

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

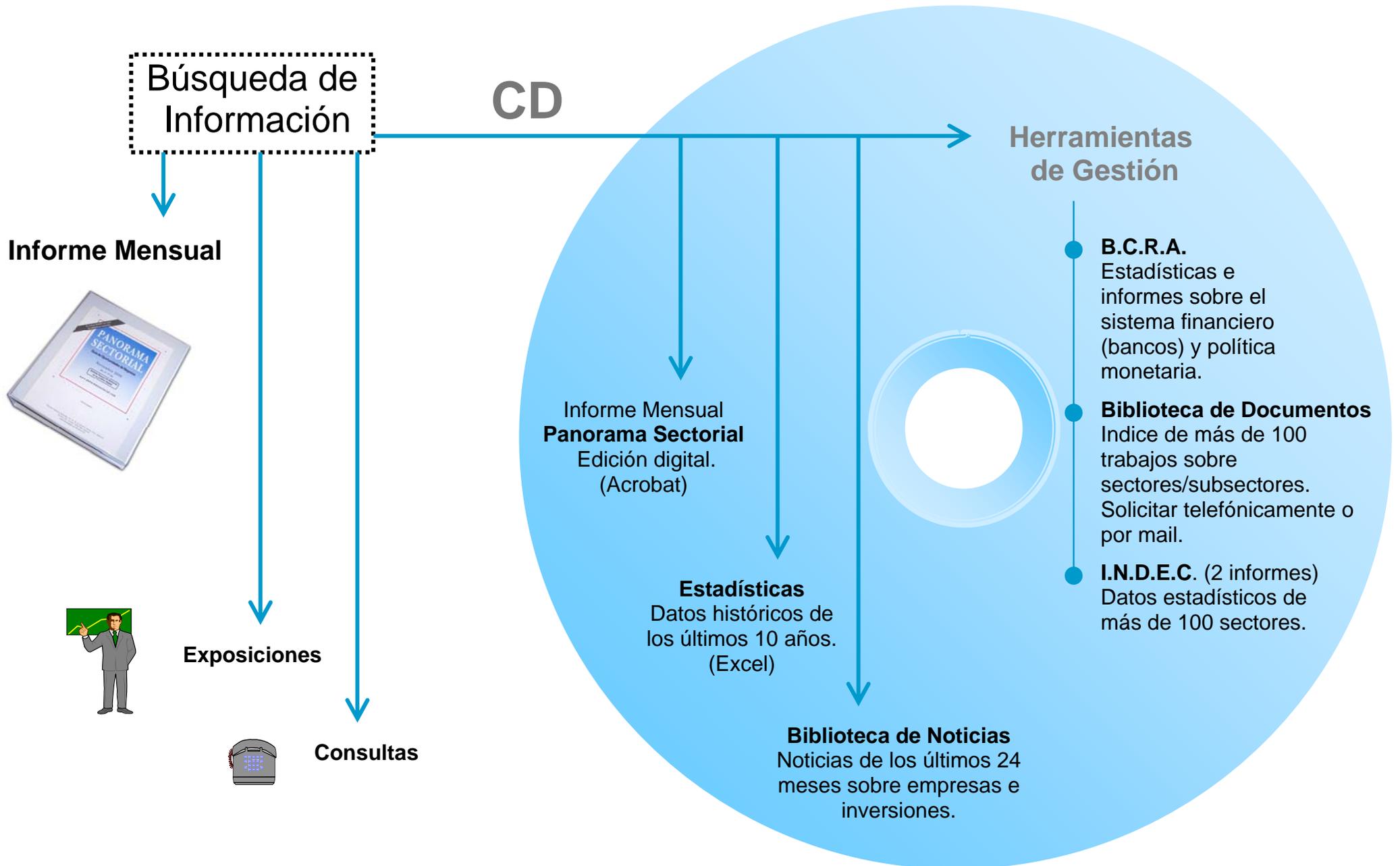
Octubre 2007

Año 20 - N° 235

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Octubre/2007)
Automotores y Autopartes	(Octubre/2007)
Azúcar	(Agosto/2007)
Bebidas	(Octubre/2007)
Calzado	(Octubre/2007)
Carnes	(Septiembre/2007)
Celulosa y Papel	(Agosto/2007)
Cereales	(Octubre/2007)
Cerveza	(Agosto/2007)
Construcción	(Septiembre/2007)
Cueros	(Septiembre/2007)
Electrodomésticos	(Septiembre/2007)
Frutas y Hortalizas	(Agosto/2007)
Gaseosas	(Julio/2007)
Laboratorios	(Agosto/2007)
Lácteos	(Agosto/2007)
Lanas	(Julio/2007)
Limpieza y Tocador	(Octubre/2007)
Oleaginosos	(Septiembre/2007)
Pesca	(Octubre/2007)
Petróleo y Gas	(Agosto/2007)
Petroquímica	(Julio/2007)
Shoppings y Supermercados	(Octubre/2007)
Siderurgia	(Septiembre/2007)
Textil	(Septiembre/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Octubre/2007)
Vino	(Septiembre/2007)

Octubre de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
ALGODON	33
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	59
BEBIDAS	99
CALZADO	120
CEREALES	145
LIMPIEZA Y TOCADOR	178
PESCA	220
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	254
TRACTORES Y COSECHADORAS	279
FUENTES DE INFORMACION	304

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 586.150. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Colgate-Palmolive productos de la venta	7
Mastellone no pacta	7
José Cartellone Construcciones Civiles en Jamaica	7
Vuelos al Sur de LAN Argentina	8
Levantaron la clausura de una planta de Petrobras	8
Presión a petroleras en Ecuador	8
Gazprom acuerda pago con Ucrania	8
Acuerdo sindical en Chrysler	9
Ford en Frankfurt	9
Multas a petroleras españolas	9
General Motors se compromete a mantener la producción	10
Brascan Residential Properties SA y Cyrela	10
Edenor vuelve al mercado de capitales	10
Contrato para Dycasa	10
Aral exporta a Uruguay	11
Coto refinanció deuda	11
Entrada del socio local en YPF	11

General Motors aporta a un fondo de pensión	12
Socotherm Americas obtiene contrato en Brasil	12
Estimaciones de Boeing para América Latina	12
Transener desmiente versiones	13
CGC se preadjudicó un área	13
VGR Linhas Aéreas explotará nuevas rutas	13
Astori Estructuras construye escuelas	13
Inversiones de Empresas	15
Aerolíneas Argentinas compra aviones	15
Santander y Caja Madrid, interesados por Iberia	15
Gas Natural en América Latina	15
Petrolera rusa LUKOIL ve más posibilidades de adquisiciones	16
Planta de biodiésel de Renova	16
Garbarino se expande	16
Abren el primer shopping center en Escobar	16
Alpargatas vende un edificio	17
Abasto XXI	17
Easy compra Blaisten	17
Andes Energía PLC compra una central	18
CCU compra Bieckert	18
Alitalia tiene lista de seis posibles interesados en su compra	18
Expansión de Un Altra Volta	18
Se disuelve la histórica alianza Daimler-Chrysler	19
Petrobras sigue con el gas en Bolivia	19
Mittal va por carbón ruso	19

Cervecería y Maltería Quilmes invertirá en Tucumán	20
Alto Palermo compra un inmueble	20
Planta de secado	20
Easy en La Rioja	21
Empresa en expansión	21
Paquetá anunció una inversión	21
Nokia Oyj compra Navteq Corp.	21
Marsans compra el resto de Newco	22
Venta de Esso	22
Interesados en la curtiembre Yoma	22
Etiqueta Negra suma un socio colombiano	23
Venezuela también quiere comprar Esso	23
Edesur duplica potencia eléctrica	23
Total en Birmania	24
British Airways encarga nuevos aviones	24
Inversión de Repsol-YPF en los próximos cinco años	24
Inversión de Dynamotive	25
Frigorífico recuperado	25
Inversión de Ayres en Pilar	25

Empresas Mencionadas

Abasto XXI	Cepsa
Acíndar	Cerámicas Zanón
Aeroflot	Cervecería y Maltería Quilmes
Aerolíneas Argentinas	CGC
Air Energy Services	Chrysler
Air Europa	City Oriente
Air France	Colgate-Palmolive
Air One	Compañía Argentina de Diseño
Air Plus	Corporación Inmobiliaria Córdoba
Alitalia	Coto
Alpargatas	Cyrela
Alpine	Daimler
Alto Palermo Centros Comerciales	Daimler-Chrysler
Andes Energía PLC	Don Mario
Andes Petroleum	Dycasa
Antrim Argentina	Dynamotive
Aral	Easy
Arcelor-Mittal	Edemsa
Astori Estructuras	Edenor
Ayres	Edesur
Blaisten	Electroingeniería
Boeing	Enarsa
Bom Retiro Limitada	Esso
BP Oil España	Etiqueta Negra
Brascan	Exxon Mobil
Brascan Residential Properties	Finehide
Brasilera MMX Mineração e Metálicos	Ford
British Airways	Freddo
Brookfield Asset Management Inc	Galp España
Carrefour	Garbarino
CCU	Gas Natural
Cencosud	Gazprom

General Motors	Petrolífera Petroleum
Glencore	Renova
Hidroeléctrica Ameghino	Repsol-YPF
Iberia	Residential Properties
Industrial Cervecera	Roch
Inversora Cervecera	SanCor
IRSA	SAS
José Cartellone Construcciones Civiles	Saturno Hogar
KLM	Seedco
La Luz Finanzas Corporativas	Silver Sky
La Serenísima	Socotherm Americas
LAN Argentina	Sodemsa
Lufthansa	Spanair
LUKOIL	Supermercado Todo
Marsans	Tecnoseeds
Maschwitz Mall	TomTom NV
Mastellone	Total
Mittal	Total de Birmania
Montagne	Transener
Naldo Lomardi	Transmisión Eléctrica Citelec
Navteq Corp	Un Altra Volta
Newco	VGR Linhas Aéreas
Nokia Oyj	Viação Aérea Rio Grandense
Omhsa	Vicentín
Paloni	Waigel
Paquetá	Yoma
PDVSA	YPF
Perenco	Zanello
Petrobras	ZAO Alrosa

Noticias de Empresas

Colgate-Palmolive productos de la venta

La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat) dispuso la prohibición de la comercialización y el uso de productos de higiene personal (dentífricos y desodorantes) de las líneas Kolynos, Colgate y Polyana. La Anmat aclaró que estos productos fueron detectados en procedimientos realizados en las provincias de Misiones y Formosa. Funcionarios del organismo tuvieron una reunión con los responsables de la empresa Colgate-Palmolive, quienes aclararon que estos productos no habían sido importados por ellos, y que desconocían cómo habían ingresado a la Argentina. El organismo aclaró que estos productos deben ser retirados del mercado no porque acarreen un peligro para la salud, sino porque no se puede determinar su origen.

Infobae

Mastellone no pacta

Pascual Mastellone, presidente de la empresa láctea La Serenísima, explicó que la compañía que preside "no va a poder compartir un nuevo acuerdo de precios", porque al igual que "muchas empresas están con lo justo y le van a decir que no". Según lo expresó el ejecutivo, los directivos de la firma no podrían colaborar con la estrategia del Gobierno porque serían tildados por los accionistas como que están regalando la empresa. Al respecto, agregó que la misma está pasando una situación muy complicada, como así también la compañía SanCor, ya que son los únicos que han cumplido los acuerdos de precios.

Ambito Financiero

José Cartellone Construcciones Civiles en Jamaica

José Cartellone Construcciones Civiles finalizó la ejecución de la Carretera Costera del Norte, una autopista de doble vía de 70 kilómetros en Jamaica. La obra, considerada la más importante de ese país, tuvo un costo de u\$s 99 millones y fue financiada parcialmente por el Banco Interamericano de Desarrollo. Comenzó a construirse en Diciembre de 2001 y la empresa debió enviar a la isla más de 200 argentinos, entre técnicos, ingenieros, capataces y personal especializado.

La Nación

Vuelos al Sur de LAN Argentina

LAN Argentina comenzó a operar la ruta Buenos Aires-Usuahia-Calafate con el vuelo LA 4438, que despegó con un 90 por ciento de ocupación. Cabe agregar que la compañía tiene cuatro frecuencias semanales para satisfacer la demanda turística y opera con aviones Airbus 320.

La Nación

Levantaron la clausura de una planta de Petrobras

Tras la clausura en forma parcial y preventiva de los depósitos, la empresa Petrobras presentó a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación un Plan de Inversiones por u\$s 70 MM en medio ambiente que permitió el levantamiento de la medida. Según se informó el compromiso incluye, entre otras cosas, "la minimización de la carga contaminante de los efluentes gaseosos y olores que contribuyen a la disminución de compuestos volátiles orgánicos". Además, está prevista "la implementación de Programas de prevención, detección y reparación de pérdidas de hidrocarburos y materiales peligrosos".

Infobae

Presión a petroleras en Ecuador

El ministro de Minas y Petróleo de Ecuador informó a los medios que las firmas Repsol-YPF, Petrobras, Andes Petroleum, Perenco y City Oriente no acudieron al encuentro para iniciar la renegociación de sus contratos y alegaron que tienen que consultar las posturas que llevarán a la reunión con sus oficinas matrices en el extranjero. Este rechazo sucedió cuatro días después de que el gobierno anunció que se quedará con el 99% de los beneficios extraordinarios del crudo. Tras la suspensión de la cita, dicho funcionario informó que el Gobierno realizará una auditoría a las empresas concesionarias de explotaciones petroleras sobre el cumplimiento de sus contratos con el Estado ecuatoriano.

Infobae

Gazprom acuerda pago con Ucrania

El monopolio gasífero ruso Gazprom informó que acordó con Ucrania los términos exactos del pago de la deuda por los suministros de gas que envía a Kiev. Cabe señalar que dicha deuda involucra un monto de 1.300 millones de dólares. Asimismo, es

importante agregar que Ucrania ya había fallado en el pasado en saldar las deudas por el abastecimiento de gas ruso y, recientemente, Gazprom amenazó con recortar el abastecimiento a Kiev desde Noviembre.

Reuters

Acuerdo sindical en Chrysler

El gremio de la industria automotriz conocido como United Auto Workers (UAW) presionó a la compañía Chrysler LLC para llegar a un acuerdo bajo la amenaza de que sus trabajadores comiencen una huelga. Es importante comentar que los negociadores de ambas partes avanzaron en su cometido, pero aún tienen que resolver algunos temas difíciles. Cabe mencionar que el gremio representa a unos 49.000 trabajadores y que Chrysler paga a sus trabajadores un salario promedio de 75,86 dólares por hora, jubilación y seguro médico, el más elevado entre las automotrices de Detroit.

AP

Ford en Frankfurt

La automotriz Ford presentó novedosos e innovadores vehículos en el Salón Internacional de Frankfurt 2007 celebrado en Septiembre. Entre los vehículos presentados en el Salón se encuentra el emblemático Ford Focus, vehículo que es el corazón de la gama de Ford en Europa y mantiene su posición de líder en calidad de conducción de su segmento. Cabe señalar que Ford plantea un abanico de soluciones tecnológicas con el desafío de la sustentabilidad en mente y sigue lanzando productos económicos y asequibles a sus clientes. Es así que la empresa sigue ampliando su gama de Ford Flexifuel con vehículos alimentados por bioetanol de manera que el nuevo Mondeo, el Galaxy y el S-MAX estarán disponibles con esta motorización a partir de principios de 2008.

Infobae

Multas a petroleras españolas

La Comisión Europea aplicó multas a petroleras españolas por pactar los precios del bitumen, un derivado de hidrocarburos que se utiliza en el asfalto. Las mencionadas multas serán de 83,85 millones de euros a Cepsa; 80,5 millones de euros a Repsol-YPF; y de 8,66 millones de euros a Galp España. BP Oil España, que también estaba involucrada, no fue sancionada por ser la denunciante.

Ambito Financiero

General Motors se compromete a mantener la producción

El gigante automotriz General Motors acordó con el sindicato United Auto Workers (UAW) a sostener la actividad en 16 de sus 18 plantas de montaje en los Estados Unidos, en donde fabricará en el 2010 el coche eléctrico Chevrolet Volt. Además, en el 2009 General Motors añadirá una versión familiar y cupe del nuevo Cadillac CTS. El Volt será producido en la planta que el fabricante tiene en Harmtramck (Michigan). Según detalles del convenio publicados por la organización laboral "Soldiers of Solidarity" (SOS), formado por trabajadores opuestos a UAW, GM señaló compromisos específicos de producción en los próximos años.

Infobae

Brascan Residential Properties SA y Cyrela

Según lo informado por sus autoridades, el grupo Brascan está estudiando construir viviendas en la Argentina. De concretarse esta intención, Brascan Residential Properties SA (controlada a su vez por la canadiense Brookfield Asset Management Inc., que tiene 60% de sus acciones; el resto está en la Bolsa de San Pablo) se sumaría a Cyrela, el mayor constructor de Brasil, que hace algunas semanas anunció su asociación con la local IRSA para ese mismo propósito. De acuerdo con la misma fuente, la decisión se tomaría en el primer semestre del año próximo, y las construcciones se iniciarían dentro de dos años.

Ambito Financiero

Edenor vuelve al mercado de capitales

La Bolsa de Comercio autorizó la cotización de valores negociables de la distribuidora de electricidad Edenor, que de esta manera retorna al mercado de capitales. Según lo informado por la Dirección de Comunicaciones Externas de la firma, esta emisión coincide con el debut de la compañía en el índice Merval, el indicador más importante de la Bolsa porteña.

DyN

Contrato para Dycasa

La constructora Dycasa firmó un contrato con la Dirección de Vialidad bonaerense para repavimentar tramos de tres rutas por \$ 43,5 millones. Los trabajos incluyen las mejoras en distintos tramos de las rutas provinciales 6, 53 y 210, en los partidos de La Plata, Florencio Varela, San Vicente, Ezeiza, Esteban Echeverría y Brandsen.

La Nación

Aral exporta a Uruguay

Empresarios mendocinos realizarán la primera exportación de extracto de amargo a Uruguay, con intención de colocar el producto en varios países. Se trata de un extracto surgido de la maceración de diecinueve hierbas, elaborado por la firma Aral, que posee una planta en la localidad mendocina de Cañada Seca. Según informó el presidente de la empresa, Alberto Sabas, la primera venta que se realizará a una firma de Uruguay "consiste en 1.500 kilogramos del extracto, con el cual se pueden hacer 300.000 litros de un amargo determinado". Aral tiene un promedio de venta de 1.200 kilogramos de extracto de amargo para el mercado interno, y a partir de ahora busca compradores extranjeros para elevar su producción.

La Nación

Coto refinanció deuda

La cadena de supermercados Coto refinanció con éxito su deuda a un plazo de diez años a una tasa de interés anual de 8,25%, con lo cual logró un importante ahorro de recursos en el corto plazo. La reestructuración de los pasivos se desarrolló durante los últimos diez meses, y así Coto logró que el 40 por ciento de su deuda quede nominada en pesos y el 60% restante en moneda extranjera. Cabe aclarar que la compañía recompró la totalidad de la deuda que estaba en manos de los "Hedge Funds" y obtuvo una quita que le significó un ahorro de u\$s 23 millones, según lo informado.

Infobae

Entrada del socio local en YPF

Repsol-YPF informó que el acuerdo para que se incorpore un socio argentino al capital de YPF está muy avanzado y podría estar listo en el primer trimestre de 2008 para concretar el ingreso en el segundo. Agregaron que la empresa prevé completar la salida a la Bolsa de acciones de la petrolera local por una proporción de entre 15% y 20% del total, durante el primer semestre del próximo año, luego de la incorporación del nuevo accionista. La operación tuvo alguna demora provocada por la crisis que se desató en los mercados internacionales a mediados de Julio. Pero si bien en Junio un director de la firma dijo en España ante inversores que en pocas semanas estaría listo el acuerdo, el grupo liderado por Enrique Eskenazi, que según trascendidos confiables es el que está negociando la compra, dijo que la operación se concretaría el año próximo.

Ambito Financiero

General Motors aporta a un fondo de pensión

El constructor automovilístico estadounidense General Motors (GM) hará un pago inicial de 30.000 millones de dólares para alimentar un nuevo fondo de pensión de sus empleados agremiados en la United Auto Workers (UAW), según lo informó este sindicato. La contribución a dicho fondo va a permitir aliviar en más de 50.000 millones de dólares los gastos del balance de GM, que era lo que la dirección quería obtener en sus negociaciones con la UAW. GM se comprometió también a pagar 5.400 millones de dólares para cubrir las prestaciones exigibles hasta la creación del fondo. La UAW obtuvo asimismo "la protección de los salarios y la concesión de compensaciones", según la nota de la UAW.

AFP

Socotherm Americas obtiene contrato en Brasil

Socotherm obtuvo un contrato con la firma Brasileira MMX Mineração e Metálicos, para la venta de 539 kilómetros de tubos de acero revestidos, destinados a la construcción del mineraloducto que unirá los estados de Minas Gerais y Río de Janeiro, por 23 millones de dólares. Es importante aclarar que Socotherm Americas proveerá un sistema de protección anticorrosivo externo de polietileno de alta densidad desde sus plantas de Brasil y Argentina a unos 539 kilómetros de tubos de 24 y 26 pulgadas que serán fabricados en Argentina, Brasil y Japón.

DyN

Estimaciones de Boeing para América Latina

El constructor aeronáutico estadounidense Boeing estima que las aerolíneas de América Latina necesitarán 1.730 aviones para los próximos 20 años, lo que supondría un desembolso de 120.000 millones de dólares (84.782 millones de euros), de acuerdo con los datos presentados por la compañía en Río de Janeiro. El tráfico aéreo en la región crecerá un 6,6% en ese periodo, por encima del 5% de media que se incrementará en el resto del mundo, a excepción de China, que experimentará una subida del 8,8%. El director de Marketing para América Latina de Boeing, Michael Barnett, señaló que los análisis de la compañía "muestran que la riqueza de América Latina en materia de aviación continuará con un crecimiento robusto, por encima de la media".

EP

Transener desmiente versiones

Transener desmintió versiones periodísticas sobre el ingreso de Enarsa en su capital accionario, mediante un comunicado a la Comisión Nacional de Valores. La empresa señaló que no recibió notificación alguna sobre una "autorización de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia para el ingreso de la empresa estatal Enarsa y su socia privada, Electroingeniería" en su capital social. Por otro lado, destacó que tampoco recibió "ninguna notificación sobre la modificación accionaría" de su controlante, Compañía Inversora en Transmisión Eléctrica Citelec.

La Nación

CGC se preadjudicó un área

Con una oferta de u\$s 45,9 millones, la petrolera CGC se preadjudicó la operación del área Angostura, la de mayor interés de la tercera ronda de licitaciones que lleva adelante la provincia de Río Negro. Por su parte, la canadiense Petrolífera Petroleum, que ya opera en Río Negro el yacimiento Puesto Morales-Rinconada, se alzó con el área Puesto Guevara, al presentar una propuesta por u\$s 10,5 millones. La tercera área que licitó la provincia fue la de Tres Nidos Sur, que quedó adjudicada de manera preliminar a una unión transitoria de empresas entre Roch y Antrim Argentina, que juntas se comprometieron a invertir 5,1 millones de dólares.

La Nación

VGR Linhas Aéreas explotará nuevas rutas

La firma brasileña VGR Linhas Aéreas consiguió la autorización de la Secretaría de Transporte para explotar servicios aerocomerciales internacionales en las rutas Río de Janeiro-Buenos Aires y San Pablo-Buenos Aires. La aerolínea fue designada por el gobierno brasileño para efectuar servicios requeridos regulares entre ambos países, por acuerdos preexistentes, en sustitución de la empresa Viação Aérea Rio Grandense (Varig). Se trata de la tercera habilitación en 15 días por parte de la Secretaría, que ya dio vía libre a Silver Sky y Air Energy Services.

La Nación

Astori Estructuras construye escuelas

La constructora Astori Estructuras obtuvo un contrato para levantar una docena de escuelas en la provincia de Córdoba, con un presupuesto de \$ 9,5 millones. La firma

destacó que la superficie total de la obra será de 76.700 metros cuadrados y se necesitarán 200 empleados entre profesionales de la ingeniería, operarios de planta y cuadrillas de montaje. La finalización de las obras está prevista para Marzo de 2008. Cabe recordar que Astori comenzó sus actividades en 1966, tiene una planta en Córdoba y otra en General Rodríguez (provincia de Buenos Aires) y lleva desarrolladas más de 10.000 obras en la Argentina, Uruguay y Chile.

La Nación

Inversiones de Empresas

Aerolíneas Argentinas compra aviones

Aerolíneas Argentinas incorporará a su flota las aeronaves Air Bus, entre ellas cuatro modelos del gigante A-380 (con capacidad para más de 600 pasajeros). De acuerdo con lo manifestado por autoridades de Marsans, controlante de la empresa aérea, dicha incorporación se llevará a cabo siempre que logre firmar una "concertación por cinco años" con los siete gremios que representan a los trabajadores de Aerolíneas, la cual brinde previsibilidad a la inversión. Cabe señalar que Marsans adquirirá próximamente 71 aviones de última generación a la mencionada compañía europea, con una inversión superior a los 3.000 millones de dólares.

Infobae

Santander y Caja Madrid, interesados por Iberia

Según fue dado a conocer por medios periodísticos en España, el líder de los bancos de ese país, el Santander Central Hispano (SCH) y la segunda caja de ahorros española, Caja Madrid, podrían participar en la operación de compra de Iberia por parte de un grupo de inversores. De acuerdo con dichas fuentes, Santander podría elaborar y financiar una parte de la operación y, por su parte, los inversores intentarían incluir a Caja Madrid, que ya posee el 10% de Iberia.

AFP

Gas Natural en América Latina

La española Gas Natural informó que se ha consolidado como primer operador de distribución de gas natural en Latinoamérica. En una nota de prensa, el grupo catalán dijo que supera los 5 millones de clientes en Latinoamérica, una región donde invertirá unos 145 millones de euros en el ejercicio en curso. Recordemos que Gas Natural, que vendió el año pasado 171.750 GWh en el subcontinente, está presente en el negocio de la distribución de gas en Argentina, Brasil, Colombia y México. Es importante agregar que, además de Latinoamérica, Gas Natural cuenta con unos 6 millones de clientes en España.

Reuters

Petrolera rusa LUKOIL ve más posibilidades de adquisiciones

Según un alto ejecutivo de la empresa petrolera rusa LUKOIL, la firma está considerando construir una planta en Venezuela para refinar el crudo que planea extraer en ese país. Además piensa adquirir una refinería en la costa oeste de Estados Unidos. En cambio, en referencia a Cuba, el ejecutivo mencionó que si bien también podría ser un lugar atractivo para construir una nueva planta, la desventaja es que las sanciones económicas de Estados Unidos sobre la isla caribeña aún están en vigor.

Reuters

Planta de biodiésel de Renova

En la ciudad de San Lorenzo se realizó la inauguración oficial de la planta de aceite refinado y biodiésel de la firma Renova, sociedad integrada por Vicentín y Omhsa (empresa del grupo Glencore). Recordemos que Vicentín es una empresa santafecina con plantas aceiteras y Glencore es un grupo proveedor de materias primas para consumidores industriales que tiene oficinas centrales en Suiza.

La Nación

Garbarino se expande

Garbarino abre dos sucursales en Junín y Pergamino y próximamente instalará otras 15 en el interior y el Gran Buenos Aires. Cada local representa una inversión cercana al millón de pesos y emplea en promedio 50 personas. Por otro lado, la cadena firmó un acuerdo con la empresa de crédito al consumo Cetelem Argentina para operar con Tarjeta Aura. Esta última permitirá a los clientes financiar hasta en 36 cuotas sus compras. Cabe señalar que Cetelem, del grupo BNP-Paribas, opera la tarjeta en empresas como Supermercado Todo, Saturno Hogar, Waigel y Naldo Lomardi. Comenzó a operar en la Argentina en 1997 y 350.000 familias utilizaron sus servicios para financiar consumos y proyectos.

La Nación

Abren el primer shopping center en Escobar

Con una inversión de 5 millones de dólares Maschwitz Mall abrirá a mediados de 2008. El complejo estará compuesto por 53 locales y tendrá 2.000 metros cuadrados de oficinas, y se ubicará en el kilómetro 42,5 del ramal Escobar de la ruta Panamericana. Las tareas de construcción ya se iniciaron para obtener 9.000 metros cuadrados cubiertos de Mall y una

capacidad inicial de 400 cocheras. Cabe señalar que, junto a Carrefour, el shopping completará el polo comercial de Mazchwitz, una zona en la que abundan los countries, barrios cerrados y las casas quinta.

Infobae

Alpargatas vende un edificio

La empresa textil Alpargatas se desprenderá de un inmueble ubicado en el barrio de Barracas, donde hasta fines de la década pasada funcionaba la planta industrial textil, en u\$s 3.925.000. La oferta de compra la realizó La Luz Finanzas Corporativas y comprende un terreno de 11.214 metros ubicado entre las calles Regimiento de Patricios, General Gregorio Araoz de Lamadrid, Hernandarias y Olavarría. Es importante comentar que el terreno se encuentra actualmente desocupado en su mayor parte, ya que se lo utiliza parcialmente para depósito y como local de ventas (outlet) por parte de la subsidiaria Alpine SA, empresa que podrá continuar normalmente su actividad bajo un contrato de locación.

Infobae

Abasto XXI

Los puesteros del viejo mercado frutihortícola invirtieron casi u\$s 5 millones para levantar un nuevo mercado concentrador de frutas y verduras en Avellaneda. El proyecto que llevará el nombre de Mercado de Abasto de Avellaneda XXI, funcionará en un predio de unas 16 hectáreas sobre la Autopista Buenos Aires-La Plata. En la nave central funcionarán 152 puestos; como se espera que para la apertura estén todos tomados, los desarrolladores prevén construir una segunda nave. Cabe comentar que Abasto XXI reemplazará al actual mercado de Avellaneda.

Ambito Financiero

Easy compra Blaisten

Si la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia le aprueba la compra de Blaisten, el grupo chileno Cencosud, dueño de los centros Easy, pondrá en marcha un plan de expansión para llevar a la tradicional cadena especializada en equipamiento para cocinas y baños al interior. El acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de Blaisten fue firmado recientemente y, según detalló un alto funcionario de Easy Argentina, contemplará un desembolso de casi 40 millones de dólares, de los cuales 20 millones son en concepto de deuda. Según la misma fuente, prevén reunirse con el management de Blaisten para hablar de oportunidades concretas y definir los planes de inversión.

La Nación

Andes Energía PLC compra una central

Andes Energía PLC, por medio de su filial local, compró en 13,2 millones de dólares a Hidroeléctrica Ameghino, empresa que tiene la concesión para operar la central hidroeléctrica Ameghino, de 60 MW, ubicada en Chubut. El director de la compañía, Nicolás Mallo Huergo, dijo que con la compra, "Andes entra de lleno en la generación de electricidad como parte de su objetivo de ser una compañía integrada de energía". Recordemos que Andes Energía PLC es un grupo inversor conformado por capitales británicos y argentinos que recientemente adquirió el 50% de Sodemsa, la sociedad que controla la distribuidora de energía eléctrica mendocina Edemsa.

La Nación

CCU compra Bieckert

El grupo de capitales chilenos CCU adquirió las marcas Bieckert, Palermo e Imperial, por 88 millones de dólares, transacción a través de la cual sumará 5,8% a su participación en el mercado cervecero argentino. La operación se concretó a través de su compañía Industrial Cervecera (CICSA), que compró 100% de las acciones de Inversora Cervecera (ICSA), propietaria de esas marcas y de una planta fraccionadora ubicada en la localidad de Luján. Cabe recordar que CICSA es propietaria y productora de las marcas Salta, Santa Fe, Schneider y Córdoba, al tiempo que produce y comercializa cervezas líderes en el mercado mundial como Budweiser y Heineken, y es distribuidora exclusiva en la Argentina de las cervezas Guinness y Corona.

Ambito Financiero

Alitalia tiene lista de seis posibles interesados en su compra

La aerolínea italiana Alitalia, que pasa por problemas financieros, anunció que tiene una lista de seis posibles interesados en comprarla. Asimismo, Alitalia amplió la información señalando que los preseleccionados son Aeroflot, Air France-KLM, Lufthansa, Air One, el fondo de capitales privados TPG y un consorcio liderado por el ex presidente de la corte constitucional italiana.

Reuters

Expansión de Un Altra Volta

La cadena de heladerías Un Altra Volta inauguró su séptimo local en la emblemática esquina de Coronel Díaz y Cerviño, en donde anteriormente funcionó una sucursal de

Freddo. El acondicionamiento de la sucursal, que tiene 300 metros cuadrados, demandó \$ 1,2 millones. Cuenta con sectores de heladería, chocolatería y cafetería. Cabe agregar que la empresa también tiene locales en Pilar y Recoleta, entre otras ubicaciones.

La Nación

Se disuelve la histórica alianza Daimler-Chrysler

Se concretó la separación de la compañía norteamericana de la alianza Daimler-Chrysler y por eso, la automotriz alemana cambiará su nombre por el de Daimler AG con el fin de anticipar una nueva etapa. Recordemos que la separación de Daimler y Chrysler tuvo lugar en Mayo pasado, debido a las pérdidas y tendencia negativa en los negocios de la marca norteamericana. Cabe agregar que el grupo inversor norteamericano Cerberus compró el 80,1 por ciento de Chrysler y el restante 19,9 por ciento permaneció en propiedad de Daimler.

Infobae

Petrobras sigue con el gas en Bolivia

Según lo anunciado por un responsable de la empresa estatal, Petrobras prevé seguir participando en proyectos de explotación de gas natural en Bolivia, pese a las fricciones con el gobierno de Evo Morales tras la nacionalización de los hidrocarburos en el país andino. Desde la Dirección de Gas y Energía de Petrobras, se señaló que Bolivia depende bastante de la comercialización del gas natural que dispone en sus cuencas y que el área industrial de San Pablo necesita por lo menos por ahora el gas boliviano. Recordemos que hasta el año pasado, Petrobras era la primera empresa en Bolivia y controlaba los mayores volúmenes de producción y comercialización de gas natural, gasolina y diésel en el mercado del país andino.

Ambito Financiero

Mittal va por carbón ruso

Después del anuncio sobre el rescate de acciones de Acíndar, la siderúrgica india Arcelor-Mittal reveló que presentará una oferta por el mayor depósito de coque de carbón sin explotar del mundo que se venderá en subasta, y cuyo valor base ronda los u\$s 1.800 millones. Lo hará en sociedad con el consorcio ruso ZAO Alrosa, que tiene el monopolio de diamantes en ese país, y competirán con otras dos empresas mineras rusas. El yacimiento se encuentra en la región de Sakha. Es importante agregar que el depósito podría producir 30 millones de toneladas de coque al año para las plantas de la siderúrgica y para exportar a Japón y Corea del Sur.

Ambito Financiero

Cervecería y Maltería Quilmes invertirá en Tucumán

La brasileña Cervecería y Maltería Quilmes invertirá u\$s 35 millones en su planta de Acheral, en la provincia de Tucumán. Así se lo hizo saber un grupo de ejecutivos de la cervecera al Gobierno provincial. Cabe señalar que Quilmes tiene dos instalaciones productivas en esa provincia: la de Acheral, que hasta ahora sólo envasa la cerveza que le llega a granel desde las plantas de Mendoza y Corrientes, y la de Manantial, donde se elaboran y embotellan todas las gaseosas de la línea Pepsi. A partir de Agosto del año próximo, cuando comience a funcionar la ampliación de Acheral, la cerveza que se consume en Tucumán se habrá elaborado allí, así como la que se venda en el noroeste argentino.

Ambito Financiero

Alto Palermo compra un inmueble

Alto Palermo Centros Comerciales compró el edificio de la ex escuela Gobernador Vicente de Olmos de la ciudad de Córdoba, en 32.500.414 pesos. Así lo informó la compañía en un comunicado a la Bolsa, en el que se detalla que el vendedor de la propiedad es la Corporación Inmobiliaria Córdoba Sociedad Anónima. "En el marco de la operación (señala la carta) la empresa suscribió con el gobierno provincial la cesión del contrato de concesión que la provincia tiene con el actual concesionario que explota el inmueble."

La Nación

Planta de secado

Según lo informado en medios periodísticos, Seedco, una empresa del Grupo SPS, y Don Mario se asociaron para crear Tecnoseeds, una compañía de servicios que invertirá \$ 10 millones en una planta de secado en espiga de maíz con capacidad para procesar 500.000 bolsas. La planta, que nace de una alianza estratégica entre las empresas, comenzará a funcionar a comienzos de 2008 en un predio de 10 hectáreas ubicado en Murphy, sobre la ruta 33, y permitirá a ambas compañías optimizar recursos y tiempos en la tarea de secado. Cabe agregar que Don Mario es socio no controlante de SPS Argentina desde 2003.

La Nación

Easy en La Rioja

La cadena chilena Easy abrió su primera sucursal en La Rioja, lo cual le demandó una inversión de 22 millones de pesos. El centro, ubicado en el barrio Ramírez de Velazco, emplea 140 personas y cuenta con 262 cocheras y 12 cajas. Recordemos que la empresa del grupo Cencosud se instaló en el país en 1993 y actualmente cada uno de los 31 locales convoca a 1 millón de clientes al año. Por medio de los mismos, ofrece productos y servicios para la remodelación, decoración, diseño y equipamiento de la casa y el jardín.

La Nación

Empresa en expansión

La marca de indumentaria y accesorios Montagne inauguró, recientemente, cinco locales en Neuquén, Mar del Plata, Belgrano, Martínez y San Isidro. Es importante aclarar que la empresa elevó a 53 las sucursales de su red, ubicadas en 12 provincias, España, Brasil y Chile. Al mismo tiempo, se está concretando la apertura de otro local en el barrio porteño de Palermo.

La Nación

Paquetá anunció una inversión

En Chivilcoy, el grupo brasileño Paquetá anunció una inversión cercana a los u\$s 20 millones en una planta que fabricará "a façon" calzado deportivo de la marca Adidas. Esa misma inversión ya había sido adelantada en Febrero de 2006, cuando Paquetá adquirió la instalación. Recordemos que la empresa brasileña emplea a 20.000 personas y tiene un espectro de negocios que van desde el calzado y el comercio a la administración de tarjetas de crédito. En calzado tiene marcas propias y la licencia de la italiana Diadora en Brasil. Sumadas sus fábricas de Brasil y Chivilcoy, Paquetá produce 50.000 pares diarios. Cabe señalar que la planta de Chivilcoy, tras la inversión de Paquetá, llegará a las 700 personas.

Ambito Financiero

Nokia Oyj compra Navteq Corp.

Nokia Oyj, la mayor fabricante de teléfonos celulares del mundo, acordó la compra de Navteq Corp. por u\$s 8.100 millones, lo que le permitirá quedarse con los mapas digitales de 69 países y competir con la holandesa TomTom NV en el mercado de dispositivos de navegación GPS. La estadounidense Navteq es el mayor fabricante de mapas utilizados

en esos equipos de navegación para automóviles, dijeron ayer las compañías en un comunicado. La adquisición le permitirá a Nokia añadir mapas a los teléfonos que fabrica, después de que modelos con cámaras y reproductores musicales impulsaron un importante aumento en sus utilidades del primer semestre este año.

Ambito Financiero

Marsans compra el resto de Newco

El grupo Marsans, dueño de Air Europa y Air Plus, le compró a la sueca SAS 55% que tenía en Newco, la empresa que se ocupa del servicio de rampa en los principales aeropuertos de España y que atiende los vuelos de Aerolíneas Argentinas en ese país. Cabe recordar que Marsans ya tenía el restante 45% de Newco. La operación podría preannunciar, además, una posible adquisición por parte del accionista principal de Aerolíneas de la mayoría accionaria de Spanair, hoy propiedad de la misma SAS (Marsans tiene una pequeña participación), operación de la que viene hablándose hace ya varios meses. Cabe apuntar que SAS era dueña de 40% de Newco; el restante 15% lo tenía a través de Spanair.

Ambito Financiero

Venta de Esso

Fuentes cercanas a la casa matriz de Petrobras (en Río de Janeiro) señalaron que los representantes de la empresa número uno de Brasil tiene intención de participar de la venta de los activos de Esso en la Argentina. Y le pedirán una definición concreta sobre ese tema. Recordemos que Esso decidió poner a la venta todos sus activos en la Argentina, como parte de una reorganización a nivel mundial que también la llevaría a desprenderse de sus filiales en Brasil, Paraguay y Uruguay. El paquete ofrecido incluye las casi 100 estaciones de servicios propias, los contratos de bandera con otras 400 y la moderna refinería que tiene en Campana.

Clarín

Interesados en la curtiembre Yoma

La justicia riojana ratificó el proceso de la empresa que perteneció a la familia Yoma, cuya valuación fue fijada en unos \$172 MM y sobre la cual existirían dos empresas interesadas. La Cámara Civil y Comercial que entiende en el proceso de liquidación de las plantas que la empresa posee en la localidad riojana de Nonogasta y en la bonaerense de Avellaneda, informó que las firmas Bom Retiro Limitada (de Brasil) y Finehide (de Argentina),

podrían formar una unión transitoria para presentar una oferta por la curtiembre. Recordemos que trabajan en la misma aproximadamente 1.500 operarios, en su mayoría bajo ciclos de suspensión durante los cuales perciben subsidios de los gobiernos nacional y provincial.

Infobae

Etiqueta Negra suma un socio colombiano

La marca de indumentaria Etiqueta Negra sumó un nuevo accionista. Los socios fundadores llegaron a un acuerdo con el fondo de inversión Tribeca Partners, de capitales colombianos, para cederle del 49% del paquete accionario de Compañía Argentina de Diseño, la empresa dueña de Etiqueta Negra. Los fondos obtenidos mediante esta capitalización se destinarán a impulsar un plan de expansión de la marca argentina en el exterior, apuntando al mercado norteamericano. Dicha expansión se concretará a fines de 2008 con la apertura de una megatienda, con una inversión de 3 millones de dólares. En la medida en que esta sucursal funcione bien, planean abrir otras diez, con lo cual la inversión total se prevé en los 30 millones de dólares.

La Nación

Venezuela también quiere comprar Esso

Según fuentes de la empresa, Petróleos de Venezuela (PDVSA) estaría interesada en comprar la refinería y otros activos de Esso en la Argentina. Al mismo tiempo, existen versiones de que PDVSA ofrecería a Exxon Mobil una refinería en Texas por el negocio de Esso en la Argentina. No obstante, la relación entre ambas empresas no parece cordial: la norteamericana se retiró de Venezuela, por rechazar el proyecto de PDVSA de entrar como socio mayoritario en las áreas de la Faja del Orinoco. Por otra parte, desde el Ministerio de Planificación de nuestro país trascendió cierto malestar por la eventual compra de Esso Argentina por parte de Petrobras.

Ambito Financiero

Edesur duplica potencia eléctrica

Como parte del plan de obras para enfrentar el verano, que se prevé complicado desde el punto de vista eléctrico, la distribuidora Edesur duplicó la potencia instalada de la subestación Monte Chingolo, que abastece a 50.000 habitantes de esa localidad, Bernal, San Francisco Solano, Florencio Varela y Claypole. La inversión de \$ 230 millones apunta a solucionar el crecimiento de la demanda en la zona sur del Gran Buenos Aires. La

subestación fue renovada con la instalación de dos nuevos transformadores que llevan su capacidad a 160 megavatios (antes era de 80 mega).

Ambito Financiero

Total en Birmania

La secretaria de Estado francesa de Derechos Humanos defendió el hecho de que Francia no haya pedido la retirada del grupo petrolero francés Total de Birmania, aun cuando confirmó su intención de entrevistarse con la dirección de la empresa. Recordemos que Total está presente en Birmania desde 1992, en el yacimiento de Yadana (sur), donde en 2006 produjo 17,4 millones de metros cúbicos diarios de gas para alimentar las centrales eléctricas de Tailandia. Cabe agregar que el presidente francés alertó a las empresas privadas francesas, entre ellas Total, en el sentido de no hacer más inversiones en Birmania debido a la represión que el gobierno de ese país hace de las manifestaciones de la oposición.

AFP

British Airways encarga nuevos aviones

La compañía aérea británica British Airways anunció haber encargado 12 Airbus A380 y 24 Boeing 787 con opción a 7 Airbus A380 y 18 Boeing 787 suplementarios, todos los cuales serán equipados con motores Rolls Royce. Según informó la empresa, el precio de catálogo, los aviones encargados y sus motores representan 8.200 millones de dólares. Cabe señalar que los nuevos aviones, que reemplazarán a 34 Boeing 747 de la actual flota de largo trayecto, serán entregados entre 2010 y 2014 y darán a la compañía la posibilidad de incrementar su capacidad en un 4% por año, precisó la empresa. Asimismo, la compañía precisó que las mejoras ecológicas que aportan estos nuevos aparatos fueron una razón importante de este encargo.

AFP

Inversión de Repsol-YPF en los próximos cinco años

Repsol-YPF invertirá entre 5.000 millones y 6.000 millones de euros anuales como parte de su plan estratégico para los próximos cinco años. Asimismo, la firma energética informó que este plan estará centrado en el crecimiento orgánico y que la multinacional también estudiará "todas las oportunidades del mercado" para acometer "adquisiciones menores" que, en ningún caso, tengan una magnitud capaz de "transformar" la compañía. Uno de los objetivos del nuevo plan es conseguir que la compañía se sobreponga a las

incertidumbres de los dos últimos años, generadas por la "enorme turbulencia política" a la que se ven sometidas las petroleras y, en concreto, por problemas con las reservas y con las autoridades de Bolivia, Argelia o Venezuela.

EP

Inversión de Dynamotive

Dynamotive invertirá 100 millones de dólares en la construcción de cuatro plantas de biooil en las ciudades correntinas de Virasoro y Santa Rosa. El proyecto contempla la producción de 200 toneladas de biooil por día a partir de residuos forestales, con un generador de 15,7 megawatts de potencia. Se trata del primer desarrollo de la compañía canadiense en América Latina, que eliminará 340.000 toneladas de aserrín para producir el combustible. Los ejecutivos de la empresa comunicaron el proyecto al gobernador de Corrientes, Arturo Colombi, y señalaron que se emplearán 700 personas en la etapa de construcción, que se extenderá entre 12 y 14 meses.

La Nación

Frigorífico recuperado

La Cooperativa Industria de la Carne Obrera reabrió el ex frigorífico Paloni después de invertir 250.000 pesos en maquinaria. La empresa empleará 60 personas e iniciará la producción con 48 animales propios. Los recursos para la reparación de la planta y para la compra de la faena surgieron de subsidios otorgados por el Ministerio de Trabajo de la Nación y recursos de otras empresas recuperadas, como Cerámicas Zanón y Zanello. Cabe señalar que los empleados tomaron el frigorífico en 2005 por el atraso en el pago de sueldos.

La Nación

Inversión de Ayres en Pilar

El grupo de capitales chilenos Ayres anunció la puesta en marcha de un emprendimiento inmobiliario en la localidad bonaerense de Pilar que incluirá condominios, oficinas y área comercial con una inversión de u\$s 112 millones de dólares. El complejo, que funcionará con el nombre de Ayres Vila Lifestyle, se levantará en el kilómetro 43,5 del ramal Pilar de la Panamericana. La superficie total del emprendimiento comprende 170.000 metros cuadrados y se prevé que en los próximos seis meses se inviertan u\$s 2,5 millones en la instalación de infraestructura básica como apertura de calles, pavimentos, redes de gas, agua potable, cloacas y energía eléctrica. Por su parte, el área de condominios incluirá once edificios de doce departamentos cada uno, que saldrán a la venta a un promedio de u\$s 1.300 el metro cuadrado.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Algodón▶ Automotores y Autopartes▶ Bebidas▶ Cereales▶ Limpieza y Tocador▶ Pesca▶ Shoppings y Supermercados
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Calzado▶ Tractores y Cosechadoras
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Algodón



En el mes de Agosto el precio interno de la fibra de algodón se incrementó en un 3,2% con relación al del mes de Julio.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con igual período anterior, se observa una mejora del 3,3% en el precio interno de la fibra de algodón.



El precio de exportación de la fibra de algodón durante Agosto se redujo en un 0,7% con relación al registrado en el mes de Julio.



El precio de exportación de la fibra de algodón durante Septiembre/2006-Agosto/2007 fue un 11% superior al del mismo período anterior.

Automotores y Autopartes

-  En el mes de Septiembre la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,1% con relación a la del mes de Agosto.
-  Comparando el período Octubre/2006 a Septiembre/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 23% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 30% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 39%.

Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Agosto/2007, fue superior en un 7,3% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses finalizados en Agosto/2007, superó en un 8,3% a su correspondiente anterior.
-  En el período Agosto/2006 a Julio/2007 se observa un crecimiento del 31% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Agosto/2007 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 7,6%.

Calzado

-  Realizando la comparación del período Sep./2006 a Ago./2007 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 14% en la importación de calzado.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Agosto fue superior en un 13% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Sep./2006 a Ago./2007 fue superior en un 14% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Agosto, fue superior en un 11% a su similar anterior.

Cereales

-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante Octubre/2006 a Septiembre/2007, fue superior que su similar anterior en un 24%.
-  El precio promedio del sorgo en el Golfo de México, durante el período de 12 meses que finalizó en Septiembre, fue superior a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Septiembre, fue superior a su similar anterior en un 29%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Septiembre/2006 a Agosto/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 4,5%.

Limpieza y Tocado

-  Comparando los 12 meses finalizados en Junio con igual período anterior, se observa un aumento del 19% en la producción de jabones de tocadór.
-  Durante el período Julio/2006 a Junio/2007 se observa un ascenso del 4,3% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio, con igual período anterior, se observa un aumento del 18% en la producción de detergentes.
-  La producción de limpiadores durante el período Julio/2006-Junio/2007 fue superior a su similar anterior en un 15%.

Pesca

-  Comparando los 12 meses finalizados en Agosto con igual período anterior, se observa un crecimiento del 23% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto con similar período anterior, se observa un incremento del 8,7% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando Septiembre/2006-Agosto/2007 con similar período anterior, se observa una caída del 5,7% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 finalizados en Agosto con igual período anterior, la suba en el valor de las exportaciones alcanzó al 9,0%.

Shoppings y Supermercados

-  En Junio, y con relación al mismo mes del año anterior, las ventas en los shoppings crecieron un 37%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Junio con similar período anterior, se observa un aumento del 25% en las ventas en los shoppings.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Julio/2006 a Junio/2007, fue un 22% mayor al correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Julio/2006 a Junio/2007, fue un 23% superior al correspondiente anterior.

Tractores y Cosechadoras

-  La venta de tractores durante Agosto fue un 11% superior a la registrada en el mes de Julio.
-  El acumulado en la venta de tractores de Septiembre/2006 a Agosto/2007, fue un 12% mayor que el correspondiente anterior.
-  La venta de cosechadoras durante Agosto tuvo una caída del 1,6% con relación a la registrada durante el mes de Julio.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras durante los 12 meses finalizados en Agosto, fue un 10% menor que el similar período anterior.

S E C T O R C A L Z A D O

Contenido

Estructura del Sector	122
El Mercado Mundial	122
Producción de Calzado	123
Consumo Aparente	124
Importaciones de Calzado	125
Precios	126
Perspectivas	127
Características del Mercado Interno	128
F.O.D.A.	130
Comportamiento de los Principales Indicadores	132
Importación de calzado (volumen)	133
Indices de precios al consumidor de la indumentaria	133
Indices de precios al consumidor del calzado de vestir	133
Indices de precios al consumidor del calzado deportivo	134
Pronósticos de Corto Plazo	135
Importación de calzado (volumen)	135
Precios de la indumentaria	135
Precios del calzado de vestir	136
Precios del calzado deportivo	136

Cuadros Estadísticos y Gráficos	137
Producción y Exportación de Calzado (anual)	137
Gráfico de la Producción de Calzado (mensual)	138
Importación de Calzado (volumen)(mensual)	139
Gráfico de la Importación de Calzado (mensual)	140
Importación de Calzado (valor)(mensual)	141
Indice de precios al consumidor de indumentaria (mensual)	142
Indice de precios al consumidor de calzado de vestir (mensual)	142
Indice de precios al consumidor de calzado deportivo (mensual)	143
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	144



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

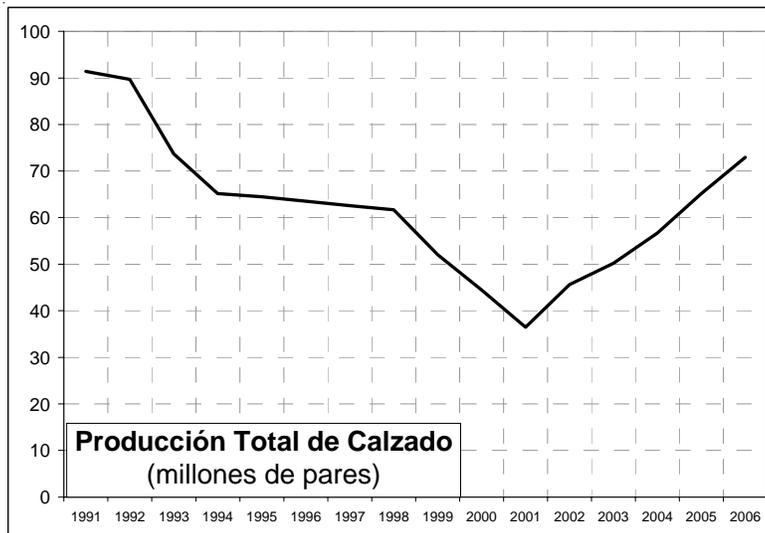
El Mercado Mundial

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.

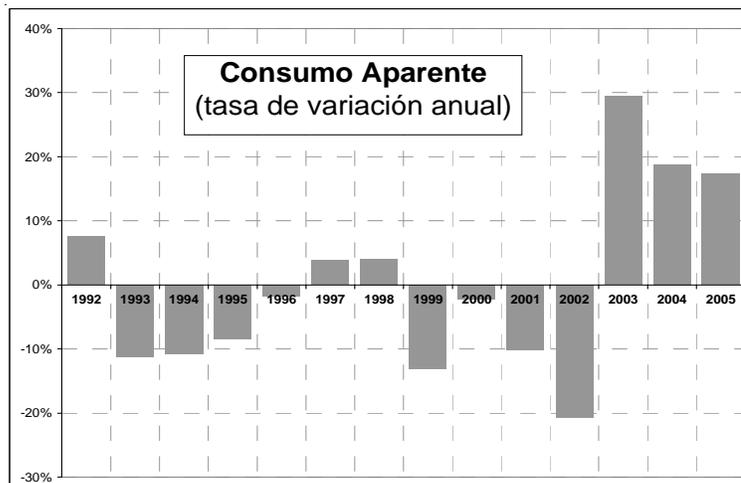
[Redacted text block]

Producción de Calzado

[Redacted text block]



Consumo Aparente



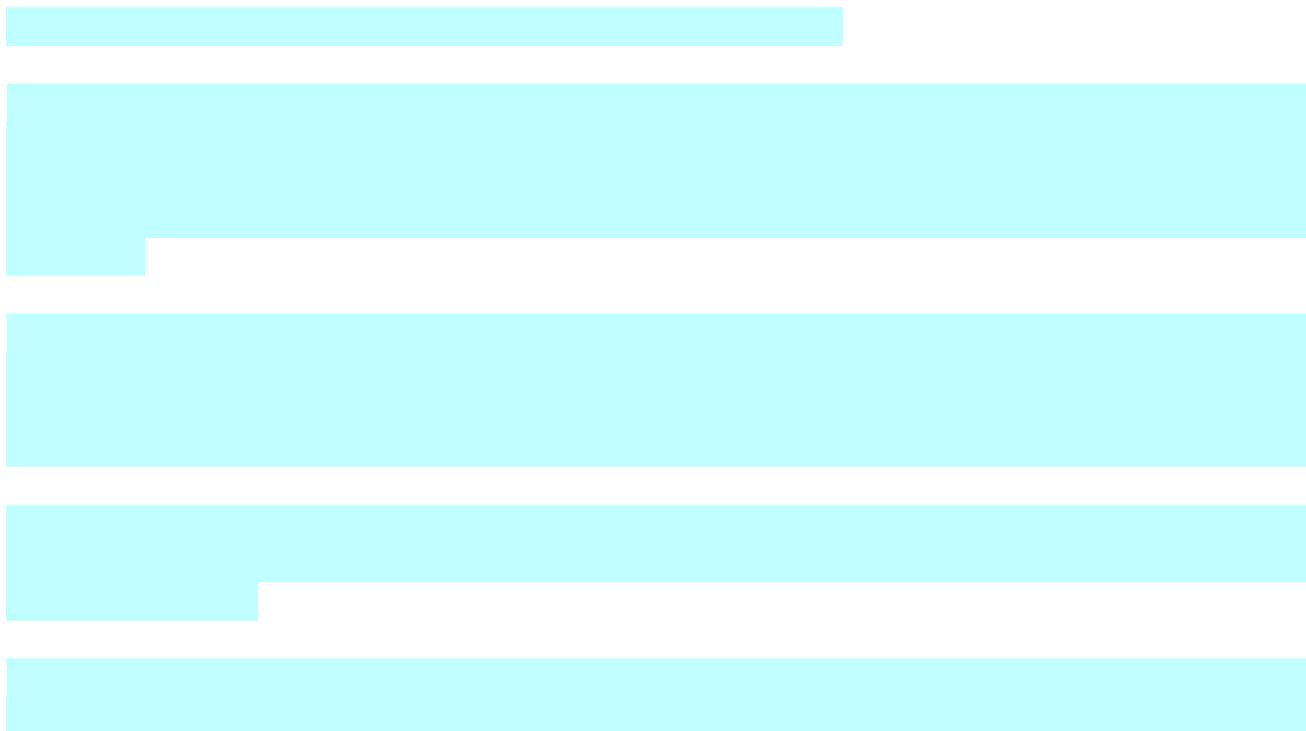
[Redacted text block]

[Redacted text block]

Importaciones de Calzado

[Redacted text block]

[Redacted text block]



Precios

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Perspectivas



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

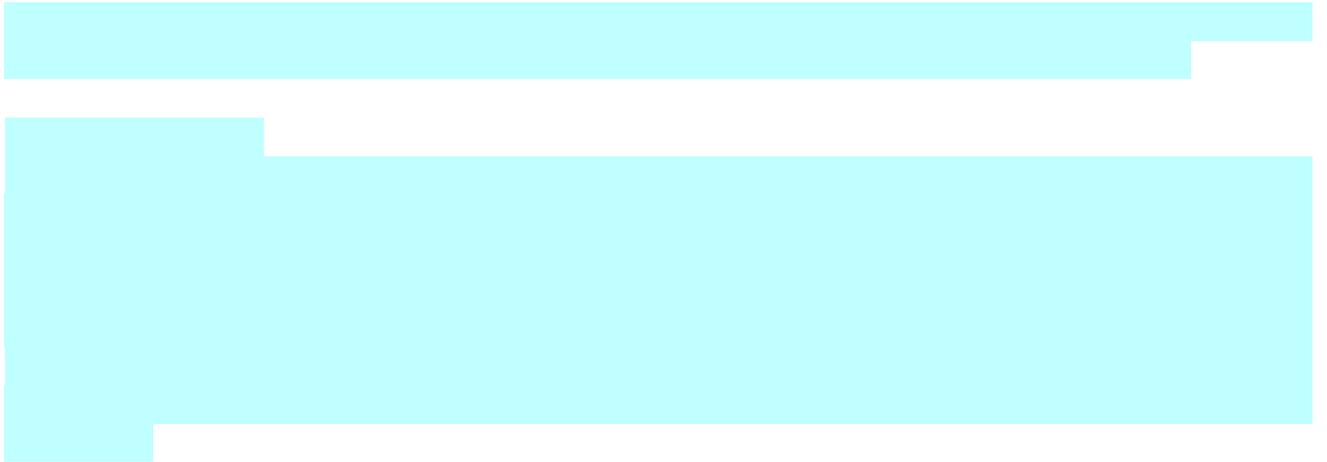
Características del Mercado Interno

[Redacted text block]

[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

[Redacted]



F.O.D.A.

Fortalezas

- ➔ [Redacted]

Oportunidades

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

➤ [Redacted]

Debilidades

- [Redacted]

Amenazas

- ⊗ [Redacted]

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Importación de calzado (volumen)

-  Durante Agosto la importación de calzado subió el 22% con relación al mes anterior.
-  La importación de calzado durante el mes de Agosto cayó un 27% con respecto al mismo mes del año anterior.
-  Realizando la comparación del período Sep./2006 a Ago./2007 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 14% en la importación de calzado.

Indices de precios al consumidor de la indumentaria

-  El índice de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente a Agosto bajó un 2,6% con relación al de Julio.
-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor de la indumentaria aumentó el 7,2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Agosto fue superior en un 13% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor del calzado de vestir

-  El índice de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Agosto fue un 3,3% menor al del mes de Julio.
-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor del calzado de vestir aumentó el 6,7% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Sep./2006 a Ago./2007 fue superior en un 14% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor del calzado deportivo

-  El índice de precios al consumidor del calzado deportivo correspondiente a Agosto bajó el 2,9% con relación al de Julio.
-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor del calzado deportivo aumentó el 12% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Agosto, fue superior en un 11% a su similar anterior.

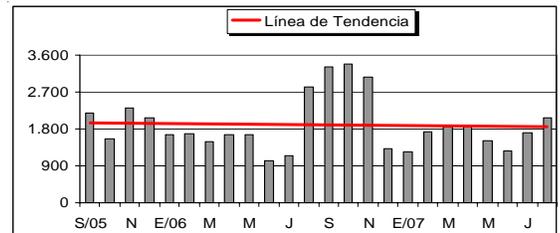
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

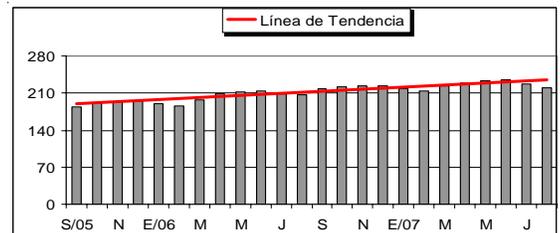
Importación de calzado (volumen) :

Inestable



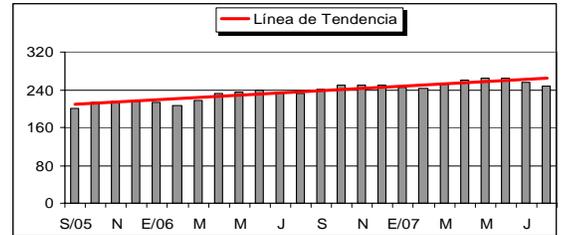
Precios de la indumentaria :

En Alza



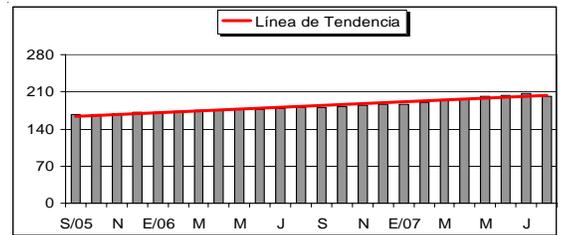
Precios del calzado de vestir :

En Alza



Precios del calzado deportivo :

En Alza



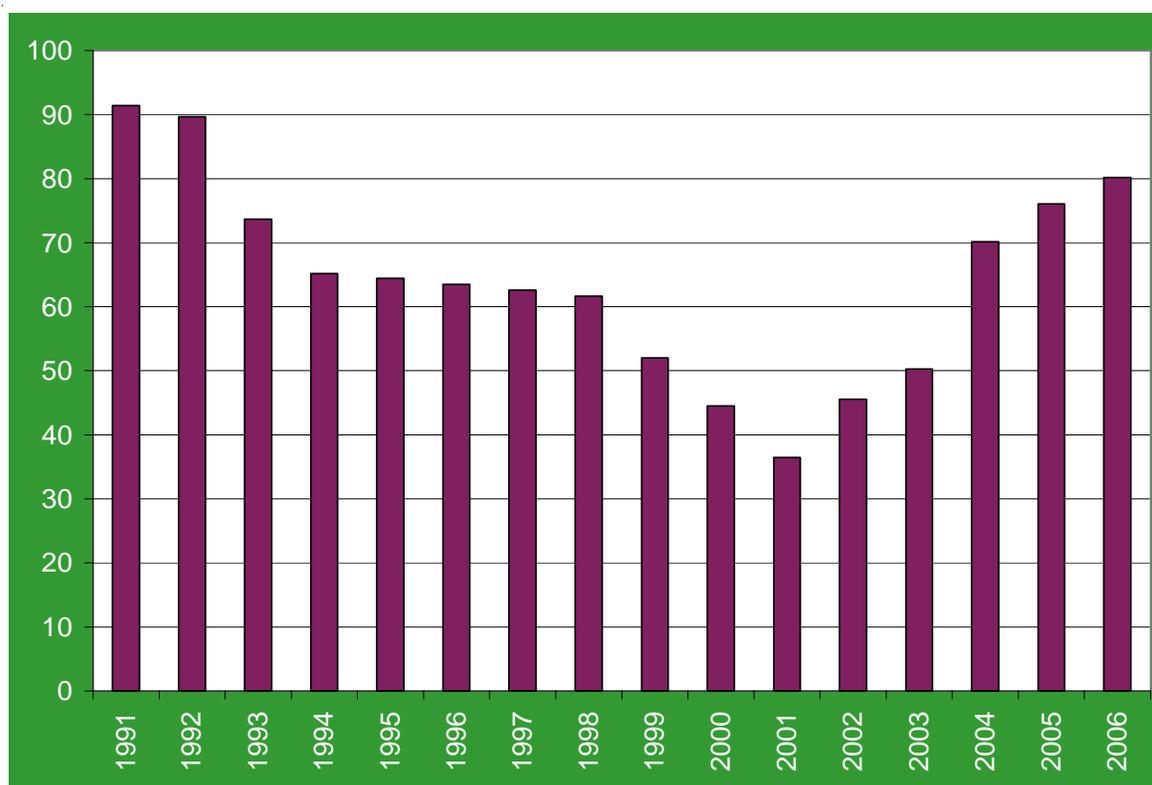
Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1999 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Producción y Exportación de Calzado (millones de pares)				
Año	Producción	Var. Año Ant. %	Exportación	Var. Año Ant. %
1991	91,42		3,89	
1992	89,68	-1,9	2,67	-31,4
1993	73,69	-17,8	3,47	30,0
1994	65,20	-11,5	3,04	-12,4
1995	64,46	-1,1	4,53	49,0
1996	63,50	-1,5	3,24	-28,5
1997	62,60	-1,4	3,34	3,1
1998	61,67	-1,5	3,03	-9,3
1999	52,00	-15,7	1,24	-59,1
2000	44,50	-14,4	0,80	-35,5
2001	36,46	-18,1	0,48	-40,0
2002	45,54	24,9	0,83	72,9
2003	50,25	10,3	1,28	54,2
2004	70,10	39,5	1,56	21,9
2005	76,06	8,5	1,88	20,5
2006	80,20	5,4	1,77	-5,9

Fuentes: se detallan al final del informe

Producción de Calzado
(millones de pares)

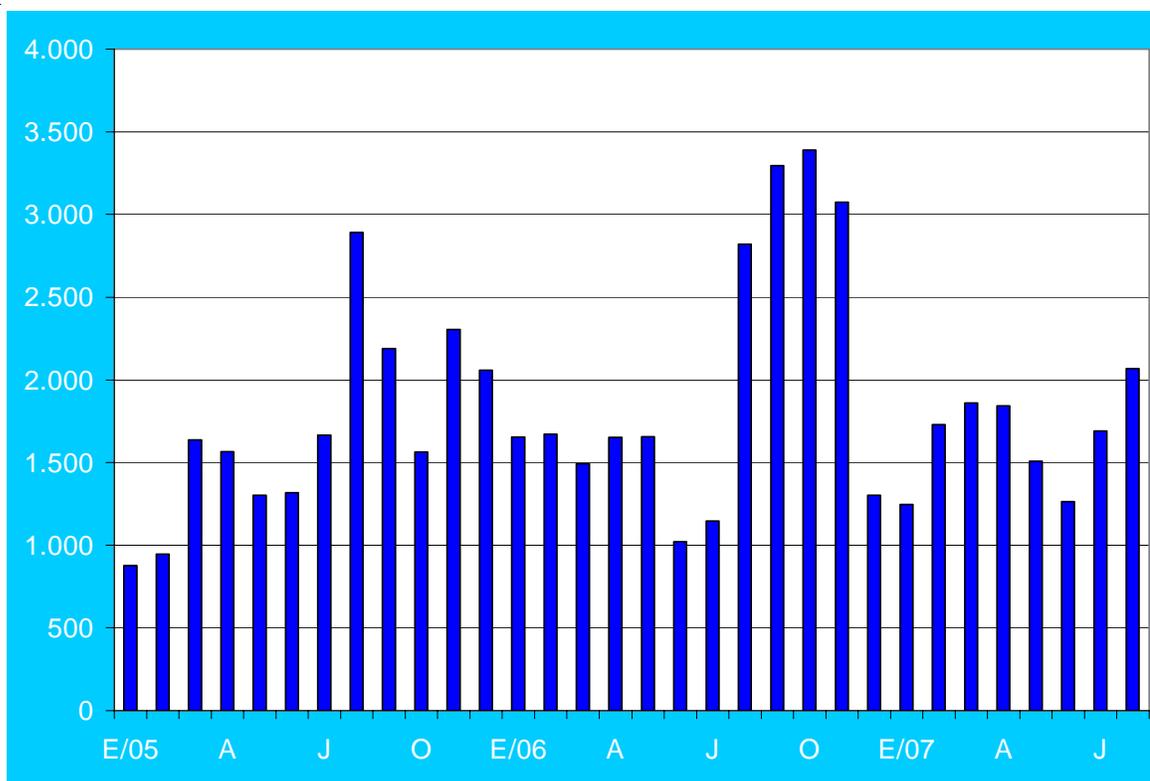


Fuentes: se detallan al final del informe

Importación de Calzado (miles de pares)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	877	1.655	1.246	-409	-24,7
FEBRERO	945	1.672	1.731	59	3,5
MARZO	1.637	1.492	1.859	367	24,6
ABRIL	1.566	1.651	1.842	192	11,6
MAYO	1.303	1.657	1.507	-150	-9,0
JUNIO	1.318	1.021	1.263	242	23,7
JULIO	1.667	1.147	1.691	543	47,4
AGOSTO	2.892	2.820	2.068	-752	-26,7
SEPTIEMBRE	2.189	3.297		1.107	50,6
OCTUBRE	1.564	3.389		1.825	116,7
NOVIEMBRE	2.305	3.074		770	33,4
DICIEMBRE	2.057	1.302		-755	-36,7
TOTAL	20.320	24.178	13.207		

Fuentes: se detallan al final del informe

Importación de Calzado
(miles de pares)



Fuentes: se detallan al final del informe

Importación de Calzado (miles de U\$S)					
Mes	2005	2006	2007	V a r i a c i ó n	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	7.383	13.714	12.022	-1.692	-12,3
FEBRERO	9.399	19.129	21.229	2.100	11,0
MARZO	15.687	17.228	24.116	6.888	40,0
ABRIL	15.591	20.518	24.258	3.741	18,2
MAYO	12.740	19.970	16.512	-3.458	-17,3
JUNIO	13.071	13.205	14.867	1.662	12,6
JULIO	15.361	12.696	23.165	10.470	82,5
AGOSTO	20.795	26.193	23.771	-2.423	-9,2
SEPTIEMBRE	16.979	25.089		8.110	47,8
OCTUBRE	12.579	27.186		14.607	116,1
NOVIEMBRE	18.679	22.841		4.162	22,3
DICIEMBRE	14.881	10.906		-3.974	-26,7
TOTAL	173.146	228.674	159.940		

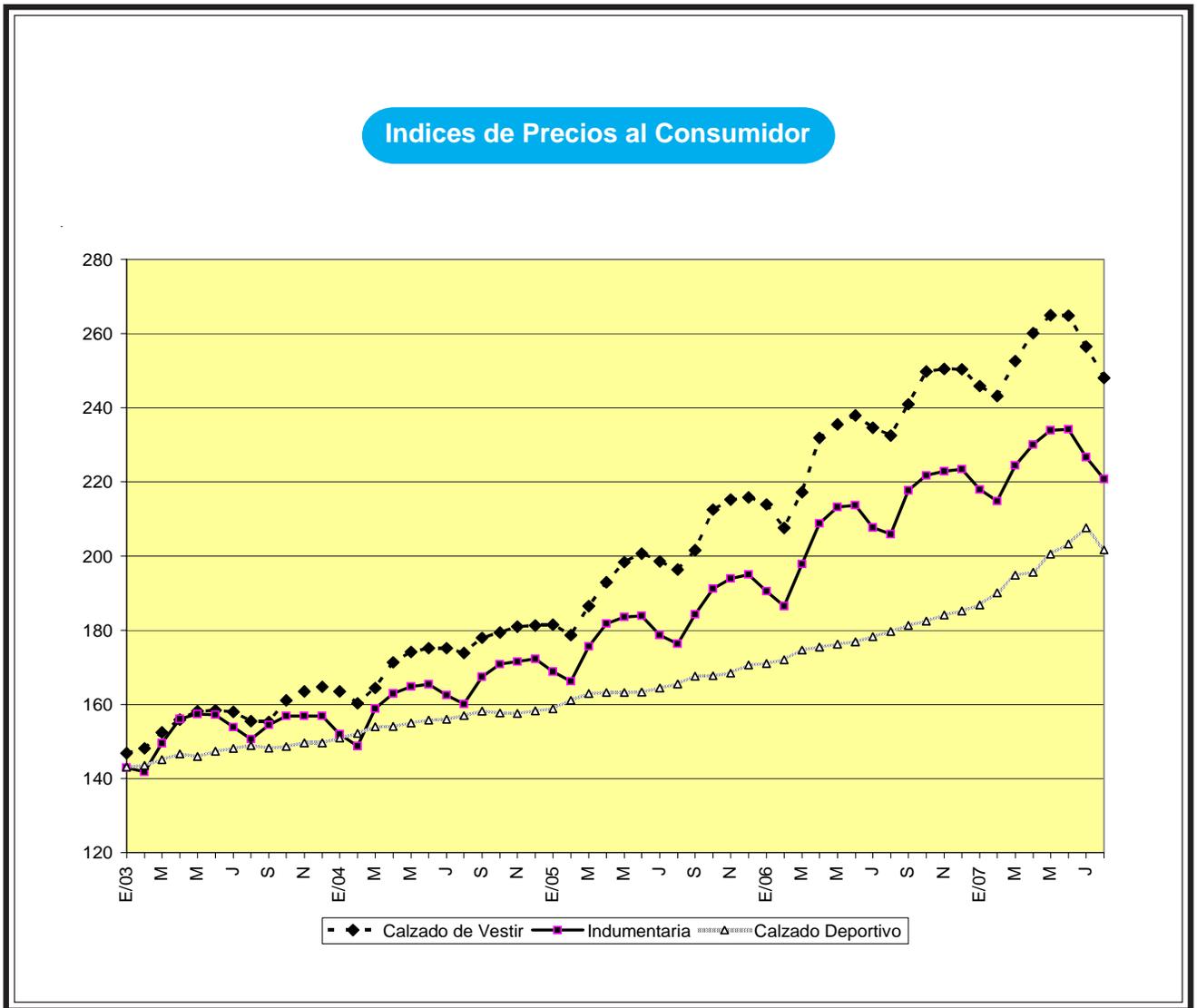
Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Base Año 1999 = 100					
Mes	Calzado de Vestir (1)	Indumentaria (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
SEPTIEMBRE 2005	201,56	184,24	164,79	1,09	1,22
OCTUBRE	212,55	191,25	166,07	1,11	1,28
NOVIEMBRE	215,25	193,91	168,08	1,11	1,28
DICIEMBRE	215,82	195,05	169,95	1,11	1,27
ENERO 2006	213,88	190,52	172,12	1,12	1,24
FEBRERO	207,57	186,54	172,80	1,11	1,20
MARZO	217,23	197,86	174,88	1,10	1,24
ABRIL	231,88	208,77	176,58	1,11	1,31
MAYO	235,55	213,21	177,41	1,10	1,33
JUNIO	237,92	213,68	178,27	1,11	1,33
JULIO	234,61	207,66	179,37	1,13	1,31
AGOSTO	232,53	205,92	180,38	1,13	1,29
SEPTIEMBRE	240,89	217,70	182,00	1,11	1,32
OCTUBRE	249,81	221,77	183,56	1,13	1,36
NOVIEMBRE	250,47	222,83	184,86	1,12	1,35
DICIEMBRE	250,40	223,45	186,67	1,12	1,34
ENERO 2007	245,90	217,90	188,81	1,13	1,30
FEBRERO	243,17	214,81	189,38	1,13	1,28
MARZO	252,60	224,45	190,83	1,13	1,32
ABRIL	260,09	230,08	192,25	1,13	1,35
MAYO	264,94	233,92	193,05	1,13	1,37
JUNIO	264,85	234,15	193,90	1,13	1,37
JULIO	256,46	226,67	194,87	1,13	1,32
AGOSTO	248,04	220,71	196,01	1,12	1,27

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Base Año 1999 = 100					
Mes	Calzado Deportivo (1)	Indumentaria (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
SEPTIEMBRE 2005	167,57	184,24	164,79	0,91	1,02
OCTUBRE	167,72	191,25	166,07	0,88	1,01
NOVIEMBRE	168,45	193,91	168,08	0,87	1,00
DICIEMBRE	170,62	195,05	169,95	0,87	1,00
ENERO 2006	171,01	190,52	172,12	0,90	0,99
FEBRERO	171,98	186,54	172,80	0,92	1,00
MARZO	174,66	197,86	174,88	0,88	1,00
ABRIL	175,43	208,77	176,58	0,84	0,99
MAYO	176,22	213,21	177,41	0,83	0,99
JUNIO	176,82	213,68	178,27	0,83	0,99
JULIO	178,25	207,66	179,37	0,86	0,99
AGOSTO	179,66	205,92	180,38	0,87	1,00
SEPTIEMBRE	181,26	217,70	182,00	0,83	1,00
OCTUBRE	182,50	221,77	183,56	0,82	0,99
NOVIEMBRE	184,05	222,83	184,86	0,83	1,00
DICIEMBRE	185,18	223,45	186,67	0,83	0,99
ENERO 2007	186,77	217,90	188,81	0,86	0,99
FEBRERO	190,10	214,81	189,38	0,88	1,00
MARZO	194,84	224,45	190,83	0,87	1,02
ABRIL	195,59	230,08	192,25	0,85	1,02
MAYO	200,60	233,92	193,05	0,86	1,04
JUNIO	203,31	234,15	193,90	0,87	1,05
JULIO	207,63	226,67	194,87	0,92	1,07
AGOSTO	201,67	220,71	196,01	0,91	1,03

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)

- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update