

PANORAMA SECTORIAL

Agosto 2004

Año 17 - N° 197

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Versión electrónica en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	22	OLEAGINOSOS (b)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	23	PESCA (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	24	PETRÓLEO (t)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	26	SHOPPINGS (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	27	SIDERURGIA (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	28	SUPERMERCADOS (t)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	29	TEXTIL (c)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	30	TRACTORES (t)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)	31	VINO (c)
11	CONSTRUCCIÓN (t)				

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral



*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Agosto de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	25
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	30
AZUCAR	62
CARNES	88
CUEROS	114
GASEOSAS	137
LABORATORIOS	153
OLEAGINOSOS	172
PETROLEO Y GAS	203
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	224
FUENTES DE INFORMACION	238

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Shell podría vender activos	5
Menos ganancias.....	5
Continental equipará a Ford	5
Unilever, Procter y los artículos sueltos	6
Wanama y Le Coq Sportif se alían	6
Mercedes-Benz redujo ventas	6
Coca Cola, la más valorada	6
ABC apuesta a la calidad	7
Alianza en el mercado lácteo.....	7
Expansión regional.....	7
Nuevos pozos para Pluspetrol.....	8
Dulce de leche	8
Caro Cuore gana mercados	8
Biotecnología: directo a Brasil.....	8
Las automotrices toman gente	9
Yukos jaquea el precio del crudo	9
Licitarán el gasoducto de Techint.....	9
Schering-Plough pagará multa	10

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial	10
De Rafaela a Rusia	10
Multa contra una cementera	10
Venta de Parmalat	11
Frigorífico con nuevo dueño	11
Repsol YPF aumentó los precios	11
Petrobras también subió sus combustibles	12
Cifras de Repsol y Telefónica.....	12
Autopartista a Portugal	12
Exportan estaciones de servicio móviles	12
Destino exótico	13
Acuerdo entre papeleros	13
Shell se sumó a los aumentos de Esso	13
Renault Laguna 2.0 con motor renovado	14
Petroquímica paralizada	14
Demanda chilena por el gas	14
Un consorcio para exportar	14
El gas impulsa el futuro de Repsol YPF	15
Beneficios al alza por el petróleo	15
El Estado financiaría el gasoducto de Techint.....	15
Semestre alentador para Toyota	16
Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas	16
Ford compite con VW	16
Recuperación argentina	17
Ford multiplica sus beneficios	17

Inversiones de Empresas	18
Ford culmina una inversión	18
Expansión cordobesa	18
Negocios puertas adentro	18
Camuzzi seguirá en Argentina.....	19
Repsol vende Global Petroleum.....	19
Nuevo desembarco bodeguero	19
Papel Misionero duplicará su producción	20
Daimler Chrysler invertirá en Argentina.....	20
Macri fabricaría un auto económico	20
Interés en Comodoro	20
Volkswagen incorporó operarios	21
Inversión en soja	21
Inician una obra en Salta	21
Se expande 47 Street	22
Volkswagen provee buses a Mendoza	22
Tenaris compró planta rumana	22
Nueva apuesta de Benetton	22
Inversión agrícola	23
Inversión en lácteos	23
Repsol en Bolivia	23
PDVSA desembarca en Argentina	24
Indular – Gatic: inversiones textiles	24

Noticias de Empresas

Shell podría vender activos

Shell de Chile comentó la posible venta de las operaciones de la compañía angloholandesa en el mercado chileno.

Shell está reestructurando sus inversiones en el nivel mundial, luego de que el mes pasado la compañía reconoció que en años anteriores exageró en u\$s 276 millones sus beneficios netos debido a los errores en el cálculo de sus reservas energéticas. Esto la obligó a hacer una serie de ajustes que la llevaron a vender a Repsol YPF su operación en Portugal, que incluía 303 estaciones de servicio. Este año enajenó la filial en Venezuela, y anunció la intención de salir de Perú, donde cuenta con 165 locales de distribución.

La Nación

Menos ganancias

Petrobras Energía informó que ganó 5 millones pesos en el primer semestre del año. Dicha cifra fue significativamente inferior a los 415 millones de pesos que había obtenido en igual período del año anterior. La empresa atribuyó la comentada merma en las utilidades a la vigencia de un tipo de cambio poco favorable y a una menor rentabilidad en la actividad de refinación.

La Nación

Continental equipará a Ford

El grupo alemán de componentes del automóvil Continental equipará a los todoterreno de Ford con el sistema electrónico de control de estabilidad ESP, a partir de 2005. Desde entonces, los modelos Explorer, Mercury Mountainer, Lincoln Navigator y Lincoln Aviator de Ford, irán equipados de serie con dicho sistema. El nuevo equipamiento ayuda a mejorar sensiblemente el comportamiento del vehículo en su conducción; También se instalará en esas unidades el sistema de control de estabilidad conocido como Roll Stability Control (RSC). En EE.UU, los vehículos dotados con ESP alcanzan a un 7% del total.

Infobae

Unilever, Procter y los artículos sueltos

Después de que la AFIP detectó una importante maniobra de evasión tributaria y previsional en fábricas y comercios que producen y venden artículos de limpieza de uso doméstico, las principales empresas del sector buscan que el Gobierno intervenga con mayor protagonismo y limite una actividad ilegal que mueve u\$s 250 millones por año. Encabezan la iniciativa las multinacionales Unilever y Procter&Gamble (P&G), líderes de un mercado que factura cerca de u\$s 1.300 millones por año y en el que también participan una gran cantidad de compañías argentinas.

Infobae

Wanama y Le Coq Sportif se alían

Wanama, la firma de prendas informales para hombres, mujeres y niños, firmó una alianza estratégica con Le Coq Sportif para la Argentina.

El acuerdo consiste en comenzar a producir y comercializar en forma conjunta zapatillas y equipos deportivos.

Las prendas que surjan de esta alianza llevarán las marcas de ambas compañías, y se venderán exclusivamente en los locales de Wanama.

Infobae

Mercedes-Benz redujo ventas

En Julio, el grupo Mercedes-Benz vendió 98.100 vehículos, un 9,4 por ciento menos que en el mismo mes de 2003.

Por marcas, Smart logró un aumento del 17,6 por ciento de las ventas en los siete primeros meses del año con 75.900 entregas, mientras que Mercedes-Benz distribuyó 607.100 vehículos, un 6,5 por ciento menos.

El grupo germano-estadounidense DaimlerChrysler, matriz de Mercedes-Benz, atribuyó el descenso en las ventas de la marca de automóviles de lujo a la caída de la producción de las plantas de la compañía en Bremen (norte de Alemania) y Sindelfingen (suroeste del país).

Infobae

Coca Cola, la más valorada

Desde hace cuatro años, el informe "The Best Global Brands" -creado por Interbrand y Business Week- recoge, en un ránking del 1 al 100, las marcas que gozan de mayor prestigio en el mundo.

En el estudio correspondiente a 2004, los primeros puestos de la lista presentan muy pocas novedades respecto a la edición anterior: los cinco primeros números permanecen exactamente iguales: Coca-Cola, Microsoft, IBM, General Electric e Intel.

Y en los tres siguientes, la novedad es mínima: Disney, McDonald's y Nokia aparecen por este orden ocupando puestos similares a los del pasado año: séptimo, octavo y sexto, respectivamente.

Infobae

ABC apuesta a la calidad

Los frigoríficos exportadores agrupados en el consorcio ABC, que representan el 80% de las exportaciones argentinas de carne, informaron que adoptaron un nuevo protocolo de calidad, alineado con las normas y exigencias de la Unión Europea y EE.UU., con el objetivo de que la industria tenga un control propio de la calidad. ABC, a través de un comunicado, sostuvo que "este esfuerzo permitirá a las carnes argentinas ganar confianza y seguridad en sus productos y procesos". Y agregó que contribuirá a "facilitar las inspecciones" de los organismos sanitarios.

Clarín

Alianza en el mercado lácteo

SanCor y la firma Dairy Partners Americas Argentina (DPAA), constituida en partes iguales por la suiza Nestlé y la neozelandesa Fonterra, anunciaron la formación de una alianza para comercializar lácteos frescos en la Argentina. Las compañías se han agrupado en una unión transitoria de empresas (UTE), en la que participarán en partes iguales. Los productos comprendidos en este proyecto son lácteos frescos como yogures, quesos (ricota, petit suisse y queso crema), leches fermentadas, flanes y postres.

La Nación

Expansión regional

La fabricante de electrodomésticos Alladio puso un pie en el mercado venezolano. La firma cordobesa anunció la constitución de su primera filial internacional, Alladio de Venezuela, asociada con la empresa Industrias Millati. El acuerdo contempla que Alladio aporte los modelos, el know how de producción y buena parte de las piezas, mientras que su socia se encargará del montaje de los productos. La primera línea de productos que producirán juntos Alladio y Millati serán lavarropas automáticos, que se comercializarán no sólo en el mercado venezolano, sino también en otros países del Caribe.

La Nación

Nuevos pozos para Pluspetrol

La argentina Pluspetrol anunció el hallazgo de yacimientos petrolíferos en el oeste de Formosa y antes de fin de año tiene previsto comenzar con las perforaciones. La producción se lanzará el año próximo. Según sus directivos, los nuevos yacimientos le permitirán a la empresa incrementar su producción en un 25 por ciento. Pluspetrol explota 20 pozos en la zona de Palmar Largo, en el departamento de Ramón Lista, en Formosa.

La Nación

Dulce de leche

La empresa Latinoamérica en Europa (que importa productos nacionales desde España) incorporó el dulce de leche argentino Poncho Negro de La Campagnola a su oferta para el mercado europeo, luego de un trabajo realizado para adaptar el producto a las exigencias sanitarias de la UE. La firma cuenta con una red comercial en España de más de 800 clientes directos. Así, satisface el llamado "mercado de la nostalgia" latinoamericano en Europa.

La Nación

Caro Cuore gana mercados

Según lo informado por un funcionario de la empresa, Caro Cuore comenzó a exportar hace diez años, con el 1 a 1, pero la devaluación les permitió posicionarse en mercados en los que hasta ahora no habían podido ingresar. Para 2004 proyectan exportaciones por u\$s 3,5 millones, lo que representa casi un 20% del total de su facturación.

La marca de ropa interior fue una de las pioneras en llevar el diseño argentino al exterior y hoy cuenta con 27 locales, entre propios y franquiciados, en una docena de países, incluso destinos poco comunes para las marcas locales como El Salvador, Costa Rica y Arabia Saudita. La empresa, que planea seguir creciendo en el exterior, prevé abrir locales en México, Venezuela y Puerto Rico.

La Nación

Biotecnología: directo a Brasil

El laboratorio Pablo Cassará ganó un contrato anual por 5 millones de dólares para exportar a Brasil medicamentos biotecnológicos de fabricación argentina. Al laboratorio de capitales nacionales le fue adjudicado dicho contrato luego de triunfar en un compulsa en la que compitió con laboratorios de Corea, China, India y otros de Argentina.

Clarín

Las automotrices toman gente

Los 152 empleados que acaba de tomar Ford echan de menos muchos beneficios. Sus sueldos están en blanco y todos sus derechos, reconocidos. Pero ingresaron bajo un régimen temporario semestral que puede extenderse. Volkswagen incorporó otras 60 personas que habían pertenecido a la planta y que durante la crisis fueron dejados cesantes.

Entre las automotrices grandes, la más activa es Toyota que tomó 250 personas y piensa llegar a 1.000 a mediados de 2005. General Motors aumentó el plantel en 200 operarios para su planta de Rosario. El mismo impulso se extiende a las autopartistas que también están tomando gente.

Clarín

Yukos jaquea el precio del crudo

Los precios del petróleo siguen en aumento y todas las miradas caen sobre Yukos, la petrolera rusa con deudas impositivas por 3.400 millones de dólares; cantidad que debe desembolsar y que la encamina en una cuenta regresiva hacia su bancarrota y peor aún (lo que todos temen) el cese de su producción.

Así, Yukos, que en principio parecía ser un problema ruso, de repente es un dolor de cabeza mundial con margen suficiente para lanzar por los aires los precios del petróleo. Yukos representa 2 por ciento de la producción mundial total de crudo. Y el Kremlin asegura que nadie va a cerrar la canilla de la compañía a la que acusa de difundir pánico.

Clarín

Licitarán el gasoducto de Techint

Con un costo de 1.000 millones de dólares, el Gasoducto del Nordeste es la mayor obra en carpeta hoy en el país. El Grupo Techint la propuso y pretendía hacerla. Pero la polémica respecto de lo que, se entendió, era una adjudicación directa hizo cambiar los planes y ahora el Gobierno está preparando los pliegos para licitar quién se queda con el emprendimiento. Contra lo que podría suponerse, la iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa de los Rocca.

El gasoducto unirá la frontera boliviana con la ciudad de Santa Fe, donde empalmaría con la red de transporte de gas que alimenta a todo el país.

Clarín

Schering-Plough pagará multa

La compañía farmacéutica Schering-Plough informó que se declaró culpable de realizar cobros excesivos al sistema de salud público de EE.UU. y acordó pagar una multa de u\$s 345 millones para cerrar el caso.

La empresa pagó una multa de u\$s 52 millones por este cargo, al tiempo que acordó pagar otros u\$s 293 millones por daños.

La compañía dijo que cerca de u\$s 178 millones se pagarán durante el 2004 y el resto en el 2005. La multa será cubierta con las reservas de 350 millones de dólares que para este tipo de litigios tenía disponibles la compañía.

Infobae

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial

Bristol Myers informó que acordó pagar u\$s 300 millones para cerrar una denuncia colectiva derivada del caso de un aumento artificial de sus ingresos y beneficios.

En 2003, la empresa revisó sus estados contables (entre 1999 y 2001) y descontó u\$s 2.500 millones de ventas erróneamente registradas. Consecuentemente, la empresa corrigió a la baja sus ingresos operacionales en u\$s 900 millones. Esto generó demandas de parte de los inversores que se sintieron afectados, pleitos que luego originaron un caso colectivo que acaba de cerrarse sin que la compañía admitiera haber cometido actos ilícitos.

Infobae

De Rafaela a Rusia

El frigorífico Rafaela inició la matanza de animales para comenzar a abastecer al mercado cárnico de Rusia, después de que una delegación de técnicos llegados desde ese país aprobó la calidad de la operación de su planta ubicada en la provincia de Santa Fe.

La Nación

Multa contra una cementera

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) impuso una multa de \$ 21 millones a la cementera Juan Minetti por el pago fuera de término de retenciones y percepciones correspondientes al impuesto a las ganancias e IVA durante el período de Diciembre de 2001 a Agosto de 2002. La empresa admitió que tuvo un retraso inferior a diez días, por el que canceló junto con el pago correspondiente también los intereses devengados.

Por esta razón, Minetti informó su decisión de apelar la medida y presentar un recurso ante el Tribunal Fiscal de la Nación.

La Nación

Venta de Parmalat

La venta de Parmalat Argentina volvió a sufrir una postergación. Inicialmente se preveía conocer el nombre del nuevo dueño para la filial local de la compañía láctea. Sin embargo, la decisión se demorará algunos días y fuentes cercanas a la empresa no descartaron que sólo en Septiembre se concrete el traspaso. La lista de candidatos a quedarse con Parmalat es encabezada por los fondos de inversión AIG y Pegasus, y por el empresario Sergio Tasselli, mientras que el grupo Dolphin y el inversor agropecuario Jorge Cinque ya habrían quedado fuera de la carrera.

La Nación

Frigorífico con nuevo dueño

El frigorífico Friar, uno de los principales exportadores cárnicos del interior, fue vendido al grupo aceitero Vicentín. Con la nueva adquisición, Vicentín sumó un estratégico segmento exportador a sus actuales actividades, que incluyen -además del procesamiento de soja-, el cultivo y procesamiento de algodón y el cierre del ciclo en sus propias hilanderías, además de la producción de agroquímicos (herbicidas e insecticidas). El monto de la operación no trascendió, pero se estima que la venta se concretó sobre la base de la toma del fuerte pasivo financiero que Friar contrajo en los últimos años y que hasta ahora no había podido cancelar.

La Nación

Repsol YPF aumentó los precios

Con apenas unos días de diferencia, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles. La última en sumarse a la ola de subas fue Repsol YPF, que anunció incrementos del 2,5% en el precio del gasoil y del 1,6% promedio en el de la nafta, que entraron en vigencia a partir de la cero hora de hoy.

La decisión de la empresa española se sumó a las que tomaron en los días previos Esso, Shell y Petrobras, con incrementos de similar magnitud. Como respuesta, el Gobierno advirtió que contempla la posibilidad de un incremento de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos.

La Nación

Petrobras también subió sus combustibles

La compañía Petrobras encareció los precios del gasoil y de la nafta de alto octanaje. En el primer caso, subió un 2,9%, en tanto que la nafta Podium, de 100 octanos, elevó su valor en un 1,8 por ciento. Según la empresa brasileña, la decisión de elevar el precio del gasoil se debió a la suba que sufrió en los últimos días el precio internacional del petróleo.

La decisión de Petrobras se suma a las que tomaron en los días previos Esso y Shell, con incrementos de similar magnitud.

La Nación

Cifras de Repsol y Telefónica

Se conocieron los resultados correspondientes al primer semestre del año de dos de las principales empresas que operan en la Argentina. La petrolera Repsol YPF informó que en la primera mitad del año obtuvo un beneficio neto de 1.075 millones de euros, lo que implica una baja del 7,7% en relación con el mismo período de 2003, aunque sus resultados operativos crecieron un 2,2% hasta llegar a los 2.120 millones de euros. Por su parte, Telefónica Argentina comunicó que en la primera mitad del año obtuvo una pérdida neta de \$ 31 millones mientras que sus ventas alcanzaron a los 1.429 millones de pesos.

La Nación

Autopartista a Portugal

SANTA FE.- Fapersa, una de las tres principales fábricas de pernos para pistón de América del Sur, con una capacidad productiva de unas 500 mil piezas mensuales, anunció la apertura de una filial en Portugal, desde donde atenderá en forma directa al mercado europeo. La firma santafesina también concretó una venta por 2 millones de dólares a España; y otra de igual monto a Ford Sudáfrica (por medio de Kolbenco). Actualmente, Fapersa es proveedor de las terminales Fiat Auto Argentina, General Motors, Deutz Agco Motores e Iveco Argentina.

La Nación

Exportan estaciones de servicio móviles

Las cordobesas Bertotto Boglione, de Marcos Juárez, y Chilear, de Colonia Caroya, concretaron una exportación no tradicional: estaciones de servicio portátiles para expendio de combustibles, con un equipamiento que ofrece la ventaja de poder ponerse en fun-

cionamiento en horas, no necesitar instalaciones eléctricas ni de ninguna obra de ingeniería, salvo la nivelación del terreno.

Las primeras dos unidades viajaron desde Marcos Juárez y Colonia Caroya al puerto de Buenos Aires, dónde fueron embarcadas para Nigeria. Los empresarios que consiguieron la operación inicial esperan ahora una orden de compra por otras 30. Si la logran, la venta total orillará los 3,5 millones de dólares.

La Nación

Destino exótico

El laboratorio argentino Bagó consolidó su presencia en mercado del sudeste asiático mediante la apertura de una filial en Sri Lanka. La apertura de la nueva subsidiaria, que tendrá su sede en la capital del país, Colombo, se concreta luego de que el grupo argentino inició la exportación de productos oncológicos y de biotecnología a Sri Lanka a principios de 2003. Con la nueva filial, Bagó proyecta alcanzar una facturación de u\$s 6 millones en 2007. El laboratorio cuenta con 18 filiales en toda América Latina y tiene presencia directa en China, Vietnam, Singapur, Indonesia, Malasia, Yemen, Turquía, Corea, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

La Nación

Acuerdo entre papeleros

La papelera Massuh firmó un acuerdo comercial con la compañía estadounidense MeadWestvaco, mediante el cual se hará cargo de la distribución en el mercado argentino de la línea de papeles autocopiativos de la firma extranjera. MeadWestvaco disputa con la firma Appleton el liderazgo en la producción y comercialización en el ámbito mundial de este tipo de papeles.

La Nación

Shell se sumó a los aumentos de Esso

La petrolera angloholandesa Shell declaró que no había resuelto aumentar nuevamente los precios de los combustibles, tal como lo había hecho la norteamericana Esso. Bastó que pasaran 24 horas para que Shell tomara la decisión de elevarlos.

Los clientes de esa empresa se encontrarán con un encarecimiento del 1,4% en las naftas, el primer aumento tras 18 meses de estabilidad, y del 2,9% en el gasoil, que hace casi tres meses había subido por primera vez desde Enero de 2003. Shell adjudicó el alza al incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo barril cerró ayer en el mercado de Nueva York a u\$s 41,84, una cifra cercana al récord histórico.

La Nación

Renault Laguna 2.0 con motor renovado

La incorporación a la gama del Laguna de una versión con un motor más pequeño pretende darle al modelo una mayor participación en el mercado y a su vez distinguirse de sus rivales, sobre la base de un precio tentador, teniendo en cuenta los valores actuales, y su destacado equipamiento. La primera innovación aparece al momento de querer abrir las puertas y darle el arranque. La llave tradicional ha sido reemplazada por una tarjeta que permite abrir el auto y realizar el encendido gracias a un código.

Ambito Financiero

Petroquímica paralizada

Como consecuencia de la paralización de actividades y la ocupación pacífica de las instalaciones de la Petroquímica Río Tercero, por un conflicto gremial, la Secretaría de Trabajo de la provincia de Córdoba dictó la conciliación obligatoria que posibilitó descomprimir la situación. Los trabajadores realizaron la protesta en rechazo del despido de siete operarios y en demanda de incrementos salariales. La concentración del personal ante los portones de acceso al complejo fabril impidió el ingreso y egreso de los camiones con insumos y productos. La resolución de las autoridades laborales para acercar a las partes fue decretada "atento a la peligrosidad de los productos que esa fábrica produce", expresó en un comunicado la dependencia oficial.

La Nación

Demanda chilena por el gas

La firma chilena Sociedad Eléctrica Santiago, filial del grupo AES Gener S.A., habría presentado una demanda ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC) contra productores de gas argentino, a quienes acusa por los recortes en los envíos de gas natural a Chile, según informó la agencia internacional Ansa citando fuentes judiciales. La acción habría sido presentada contra el Consorcio Sierra Chata y las empresas Petrolera Santa Fe, Mobil Exploration & Development Argentina, Atalaya Energy, Canadian Hunter Argentina y Total Austral.

La Nación

Un consorcio para exportar

Treinta y seis pequeños y medianos productores del centro-norte santafecino, que juntos suman hoy 56 mil hectáreas y 46 mil cabezas de ganado, integraron un consorcio para la producción y exportación de cortes cárnicos de alta calidad, y asociados con el frigo-

rífico AByP (grupo Pilagá), ya exportan a Italia. El año próximo apuntarán a otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, y solicitarán a la Secretaría de Agricultura un porcentaje de Cuota Hilton como grupo de productores.

El proyecto fue impulsado por la Asociación Argentina para la Valorización de la Producción Ganadera (Progan), entidad civil que dispone de apoyo financiero externo.

La Nación

El gas impulsa el futuro de Repsol YPF

Las reservas y la producción de gas de Bolivia aportarán a Repsol una importante fuente de crecimiento y reforzarán su posición en el mercado del gas natural licuado (GNL), según algunos analistas. Al mismo tiempo, señalan que las reservas de gas en ese país representaban a finales del pasado año el 14% del total de Repsol, pero sólo el 3% de su producción. Y pese a las incógnitas que todavía flotan hasta que el Gobierno boliviano elabore la ley de hidrocarburos y elija la salida al mar para su gas (Perú o Chile), los analistas destacan que mejoran las posibilidades de que el proyecto Pacific LNG (el más importante) para exportar gas a Estados Unidos y México se lleve a cabo. Mientras, se destaca, Repsol puede llevar el gas a Brasil y a Argentina.

CincoDías

Beneficios al alza por el petróleo

La escalada de los precios del petróleo por encima de las expectativas hace que Cheuvreux, sociedad del grupo Crédit Agricole, mejore su visión y su pronóstico sobre Repsol, tanto en lo que se refiere a resultados como a reducción de deuda. Pero además indica que "lo peor de Argentina ha quedado atrás" e incluye el valor en su selectiva lista de valores. También se considera que el fuerte cash flow libre que la petrolera generará "abre la puerta a una significativa mejora en la remuneración de sus accionistas".

CincoDías

El Estado financiaría el gasoducto de Techint

Tras la entrada en vigencia del decreto 906 que creó el Consejo Consultivo de Inversiones de los Fondos Fiduciarios y habilitó el uso de los recursos sin asignación temporal, se comenzó a delinear el primer programa que se financiará por medio de este mecanismo. Por tal motivo, se prevé la pronta disposición de los fondos fiduciarios un "préstamo puente" del orden de los \$ 300 millones. Esos recursos financiarán la adquisición de los insumos destinados a la fabricación de los tubos sin costura que estarán a cargo de

Siderar (grupo Techint). Los caños se utilizarán para la construcción del Gasoducto del Nordeste, cuya construcción y operación se prevé que quedará en manos de Techint.
Clarín

Semestre alentador para Toyota

Durante los primeros seis meses del año, Toyota Argentina despachó desde su planta industrial de Zárate un 6% más de pick-ups Hilux que en el mismo período de 1998, semestre que hasta ahora registraba el récord en producción, exportación y ventas. Con más del 40% de las unidades destinadas al mercado local, las exportaciones crecieron un 20% en relación con el primer semestre de ese año, mientras que las ventas alcanzaron niveles similares.

De esta manera, Toyota Argentina mantiene un ritmo de crecimiento sostenido en el país y se afianza como plataforma de abastecimiento para los países de América Latina.

Edición On Line

Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas

La estrategia del grupo Benetton de abrir grandes tiendas propias en toda Europa ha llevado a la multinacional a asumir la gestión de estos establecimientos a través de la sociedad italiana Bencom. Por tanto, la filial española Benetton Retail Spain traspasa su actividad a esta compañía italiana a través de una sucursal española. Benetton Retail Spain se queda como agente comercial y disminuye su volumen de negocio desde los 28 millones de euros de 2003 a los 1,7 millones previstos para este año.

CincoDías

Ford compite con VW

Ford, que se perfila para duplicar los volúmenes de producción del año pasado con la incorporación de 150 personas, estaría definiendo el modelo para salir a ganar terreno en el denominado segmento B, en donde medirá fuerzas con el Gol de VW.

En el segmento B, que representa más del 40% de las ventas totales, Volkswagen (VW) sacó varios cuerpos de ventaja con el Gol, cuyo precio de entrada es de \$ 18 mil. Por su parte, Ford compite con el Fiesta, que arranca en los \$ 24 mil. De esta manera, estaría analizando lanzar un modelo más económico que le daría más ventajas competitivas. Según se pudo saber, los anuncios se cristalizarían en 2005 o en 2006.

Infobae

Recuperación argentina

El grupo chileno Censosud (que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter) anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de u\$s 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los u\$s 1.550 millones del mismo período de 2003.

La Nación

Ford multiplica sus beneficios

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, obtuvo un beneficio neto de 939,5 millones de euros en el segundo trimestre del año, el triple del resultado registrado en el mismo período del año anterior. Este fuerte incremento del resultado se explica principalmente por la aportación de la división Financiera, Ford Credit, que logró en el segundo trimestre un beneficio de 723,4 millones de euros, el doble que en el mismo ejercicio de 2003.

La cifra de negocio de Ford se elevó a 34.516 millones de euros, con un incremento del 5,41%, mientras que las ventas mundiales de la empresa totalizaron 1.748 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 1,74%.

CincoDías

Inversiones de Empresas

Ford culmina una inversión

Con la excusa de presentar la nueva pick-up Ranger, el presidente de Ford Argentina, Ted Cannis, no ocultó el optimismo con el presente de su empresa y la coyuntura económica, que impulsa las ventas de vehículos. El funcionario afirmó que para la industria automotriz argentina, éste es un excelente año y que prevén vender entre 280.000 y 300.000 autos. Asimismo, anunció que con desembolsos que alcanzarán los 32 millones de dólares cuando la línea de producción esté terminada, la nueva camioneta de Ford se fabricará en la planta de Pacheco.

La Nación

Expansión cordobesa

La cadena cordobesa de supermercados Delfín anunció la puesta en marcha de un plan de expansión a nivel nacional, que incluye la apertura de diez sucursales antes de fin de año. La empresa, que comenzó a operar en 1985 como un grupo de compras para autoservicios del interior, ya cuenta con 55 puntos de venta distribuidos en las provincias de Córdoba, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero. Durante el año pasado facturó 49 millones de pesos. Por el momento, la primera apertura confirmada es en la ciudad de Santa Fe.

La Nación

Negocios puertas adentro

Luego de anunciar inversiones por \$ 20 millones este año, el grupo L'Oréal Argentina ampliará su presupuesto en 2 millones más para ganar mercado en el interior del país. La empresa de cosmética, que facturó el año último \$ 150 millones, lanza una campaña a diferentes puntos del interior para promocionar sus productos.

El primer destino de la firma de capitales franceses será Rosario y prevé extender la campaña durante el presente año a Córdoba, Mendoza, Tucumán y la costa atlántica, lo cual le permitirá a la empresa aumentar sus ventas.

La Nación

Camuzzi seguirá en Argentina

Camuzzi, controladora de siete empresas ligadas a la distribución de gas, agua y electricidad en el mercado local, ratificó la voluntad del grupo italiano de seguir operando en el país. La empresa informó que tiene previsto, para 2004, una inversión de \$ 94 millones.

Una parte de ese desembolso fue destinada a su controlada EDEA, la distribuidora eléctrica de la zona atlántica que habilitó una nueva estación transformadora de alta tensión en Mar del Plata. El negocio de Camuzzi incluye además, la distribuidora eléctrica de Río Negro, Gas Pampeana y Gas del Sur, la transportadora eléctrica Transpa y dos distribuidoras chicas de agua (Laprida y Balcarce).

Clarín

Repsol vende Global Petroleum

La compañía se desprendió de su participación en la importadora y distribuidora de productos de petróleo de los Estados Unidos. La operación, por 127 millones de pesos argentinos, se concretó el 2 de Julio

Esa participación en el grupo estadounidense había sido comprada en Diciembre de 1998 por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), cuando todavía era la principal empresa petrolífera estatal argentina.

Según información periodística internacional, Repsol vendió su parte a los accionistas de Global Petroleum.

Infobae

Nuevo desembarco bodeguero

El grupo chileno Viña Tarapacá y la rusa National Wine Terminal estarían buscando adquirir viñedos y bodegas en Mendoza. El grupo ruso produce en el departamento de San Martín, donde invirtió u\$s 2 millones en la adquisición de la bodega Ros Ar. Según fuentes del sector, los rusos disponen de otros u\$s 2 millones para comprar nuevas bodegas. La búsqueda estaría orientada a alguna de las bodegas que conformaron el grupo Greco. Viña Tarapacá pertenece al empresario chileno Carlos Cardoen, quien el año pasado intentó, sin éxito, arrendar la mendocina Bodega Tapiz. Según la publicación especializada Estrategias & Mercados, los capitales chilenos llevan invertidos en la región de Cuyo u\$s 60 millones desde mediados de los 90.

Clarín

Papel Misionero duplicará su producción

Papel Misionero anunció una inversión de u\$s 190 millones en su planta industrial ubicada en la localidad de Puerto Mineral, sobre el río Paraná, a 120 kilómetros al norte de Posadas. La millonaria inversión apunta a mejorar su capacidad operativa, montar otra caldera alimentada por desechos de madera -que hoy se queman- para disponer de electricidad propia, e instalar nuevos equipos que duplicarán la producción anual de papeles de las líneas Kraft y Linner.

La empresa pertenece al fondo de inversión BISA, del grupo Bemberg, y la firma local Zucamor.

La Nación

Daimler Chrysler invertirá en Argentina

El titular de la empresa, Manfred Müll, anunció que se firmará en Alemania un plan de inversión por un monto de u\$s 50 millones que generará 400 nuevos puestos de trabajo. La inversión estará destinada a la fabricación de nuevos vehículos utilitarios, entre el 2005 y el 2006. Dichas unidades pertenecerán a un nuevo modelo que reemplazará a partir del 2007 a las actuales Sprinter.

En la actualidad, la empresa que, entre otros vehículos produce los de la marca Mercedes Benz, opera con el 40 por ciento de su capacidad instalada y a partir de esta inversión utilizarán el 70 por ciento de su potencialidad.

Infobae

Macri fabricaría un auto económico

En SOCMA se analiza la posibilidad de producir un auto económico en la Argentina, debido a la reactivación que refleja el mercado automotor y la preferencia de gran parte de los consumidores, que apuntan a ese tipo de vehículo.

Según trascendió, la empresa evalúa reabrir la planta que el Grupo Macri posee en la localidad bonaerense de Berazategui, donde se producía el Fiat 147.

Para este emprendimiento, Macri buscará socios, y por ello tiene previsto entrevistarse próximamente con directivos del Grupo Fiat en Italia. Por ahora no está definido el monto de la inversión necesaria para llevar adelante este proyecto, ni su financiamiento.

Edición On Line

Interés en Comodoro

La cadena de hipermercados Jumbo estaría evaluando la posibilidad de instalar una sucursal en Comodoro Rivadavia, según informó la prensa chubutense. La intención del

grupo chileno Cencosud -dueño de Jumbo- sería adquirir un predio que pertenece a un club de la ciudad. La inversión en el proyecto ascendería a \$ 18 millones.

La Nación

Volkswagen incorporó operarios

La automotriz alemana Volkswagen incorporó 106 operarios para su fábrica de cajas de cambio en Córdoba, que trabaja siete días en tres turnos, según anunció el gerente general de la filial argentina, Felipe Aja Espil. VW acaba de lanzar un nuevo modelo hecho en Brasil, el Fox, mientras prepara para Septiembre próximo la presentación de las nuevas versiones del Polo Classic y del utilitario Caddy, ambos de fabricación nacional. En la empresa reconocen que el rejuvenecimiento de estos dos vehículos, previsto dentro del plan de inversión de \$ 600 millones para 2004-2006, responde a la exigencia que impone el mercado mexicano para importarlo.

La Nación

Inversión en soja

Con una inversión de \$ 32,5 millones, la empresa agroalimentaria Sojar inauguró un centro de investigación y desarrollo en la ciudad de Rosario y está concluyendo la ampliación de su planta de productos proteicos y medicinales, en las afueras de la ciudad santafesina.

Sojar comenzó a operar en 1989 y en la actualidad tiene una integración vertical de todo el negocio sojero, desde el cultivo de la oleaginosa hasta la producción de ingredientes para la industria alimentaria y de insumos derivados de la soja que, a su vez, son usados para la elaboración de medicamentos.

La Nación

Inician una obra en Salta

La empresa Aguas de Salta inició la construcción de un acueducto que permitirá abastecer del servicio de agua corriente a 210.000 vecinos de esta capital. La obra, que demandará una inversión de \$ 5,6 millones, fue acordada en el ámbito de la renegociación del contrato de servicio por parte del gobierno provincial con la concesionaria, que también incluyó un aumento de tarifas.

La Nación

Se expande 47 Street

La marca de ropa 47 Street, líder en indumentaria para adolescentes y jóvenes, puso en marcha un plan de expansión internacional. El mismo incluye la apertura de locales propios y el envío de sus productos al exterior. La firma ya cuenta con franquicias en Ecuador, Israel, Bolivia y Uruguay y ahora inició la exportación de sus prendas a los mercados de Canadá y Perú.

La Nación

Volkswagen provee buses a Mendoza

La división de Camiones y Buses de la alemana Volkswagen concretó una operación de venta de ómnibus por \$ 24 mill. al ganar la licitación que realizó el gobierno de Mendoza para vehículos que serán destinados a su transporte público de pasajeros.

Para la división de Volkswagen se trata de la operación más grande de venta desde el comienzo de sus operaciones en la Argentina. Como adjudicatarios de la licitación del gobierno mendocino, la compañía proveerá 146 vehículos para transporte urbano, 126 del modelo VW 17.210 OD y 20 unidades del modelo Minibus VW 9.150 OD.

Infobae

Tenaris compró planta rumana

El holding Tenaris anunció el cierre de una negociación de compra de Tubman International Ltd., firma que tiene la propiedad del 84,86% del capital social de la compañía rumana Silcotub. El contrato de compra, que involucró otras tres subsidiarias menores, insumió un desembolso de u\$s 42 MM.

Silcotub es productor líder en Rumania de tuberías de diámetros pequeños para la industria petrolera y para otras aplicaciones. La capacidad de producción de la planta alcanza a unas 180.000 ton/año de tubos sin costura, volumen equivalente a la cuarta parte de la capacidad que reúnen las instalaciones de Siderca.

Infobae

Nueva apuesta de Benetton

Carlo Benetton anunció que su familia invertirá \$ 45 millones para instalar un frigorífico ovino y una curtiembre en Comodoro Rivadavia. Prevén que a partir de Diciembre de 2005 la fábrica de ropa Benetton reciba en Italia los cueros procesados en el sur argentino (alrededor de 700.000/año). Además, los Benetton proyectan faenar 5.000 ton/año de carne de ovina, que se comercializarán con la marca Estancia Monte Aymond.

Para esto, emplearán a 250 personas de manera directa y a otras 150 de forma indirecta. Y construirán un predio de 15.000 m² en la zona franca de Comodoro Rivadavia. La instalación del frigorífico y la curtiembre correrá por cuenta de la Compañía de Tierras Sud Argentino, la empresa dedicada al negocio agropecuario que la familia Benetton tiene en Argentina, donde posee 900.000 hectáreas de tierra.

Clarín

Inversión agrícola

SANTA FE.- La empresa italiana Italpharma está construyendo en la ciudad de Avellaneda, 330 km al norte de esta capital, una planta de industrialización de aloe vera que habilitará en Octubre próximo y desde donde exportará entre 6.000 y 7.000 litros de gel por año con destino a mercados de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. La planta tendrá capacidad de procesamiento de 1.300 kilogramos de aloe diarios, que le aportarán 2.600 plantas a punto de ser cosechadas por productores de la región. El paso siguiente será la elaboración de productos para líneas de cosméticos y suplementos dietarios.

La Nación

Inversión en lácteos

La firma láctea La Sibila, propiedad del empresario rosarino Federico Boglione, anunció la puesta en marcha de un plan de ampliación de fábricas que permitirá incrementar en 120% su capacidad de producción, hasta alcanzar los 1,1 millones de toneladas diarias. Para concretar la ampliación, La Sibila ya importó meses atrás maquinaria de Alemania para el procesado y preparado de leche y otros equipos para la leche condensada desde Rafaela. Toda la capacidad de producción nueva se utilizará exclusivamente para atender la demanda externa, con China y México como principales objetivos.

La Nación

Repsol en Bolivia

Repsol-YPF no ha invertido en Bolivia un total de u\$s 900 millones en la perforación de pozos en el campo Margarita, departamento de Tarija, amparándose en un decreto aprobado en Octubre/2001. Sin embargo, el mismo ha sido derogado por el actual mandatario de ese país.

Un informe oficial revela que Repsol y otras tres petroleras tienen pendientes compromisos de inversión por u\$s 2.325 millones.

Según un informe oficial, en caso de que no invertir lo que le exige la ley, la petrolera hispano-argentina "deberá migrar a los nuevos contratos de producción compartida que regirán a partir de la nueva Ley de Hidrocarburos" pendiente de aprobación en el Parlamento,

Infobae

PDVSA desembarca en Argentina

La petrolera estatal venezolana PDVSA ya tiene organizado su desembarco en la Argentina, según lo informado por el presidente de la compañía Alí Rodríguez Araque, cuando se le consultó sobre la posibilidad de que la empresa concrete ahora el plan de expansión que tenía previsto hacer en el mercado local en el 2001 y que suspendió debido a la crisis.

El empresario dijo que el primer paso de la incursión en el mercado argentino ya fue dado: "Encontramos un local apropiado, tenemos el personal designado y también el diseño de los negocios que queremos hacer en la Argentina", dijo. El plan incluye la exploración y explotación del combustible, como también su refinación y comercialización. Es sólo una parte del plan de negocios mundial de la compañía de 37 mil millones de dólares.

Clarín

Indular – Gatic: inversiones textiles

Para la reapertura de sus plantas, el presidente de Indular, Guillermo Gotelli, informó que invertirá u\$s 20 millones. La información fue difundida en oportunidad de que el Ministerio de Trabajo homologó el convenio que permitirá reabrir las nueve plantas que la empresa Gatic tenía en cinco distritos bonaerenses, y que ahora quedarán a cargo del grupo empresario Indular, lo que garantizará la continuidad de sus 2.800 trabajadores. Gatic viene sufriendo "una profunda crisis económica desde hace tiempo, y se encontraba sujeta a un proceso preventivo, en el que los sueldos de los trabajadores eran subsidiados con 150 pesos" por parte del Ministerio de Trabajo, según reseñó la cartera laboral.

La Nación

H I G H L I G H T S

Automotores y Autopartes

-  En el mes de Julio la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,2% con relación a la del mes de Junio.
-  Los patentamientos durante Julio fueron un 14% mayores a los registrados durante el mes de Junio.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 13%.

Azúcar

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.
-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.

Carnes

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.

Cueros

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 12% en la faena total del país.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 21% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 28% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 1,9% a su similar del año anterior.

Gaseosas

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.

Laboratorios

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 6,4% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 20% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 18% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Junio fue un 0,1% superior con relación al mismo período de 2003.

Oleaginosos

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.

Petróleo y Gas

-  Durante Mayo la producción de petróleo tuvo una suba del 7,6% con relación a la del mes de Abril.
-  La venta de naftas durante Mayo fue un 4,3% inferior a la registrada en el mes de Abril.
-  La venta de gas oil durante Mayo fue un 2,7% mejor que la registrada en el mes de Abril.
-  Durante Mayo la producción de gas natural tuvo una suba del 5,9% con relación a la del mes de Abril.

Shoppings y Supermercados

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.
-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.

S E C T O R C A R N E S

Contenido

Estructura del Sector	90
La oferta de carnes	90
F.O.D.A integral	90
Demanda de carne	92
Precios	94
Comportamiento de los principales indicadores	95
Entrada de vacunos a Liniers	95
Indices de precios internos (asado)	95
Indices de precios internos (pollo)	95
Precio del novillo	96
Exportaciones de carne vacuna (toneladas)	96
Exportaciones de carne vacuna (dólares)	96
Pronósticos de corto plazo	97
Entrada de vacunos a Liniers	97
Precios internos (asado)	97
Precios internos (pollo)	98
Precio del novillo	98
Exportaciones (tons)	98
Exportaciones (dólares)	98

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos	99
Entrada de vacunos a Liniers (mensual)	99
Indices de precios internos de asado y de pollo (mensual)	100
Relación de precios al consumidor (mensual)	101
Relación de precios consumidor / mayorista (mensual)	102
Evolución del precio del novillo (mensual)	103
Gráfico sobre el precio del novillo (mensual)	103
Exportaciones de carne vacuna (mensual)	104
Gráfico sobre exportaciones de carne vacuna (mensual)	105
Destino de las exportaciones de carne vacuna durante 2002	106
Destino de las exportaciones de carne vacuna durante 2003	107
Ranking de exportadores de productos cárnicos año 2002	108
Ranking de exportadores de productos cárnicos año 2003	109
Ranking de exportadores de productos cárnicos Enero a Abril/2004	110
Empresas del Sector	111
Exportadores	111



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

La oferta de carnes

Actividad ganadera: A principios del siglo XX, las existencias de ganado vacuno de nuestro país eran algo menores a las 30 mill de cabezas. Desde entonces, la tendencia general fue creciente hasta el récord del año 1997 (61 mill de cabezas), desde cuando se produjo una declinación hasta quedar en 1988 en unas 47 mill de cabezas. Si bien durante los '90s se insinuó una recuperación, hacia fines de esa década los stocks disminuyeron hasta quedar en 2002 en volúmenes similares a los de 1988.

En cuanto a la localización de las existencias, la principal provincia es Buenos Aires, con una participación promedio del 36% entre los años 1993-2002. Le siguen en importancia las provincias de Córdoba y Santa Fe tal que, sumadas las tres, alcanzan un promedio del 62% durante el período mencionado.

Actividad faenadora: Según datos oficiales existen en nuestro país alrededor de 200 plantas de faena de ganado vacuno registradas. Se calcula que a éstas se agregan un gran número de plantas no registradas, cuya participación en la oferta total puede alcanzar al 25%.

Si bien se advierte cierta tendencia a la concentración, la industria procesadora se encuentra muy fragmentada. En 1997, las cinco compañías de mayor importancia poseían casi el 15% de la producción nacional.

Las plantas de faena en la Argentina pueden dividirse en dos grupos según su tamaño, el cual está en concordancia con la estrategia y el destino de su producción.

Las pequeñas plantas, en general, abastecen al mercado doméstico mediante la venta de productos del tipo commodity a través de carnicerías. En cambio, las plantas de mayor tamaño y desarrollo proveen a los mercados externos, a las cadenas de supermercados y al sector de comidas rápidas.

F.O.D.A integral

Como factores de importancia para determinar las ventajas comparativas de la industria cárnica podemos señalar: la fuerza de los proveedores, la fuerza de los compradores, la

amenaza de los productos sustitutos, las barreras al ingreso de nuevos competidores y el nivel de competencia entre las empresas del sector.

En general la fuerza de los proveedores es relativamente poca debido a su gran cantidad y baja concentración. Esta debilidad se verifica a escala mundial y también en nuestro país.

En Argentina el rodeo promedio no alcanza a las 200 cabezas y sólo un 10% de los productores tienen más de 500 cabezas.

Como forma de fortalecer su posición ante los frigoríficos, los productores asisten a los mercados concentradores y realizan acuerdos cooperativos.

Los frigoríficos, como oferentes, enfrentan al mercado como un conjunto. Por un lado, a los vendedores minoristas que están afirmando su posición a través de la concentración. Por otra parte, la demanda de carne para productos procesados y listos para servir está en ascenso y el negocio de servicios de comida está ganando relevancia. Sin embargo, los frigoríficos deben atender a que los márgenes del negocio inician sus mejoras en los sectores finales de la cadena de la carne, a la que ellos no tienen acceso en forma directa.

La gran cantidad de sustitutos para la carne vacuna existentes en el mercado reduce el atractivo y se presenta como una debilidad de esta industria. La oferta de carne vacuna enfrenta la competencia de otras carnes en término de precios y conducta del consumidor.

Las barreras al ingreso de nuevos competidores tienden, en esta industria, a ser leves en los mercados existentes y altas en los nuevos mercados. La actividad faenadora no es atractiva debido a sus bajos márgenes, a la limitada posibilidad de agregar valor y al riesgo de la sobrecapacidad.

En contraposición, la industria procesadora otorga márgenes lo suficientemente altos como para atraer nuevos participantes, especialmente cuando en los eslabones finales de la cadena se desea tener una logística organizada que englobe el negocio total de la carne.

La competencia entre los frigoríficos es intensa en las principales regiones productoras debido a la imperiosa necesidad de maximizar el uso de capacidad de las plantas. El objetivo es lograr los mínimos costos unitarios a través de la producción a gran escala. En este sentido juegan un importante papel el grado de concentración de la industria, la estacionalidad de la oferta de materia prima y el momento del ciclo ganadero.

En términos generales, los parámetros mundiales de uso de capacidad delatan una co-

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

relación entre las tasas de utilización y el tamaño de las empresas, que también se repite en nuestro país: cuanto más grandes son las plantas menor es la capacidad ociosa.

En Argentina, los niveles de capacidad utilizada se acercan sólo al 70%, a excepción de algunas empresas líderes con mejores performances. En las antípodas de estas últimas se encuentran los pequeños frigoríficos locales. Estos faenan y venden la carne a las carnicerías de la zona obteniendo una baja rentabilidad.

En medio de las dos puntas mencionadas se encuentran los frigoríficos de alcance nacional. Estas unidades producen cortes frescos o enfriados y venden sus cortes de calidad a las cadenas de supermercados; las ganancias se apoyan en su posición oligopsónica y, en algunos casos, en la integración hacia delante en el negocio del procesamiento.

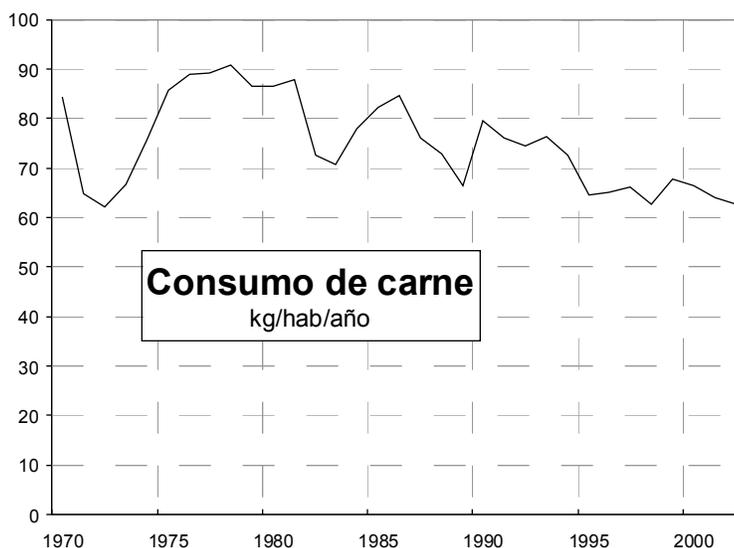
La mejor posición la ostentan los frigoríficos exportadores, que abastecen también al mercado interno. Su forma de gerenciamiento y el uso de tecnología de punta en sus plantas les permite ofrecer productos con marca para la venta en supermercados y obtener contratos de exclusividad con cadenas de comida rápida.

Demanda de carne

Consumo interno de carne: Durante los últimos 5 años de los '90s el volumen anual de los faenado en Argentina promedió las 2,7 mill de toneladas, 86% de lo cual fue destinado al consumo interno y el resto a la exportación.

El consumo de carne por habitante, en nuestro país, estuvo en su nivel más alto durante el período 1975-81 con un promedio anual de 88 kg/hab y un récord en 1978 de 91 kg/hab.

A partir de esos años, se manifestó un descenso oscilante del consumo per cápita hasta un nivel promedio anual de 65 kg/hab entre 1999-2002.

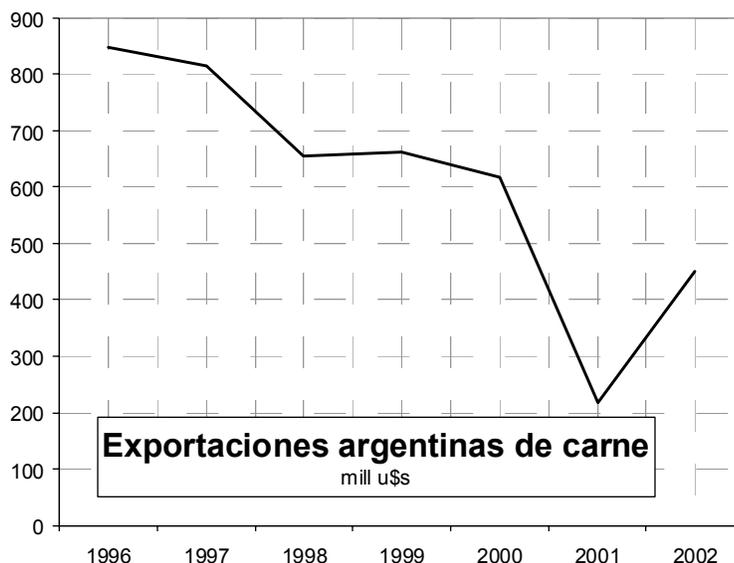


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportaciones carnes: Las ventas de carnes al exterior alcanzaron un promedio del 14% de lo faenado durante 1996-2000. Si bien, en el primero de esos años las exportaciones se acercaron al medio millón de toneladas, luego fueron declinando hasta 152 mil toneladas en 2001. Para 2002 las ventas externas se recuperaron (348 mil ton/año).

En términos monetarios, la caída entre 1996 y 2001 fue de un 74%; superior a la que había resultado en términos de volumen (-68%). La diferencia entre ambas declinaciones se explica por la disminución de los precios medios de nuestras ventas al exterior.

Si bien en 1998 esos valores promedios habían aumentado un 24%, respecto de 1990, en los años siguientes tuvieron una evolución negativa: en 2001 el promedio fue de FOB u\$s 1.429/ton, o sea un 20% por debajo de 1996.



Exportadores: La actividad exportadora muestra un significativo grado de concentración. De las empresas que desarrollan esta actividad, cinco de ellas suman una participación superior al 56% como promedio de su peso en el total anual de los ingresos generados por la ventas al exterior entre 1996 y 2002. El valor más alto de concentración aconteció en 2001 (63%), mientras que los más bajos fueron en 1996, 2000 y 2002 con participaciones de casi 53%.

Las dos principales empresas fueron Swift Armour SA. y C.E.P.A. SA., las cuales acumularon ventas al exterior equivalentes al 17% y 14%, respectivamente, de lo exportado durante esos siete años.

Destinos de la exportación: Nuestras exportaciones de carne muestran una fuerte concentración en sus destinos. Según los datos oficiales, podemos apreciar que durante los años 2001, 2002 y los cuatro primeros meses de 2003, sólo tres países aportan más de la mitad del ingreso de nuestras exportaciones totales.

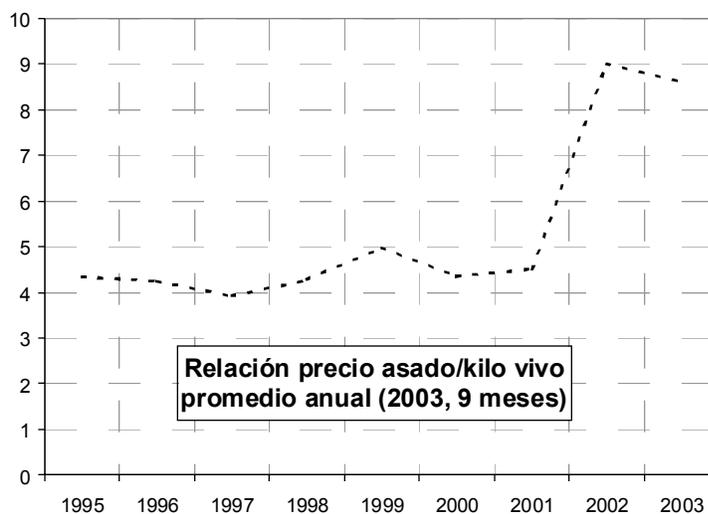
En 2001, el primer puesto correspondió a EE.UU. (37%) seguido de Alemania (9%) y Brasil (8%). Al año siguiente, Alemania pasó a la delantera (26%), delante de Reino Unido (14%) y EE.UU. (12%). Durante los cuatro primeros meses de 2003, Alemania (32%) y

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Reino Unido (10%) mantuvieron su preponderancia y el tercer puesto fue ocupado por Chile (8%)

Precios

Si tomamos como testigo del precio doméstico de la carne, el correspondiente al índice de precio del asado (1993=100) deflactado por el índice de precios al consumidor, observamos que su evolución aparenta un comportamiento cíclico. Dicho indicador tuvo una evolución creciente desde 1996 con un máximo hacia mediados de 1998. Luego, fue descendiendo en forma oscilante hasta el mínimo de julio de 2000 (82). Luego, crece en forma abrupta para ubicarse en valores del orden de 100 durante el tercer trimestre de 2003.



Para enriquecer el análisis podemos comparar ese comportamiento con el del precio del kilo vivo. El cociente "precio del asado/precio Kg vivo" mostró desde 1996 hasta noviembre de 2001 un promedio de 4,3, habiendo alcanzado el valor de 5 durante 1999. Uno de los significados de la comentada evolución es que la participación en el ingreso del sector rural y el industrial se mantuvo relativamente estable. Sin embargo, desde fines de 2001 dicha relación se incrementó a favor del sector elaborador, en forma pronunciada. Luego de haber alcanzado el pico de 10,8 hacia mediados de 2002, descendió en forma oscilante para quedar en valores algo superiores a 8 en el tercer trimestre de 2003.

La comparación pone en evidencia un importante deterioro relativo del ingreso medio de la actividad ganadera.

Comportamiento de los principales indicadores

Entrada de vacunos a Liniers

-  Durante Junio las entradas de vacunos a Liniers tuvieron una suba del 11% con relación al mes anterior.
-  Las entradas de vacunos a Liniers durante el mes de Junio fueron un 17% superiores a las del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.

Indices de precios internos (asado)

-  El índice del precio interno del asado correspondiente a Junio bajó el 2,1% con relación al de Mayo.
-  Durante Junio el índice del precio interno del asado creció el 8,2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.

Indices de precios internos (pollo)

-  El índice del precio interno del pollo de Junio fue un 2,7% inferior al correspondiente de Mayo.
-  Durante Junio el índice del precio interno del pollo bajó el 5,8% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.

Precio del novillo

-  En el mes de Julio el precio en dólares del novillo fue un 0,4% mayor con respecto al correspondiente de Junio.
-  El precio en dólares del novillo en Julio subió un 6,7% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.

Exportaciones de carne vacuna (toneladas)

-  En el mes de Abril el volumen de las exportaciones de carne vacuna subió un 3,7% con relación a Marzo.
-  En el volumen de las exportaciones de carne vacuna de Abril se observa un aumento del 62% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante Enero-Abril de 2004 el volumen de las exportaciones de carne vacuna creció un 41% en comparación con el mismo período del año anterior.

Exportaciones de carne vacuna (dólares)

-  En el mes de Abril el valor de las exportaciones de carne vacuna mejoró un 1,4% con relación a Marzo.
-  El valor de las exportaciones de carne vacuna de Abril fue un 82% mayor al del mismo mes del año anterior.
-  Durante Enero-Abril de 2003 el valor de las exportaciones de carne vacuna subió un 62% con relación al mismo período del año anterior.

Pronósticos de corto plazo

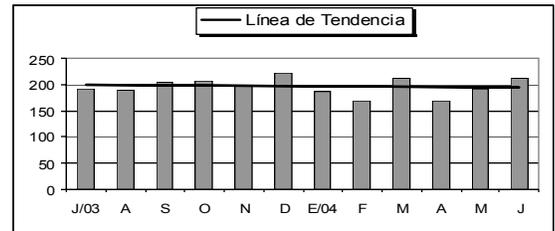
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

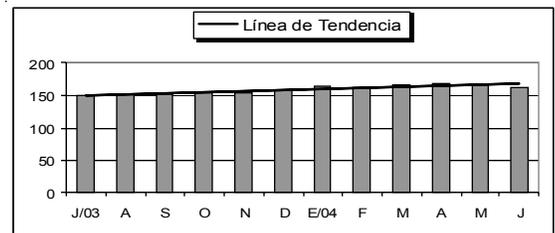
Entrada de vacunos a Liniers :

Inestable



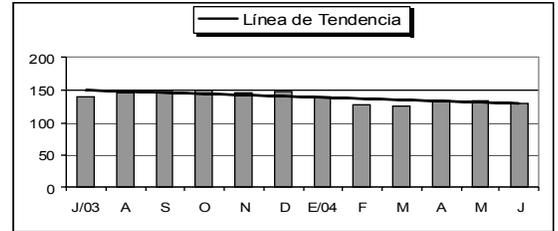
Precios internos (asado) :

En Alza

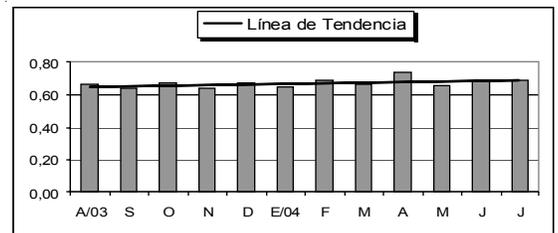


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

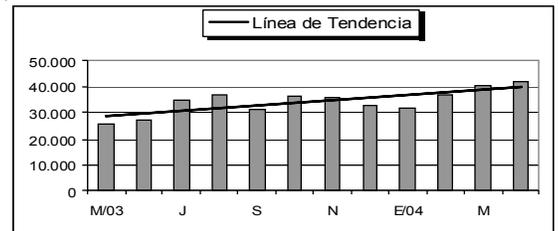
Precios internos (pollo) : *En Baja*



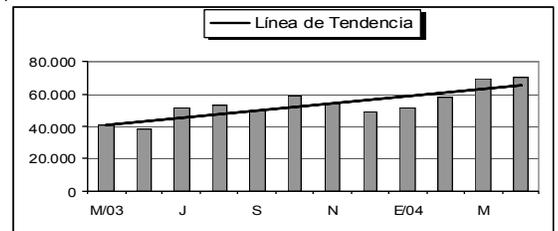
Precio del novillo : *Estable*



Exportaciones (tons) : *En Alza*



Exportaciones (dólares) : *En Alza*



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos

Entrada de Vacunos a Liniers (miles de cabezas)					
Mes	2002	2003	2004	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	236,5	172,4	187,2	14,8	8,6
FEBRERO	217,2	149,9	170,0	20,1	13,4
MARZO	187,1	155,4	212,0	56,6	36,4
ABRIL	213,1	171,0	168,7	-2,3	-1,3
MAYO	175,0	177,4	191,6	14,2	8,0
JUNIO	195,3	181,9	212,1	30,2	16,6
JULIO	208,4	192,2		-16,2	-7,8
AGOSTO	168,6	189,5		20,9	12,4
SEPTIEMBRE	162,5	204,8		42,3	26,0
OCTUBRE	171,2	207,0		35,8	20,9
NOVIEMBRE	169,0	195,7		26,7	15,8
DICIEMBRE	183,7	222,4		38,7	21,1
TOTAL	2.287,6	2.219,6	1.141,6		

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución de Índices de Precios Internos					
Base Año 1993 = 100					
Mes	Asado (1)	Pollo (2)	I.P.C. (3)	(1)/(3)	(2)/(3)
JULIO 2002	115,34	109,63	141,03	0,82	0,78
AGOSTO	140,00	134,96	144,33	0,97	0,94
SEPTIEMBRE	149,59	129,42	146,27	1,02	0,88
OCTUBRE	146,58	139,71	146,59	1,00	0,95
NOVIEMBRE	149,04	138,52	147,35	1,01	0,94
DICIEMBRE	155,34	142,08	147,62	1,05	0,96
ENERO 2003	160,82	146,04	149,57	1,08	0,98
FEBRERO	156,71	138,52	150,41	1,04	0,92
MARZO	157,26	143,27	151,29	1,04	0,95
ABRIL	155,62	144,46	151,38	1,03	0,95
MAYO	153,97	136,94	150,79	1,02	0,91
JUNIO	149,86	137,34	150,66	0,99	0,91
JULIO	150,41	140,90	151,34	0,99	0,93
AGOSTO	150,96	145,25	151,37	1,00	0,96
SEPTIEMBRE	151,23	148,02	151,43	1,00	0,98
OCTUBRE	152,60	149,21	152,32	1,00	0,98
NOVIEMBRE	153,15	146,44	152,70	1,00	0,96
DICIEMBRE	159,45	148,42	153,02	1,04	0,97
ENERO 2004	163,29	138,92	153,67	1,06	0,90
FEBRERO	162,47	127,04	153,82	1,06	0,83
MARZO	166,58	125,86	154,74	1,08	0,81
ABRIL	167,12	133,77	156,06	1,07	0,86
MAYO	165,75	132,98	157,21	1,05	0,85
JUNIO	162,19	129,42	158,09	1,03	0,82

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Relación de Precios al Consumidor (\$ por kilogramo)			
	Asado (1)	Pollo (2)	Relación (1)/(2)
JULIO 2002	4,21	2,77	1,52
AGOSTO	5,11	3,41	1,50
SEPTIEMBRE	5,46	3,27	1,67
OCTUBRE	5,35	3,53	1,52
NOVIEMBRE	5,44	3,50	1,55
DICIEMBRE	5,67	3,59	1,58
ENERO 2003	5,87	3,69	1,59
FEBRERO	5,72	3,50	1,63
MARZO	5,74	3,62	1,59
ABRIL	5,68	3,65	1,56
MAYO	5,62	3,46	1,62
JUNIO	5,47	3,47	1,58
JULIO	5,49	3,56	1,54
AGOSTO	5,51	3,67	1,50
SEPTIEMBRE	5,52	3,74	1,48
OCTUBRE	5,57	3,77	1,48
NOVIEMBRE	5,59	3,70	1,51
DICIEMBRE	5,82	3,75	1,55
ENERO 2004	5,96	3,51	1,70
FEBRERO	5,93	3,21	1,85
MARZO	6,08	3,18	1,91
ABRIL	6,10	3,38	1,80
MAYO	6,05	3,36	1,80
JUNIO	5,92	3,27	1,81

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Relación de Precios Consumidor / Mayorista (\\$ por kilogramo)			
	Asado (1)	Kilo Vivo (2)	Relación (1)/(2)
JULIO 2002	4,21	0,53	7,94
AGOSTO	5,11	0,58	8,81
SEPTIEMBRE	5,46	0,54	10,11
OCTUBRE	5,35	0,59	9,07
NOVIEMBRE	5,44	0,60	9,07
DICIEMBRE	5,67	0,62	9,15
ENERO 2003	5,87	0,64	9,17
FEBRERO	5,72	0,63	9,08
MARZO	5,74	0,68	8,44
ABRIL	5,68	0,68	8,35
MAYO	5,62	0,66	8,52
JUNIO	5,47	0,67	8,16
JULIO	5,49	0,64	8,58
AGOSTO	5,51	0,66	8,35
SEPTIEMBRE	5,52	0,64	8,63
OCTUBRE	5,57	0,67	8,31
NOVIEMBRE	5,59	0,64	8,72
DICIEMBRE	5,82	0,67	8,66
ENERO 2004	5,96	0,65	9,16
FEBRERO	5,93	0,69	8,54
MARZO	6,08	0,67	9,13
ABRIL	6,10	0,74	8,29
MAYO	6,05	0,66	9,18
JUNIO	5,92	0,68	8,71

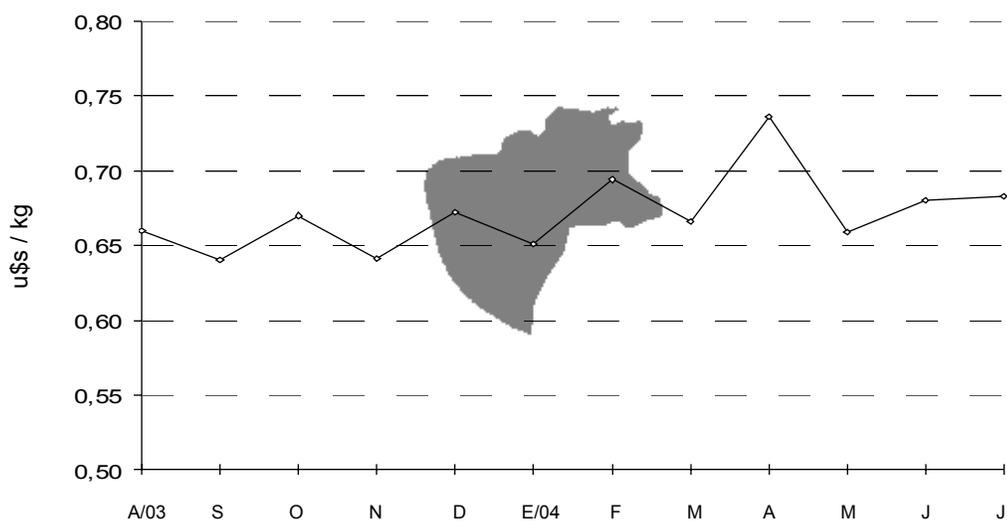
Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución del Precio del Novillo (U\$S por kg.)					
Mes	2002	2003	2004	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	0,54	0,64	0,65	0,01	1,72
FEBRERO	0,46	0,63	0,69	0,06	10,16
MARZO	0,47	0,68	0,67	-0,01	-2,06
ABRIL	0,44	0,68	0,74	0,06	8,24
MAYO	0,39	0,66	0,66	-0,00	-0,15
JUNIO	0,39	0,67	0,68	0,01	1,49
JULIO	0,53	0,64	0,68	0,04	6,72
AGOSTO	0,58	0,66		0,08	13,79
SEPTIEMBRE	0,54	0,64		0,10	18,52
OCTUBRE	0,59	0,67		0,08	13,56
NOVIEMBRE	0,60	0,64		0,04	6,83
DICIEMBRE	0,62	0,67		0,05	8,39

Fuentes: se detallan al final del informe

Precio del Novillo



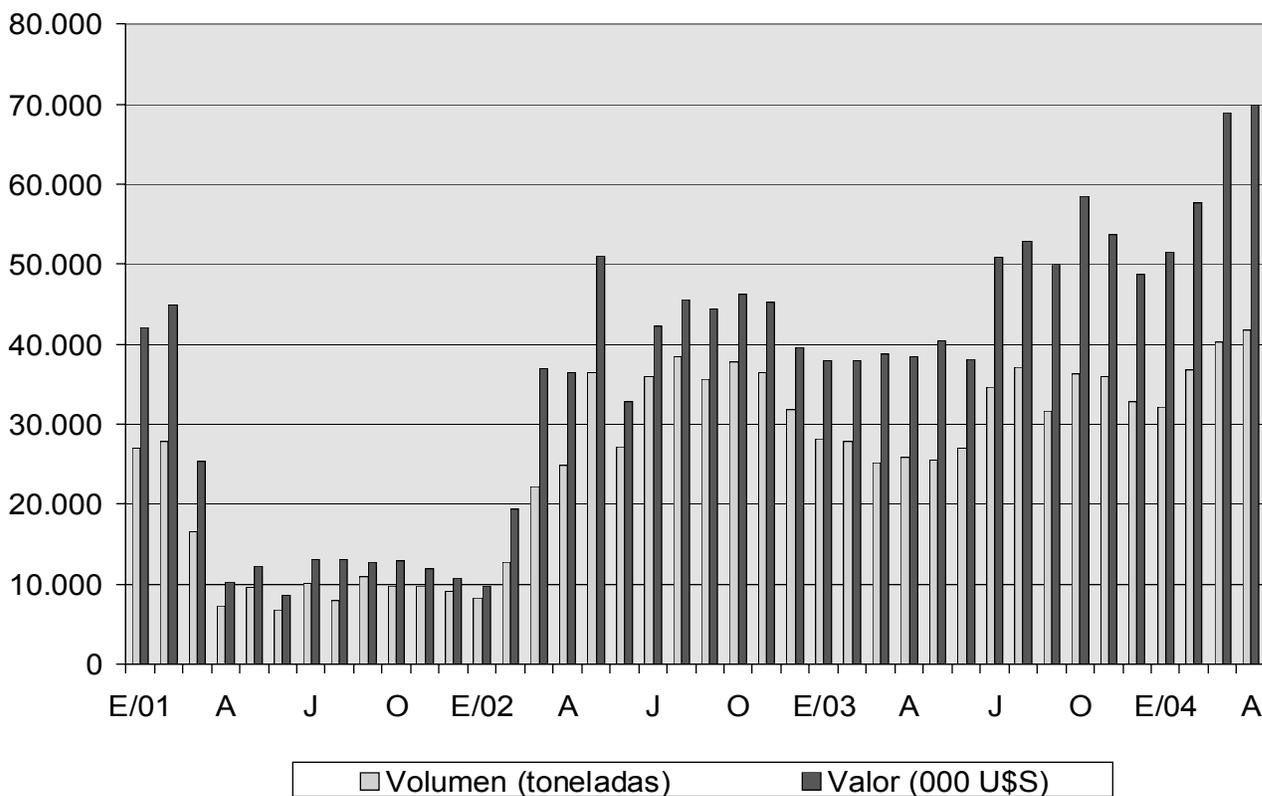
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportaciones de Carne Vacuna (equivalentes res con hueso)			
	Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
2002	347.870	449.745	1.293
MAYO	36.471	51.122	1.402
JUNIO	27.233	32.794	1.204
JULIO	36.012	42.189	1.172
AGOSTO	38.478	45.502	1.183
SEPTIEMBRE	35.710	44.429	1.244
OCTUBRE	37.736	46.183	1.224
NOVIEMBRE	36.381	45.302	1.245
DICIEMBRE	31.851	39.651	1.245
2003	367.944	546.472	1.485
ENERO	28.079	37.980	1.353
FEBRERO	27.908	37.904	1.358
MARZO	25.232	38.823	1.539
ABRIL	25.839	38.456	1.488
MAYO	25.511	40.495	1.587
JUNIO	27.040	38.060	1.408
JULIO	34.549	50.906	1.473
AGOSTO	37.100	52.908	1.426
SEPTIEMBRE	31.596	50.024	1.583
OCTUBRE	36.337	58.436	1.608
NOVIEMBRE	36.042	53.775	1.492
DICIEMBRE	32.713	48.706	1.489
2004	151.115	248.075	1.642
ENERO	32.152	51.505	1.602
FEBRERO	36.815	57.753	1.569
MARZO	40.329	68.912	1.709
ABRIL	41.819	69.905	1.672

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportaciones de Carne Vacuna



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones de Carne Vacuna (equivalentes res con hueso)				
Enero a Diciembre de 2002				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	ALEMANIA	44.990	116.084	2.580
2	REINO UNIDO	46.974	64.421	1.371
3	ESTADOS UNIDOS	49.680	54.414	1.095
4	HOLANDA	27.284	40.983	1.502
5	EGIPTO	51.784	37.592	726
6	ITALIA	15.679	27.750	1.770
7	BRASIL	16.501	20.695	1.254
8	ISRAEL	16.024	15.542	970
9	BULGARIA	23.741	12.157	512
10	ESPAÑA	6.513	11.116	1.707
11	FRANCIA	5.566	9.293	1.670
12	HONG KONG	3.945	3.945	1.000
13	CANADA	2.845	3.395	1.193
14	SUDAFRICA	4.870	3.338	685
15	PERU	2.851	2.811	986
	RESTO	28.622	26.210	916
	TOTAL	347.870	449.745	1.293

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones de Carne Vacuna (equivalentes res con hueso)				
Enero a Diciembre de 2003				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	ALEMANIA	42.266	151.185	3.577
2	ESTADOS UNIDOS	50.079	55.069	1.100
3	REINO UNIDO	29.734	47.736	1.605
4	ITALIA	17.580	37.108	2.111
5	HOLANDA	20.011	36.520	1.825
6	CHILE	28.534	30.277	1.061
7	ISRAEL	28.386	29.670	1.045
8	ARGELIA	30.139	27.906	926
9	RUSIA	34.953	27.414	784
10	BRASIL	7.802	14.951	1.916
11	ESPAÑA	5.768	13.451	2.332
12	BULGARIA	17.776	12.730	716
13	FRANCIA	4.423	7.729	1.748
14	HONG KONG	4.462	5.059	1.134
15	MARRUECOS	4.807	4.850	1.009
	RESTO	41.224	44.817	1.087
	TOTAL	367.944	546.472	1.485

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ranking de Exportadores de Productos Cárnicos				
Enero a Diciembre de 2002				
		Toneladas netas	Miles de U\$S	Part. en %
1	SWIFT-ARMOUR S.A.	36.755	91.054	19,1
2	FINEXCOR S A C I F I.A	23.178	50.750	10,6
3	QUICKFOOD ALIM. RAPIDOS S.R.L.	23.207	45.059	9,4
4	C.E.P.A. S.A.	16.187	35.153	7,4
5	FRIAR S.A	16.694	28.689	6,0
6	FRIGORIFICO GORINA S.A.	11.321	20.245	4,2
7	ARRE BEEF S.A.	10.874	19.668	4,1
8	SADOWA S.A.	7.607	14.376	3,0
9	ARGENTINE BREEDERS & PACKERS	6.630	12.455	2,6
10	REXCEL S.A.-EST. DEL SUR	6.217	11.042	2,3
11	VIANDE S.R.L.	4.661	9.442	2,0
12	CIA.PROCESADORA DE CARNES S.A..	4.700	8.749	1,8
13	GORINA-GIAVEX S.A.	4.764	8.151	1,7
14	ECOCARNES S.A.	3.121	7.413	1,6
15	COOP.CARNICEROS ROSARIO LTDA.	4.935	7.240	1,5
16	FRIGORIFICO RAFAELA S.A.	3.365	7.103	1,5
17	OFFAL EXP. S.A.	10.797	5.803	1,2
18	MIRAB S.A.	674	5.695	1,2
19	FRIG. RIOPLATENSE S.A.	2.665	5.528	1,2
20	COTO C.I.C.S.A.	3.612	5.508	1,2
21	FRIGORIFICO LAFAYETTE S.A.	1.780	4.001	0,8
22	MACELLARIUS S.A.	1.781	3.281	0,7
23	SURMAR S.A.	1.492	3.033	0,6
24	WILLMOR S.A.-C.E.P.A.	1.551	2.955	0,6
25	LAFAYETTE-C.E.P.A.	696	2.881	0,6
	OTROS	29.644	61.579	12,9
	TOTAL	238.906	476.853	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ranking de Exportadores de Productos Cárnicos				
Enero a Diciembre de 2003				
		Toneladas netas	Miles de U\$S	Part. en %
1	SWIFT-ARMOUR SA	43.499	104.225	17,6
2	FINEXCOR S A C I F I A	24.259	59.215	10,0
3	QUICKFOODALIM. RAPIDOS S.R.L.	20.401	54.527	9,2
4	FRIAR S.A	16.426	35.135	5,9
5	ARRE BEEF S.A.	14.551	32.085	5,4
6	TEMUX S.A.-C.E.P.A.	11.419	27.958	4,7
7	GORINA-GIAVEX S.A.	16.676	25.597	4,3
8	ARGENTINE BREEDERS & PACKERS	11.768	23.273	3,9
9	OFFAL EXP. S.A.	21.239	14.848	2,5
10	FRIGORIFICO RAFAELA S.A.	5.524	12.969	2,2
11	FRIGORIFICO GORINA S.A.	2.047	11.122	1,9
12	CIA.PROCESADORA DE CARNES SA.	5.142	11.062	1,9
13	FRIG. RIOPLATENSE S.A.	2.219	8.086	1,4
14	C.E.P.A. SA.	3.963	7.670	1,3
15	VIANDE S.R.L.	3.060	7.535	1,3
16	REXCEL S.A.	4.413	7.101	1,2
17	FRIGORIFICO PALADINI S.A.	1.974	6.576	1,1
18	SADOWA S.A.	2.954	6.375	1,1
19	COTO C.I.C.S.A.	2.844	6.328	1,1
20	VIANDE-TRANSLINK	1.195	6.227	1,1
21	MACELLARIUS S.A.	3.309	5.831	1,0
22	ECOCARNES S.A.	4.050	5.674	1,0
23	MIRAB S.A.	715	5.082	0,9
24	FRIGORIFICO LAFAYETTE S.A.	1.716	4.759	0,8
25	RIOPLATEADO S.A.-SUBPGA	806	4.363	0,7
	OTROS	42.290	96.995	16,4
	TOTAL	268.458	590.617	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Ranking de Exportadores de Productos Cárnicos				
Enero a Abril de 2004				
		Toneladas netas	Miles de U\$S	Part. en %
1	SWIFT-ARMOUR SA	13.440	36.746	13,7
2	FINEXCOR S A C I F I A	11.387	28.389	10,6
3	TEMUX S.A.-C.E.P.A.	9.832	24.077	9,0
4	QUICKFOOD ALIM. RAPIDOS S.R.L.	7.839	21.554	8,0
5	FRIAR S.A	7.906	18.669	7,0
6	ARRE BEEF S.A.	6.257	14.207	5,3
7	ESTANCIAS DEL SUR S.A.	2.774	10.590	3,9
8	GORINA-GIAVEX S.A.	5.557	9.695	3,6
9	VIANDE S.R.L.	3.169	6.424	2,4
10	FRIGORIFICO RAFAELA S.A.	2.405	6.352	2,4
11	OFFALEXP. S.A.	7.050	6.030	2,2
12	ARGENTINE BREEDERS & PACKERS	2.977	5.858	2,2
13	FRIGORIFICO GORINA S.A.	870	5.146	1,9
14	FRIG. RIOPLATENSE S.A.	1.291	4.813	1,8
15	CIA.PROCESADORA DE CARNES SA.	2.180	4.724	1,8
16	FRIGORIFICO LAFAYETTE S.A.	2.243	4.680	1,7
17	COTO C.I.C.S.A.	1.401	3.760	1,4
18	SADOWA S.A.	1.138	3.638	1,4
19	S.A.IMPORTADORA Y EXPORTADORA	693	2.993	1,1
20	FRIGORIFICO PALADINI S.A.	916	2.682	1,0
21	MIRAB S.A.	351	2.557	1,0
22	FOOD'S LAND S.A.	2.704	2.297	0,9
23	VIANDE-TRANSLINK	317	2.243	0,8
24	RIOPLATEADO S.A.-SUBPGA	384	1.934	0,7
25	LOGROS S.A.	717	1.590	0,6
	OTROS	16.048	36.770	13,7
	TOTAL	111.846	268.419	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

Exportadores

ARGENTINE BREEDERS & PACKERS S.A. bdelroso@abyp.com.ar	Vuelta de Obligado 1947- Piso 8° 4896 - 2121	Buenos Aires
ARRE BEEF S.A. arrebeef@arrebeef.com.ar	A. Moreau de Justo 550 2° H 4345- 0516	Buenos Aires
CARNES ABAROA ARGENTINA S.A. hge@carnesabaroa.com.ar	Oliden 1531 - Piso 1° of.3 4328- 3939	Buenos Aires
CATTER MEAT S.A. info@cattermeat.com.ar	Mariana Arbel 3451- 9 de Abril 4272- 1205/6	Esteban Echeverría
C.E.P.A.-CIA. ELAB. PROD. ALIMENT. fernandez@cepa.gyz.com.ar	Av. Otero 5250 0220- 4839096 / 9085	Pontevedra
CONSIGNACIONES RURALES S.A. erardodachsel@aol.com	Av. L.N. Alem 986 - Piso 8° 4006- 2500	Buenos Aires
COTO = CENTRO INTEGRAL DE COMERC. mdigiacom@coto.com.ar	Paisandú 1842 4586- 7777	Buenos Aires
CV INTERNACIONAL	J.M. Freire 768 4208-8090	Avellaneda
EDGAR CIRIBE S.A. administración@ciribe.com.ar	San Martín 629- Gral Lagos 03402- 490020 / 88	Santa Fe
EXPORTACIONES AGROIND. ARG. S.A. mfeldman@carnes-pampeanas.com	Florida 833 – Piso 2° - Of. 203 4313- 2026	Buenos Aires
FINEXCOR S.A. eleiva@finexcor.com.ar	Cdte. Franco 4901 4270 – 1111 / 1120	Bernal Oeste
FRIAR S.A. friarext@arnet.com.ar	L.N.Alem 1002 - Piso 9° 4312- 6444/ 5444	Buenos Aires
FRIGOLOMAS SAGIC frigolomas@infovia.com.ar	Boquerón 489 4283-1600	Lomas de Zamora
FRIGORÍFICO ALBERDI S.A. frigoalb@infovia.com.ar	Ruta 11 Km. 91/2- Oro Verde 034343-4975070 / 71	Entre Rios

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

FRIGORIFICO GORINA S.A.I.C. friggorina@friggorina.com	Av. de Mayo 676 - Piso 7° 4331- 5066	Buenos Aires
FRIGORIFICO ONETO Y CIA frioneto@interserver.com.ar	Solis1950 43060021/22	Capital Federal
FRIGORIFICO PALADINI S.A. diego.vellaco@paladini.com	Av. Fleming 1253 4793- 9200	Martinez
FRIGORIFICO PERRIN perrinsri@citynet.net.ar	Garay 1163 0341-4852776/4827708	Rosario
FRIGORIFICO RIOPLATENSE S.A.	Leandro N. Alem 986- P. 8° 4006- 2005	Buenos Aires
FRIGORIFICO TOBA S.A. tobasa@arnet.com.ar	La Rioja N° 820 03783- 436567/ 436706/	Corrientes
H. V. S.A.	Pasco 3030 4699- 4424	Lomas del Mirador
LA GANADERA ARENALES S.A.	Arenales 2001	Monte Grande
LOGROS S.A. logrosba@fibertel.com.ar	Maipú 350 Piso 1 of. "C" 4325-0380	Capital Federal
MACELLARIUS S.A. macellarius@attglobal.net	Justo Daract 2151 4487-7380 / 7381 / 92	Ciudad Evita
MATADERO Y FRIGORIFICO FEDERAL S.A.	Rodolfo López y Calle 895 4212- 4584	Quilmes Oeste
MATTIEVICH S.A. mattievich@arnet.com.ar	Ruta 11 y Av.Cordoba 03476-429714/733/728	Pto. San Martín-Sta Fe
MC KEY ARGENTINA S.A. alfredotiburzi@keystonefoods.com.ar	Uruguay 485 Dto. E 45077- 1500	Buenos Aires
PLANIFICACIONES GANADERAS SRL.	Santa Fe 1040 03462- 424479	Venado Tuerto
PRODUCTOS CARNICOS ROSARIO SRL.	Corrientes 4451 0341- 4617857	Rosario
QUICKFOOD S.A. gaviglio@quickfood.com.ar	San Martín 536 6° 4717-0110	Buenos Aires
RAFAELA ALIMENTOS S.A rafalim@infovia.com.ar	Ruta 33 Km. 744 0346- 4426061	Casilda - Santa Fe
REXCEL S.A. veronica@langomeat.com	Av. de los Constituyentes 2055 4740- 5050	Gral. Pacheco

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

RUNFO S.A. gerencia@runfo.com.ar	Rio de la Plata 450 02202- 440657 / 661 / 02202- 440662	Virrey del Pino
S.A. IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA www.laanonima.com.ar	Int. Pérez Quintana 3850 4489- 9100	Ituzaingó
SUBPGA S.A.C.I.E. e P subpga@infovia.com.ar	Gral. Belgrano Km. 21,5 4351- 1031	Berazategui
SURMAR S.A. surmar@rcc.com.ar	Timoteo Gordillo 2421 4687- 1903	Buenos Aires
SWIFT ARMOUR S.A. jmunster@swift.com.ar	Ing. Enrique Butty 240 - Piso 8° 4130- 1410 / 1400	Buenos Aires
TOMAS ARIAS S.A.I.C.F.I.A. y M	Ruta 12 Km. 18 03783 466789	Riachuelo - Corrientes
TOP MEAT S.A. info@topmeatsa.com.ar	José María Moreno 242- Piso 1° (0237) 4853500	Buenos Aires
TRANSLINK S.A.	Sarmiento 680 Piso 3 Depto B 4327-2841/2482	Capital Federal
VILLA OLGA S.A. friolga@infovia1.com.ar	Ruta 3 Km. 699 0291-4840048/ 0055/0056	Bahía Blanca
VIANDE S.A. viande1@ciudad.com.ar	Ruta 202 Km. 52,2 4714- 1000 int. 222	San Fernando

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update