

# PANORAMA SECTORIAL

## Guía de Oportunidades de Negocios

---

Junio 2007

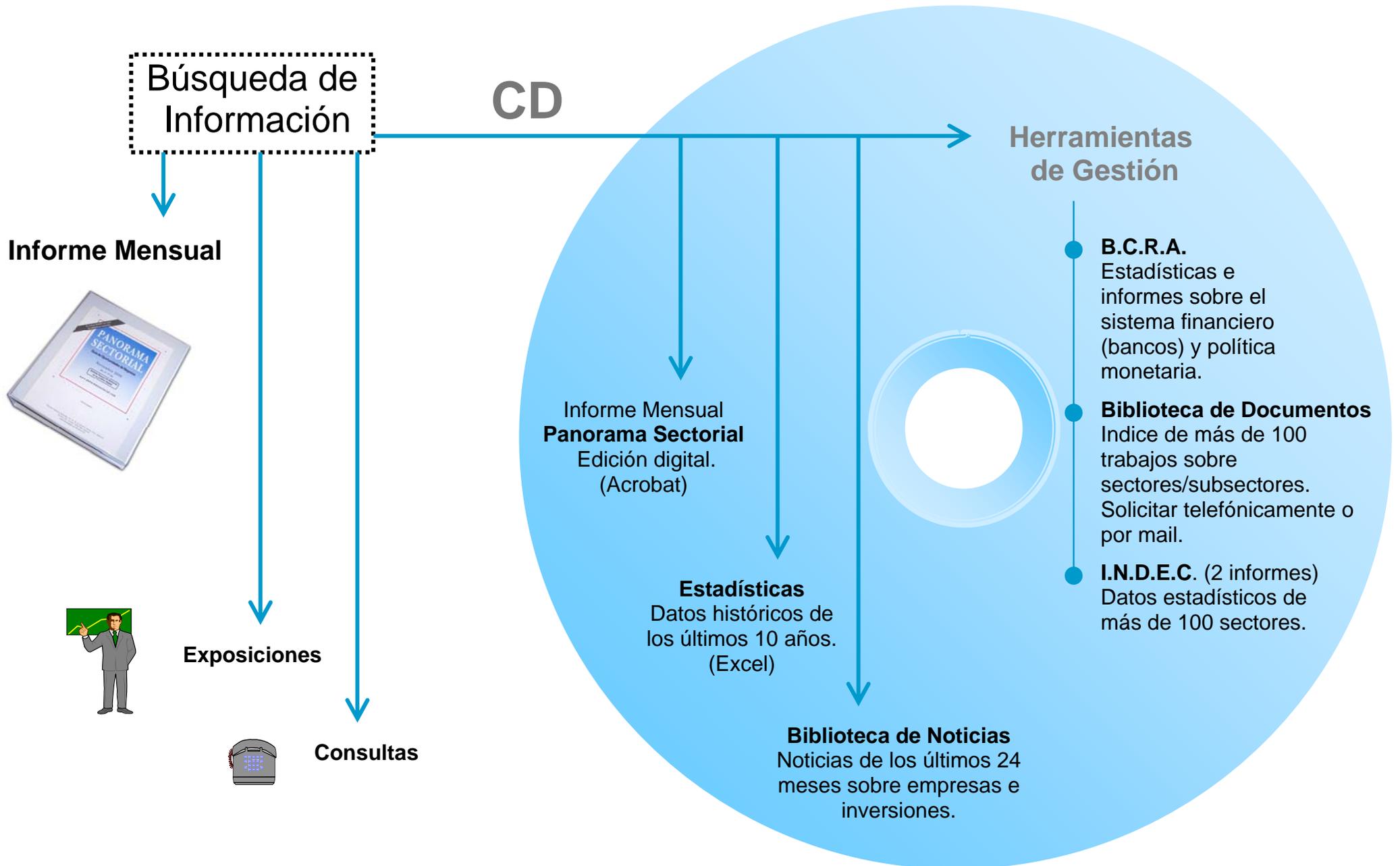
Año 20 - N° 231

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



# PANORAMA SECTORIAL

## Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	<b>ALGODÓN</b> (t)	12	<b>COSECHADORAS</b> (t)	23	<b>PESCA</b> (t)
2	<b>AUTOMOTORES</b> (m)	13	<b>CUEROS</b> (t)	24	<b>PETRÓLEO</b> (t)
3	<b>AUTOPARTES</b> (m)	14	<b>ELECTRÓNICOS</b> (c)	25	<b>PETROQUÍMICA</b> (c)
4	<b>AZÚCAR</b> (t)	15	<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> (c)	26	<b>SHOPPINGS</b> (t)
5	<b>BEBIDAS</b> (c)	16	<b>GAS</b> (t)	27	<b>SIDERURGIA</b> (t)
6	<b>CALZADO</b> (c)	17	<b>GASEOSAS</b> (c)	28	<b>SUPERMERCADOS</b> (t)
7	<b>CARNES</b> (t)	18	<b>LABORATORIOS</b> (t)	29	<b>TEXTIL</b> (c)
8	<b>CELULOSA Y PAPEL</b> (c)	19	<b>LÁCTEOS</b> (t)	30	<b>TRACTORES</b> (t)
9	<b>CEREALES</b> (b)	20	<b>LANAS</b> (c)	31	<b>VINO</b> (c)
10	<b>CERVEZA</b> (c)	21	<b>LIMPIEZA Y TOCADOR</b> (c)		
11	<b>CONSTRUCCIÓN</b> (t)	22	<b>OLEAGINOSOS</b> (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	<b>+ Otros 50 Sectores/Subsectores</b>
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

**Nota:** los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

**Herramientas de Gestión:** ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

## Ultima fecha de publicación de cada sector

<b>Algodón</b>	(Abril/2007)
<b>Automotores y Autopartes</b>	(Junio/2007)
<b>Azúcar</b>	(Mayo/2007)
<b>Bebidas</b>	(Junio/2007)
<b>Calzado</b>	(Junio/2007)
<b>Carnes</b>	(Junio/2007)
<b>Celulosa y Papel</b>	(Abril/2007)
<b>Cereales</b>	(Junio/2007)
<b>Cerveza</b>	(Abril/2007)
<b>Construcción</b>	(Junio/2007)
<b>Cueros</b>	(Junio/2007)
<b>Electrodomésticos</b>	(Mayo/2007)
<b>Frutas y Hortalizas</b>	(Abril/2007)
<b>Gaseosas</b>	(Marzo/2007)
<b>Laboratorios</b>	(Mayo/2007)
<b>Lácteos</b>	(Mayo/2007)
<b>Lanas</b>	(Marzo/2007)
<b>Limpieza y Tocador</b>	(Junio/2007)
<b>Oleaginosos</b>	(Mayo/2007)
<b>Pesca</b>	(Abril/2007)
<b>Petróleo y Gas</b>	(Mayo/2007)
<b>Petroquímica</b>	(Marzo/2007)
<b>Shoppings y Supermercados</b>	(Abril/2007)
<b>Siderurgia</b>	(Junio/2007)
<b>Textil</b>	(Mayo/2007)
<b>Tractores y Cosechadoras</b>	(Abril/2007)
<b>Vino</b>	(Mayo/2007)

# *Junio de 2007*

## **INDICE**

---

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
BEBIDAS	73
CALZADO	94
CARNES	116
CEREALES	145
CONSTRUCCION	178
CUEROS	203
LIMPIEZA Y TOCADOR	229
SIDERURGIA	269
FUENTES DE INFORMACION	290

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Empresas mencionadas</b> .....	<b>5</b>
<b>Noticias de Empresas</b> .....	<b>7</b>
Bols busca crecer de la mano de la ginebra .....	7
Nuevo Carrefour .....	7
Premian vino de Familia Zuccardi .....	7
Reabren el frigorífico Santa Elena .....	8
Se creó Patagonia Herrajes.....	8
Pluspetrol reanuda operaciones en Perú.....	8
Kirchner advierte a petroleras por el gasoil .....	8
Toyota apuesta a los híbridos .....	9
Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil .....	9
Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables .....	9
Naturaloe exporta a Europa.....	10
Fallo favorable para Tenaris .....	10
Cepas Argentinas distribuye en EE.UU. ....	10
Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario .....	11
Retiro voluntario en Seat .....	11
Coca-Cola comercializará Café Bogotá .....	11
Problemas de aprovisionamiento en Metrogas .....	12
Toyota inauguró sedes comerciales.....	12

Techint negocia .....	12
Carta de intención de Lufthansa y Taca .....	12
Acuerdo entre CTI y Alto Palermo .....	13
Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba .....	13
Ganancias de Central Costanera .....	13
Financiamiento para SanCor .....	14
Ganancias de Telecom Argentina .....	14
<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>15</b>
PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia .....	15
Taranto invierte en tecnología de avanzada .....	15
José Alladio e Hijos invierten en Córdoba .....	15
Fiat invertirá en su planta de Córdoba .....	16
IRSA y Cyrela construirán viviendas .....	16
Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas .....	16
CrossFone inicia fabricación .....	17
Accesos y mejoras viales .....	17
Coca-Cola comprará a Energy Brands .....	17
Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora .....	18
Posibles socios locales de YPF .....	18
Compra de Jugos Valle .....	18
Supermercados Norte se transforman .....	19
Cambio estratégico en YPF .....	19
BMW se afianza en la Argentina .....	19
Suspicias por la operación YPF .....	20
Los chinos achican sus locales .....	20

Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel .....	20
Cervecería Santa Fe amplía su planta .....	21
Compumundo abre un nuevo local .....	21
Soros invierte en Brasil .....	21
La OPA de Porsche sobre Volkswagen .....	21
Duke Energy instalará una usina térmica .....	22
Concesión de agua mineral .....	22
Inversión de Petrolífera Petroleum Limited .....	22
Jumbo inaugura hipermercado .....	23
Pampa Holding compró Loma de la Lata .....	23
Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA .....	23
Una empresa india compró Síntesis Química .....	23
Cresud, compró un campo en Santa Cruz .....	24
Renault aumenta su producción .....	24
Inversiones de Gador .....	24
Crece Néctar Terrae .....	25
Quilmes compra heladeras .....	25

## Empresas Mencionadas

ADM	IRSA
BMW	José Alladio e Hijos
BMW Financial Services	Jugos Valle
Bols	Jumbo
Café Bogotá	Loma de la Lata
Carrefour	Lufthansa
Celulosa Argentina	Metalúrgica Andina
Cencosud	Metalúrgica Ruedamas
Central Costanera	Metrogas
Cepas Argentinas	Naturaloe
Cerratex	Néctar Terrae
Cervecería Santa Fe	Omac
Coca-Cola	Pampa Holding
Coca-Cola Femsa	Patagonia Herrajes
Compumundo	Petrobras
Consignaciones Rurales	Petrolífera Petroleum Limited
Coviner	Plumada
Cresud	Pluspetrol
CrossFone	Pomelas Argentinas
CTI	Porsche
Cyrela	PSA Peugeot Citroën
Duke Energy	Punjab Chemicals & Crop Protection Limited
Endesa	Quilmes
Energy Brands	Renault
Fabherr	Repsol-YPF
Familia Zuccardi	Rosario Bio Energy
Fanapel	SanCor
Fiat	Santa Elena
Gador	Sarthou Automotores
Global EMR	Seat
Gol	Sedañez
Inter-Ruedas	Shell

Sidor  
Síntesis Química  
Sky Airlines  
Soc. Coop. de Tamberos de Rosario  
Soros  
Star Alliance  
Supermercados Norte  
Swift Armour Argentina  
Taca  
Talleres Fumaca  
Tapebicuá  
Taranto

Techint  
Telecom Argentina  
Telecom Italia  
Tenaris  
The Coca-Cola Company  
Toyota  
Varig  
Vizora Emprendimientos Inmobiliarios  
Volkswagen  
Wal-Mart  
Wertheim  
YPF

## Noticias de Empresas

### **Bols busca crecer de la mano de la ginebra**

De paso por Buenos Aires, el director general de la compañía holandesa Lucas Bols, Huub van Doorne, dijo que están conformes con la operación en la Argentina, pero a diferencia de otras empresas de bebidas, Bols no piensa diversificar sus negocios en el país. El ejecutivo afirmó que la ginebra es su producto de cabecera y allí concentrarán sus esfuerzos. Es importante recordar que la filial local de la holandesa facturó el año pasado 30 millones de pesos. Al respecto, sus autoridades creen que este año estarán en una facturación que superará en un 20% la del año pasado. Por otra parte, aclararon que las operaciones que tienen en la Argentina representa el 10% de su volumen total y que desde aquí se elaboran todos los productos para ser vendidos en América Latina.

La Nación

### **Nuevo Carrefour**

El Grupo Carrefour, dedicado a la distribución y comercialización minorista, inaugura una nueva sucursal en la localidad bonaerense de Temperley. Este nuevo local está ubicado en avenida Eva Perón 2679. Con una inversión de \$ 16 millones, el nuevo Carrefour empleará a 150 personas en forma directa y 250 indirectamente.

La Nación

### **Premian vino de Familia Zuccardi**

Familia Zuccardi anunció que su vino Santa Julia Roble Malbec 2005 fue elegido por la revista estadounidense Wine & Spirits como "Marca de Alto Valor del Año 2007". Esta distinción es solamente otorgada a las marcas que durante sucesivas degustaciones llevadas a cabo por los críticos de esta publicación, han alcanzado de manera repetida recomendaciones por su excelente calidad en cada segmento de precios. Cabe señalar que el Santa Julia Roble Malbec 2005, es un varietal que proviene de una selección especial de uvas cosechadas en la finca que la bodega posee en Maipú, en la provincia de Mendoza; y que luego de su vinificación, ha madurado en barricas de roble durante más de 8 meses.

EmpresasNews

### **Reabren el frigorífico Santa Elena**

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) habilitó al frigorífico Santa Elena a comenzar la faena de ganado que, en un principio, será de 400 animales diarios. Cabe recordar que el establecimiento, que estuvo cerrado por más de una década, pertenece al empresario Sergio Tasselli. Este empresario adelantó que el próximo fin de semana se instalará en Santa Elena un ejecutivo de la firma para iniciar las tareas de incorporación de las 140 personas que trabajarán inicialmente en la planta.

La Nación

### **Se creó Patagonia Herrajes**

Un grupo de empresas exportadoras de herrajes creó en la ciudad bonaerense de San Martín el distrito productivo del sector, con el fin de aumentar su volumen de producción, mejorar las condiciones de competitividad, lograr mayor inserción en el mercado interno y ganar nuevos mercados internacionales. El grupo, llamado Patagonia Herrajes, está integrado por las empresas Talleres Fumaca, Global EMR y Pomelas Argentinas, de San Martín; Sedañez, de La Matanza; Cerratex, de La Tablada; Metalúrgica Andina, de Avellaneda; Inter-Ruedas, de Tres de Febrero; Metalúrgica Ruedamas, de Vicente López, y Fabherr, de Marcos Paz.

La Nación

### **Pluspetrol reanuda operaciones en Perú**

La empresa argentina Pluspetrol informó que ha reanudado sus operaciones en el Lote Número 8, ubicado en la región amazónica peruana de Loreto, luego de que un grupo de manifestantes que había ocupado esas instalaciones las abandonó de manera pacífica. Asimismo, Pluspetrol señaló que los trabajos en la zona se desarrollan con normalidad y se han vuelto a producir los 10.000 barriles diarios que registra como promedio el lote. Cabe recordar que la empresa argentina había decidido suspender sus operaciones "como medida de precaución" ante posibles hechos violentos y para mantener la seguridad de sus trabajadores e instalaciones".

EFE

### **Kirchner advierte a petroleras por el gasoil**

El presidente Néstor Kirchner pidió aplicar la Ley de Abastecimiento para garantizar la provisión de gasoil y cubrir así el faltante que se verificó en varias zonas del país, a la vez

que intimó a las principales petroleras a suministrar ese combustible. El primer mandatario mencionó dicho requerimiento en una ceremonia de entrega de viviendas en la localidad bonaerense Coronel Suárez. En esa oportunidad hizo mención de las empresas Repsol-YPF, Shell y Petrobras en referencia a su obligación de abastecer el combustible. Cabe señalar que la Ley de Abastecimiento data de 1974 y establece sanciones a las empresas que no suministren en forma normal la provisión del producto, en este caso del gasoil.

Infobae

### **Toyota apuesta a los híbridos**

La automotriz japonesa Toyota prevé vender 250.000 vehículos mixtos en los EE.UU. en el 2007, después de que la compañía anunciase que vendió un millón de híbridos en todo el mundo. Según autoridades de la empresa, los beneficios de los híbridos son cada vez más evidentes en relación con los crecientes precios de la nafta. Las ventas de híbridos realizadas por la firma, la posicionan en la vanguardia de esta tecnología que combina en el mismo vehículo motores eléctricos y de combustión, lo que permite significantes ahorros de combustible. Cabe señalar que hacia mediados de este año, Toyota vendió más de 120.000 híbridos en los EE.UU., un aumento del 75% sobre el mismo periodo del 2006.

Infobae

### **Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil**

La compañía Varig anunció conexión de Brasil con la Argentina, mediante un puente aéreo consistente en 49 nuevos vuelos semanales que parten de San Pablo, Río de Janeiro, Curitiba y Porto Alegre. De esta manera, la empresa opera desde Junio siete vuelos diarios entre los dos países. Cabe señalar que las nuevas frecuencias representan el primer cambio significativo en el plan de rutas aéreas internacionales de Varig, desde la adquisición realizada por Gol el 28 de Marzo último. Funcionarios de la compañía afirmaron que el aumento de la oferta de vuelos va a fortalecer la posición de Varig en el mercado sudamericano, además de proporcionar a los clientes más opciones de horarios para viajar y ventajas de acumular millas del Programa Smiles.

Infobae

### **Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables**

Wal-Mart Argentina anunció que todos sus locales comerciales han reemplazado las tradicionales bolsas plásticas que se entregan junto con las compras por bolsas oxi-

biodegradables, convirtiéndose de esta manera en la primera cadena del país en ofrecer una solución concreta al problema de las bolsas plásticas. Cabe señalar que las bolsas oxibiodegradables incluyen en su proceso de elaboración un aditivo que rompe los enlaces de carbono-carbono, transformándose de esta manera en productos sensibles a la luz solar, humedad, temperatura, y otros factores ambientales que inician un proceso de degradación natural, al mismo tiempo que mantienen sus propiedades de resistencia y seguridad en el contacto con los alimentos, como si se tratase de bolsas tradicionales.

Ambito Financieros

### **Naturaloe exporta a Europa**

Naturaloe fue la primera empresa que desarrolló fórmulas para el cuidado capilar con altos porcentajes (de hasta el 98%) de aloe vera. La compañía, que comenzó a gestarse en 2002, con escasos meses en el mercado cautivó a clientes de Europa y alcanzó una facturación mensual de 35.000 pesos. Dicho posicionamiento se respaldó en los análisis que la empresa hizo de los mercados de Europa y EE.UU., en los cuales comprobó que abundan los productos con aloe de base, pero ni en la Argentina ni en ningún otro país había productos orientados al cuidado del pelo. De la información obtenida por la firma en esos mercados externos surge que los productos allí comercializados no tienen más que esencia de aloe o porcentajes muy bajos. En cambio los champús de Naturaloe tienen hasta un 60% de aloe puro y algunas cremas hasta el 98 por ciento.

La Nación

### **Fallo favorable para Tenaris**

Tenaris obtuvo otro fallo favorable en la disputa que mantiene por el ingreso de tubos petroleros en el mercado norteamericano. La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos determinó que no corresponde aplicar los derechos antidumping para los productos provenientes de la Argentina, México, Italia, Japón y Corea del Sur. La industria siderúrgica norteamericana tendrá 30 días a partir de la publicación de la medida para apelarla. La decisión se suma al fallo favorable que obtuvo la Argentina en la Organización Mundial de Comercio. La medida tiene una implicancia muy grande si se tiene en cuenta que Estados Unidos es el principal consumidor de tubos petroleros, con una demanda de cuatro millones de toneladas anuales.

La Nación

### **Cepas Argentinas distribuye en EE.UU.**

La empresa Cepas Argentinas, propietaria de Gancia, El Noble Repulgue, Terma, Pronto y Dr. Lemon, anunció el comienzo de operaciones en el mercado norteamericano. La

firma local iniciará la distribución en Estados Unidos de su línea de aperitivos Gancia, que será comercializada con la marca Livenza. Según se prevé, el foco inicial estará puesto en el canal gastronómico (bares y restaurantes) en Washington, aunque para una segunda etapa está prevista la expansión a todas las principales ciudades norteamericanas.

La Nación

### **Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario**

La Justicia Federal de Rosario ordenó a la empresa Litoral Gas que suspenda el cobro de los cargos específicos (destinados al repago de obras de ampliación de gasoductos) a la Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario (Cotar). De esta manera, el Juzgado Federal N° 1, a cargo de Héctor Zucchi, hizo lugar a la medida cautelar solicitada por la cooperativa láctea rosarina, que planteó en principio la inconstitucionalidad de la ley que regula los fideicomisos para el desarrollo de obras de infraestructura energética.

La Nación

### **Retiro voluntario en Seat**

El elevado número de 1.700 trabajadores que se adhirieron al retiro voluntario en la automotriz española SEAT, desbordó las previsiones de la compañía. Para evitar los problemas que dicho desborde causaría en el ritmo de la producción, la firma quiere demorar la salida de una parte del personal. Con este objetivo, se planea que en 2007 deberían abandonar la empresa sólo 700 personas, y el resto a lo largo del 2008 y el 2009. Por su parte, fuentes sindicales explicaron que la empresa podría incluso rechazar más de un centenar de solicitudes, en particular las de algunos puestos de dirección y de filiales comerciales, puesto que no dispone de partida presupuestaria para ello.

Infobae

### **Coca-Cola comercializará Café Bogotá**

La mayor empresa del mundo de refrescos, Coca-Cola Company, venderá café colombiano de la marca Juan Valdez (de la empresa Café Bogotá) en cerca de 11.000 restaurantes clientes de la compañía en Estados Unidos y Canadá, según informaron ambas firmas. Fuentes de la Federación de Cafeteros de Colombia señalaron que en virtud del acuerdo entre la empresa colombiana y la Coca-Cola FoodService, esta última comercializará "un extracto de café líquido de la más alta calidad y rendimiento" en sus establecimientos y dispensadores de refrescos en Norteamérica. En virtud de dicho acuerdo, Café Bogotá recibirá un 10% de regalías sobre el total de las ventas.

Clarín

### **Problemas de aprovisionamiento en Metrogas**

Las distribuidoras de gas natural tuvieron problemas de provisión, como fue el caso de Metrogas. Dicha distribuidora pasó de no tener restricciones a acotar el suministro en 17 millones de metros cúbicos diarios. Al respecto, voceros de la empresa explicaron que la causa del defecto en el abastecimiento se debió al frío prolongado, fenómeno que se traduce en un vaciamiento del gasoducto. Sin embargo, la misma fuente aclaró que "siempre el consumo domiciliario estuvo asegurado".

La Nación

### **Toyota inauguró sedes comerciales**

La firma automotriz Toyota inauguró dos sedes comerciales en la zona norte del conurbano bonaerense. La concesionaria Sarthou Automotores abrió un local en San Isidro, en tanto que Toyota del Pilar relocalizó sus instalaciones en esa localidad. Es importante comentar que los nuevos locales tienen una superficie, cada uno, de 2.415 y de 3.000 metros cuadrados, respectivamente.

La Nación

### **Techint negocia**

Tras un breve receso, se reanudaron las negociaciones entre el grupo Techint y el gobierno de Venezuela que tiene como eje central el futuro de la siderúrgica Sidor. Debe recordarse que recientemente el titular de Techint, Paolo Rocca, participó de la apertura de la ronda negociadora frente al vicepresidente venezolano, Jorge Rodríguez, designado por Hugo Chávez para zanjar el conflicto que el presidente venezolano desató al amenazar con la reestatización de la siderúrgica satisfaciendo, así, los reclamos de uno de los principales gremios metalúrgicos. Por su parte, Rocca dejó al mando de las negociaciones a Daniel Novegil, CEO de Ternium (holding que integra Sidor) junto con un grupo de técnicos.

Ambito Financiero

### **Carta de intención de Lufthansa y Taca**

Lufthansa, socia fundadora de Star Alliance y TACA firmaron en Lima una carta de intención. La misma, señala como uno de sus primeros objetivos la intención de realizar vuelos de código compartido (usualmente denominados "codeshare") en rutas nacionales e internacionales. Según lo tienen previsto, en los próximos meses las dos

líneas aéreas evaluarán los alcances de esta cooperación. Al respecto, estiman que la misma puede incluir otras ventajas para sus clientes como la asociación de los programas de viajeros frecuentes, la optimización de los itinerarios de vuelo y la utilización mutua de los salones VIP.

Ambito Financiero

### **Acuerdo entre CTI y Alto Palermo**

La empresa de telecomunicaciones CTI y Alto Palermo Centros Comerciales anunciaron un acuerdo para el lanzamiento de Pago Móvil, un servicio mediante el cual los clientes de CTI y de Tarjeta Shopping podrán realizar sus compras utilizando su celular como medio de pago. Como parte del convenio, CTI expandirá su red de centros de atención al cliente en los shoppings Abasto, Alto Palermo, Alto Rosario y Mendoza Plaza Shopping, mientras que IRSA (principal accionista de Alto Palermo Centros Comerciales) creó una nueva firma, Financel, que estará focalizada en el desarrollo y la implementación de facilidades de pago de bienes y servicios a través de teléfonos celulares.

La Nación

### **Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba**

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile autorizó a la aerolínea Sky Airlines a comenzar a volar en forma regular a Mendoza y Córdoba, con lo que ahora sólo resta la aprobación de parte de las autoridades argentinas. Sky Airlines comenzó a operar hace un par de años, con vuelos chárter entre Chile y el Caribe, y a partir de junio de 2002 fue sumando rutas en el mercado doméstico chileno. Cabe señalar que la firma pertenece al empresario chileno-alemán Jürgen Paulmann, hermano de Horst Paulmann, el accionista controlante del grupo Cencosud (Jumbo, Unicenter, Easy).

La Nación

### **Ganancias de Central Costanera**

La generadora eléctrica Central Costanera abandonó el rojo en el primer trimestre de este año. La empresa controlada por la española Endesa informó que obtuvo una ganancia de \$ 820.000, frente a los \$ 12,3 millones que había perdido en el mismo período del año pasado. La firma explicó que la mejora en sus resultados fue acompañada por una fuerte suba en sus ventas, que se incrementaron un 44,6%, hasta alcanzar los 233,1 millones. Según fuentes empresarias, los resultados reflejan las condiciones imperantes en el sector eléctrico, con continuo aumento de la demanda y sostenida participación del parque de generación térmico, como consecuencia de la menor generación hidráulica.

La Nación

### **Financiamiento para SanCor**

El Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes) de Venezuela anticipó a la firma láctea SanCor, con sede en Sunchales, 132 km al oeste de la capital, u\$s 15 millones de los 135 millones comprometidos en 12 años. Además, agregó que antes de fin de mes girará otros 40 millones. Ese último monto quedó supeditado al envío de las primeras 3.000 toneladas de leche en polvo hacia aquel país y al acuerdo que la cooperativa deberá alcanzar con sus acreedores para refinanciar su pasivo de casi 180 millones.

La Nación

### **Ganancias de Telecom Argentina**

Telecom Argentina, propiedad de Telecom Italia y el grupo Wertheim, ganó 135 millones de pesos en el primer trimestre del año, frente a los 3 millones de igual período de 2006, según informó la empresa a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La compañía reportó en su balance un crecimiento de las ventas del 28 por ciento. Personal, la división de telefonía celular, creció 45 por ciento y amplió su cartera de clientes un 51 por ciento. Los servicios de Internet y datos crecieron 23 y 17 por ciento, respectivamente. El patrimonio neto de la empresa totalizó 2.261 millones de pesos al 31 de Marzo pasado.

La Nación

## Inversiones de Empresas

### PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia

PSA Peugeot Citroën firmó con el Gobierno ruso un acuerdo sobre la importación de piezas para automóviles, en vistas de la apertura de una fábrica del constructor automovilístico francés en Rusia, indicó un portavoz de la empresa gala. El grupo francés, que estudia la posibilidad de colaborar con un socio local, no ha revelado cuánto invertirá en la nueva fábrica, cuyo lugar de construcción será fijado de aquí al otoño, ni los modelos que se ensamblarán en ella. Cabe recordar que PSA Peugeot Citroën vendió 27.200 vehículos en 2006, un 60% más que en 2005.

AFP

### Taranto invierte en tecnología de avanzada

Con una inversión cercana a los u\$s 450.000, el grupo Taranto dedicado a la producción y comercialización de autopartes anunció la incorporación de tecnología de vanguardia destinada a optimizar los sistemas productivos de sus plantas. Una de las máquinas es la de Visión Artificial, única en Sudamérica. La misma, constituye una gran innovación tecnológica para el control visual y dimensional de los retenes, ya que permite el control de hasta tres piezas por segundo con absoluta precisión y sin defectos. Este equipo, desarrollado especialmente entre Taranto y una firma italiana, cuenta con un novedoso sistema de movimientos de piezas, tres cámaras de alta definición equipadas con lentes especiales y el uso de un software específico.

Ambito Financiero

### José Alladio e Hijos invierten en Córdoba

La empresa José Alladio e Hijos anunció una inversión de u\$s 10 millones para la incorporación de una nueva línea de lavarropas en su planta cordobesa. En la firma reconocen que en la concreción del proyecto desempeñó un papel clave la consolidación de la producción local de lavarropas, que se alcanzó en gran medida gracias a la revaluación del real brasileño frente al dólar y la consiguiente pérdida de competitividad de los fabricantes del socio mayor del Mercosur. Al respecto, es importante comentar que

la industria nacional de línea blanca había sido una de las más afectadas por la apertura de los mercados en los años 90 y por la invasión de productos brasileños, hasta que finalmente, en 2004, las empresas de los dos países alcanzaron un acuerdo para limitar sus exportaciones de lavarropas, heladeras y cocinas.

La Nación

### **Fiat invertirá en su planta de Córdoba**

La automotriz de origen italiano Fiat anunció en Casa de Gobierno que destinará u\$s 60 millones a la fabricación de 50 mil unidades anuales del modelo "Siena" en la planta de Ferreyra, Córdoba. El plan de inversiones fue presentado al presidente Néstor Kirchner por el director de Fiat Argentina, Cristiano Rattazzi. Según estimaciones de la empresa, la iniciativa generará unos tres mil nuevos empleos, de los cuales mil se crearán en la planta de Ferreyra y cerca de dos mil entre los proveedores externos de la automotriz. El directivo anticipó que el piso de producción anual del Siena es de 50 mil unidades por año, volumen que puede extenderse en el futuro.

Infobae

### **IRSA y Cyrela construirán viviendas**

IRSA anunció la creación de una empresa en asociación con la brasileña Cyrela, que se dedicará al desarrollo inmobiliario en el mercado argentino. La nueva compañía aún no tiene nombre y su objetivo será la construcción de viviendas de lujo y para las clases media y baja. Cabe señalar que Cyrela es la mayor operadora de su país, con más de 4.500.000 metros cuadrados construidos. Por su parte, autoridades de IRSA repasaron los próximos planes de la firma, entre los que se cuentan la construcción de Panamericana Shopping, un complejo en Caballito y el área complementaria del shopping de Rosario. Y también mencionó el proyecto de Retiro y otro, residencial, en Puerto Madero.

La Nación

### **Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas**

En medio de una fuerte polémica sobre el impacto ambiental de la actividad productiva de las papeleras, la compañía Celulosa Argentina volvió a quedar bajo control de un grupo de capitales argentinos. El grupo Tapebicué se quedó con el 54% de las acciones de Fanapel, la empresa uruguaya que controla a Celulosa Argentina. La operación se cerró en 45 millones de dólares. Cabe señalar que Tapebicué es un grupo de capitales mayoritariamente argentinos, si bien entre sus accionistas también se encuentra el

empresario norteamericano Douglas Albrecht, que hace diez años vive en el país. La empresa cuenta con dos centros industriales en Corrientes y un tercero en Tierra del Fuego, empleando en total a más de 1.000 trabajadores.

La Nación

### **CrossFone inicia fabricación**

La empresa de telecomunicaciones CrossFone anunció una inversión de u\$s 1,2 millones para iniciar la fabricación de módems y teléfonos celulares con la tecnología CDMA en la Argentina. Para ese proyecto, la firma norteamericana se asoció con la firma Redcotel, que cuenta entre sus socios a la Federación de Cooperativas de Servicio Telefónico de la zona sur.

La Nación

### **Accesos y mejoras viales**

Las empresas Coviner y Omac firmaron los contratos con el gobierno de Entre Ríos para la construcción de nuevos accesos desde la ruta nacional 14 a las ciudades de Concordia y Gualeguaychú. Las obras demandarán una inversión conjunta de \$ 36,2 millones, de los cuales 19,9 millones se destinarán a la obra en Gualeguaychú, a cargo de Omac, y el resto al proyecto de Concordia, que será desarrollado por Coviner. Cabe agregar que las obras de pavimentación en la provincia también incluyen una mejora en los accesos de Puerto Yerúa, ubicado a 20 kilómetros al sur de Concordia, que exigirán una inversión adicional de \$ 36,9 millones.

La Nación

### **Coca-Cola comprará a Energy Brands**

Coca-Cola llegó a un acuerdo para adquirir la empresa Energy Brands, conocida por su marca de aguas vitaminadas "Vitaminwater", por u\$s 4.100 millones, lo que supone la mayor operación de su historia. Hasta ahora, la compra más importante había sido la adquisición de la empresa filipina San Miguel por u\$s 590 millones. Según la interpretación de los analistas, esta compra resulta un movimiento estratégico de Coca Cola para ganar presencia en el segmento de bebidas no carbonatadas, donde su principal competidor, Pepsi, le estaba ganando terreno con el lanzamiento de marcas como "SoBe LifeWater", "Aquafina Alive" y "Propel".

Infobae

## **Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora**

Vizora Emprendimientos Inmobiliarios dio a conocer los detalles de su proyecto inmobiliario, el cual implicará una inversión de u\$s 56 millones y abarcará 37 mil m<sup>2</sup>. Dicho proyecto, denominado Árboris Las Lomas, en San Isidro, está planeado sobre un predio de más de 37.000 metros cuadrados, en el cual se construirán 350 viviendas, en unidades de 70 a 130 metros cuadrados, a un valor inicial de "preobra" de u\$s 1.800 por metro cuadrado. Asimismo, se reservarán 25.000 para espacios verdes. En cuanto a su localización, es importante mencionar que Árboris estará ubicado a 10 minutos de la autopista que accede a la Ciudad y a pocos pasos del Jockey Club de San Isidro.

Infobae

## **Posibles socios locales de YPF**

Teniendo en cuenta que YPF, la filial argentina de Repsol-YPF, tendría un valor de entre 13 y 18 mil millones de dólares, y que por tanto el 25% representaría unos 3 a 4 mil millones, recientemente se barajó la posibilidad de que quien se presentara a comprar ese paquete fuera un grupo de empresas. La versión más escuchada hablaba de dos bancos liderando un consorcio de empresarios afines al Gobierno. Pero quienes participan de esa discusión lo dan por descartado. Las versiones indican que los que están negociando son todos empresarios individuales, no hay grupos de empresas ni UTES (uniones transitorias) ya que, al parecer, Repsol-YPF quiere un socio, no sólo "inversores".

Clarín

## **Compra de Jugos Valle**

La autoridad antimonopolios de México objetó la adquisición de la mexicana Jugos del Valle por parte de la embotelladora local Coca-Cola Femsa (KOF) y su socia estadounidense The Coca-Cola Company (CCC). Cabe recordar que las socias habían anunciado en Diciembre su plan para comprar a Jugos del Valle por alrededor de u\$s 380 MM en efectivo, más la asunción de deuda. Es importante comentar que, si bien las compañías no precisaron los argumentos de la Comisión Federal de Competencia (CFC) para bloquear la operación, fuentes de esta última entidad señalaron que la adquisición podría tener el riesgo de que se trasladara la dominancia que tiene Coca-Cola en el mercado de bebidas carbonatadas en México al de jugos.

Reuters

### **Supermercados Norte se transforman**

La firma francesa Carrefour compró en 2001 la cadena de comercio minorista y pretende que antes de fin de año los 97 establecimientos pasen a funcionar con la marca Carrefour Express. La medida es parte del proyecto de ampliación de la firma francesa en el mercado argentino que prevé una inversión de 900 millones de pesos entre el 2006 y 2008, que en su mayoría será utilizada para apertura de nuevos locales. Asimismo, se dio a conocer que la inmediata desaparición de los supermercados Norte no implicará el cierre de ninguno de los locales. Es importante aclarar que dicha transformación no será el final definitivo de Norte como marca. La empresa de capitales franceses tiene pensado poner en venta el uso de ese nombre una vez que finalice el cambio de los carteles en los actuales locales.

Infobae

### **Cambio estratégico en YPF**

Repsol-YPF negocia el ingreso de un socio privado argentino de "entre dos o tres grupos" locales, algunos del ámbito petrolero y otros fuera del rubro, con quienes trata de avanzar en una asociación para integrarse al proyecto de desarrollo de la compañía, es decir "con visión estratégica de largo plazo". Sin embargo, cada vez es más corta la lista de candidatos para la compra de parte de YPF. En la actualidad el mejor posicionado es el grupo del empresario Enrique Eskenazi. Según diversas fuentes, todavía no está muy claro si, luego de la operación de venta, YPF recibirá campos petroleros, de gas y las refinerías, entre otros activos, que la firma española posee en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador y Venezuela.

Infobae

### **BMW se afianza en la Argentina**

BMW Financial Services anunció el inicio de sus operaciones en el mercado argentino, donde ofrecerá productos y servicios relacionados con vehículos fabricados bajo las marcas BMW, Mini y Rolls-Royce. Este es el tercer país en América Latina donde está presente tras el inicio de operaciones en Brasil en 1999 y México en 2000, y uniéndose a Canadá y Estados Unidos en la región de las Américas. Autoridades del BMW Group Financial Services, señalaron que el inicio de operaciones en la Argentina es una señal de confianza en el mercado del país. En especial, hicieron referencia al segmento premium, al cual pertenecen los vehículos de BMW Group, el cual muestra un crecimiento vertiginoso.

Infobae

### **Suspicias por la operación YPF**

Autoridades de Repsol-YPF hicieron referencia a la eminente venta de parte de sus activos. Al respecto, algunas fuentes señalan que se advierte una acelerada intención en la empresa española por colocar sus acciones. En este juicio, incluyen a la gente del propio gobierno que gustaría vestirse con el ropaje nacionalizador de una empresa que se vendió en los años 90's: oficialistas unos dispuestos a participar en el negocio de la «argentinización» y, otros, eventualmente inquietos por falta de inversiones o presunta mala gestión de los actuales mandantes peninsulares en el área energética. Las mismas versiones, dejan entrever un interés por parte de Repsol-YPF en partir de la Argentina, una de cuyas posibles causas sería la falta de actualización tarifaria.

Ambito Financiero

### **Los chinos achican sus locales**

Los comerciantes chinos preparan una nueva ola de inversiones en el mercado argentino, con el objeto de avanzar con un nuevo formato de miniautoservicios. El modelo es el mismo que ya utilizan los comerciantes chinos en otros países de América Latina, como Perú o Panamá, o los paquistaníes en Inglaterra, con pequeños locales de menos de 150 metros cuadrados, frente a los 400 o 500 m<sup>2</sup> que en promedio tienen sus actuales autoservicios.

Los nuevos autoservicios trabajarían prácticamente sin stock, supliendo este defecto con la puesta en marcha de un nuevo sistema de distribución y logística.

La información fue dada a conocer por la Cámara de Autoservicios y Supermercados de Propiedad de Residentes Chinos (Casrech), entidad que reúne a la mayoría de los comercios de la colectividad.

La Nación

### **Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel**

Un grupo inversionista, con capitales de tres países europeos (Italia, Francia e Irlanda) y nacionales (productores cordobeses), registrado como Rosario Bio Energy, definió un proyecto de inversión por u\$s 2,5 millones para montar una planta de biodiésel en el Gran Rosario (provincia de Santa Fe), donde elaborará hasta 2,5 millones de litros anuales, con destino al mercado europeo. Según Federico Pucciarello, presidente de la firma, el primer contacto se realizó con el gobierno brasileño, pero la sanción de la reciente ley nacional sobre biocombustibles hizo posible derivar la inversión hacia nuestro país. La planta procesará aceite de soja.

La Nación

### **Cervecería Santa Fe amplía su planta**

Cervecería Santa Fe, la compañía controlada por el grupo CCU Argentina de capitales chilenos, desembolsará u\$s 3 millones para incrementar la capacidad de producción de su planta de la ciudad de Santa Fe. La ampliación incluye la incorporación de dos tanques de fermentación, lo que le permitirá incrementar en 400.000 litros de cerveza la producción. Recordemos que el establecimiento de Santa Fe es uno de los tres en el mundo que fabrica dos marcas internacionales líderes, como Budweiser y Heineken.

La Nación

### **Compumundo abre un nuevo local**

Con una inversión superior a 600.000 pesos la empresa Compumundo, especializada en venta de productos de tecnología e informática, anunció la apertura de un local en Escobar, provincia de Buenos Aires. Fuentes de la empresa destacaron que la nueva sucursal cuenta con 250 metros cuadrados y está ubicada frente al centro comercial Las Palmas de Escobar.

La Nación

### **Soros invierte en Brasil**

Soros pondrá en funcionamiento tres plantas para producir Etanol, del cual afirmó que será uno de sus mayores proyectos en Brasil, donde posee 150.000 hectáreas para plantar caña de azúcar. También se informó que las plantas serán instaladas en los municipios de Angelica e Ivinhema, en el estado de Mato Grosso do Sul, limítrofe con Paraguay y Bolivia.

Cabe recordar que Soros tiene inversiones en Brasil en la producción de soja, cafés especiales y algodón a través de su empresa Adeco, fundada en Argentina, y que en el rubro del etanol, participa en la empresa estadounidense ADM, que produce el biocombustible a partir del maíz.

Infobae

### **La OPA de Porsche sobre Volkswagen**

Al término de una OPA que había sido lanzada el 30 de Abril, Porsche adquirió solo 0,06% de las acciones ordinarias y 0,06% de las acciones preferenciales de Volkswagen. La participación del fabricante de automóviles deportivos aumentó a 30,97% de los votos y 22,69% del capital de VW. Cabe señalar que este fracaso era deseado por Porsche, que se

vio obligado por la ley alemana a lanzar una oferta de compra, aunque no tenía la intención de alcanzar la totalidad del número uno europeo del automóvil. Por tal motivo, Porsche había propuesto el precio mínimo autorizado de 100,92 euros por acción ordinaria, inferior a la cotización de la acción de Volkswagen (113,95 euros).

AFP

### **Duke Energy instalará una usina térmica**

La empresa estadounidense Duke Energy, que en la Argentina tiene la concesión de la central Cerros Colorados y la usina térmica Alto Valle, analiza instalar en la presa compensadora El Chañar una central hidroeléctrica para sumar oferta de potencia al complejo del río Neuquén. El anuncio fue realizado por el presidente de Duke Energy Argentina, Guillermo Fiad, tras un encuentro con autoridades neuquinas. Cabe señalar que Duke le compró a otra estadounidense, Dominion Energy, las dos generadoras que opera en la Patagonia.

La Nación

### **Concesión de agua mineral**

La empresa Plumada se hizo cargo de la concesión de la fuente de agua mineral Palau en Rosario de la Frontera (en la provincia de Salta), donde prevé invertir en cinco años \$ 30 millones para mejorar instalaciones, incorporar tecnología y construir una nueva planta embotelladora. Cabe señalar que, en el último año, la empresa produjo dos millones de litros de agua con y sin gas; en el primer año de gestión se espera llegar a 5 millones de litros y en el lustro, a 20 millones de litros. Para ello se protegerán las tres fuentes de aguas que posee la planta evitando la contaminación, se harán naves para las nuevas unidades de producción, nuevas casillas con cámaras de seguridad y se cambiarán los caños existentes de conducción de agua por cañerías de material resistente a altas temperaturas.

La Nación

### **Inversión de Petrolífera Petroleum Limited**

La empresa Petrolífera Petroleum Limited le comunicó al gobierno de Río Negro que realizará inversiones del orden de los 8,5 millones de dólares, para la exploración y el desarrollo del yacimiento gasífero Puesto Morales, que se le dio en concesión. Por regalías, la provincia obtendría alrededor de 100.000 dólares. La producción de gas natural será de unos 450.000 metros cúbicos por día y está prevista la construcción de un

gasoducto y la ampliación de la capacidad de procesamiento de gas a cargo de la compañía Medanito, que construirá un nuevo tren de frío e instalaciones auxiliares por 4 millones de dólares.

La Nación

### **Jumbo inaugura hipermercado**

Con una inversión de \$ 16 millones, Jumbo inaugura su decimocuarto hipermercado en la Argentina, ubicado en el municipio de Yerba Buena, en las afueras de San Miguel de Tucumán. El hipermercado, que cuenta con un salón de ventas de 5.700 metros cuadrados e implicó la creación de 340 puestos de trabajo, será acompañado en el corto plazo con un centro comercial, que comenzará a operar con el nombre de El Portal de Tucumán.

La Nación

### **Pampa Holding compró Loma de la Lata**

El grupo Pampa Holding concretó la inversión de unos \$ 450 millones en la compra de la central Loma de la Lata, una planta de generación térmica de energía eléctrica ubicada en la provincia de Neuquén. Esta operación ya había sido anunciada junto con la inversión de \$ 300 millones para la compra de la Central Térmica Güemes. Según está previsto en el proyecto, la central Loma de la Lata incrementará su generación en 185 MW.

La Nación

### **Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA**

La firma Swift Armour Argentina, perteneciente al Grupo JBS, anunció la compra de Consignaciones Rurales S.A., después de que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia aprobó en forma definitiva la operación. Según la empresa, con esta incorporación se busca mayor inserción en el mercado local. "Para fortalecernos es indispensable invertir en infraestructura y eso hacemos al apostar al desarrollo de un plan estratégico de mediano y largo plazo", afirmó el presidente de Swift, Carlos Oliva Funes.

La Nación

### **Una empresa india compró Síntesis Química**

Con una inversión de \$ 28 millones (unos u\$s 9,4 millones), la empresa india Punjab Chemicals & Crop Protection Limited (Pcccpl) se quedó con el 89% del paquete accionario

de Síntesis Química, una compañía argentina dedicada a la fabricación de especialidades químicas y de productos biológicos para la agricultura, el cuero y otras industrias. Cabe señalar que la intención de la compradora es crecer en el mercado curtidor de Brasil. Según fuentes especializadas, el 11% de las acciones permanecerá en manos de los propietarios argentinos de Síntesis Química, que mantendrán su presencia en el directorio de la compañía.

El informador

### **Cresud, compró un campo en Santa Cruz**

Cresud, empresa agropecuaria del grupo IRSA, compró en la provincia de Santa Cruz un campo de 90.000 hectáreas para dedicarse a la producción ovina. La operación, según comunicó la empresa a la Bolsa de Comercio, se concretó en 2,4 millones de dólares. En el campo, ubicado en San Julián, departamento de Magallanes, "hay 15.000 ovejas y el propósito es llegar a las 25.000 cabezas en el corto plazo", dijeron en la compañía. La producción ovina se encuentra en un muy buen momento, ya que los precios internacionales de la lana están en los valores más altos de los últimos 17 años. Uno de los principales factores que motivan esta situación favorable es el aumento de la demanda china.

La Nación

### **Renault aumenta su producción**

La empresa automotriz francesa Renault confirmó que comenzará a producir un nuevo vehículo mediano en su fábrica de Santa Isabel, en la provincia de Córdoba, con una inversión cercana a \$ 200 millones. El presidente de la empresa, Dominique Maciet, informó que el plazo de ejecución de la operación es de 18 meses y finalizará en Diciembre de 2008. En el primer año se esperan producir 35.000 unidades, de las cuales el 82% se exportará. Maciet comunicó esa decisión al presidente Néstor Kirchner. En la ocasión también confirmó una inversión de 50 millones en la línea Kangoo y en la fabricación de la versión 3 puertas de Clio.

La Nación

### **Inversiones de Gador**

El laboratorio Gador anunció inversiones por 13 millones de pesos durante 2007. De ese total, la mayor parte (10 millones de pesos) se destinará a equipamiento e infraestructura en su planta de la Capital Federal, incluyendo la incorporación de una planta compresora,

una línea de empaque, la construcción de una nueva área de depósitos y la ampliación del sector de elaboración de sólidos. Los restantes 3 millones de pesos se repartirán en porciones iguales entre las plantas que tiene la compañía en el parque industrial de Catamarca y en el partido bonaerense de Pilar.

La Nación

### **Crece Néctar Terrae**

Néctar Terrae, el proyecto de la Bolsa de Comercio de San Juan para posicionar los vinos de la provincia, suma nuevas divisiones de negocios. La firma, que debutó en 2003 con el lanzamiento de la primera partida de 6 Bodegas (un vino elaborado con la uva aportada por seis bodegas sanjuaninas), anunció la incorporación de una nueva línea de variedades para competir en el segmento medio de precios y la incursión en el negocio de aceite de oliva. "Lo que nació como un proyecto institucional de la Bolsa ahora se transformó en un negocio por sí mismo, con el que queremos llegar a una producción de 100.000 botellas anuales", explicó Gastón Briozzo, uno de los tres socios, junto con Damián Ventura y la Bolsa de Comercio de San Juan, en el proyecto.

La Nación

### **Quilmes compra heladeras**

Mediante el sistema de leasing, Standard Bank financió a Cervecería y Maltería Quilmes la compra de 21.165 heladeras para la línea Pepsi. El acuerdo involucra un monto de \$ 30.971.269, financiados a 5 años de plazo, con tasa fija en pesos. El leasing de Standard Bank permite financiar hasta el 100% del valor del bien, ya sean vehículos, PC, maquinarias, equipos; queda la elección del producto y del proveedor a cargo del comprador, sin ningún condicionamiento o restricción por parte del banco.

La Nación

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

## Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Automotores y Autopartes</b></li><li>▶ <b>Bebidas</b></li><li>▶ <b>Calzado</b></li><li>▶ <b>Cereales</b></li><li>▶ <b>Cueros</b></li><li>▶ <b>Limpieza y Tocado</b></li></ul>
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Carnes</b></li><li>▶ <b>Construcción</b></li><li>▶ <b>Siderurgia</b></li></ul>
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

# H I G H L I G H T S

## Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

## *Automotores y Autopartes*

-  Comparando el período Junio/2006 a Mayo/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 16% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.
-  En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo un ascenso del 28% con relación al de Abril.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 35%.

## Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Abril/2007, fue superior en un 8,7% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue superior en un 4,7% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Mayo/2006 a Abril/2007 se observa un crecimiento del 29% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril/2007 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 13%.

## Calzado

-  Realizando la comparación del período Nov./2005 a Oct./2006 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 5,5% en la producción de calzado deportivo.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Abril fue superior en un 15% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Mayo/06-Abril/07 fue superior en un 17% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Abril, fue superior en un 9,3% a su similar anterior.

## Carnes

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa una caída del 25% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 fue inferior en un 3,0% que su correspondiente anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el volumen de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 30% en comparación con similar período anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el valor de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 9,6% con relación a los 12 meses anteriores.

## Cereales

-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante Junio/2006 a Mayo/2007, fue superior que su similar anterior en un 21%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Mayo, fue mayor a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio del sorgo en el Golfo de México, durante el período de 12 meses que finalizó en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 11%.

## Construcción

-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Mayo/2006-Abril/2007 fue mayor en un 16% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Abril/2007 fue superior en un 28% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Abril/2007, fue superior en un 21% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período que finalizó en Abril/2007 la superficie de los permisos de edificación otorgados aumentó un 39% en comparación con el mismo ciclo anterior.

## Cueros

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con similar lapso anterior, se observa una suba del 0,8% en la faena total del país.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2006 con similar período anterior, se observa un crecimiento del 3,1% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El precio del cuero crudo salado correspondiente a Mayo, aumentó un 2,0% con relación al de Abril.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007-fue superior en un 19% a su similar anterior.

## *Limpieza y Tocador*

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 21% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Enero a Diciembre /2006 se observa un ascenso del 0,7% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza durante Mayo/2006 a Abril/2007 creció 7,1% con respecto a su similar anterior.
-  El índice de precios al por mayor de jabones y detergentes durante los 12 meses que finalizaron en Abril fue superior a su similar del año anterior en un 2,3%.

## *Siderurgia*

-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Abril de 2007, disminuyó con relación a su similar anterior en un 1,4%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar anterior en un 6,4%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Abril de 2007, fue mejor a su similar anterior en un 7,0%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar del año pasado en un 19%.

# SECTOR CONSTRUCCIÓN

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>180</b>
Construcción - Sinopsis .....	180
F.O.D.A. ....	181
Condiciones Estructurales de la Construcción .....	183
Los Despachos .....	184
Costos de la Construcción .....	185
Perspectivas .....	187
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>188</b>
Despachos de cemento .....	189
Costos de los materiales .....	189
Costos de la mano de obra .....	189
Costos de la construcción nivel general .....	190
Cantidad de permisos de edificación .....	190
Superficie de los permisos de edificación .....	190
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>191</b>
Despachos de cemento .....	191
Costos de los materiales .....	191
Costos de la mano de obra .....	192
Costos de la construcción nivel general .....	192

Cantidad de permisos de edificación ..... 192

Superficie de los permisos de edificación ..... 192

**Cuadros Estadísticos y Gráficos ..... 193**

Evolución de los despachos de cemento (anual) ..... 193

Evolución de los despachos de cemento (mensual) ..... 194

Gráfico sobre los despachos de cemento (mensual) ..... 195

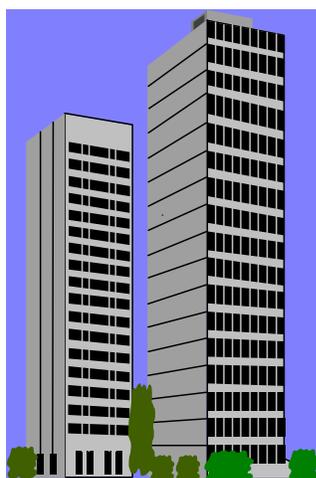
Costos de materiales, mano de obra y nivel general (mensual) ..... 196

Gráfico sobre Costos de la Construcción Nivel General e I.P.M.N.G. .... 197

Superficie de los permisos de edificación (mensual) ..... 198

Cantidad de permisos de edificación (mensual) ..... 198

**Empresas del Sector ..... 199**



## E s t r u c t u r a   d e l   S e c t o r

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Construcción - Sinopsis**

*Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.*

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

**F.O.D.A.**

**Fortalezas**

- ⇒ [Redacted text]

**Oportunidades**

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

**Debilidades**

- ➔ [Redacted]

- [Redacted]
- [Redacted]

**Amenazas**

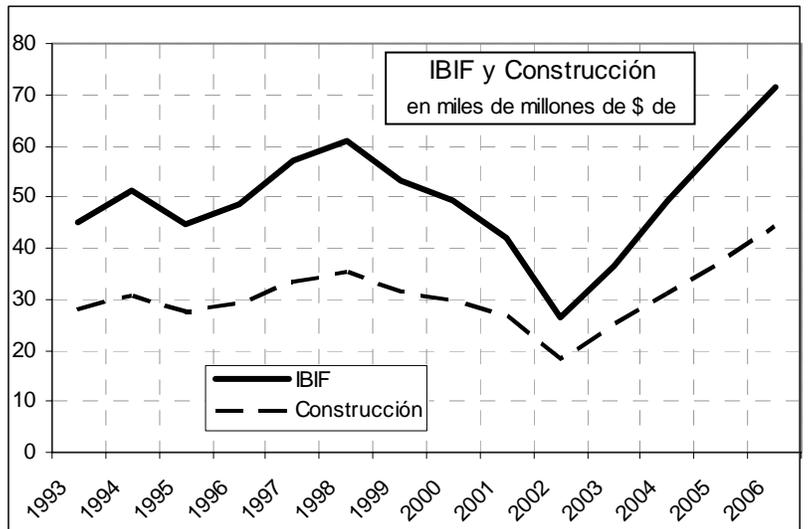
- ⊗ [Redacted]
- ⊗ [Redacted]
- ⊗ [Redacted]

**Condiciones Estructurales de la Construcción**

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

[Redacted text block]

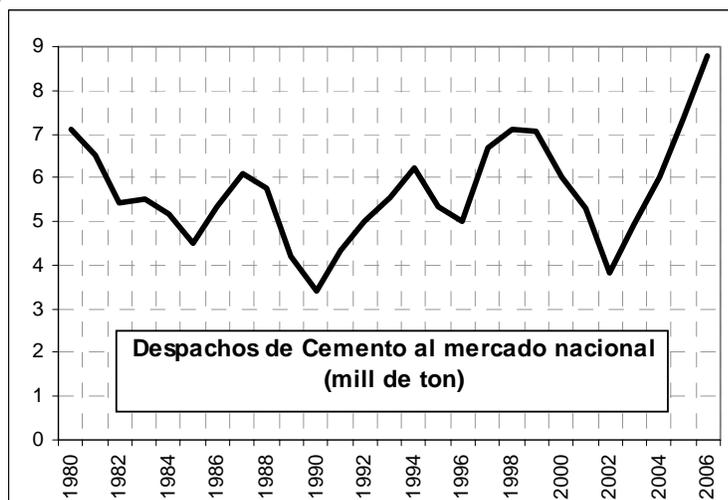
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

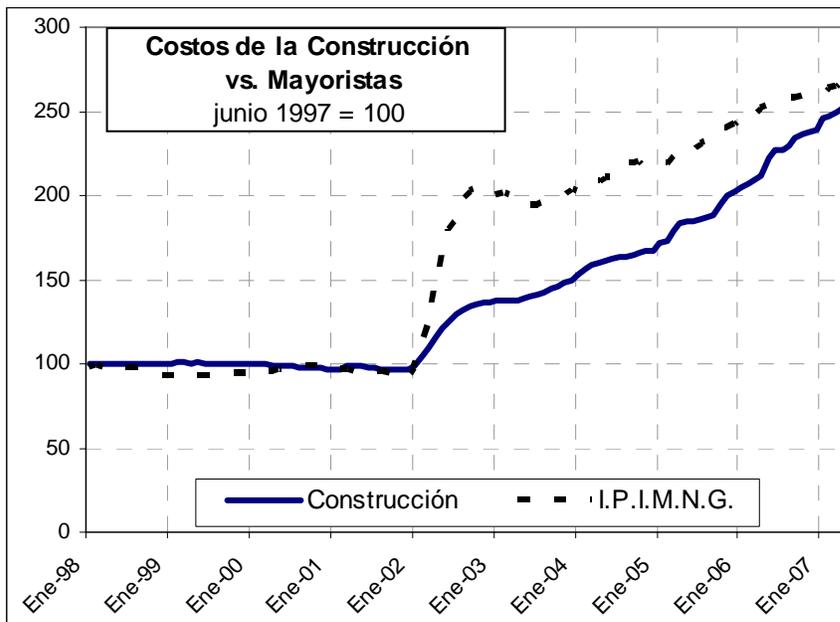
### **Los Despachos**

Ver últimos datos disponibles y su análisis en  
"Comportamiento de los Principales Indicadores"  
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



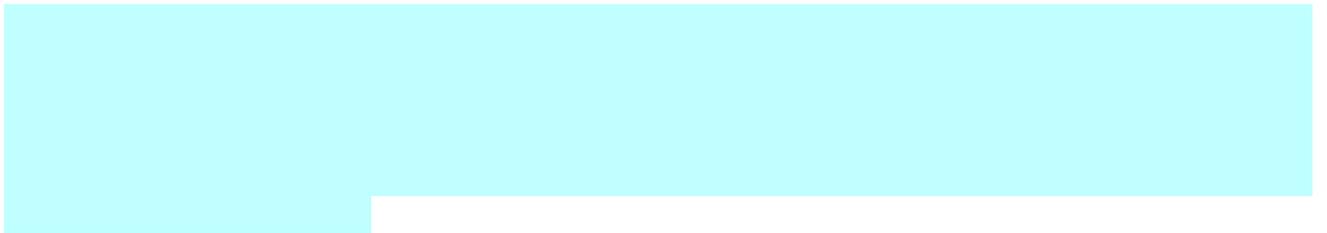
## Costos de la Construcción

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





**Perspectivas**



## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Despachos de cemento**

-  Durante Abril los despachos de cemento tuvieron una baja del 0,33% con relación al mes anterior.
-  Los despachos de cemento durante el mes de Abril fueron un 1,2% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2007 con similar período anterior, se observa un aumento del 13% en los despachos de cemento.

### **Costos de los materiales**

-  El costo de los materiales correspondiente a Abril fue superior en un 1,9% si se lo compara con el correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril el costo de los materiales creció el 15% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Mayo/2006-Abril/2007 fue mayor en un 16% a su similar anterior.

### **Costos de la mano de obra**

-  El costo de la mano de obra correspondiente a Abril fue mayor en un 0,21% con relación al de Marzo.
-  Durante Abril el costo de la mano de obra subió el 24% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Abril/2007 fue superior en un 28% a su similar anterior.

### **Costos de la construcción nivel general**

-  En el mes de Abril el costo de la construcción nivel general subió el 1,0% con respecto al correspondiente del mes de Marzo.
-  El costo de la construcción nivel general en Abril aumentó un 19% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Abril/2007, fue superior en un 21% a su correspondiente anterior.

### **Cantidad de permisos de edificación**

-  En el mes de Abril la cantidad de permisos de edificación otorgados cayó un 33% con relación a Marzo.
-  En la cantidad de permisos de edificación otorgados en Abril se observa un descenso del 5,1% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período Mayo/2006-Abril/2007 la cantidad de permisos de edificación otorgados creció un 18% en comparación con el mismo lapso anterior.

### **Superficie de los permisos de edificación**

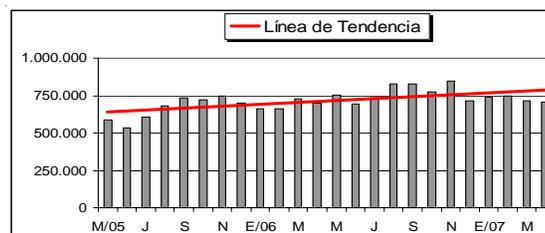
-  En el mes de Abril la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 33% con relación a Marzo.
-  En la superficie de los permisos de edificación otorgados en Abril se observa un crecimiento del 31% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período que finalizó en Abril/2007 la superficie de los permisos de edificación otorgados aumentó un 39% en comparación con el mismo ciclo anterior.

# Pronósticos de Corto Plazo

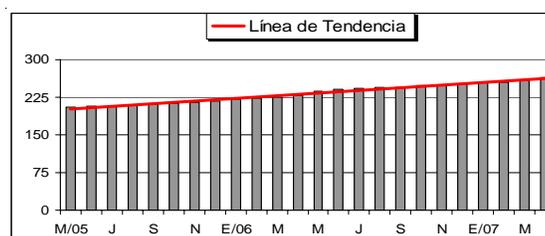
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Despachos de cemento : **Inestable**

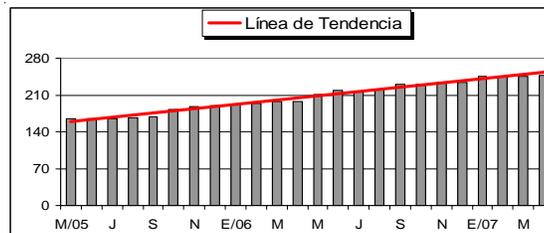


Costos de los materiales : **En Alza**



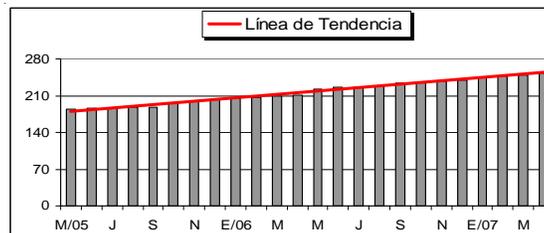
Costos de la mano de obra :

*En Alza*



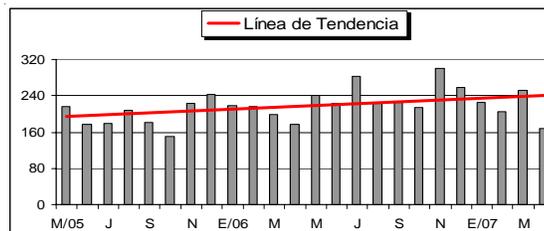
Costos de la construcción nivel general :

*En Alza*



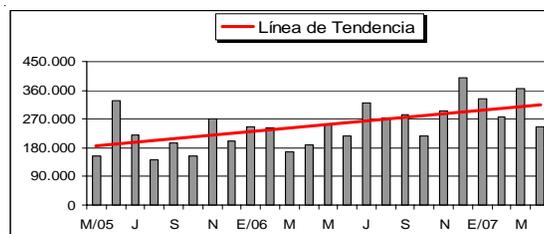
Cantidad de permisos de edificación :

*Inestable*



Superficie de los permisos de edificación :

*En Alza*



## Cuadros Estadísticos y Gráficos

*La bases de precios de 1997 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.*

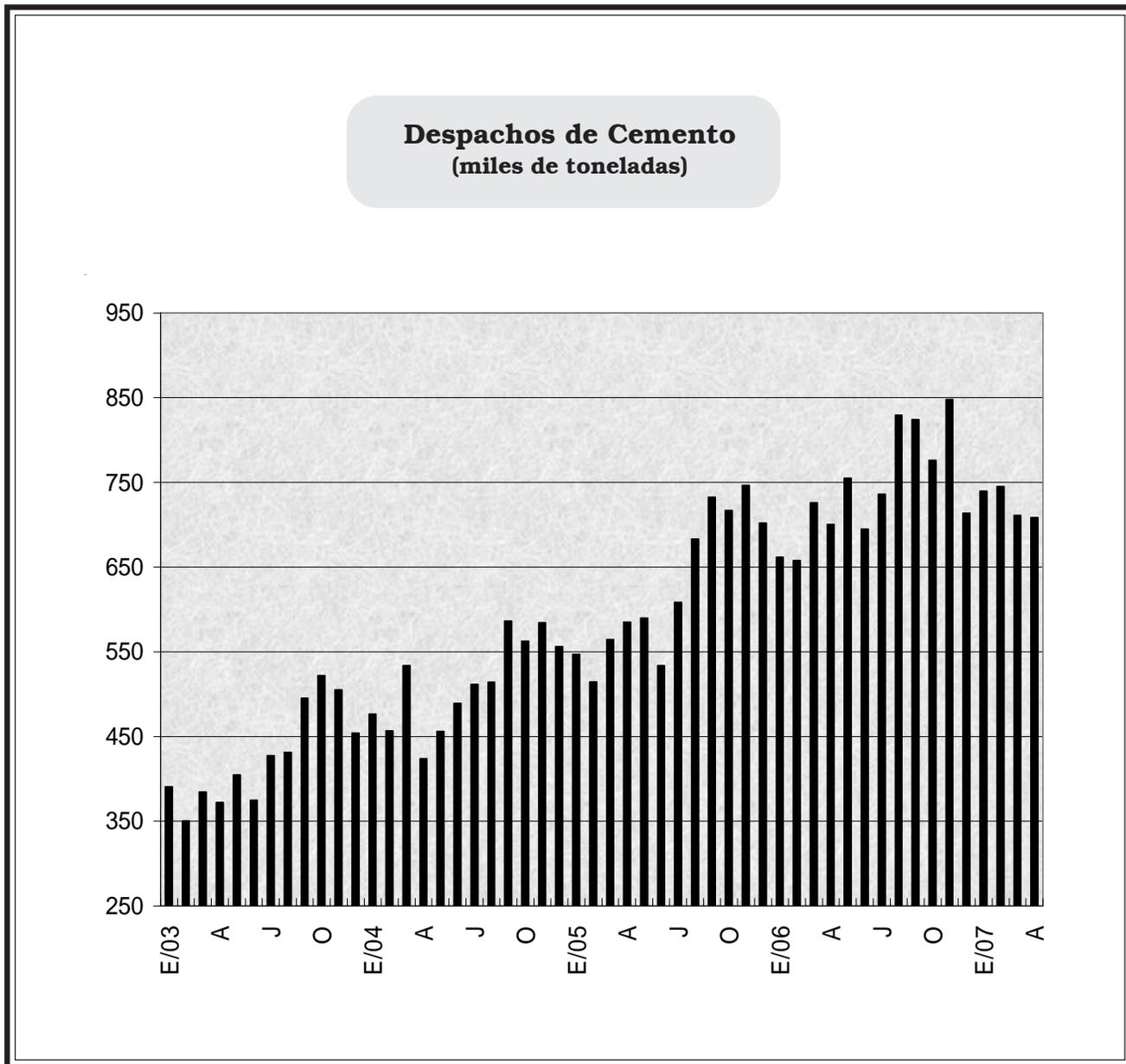
Evolución de los Despachos de Cemento (en miles de toneladas)						
Año	Mercado Interno (*)	Dif. % año ant.	Exportación	Dif. % año ant.	Total	Dif. % año ant.
1990	3.400	-18,9	181	-26,2	3.580	-19,3
1991	4.314	26,9	71	-60,4	4.386	22,5
1992	5.023	16,4	45	-36,8	5.068	15,5
1993	5.571	10,9	69	53,5	5.640	11,3
1994	6.217	11,6	81	17,0	6.298	11,7
1995	5.329	-14,3	147	81,2	5.476	-13,1
1996	5.232	-1,8	114	-22,6	5.346	-2,4
1997	6.668	27,4	128	12,7	6.796	27,1
1998	7.097	6,4	97	-24,2	7.195	5,9
1999	7.067	-0,4	62	-36,3	7.129	-0,9
2000	6.005	-15,0	43	-30,4	6.048	-15,2
2001	5.286	-12,0	13	-68,7	5.300	-12,4
2002	3.837	-27,4	74	450,4	3.911	-26,2
2003	4.941	28,8	171	130,5	5.112	30,7
2004	6.016	21,8	136	-20,3	6.152	20,4
2005	7.374	22,6	149	9,6	7.524	22,3
2006	8.772	19,0	151	1,0	8.923	18,6

(\*) Despachos de producción nacional

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Despachos de Cemento</b> (en toneladas)					
	<b>Mercado Interno (*)</b>	<b>Exportación</b>	<b>Total</b>	<b>Dif. % mes ant.</b>	<b>Dif. % año ant.</b>
<b>MAYO 2005</b>	577.467	12.323	589.790	0,8	29,3
JUNIO	525.557	8.264	533.821	-9,5	9,1
JULIO	600.260	8.179	608.439	14,0	18,9
AGOSTO	670.329	12.709	683.038	12,3	32,8
SEPTIEMBRE	716.985	15.386	732.371	7,2	25,0
OCTUBRE	701.261	15.501	716.762	-2,1	27,3
NOVIEMBRE	732.679	14.033	746.712	4,2	27,8
DICIEMBRE	688.640	13.107	701.747	-6,0	26,1
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>7.374.477</b>	<b>149.377</b>	<b>7.523.854</b>		<b>22,3</b>
<b>ENERO 2006</b>	644.776	16.944	661.720	-5,7	21,0
FEBRERO	645.765	12.001	657.766	-0,6	27,8
MARZO	709.071	17.072	726.143	10,4	28,7
ABRIL	687.157	12.894	700.051	-3,6	19,6
MAYO	741.468	13.386	754.854	7,8	28,0
JUNIO	685.115	9.835	694.950	-7,9	30,2
JULIO	727.431	8.689	736.120	5,9	21,0
AGOSTO	817.492	12.185	829.677	12,7	21,5
SEPTIEMBRE	813.729	10.289	824.018	-0,7	12,5
OCTUBRE	762.922	13.303	776.225	-5,8	8,3
NOVIEMBRE	833.198	14.773	847.971	9,2	13,6
DICIEMBRE	704.302	9.517	713.819	-15,8	1,7
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>8.772.426</b>	<b>150.888</b>	<b>8.923.314</b>		<b>18,6</b>
<b>ENERO 2007</b>	721.086	18.542	739.628	3,6	11,8
FEBRERO	730.494	14.702	745.196	0,8	13,3
MARZO	700.242	10.700	710.942	-4,6	-2,1
ABRIL	698.503	10.111	708.614	-0,3	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>2.850.325</b>	<b>54.055</b>	<b>2.904.380</b>		
(*) Despachos de producción nacional					

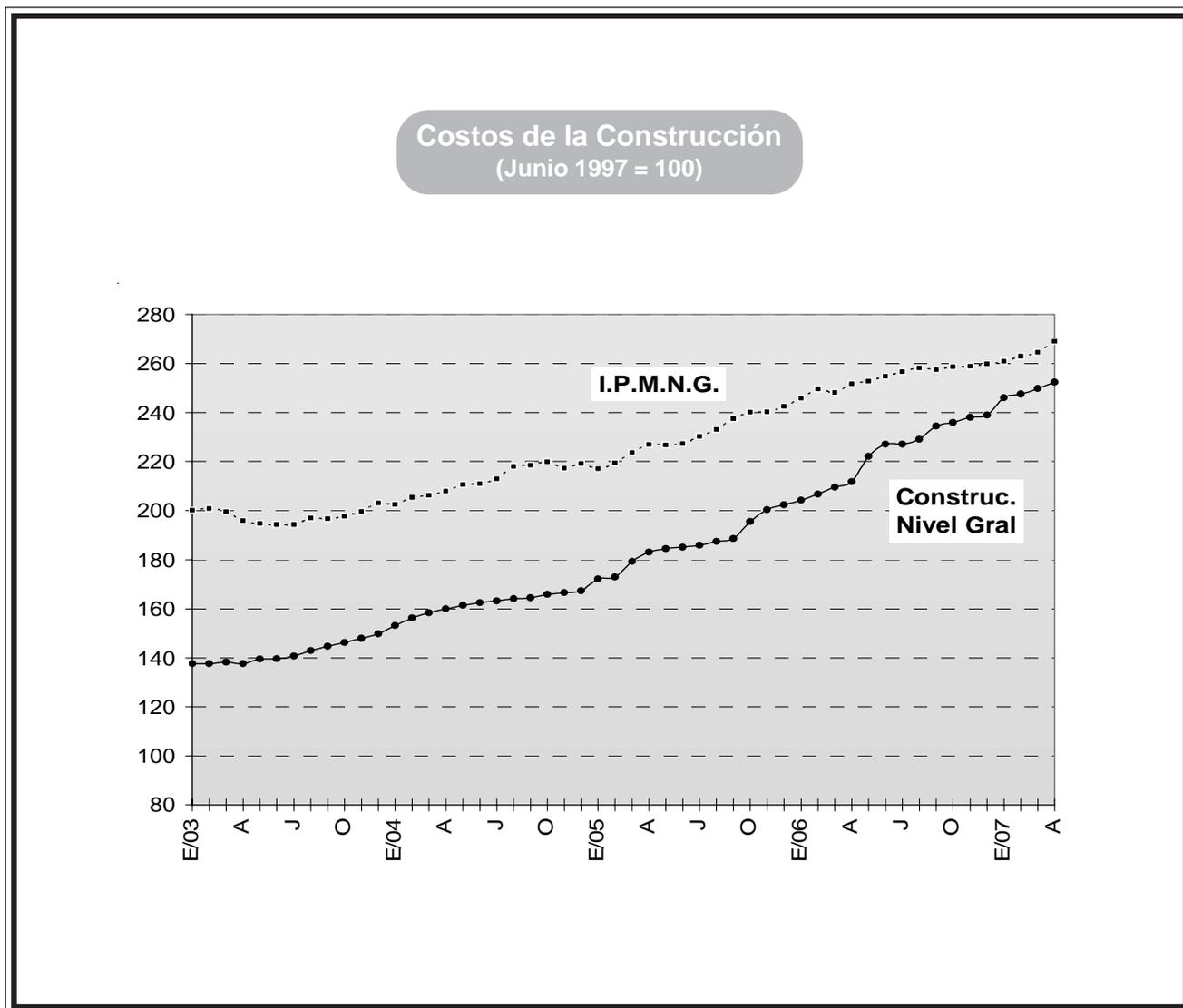
Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Costos de la Construcción</b>					
<b>Base Junio 1997 = 100</b>					
<b>Mes</b>	<b>Materiales</b>	<b>Mano de Obra</b>	<b>Construcción Nivel Gral. (1)</b>	<b>I.P.I.M.N.G. (2)</b>	<b>(1)/(2)</b>
<b>MAYO 2005</b>	206,1	164,9	184,5	226,8	0,81
JUNIO	206,9	165,1	185,1	227,3	0,81
JULIO	207,9	165,5	185,8	230,2	0,81
AGOSTO	209,4	167,0	187,4	233,1	0,80
SEPTIEMBRE	210,6	168,1	188,5	237,5	0,79
OCTUBRE	212,5	181,3	195,5	240,1	0,81
NOVIEMBRE	215,6	188,5	200,4	240,3	0,83
DICIEMBRE	217,6	190,6	202,4	242,6	0,83
<b>ENERO 2006</b>	220,1	192,0	204,3	245,8	0,83
FEBRERO	222,7	194,5	206,8	249,7	0,83
MARZO	225,9	197,2	209,6	248,1	0,84
ABRIL	229,5	198,3	211,9	251,7	0,84
MAYO	237,8	211,9	222,2	252,7	0,88
JUNIO	240,2	219,5	227,1	254,7	0,89
JULIO	242,4	217,0	227,1	256,6	0,89
AGOSTO	244,1	219,6	229,1	258,2	0,89
SEPTIEMBRE	245,4	229,9	234,5	257,5	0,91
OCTUBRE	247,7	230,5	236,0	258,6	0,91
NOVIEMBRE	249,4	233,2	238,1	258,9	0,92
DICIEMBRE	250,0	234,3	238,9	259,9	0,92
<b>ENERO 2007</b>	253,6	246,0	246,0	260,8	0,94
FEBRERO	255,2	246,3	247,6	263,0	0,94
MARZO	259,3	246,4	249,8	264,6	0,94
ABRIL	264,1	246,9	252,3	269,0	0,94

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Indicadores de Actividad</b>					
<b>Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción (Ciudad de Buenos Aires)</b>					
	<b>Vivienda Unifamiliar</b>	<b>Vivienda Multifamiliar</b>	<b>Negocios, Fábricas, etc.</b>	<b>Total</b>	<b>Superficie (metros<sup>2</sup>)</b>
<b>MAYO 2005</b>	45	130	41	216	154.509
JUNIO	34	99	43	176	327.298
JULIO	29	115	35	179	220.932
AGOSTO	39	120	49	208	140.050
SEPTIEMBRE	28	111	41	180	195.714
OCTUBRE	22	88	41	151	152.919
NOVIEMBRE	36	138	50	224	271.388
DICIEMBRE	39	144	60	243	202.558
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>385</b>	<b>1.281</b>	<b>476</b>	<b>2.142</b>	<b>2.160.872</b>
<b>ENERO 2006</b>	34	142	42	218	245.763
FEBRERO	27	152	38	217	241.533
MARZO	35	126	37	198	168.255
ABRIL	24	118	35	177	188.250
MAYO	28	160	52	240	255.855
JUNIO	34	147	42	223	215.775
JULIO	45	163	74	282	320.575
AGOSTO	27	151	46	224	273.342
SEPTIEMBRE	30	150	45	225	284.323
OCTUBRE	31	142	42	215	215.572
NOVIEMBRE	47	200	54	301	295.544
DICIEMBRE	32	190	37	259	398.663
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>394</b>	<b>1.841</b>	<b>544</b>	<b>2.779</b>	<b>3.103.450</b>
<b>ENERO 2007</b>	36	153	37	226	333.838
FEBRERO	28	143	34	205	277.398
MARZO	30	171	50	251	366.248
ABRIL	29	107	32	168	246.359
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>574</b>	<b>153</b>	<b>850</b>	<b>1.223.843</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

## Empresas del Sector

<b>A.I.A. S.A.</b> aiasa@infovia.com.ar	Pte. Roca 530 0299-4425333/4433682	Neuquen
<b>ACOT S.A.</b> acot@hotmail.com	AV. BELGRANO 634 4TO F 4342-4611	Capital Federal
<b>ALDECO S.A.</b> aldecosa@gammanet.com.ar	AV. LARRAMENDI 2650-PARANA 0343-4225753/4234078	Entre Rios
<b>ALTIERI E HIJOS S.A.</b> administracion@altieriehijos.com.ar	AV. DIRECTORIO 2931 4637-4032/4612-1842	Capital Federal
<b>ALUSA S.A.</b> alusa@infovia.com.ar	MORALES 1038-BARILOCHE 02944-425831/431504	Rio Negro
<b>ARTECO S.A.</b> aretcosa@internet.siscotel.com	CABOT 455-TRELEW 02965-423637	Chubut
<b>ASES. Y DESARROLLO IND. S.A.</b> oficinaadi@adi_sa.com.ar	BDO. DE IRIGOYEN 1588 4300-0907	Capital Federal
<b>B.B.Z. CONSTRUCTORA S.R.L.</b> guevara@arnet.com.ar	TUCUMAN 1911-ROSARIO 0341-4394343	Santa Fe
<b>BONIFACIO S.A.</b> horacioraul@bonifacio.com.ar	LIMA 369 - 9º 4383-0333	Capital Federal
<b>BRICONS S.A.I.C.F.I.</b> marioraspagliesi@bricons.com	TARIJA 4352 4922-0480	Capital Federal
<b>CAM S.A.</b> adaniel@camconstrucciones.com.ar	SAAVEDRA 3448 0342-4550969	Santa Fe
<b>CAPUTO S.A.C.I. Y F.</b> chumar@caputosa.com.ar	AV.PASEO COLON 221 4331-9660	Capital Federal
<b>CCI CONSTRUCCIONES S.A.</b> flago@cci.com.ar	ALICIA MOREAU DE JUSTO 170 4313-7100	Capital Federal
<b>CEMAR S.A.</b> cemarsa@yahoo.com	MIGUEL CANE 98-LANUS 4241-6766	Buenos Aires
<b>CHACOFI S.A.C.I.F. E I.</b> acalissano@chacofi.com	AV.DEL LIBERTADOR 602 4814-5116	Capital Federal

<b>CIA.CONSTRUCTORA GALLI S.C.A.</b> ciaconstructoragallisa@infovia.com.ar	ECHEVERRIA 1281 4783-9254	Capital Federal
<b>COARCO S.C.A.</b> pgerbi@coarco.com.ar	AV.LURO 3071- 10º-MAR DEL PLATA 0223-494=3421	Buenos Aires
<b>CODI CNES.OBRAS DE ING. S.A.</b> codisa@codi-sa.com.ar	FLORIDA 537 4325-8325/26	Capital Federal
<b>COMASA S.A.</b>	BERNARDINO RIVADAVIA 635 0299-4472506	Neuquen
<b>CONEVIAL CRA. E INVERSORA S.A.</b> conevial@construc.com.ar	FLORIDA 537/71 4131-2900	Capital Federal
<b>CONING S.A.C.C.</b> coningsa@arnet.com.ar	LOS HACHEROS 347-RESISTENCIA 03722-429697/29544	Chaco
<b>CONSTRUCCIONES CIVILES S.A.</b>	AV. GUTNISKY 4898 03717-450437	Formosa
<b>CONSTRUCTORA DEL RIO S.A.</b> const-del-rio@sfanet.com.ar	AGUERO 1497 4823-6167	Capital Federal
<b>CONSTRUCTORA SUDAMERICANA S.A.C.I.</b> rmeyer@cosud.com	L.N.ALEM 986 7º PISO 4313-2008	Capital Federal
<b>CONSTRUMAN S.A.</b> construman@construman.com.ar	2§ RIVADAVIA 15143-HAEDO 4659-0015/17	Buenos Aires
<b>CONSTRUMEX S.A.</b> gustavo.iturraspe@construmex.com.ar	BERNARDO DE IRIGOYEN 972 6º B 4362-8001	Capital Federal
<b>CONTRERAS HNOS. S.A.</b> abenitez@contreras.com.ar	SAN MARTIN 140 4321-9500	Capital Federal
<b>COVIARES</b> cristina@au-laplata.com.ar	A.M. DE JUSTO 170 4313-7100/0969	Capital Federal
<b>COVRAT CONSTRUCCIONES</b>	SALAS Y VALDEZ 1771 0381-4250937	Tucuman
<b>CRIBA S.A.</b> criba@cribasa.com.ar	AV. CORDOBA 1351 4816-3006	Capital Federal
<b>CRIVELLI CNES. S.A.</b> jcrivelli@houseware.com.ar	AV. LEANDRO N.ALEM 1074 4314-2170	Capital Federal
<b>DECAVIAL S.A.I.C.A.C.</b> decavial@sei.com.ar	ALSINA 1450 - PISO 2º 4383-0015/0030	Capital Federal

<b>DINARCO S.A.</b> dinarcosa@arnet.com.ar	SANTIAGO DEL ESTERO 1173 0387-4321195	Salta
<b>DRAGADOS Y O.PORTUARIAS S.A.</b> superdyop@pccp.com.ar	CAP.RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
<b>DYCASA S.A.I.C.I.</b> pos@dycasa.com.ar	AV.L.N.ALEM 986 4318-0200	Capital Federal
<b>ECA S.A.</b>	AV. ROCA 224-GRAL.ROCA 02941-433404	Rio Negro
<b>ECO INGENIERIA S.A.</b> ecoing@infovia.com.ar	DUPUY 160-PARANA 0343-4225554/4315951	Entre Rios
<b>EDYCA S.A.</b> edyca@arnet.com.ar	RUEDA 121-ROSARIO 0341-4817525	Santa Fe
<b>ELECTRO TUCUMAN S.A.</b> electro@electrotucuman.com.ar	SARMIENTO 1342 4371-7493/9507/1944	Capital Federal
<b>EMPRECO S.A.</b> rolon@emprecon.com.ar	MARCELO T. ALVEAR 998-RESISTENCIA 03722-424439/442843	Chaco
<b>FONTANA NICASTRO S.A.</b> fnicastro@impsat1.com.ar	PARAGUAY 755 4312-7361/62/63	Capital Federal
<b>GAMA S.A.</b> gama@gama.sa.com	AV. COLON 501 0351-4461101/05	Cordoba
<b>GARDEBLED HNOS. S.A.</b> gardebledsa@arnet.com.ar	SARMIENTO 819 - PISO 7º-ROSARIO 0341-4402622	Santa Fe
<b>GEO CONSTRUCCIONES S.A.</b> geoconstrucciones@yahoo.com.ar	PAVON 3735 4771-9720	Capital Federal
<b>GEOMINERA S.A.</b> geominera@impsat1.com ar	SAN MARTIN 789-VIEDMA 02920-424992/425280	Rio Negro
<b>GIOVINAZZO S.A.</b> giovisa@infovia.com.ar	AV. GDOR. ROCA 1122-POSADAS 03752-434117/438016	MISIONES
<b>HIDRAVIAL S.A.</b> hidravial@sion.com.ar	CASTRO BARROS 10 4981-7898	Capital Federal
<b>I.E.C.S.A. S.A.</b> iecsa@datamarkets.com.ar	CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 299 6345-1500	Capital Federal
<b>INSA S.A.</b> insasa@infovia.com.ar	AV. 13 Nø 723 PISO 9ø-LA PLATA 0221-4243163	Buenos Aires

<b>ITEM CONSTRUCCIONES S.A.</b> itemsa@arnet.com.ar	DR.PEDRO CHUTRO 952 0351-4804844/804329	Cordoba
<b>JOSE CARTELLONE CNES. CIVILES S.A.</b> larce@cartellone.com.ar	JEAN JAURES 216 4865-9857/9874	Capital Federal
<b>PANEDILE ARGENTINA S.A.I.C.F.E.I.</b> panedile@interserver.com.ar	SARMIENTO 1967 4953-4079/4080	Capital Federal
<b>POLLEDO S.A.I.C. Y F.</b> gduchini@broggio.com.ar	Av. L. N. ALEM 1050 4317-7300	Capital Federal
<b>R.J.INGENIERIA S.A.</b> rjingenieriasa@infovia.com.ar	BOUQUET ROLDAN 141 73311/71452	Neuquen
<b>SIDECO AMERICANA S.A.C.I.I.F.</b> torretta@sideco.com.ar	PJE.C.M.DELLA PAOLERA 299 5819-3800	Capital Federal
<b>SISTECO S.A.</b> sistecosrl@infovia.com.ar	ENTRE RIOS 367-RESISTENCIA 03722-440682	Chaco
<b>SUPERCEMENTO S.A.I.C.</b> hechart@mail.superdyop.com.ar	CAP. GRAL. RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
<b>TECHINT CIA. TEC. INT. S.A.C.I.</b> tea@techint.com	C.M.DELLA PAOLERA 299 4018-4100	Capital Federal
<b>TECSA S.A.</b> tecsa@tecsa-sa.com	PRIMERA JUNTA 2507 (042) 562562 / 65	Santa Fe
<b>URBAN S.A.</b> urbansa@rnonline.com.ar	BV. ITUZAINGO 131-VIEDMA 02920-427028/427049	Rio Negro
<b>VIALCO S.A.</b> ofcomvialco@hotmail.com	AV.PASEO COLON 823 4361-8044/8545	Capital Federal

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update