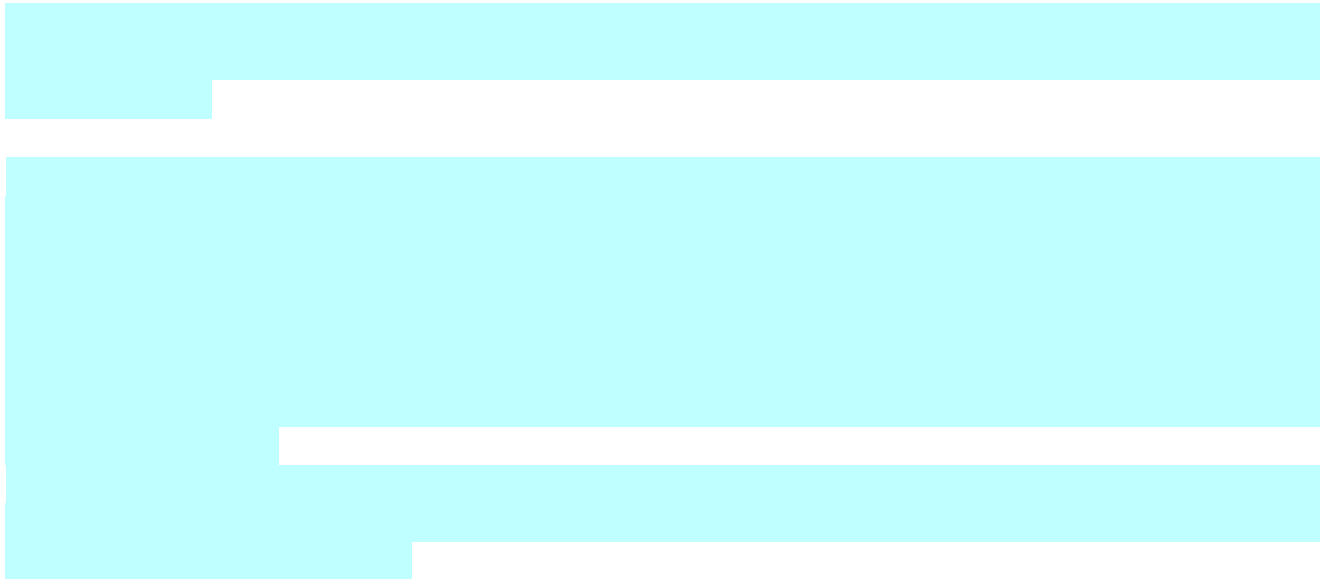
Bajas Calorías



Precios

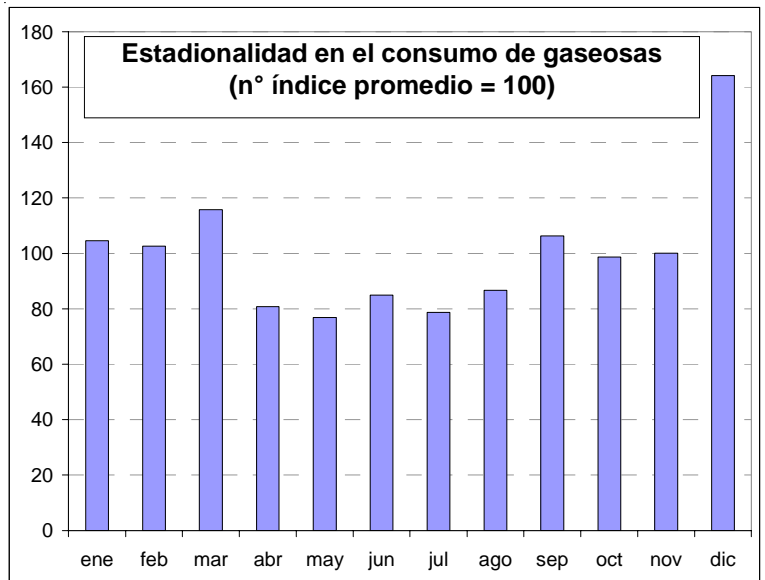
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Estacionalidad

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



Proceso de Elaboración

A continuación se detallan las distintas etapas en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas.

Tratamiento del agua

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Limpieza del envase

- ⊙ [Redacted]
- ⊙ [Redacted]
- ⊙ [Redacted]
- ⊙ [Redacted]
- ⊙ [Redacted]

Preparación de la bebida

- ★ [Redacted]



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Venta de gaseosas (en litros)

-  Durante Mayo la venta de gaseosas (en litros) tuvo una caída del 10% con relación al mes anterior.
-  La venta de gaseosas (en litros) durante el mes de Mayo fue un 7,9% mayor a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 13% en la venta de gaseosas (en litros).




Precio al consumidor de la gaseosa (base cola)

-  El precio al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente a Mayo subió el 2,1% con relación al de Abril.
-  Durante Mayo el precio al consumidor de la gaseosa (base cola) creció el 9,2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 5,9% a su similar del año anterior.

Indices de precios al consumidor de gaseosas

-  El índice del precio al consumidor de gaseosas correspondiente a Mayo creció el 0,6% con relación al correspondiente de Abril.
-  Durante Mayo el índice del precio al consumidor de gaseosas subió el 9,2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas durante el período de 12 meses finalizado en Mayo, fue superior en un 6,5% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

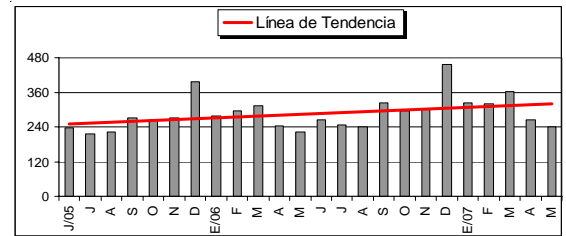
-  El índice del precio al consumidor de alimentos y bebidas correspondiente a Mayo fue un 0,14% mayor al correspondiente de Abril.
-  Durante Mayo el índice del precio al consumidor de alimentos y bebidas creció el 12% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Junio/2006-Mayo/2007 fue superior en un 11% a su similar anterior.

Pronósticos de Corto Plazo

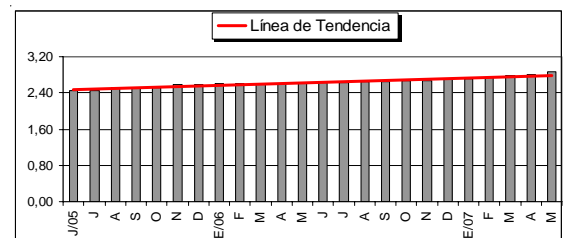
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Venta de gaseosas : *En Alza*

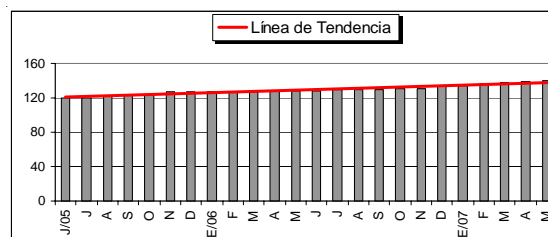


Precio de gaseosa base cola : *En Alza*



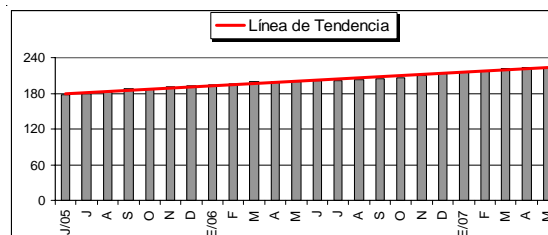
Indice de precios de
gaseosas :

En Alza



Indice de precios de
alimentos y bebidas :

En Alza



Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1993 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

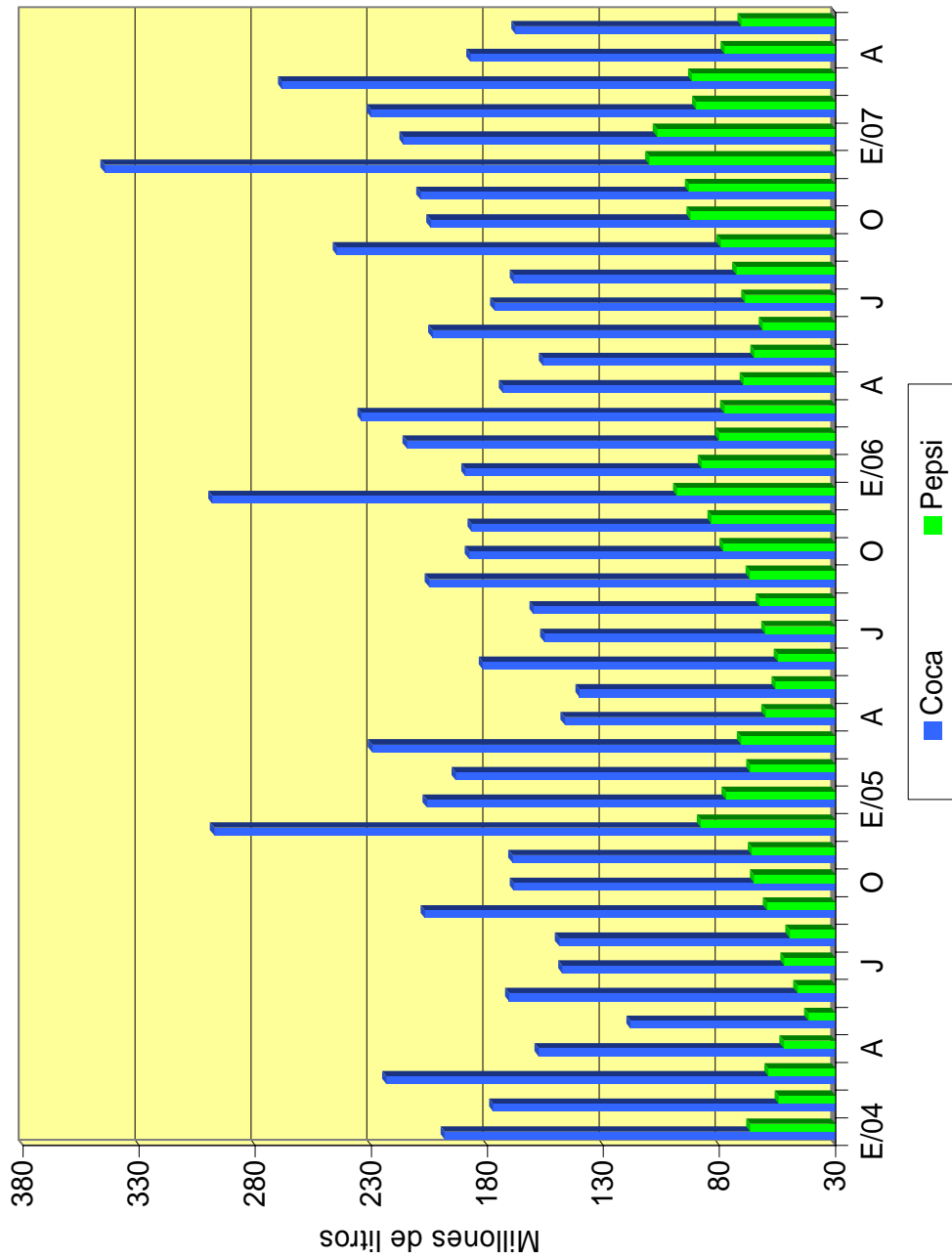
Venta de Gaseosas (millones de litros)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	283	277	323	45,9	16,6
FEBRERO	260	295	320	25,5	8,6
MARZO	300	312	360	48,3	15,5
ABRIL	207	243	265	22,3	9,2
MAYO	196	221	238	17,4	7,9
JUNIO	237	265		28,3	12,0
JULIO	216	246		30,2	14,0
AGOSTO	223	241		18,3	8,2
SEPTIEMBRE	272	324		52,3	19,2
OCTUBRE	266	297		31,0	11,7
NOVIEMBRE	270	302		31,6	11,7
DICIEMBRE	397	455		58,3	14,7
TOTAL	3.126	3.477	1.507		
PROMEDIO MENSUAL	261	290	301		

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Ventas (millones de litros)			
	Coca Cola	Pepsi Cola (1)	Total
JUNIO 2005	182	55	237
JULIO	155	60	216
AGOSTO	160	63	223
SEPTIEMBRE	205	67	272
OCTUBRE	188	78	266
NOVIEMBRE	187	83	270
DICIEMBRE	298	98	397
TOTAL ANUAL	2.291	835	3.126
ENERO 2006	189	88	277
FEBRERO	215	80	295
MARZO	234	78	312
ABRIL	173	70	243
MAYO	156	65	221
JUNIO	204	61	265
JULIO	177	69	246
AGOSTO	168	73	241
SEPTIEMBRE	245	80	324
OCTUBRE	204	93	297
NOVIEMBRE	209	93	302
DICIEMBRE	345	110	455
TOTAL ANUAL	2.519	958	3.477
ENERO 2007	216	107	323
FEBRERO	230	90	320
MARZO	268	92	360
ABRIL	187	78	265
MAYO	168	71	238
TOTAL	1.070	437	1.507
(1) incluye Seven-Up			

Fuentes: se detallan al final del informe

Venta de Gaseosas



Participación de las Ventas (en porcentaje)		
	Coca Cola	Pepsi Cola (1)
JUNIO 2005	76,8	23,2
JULIO	72,1	27,9
AGOSTO	71,9	28,1
SEPTIEMBRE	75,4	24,6
OCTUBRE	70,6	29,4
NOVIEMBRE	69,1	30,9
DICIEMBRE	75,2	24,8
ANUAL	73,3	26,7
ENERO 2006	68,4	31,6
FEBRERO	72,8	27,2
MARZO	75,0	25,0
ABRIL	71,3	28,7
MAYO	70,6	29,4
JUNIO	76,8	23,2
JULIO	72,0	28,0
AGOSTO	69,9	30,1
SEPTIEMBRE	75,5	24,5
OCTUBRE	68,8	31,2
NOVIEMBRE	69,1	30,9
DICIEMBRE	75,8	24,2
ANUAL	72,4	27,6
ENERO 2007	66,9	33,1
FEBRERO	71,9	28,1
MARZO	74,5	25,5
ABRIL	70,7	29,3
MAYO	70,4	29,6
(1) incluye Seven-Up		

Fuentes: se detallan al final del informe

Precios al Consumidor				
Período	Gaseosa base cola Precio (*)	Base (1)	I.P.C. (2)	Brecha (1)/(2)
AÑO 1993	1,67	100,00	100,00	1,00
JUNIO 2005	2,45	146,49	172,31	0,85
JULIO	2,45	146,49	174,03	0,84
AGOSTO	2,51	150,07	174,80	0,86
SEPTIEMBRE	2,51	150,07	176,83	0,85
OCTUBRE	2,52	150,67	178,21	0,85
NOVIEMBRE	2,58	154,26	180,36	0,86
DICIEMBRE	2,59	154,86	182,37	0,85
ENERO 2006	2,60	155,46	184,70	0,84
FEBRERO	2,61	156,05	185,43	0,84
MARZO	2,60	155,46	187,66	0,83
ABRIL	2,61	156,05	189,49	0,82
MAYO	2,62	156,65	190,38	0,82
JUNIO	2,62	156,65	191,30	0,82
JULIO	2,63	157,25	192,48	0,82
AGOSTO	2,64	157,85	193,56	0,82
SEPTIEMBRE	2,64	157,85	195,30	0,81
OCTUBRE	2,66	159,04	196,98	0,81
NOVIEMBRE	2,67	159,64	198,37	0,80
DICIEMBRE	2,71	162,03	200,31	0,81
ENERO 2007	2,71	162,03	202,61	0,80
FEBRERO	2,74	163,83	203,22	0,81
MARZO	2,78	166,22	204,78	0,81
ABRIL	2,80	167,41	206,30	0,81
MAYO	2,86	171,00	207,16	0,83
(*) \$/1,5lts				

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Mes	Gaseosas (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
AÑO 1993	100,00	100,00	100,00	1,00	1,00
JUNIO 2005	119,88	177,57	172,31	0,68	0,70
JULIO	120,17	179,63	174,03	0,67	0,69
AGOSTO	122,68	182,18	174,80	0,67	0,70
SEPTIEMBRE	123,14	186,78	176,83	0,66	0,70
OCTUBRE	124,05	187,15	178,21	0,66	0,70
NOVIEMBRE	126,69	191,16	180,36	0,66	0,70
DICIEMBRE	127,11	192,61	182,37	0,66	0,70
ENERO 2006	126,71	194,30	184,70	0,65	0,69
FEBRERO	127,57	196,19	185,43	0,65	0,69
MARZO	127,50	199,17	187,66	0,64	0,68
ABRIL	128,11	200,14	189,49	0,64	0,68
MAYO	128,19	199,51	190,38	0,64	0,67
JUNIO	128,26	200,59	191,30	0,64	0,67
JULIO	129,19	200,62	192,48	0,64	0,67
AGOSTO	129,53	202,15	193,56	0,64	0,67
SEPTIEMBRE	129,04	203,77	195,30	0,63	0,66
OCTUBRE	130,22	206,35	196,98	0,63	0,66
NOVIEMBRE	131,07	209,16	198,37	0,63	0,66
DICIEMBRE	134,15	212,88	200,31	0,63	0,67
ENERO 2007	134,53	216,91	202,61	0,62	0,66
FEBRERO	136,21	218,51	203,22	0,62	0,67
MARZO	137,70	221,02	204,78	0,62	0,67
ABRIL	139,14	222,51	206,30	0,63	0,67
MAYO	139,95	222,83	207,16	0,63	0,68

Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update