

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

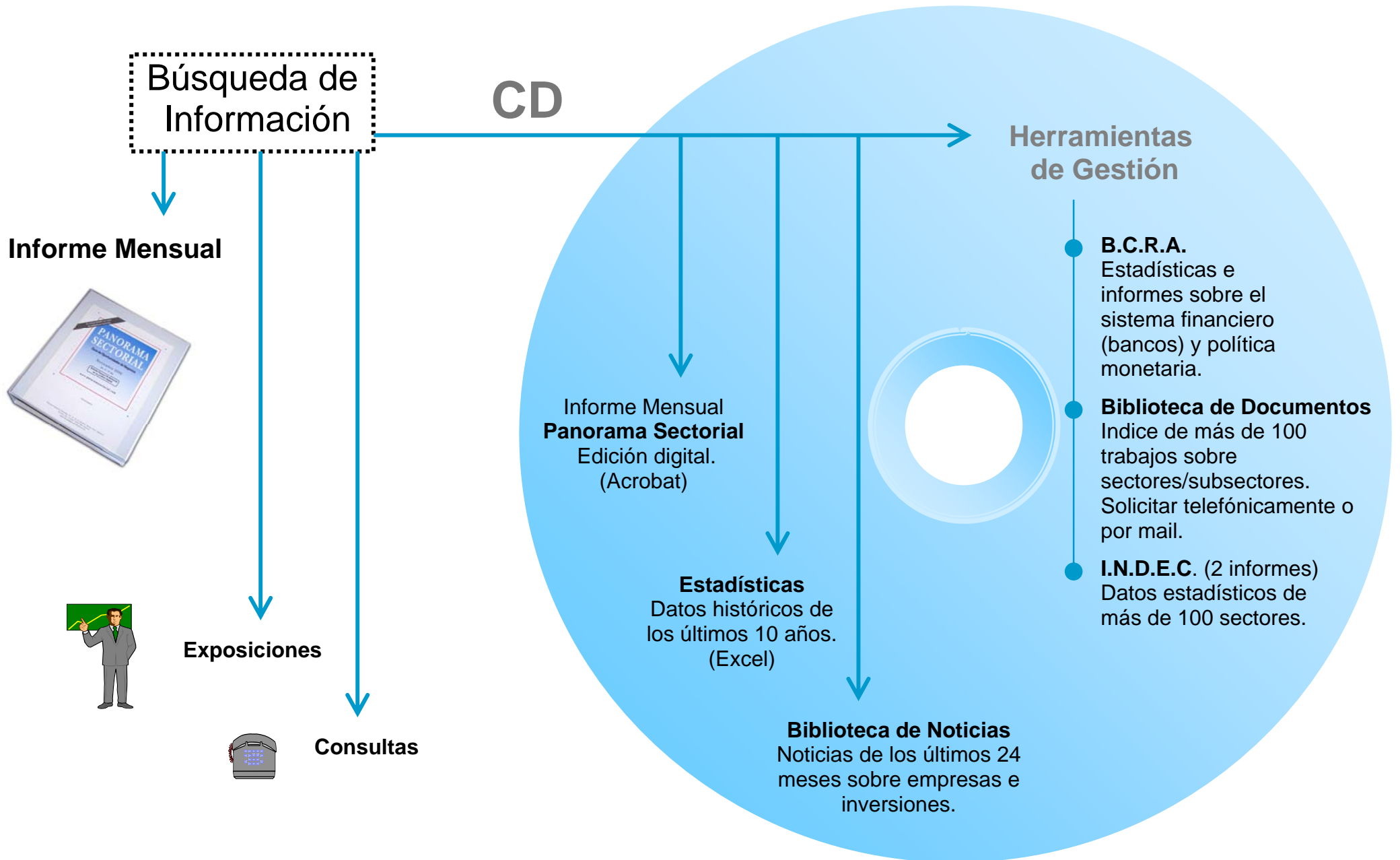
Agosto 2007

Año 20 - N° 233

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Julio/2007)
Automotores y Autopartes	(Agosto/2007)
Azúcar	(Agosto/2007)
Bebidas	(Junio/2007)
Calzado	(Junio/2007)
Carnes	(Junio/2007)
Celulosa y Papel	(Agosto/2007)
Cereales	(Agosto/2007)
Cerveza	(Agosto/2007)
Construcción	(Junio/2007)
Cueros	(Junio/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Agosto/2007)
Gaseosas	(Julio/2007)
Laboratorios	(Agosto/2007)
Lácteos	(Agosto/2007)
Lanas	(Julio/2007)
Limpieza y Tocador	(Junio/2007)
Oleaginosos	(Julio/2007)
Pesca	(Julio/2007)
Petróleo y Gas	(Agosto/2007)
Petroquímica	(Julio/2007)
Shoppings y Supermercados	(Julio/2007)
Siderurgia	(Junio/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Julio/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Agosto de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	27
HIGHLIGHTS	29
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	34
AZUCAR	74
CELULOSA Y PAPEL	102
CEREALES	132
CERVEZA	165
FRUTAS Y HORTALIZAS	190
LABORATORIOS	219
LACTEOS	243
PETROLEO Y GAS	277
FUENTES DE INFORMACION	302

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 586.150. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Buick y Lexus son confiables	7
Edenor redujo sus ganancias	7
Molinos mejora sus ganancias	7
Fiat lanza modelo Punto	8
Varig, sin permiso para volar	8
Compensación para Mastellone Hnos. y SanCor	8
Se extiende el conflicto de Telefónica de Argentina	9
Alpargatas SA. se defiende.....	9
Impregilo SpA involucrada en un escándalo	9
Tenaris aumentó sus ganancias	10
Petróleos de Venezuela SA provee a Japón	10
Fondos amenazan a petroleras por Irán	10
Línea Aérea de Entre Ríos vuelve a volar	11
Alto precio del gasoil en La Pampa	11
Ganancias de Siderar y Acindar	11
Petroquímica Comodoro Rivadavia busca fondos	11
Aprobación para Gador	12

Coca Cola es la número uno	12
Aumenta el precio de la nafta	12
Aumentan las ganancias de Telefónica	13
Las ganancias de Sanyo Electric Co. Ltd.....	13
Crecimiento de iPlan	13
La reactivación de Fiat	14
Finalizó el conflicto en Cuero Flex	14
Conflicto gremial en Telefónica de Argentina	14
Ránking de petroleras	15
EE.UU. acusa a Airbus	15
Caen los beneficios de Endesa	15
Ganancias estables de GlaxoSmithKline	15
Aumenta la utilidad de Colgate-Palmolive	16
Boeing Co. informa ganancia	16
Mayores beneficios Merck KGaA	16
Profertil pide rebaja de aranceles	17
LAN Argentina pide desregular tarifas.....	17
Westinghouse Electric Company y Shaw firman acuerdos	17
Gas Natural sube su beneficio	18
Bajaron los beneficios de Nissan Motor Co.	18
Toyota reanuda su producción	18
El Gobierno advierte a Telefónica de Argentina	19
Inversiones de Empresas	20
Mutua Madrileña compra el 1,4% de Repsol-YPF	20
Ford confirmó inversión	20

Aerolíneas Argentinas incorpora aviones	20
Inversión de Maverick en San Juan	21
Carrefour lanzó otra red comercial	21
DaimlerChrysler AG terminó la venta de Chrysler	21
AT&T invertirá en redes	22
Petrobras comprará acciones de Suzano Petroquímica SA	22
Finca Los Maza invierte para exportar	22
Techint completó la compra de IMSA	22
Complicación para Repsol-YPF	23
Se prolonga la OPA de Endesa	23
Pampetrol inicia la búsqueda de petróleo	23
Mabe invierte en Argentina	24
Air France-KLM interesado en Alitalia	24
Licitación petrolera	24
General Motors producirá un nuevo modelo	25
Electroingeniería y ENARSA compraron Transener	25
ENARSA debuta	25
Telecom Italia vendió su parte de Brasil Telecom	26
BGH y Globant crearon Fonalix	26
Blod inauguró un nuevo local de Bariloche	26

Empresas Mencionadas

Acciona	Corporación Técnica Nacional de Importaciones y Exportaciones de China
Acindar	Cuero Flex
Aerolíneas Argentinas	Daimler
Agrium	DaimlerChrysler
Air France-KLM	Di Bella
Airbus	Edenor
Airwave	El Trébol
Alitalia	Electroingeniería
Alpargatas	Empresa de Energía Nuclear de Sanmen
Andes	Empresa de Energía Nuclear de Shandong
Apple	Empresa Estatal de Tecnología de Energía Nuclear de China
AT&T	ENARSA
Austral	Endesa
Bensimon	Enel
BGH	ENI
Blod	Esso
Blumimpex	Fiat
Boeing Co.	Finca Los Maza
Brasil Telecom	Fonalix
Buick	Ford
Cadillac	Frávega
Caixa Económica Federal	Gador
Carrefour	Garbarino
Carrefour Home	Gas Natural
Cerberus Capital Management LP	Gazprom
Chase Nominee	General Motors
Chrysler	GlaxoSmithKline
Chrysler Holding LLC	Globant
Citelec	Google
Citroën	Honda
Coca Cola	Idemitsu Kosan
Colgate-Palmolive	
Compañía General de Combustibles	

Impregilo	Petroquímica Comodoro Rivadavia
IMSA	Petros
Indian Oil	Peugeot
INPEX	Previ
iPlan	Profertil
Ketsal	Puma
Kyokuto Petroleum	Renault
La Caixa	Repsol-YPF
LAN Argentina	Riken
Land Rover	Rosca
Le Coq Sportif	Royal Dutch Shell
Lexus	Sacyr Vallehermoso
Línea Aérea de Entre Ríos	SanCor
Mabe	Sanyo Electric Credit Co. Ltd.
Macair Jet	Serono
Marubeni	Shaw
Mastellone Hnos.	Shell
Matsushita Electric Industrial	Siderar
Maverick	Sony Corp
Merck KGaA	Statoil
Mercury	Suzano Petroquímica SA
Mitsui	Techint
Molinos	Tecpetrol
Mosaic	Telecom Italia
Mutua Madrileña	Telefé
Nidera	Telefónica
Nippon Oil	Telefónica de Argentina
Nissan Motor Co.	Tenaris
Occidental	Terra
Oil SA	The Shaw Group Inc
Pampa Holding	TIM
Pampetrol	Total
PDVSA	Toyota
Pemex	TPG
Petersen	Transener
Petroandina	Varig
Petrobras	Westinghouse Electric Company
Petrobras Energía	Winthershall
Petróleos de Venezuela	YPF

Noticias de Empresas

Buick y Lexus son confiables

Buick comparte con Lexus el primer lugar como marca confiable, de acuerdo con un estudio sobre el tema anunciado por J.D. Power and Associates. A continuación Cadillac, Mercury y Honda completaron la lista de las primeras cinco marcas más confiables resultantes de un estudio anual que toma en cuenta los problemas experimentados por dueños originales de autos. Es importante señalar que tanto Buick como Lexus tuvieron 145 problemas por cada 100 vehículos. La peor marca del estudio, Land Rover, tuvo 398 problemas. El promedio de la industria es 216 problemas, 11 menos que el promedio que el estudio arrojó el año pasado.

AFP

Edenor redujo sus ganancias

La distribuidora argentina de electricidad Edenor reportó una caída del 71,6% de sus ganancias del primer semestre, frente al mismo período del año pasado, cuando había registrado un beneficio extraordinario tras un canje de deuda. La empresa dijo en un comunicado que ganó \$ 114,8 millones (u\$s 37 millones) en el primer semestre, frente a los \$ 404,17 millones del mismo período del 2006. Recordemos que Edenor había ganado \$ 106,8 millones en el primer trimestre del 2007. Es importante señalar que casi el 49% de las acciones de Edenor cotizan en los mercados bursátiles de la Argentina y los Estados Unidos, tras una colocación de acciones realizada en el mes de Mayo.

Infobae

Molinos mejora sus ganancias

La alimentaria Molinos de Argentina informó una ganancia de \$ 145,9 millones (u\$s 47 millones) en el primer semestre, lo que arroja una utilidad de \$ 96,9 millones para el segundo trimestre, superando las proyecciones de los analistas. Recordemos que la empresa había anunciado una utilidad de \$ 49 millones en el primer trimestre del año y una ganancia acumulada de \$ 10,9 millones entre Enero y Junio del 2006. Cabe agregar que Molinos es una de las principales firmas del mercado argentino de alimentos y uno

de los grandes jugadores en el negocio de la exportación de granos, aceites y harinas derivadas.

Infobae

Fiat lanza modelo Punto

Fiat presentó el modelo Punto, del que piensan vender inicialmente unos 6.000 vehículos anuales. Con dicho modelo la automotriz quiere posicionarse otra vez entre las marcas más vendidas del mercado argentino, intentando repetir el éxito que desde hace dos años tiene en Europa, que le permitió a la marca aumentar 22% sus ventas en ese continente, cuando el resto del mercado crecía apenas 0,7%. El Punto se presenta con dos motorizaciones (1.4 cc y 1.8 cc) y sale a competir con las versiones top del Peugeot 206, el Citroën C3, el Renault Clio, el Ford Fiesta y el Chevrolet Corsa II, aunque por su nivel de equipamiento se ubica ligeramente por encima de estos modelos, creando un nuevo segmento.

Ambito Financiero

Varig, sin permiso para volar

La aerolínea brasileña Varig decidió levantar todas sus frecuencias entre la Argentina y Brasil. La aérea incumplió buena parte de las normas que regulan la actividad, hecho comprobado por la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial. Recordemos que Varig contaba con siete vuelos diarios, o sea, 49 semanales, más otros catorce no regulares, lo que da un total semanal de 63 frecuencias de ida y otras tantas de vuelta. Si se considera un promedio de 150 pasajeros transportados por vuelo, el incumplimiento de Varig afecta de manera directa a unos 37.000 viajeros por mes.

Ambito Financiero

Compensación para Mastellone Hnos. y SanCor

La Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca) publicó en el Boletín Oficial dos resoluciones con los primeros pagos de compensaciones a la industria láctea. Mastellone Hnos. recibirá \$ 14,7 millones y SanCor, \$ 18 millones. Estas empresas son las que primero se presentaron para cobrar el beneficio, con el que se busca reconocerlas por haber mantenido el acuerdo de precios firmado con el Gobierno pese al fuerte aumento de la materia prima. Recordemos que cuando se firmó aquel acuerdo, el litro de leche valía 51 centavos pero luego trepó hasta 80 centavos. La diferencia entre el valor acordado y lo que finalmente pagaron los industriales es lo que ahora les está

reintegrando el Gobierno. Según fuentes del mercado, las dos principales empresas lácteas del país podrían recibir hasta \$ 40 millones en compensaciones.

La Nación

Se extiende el conflicto de Telefónica de Argentina

Los trabajadores de Telefónica de Argentina extendieron las protestas a otras compañías de capital español, vinculadas o no con la empresa. Unos 400 militantes, entre afiliados al sindicato y manifestantes de organizaciones de izquierda, marcharon hasta las sedes corporativas de Repsol-YPF, Telefé y Aerolíneas Argentinas. El gremio de FOETRA sumó además en su circuito a Petrobras, en este caso en su calidad de cliente de Telefónica. Cabe señalar que las negociaciones se encuentran trabadas hace varios meses debido a que, según la empresa, existen dos puntos que el gremio no acepta: la posibilidad de reubicar personal y de otorgarle nuevas funciones en mejores condiciones y, por otro lado, la forma de pago de los días no trabajados.

Ambito Financiero

Alpargatas SA. se defiende

Alpargatas SA, una de las empresas textiles involucradas en una denuncia judicial presentada por el Gobierno porteño, emitió una solicitada en la que "repudia por naturaleza todo accionar ilegal o inmoral que perjudique el trabajo genuino y el crecimiento de las oportunidades laborales en nuestro país". Cabe señalar que la mencionada denuncia se relaciona con irregularidades de carácter impositivo y laboral. Al parecer, las imputaciones que allí se señalan se centrarían en los talleres subcontratados por empresas textiles proveedora de las grandes marcas denunciadas y no en estas últimas (Puma, Bensimon, Le Coq Sportif y la misma Alpargatas).

Ambito Financiero

Impregilo SpA involucrada en un escándalo

La constructora italiana Impregilo SpA, que en la Argentina participó de las obras de Yacyretá y es actualmente una de las accionistas de Autopistas del Sol, anunció haber contratado al Mediobanca SpA para que la asesore en encontrar "las soluciones financieras más apropiadas", luego de que las autoridades italianas le confiscaron cerca de 90 millones de euros de sus cuentas bancarias como parte de una investigación. Recordemos que Impregilo fue acusada por fiscales de Nápoles de "supuestas irregularidades", junto con otras tres empresas del sector, en relación con contratos de recolección de residuos en el sur del país.

Ambito Financiero

Tenaris aumentó sus ganancias

Un fuerte salto en las ventas permitió al gigante siderúrgico Tenaris reportar un aumento interanual del 8% en sus ganancias del segundo trimestre del año y superar las expectativas del mercado. La firma, la mayor productora global de tubos de acero sin costura para la industria petrolera, dijo en un comunicado que su utilidad entre Abril y Junio sumó u\$s 534,5 millones, mientras algunos analistas esperaban en promedio una ganancia de 499,7 millones. Al mismo tiempo, Tenaris, controlada por el grupo argentino Techint, informó que sus ventas subieron un 4% interanual a u\$s 2.604,2 millones impulsadas por las mejoras en los valores del petróleo, que alientan inversiones en exploración.

Infobae

Petróleos de Venezuela SA provee a Japón

Dos compañías japonesas anunciaron un acuerdo para comprar conjuntamente 2 MM de barriles de crudo de alta calidad desde Venezuela. El acuerdo se enmarca dentro de un compromiso anunciado en Febrero pasado por el que las empresas Marubeni y Mitsui podrán importar crudo de Petróleos de Venezuela SA (PDVSA), de titularidad estatal, durante los próximos 15 años. Se prevé que los envíos de crudo desde Venezuela llegarán a comienzos de Octubre a los compradores japoneses, entre ellos Nippon Oil, Idemitsu Kosan y Kyokuto Petroleum. Cabe señalar que este es el primer contrato de petróleo firmado por entidades japonesas con Venezuela y tiene como objetivo ayudar a reducir la dependencia de Japón de los suministros desde Oriente Medio.

Infobae

Fondos amenazan a petroleras por Irán

Varios de los principales fondos de pensiones estadounidenses han amenazado con liquidar sus tenencias de algunas compañías petroleras. En la "lista negra" incluyen además de Petrobras y Repsol-YPF a Royal Dutch Shell, ENI, Gazprom, Total, Indian Oil, INPEX, Statoil, y otras compañías internacionales que han sido advertidas por sus operaciones en territorio iraní. El panorama se presenta muy complicado precisamente porque las estrategias de estas petroleras priorizan sus exploraciones en Medio Oriente. Según analistas de Wall Street, esto crea un nuevo criterio para ser calificado como "investment grade", esto es, de grado de inversión o bajo riesgo.

Ambito Financiero

Línea Aérea de Entre Ríos vuelve a volar

El interventor de Línea Aérea de Entre Ríos (LAER), Gualberto Salcerini, firmó un preacuerdo con la compañía Macair Jet, controlada por el grupo Macri, para que la aerolínea provincial vuelva a volar. El convenio "incluye en principio la reactivación de los vuelos Buenos Aires-Paraná, para luego ir sumando, en la medida en que se avance en el buen camino, algunas otras rutas y destinos", según explicó el funcionario provincial. En principio, Macair Jet aportará dos aviones Jstream de 19 plazas cada uno, para comenzar a operar los vuelos.

La Nación

Alto precio del gasoil en La Pampa

En La Pampa poco más de la mitad de sus localidades carece de bocas de expendio de YPF, Petrobras, Shell o Esso, por lo que se proveen con empresas privadas que no dependen de un solo vendedor, teniendo la posibilidad de fijar el precio libremente. Sumado a ello, la escasez de combustibles en esa provincia provocó una importante suba en el precio del gasoil, sobre todo en el interior, donde existen pocas estaciones de servicio de "bandera" y los valores de venta rozan los 2 pesos por litro. Ello ocurre con las denominadas estaciones "blancas", que compran combustibles en forma particular, y están vendiendo el gasoil en 1,90 pesos y hasta 2 pesos, según se supo.

DyN

Ganancias de Siderar y Acindar

Las principales empresas siderúrgicas dieron a conocer sus resultados del primer semestre. Siderar informó que cerró la primera mitad del año con una ganancia neta de \$ 689,8 millones, lo que implica una baja del 5,7% frente al mismo período de 2006. Por su parte, Acindar obtuvo un beneficio de \$ 235,5 millones entre Enero y Junio de este año, lo que implica una baja del 37% frente a los \$ 377,9 millones de 2006. Cabe agregar que el año pasado sus beneficios habían incluido una utilidad neta de \$ 94,2 millones, originada por la venta de sus negocios de tubos.

La Nación

Petroquímica Comodoro Rivadavia busca fondos

La compañía Petroquímica Comodoro Rivadavia irá a los mercados a buscar fondos frescos con objeto de ampliar su capacidad de producción. La firma decidió iniciar un

proceso de oferta pública de acciones en los mercados local e internacional, por una suma de hasta 930 millones de pesos, y en forma paralela avanza con un plan para colocar obligaciones negociables (ON) por hasta 250 millones de dólares, para ampliar su capacidad productiva. Petroquímica Comodoro Rivadavia es una empresa dedicada principalmente a la producción y distribución de materiales para la construcción, y a la exploración y producción de hidrocarburos, con operaciones en la Argentina, Chile y Ecuador.

La Nación

Aprobación para Gador

La planta farmoquímica del laboratorio Gador ubicada en el Parque Industrial Pilar recibió la aprobación por parte de la Food & Drug Administration (FDA), de los Estados Unidos, para la fabricación y exportación de principios activos destinados a la elaboración de especialidades medicinales y medicamentos. Cabe señalar que la aprobación era indispensable para la puesta en marcha de la producción de norgestimato, una hormona anticonceptiva, y de zaleplón, una molécula para el tratamiento del insomnio.

La Nación

Coca Cola es la número uno

Según un estudio elaborado por la consultora Interbrand, especializada en estrategias de publicidad, para la revista BusinessWeek, en el ranking anual de las Mejores Marcas Globales, la número uno mundial sigue siendo Coca Cola. La empresa mantiene ese puesto desde hace siete años. Sin embargo, la consultora indica que "se mantiene sobre todo porque es grande y está en todos los sitios, pero no ha aumentado su reputación por no haber avanzado hacia el segmento de mercado de las bebidas saludables". Las empresas que tienen el segundo y tercer puesto son Google y Apple, respectivamente.

Infobae

Aumenta el precio de la nafta

Recientemente las compañías petroleras aplicaron cuatro aumentos de manera silenciosa, sin anunciarlos previamente. Tal es así que salvo en algunas estaciones de servicio de la Capital, en la mayor parte del país el litro de nafta "súper" se consigue a más de 2 pesos. Algunas petroleras lo reconocieron y otras negaron los aumentos. Desde Shell dijeron que aplicaron variaciones en los precios y las justificaron en relación con el aumento del precio del crudo. Por su parte, Petrobras sólo se limitó a decir que "hubo

aumentos mínimos. Hay un precio sugerido, pero el resto muchas veces depende del estacionero". En cambio, Repsol-YPF negó que existan subas en los precios de la nafta.
Infobae

Aumentan las ganancias de Telefónica

El gigante español de telecomunicaciones Telefónica, anunció en Madrid que sus ganancias netas para el segundo trimestre crecieron a más del doble en relación con el mismo período del año anterior, mayormente gracias a ganancias capitales de 1.300 millones de euros (1.800 millones de dólares) por la venta del operador de radio Airwave. La compañía elevó su objetivo de ingresos para el 2007 a entre 8 y 10%. Las ganancias netas de la empresa subieron a 2.570 millones de dólares (3.500 millones de euros), mientras que hace un año habían sido de 1.140 millones de euros (1.550 millones de dólares). Cabe señalar que los ingresos trimestrales antes de depreciación y amortización fueron de 6.160 millones de euros (8.400 millones de dólares).

AFP

Las ganancias de Sanyo Electric Co. Ltd.

La tecnológica japonesa Sanyo Electric Co. Ltd. informó una caída del 72 por ciento en sus ganancias operacionales en el segundo trimestre del año, tras las débiles ventas de teléfonos móviles y los mayores precios de las materias primas. Sin embargo, el mayor fabricante del mundo de baterías recargables mantuvo sus proyecciones de resultados anuales, las que, en todo caso, no cumplen con las expectativas del mercado. No obstante, Sanyo, que compite en baterías con las también niponas Matsushita Electric Industrial y Sony Corp., registró ganancias netas gracias a la venta de su participación en Sanyo Electric Credit Co. Ltd.

Reuters

Crecimiento de iPlan

La compañía argentina de telecomunicaciones iPlan, crecerá un 20% este año por la incorporación de 1.200 clientes. La empresa facturó 132,5 millones de pesos en 2006 y en lo que resta del año prevé elevar esa cifra a \$ 162 millones. Además, consolidará una cartera de clientes con 11.600 empresas. Cabe agregar que la compañía, que provee telefonía, Internet y datos, presentó una plataforma que permite organizar las comunicaciones de las centrales tradicionales con funciones exclusivas de la tecnología IP (sobre protocolo de Internet).

La Nación

La reactivación de Fiat

La legendaria fábrica de automóviles Fiat, la mayor industria de Italia, resucitó esta semana al registrar el beneficio más alto en 108 años de existencia y haber superado el trienio más dramático de su historia. El "milagro" alcanzado por la Fiat, que relanzó a inicios de Julio la nueva versión super tecnológica del mítico Fiat 500, se logró gracias a un equipo de técnicos jóvenes, los 'Sergio boys', liderados por el administrador delegado de Fiat, Sergio Marchionne. Los artífices de haber salvado a Fiat de una muerte anunciada son casi todos técnicos e ingenieros formados en el propio establecimiento del Lingotto, la sede histórica de la fábrica en Turín (norte). En su mayoría tienen unos 40 años, son informales y saben trabajar en equipo.

AFP

Finalizó el conflicto en Cuero Flex

El Sindicato de Obreros Curtidores (SOC) culminó con las paritarias del sector, luego de cerrar exitosamente la negociación con la curtiembre productora de cuero reconstituido Cuero Flex, en la cual consiguieron 20 por ciento de aumento salarial y mejoras laborales. La empresa, en la que se desempeñan más de 70 trabajadores del sindicato, está ubicada en la localidad bonaerense de San Martín. Caber recordar que los curtidores realizaron un paro a mediados de Abril que paralizó a 362 empresas (unos 10 mil trabajadores) radicadas en Capital Federal y el conurbano bonaerense, la cual derivó en que gran parte de las empresas del sector iniciaran sus paritarias. A raíz de la negativa de Cuero Flex de iniciar negociaciones en ese momento, sus trabajadores decidieron realizar un nuevo paro; medida luego de la cual comenzaron las paritarias.

DyN

Conflicto gremial en Telefónica de Argentina

Los trabajadores telefónicos de Argentina convocaron una nueva huelga pocas horas antes de concluir tres días de paro para exigir un aumento salarial del 25 por ciento a la filial local del grupo español Telefónica. La medida de fuerza fue resuelta por la Federación de Obreros y Empleados Telefónicos (Foetra), sindicato que ha realizado seis paros en los últimos tres meses a raíz de este conflicto. Por su parte, fuentes de Telefónica de Argentina confirmaron que está por firmarse un acuerdo de incremento salarial con la Federación de Obreros, Especialistas y Empleados de los Servicios e Industria de las Telecomunicaciones (Foeesitra), convenio que contempla un incremento del 11% en el sueldo básico.

EFE

Ránking de petroleras

Las 500 compañías más grandes y rentables de América Latina generaron durante el año pasado beneficios netos por u\$s 125.627 millones, un 42,6% más que lo registrado en el 2005. Según un estudio de la Revista "América Economía", se destaca, además, que el total de los ingresos de estas compañías crecieron un 15,9% en 2006 y que el número de empresas con ventas por sobre los u\$s 1.000 millones haya llegado a 334, frente a las 302 que lo hicieron en 2005. En cuanto a ventas, las empresas petroleras que encabezan la lista son, la venezolana PDVSA con u\$s 101.838 millones, seguida por la mexicana Pemex, con u\$s 97.647 millones y la brasileña Petrobras, con u\$s 74.013 millones.

Infobae

EE.UU. acusa a Airbus

Estados Unidos acusó a Airbus ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) de haber recibido hasta 205.000 millones de dólares de subsidios de los Estados europeos, en vísperas de la última audiencia consagrada al tema por esa organización. Washington, que en Marzo estimaba esta cifra en 100.000 millones de dólares, duplicó el monto de su factura, algo calificado de "completamente ridículo" por un alto funcionario europeo que pidió el anonimato. El Gobierno estadounidense considera que las ayudas reembolsables pagadas por Alemania, España, Francia y el Reino Unido a Airbus desde el nacimiento del fabricante de aviones en 1967 son subsidios disfrazados que implican una competencia desleal para su rival estadounidense Boeing.

AFP

Caen los beneficios de Endesa

La eléctrica española Endesa anunció que su beneficio semestral ha bajado un 28,53%, a 1.255 millones de euros, como esperaban los analistas, que trabajaban sobre una horquilla de entre 1.210 y 1.360 millones de euros. En términos constantes, sin los resultados extraordinarios del pasado año, según Endesa el grupo tiene un beneficio del 11,9% en positivo. Por su parte, el excedente bruto de explotación (EBITDA) subió un 1,83% a 3.831 millones de euros, mientras que la cifra de negocios bajó un 2,15% hasta los 10.373 millones de euros.

AFP

Ganancias estables de GlaxoSmithKline

La empresa farmacéutica británica GlaxoSmithKline amplió su plan de recompra de acciones para los próximos dos años, tras anunciar una baja en las ventas del fármaco

para la diabetes Avandia que impactó sus ganancias del segundo trimestre. La firma aumentó su estimación de recompras hasta los 12.000 millones de libras esterlinas (25.000 millones de dólares). El mayor fabricante de medicamentos de Europa conservó su previsión de ganancias para el 2007, pero advirtió que podría haber cambios, dependiendo de los resultados de una revisión regulatoria en Estados Unidos de Avandia, tras un estudio que dijo que sube el riesgo de ataques al corazón.

Reuters

Aumenta la utilidad de Colgate-Palmolive

El fabricante de artículos para el cuidado de la salud Colgate-Palmolive Co. reportó un aumento en su ganancia del segundo trimestre, debido a las mejorías generadas por su plan de reestructuración y mayores ventas. La utilidad llegó a 415,8 millones de dólares, o 76 centavos de dólar por acción, frente a los 283,6 millones de dólares, o 51 centavos de dólar por título, de igual trimestre del año pasado. Cabe señalar que Colgate está en medio de un proceso de reestructuración de cuatro años anunciado a fines del 2004 que la ha llevado a centrarse en la salud oral, el cuidado personal y los alimentos para mascotas.

Reuters

Boeing Co. informa ganancia

El grupo aeroespacial estadounidense Boeing Co. reportó una fuerte ganancia del segundo trimestre, frente a una pérdida en igual lapso del 2006, tras un aumento en las entregas de aeronaves comerciales y gracias a que las ventas de defensa siguieron robustas. Boeing, que compite con Airbus por el título del mayor fabricante de aviones del mundo y es el segundo mayor proveedor del Pentágono, informó una utilidad trimestral de 1.100 millones de dólares, o 1,35 dólares por acción. Este resultado se compara con una pérdida de 160 millones de dólares, o 21 centavos de dólar por título, en el mismo período del año pasado

Reuters

Mayores beneficios Merck KGaA

La compañía farmacéutica y química alemana Merck KGaA anunció que sus beneficios operativos trimestrales crecieron un 58 por ciento, impulsados en parte por la adquisición de la biotecnológica suiza Serono. Los beneficios operativos de Merck KGaA treparon a 277,5 millones de euros (383 millones de dólares) en el segundo trimestre, por encima de

las expectativas del mercado y contra los 176,1 millones de euros registrados en el mismo período del 2006. Una encuesta realizada entre analistas había arrojado en promedio un pronóstico de 273 millones de euros, en un rango que iba desde 245 millones a 316 millones de euros.

Reuters

Profertil pide rebaja de aranceles

Debido a los cortes de gas, que le significaron al menos unos 40 días sin poder funcionar, la planta de Profertil en Bahía Blanca ya dejó de producir urea granulada, un fertilizante clave para el trigo y el maíz, por 140.000 toneladas. En términos económicos, se calcula que la empresa, un joint venture entre Repsol-YPF y la canadiense Agrium, deja de facturar u\$s 1,05 MM por cada día sin operar. Contabilizados los 40 días que ya lleva sin actividad, la cuenta final supera los u\$s 40 MM, aproximadamente. Ante esa situación, dos empresas, Mosaic y Nidera, enviaron a la Secretaría de Agricultura una nota en la que piden la rebaja del arancel de importación de la urea del 6 al 0%, con el fin de paliar la situación.

La Nación

LAN Argentina pide desregular tarifas

LAN Argentina sostiene que si el Gobierno liberara las tarifas aéreas de cabotaje éstas no se dispararían, sino que estimularían la competencia entre las compañías manteniendo los precios de los pasajes en una banda razonable que impulsaría el aumento del tráfico. Ponen como ejemplo el trayecto Buenos Aires-Salta, que está cubierto por Aerolíneas Argentinas, Andes y la propia LAN. Según argumentaron ejecutivos de la empresa, las tarifas bajaron alrededor de un 20%. Fundamentan estas afirmaciones en que el problema en la Argentina es que el mercado está "subofertado" en materia de vuelos, situación que se revertiría con una liberación de tarifas, debido a que el cabotaje, con más competencia y una "mejor segmentación" de precios, tiene un horizonte de crecimiento de entre 2 y 4 millones de pasajeros.

La Nación

Westinghouse Electric Company y Shaw firman acuerdos

The Shaw Group Inc. (NYSE: SGR) anunció que Shaw y Westinghouse Electric Company, su socia en el consorcio AP1000, han firmado contratos definitivos con la Empresa Estatal de Tecnología de Energía Nuclear de China (SNPTC), la Empresa de Energía Nuclear de

Sanmen, la Empresa de Energía Nuclear de Shandong y la Corporación Técnica Nacional de Importaciones y Exportaciones de China (CNTIC), para suministrar cuatro centrales de energía nuclear AP1000 en China. Cabe señalar que Shaw suministrará servicios de diseño, aprovisionamiento, habilitación, gestión de la información y gestión de proyecto para el programa de construcción de las cuatro unidades.

DyN

Gas Natural sube su beneficio

El grupo de gas y electricidad español Gas Natural ha registrado una subida de su beneficio neto y de su excedente bruto de explotación (EBITDA) en el segundo trimestre, pero ha bajado su cifra de negocio. El beneficio neto ha aumentado un 15% hasta los 205,9 MM de euros en el segundo trimestre, mientras que el EBITDA progresó un 16,9% hasta los 497,7 MM de euros. En el semestre, el EBITDA subió un 20,6% hasta 1.120 MM de euros. La cifra de negocios, sin embargo, cayó, bajando trimestralmente un 2,9% a 2.248 MM de euros y trimestralmente un 8% a 4.990 MM de euros. Es importante comentar que el grupo explica esta bajada por el comportamiento del dólar, los precios más bajos en el mercado eléctrico y una bajada de la actividad por el invierno, que ha tenido temperaturas más suaves que otros años.

AFP

Bajaron los beneficios de Nissan Motor Co.

La japonesa Nissan Motor Co. informó que sus beneficios netos bajaron un 16,2% en el trimestre Abril-Junio, el primero del ejercicio fiscal 2007-2008, a causa de los altos costos del material y mayores impuestos. Nissan, tercer más importante fabricante automovilístico del mundo, tuvo beneficios netos de 765 millones de dólares (566 millones de euros) para el periodo. Asimismo, de Abril a Junio, la cifra de negocios de Nissan aumentó un 10,7% y su beneficio de explotación disminuyó un 3,2%, indicó el grupo en un comunicado. En los tres primeros meses del ejercicio 2007-2008, Nissan vendió 875.000 vehículos en el mundo, un 5,9% más que un año antes.

AFP

Toyota reanuda su producción

Toyota anunció la reanudación parcial de su producción en Japón, que había sido paralizada debido al violento sismo que azotó recientemente una parte del país. Cabe señalar que de las 28 fábricas que habían sido cerradas, doce empezaron a funcionar.

Según fuentes empresarias, la paralización de la producción ocasionó un retraso en la entrega de 46.000 vehículos, el 60% de los mismos destinado a la exportación y el 40% restante al mercado nipón. Es importante mencionar que Toyota y los demás fabricantes de automóviles japoneses sufren una escasez de piezas debido al cierre de su mayor empresa suministradora, la Riken, cuya principal fábrica se vio dañada por el fuerte sismo registrado a mediados de Julio en la región de Niigata.

AFP

El Gobierno advierte a Telefónica de Argentina

Telefónica de Argentina tiene como objetivo ampliar sus negocios en la Argentina mediante la explotación del sistema triple play, mediante el cual podrá ofrecer televisión, telefonía e Internet. En tal sentido planea lanzar para fin de año por Internet el canal Speedy TV. Por su parte, el Gobierno hizo una dura advertencia a Telefónica en la cual incluso llegó a amenazar con una posible quita de la licencia. El hecho fue informado por autoridades del Comité Federal de Radiodifusión (Comfer), argumentando que la Ley de Bienes Culturales impide dicho tipo de difusión y agregando que la empresa de capitales extranjeros nunca pidió permiso para explotar el negocio de la televisión paga.

Infobae

Inversiones de Empresas

Mutua Madrileña compra el 1,4% de Repsol-YPF

La aseguradora Mutua Madrileña anunció la compra del 1,4% del grupo petrolero hispano-argentino Repsol-YPF, en cuyo consejo de administración contará con un miembro, tras una operación que contribuye a consolidar algo más el capital de Repsol a favor de los españoles. Mutua Madrileña invirtió 470 millones de euros para esta compra efectuada en el mercado. Cabe recordar que el primer accionista de la petrolera es el grupo español de la construcción Sacyr Vallehermoso, con un 20%. Mutua es a su vez accionista de Sacyr, con una participación del 5% y un miembro en el consejo de administración. Entre los demás accionistas de Repsol figura la caja de ahorros catalana La Caixa, con un 14,1% y los fondos Chase Nominee con 9,8%.

AFP

Ford confirmó inversión

Finalmente, la automotriz Ford confirmó una inversión de \$ 500 millones para la renovación de los modelos que produce la planta de General Pacheco. La noticia no es nueva: desde hace varios meses se sabía que a la filial local le habían asignado la fabricación de los sucesores del modelo Focus y la pick-up Ranger. Cabe recordar que las autoridades de la compañía se resistían a concretar el anuncio porque mantenían con el gobierno de Néstor Kirchner una disputa sobre impuestos. En concreto, el Ministerio de Economía (cuando aún lo ocupaba Felisa Miceli) le trababa a la terminal la devolución del IVA técnico por unos u\$s 20 millones, que la empresa quería utilizar para financiar parte de la inversión.

Ambito Financiero

Aerolíneas Argentinas incorpora aviones

Aerolíneas Argentinas anunció el inicio de operaciones de un nuevo Airbus 340-300 (con autonomía para llegar a Oceanía sin escalas y una capacidad de 284 pasajeros en dos cabinas). Una fuente de la compañía adelantó que el avión, cuyo costo mensual (sólo de alquiler) ronda los u\$s 60.000, es el primero de dos iguales que arribarán este semestre; el

segundo de ellos comenzaría a operar en Noviembre. La ampliación de la flota de Aerolíneas comprende, además, dos 737-500 (para cabotaje; 130 pasajeros): uno proveniente de México y el otro, de Brasil. También llegarán antes de fin de año dos Airbus 310-200, que podrían cubrir todas las rutas regionales, incluyendo también Miami.

Ambito Financiero

Inversión de Maverick en San Juan

La empresa china Maverick instalará una planta para el ensamble de motocicletas y cuatriciclos en las afueras de la ciudad de San Juan. En el proyecto los chinos tendrán como socio a la firma local Di Bella, que es la importadora y representante de la marca Maverick desde hace nueve años. En la primera etapa, se empleará a un centenar de operarios y la inversión ascenderá a u\$s 3,8 millones. El emprendimiento contempla la fabricación de tres modelos de motocicletas de 110 centímetros cúbicos de cilindrada, y un cuatriciclo de 200 centímetros cúbicos.

La Nación

Carrefour lanzó otra red comercial

El grupo Carrefour lanzó una red de establecimientos para competir con las principales empresas de electrodomésticos. La apertura de su primer local se realizó en Flores, en la misma cuadra donde funcionan un local de Garbarino y otro de Frávega. La flamante cadena fue bautizada como Carrefour Home y cuenta con un logo diferente del tradicional de los hipermercados. Cabe señalar que la propuesta comercial de Carrefour Home está integrada básicamente por electrodomésticos y artículos para el hogar, aunque también reúne toda la oferta que en el mundo de los supermercados se conoce como non food y abarca desde productos de informática hasta decoración, pasando por accesorios de baño y cocina, menaje y ropa de cama.

La Nación

DaimlerChrysler AG terminó la venta de Chrysler

DaimlerChrysler AG completó la venta de 80,1% en Chrysler al fondo Cerberus Capital Management LP. Esto implica el fin de un control ejercido por la alemana sobre una de las "Big Three" de Detroit (junto con Ford y General Motors), que vuelve a ser una empresa independiente. Cabe señalar que DaimlerChrysler, que tras la venta volverá a llamarse Daimler AG, confirmó en un comunicado que se hará cargo de deuda por u\$s 1.500 millones para poder concretar la venta y mantener, asimismo, una participación de

19,9% en Chrysler. Por su parte, la estadounidense operará como Chrysler Holding LLC. Recordemos que Daimler había comprado Chrysler en 1998, mediante un pago u\$s 36.000 millones.

Ambito Financiero

AT&T invertirá en redes

El grupo de telecomunicaciones AT&T sumó 100 millones de dólares a los 750 millones que tenía presupuestado invertir este año para expandir su red mundial de comunicaciones. Cabe señalar que el incremento en la inversión llega después de que un terremoto cortó los cables submarinos que unen Taiwán con el continente en Diciembre pasado, lo que obligó a muchos proveedores a aumentar sus gastos. Es importante agregar que el mencionado grupo también logró, a finales del año pasado, una licencia para dar servicios internacionales y de larga distancia en India.

Reuters

Petrobras comprará acciones de Suzano Petroquímica SA

La petrolera estatal Petróleo Brasileiro SA confirmó que comprará el 79% de las acciones de la empresa Suzano Petroquímica SA, en un acuerdo valorado inicialmente en 1.100 millones de dólares. Cabe mencionar que Suzano Petroquímica, una de las principales empresas en su tipo en el país, es el líder latinoamericano en la producción de resinas y polipropileno y el número dos en la región en cuando a resinas termoplásticas. La operación aún debe ser autorizada por las autoridades antimonopólicas de Brasil.

AP

Finca Los Maza invierte para exportar

La bodega Finca Los Maza cerró un acuerdo con la importadora brasileña Blumimpex para comenzar a exportar su línea de vinos a ese país. El contrato compromete un mínimo de 100.000 litros y tiene vigencia hasta 2009, con posibilidades de renovación. Para hacer frente a la nueva demanda, la bodega concretó la compra de dos fincas, donde planea hacer una inversión de u\$s 200.000 en la incorporación de un nuevo sistema de riego y la implantación de 10 hectáreas de uvas malbec.

La Nación

Techint completó la compra de IMSA

El grupo de la familia Rocca anunció que completó la compra de la metalúrgica mexicana IMSA, por la que pagó unos u\$s 3.200 MM en Abril último y que, consecuentemente, el

grupo Techint es el único accionista de la mexicana. Según lo informado, el grupo adquirió 9,31% del capital que había quedado fuera de la operación original, cerrando así la oferta pública lanzada para rescatar ese porcentaje accionario que flotaba en la Bolsa y que no estaba en manos de las familias Canales y Clariond, accionistas mayoritarios que decidieron venderle a Rocca. Si bien no se informó el monto que se abonará por ese 9,31%, fuentes del mercado lo ubicaban en las cercanías de los u\$s 200 MM, dado que la oferta pública valoraba en u\$s 6,40 cada acción de IMSA.

Ambito Financiero

Complicación para Repsol-YPF

Entre las variadas consecuencias del derrumbe de los mercados está la del brusco final a las compras de empresas con crédito. Hubo un auge de este tipo de operaciones en todo el mundo, las que ahora están detenidas y difícilmente se destraben en el corto plazo. Así, Repsol-YPF tendría serios problemas para concretar la venta de YPF. Ello se debe a que sólo 10% de los fondos iba a ser aportado por el grupo Petersen (del empresario Enrique Eskenazi), mientras tenía planeado obtener 90% restante a través de un crédito, operación que se ve postergada debido a la volatilidad de los mercados.

Ambito Financiero

Se prolonga la OPA de Endesa

La oferta pública de adquisición (OPA) de Endesa, la primera eléctrica española, lanzada por la italiana Enel y la constructora Acciona, se prolongará hasta Octubre. Según lo informado, la oferta se hará al precio de 40,16 euros por acción, lo que valora la eléctrica española en 42.500 millones de euros, pero los dos grupos, que ya controlan el 46,01% de Endesa, sólo necesitan hacerse con el 3,99% del capital, ya que los dos grupos deben poseer más del 50%. Cabe señalar que la oferta también está condicionada a que en un plazo de dos meses, la asamblea general de Endesa se reúna y adopte algunas medidas, como la eliminación de la regla que sitúa en el 10% los derechos de voto de un accionista, precisó la CNMV.

AFP

Pampetrol inicia la búsqueda de petróleo

Pampetrol, una empresa hidrocarburífera con mayoría accionaria del gobierno de La Pampa, está debutando en la búsqueda de petróleo. La firma lanzó una licitación para interesar a otras empresas en compartir la exploración de las áreas Gobernador Ayala I y

Gobernador Ayala VI. Pampetrol, creada el año pasado, tiene a su nombre 10 áreas. La estrategia es que la estatal aporta el área y la eventual socia el dinero para buscar hidrocarburos. En caso de encontrar gas y petróleo, deberán compartir en partes iguales las ganancias como las pérdidas. Además, deberán pagar un 18 por ciento de regalías al estado provincial. Próximamente, se abrirán las ofertas de la mencionada licitación.

La Nación

Mabe invierte en Argentina

La compañía de cocinas mexicana Mabe anunció que comenzará a fabricar cocinas Patrick en Argentina. Al mismo tiempo, analiza la posibilidad de lanzar el portafolio de productos de la marca de su país de origen, dirigida al consumidor de clase media. La empresa, que en la Argentina tiene las marcas Patrick y General Electric, construirá una fábrica en la ciudad de Haedo, en el oeste bonaerense, donde hoy ensambla cocinas importadas de Brasil. Según se prevé, el proyecto demandará más de 32 millones de pesos y comenzará a funcionar el año próximo, con una capacidad de producción anual de 200.000 artículos.

Infobae

Air France-KLM interesado en Alitalia

El grupo franco-holandés Air France-KLM manifestó estar interesado en una fusión con su competidora Alitalia, y se encontraría a la espera de una señal por parte del gobierno italiano para comenzar con las negociaciones. A su vez, el fondo norteamericano TPG estaría sondeando posibles socios industriales italianos dada la modificación de las condiciones que impone el Ministerio de Economía italiano, que frenaron las negociaciones con los interesados en la compra de la más que complicada aérea itálica. En tanto, el sindicato de trabajadores de Alitalia reiteró su rechazo a la hipótesis de un plan industrial que estaría elaborando la compañía italiana, que prevé el recorte de actividades, de vuelos y la cesión de autorizaciones para operar rutas.

Ambito Financiero

Licitación petrolera

La firma Ketsal, vinculada con el ex ministro del Interior José Luis Manzano y el empresario de medios Daniel Vila, fue la que mayor cantidad de ofertas hizo en la licitación para reactivar doce áreas petroleras secundarias de la provincia de Mendoza, que en su conjunto demandarían una inversión de 375 millones de dólares. Cabe señalar

que sus competidores son Repsol-YPF, consorcios integrados por Petrobras, Tecpetrol, Winthershall y las firmas El Trébol, Rosca, Compañía General de Combustibles, Austral, Terra, Occidental, Oil SA y Petroandina, pero no hicieron ofertas en todas las áreas.

La Nación

General Motors producirá un nuevo modelo

La automotriz General Motors invertirá u\$s 200 millones de dólares en su planta local para lanzar al mercado, en 2010, un nuevo vehículo pequeño y de características económicas. Las autoridades de la empresa mantuvieron en reserva algunos detalles del nuevo modelo, pero indicaron que se trata de una "nueva familia de vehículos pequeños" que se van a fabricar en la región, de los cuales "un modelo único" se va a producir en Rosario. Asimismo, aclararon que el nuevo modelo estará orientado a los mercados emergentes, especialmente a América Latina y Medio Oriente, ya que se espera exportar el 85% de la producción.

Infobae

Electroingeniería y ENARSA compraron Transener

Tras un controvertido proceso, la estatal ENARSA y la cordobesa Electroingeniería se convirtieron finalmente en los nuevos socios de Transener, la mayor transportadora de electricidad del país; los ejecutivos de Petrobras Energía (la vendedora) y los compradores firmaron los papeles de la operación. La misma se concretará mediante el pago de u\$s 60 millones por 50% de Citelec, que a su vez es dueña de poco más de 53% de las acciones de Transener. El resto del capital de la transportadora eléctrica flota en la Bolsa o es propiedad de sus empleados. Cabe recordar que el otro 50% de Citelec es del grupo Pampa Holding.

Ambito Financiero

ENARSA debuta

ENARSA, la empresa estatal de energía, tendrá el año próximo por primera vez una actividad concreta en el sector energético, a casi cuatro años de su creación. Estará a cargo de la operación de las cinco centrales de generación eléctrica a gas y gasoil. Así lo establece el Decreto 938 publicado en el Boletín Oficial, por el cual el gobierno instruyó al Ministerio de Planificación para que tome los recaudos necesarios para comprar e instalar las cinco centrales. Cabe señalar que se trata de plantas que serán instaladas bajo la modalidad "llave en mano", con una potencia instalada de 1.500 megavatios y cuya operación hará ENARSA.

Ambito Financiero

Telecom Italia vendió su parte de Brasil Telecom

Los fondos de pensión de las estatales brasileñas Petrobras (Petros), Banco do Brasil (Previ) y Caixa Econômica Federal (Funcef), pagaron u\$s 515 millones por la participación de Telecom Italia en Brasil Telecom, tercera en telefonía fija de ese país. La operación llega tras varias disputas entre los socios y escándalos hasta de espionaje que terminaron en los tribunales y que obligaron a la Justicia a separar de la dirección de la empresa al anterior administrador. Cabe señalar que la venta le permite a Telecom Italia concentrarse en la operadora de telefonía móvil TIM, dado que la expansión en esa empresa era incompatible legalmente con su participación en Brasil Telecom, que también ofrece servicio celular en algunas áreas del país.

Ambito Financiero

BGH y Globant crearon Fonalix

Con una inversión de 3 millones de dólares, BGH y Globant crearon Fonalix, la primera empresa de productos de telefonía IP (protocolo de Internet), basados en tecnología de código abierto (open source). Las compañías, ambas de capitales argentinos, prevén alcanzar hasta fines de 2007 una facturación de u\$s 4 millones en el mercado nacional. Asimismo, sus voceros comentaron que la decisión de fundar una empresa surgió a partir de una necesidad del mercado, que "no tenía propuestas de soluciones de código abierto para servicios como la telefonía de voz sobre IP o Internet". Ese tipo de tecnología se sostiene sobre estándares públicos, por lo cual el cliente puede prescindir de comprar exclusivamente soluciones del proveedor.

La Nación

Blod inauguró un nuevo local de Bariloche

La cadena comercial Blod inauguró en San Carlos de Bariloche un nuevo local de indumentaria para deportes de montaña y turismo de aventura, en el que comercializa las marcas Northland, Peak, Alpine, Timberland y Columbia, entre otras. Según informó la compañía, en los próximos meses abrirá un nuevo emprendimiento en la Capital Federal, en el que sumará a su oferta ropa para náutica, escalada y deportes extremos.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN




Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Azúcar▶ Celulosa y Papel▶ Cereales▶ Frutas y Hortalizas▶ Laboratorios▶ Petróleo y Gas
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Cerveza▶ Lácteos
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Automotores y Autopartes



Comparando el período Agosto/2006 a Julio/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 20% en la venta de automotores al mercado interno.



En el mes de Julio la producción de automotores cayó el 7,6% con relación a la del mes de Junio.







Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 35% en la producción de automotores.







Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Julio/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 34%.





Azúcar

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 10% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Julio/2006-Junio/2007 fue menor en un 2,5% con relación a similar período anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 con similar período anterior, se observa un crecimiento del 0,9% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando el período Julio/2006-Junio/2007 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 39% en el valor de la exportación de azúcar.





Celulosa y Papel

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio con similar período anterior, se observa una mejora del 6,2% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel nacionales.
-  Comparando Julio/2006-Junio/2007 con su similar anterior, se observa un alza del 5,5% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel importados.
-  La producción de papel para diarios correspondiente a Marzo aumentó un 3,8% con relación a la del mes de Febrero.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo con similar período anterior, se observa una baja del 1,2% en la producción de papel para diarios.





Cereales

-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Agosto/2006 a Julio/2007 fue mayor en un 21% respecto de su similar anterior.
-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, durante Agosto/2006 a Julio/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 48%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Agosto/2006 a Julio/2007, fue mayor a su similar anterior en un 17%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Julio/2006 a Junio/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 3,4%.





Cerveza

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo con igual período anterior, se observa una suba del 5,6% en la venta de cerveza.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Julio/2006-Junio/2007 fue mayor en un 44% a su similar del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período de 12 meses que terminó en Junio fue menor en un 12% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente al período Julio/2006-Junio/2007 fue superior en un 6,4% a su similar anterior.





Frutas y Hortalizas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 12 meses finalizados en Junio, fue superior en un 20% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Julio/2006-Junio/2007 fue mayor en un 18% a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Junio con igual período anterior, la suba en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 9,9%.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que terminaron en Junio con su similar anterior, la suba en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,7%.





Laboratorios

-  En el mes de Mayo el valor de la venta de medicamentos tuvo un ascenso del 15% con relación a la del mes de Abril.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con igual período anterior, se observa un crecimiento del 18% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con similar período anterior, se observa un incremento del 11% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Julio/2006-Junio/2007 fue un 3,9% superior con relación a su similar anterior.

Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor del queso en los 12 meses que finalizaron en Junio/2007 fue mayor en un 11% a su correspondiente anterior.
-  La producción de leche durante el período Julio/06 a Junio/07 fue menor a su similar anterior en un 4,3%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Julio/06 a Junio/07, aumentaron un 11% con respecto a su similar anterior.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Julio/06 a Junio/07, fueron superiores a sus similares anteriores en un 6,7%.

Petróleo y Gas

-  El acumulado en la venta de naftas de Junio/2006 a Mayo/2007, fue un 15% mejor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Junio/2006 a Mayo/2007, fue un 6,0% mayor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio con igual período anterior, se observa una merma del 3,3% en el promedio del precio internacional del crudo (WTI).
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa una baja del 0,26% en la producción de gas natural.

S E C T O R C E R V E Z A

Contenido

Estructura del Sector	167
El Producto	167
Las Empresas y los Productos	168
Análisis FODA	169
La Producción Nacional	170
El Mercado Mundial	170
El Consumo	171
Los Precios	172
Comercio Exterior	173
Comportamiento de los Principales Indicadores	175
Venta de cerveza	176
Importación de cerveza	176
Exportación de cerveza	176
Indices de precios al consumidor de la cerveza	177
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	177
Pronósticos de Corto Plazo	178
Venta de cerveza	178
Importación de cerveza	178
Exportación de cerveza	179

Indices de precios de la cerveza	179
Indices de precios de alimentos y bebidas	179
Cuadros Estadísticos y Gráficos	180
Venta de cerveza (mensual)	180
Gráfico sobre la venta de cerveza (mensual)	181
Importación de cerveza (mensual)	182
Origen de las ventas de cerveza durante 2005 (mensual)	183
Origen de las ventas de cerveza durante 2006 (mensual)	184
Origen de las ventas de cerveza durante 2007 (mensual)	185
Exportación de cerveza (mensual)	186
Precios al consumidor de la cerveza (mensual)	187
Índice de precios al consumidor de cerveza (mensual)	188
Índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual)	188
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	189



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

El Producto

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

[Redacted text block]

Las Empresas y los Productos

[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



Análisis FODA

Fortalezas

- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]

Oportunidades

- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]

Debilidades

- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]

Amenazas

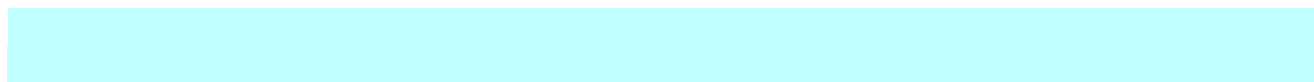
- ⇒ [Redacted]
- ⇒ [Redacted]

La Producción Nacional

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

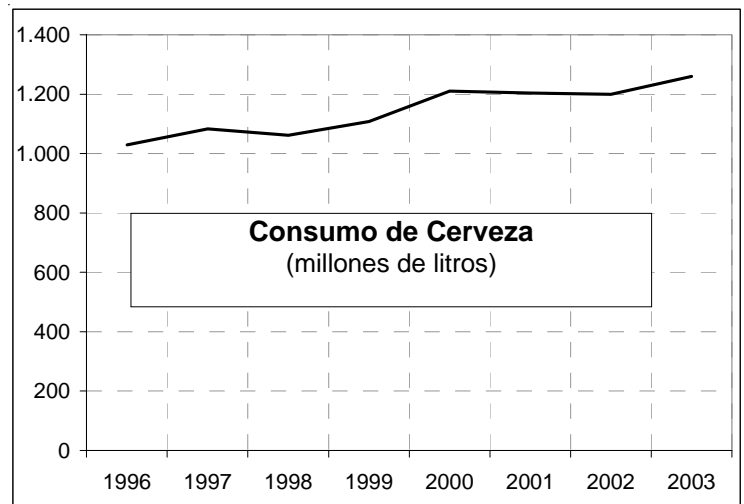


El Mercado Mundial



El Consumo

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

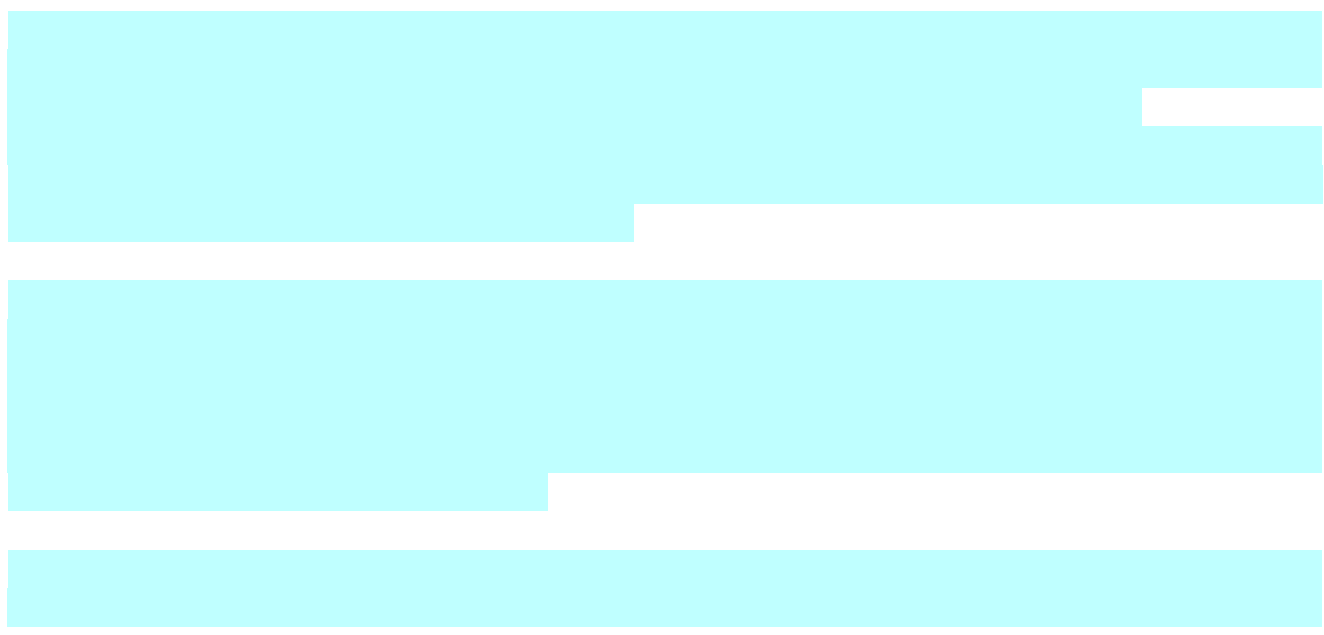
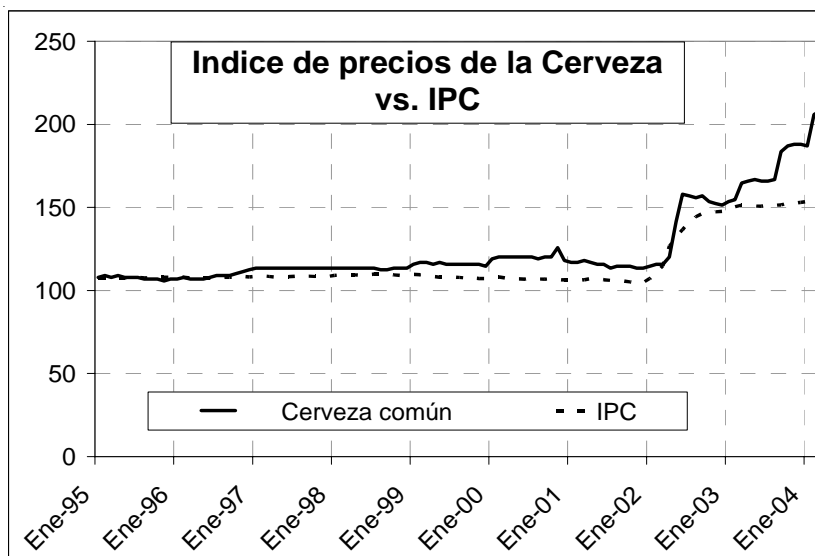
Los Precios

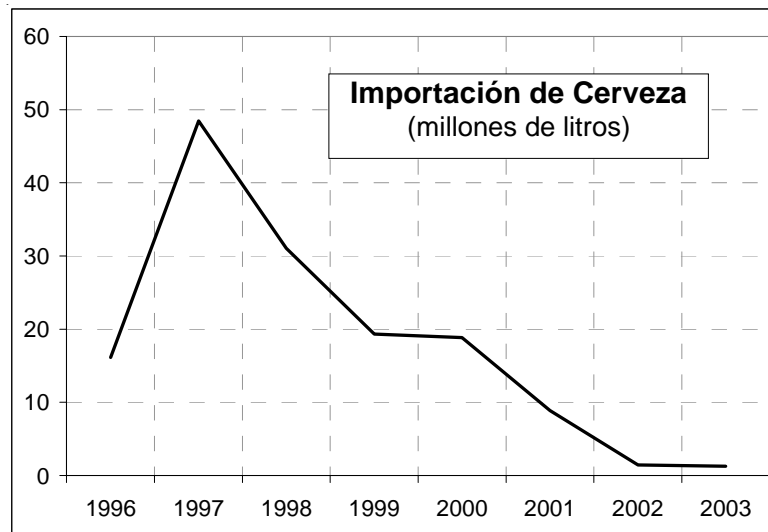
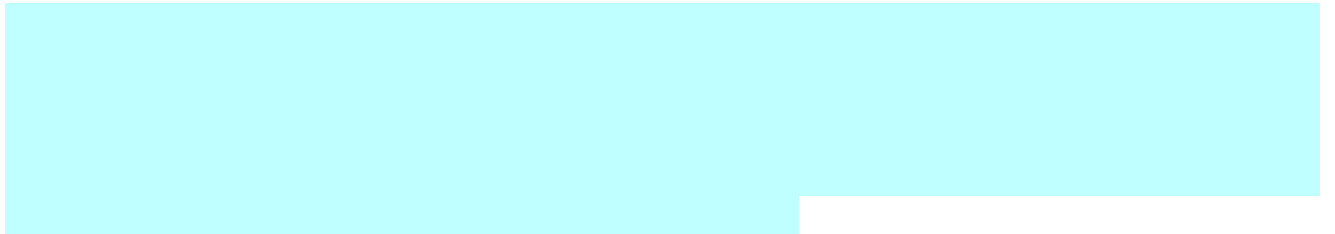
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

[Redacted]

Comercio Exterior

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Venta de cerveza

-  Durante Marzo la venta de cerveza bajó el 24% con relación a la efectuada el mes anterior.
-  La venta de cerveza durante Marzo creció el 4,9% con respecto a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo con igual período anterior, se observa una suba del 5,6% en la venta de cerveza.




Importación de cerveza

-  La importación de cerveza correspondiente a Junio aumentó el 28% con relación a la de Mayo.
-  Durante Junio la importación de cerveza subió el 41% si la comparamos con igual mes del año anterior.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Julio/2006-Junio/2007 fue mayor en un 44% a su similar del año anterior.




Exportación de cerveza

-  La exportación de cerveza correspondiente a Junio bajó el 47% con relación a la de Mayo.
-  Durante Junio la exportación de cerveza cayó el 14% si la comparamos con igual mes del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período de 12 meses que terminó en Junio fue menor en un 12% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor de la cerveza

-  El índice de precios al consumidor de la cerveza correspondiente a Junio disminuyó un 0,36% con relación al del mes de Mayo.
-  Durante Junio el índice de precios al consumidor de la cerveza creció el 3,7% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente al período Julio/2006-Junio/2007 fue superior en un 6,4% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

-  El índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas correspondiente a Junio subió un 0,22% con relación al de Mayo.
-  Durante Junio el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas aumentó el 11% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas correspondiente al período de 12 meses que finalizó en Junio fue superior en un 11% a su similar anterior.

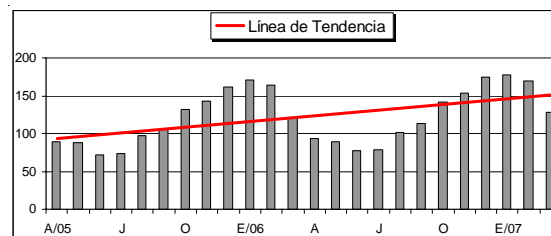
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

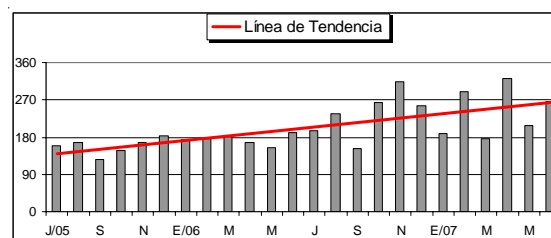
Venta de cerveza :

En Alza



Importación de cerveza :

En Alza

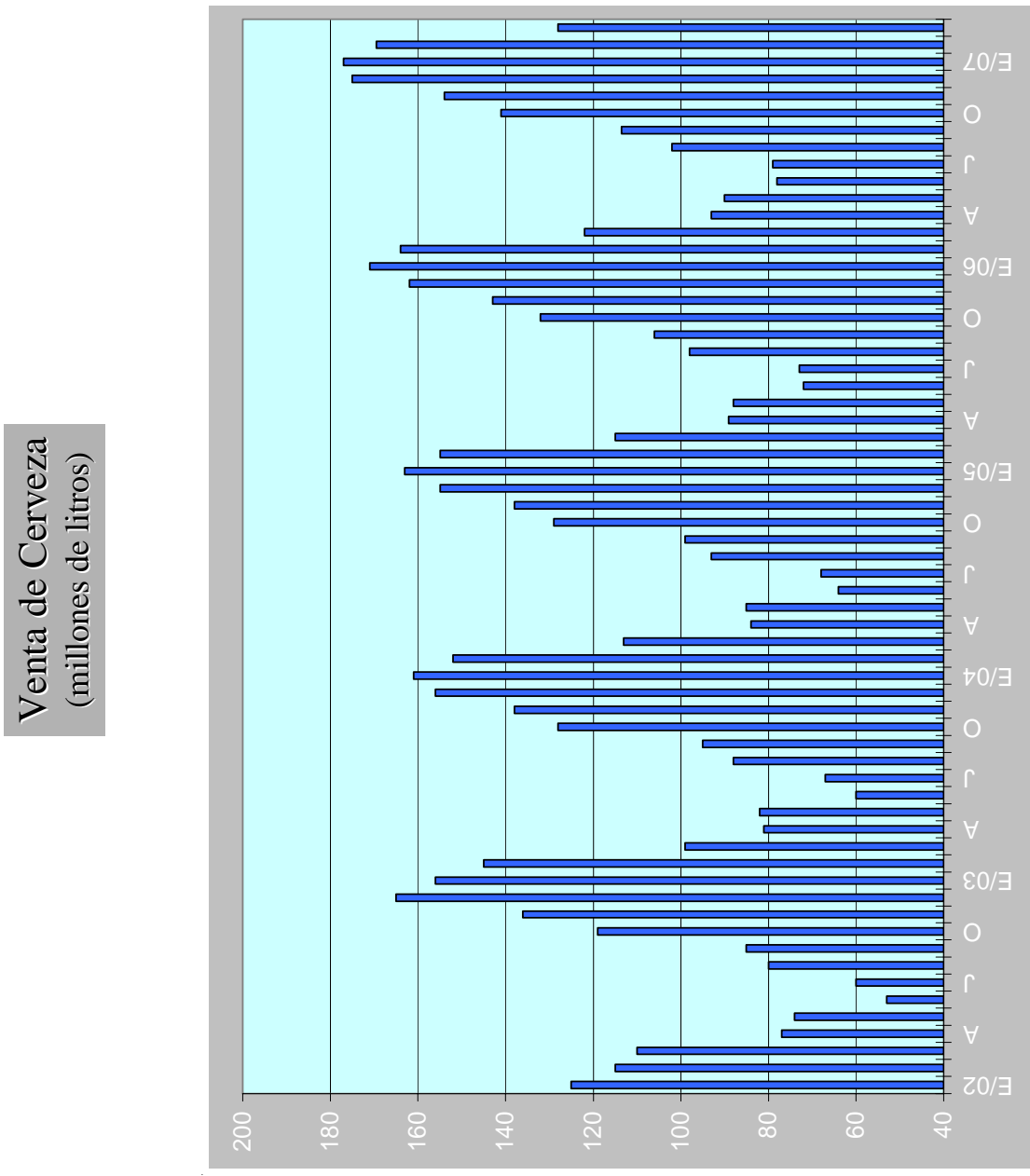


Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1993 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Venta de Cerveza (millones de litros)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	163	171	177	6,0	3,5
FEBRERO	155	164	170	5,5	3,4
MARZO	115	122	128	6,0	4,9
ABRIL	89	93		4,0	4,5
MAYO	88	90		2,0	2,3
JUNIO	72	78		6,0	8,3
JULIO	73	79		6,0	8,2
AGOSTO	98	102		4,0	4,1
SEPTIEMBRE	106	114		7,5	7,1
OCTUBRE	132	141		9,0	6,8
NOVIEMBRE	143	154		11,0	7,7
DICIEMBRE	162	175		13,0	8,0
TOTAL	1.396	1.483	475		
PROM. MENSUAL	116	124	158		

Fuentes: se detallan al final del informe



Importación de Cerveza (miles de litros)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	98	175	189	14	8,0
FEBRERO	140	176	289	113	64,2
MARZO	77	181	176	-5	-2,6
ABRIL	154	166	320	154	93,2
MAYO	191	155	209	54	34,7
JUNIO	57	190	267	77	40,6
JULIO	159	195		36	22,7
AGOSTO	166	236		70	42,4
SEPTIEMBRE	125	153		28	22,3
OCTUBRE	146	264		118	80,7
NOVIEMBRE	166	314		148	89,0
DICIEMBRE	183	255		72	39,3
TOTAL	1.662	2.460	1.450		

Fuentes: se detallan al final del informe

Origen de las Ventas (en porcentaje)		
	Nacional	Importada
ENERO 2005	99,9	0,1
FEBRERO	99,9	0,1
MARZO	99,9	0,1
ABRIL	99,8	0,2
MAYO	99,8	0,2
JUNIO	99,9	0,1
JULIO	99,8	0,2
AGOSTO	99,8	0,2
SEPTIEMBRE	99,9	0,1
OCTUBRE	99,9	0,1
NOVIEMBRE	99,9	0,1
DICIEMBRE	99,9	0,1
Promedio Anual	99,9	0,1

Fuentes: se detallan al final del informe

Origen de las Ventas (en porcentaje)		
	Nacional	Importada
ENERO 2006	99,9	0,1
FEBRERO	99,9	0,1
MARZO	99,9	0,1
ABRIL	99,8	0,2
MAYO	99,8	0,2
JUNIO	99,8	0,2
JULIO	99,8	0,2
AGOSTO	99,8	0,2
SEPTIEMBRE	99,9	0,1
OCTUBRE	99,8	0,2
NOVIEMBRE	99,8	0,2
DICIEMBRE	99,9	0,1
Promedio	99,8	0,2

Fuentes: se detallan al final del informe

Origen de las Ventas (en porcentaje)		
	Nacional	Importada
ENERO 2007	99,9	0,1
FEBRERO	99,8	0,2
MARZO	99,9	0,1
ABRIL		
MAYO		
JUNIO		
JULIO		
AGOSTO		
SEPTIEMBRE		
OCTUBRE		
NOVIEMBRE		
DICIEMBRE		
Promedio Anual	99,9	0,1

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportación de Cerveza (miles de litros)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	1.559	1.780	1.702	-77	-4,3
FEBRERO	2.779	4.461	2.159	-2.302	-51,6
MARZO	2.466	2.867	3.154	287	10,0
ABRIL	1.145	1.565	2.340	775	49,5
MAYO	1.347	1.387	2.306	919	66,3
JUNIO	1.005	1.413	1.216	-197	-13,9
JULIO	901	759		-142	-15,7
AGOSTO	2.871	1.291		-1.580	-55,0
SEPTIEMBRE	2.481	1.973		-508	-20,5
OCTUBRE	2.359	2.160		-199	-8,4
NOVIEMBRE	2.991	1.841		-1.150	-38,5
DICIEMBRE	2.910	3.710		800	27,5
TOTAL	24.813	25.206	12.877		

Fuentes: se detallan al final del informe

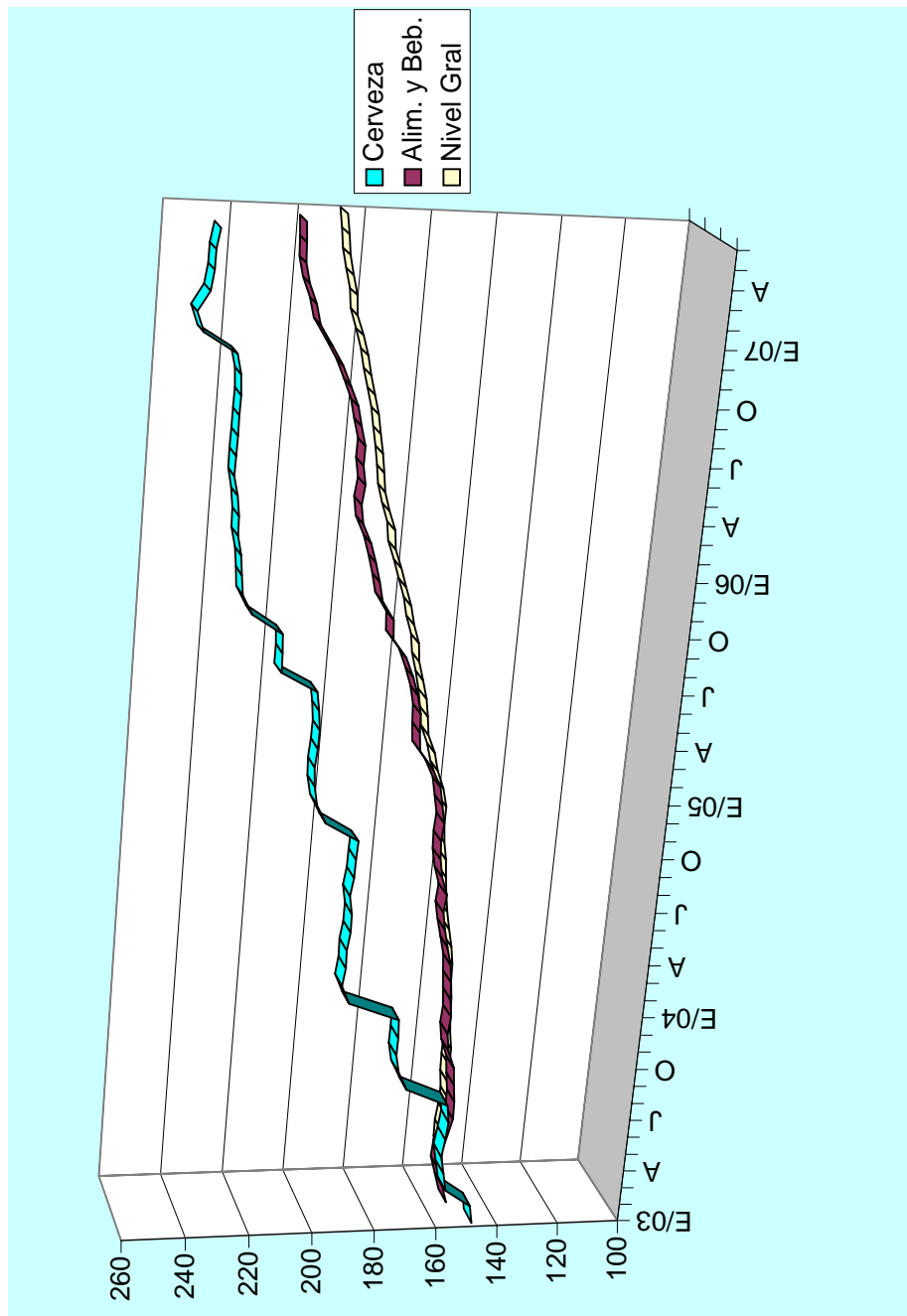
Precios al Consumidor				
Período	Cerveza común		I.P.C.	Brecha
	Precio (*)	Base (1)		
AÑO 1993	0,90	100,00	100,00	1,00
JULIO 2005	2,03	225,88	174,03	1,30
AGOSTO	2,15	239,23	174,80	1,37
SEPTIEMBRE	2,15	239,23	176,83	1,35
OCTUBRE	2,15	239,23	178,21	1,34
NOVIEMBRE	2,25	250,36	180,36	1,39
DICIEMBRE	2,26	251,47	182,37	1,38
ENERO 2006	2,27	252,59	184,70	1,37
FEBRERO	2,27	252,59	185,43	1,36
MARZO	2,29	254,81	187,66	1,36
ABRIL	2,29	254,81	189,49	1,34
MAYO	2,29	254,81	190,38	1,34
JUNIO	2,30	255,93	191,30	1,34
JULIO	2,30	255,93	192,48	1,33
AGOSTO	2,30	255,93	193,56	1,32
SEPTIEMBRE	2,30	255,93	195,30	1,31
OCTUBRE	2,30	255,93	196,98	1,30
NOVIEMBRE	2,30	255,93	198,37	1,29
DICIEMBRE	2,32	258,15	200,31	1,29
ENERO 2007	2,41	268,17	202,61	1,32
FEBRERO	2,43	270,39	203,22	1,33
MARZO	2,40	267,05	204,78	1,30
ABRIL	2,39	265,94	206,30	1,29
MAYO	2,40	267,05	207,16	1,29
JUNIO	2,39	265,94	208,07	1,28
(*) \$/litro				

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Base Año 1993 = 100					
Mes	Cerveza (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
JULIO 2005	212,31	179,63	174,03	1,18	1,22
AGOSTO	223,59	182,18	174,80	1,23	1,28
SEPTIEMBRE	223,71	186,78	176,83	1,20	1,27
OCTUBRE	224,07	187,15	178,21	1,20	1,26
NOVIEMBRE	233,67	191,16	180,36	1,22	1,30
DICIEMBRE	236,86	192,61	182,37	1,23	1,30
ENERO 2006	237,52	194,30	184,70	1,22	1,29
FEBRERO	238,12	196,19	185,43	1,21	1,28
MARZO	239,55	199,17	187,66	1,20	1,28
ABRIL	239,78	200,14	189,49	1,20	1,27
MAYO	240,56	199,51	190,38	1,21	1,26
JUNIO	241,92	200,59	191,30	1,21	1,26
JULIO	241,85	200,62	192,48	1,21	1,26
AGOSTO	241,69	202,15	193,56	1,20	1,25
SEPTIEMBRE	241,71	203,77	195,30	1,19	1,24
OCTUBRE	241,63	206,35	196,98	1,17	1,23
NOVIEMBRE	242,05	209,16	198,37	1,16	1,22
DICIEMBRE	243,60	212,88	200,31	1,14	1,22
ENERO 2007	253,66	216,91	202,61	1,17	1,25
FEBRERO	255,94	218,51	203,22	1,17	1,26
MARZO	252,65	221,02	204,78	1,14	1,23
ABRIL	251,87	222,51	206,30	1,13	1,22
MAYO	251,81	222,83	207,16	1,13	1,22
JUNIO	250,89	223,33	208,07	1,12	1,21

Fuentes: se detallan al final del informe

Indices de Precios al Consumidor



Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update