

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

Marzo 2007

Año 19 - N° 228

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

Estimado Lector

Nos acercamos una vez más a Ud. con la intención de seguir incorporando nuevos elementos que hagan más eficiente el manejo de la información que necesita para la toma de decisiones.

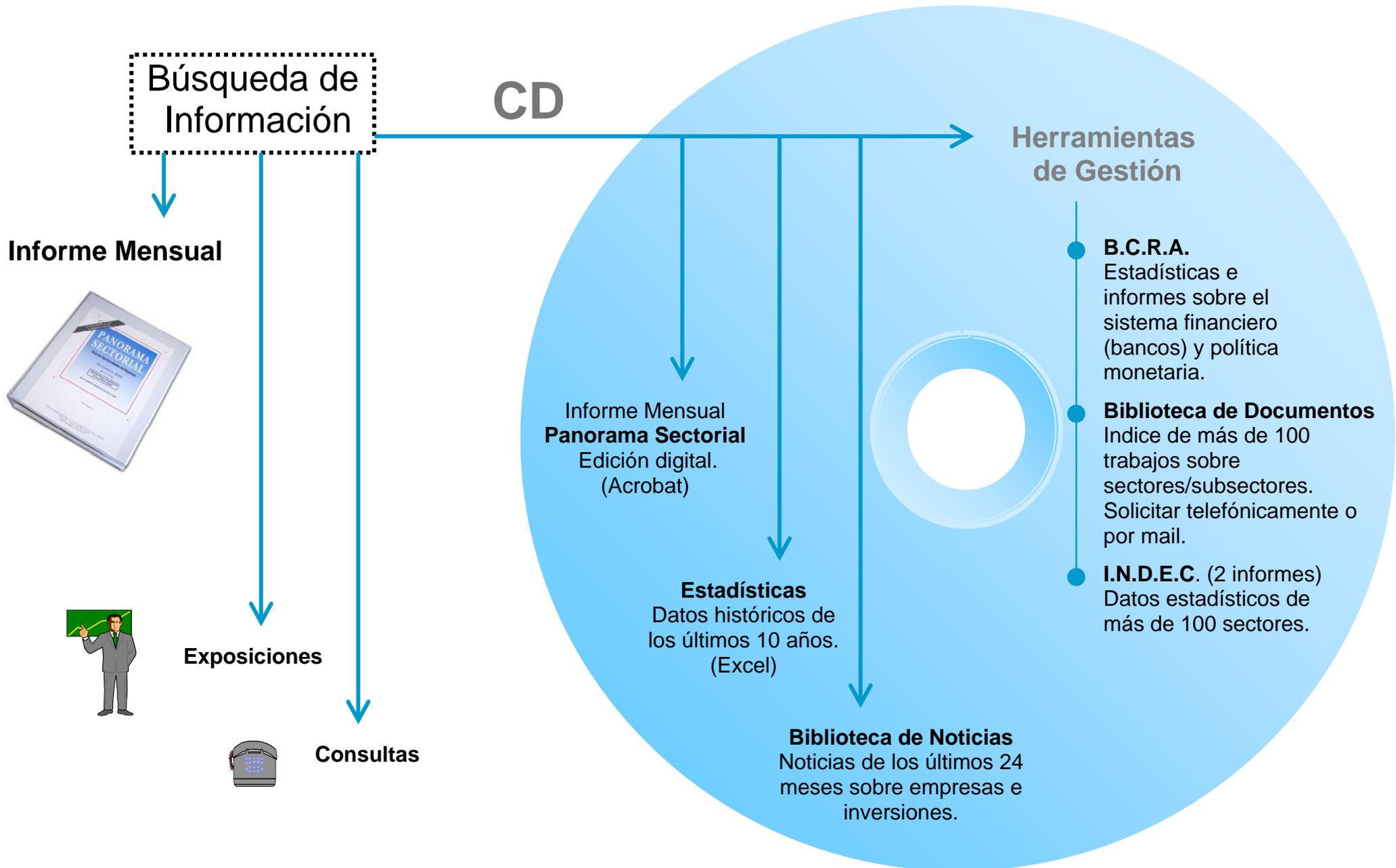
En virtud de ello, **Panorama Sectorial** tiene el agrado de poner a su disposición **Oportunidades de Inversión**. Dicha sección ha sido diseñada como una herramienta cuya función es poner en evidencia la situación general de los sectores analizados, en orden a mostrar una primera apreciación de su aptitud como receptor de inversiones productivas.

Sin otro particular saludamos a Ud. muy atentamente.

Lic. Javier Puiggrós
Director
Esmeralda 135 4° "B" - Bs. As.
Tel.: 4327-1094

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 200.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 440.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium podrán adquirir el informe impreso en papel por **\$50**

Herramientas de Gestión:

- Estadísticas de Productos Industriales (EPI)
- Evolución del Precio del Dólar
- Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)
- Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)
- Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$180.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Diciembre/2006)
Automotores y Autopartes	(Marzo/2007)
Azúcar	(Febrero/2007)
Bebidas	(Febrero/2007)
Calzado	(Febrero/2007)
Carnes	(Marzo/2007)
Celulosa y Papel	(Noviembre/2006)
Cereales	(Febrero/2007)
Cerveza	(Noviembre/2006)
Construcción	(Marzo/2007)
Cueros	(Marzo/2007)
Electrodomésticos	(Diciembre/2006)
Frutas y Hortalizas	(Noviembre/2006)
Gaseosas	(Marzo/2007)
Laboratorios	(Febrero/2007)
Lácteos	(Febrero/2007)
Lanas	(Marzo/2007)
Limpieza y Tocador	(Febrero/2007)
Oleaginosos	(Marzo/2007)
Pesca	(Diciembre/2006)
Petróleo y Gas	(Febrero/2007)
Petroquímica	(Marzo/2007)
Shoppings y Supermercados	(Diciembre/2006)
Siderurgia	(Marzo/2007)
Textil	(Diciembre/2006)
Tractores y Cosechadoras	(Diciembre/2006)
Vino	(Diciembre/2006)

Marzo de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
CARNES	70
CONSTRUCCION	99
CUEROS	123
GASEOSAS	150
LANAS	171
OLEAGINOSOS	198
PETROQUIMICA	238
SIDERURGIA	266
FUENTES DE INFORMACION	287

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Queja empresarial por el precio del gas	7
Telefónica pidió prórroga	7
Utilidades de Telecom Argentina	7
Massey Ferguson presentó novedades	8
La cabaña El Cóndor remató 14.500 ovejas en Santa Cruz	8
Sunstar se instala en el país	8
Ajuste de personal en Bayer	9
Lufthansa aumentó sus ganancias	9
Ecuador entre Familia Zuccardi y McDonald's	9
Ventas de Datco	10
Balance y ganancias de Tenaris	10
Exportaciones de Peñaflores	10
Mastellone Hermanos S.A. fue multada	10
Airbus recortará empleos	11
Ventas récord de Pemex	11
Ganancias de YPF	11
Menores utilidades de Repsol-YPF	12
Fusión de Repsol-YPF con Gas Natural	12

Repsol-YPF anunció el hallazgo de un campo de petróleo en Libia	12
Ganancias de Molinos Río de la Plata	13
Ganancias de Siderar	13
Elektra abre sus puertas	13
Ventas de Cencosud	14
Crecen las exportaciones frutihortícolas	14
Nueva representación de Kimei Cereales S.A.	14
Facturación de Prokrete Argentina	15
Ganancias de Solvay Indupa	15
Transener con menos utilidades	15
Inversiones de Empresas	16
Endesa aumentó su participación en El Chocón	16
Expansión de Súper Vea	16
Inversiones de Sadesa	16
Ampliación de la planta de Volkswagen	17
Acuerdo de PDVSA.....	17
Licitación petrolera	17
Marcas de moda de lujo	18
Inversión en DaimlerChrysler Argentina	18
Petrobras inaugura una estación de servicio	18
Candy produce en Argentina	19
Grimoldi se expande	19
Diarco inaugura en Bariloche	19
Petrobras Energía compra dos áreas gasíferas	20
Endesa Chile compró Southern Cone Power Argentina	20

Enel compra acciones de Endesa	20
Camargo Correa estudia la adquisición de Alpargatas	21
Venta de TGS	21
Volvo adquirió los camiones de Nissan.....	21
GM puede comprar Chrysler	22
Village, sin compradores	22
Contrato para Socotherm y Tenaris	22
Inversión en El Solar de la Abadía	22
Compra de IRSA	23
Cabaña Argentina se integra	23
Llega Oxiteno	23
Inversión en un laboratorio	24
Techint compró Hydril	24
Apache instalará una planta en Venezuela	24
Inversión de Naturalcarni Patagonia SRL.....	24

Empresas Mencionadas

Aceitera General Deheza	Diarco
Acindar	Disco
Airbus	E.ON
Alladio	Edesur
Alpargatas	El Chocón
Aluar	El Cóndor
Apache	El Solar de la Abadía
Armani	Elektra
Arneg	EMC
Bayer	Endesa
Bayer Schering Pharma	Endesa Chile
Cabaña Argentina	Endesa España
Camargo Correa	Enel
Candy	Enersis
Cementos Avellaneda	Epsur
CEMSA	Exxel Group
Cencosud	Familia Zuccardi
Central Costanera	Fintech Advisory
Central Dock Sud	Ford
Central Puerto	Ford Motor Co
Cerámica San Lorenzo	Frávega
Citrix	Gas Natural de España
Citrusalta	General Motors Corp
Citrusvil	GeoPark Arg
CMS Generation	Grimoldi
Compañía Tierras Sud Argentino	Hathor
Conoco Phillips	Hidroeléctrica Piedra del Aguila
Cons. de Exp. del Valle Int. del Río Chubut	Hidroinvest
Cooperativa Colonia San Francisco	Hydril
DaimlerChrysler	IRSA
DaimlerChrysler Argentina	Juan Minett
Datco	Kimei Cereales

Laborat. Prod. de Fármacos Medicinales	Santista Textil
Lacosta	Sao Paulo Alpargatas
Ledesma	Schering
Lufthansa	Siderar
Lumilagro	Siderca
Massey Ferguson	Sipetrol
Massuh	SkyOnline
Mastellone Hermanos	Socotherm
Maverick Tube Corp	Solvay Indupa
McDonald's	Southern Cone Power Argentina
Misahar Argentina	Sunstar
Molinos Río de la Plata	Súper Veá
Moño Azul	Swift Armour
Naturalcarni Patagonia	Techint
Nextel Argentina	Telecom Argentina
Nissan Diesel Motor Co	Telefónica
Oil M&S	Tenaris
Oxiteno	Tiffany
PDVSA	Transba
Pemex	Transener
Peñaflor	Transportadora de Gas del Sur
Petrobras	Trébol Pampa
Petrobras Energía	Tres Ases
Profértil	Unilever
Prokrete Argentina	United Farms
Quilmes	Valentino
Raffo	VeloCom
Renault	Vesubio
Repsol-YPF	Village
Sacyr Valle Hermoso	Volkswagen Argentina
Sadesa	Volvo
Salentein Fruit	YPF
Salvatore Ferragamo	

Noticias de Empresas

Queja empresarial por el precio del gas

Los fuertes aumentos en el precio, derivados de los cargos específicos aplicados por el Gobierno para las ampliaciones de dos gasoductos, llevaron a las compañías usuarias más importantes del país a quejarse, mediante un recurso jerárquico, ante el Ente Nacional Regulador del Gas (Enargas). Algunas ya presentaron recursos de amparo y otras analizan, directamente, no pagar las facturas. La expresión más clara del conflicto es una dura carta que la Asociación de Consumidores de Gas de la República Argentina (Acigra) le envió al interventor en el Enargas. Cabe señalar que Acigra está integrada por clientes poderosos: Aceitera General Deheza, Acindar, Aluar, Juan Minetti, Cementos Avellaneda, Cerámica San Lorenzo, Massuh SA, Profértil, Siderar, Siderca, Swift Armour, Lumilagro, Ford y Unilever, entre otros.

La Nación

Telefónica pidió prórroga

Telefónica presentó una solicitud de prórroga de la suspensión de la demanda que tramita en el Tribunal Arbitral del Banco Mundial (Ciadi). Cabe recordar que la empresa había presentado en Febrero de 2006 un pedido de suspensión de las actuaciones en medio de una renegociación del contrato de explotación de servicios telefónicos con el Gobierno. La postergación (que fue pedida por un año) fue otorgada, y ahora Telefónica solicitó una prórroga por seis meses más. En la demanda que tramita ante el Ciadi, la compañía reclama una indemnización de alrededor de u\$s 1.800 millones por la pesificación de sus activos en 2002.

La Nación

Utilidades de Telecom Argentina

Telecom Argentina registró en el cuarto trimestre de 2006 utilidades por \$ 80 millones, impulsadas por el crecimiento económico de cuatro años que le permitió a la firma un fuerte aumento de suscriptores de telefonía móvil. La firma, segunda en tamaño en el sector telefónico local, tuvo una pérdida de \$ 289 millones durante igual período de 2005.

La Nación

Massey Ferguson presentó novedades

Massey Ferguson fue el Tractor Oficial de Expoagro, la megamuestra que se desarrolla en Junín. La empresa presentó en la muestra sus novedades como el tractor MF 6495 de 197 HP de potencia con transmisión Dyna-6 powershift de 24 marchas de avance y 24 de retroceso, sistema hidráulico de centro cerrado, caudal variable de 110 litros/minuto, 3 salidas de control remoto y cabina Full Confort. También estuvieron en Junín el MF 6499, de similares características y 229 HP de potencia. Es importante señalar que estos tractores se adaptan perfectamente al uso con sembradoras de siembra directa y tareas de labranza subsuperficial.

La Nación

La cabaña El Cóndor remató 14.500 ovejas en Santa Cruz

Con 14.500 ovejas se llevó adelante el Quinto Gran Remate Anual de la estancia y cabaña El Cóndor, ubicada a 72 km de la ciudad de Río Gallegos (provincia de Santa Cruz) y administrada por la Compañía Tierras Sud Argentino SA, de la familia italiana Benetton. Cabe recordar que la compañía de Tierras Sud Argentino adquirió las estancias El Cóndor, Cruz Aike y La Porteña el 31 de Marzo de 1995. El remate contó con la presencia de 200 productores de toda la provincia, que en sólo 45 minutos se llevaron los 14.500 animales, de los cuales eran 6.000 borregas y 8.000 ovejas de boca llena y 318 reproductores Corriedale, constituyéndose en el remate más importante de vientre de la Argentina por el volumen de animales.

La Nación

Sunstar se instala en el país

La firma japonesa Sunstar, que hasta ahora operaba en la Argentina a través de un distribuidor, abrió oficinas propias para comercializar en forma directa sus marcas de cuidado dental Gum y Butler. La empresa prevé facturar este año 2 millones de pesos y coordinará desde Buenos Aires las aperturas en otros países de la región, entre ellos Brasil. Eduardo Vargas, vicepresidente para América Latina, dijo que "es la segunda oficina que abre la empresa en la región, después de México". El ejecutivo no descartó una próxima llegada de otras marcas de la firma, que factura más de 1.000 millones de dólares en el nivel mundial.

La Nación

Ajuste de personal en Bayer

Bayer, la empresa farmacéutica y química alemana, se propone eliminar 6.100 puestos de trabajo en sus diferentes plantas mundiales, con el propósito de ahorrar 700 millones de euros al año a partir de 2009. El objetivo de la firma es compensar la costosa adquisición de los laboratorios Schering, el año pasado, con los cuales ha creado un gigante farmacéutico mundial. La sede de la multinacional germana que inventó la aspirina continuará siendo el campus histórico de la Schering en Berlín, donde se asienta la propia Schering, rebautizada Bayer Schering Pharma. En Europa, se eliminarán 3.150 empleos, de los cuales 1.500 lo serán en Alemania.

EmpresasNews

Lufthansa aumentó sus ganancias

Durante el 2006 la Lufthansa obtuvo un beneficio récord de 803 millones de euros, un 77,31% más que en el año 2005 y la utilidad operativa creció un 46,4%, alcanzando los 845 millones de euros. El transporte de pasajeros representó el 77% de sus ingresos. En la región de las Américas transportó 6 millones de pasajeros y sus ingresos representaron el 22,9% de los ingresos del negocio de transporte de pasajeros. Autoridades de la empresa señalaron que las inversiones realizadas por un valor 1,9 millones fueron netamente financiadas del cash-flow y que para 2007 prevén seguir creciendo y poder superar los nuevamente los resultados obtenidos en el 2006.

Ambito Financiero

Ecuero entre Familia Zuccardi y McDonald's

La bodega Familia Zuccardi anunció que, a través de un acuerdo realizado con McDonald's, los vinos de su línea Finca Beltrán Duo se encuentran presentes en la propuesta Sabores Mendocinos Cosecha 2007, de los restaurantes que la cadena de comidas rápidas posee en la provincia de Mendoza. El vino acompaña el menú regional compuesto por deliciosas empanadas de carne y sándwich de jamón crudo en pan de campo. Autoridades de la bodega consideraron positivo participar junto a McDonald's en esta propuesta ya que les permite acercarse a un público joven y a la familia, a través de un menú de exquisita combinación.

Ambito Financiero

Ventas de Datco

Datco registró ventas consolidadas por 38,3 millones de dólares en 2006, lo que representó un crecimiento anual de 10,6% en sus ingresos y una mejora del 35% en su productividad. La empresa argentina, que tiene operaciones en Chile, Uruguay y Perú, reforzará su posicionamiento en el mercado de tecnologías de la información y se alejará del área de las telecomunicaciones. Por tal motivo, a fines de 2006 formalizó los pasos necesarios para establecer una opción de venta de su controlada VeloCom a favor de Nextel Argentina. Y, por otro lado, transfirió a SkyOnline toda su cartera de clientes de servicios de ISP para el mercado residencial. Recordemos que Datco es el partner de mayor volumen de ventas en la Argentina de EMC y Citrix,

La Nación

Balance y ganancias de Tenaris

La siderúrgica Tenaris, la mayor productora mundial de tubos de acero para la industria petrolera, reportó una ganancia de 2.059,4 millones de dólares en 2006, un 48% más que en 2005. Las ventas netas ascendieron a 7.727,7 millones y la ganancia contable del cuarto trimestre sumó 612 millones, un 20% más que en el mismo período de 2005. La empresa, que propuso pagar un dividendo de 0,30 dólares por acción, llegó al mercado norteamericano el año pasado con la compra de su rival Maverick Tube Corp.

La Nación

Exportaciones de Peñaflor

Las exportaciones del grupo Peñaflor ascendieron a u\$s 67 millones el año pasado, con lo que registraron un crecimiento del 12% en volumen y del 23% en dólares frente a 2005. La empresa vitivinícola triplicó las ventas a 70 países en los últimos cinco años y en los próximos meses prevé ingresar en otros 5 a 10 mercados internacionales. Cabe agregar que la empresa planea invertir en procesos de vinificación de alta gama y en la radicación de viñedos en Mendoza, San Juan, Salta y la Patagonia.

La Nación

Mastellone Hermanos S.A. fue multada

La empresa láctea Mastellone Hermanos S.A. integró una nómina de diez firmas sancionadas por un total de \$66.500, por transgredir la normativa provincial que racionaliza y controla el uso del agua en la provincia. La mayor industria láctea del país

fue sancionada por registrar falencias en sus plantas de General Rodríguez y Tandil. Consecuentemente, deber pagar al Estado bonaerense un total de 13.412 pesos.

Infobae

Airbus recortará empleos

El fabricante aeronáutico europeo, Airbus, procederá a una reducción de personal hasta 2010 y llevará adelante una reorganización de su estructura, en la que contempla tercerizar servicios. Autoridades de la empresa dieron a conocer el llamado "Power 8", un plan de reestructuración que pretende un ahorro de 5.000 millones euros desde ahora hasta 2010 y 2.000 millones suplementarios anuales a partir de esa fecha. Del total de 10.000 empleos que desaparecerán la mitad son de contratos interinos o de empresas subcontratistas, cuyas supresiones comenzarán inmediatamente, y la otra mitad a empleados de plantilla de Airbus.

Infobae

Ventas récord de Pemex

Las ventas de Pemex se incrementaron un 10% en 2006, hasta alcanzar los u\$s 97.000 millones, según un informe de la firma JP Morgan. Dicho informe señala que el año pasado Petróleos Mexicanos logró un incremento del 4% en las ventas en México y del 16% en las exportaciones. Indica también que Pemex logró un rendimiento neto de unos u\$s 3.898 millones, mientras que su rendimiento antes del pago de impuestos, derechos y aprovechamientos fue de u\$s 57.500 millones, lo que significa un aumento del 19% respecto a 2005. Cabe señalar que la petrolera mexicana también logró aumentar sus volúmenes de producción de crudo, compensados y gas natural, que se ubicaron en 1.618 millones de barriles, 14 millones más que los producidos el ejercicio precedente.

Infobae

Ganancias de YPF

YPF obtuvo en 2006 una ganancia neta de \$ 4.457 millones (u\$s 1.428,5 millones), lo que implica una caída de 16,4% con respecto al ejercicio cerrado en 2005. En un comunicado enviado a la Comisión de Valores, la petrolera indicó que el beneficio operativo fue de \$ 6.098 millones (u\$s 1.954,4 millones) y que el pago del Impuesto a las Ganancias ascendió a \$ 2.477 millones (u\$s 794 millones). Cabe agregar que la empresa registró en 2006 ventas por \$ 23.717 millones (u\$s 7.601,6 millones), de los cuales correspondieron a la exportación u\$s 2.691 millones (antes de las retenciones), con una disminución

interanual de 6%. YPF reveló que en 2006 invirtió \$ 4.955 millones (u\$s 1.588,1 millones), lo que equivale a una suba de 33% con relación a 2005.

Ambito Financiero

Menores utilidades de Repsol-YPF

En Madrid se conocieron los resultados del grupo Repsol-YPF. La información revela que en 2006 la ganancia neta ajustada antes de ítems extraordinarios cayó 12,3%, a 3.092 millones de euros (4.100 millones de dólares), afectada por el descenso de los márgenes de refinación. Asimismo, el resultado neto no ajustado de 2006 fue de 3.124 millones de euros, con una mínima variación de 0,1% sobre el ejercicio previo. La cifra quedó por debajo de las previsiones de algunos analistas, para quienes los resultados fueron decepcionantes, especialmente en explotación y producción. Cabe agregar que, según el balance, la producción de Repsol cayó 1,4% a 1,12 millón de barriles de petróleo equivalentes por día en el último trimestre del año pasado, debido al descenso registrado en los yacimientos de Venezuela y Argentina. Para todo 2006, la producción disminuyó 3,2%.

Ambito Financiero

Fusión de Repsol-YPF con Gas Natural

Autoridades de Repsol-YPF no precisaron detalles sobre una posible fusión de la firma con Gas Natural de España que ya posee 31% de la petrolera. Si bien se hizo referencia a que hay sinergias con Gas Natural, también se aclaró que algunas partes que no encajan. La misma fuente indicó que Repsol-YPF puede avanzar con su estrategia por sí solo y que los recientes cambios en el capital social, como la entrada de la constructora Sacyr Valle Hermoso con 20% hace que la petrolera esté menos expuesta a una oferta de compra.

Ambito Financiero

Repsol-YPF anunció el hallazgo de un campo de petróleo en Libia

Repsol-YPF anunció el hallazgo de un campo de petróleo en Libia, con una cantidad estimada de crudo in situ de 1.261 millones de barriles y reservas recuperables por 474 millones de barriles. Con este descubrimiento, la empresa duplicará la producción y las reservas en el país africano. Las reservas extraíbles en el área representan un incremento de 19% sobre las declaradas al último 31 de Diciembre.

Ambito Financiero

Ganancias de Molinos Río de la Plata

Molinos Río de la Plata informó haber obtenido utilidades de \$ 68 millones en 2006, lo que representa una suba de 59% en relación con el ejercicio 2005. En una nota remitida a los medios, la empresa de los Pérez Companc explicó las razones de esta espectacular performance: en 2005, sus ganancias habían trepado a \$ 42,8 millones. En su comunicado atribuye el aumento en sus resultados principalmente a un mejor resultado en el negocio de graneles por \$ 55 millones, producto del mayor volumen de molienda derivado de la nueva inversión en la Planta de San Lorenzo. Agrega que esta nueva ganancia se vio contrarrestada por un menor resultado en el negocio de marcas por \$ 10 millones y por mayores costos financieros, \$ 11 millones generados por la mayor deuda bancaria producto de la inversión en San Lorenzo.

Ambito Financiero

Ganancias de Siderar

Siderar, la mayor productora de acero plano de Argentina, reportó un alza interanual del 7,6% en sus ganancias del cuarto trimestre de 2006, y de esa forma el ejercicio 2006 cerró con ventas por \$ 5.073,8 millones. El resultado anual marca un crecimiento del 15,2% en comparación con 2005. Los costos de la empresa aumentaron un 27,3% en el año y los gastos operativos se incrementaron un 4,3%, hasta \$ 1.372,9 millones. La firma ganó \$ 253,2 millones (82 millones de dólares) en los últimos tres meses del año pasado, frente a los \$ 235,2 millones del mismo período de 2005.

La Nación

Elektra abre sus puertas

La cadena de electrodomésticos Elektra, propiedad del grupo mexicano Salinas, inicia sus actividades en la esquina de Callao y Corrientes, donde a tienen ubicadas sus oficinas en un primer piso de ese rincón emblemático del centro porteño. Asimismo, la empresa obtuvo el visto bueno del Banco Central para poder operar con su banco, el Azteca. Al igual que Frávega con el Banco Sáenz, en su país de origen Elektra financia las compras de sus clientes con créditos de su banco controlado. El Azteca tiene un sistema de créditos a pagar en cuotas mínimas, con plazos más largos que el promedio de los créditos personales, con lo cual en México logró posicionarse en una amplia clientela de ingresos bajos.

Clarín

Ventas de Cencosud

Las ventas de Cencosud en Argentina crecieron un 20,5%, y alcanzaron los u\$s 2.063 millones. A este incremento contribuyeron diversas aperturas, entre las que se destacan dos locales Easy en la provincia de Córdoba, Easy San Luis, Easy Caseros, Disco Catamarca, Disco Pilar del Viso y Disco Tres Arroyos, además de la ampliación de Parque Brown que dobla su tamaño. Las ventas totales de la empresa chilena sumaron u\$s 5.853 millones con una suba del 21,2%.

Clarín

Crecen las exportaciones frutihortícolas

En la reciente feria Fruit Logistica, en Berlín, empresas argentinas cerraron ventas por casi u\$s 100 millones. Fueron a Alemania con la expectativa de concretar ventas por 50 millones de dólares y volvieron con negocios acordados por cerca del doble: 93 millones (equivalente al 6 por ciento de las exportaciones anuales del sector frutihortícola).

Cabe mencionar que en el grupo de empresas que viajó a Alemania se encontraban, entre otras, Tres Ases SA, Ledesma SAAI, Moño Azul SA, Citrusalta SA, Citrusvil SA, Cooperativa Colonia San Francisco y el Consorcio de Exportación del Valle Interior del Río Chubut. También viajaron Salentein Fruit SA, Trébol Pampa SA, United Farms, Hathor SA, y la Federación Argentina del Citrus (Fedecitrus).

La Nación

Nueva representación de Kimei Cereales S.A.

Kimei Cereales S.A., continúa su política de expansión y acaba de abrir una nueva representación en una zona estratégica para la actividad granaria del país como es Bahía Blanca. Se suma a las recientemente inauguradas en Necochea y Pergamino y a su alianza estratégica en Rosario. Cabe señalar que la representación de Kimei en Bahía Blanca estará bajo la dirección de destacados operadores del mercado agrícola. Desde esta ciudad la operatoria abarcará el oeste de Buenos Aires, este de La Pampa y sur de Córdoba. Recordemos que Kimei se encarga de acercar a los diversos actores herramientas comerciales y servicios tanto en el mercado físico de cereales, oleaginosos y subproductos, como en los mercados de futuros y opciones, locales e internacionales.

Ambito Financiero

Facturación de Prokrete Argentina

Prokrete Argentina, la empresa dedicada a la fabricación y revestimientos industriales, sistemas anticorrosivos y productos químicos para la construcción, comunicó que cerró 2006 con un alza de un 35% en su facturación anual respecto de igual período del año pasado. Cabe recordar que Prokrete es una firma química especializada en materiales de impermeabilización industrial.

La Nación

Ganancias de Solvay Indupa

La petroquímica Solvay Indupa, filial de la belga Solvay en la Argentina, cerró 2006 con ganancias netas por \$ 140 millones, lo que representa un alza interanual del 20,3 por ciento. En un comunicado, la compañía precisó que sus ventas ascendieron en 2006 a \$ 1.913,4 millones, un 20,9 por ciento más respecto de 2005. Solvay Indupa controla plantas petroquímicas en la Argentina y Brasil en las que produce soda cáustica y policloruro de vinilo (PVC).

La Nación

Transener con menos utilidades

La transportadora de energía Transener registró una fuerte baja en sus utilidades durante el último año. Según informó la empresa, en 2006 sus beneficios no llegaron al millón de pesos frente a los 612,1 millones que había ganado en 2005. Transener opera una red nacional de transporte de energía eléctrica de casi 8.800 kilómetros, más 5.500 km de su controlada Transba.

La Nación

Inversiones de Empresas

Endesa aumentó su participación en El Chocón

La generadora chilena Endesa, filial del grupo Enersis y controlada por Endesa España, aumentó su participación en la hidroeléctrica El Chocón, en Neuquén, tras pagar u\$s 50 millones por las acciones de la estadounidense CMS Generation en la sociedad que controla la compañía. Endesa precisó que compró a las sociedades de CMS Generation acciones equivalentes al 25% de Hidroinvest, que es la sociedad controladora del 59% de El Chocón y perteneciente también a la generadora chilena. Además, se precisó que como consecuencia de la adquisición de acciones, Endesa Chile pasa a controlar de forma directa e indirecta el 64,7% del capital accionario de Hidroeléctrica El Chocón.

La Nación

Expansión de Súper Vea

Con una inversión de \$ 5 millones, la cadena de supermercados Súper Vea inauguró tres locales en la ciudad de Córdoba. Las aperturas corresponden a un plan de expansión que está llevando adelante la empresa. Súper Vea es una cadena que también pertenece al grupo supermercadista Disco, que fue adquirido por la cadena chilena Cencosud.

La Nación

Inversiones de Sadesa

El grupo Sadesa, encabezado por el ex dueño de la cervecería Quilmes, Carlos Miguens, anunció un plan de inversiones de u\$s 650 millones en los próximos 5 años. La inversión anunciada por Sadesa, que incluye la ampliación de la Central Puerto de hasta 500 kilovatios de potencia, del orden de los 150 millones de dólares, permitirá incorporar 900 megavatios más al sistema nacional interconectado de electricidad. A ello se sumarían otros 500 millones de dólares para la construcción de una central hidráulica, que permitirían una generación adicional del orden de los 400 megavatios. Cabe recordar que Sadesa adquirió en Noviembre último las centrales Puerto, Hidroeléctrica Piedra del Aguila, centrales Térmicas de Mendoza, Ensenada, e Hidroeléctrica de El Chocón.

Clarín

Ampliación de la planta de Volkswagen

Luego de estar bajo análisis durante casi dos años, la casa matriz de Volkswagen, en Alemania, finalmente definirá una inversión de 100 millones de dólares para aumentar la producción en Sudamérica y Córdoba corre con buenas chances de quedarse con el proyecto. El anuncio fue realizado por Viktor Klima, presidente de Volkswagen Argentina y responsable de las operaciones de la firma en Sudamérica, en el acto de entrega del premio Volkswagen Excellence que desde hace cuatro años la casa matriz de la marca alemana otorga a las plantas que se hayan destacado a nivel mundial en la mejora de la calidad. El premio se entrega tanto a las plantas de producción de vehículos, como de agregados mecánicos (cajas de transmisión y motores) y este año le tocó el turno a la planta local.

La Voz del Interior

Acuerdo de PDVSA

Representantes de la venezolana PDVSA, la tercera petrolera mundial, firmaron un acuerdo marco con la Cámara Argentina del Gas Natural Comprimido, entidad que aglutina a las empresas líderes del sector, para la formación de empresas mixtas de fabricación de equipos de GNC. Cabe recordar que las negociaciones habían comenzado con la firma en Venezuela del Memorando de entendimiento en materia de equipos asociados al gas natural vehicular entre PDVSA y la CAGNC, el 21 de Febrero último, durante la visita del presidente Néstor Kirchner a ese país. Es de destacar que el acuerdo se compone básicamente de tres puntos: 1. Compra y formación de empresas mixtas con la CAGNC; 2. Compra y formación de empresa mixta de motores; y 3. Compra y formación de empresa mixta de colectivos a GNC.

EmpresasNews

Licitación petrolera

El gobierno de Santa Cruz recibió ofertas por u\$s 103,5 millones en la licitación de 15 áreas de exploración y eventual explotación de hidrocarburos. Se trata de áreas devueltas a la provincia que ahora fueron puestas a concurso para aumentar las inversiones, propiciar la ocupación de mano de obra local y promover la participación de empresas locales. Ya fueron abiertos los sobres C, instancia a la cual llegaron cuatro empresas: Oil M&S, Epsur SA, GeoPark Arg y Misahar Argentina.

La Nación

Marcas de moda de lujo

El consumo premium crece en la Argentina. Muestra de ello es la apertura del primer local de Armani Exchange A I X, en el Paseo Alcorta, siguiendo las iniciativas de Valentino, Tiffany y Salvatore Ferragamo concretadas en el mes de Noviembre del año pasado. Por su parte, la empresa textil Vesubio, propiedad del Exxel Group y la francesa Lacoste, fue la impulsora del desembarco de la marca de indumentaria más económica creada por el diseñador italiano Giorgio Armani. La idea es sumar la línea de indumentaria de lujo bautizada como Collezzioni, que ofrece trajes de fiesta, vestidos de noche y conjuntos para cócteles, en breve. Se estima que ambos proyectos contarán con una inversión conjuntade u\$s 5 millones.

Infobae

Inversión en DaimlerChrysler Argentina

DaimlerChrysler Argentina está concluyendo la inversión de u\$s 50 millones destinada a la reformación en su línea de montaje y chapistería para incrementar la producción de su utilitario Mercedes-Benz Sprinter y aumentar el volumen de las exportaciones. De esta manera, el Centro Industrial Juan Manuel Fangio de la empresa, alcanzará un record de producción de 26.000 unidades, 23% más que en 2006. Es importante comentar que el 88% de la producción de Mercedes-Benz Sprinter será destinada a la exportación a más de 50 países, y las unidades restantes al mercado interno. Este número de exportaciones marca un nuevo récord y un crecimiento del 27% con respecto al 2006, cuando se comercializaron al exterior 16.600 unidades.

Infobae

Petrobras inaugura una estación de servicio

La Compañía Petrobras inauguró en Neuquén una nueva estación de servicio con una inversión de más de cinco millones de pesos para el expendio de combustibles líquidos, GNC y venta de lubricantes, que es parte de los 750 millones de dólares que prevé invertir este año en el país. El establecimiento es el número 525 que la compañía reidentifica en el país y el duodécimo en la provincia, esta ubicado en calles Perticone y Río Uruguay en el acceso central a la capital provincial, con una superficie de 4.000 metros cuadrados y 26 empleados. Cabe señalar que la nueva estación contará con surtidores especiales para el despacho de combustibles a vehículos pesados (camiones de carga, micros) y un minimercado para expendio de lubricantes insumos, así como bebidas, comestibles y artículos de primera necesidad.

Telam

Candy produce en Argentina

El grupo italiano Candy comenzará a producir lavarropas en la Argentina en colaboración con la empresa Alladio, de Córdoba. Será el primer país en América donde se fabricarán los productos de esa marca, para lo cual los socios invertirán u\$s 8 millones. Alladio fabricará lavarropas de carga superior con tecnología y diseño de Candy. El CEO de Candy, Aldo Fumagalli, expresó que espera que éste sea "el primer paso" de la radicación en la Argentina y no cerró la puerta a la posterior producción de otros equipos. "Primero queremos afianzarnos con los lavarropas de carga superior", dijo.

La Nación

Grimoldi se expande

La empresa Grimoldi invirtió 3,6 millones de pesos en la compra y el acondicionamiento de una planta industrial en Arroyo Seco, provincia de Santa Fe, en la que concentrará y ampliará su producción de calzado. Hasta ahora, la fabricación se realiza en cuatro plantas y, con las nuevas instalaciones, la firma podrá elevar su producción de 500.000 a un millón de pares anuales. El edificio estará en condiciones de producir desde mediados de año. Cabe recordar que Grimoldi fabrica, compra a fabricantes locales e importa mercadería que comercializa en 70 locales propios y en otros 500 establecimientos en el país.

La Nación

Diarco inaugura en Bariloche

Diarco inaugura un autoservicio mayorista en Bariloche, que se suma a la red de 21 locales que opera la firma. El emprendimiento, ubicado sobre la ruta nacional 40, demandó una inversión de \$ 8 millones y cuenta con 6.000 metros cuadrados cubiertos y estacionamiento para 100 vehículos. El local empleará 60 personas en forma directa y generará otro 200 puestos de trabajo indirectos. La empresa abrirá otras tres filiales este año, para lo cual buscará predios en la Patagonia. La oferta de Diarco comprende más de 9.000 artículos de almacén, golosinas, bebidas, artículos de limpieza, perfumería y bazar. Lleva 27 años en el mercado mayorista y emplea más de 1.000 personas. Tiene 5 locales en el Gran Buenos Aires, 1 en la Capital Federal y sucursales en Córdoba, Corrientes, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Misiones y Chubut, entre otras provincias.

La Nación

Petrobras Energía compra dos áreas gasíferas

El grupo brasileño Petrobras anunció la adquisición a la estadounidense Conoco Phillips de su participación en dos áreas de explotación de gas natural en el sur argentino. La compra fue realizada por Petrobras Energía, filial argentina de la petrolera brasileña, que desembolsó u\$s 77,6 millones para hacerse de una participación del 25,67% en el área Sierra Chata y del 52,37% en Parva Negra. Previamente, Petrobras Energía ya era socia en esas zonas y era el operador. Ahora, su participación se elevó al 45,6% en Sierra Chata y al 100% en Parva Negra.

La Nación

Endesa Chile compró Southern Cone Power Argentina

Endesa Chile compró la compañía Southern Cone Power Argentina, en manos de inversores chilenos, en 9,5 millones de dólares. De esa forma, Endesa fortalece su presencia en el sector de generación eléctrica local, un mercado en el que tiene Endesa Costanera y la mayoría accionaria de Hidroeléctrica El Chocón y Central Dock Sud. En el comunicado enviado a la Comisión Nacional de Valores, Endesa Costanera informó que la filial chilena, su principal accionista, "amplió su participación en la firma con la compra del paquete accionario en manos de la primera minoría, que representaba el 5,49% de las acciones clase A".

La Nación

Enel compra acciones de Endesa

La perspectiva para la eléctrica española Endesa giró sorpresivamente cuando se conoció que la italiana Enel está comprando acciones de la primera en el mercado, lo que derivaría en el retiro de la oferta de la alemana E.ON sobre la energética hispana. El giro de la situación tiene importancia para la Argentina, Chile y otros países latinoamericanos. En nuestro país, Endesa es la accionista mayoritaria y operadora de importantes activos eléctricos como Edesur, Central Costanera, Central Dock Sud y CEMSA, compañía que controla la interconexión con Brasil. Algunos analistas estiman que si E.ON termina quedándose con Endesa podría decidir la desinversión en Latinoamérica en el mediano plazo.

Ambito Financiero

Camargo Correa estudia la adquisición de Alpargatas

Expertos del grupo brasileño Camargo Correa estudian los libros de Alpargatas, con vistas a concretar la de la primera textil del país antes de que termine el primer semestre del año. Asimismo, fuentes cercanas a la operación descartaron la posibilidad de un cierre de la negociación antes de Junio, dados los tiempos que insumirá esa auditoría. Agregaron, además, que una de las principales intenciones de los brasileños (dueños de la ex Grafa, hoy Santista Textil, y de Sao Paulo Alpargatas) es usar la marca Topper para tratar de internacionalizarse. Cabe recordar que esa marca es propiedad de la Alpargatas argentina; los brasileños tienen la licencia sólo para su país.

Ambito Financiero

Venta de TGS

El fondo de inversión D. E. Shaw Laminar Emerging Markets, dueño del 15,2% de Transportadora de Gas del Sur (TGS), vendió acciones por 134 millones de pesos (4,36% de la empresa) al grupo inversor Fintech Advisory. Así lo informó en un comunicado enviado a la Bolsa de Comercio, que detalla que conservará el 8,45% de TGS. El fondo tiene deudas en varias compañías de servicios públicos de la Argentina y está basado en Nueva York.

La Nación

Volvo adquirió los camiones de Nissan

La automotriz sueca Volvo AB, el segundo productor de camiones del mundo, acordó comprar Nissan Diesel Motor Co. por u\$s 1.100 millones para posicionarse mejor en Asia y agregar capacidad de producción en esa región, la de mayor crecimiento económico del planeta. Volvo ya tenía 19% de Nissan Diesel. Cabe señalar que esta última también ofrece tecnologías que pueden reducir las emisiones de gases de los motores, en momentos en que muchos países ponen en marcha normas más estrictas contra la contaminación. Es importante comentar que Renault tiene 20% de la división camiones de Volvo (la mayoría accionaria del área automóviles es de Ford Motor Co.); además, la automotriz francesa está asociada con Nissan a nivel global, pero sólo para el negocio de autos.

Ambito Financiero

GM puede comprar Chrysler

Según importantes analista, existen altas probabilidades de que General Motors Corp., el mayor fabricante de automóviles del mundo, compre la división Chrysler de DaimlerChrysler AG. Se cree que la firma de Detroit podría además concretar esta adquisición como una maniobra defensiva, en relación con los nuevos competidores. Cabe mencionar que la compra de Chrysler le daría a GM más peso frente al sindicato United Auto Workers, y la tecnología para la fabricación de camiones que podrían compartir.

Ambito Financiero

Village, sin compradores

Según fuentes de ambas empresas, Cencosud e IRSA, los dos mayores operadores de centros comerciales del país, no tienen en sus planes participar de una supuesta pelea para adquirir el complejo de cines que tiene la cadena Village en la Recoleta. De acuerdo con estos comentarios, Village SA se quedaría sin candidatos para cerrar la operación que plantearon como un "sell and lease back", o sea la venta de la propiedad, pero quedándose con el uso de ésta (en este caso, con las salas de cine). Por su parte, desde la cadena de cines aseguran, sin embargo, tener al menos un fondo estadounidense interesado en la compra, pero dicen no poder revelar cuál es por haber firmado un acuerdo de confidencialidad.

Ambito Financiero

Contrato para Socotherm y Tenaris

Las firmas Socotherm y Tenaris, del grupo Techint, obtuvieron un contrato para la provisión de unos 24 kilómetros de tubería para ser instalada en el estrecho de Magallanes, por un valor de u\$s 5 millones. El proyecto consiste en la reparación y el reemplazo de un colector donde actualmente se transporta una mezcla de gas, petróleo y agua. La obra será financiada en partes iguales por Repsol-YPF y la petrolera chilena Sipetrol. El contrato implica la aplicación de un sistema de aislación térmica y de un revestimiento de concreto reforzado sobre tuberías de acero de 8 pulgadas de diámetro.

La Nación

Inversión en El Solar de la Abadía

Con una inversión total de \$ 680.000, el shopping El Solar de la Abadía incorporó tres locales a su centro comercial. Se trata de las marcas Ricky Sarkany, María Cher y

Vitamina, que se suman así al shopping center inaugurado en 1995. "Con esta estrategia de renovación de marcas, se espera cerrar el 2007 con un crecimiento del orden del 20% y con ventas globales superiores a los 95 millones de pesos", informó su gerente comercial, Pablo Peralta Ramos.

La Nación

Compra de IRSA

La desarrolladora inmobiliaria IRSA informó que la compra de la Torre Bouchard finalmente se concretó en u\$s 84,1 millones, de los cuales ya desembolsó \$ 46,2 millones. En un comunicado a la Bolsa, la empresa señaló que la escritura está próxima a ser otorgada. IRSA además informó que no descarta sumar un socio para cerrar la operación de compra del inmueble de 33.300 metros cuadrados.

La Nación

Cabaña Argentina se integra

El criadero de cerdos Cabaña Argentina avanza en un proyecto de integración vertical. La firma, que es la principal productora de carne porcina del país, adquirió el predio para la instalación de un nuevo frigorífico en la ciudad bonaerense de General Las Heras. El predio, que cuenta con una superficie de 38 hectáreas y demandó un desembolso de u\$s 380.000, es el primer paso dentro de un plan que contempla una participación de la empresa en toda la cadena productiva y comercial: desde la elaboración del alimento para los cerdos hasta el envasado al vacío de los productos. Cabaña Argentina, que pertenece a la familia Blaquier, inició en 1992 la producción de cerdos.

La Nación

Llega Oxiteno

La química brasileña Oxiteno comenzó a operar en el mercado nacional. La firma, especializada en la producción de óxido de etileno y sus derivados, anunció la apertura de una filial comercial en Buenos Aires, siendo la primera etapa dentro de un plan de expansión regional. Cabe mencionar que Oxiteno factura u\$s 700 millones y desde Brasil ya atendía a algunos clientes argentinos, con ventas por más de u\$s 60 millones en el mercado local.

La Nación

Inversión en un laboratorio

La provincia de Santa Fe invertirá \$ 10 millones para levantar un laboratorio de medicamentos en 11 hectáreas del parque industrial de Santa Tomé. El emprendimiento reemplazará al actual Laboratorio Productor de Fármacos Medicinales de la provincia que abastece el 70% de los medicamentos que se consumen en el sistema provincial de salud.

La Nación

Techint compró Hydril

La compañía Tenaris, controlada por el grupo Techint, anunció la compra de la empresa norteamericana Hydril, especializada en conexiones para tubos de exploración y producción de petróleo y gas, en algo más de 2.000 millones de dólares. Tenaris, el mayor fabricante mundial de tubos de acero sin costura para la industria petrolera, acordó pagar 97 dólares en efectivo por acción de Hydril. Según fuentes de la empresa compradora, la marca fuerte de Hydril y su capacidad productiva en América del Norte completarán la posición de Tenaris en la región con un rango completo de productos, y la combinación apoyará la expansión global del negocio de control de presión de Hydril, particularmente en áreas clave como el golfo de México, Brasil y el África occidental."

La Nación

Apache instalará una planta en Venezuela

La fabricante de maquinaria agrícola Apache estudia instalar una planta en Venezuela. La firma santafecina ya concretó ventas a ese mercado por un total de u\$s 2 millones, en el marco de las misiones comerciales argentinas a Venezuela, y ahora avanza con un proyecto de radicación industrial, que incluye la puesta en marcha de una fábrica de sembradoras y cosechadoras. Apache, además de Venezuela, ya está exportando parte de su producción a los mercados de Bolivia, Rusia, Nueva Zelanda, y Kazakhstán.

La Nación

Inversión de Naturalcarni Patagonia SRL

Con una inversión de 2.300.000 euros la empresa de capitales italianos Naturalcarni Patagonia SRL inauguró oficialmente en Chubut un matadero y frigorífico para la exportación de carne equina a Italia. Las instalaciones, de 3.200 m cubiertos, se construyeron en el acceso a la localidad de Dolavon, sobre la ruta nacional 25, ubicada a unos 60 kilómetros de la ciudad de Rawson, cumpliendo con todas las normas exigidas por la Comunidad Económica Europea. Cabe señalar que la radicación del frigorífico en

Chubut obedeció a la condición sanitaria que tiene la Patagonia en los mercados internacionales como zona sin contaminación.

La Nación

Arneg incorporará una nueva línea

Con una inversión de 6 millones de pesos, la empresa italiana Arneg incorporará una nueva línea de equipamiento para frigoríficos en su planta de Rosario. La firma se especializa en la provisión de equipamiento para frigoríficos y supermercados. "La inversión más importante será en la línea de exhibidoras refrigeradas", explicaron fuentes de la firma. Cabe señalar que Arneg es uno de los principales fabricantes de equipos refrigerados en el mundo. Su llegada al país se produjo en 1994, cuando se asoció con el grupo local Raffo.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Gaseosas▶ Lanas▶ Oleaginosos
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Construcción▶ Cueros▶ Petroquímica▶ Siderurgia
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Carnes

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Automotores y Autopartes



Comparando el período Marzo/2006 a Febrero/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 13% en la venta de automotores al mercado interno.



Los patentamientos durante Febrero/2006-Enero/2007 fueron un 17% superiores con relación a su similar anterior.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 36% en la producción de automotores.



Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Febrero/2007 con similar período anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 39%.

Carnes

-  Comparando los 12 meses que finalizan en Febrero/2007 con igual período anterior, se observa una caída del 21% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Febrero/2006-Enero/2007 fue superior en un 10% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Febrero/2006-Enero/2007 fue superior en un 1,3% a su similar anterior.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 12 meses que finalizan en Febrero/2007 fue inferior en un 3,6% a su correspondiente anterior.

Construcción

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2007 con similar período anterior, se observa un aumento del 17% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses del año 2006, fue superior en un 20% a su correspondiente de 2005.
-  Durante el período Enero-Diciembre la cantidad de permisos de edificación otorgados creció un 30% en comparación con el mismo período del año anterior.
-  Durante el período Enero-Diciembre la superficie de los permisos de edificación otorgados aumentó un 44% en comparación con el mismo período del año anterior.

Cueros



Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una baja del 2,2% en la faena total del país.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Octubre/2006 con similar período anterior, se observa una merma del 6,8% en la producción de cuero curtido bovino.



El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Diciembre de 2006 fue superior en un 29% a su similar del año anterior.



El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Diciembre de 2006 fue mayor en un 3,9% a su similar del año anterior.

Gaseosas



Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un crecimiento del 11% en la venta de gaseosas (en litros).



El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Diciembre de 2006 fue superior en un 5,9% a su similar del año anterior.



El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Diciembre de 2006 fue superior en un 5,9% a su similar de 2005.



El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Diciembre de 2006 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.

Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) de los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa una merma del 6,1%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en toneladas) de los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa una baja del 37%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) de los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa una reducción del 3,5%.
-  Comparando la exportación de lana peinada (en toneladas) de los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 7,6%.

Oleaginosos

-  El precio promedio del aceite de girasol en los 12 meses del año precedente, subió un 5,1% en comparación con igual período de 2005.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 12 meses del año anterior, cayó un 34% en comparación con igual período de 2005.
-  El precio promedio de los expellers de lino en los 12 meses del año precedente, aumentó un 8,6% en comparación con igual período de 2005.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 12 meses del año último, creció un 11% en comparación con igual período de 2005.

Petroquímica

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Octubre/2006 con igual período anterior, se observa una suba del 1,5% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Noviembre/2005 a Octubre/2006, fue un 0,26% mayor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Noviembre/2005 a Octubre/2006, fue un 4,9% superior al correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Octubre/2006 con igual período precedente, se observa una merma del 15% en la producción de estireno.

Siderurgia

-  La producción de acero crudo durante el período Enero/Diciembre de 2006, superó a su similar del año anterior en un 2,7%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Enero/Diciembre de 2006, fue mayor a su similar del año anterior en un 7,8%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período Enero/Diciembre de 2006, fue mejor con respecto a su similar del año anterior en un 4,4%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período Enero/Diciembre de 2006, fue mayor a su similar del año pasado en un 3,6%.

S E C T O R C A R N E S

Contenido

Estructura del Sector	72
La Oferta de Carnes	72
F.O.D.A Integral	73
Demanda de Carne.....	75
Precios	76
Comportamiento de los Principales Indicadores	78
Entrada de vacunos a Liniers.....	79
Indices de precios internos (asado)	79
Indices de precios internos (pollo).....	79
Precio del novillo	80
Exportaciones de carne vacuna (toneladas)	80
Exportaciones de carne vacuna (dólares)	80
Pronósticos de Corto Plazo	81
Entrada de vacunos a Liniers.....	81
Precios internos (asado)	81
Precios internos (pollo)	82
Precio del novillo	82
Exportaciones (tons)	82
Exportaciones (dólares)	82

Cuadros Estadísticos y Gráficos	83
Entrada de vacunos a Liniers (mensual)	83
Indices de precios internos de asado y de pollo (mensual)	84
Relación de precios al consumidor (mensual)	85
Relación de precios consumidor / mayorista (mensual)	86
Evolución del precio del novillo (mensual)	87
Gráfico sobre el precio del novillo (mensual)	87
Exportaciones de carne vacuna (mensual)	88
Gráfico sobre exportaciones de carne vacuna (mensual)	89
Destino de las exportaciones de carnes frescas durante 2005	90
Destino de las exportaciones de carnes frescas durante 2006	91
Destino de las exportaciones de carnes procesadas durante 2005	92
Destino de las exportaciones de carnes procesadas durante 2006	93
Destino de las exportaciones de cortes Hilton durante 2005	94
Destino de las exportaciones de cortes Hilton durante 2006	95
Empresas del Sector	96
Exportadores	96



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

La Oferta de Carnes

Actividad ganadera:

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

Actividad faenadora:

[Redacted text block]

[Redacted text block]

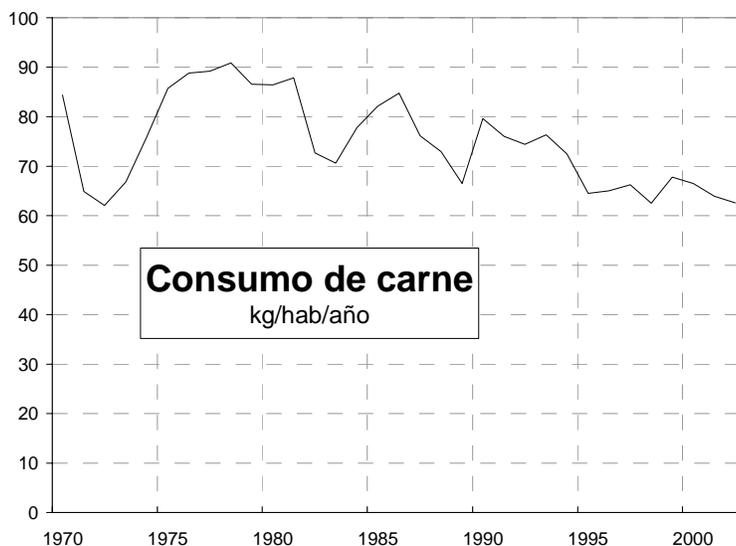
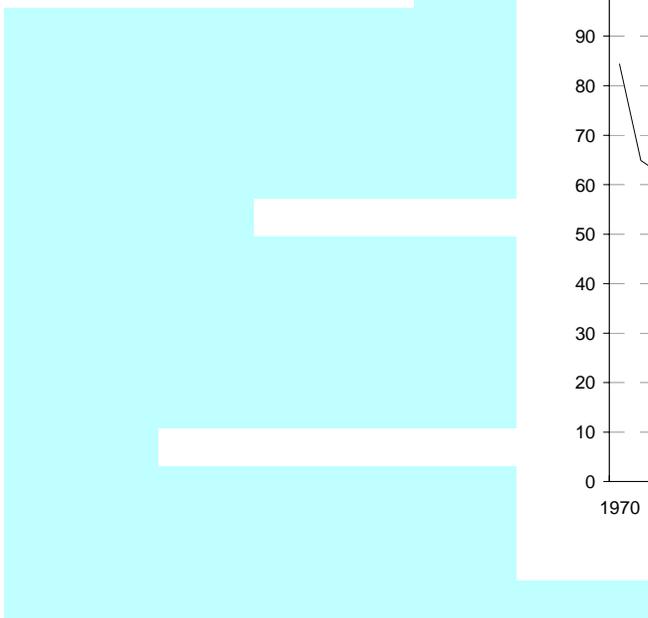
F.O.D.A Integral

[Redacted text block]

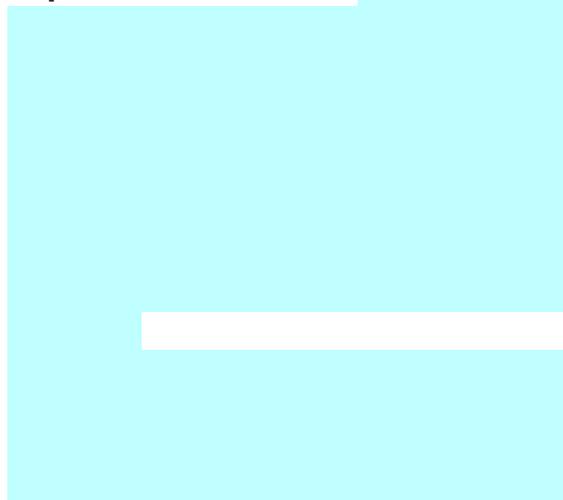
Demanda de Carne

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Consumo interno de carne:

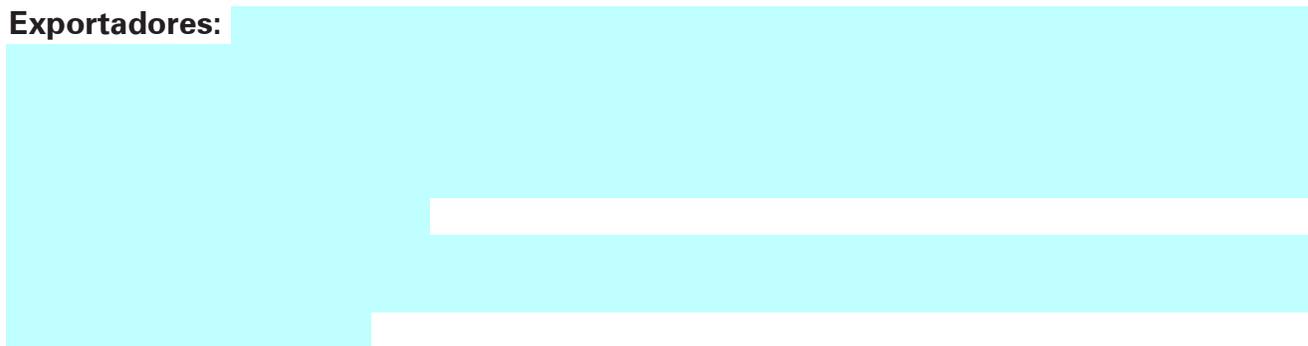


Exportaciones carnes:





Exportadores:

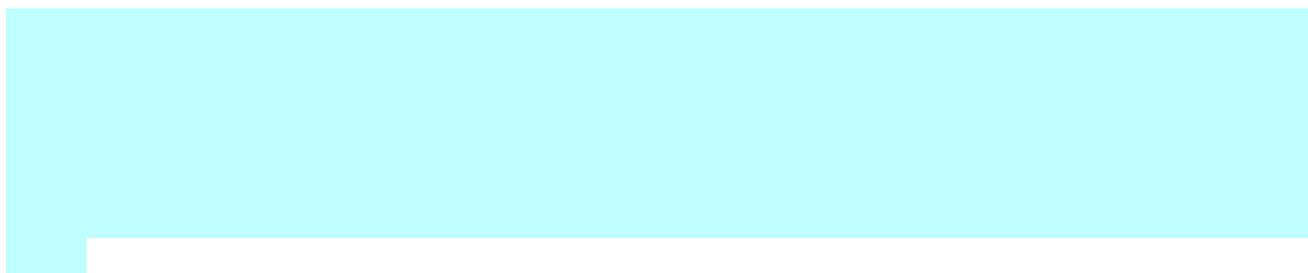


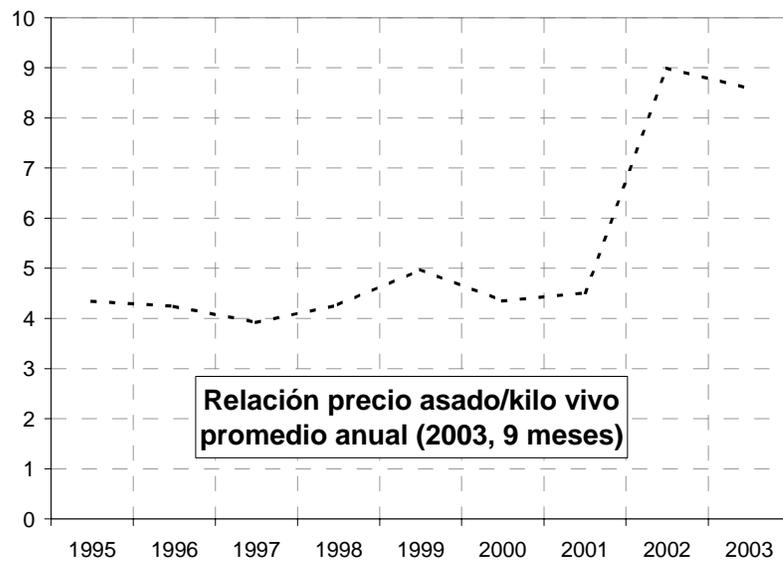
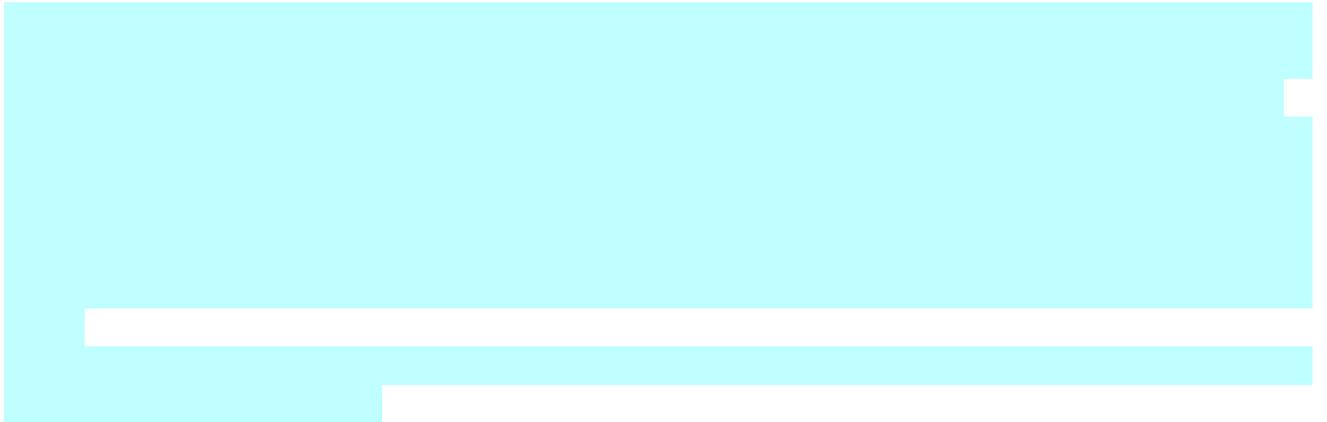
Destinos de la exportación:



Precios

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Entrada de vacunos a Liniers

-  Durante Febrero las entradas de vacunos a Liniers tuvieron una baja del 11% con relación al mes anterior.
-  Las entradas de vacunos a Liniers durante el mes de Febrero fueron un 38% menores a las del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizan en Febrero/2007 con igual período anterior, se observa una caída del 21% en las entradas de vacunos a Liniers.

Indices de precios internos (asado)

-  El índice del precio interno del asado correspondiente a Enero subió el 0,9% con relación al de Diciembre.
-  Durante Enero el índice del precio interno del asado creció el 5,5% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Febrero/2006-Enero/2007 fue superior en un 10% a su similar anterior.

Indices de precios internos (pollo)

-  El índice del precio interno del pollo de Enero fue un 2,3% mayor al correspondiente de Diciembre.
-  Durante Enero el índice del precio interno del pollo subió el 13% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Febrero/2006-Enero/2007 fue superior en un 1,3% a su similar anterior.

Precio del novillo

-  En el mes de Febrero el precio en dólares del novillo fue un 0,7% mejor con respecto al correspondiente de Enero.
-  El precio en dólares del novillo en Febrero bajó un 7,4% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 12 meses que finalizan en Febrero/2007 fue inferior en un 3,6% a su correspondiente anterior.

Exportaciones de carne vacuna (toneladas)

-  En el mes de Noviembre el volumen de las exportaciones de carne vacuna creció un 2,9% con relación a Octubre.
-  En el volumen de las exportaciones de carne vacuna de Noviembre se observa una caída del 13% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante Diciembre/2005-Noviembre/2006 el volumen de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 22% en comparación con similar período anterior.

Exportaciones de carne vacuna (dólares)

-  En el mes de Noviembre el valor de las exportaciones de carne vacuna cayó un 1,0% con relación a Octubre.
-  El valor de las exportaciones de carne vacuna de Noviembre fue un 1,4% mayor al del mismo mes del año anterior.
-  Durante Diciembre/2005-Noviembre/2006 el valor de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 2,0% con relación a los 12 meses anteriores.

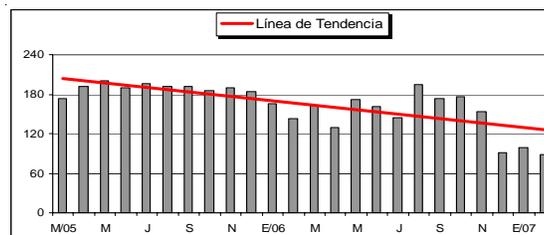
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

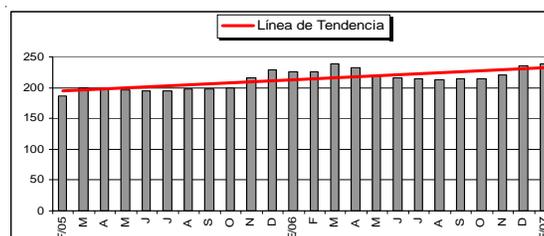
Entrada de vacunos a Liniers :

Inestable

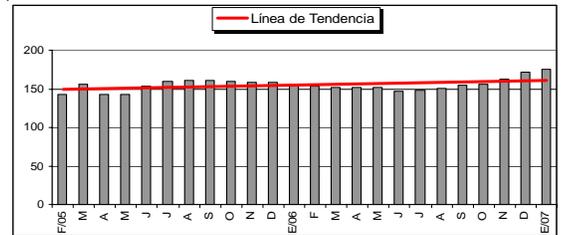


Precios internos (asado) :

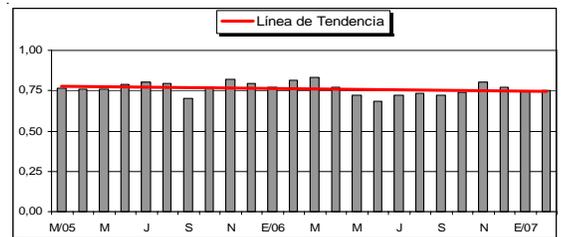
En Alza



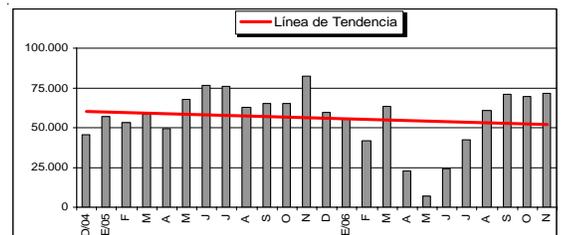
Precios internos (pollo) : **Estable**



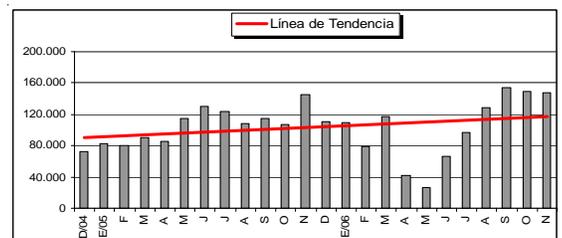
Precio del novillo : **Estable**



Exportaciones (tons) : **Inestable**



Exportaciones (dólares) : **Inestable**



Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1993 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Entrada de Vacunos a Liniers (miles de cabezas)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	173,1	166,2	99,1	-67,1	-40,4
FEBRERO	165,4	142,4	87,8	-54,6	-38,3
MARZO	173,9	162,4		-11,5	-6,6
ABRIL	191,0	129,0		-62,1	-32,5
MAYO	200,5	172,0		-28,5	-14,2
JUNIO	189,5	161,3		-28,2	-14,9
JULIO	196,6	144,2		-52,4	-26,6
AGOSTO	192,0	194,4		2,4	1,3
SEPTIEMBRE	190,9	173,8		-17,2	-9,0
OCTUBRE	185,1	175,8		-9,4	-5,1
NOVIEMBRE	189,9	153,9		-36,0	-18,9
DICIEMBRE	183,9	91,2		-92,7	-50,4
TOTAL	2.231,8	1.866,5	186,9		

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios Internos					
Base Año 1993 = 100					
Mes	Asado (1)	Pollo (2)	I.P.C. (3)	(1)/(3)	(2)/(3)
FEBRERO 2005	185,75	142,88	166,33	1,12	0,86
MARZO	199,45	156,33	168,89	1,18	0,93
ABRIL	197,81	143,27	169,72	1,17	0,84
MAYO	196,16	142,48	170,74	1,15	0,83
JUNIO	194,52	153,17	172,31	1,13	0,89
JULIO	194,79	159,50	174,03	1,12	0,92
AGOSTO	197,81	161,08	174,80	1,13	0,92
SEPTIEMBRE	198,36	161,08	176,83	1,12	0,91
OCTUBRE	199,18	160,29	178,21	1,12	0,90
NOVIEMBRE	215,34	157,92	180,36	1,19	0,88
DICIEMBRE	229,04	157,92	182,37	1,26	0,87
ENERO 2006	225,48	155,54	184,70	1,22	0,84
FEBRERO	226,30	153,56	185,43	1,22	0,83
MARZO	239,18	152,37	187,66	1,27	0,81
ABRIL	231,78	152,37	189,49	1,22	0,80
MAYO	218,63	151,98	190,38	1,15	0,80
JUNIO	215,62	146,83	191,30	1,13	0,77
JULIO	213,42	147,63	192,48	1,11	0,77
AGOSTO	213,15	150,79	193,56	1,10	0,78
SEPTIEMBRE	213,97	154,35	195,30	1,10	0,79
OCTUBRE	214,52	155,94	196,98	1,09	0,79
NOVIEMBRE	221,37	161,87	198,37	1,12	0,82
DICIEMBRE	235,62	171,77	200,31	1,18	0,86
ENERO 2007	237,81	175,73	202,61	1,17	0,87

Fuentes: se detallan al final del informe

Relación de Precios al Consumidor (\$ por kilogramo)			
	Asado (1)	Pollo (2)	Relación (1)/(2)
FEBRERO 2005	6,78	3,61	1,88
MARZO	7,28	3,95	1,84
ABRIL	7,22	3,62	1,99
MAYO	7,16	3,60	1,99
JUNIO	7,10	3,87	1,83
JULIO	7,11	4,03	1,76
AGOSTO	7,22	4,07	1,77
SEPTIEMBRE	7,24	4,07	1,78
OCTUBRE	7,27	4,05	1,80
NOVIEMBRE	7,86	3,99	1,97
DICIEMBRE	8,36	3,99	2,10
ENERO 2006	8,23	3,93	2,09
FEBRERO	8,26	3,88	2,13
MARZO	8,73	3,85	2,27
ABRIL	8,46	3,85	2,20
MAYO	7,98	3,84	2,08
JUNIO	7,87	3,71	2,12
JULIO	7,79	3,73	2,09
AGOSTO	7,78	3,81	2,04
SEPTIEMBRE	7,81	3,90	2,00
OCTUBRE	7,83	3,94	1,99
NOVIEMBRE	8,08	4,09	1,98
DICIEMBRE	8,60	4,34	1,98
ENERO 2007	8,68	4,44	1,95

Fuentes: se detallan al final del informe

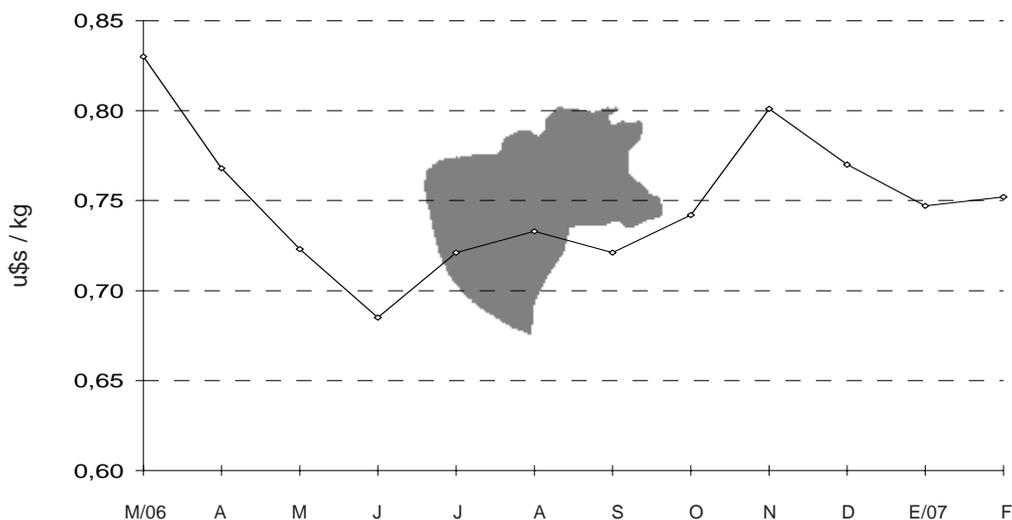
Relación de Precios Consumidor / Mayorista (\$ por kilogramo)			
	Asado (1)	Kilo Vivo (2)	Relación (1)/(2)
FEBRERO 2005	6,78	0,74	9,19
MARZO	7,28	0,76	9,54
ABRIL	7,22	0,76	9,55
MAYO	7,16	0,76	9,43
JUNIO	7,10	0,79	9,03
JULIO	7,11	0,80	8,90
AGOSTO	7,22	0,79	9,09
SEPTIEMBRE	7,24	0,70	10,34
OCTUBRE	7,27	0,77	9,45
NOVIEMBRE	7,86	0,82	9,56
DICIEMBRE	8,36	0,80	10,50
ENERO 2006	8,23	0,77	10,69
FEBRERO	8,26	0,81	10,17
MARZO	8,73	0,83	10,52
ABRIL	8,46	0,77	11,02
MAYO	7,98	0,72	11,04
JUNIO	7,87	0,69	11,49
JULIO	7,79	0,72	10,80
AGOSTO	7,78	0,73	10,61
SEPTIEMBRE	7,81	0,72	10,83
OCTUBRE	7,83	0,74	10,55
NOVIEMBRE	8,08	0,80	10,09
DICIEMBRE	8,60	0,77	11,17
ENERO 2007	8,68	0,75	11,62

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución del Precio del Novillo (U\$S por kg.)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	0,73	0,77	0,75	-0,02	-2,99
FEBRERO	0,74	0,81	0,75	-0,06	-7,39
MARZO	0,76	0,83		0,07	8,78
ABRIL	0,76	0,77		0,01	1,59
MAYO	0,76	0,72		-0,04	-4,74
JUNIO	0,79	0,69		-0,10	-12,85
JULIO	0,80	0,72		-0,08	-9,76
AGOSTO	0,79	0,73		-0,06	-7,68
SEPTIEMBRE	0,70	0,72		0,02	3,00
OCTUBRE	0,77	0,74		-0,03	-3,51
NOVIEMBRE	0,82	0,80		-0,02	-2,55
DICIEMBRE	0,80	0,77		-0,03	-3,27

Fuentes: se detallan al final del informe

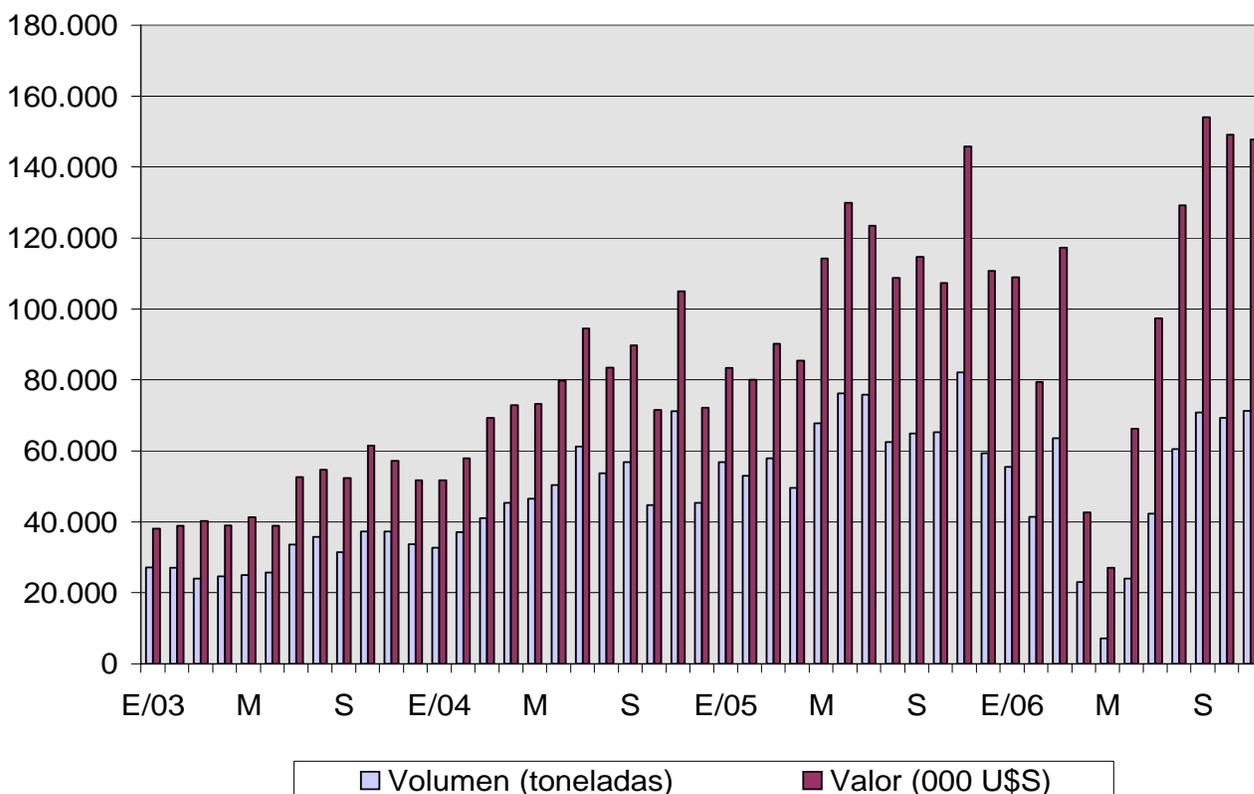
Precio del Novillo



Exportaciones de Carne Vacuna (equivalentes res con hueso)			
	Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
2004	586.208	921.609	1.572
DICIEMBRE	45.348	72.177	1.592
2005	771.427	1.294.966	1.679
ENERO	56.851	83.352	1.466
FEBRERO	52.939	80.079	1.513
MARZO	57.936	90.203	1.557
ABRIL	49.539	85.394	1.724
MAYO	67.688	114.213	1.687
JUNIO	76.274	129.963	1.704
JULIO	75.871	123.454	1.627
AGOSTO	62.436	108.845	1.743
SEPTIEMBRE	64.968	114.678	1.765
OCTUBRE	65.335	107.299	1.642
NOVIEMBRE	82.184	145.766	1.783
DICIEMBRE	59.406	110.813	1.868
2006	528.856	1.119.169	2.116
ENERO	55.450	108.938	1.965
FEBRERO	41.467	79.371	1.914
MARZO	63.541	117.244	1.845
ABRIL	22.963	42.640	1.857
MAYO	7.114	27.097	3.809
JUNIO	23.933	66.318	2.771
JULIO	42.255	97.410	2.305
AGOSTO	60.542	129.223	2.134
SEPTIEMBRE	70.858	153.997	2.173
OCTUBRE	69.372	149.176	2.150
NOVIEMBRE	71.361	147.755	2.071

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportaciones de Carne Vacuna



Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas (*)				
Enero a Diciembre de 2005				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Rusia	189.558	337.637	1.781
2	Chile	57.778	143.841	2.490
3	Alemania	18.008	94.468	5.246
4	Israel	24.344	51.786	2.127
5	Italia	6.547	37.588	5.741
6	Brasil	9.198	31.893	3.467
7	Argelia	15.925	31.262	1.963
8	Holanda	5.487	25.871	4.715
9	Gran Bretaña	5.730	23.747	4.144
10	Venezuela	7.138	16.072	2.252
11	Egipto	5.887	11.133	1.891
12	Hong Kong	2.996	7.919	2.643
	Resto	57.469	128.813	2.241
	TOTAL	406.065	942.030	2.320
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas (*)				
Enero a Diciembre de 2006				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Rusia	174.427	395.570	2.268
2	Chile	28.151	90.818	3.226
3	Alemania	12.508	89.906	7.188
4	Israel	20.710	54.489	2.631
5	Italia	5.961	41.899	7.029
6	Brasil	6.751	32.351	4.792
7	Holanda	3.973	25.445	6.404
8	Marruecos	10.175	18.213	1.790
9	Venezuela	7.225	17.451	2.415
10	Gran Bretaña	2.576	13.532	5.253
11	España	2.000	12.011	6.006
12	Angola	2.213	5.929	2.679
	Resto	12.756	40.549	3.179
	TOTAL	289.426	838.163	2.896
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas (*)				
Enero a Diciembre de 2005				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Estados Unidos	25.660	73.538	2.866
2	Gran Bretaña	6.813	16.754	2.459
3	Italia	2.927	11.042	3.772
4	Holanda	3.835	9.288	2.422
5	Alemania	1.124	4.448	3.957
6	Congo, RDem/ ExZaire	327	847	2.590
7	Chile	350	736	2.103
8	Rusia	259	540	2.085
9	Perú	166	337	2.030
10	México	82	225	2.744
11	Argelia	102	200	1.961
12	Israel	32	97	3.031
	Resto	8.817	22.983	2.607
	TOTAL	50.494	141.035	2.793
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas (*)				
Enero a Diciembre de 2006				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Estados Unidos	20.019	64.532	3.224
2	Gran Bretaña	5.099	12.416	2.435
3	Italia	1.672	7.330	4.384
4	Alemania	1.355	5.732	4.230
5	Holanda	1.342	3.729	2.779
6	Togo	1.594	3.059	1.919
7	Japón	135	2.158	15.957
8	Canadá	969	1.914	1.975
9	Congo, RDem/ ExZaire	679	1.466	2.159
10	Kuwait	562	1.395	2.482
11	Bolivia	442	1.384	3.130
12	Marruecos	583	1.369	2.348
	Resto	3.025	7.118	2.353
	TOTAL	37.477	113.603	3.031
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton (*)				
Enero a Diciembre de 2005				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Alemania	15.269	121.770	7.975
2	Gran Bretaña	3.813	29.397	7.710
3	Italia	2.663	22.878	8.591
4	Holanda	2.994	22.441	7.495
	Resto	1.848	15.414	8.341
	TOTAL	26.587	211.900	7.970
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton (*)				
Enero a Diciembre de 2006				
		Volumen (toneladas)	Valor (miles de dólares)	Precio FOB (U\$S por tonelada)
1	Alemania	14.795	140.100	9.469
2	Italia	3.602	36.070	10.014
3	Holanda	2.955	26.081	8.826
4	Gran Bretaña	2.381	21.468	9.016
5	España	1.518	14.919	9.828
	Resto	617	5.618	9.105
	TOTAL	25.868	244.256	9.442
(*) cifras provisorias				

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

Exportadores

ARGENTINE BREEDERS & PACKERS S.A. bdelroso@abyp.com.ar	Vuelta de Obligado 1947- Piso 8° 4896 - 2121	Buenos Aires
ARRE BEEF S.A. arrebeef@arrebeef.com.ar	A. Moreau de Justo 550 2° H 4345- 0516	Buenos Aires
CARNES ABAROA ARGENTINA S.A. hge@carnesabaroa.com.ar	Oliden 1531 - Piso 1° of.3 4328- 3939	Buenos Aires
CATTER MEAT S.A. info@cattermeat.com.ar	Mariana Arbel 3451- 9 de Abril 4272- 1205/6	Esteban Echeverría
C.E.P.A.-CIA. ELAB. PROD. ALIMENT. fernadez@cepa.gyz.com.ar	Av. Otero 5250 0220- 4839096 / 9085	Pontevedra
CONSIGNACIONES RURALES S.A. erardodachsel@aol.com	Av. L.N. Alem 986 - Piso 8° 4006- 2500	Buenos Aires
COTO = CENTRO INTEGRAL DE COMERC. mdigiacom@coto.com.ar	Paisandú 1842 4586- 7777	Buenos Aires
CV INTERNACIONAL	J.M. Freire 768 4208-8090	Avellaneda
EDGAR CIRIBE S.A. administración@ciribe.com.ar	San Martín 629- Gral lagos 03402- 490020 / 88	Santa Fe
EXPORTACIONES AGROIND. ARG. S.A. mfeldman@carnes-pampeanas.com	Florida 833 – Piso 2° - Of. 203 4313- 2026	Buenos Aires
FINEXCOR S.A. eleiva@finexcor.com.ar	Cdte. Franco 4901 4270 – 1111 / 1120	Bernal Oeste
FRIAR S.A. friarext@arnet.com.ar	L.N.Alem 1002 - Piso 9° 4312- 6444/ 5444	Buenos Aires
FRIGOLOMAS SAGIC frigolomas@infovia.com.ar	Boquerón 489 4283-1600	Lomas de Zamora
FRIGORÍFICO ALBERDI S.A. frigoalb@infovia.com.ar	Ruta 11 Km. 91/2- Oro Verde 034343-4975070 / 71	Entre Ríos

FRIGORIFICO GORINA S.A.I.C. friggorina@friggorina.com	Av. de Mayo 676 - Piso 7° 4331- 5066	Buenos Aires
FRIGORIFICO ONETO Y CIA frioneto@interserver.com.ar	Solis1950 43060021/22	Capital Federal
FRIGORIFICO PALADINI S.A. diego.vellaco@paladini.com	Av. Fleming 1253 4793- 9200	Martinez
FRIGORIFICO PERRIN perrinsrl@citynet.net.ar	Garay 1163 0341-4852776/4827708	Rosario
FRIGORIFICO RIOPLATENSE S.A.	Leandro N. Alem 986- P. 8° 4006- 2005	Buenos Aires
FRIGORIFICO TOBA S.A. tobasa@arnet.com.ar	La Rioja N° 820 03783- 436567/ 436706/	Corrientes
H. V. S.A.	Pasco 3030	Lomas del Mirador 4699- 4424
LA GANADERA ARENALES S.A.	Arenales 2001	Monte Grande
LOGROS S.A. logrosba@fibertel.com.ar	Maipú 350 Piso 1 of. "C" 4325-0380	Capital Federal
MACELLARIUS S.A. macellarius@attglobal.net	Justo Daract 2151 4487-7380 / 7381 / 92	Ciudad Evita
MATADERO Y FRIGORIFICO FEDERAL S.A.	Rodolfo López y Calle 895 4212- 4584	Quilmes Oeste
MATTIEVICH S.A. mattievich@arnet.com.ar	Ruta 11 y Av.Cordoba 03476-429714/733/728	Pto. San Martín-Sta Fe
MC KEY ARGENTINA S.A. alfredotiburzi@keystonefoods.com.ar	Uruguay 485 Dto. E 45077- 1500	Buenos Aires
PLANIFICACIONES GANADERAS SRL.	Santa Fe 1040 03462- 424479	Venado Tuerto
PRODUCTOS CARNICOS ROSARIO SRL.	Corrientes 4451 0341- 4617857	Rosario
QUICKFOOD S.A. gaviglio@quickfood.com.ar	San Martín 536 6° 4717-0110	Buenos Aires
RAFAELA ALIMENTOS S.A rafalim@infovia.com.ar	Ruta 33 Km. 744 0346- 4426061	Casilda - Santa Fe
REXCEL S.A. veronica@langomeat.com	Av. de los Constituyentes 2055 4740- 5050	Gral. Pacheco

RUNFO S.A. gerencia@runfo.com.ar	Rio de la Plata 450 02202- 440657 / 661 / 02202- 440662	Virrey del Pino
S.A. IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA www.laanonima.com.ar	Int. Pérez Quintana 3850 4489- 9100	Ituzaingó
SUBPGA S.A.C.I.E. e P subpga@infovia.com.ar	Gral. Belgrano Km. 21,5 4351- 1031	Berazategui
SURMAR S.A. surmar@rcc.com.ar	Timoteo Gordillo 2421 4687- 1903	Buenos Aires
SWIFT ARMOUR S.A. jmunster@swift.com.ar	Ing. Enrique Butty 240 - Piso 8° 4130- 1410 / 1400	Buenos Aires
TOMAS ARIAS S.A.I.C.F.I.A. y M	Ruta 12 Km. 18 03783 466789	Riachuelo - Corrientes
TOP MEAT S.A. info@topmeatsa.com.ar	José María Moreno 242- Piso 1° (0237) 4853500	Buenos Aires
TRANSLINK S.A.	Sarmiento 680 Piso 3 Depto B 4327-2841/2482	Capital Federal
VILLA OLGA S.A. friolga@infovia1.com.ar	Ruta 3 Km. 699 0291-4840048/ 0055/0056	Bahía Blanca
VIANDE S.A. viande1@ciudad.com.ar	Ruta 202 Km. 52,2 4714- 1000 int. 222	San Fernando

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update