

# PANORAMA SECTORIAL

## Guía de Oportunidades de Negocios

---

Febrero 2007

Año 19 - N° 227

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

## **Estimado Lector**

Nos acercamos una vez más a Ud. con la intención de seguir incorporando nuevos elementos que hagan más eficiente el manejo de la información que necesita para la toma de decisiones.

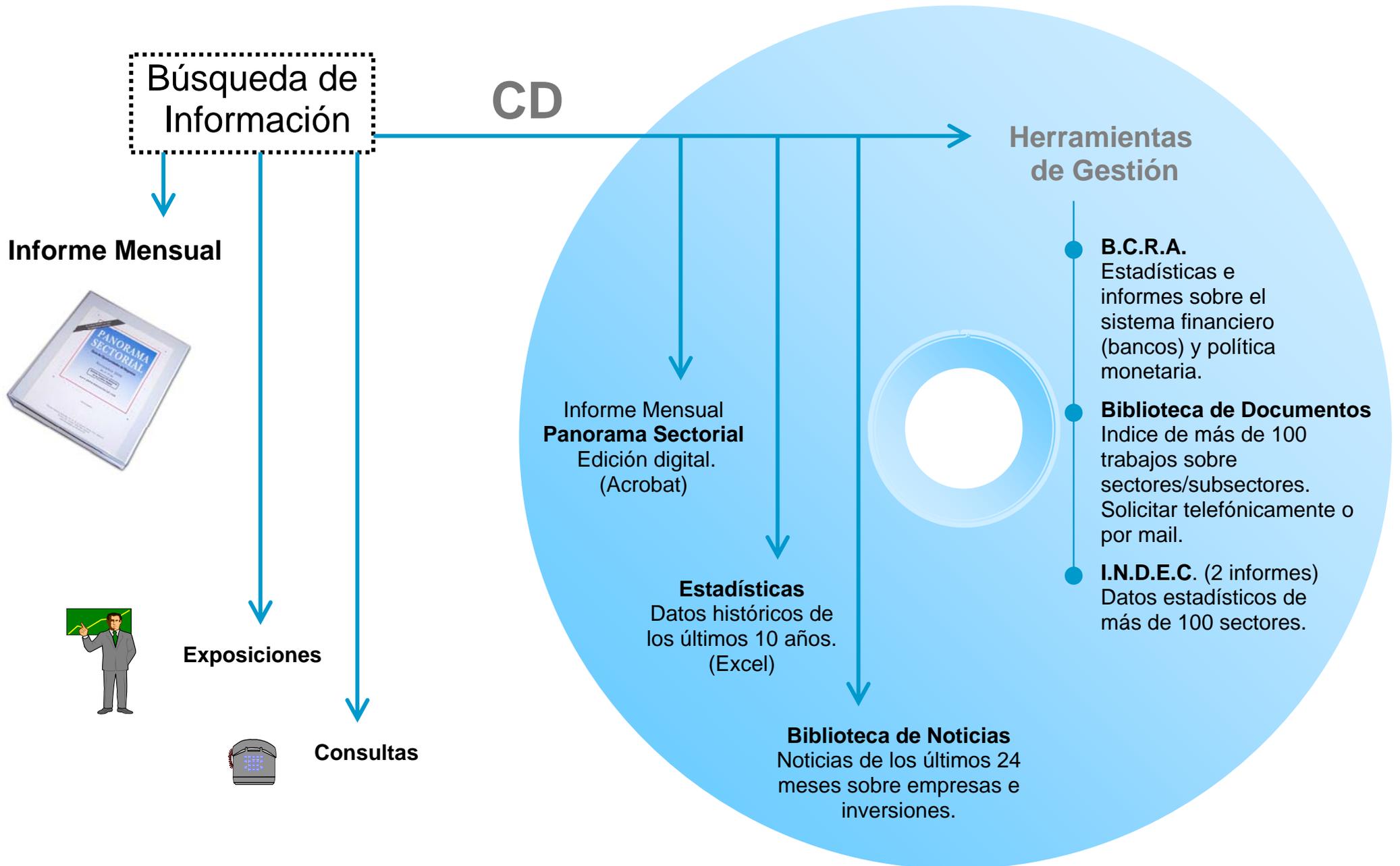
En virtud de ello, **Panorama Sectorial** tiene el agrado de poner a su disposición **Oportunidades de Inversión**. Dicha sección ha sido diseñada como una herramienta cuya función es poner en evidencia la situación general de los sectores analizados, en orden a mostrar una primera apreciación de su aptitud como receptor de inversiones productivas.

Sin otro particular saludamos a Ud. muy atenta-mente.

Lic. Javier Puiggrós  
Director  
Esmeralda 135 4° "B" - Bs. As.  
Tel.: 4327-1094

# PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



# PANORAMA SECTORIAL

## Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	<b>ALGODÓN</b> (t)	12	<b>COSECHADORAS</b> (t)	23	<b>PESCA</b> (t)
2	<b>AUTOMOTORES</b> (m)	13	<b>CUEROS</b> (t)	24	<b>PETRÓLEO</b> (t)
3	<b>AUTOPARTES</b> (m)	14	<b>ELECTRÓNICOS</b> (c)	25	<b>PETROQUÍMICA</b> (c)
4	<b>AZÚCAR</b> (t)	15	<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> (c)	26	<b>SHOPPINGS</b> (t)
5	<b>BEBIDAS</b> (c)	16	<b>GAS</b> (t)	27	<b>SIDERURGIA</b> (t)
6	<b>CALZADO</b> (c)	17	<b>GASEOSAS</b> (c)	28	<b>SUPERMERCADOS</b> (t)
7	<b>CARNES</b> (t)	18	<b>LABORATORIOS</b> (t)	29	<b>TEXTIL</b> (c)
8	<b>CELULOSA Y PAPEL</b> (c)	19	<b>LÁCTEOS</b> (t)	30	<b>TRACTORES</b> (t)
9	<b>CEREALES</b> (b)	20	<b>LANAS</b> (c)	31	<b>VINO</b> (c)
10	<b>CERVEZA</b> (c)	21	<b>LIMPIEZA Y TOCADOR</b> (c)		
11	<b>CONSTRUCCIÓN</b> (t)	22	<b>OLEAGINOSOS</b> (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	<b>+ Otros 50 Sectores/Subsectores</b>
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 200.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 440.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

**Nota:** los suscriptores de Panorama Sectorial Premium podrán adquirir el informe impreso en papel por **\$50**

**Herramientas de Gestión:** ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$180.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

## Ultima fecha de publicación de cada sector

<b>Algodón</b>	(Diciembre/2006)
<b>Automotores y Autopartes</b>	(Febrero/2007)
<b>Azúcar</b>	(Febrero/2007)
<b>Bebidas</b>	(Febrero/2007)
<b>Calzado</b>	(Febrero/2007)
<b>Carnes</b>	(Noviembre/2006)
<b>Celulosa y Papel</b>	(Noviembre/2006)
<b>Cereales</b>	(Febrero/2007)
<b>Cerveza</b>	(Noviembre/2006)
<b>Construcción</b>	(Noviembre/2006)
<b>Cueros</b>	(Noviembre/2006)
<b>Electrodomésticos</b>	(Diciembre/2006)
<b>Frutas y Hortalizas</b>	(Noviembre/2006)
<b>Gaseosas</b>	(Octubre/2006)
<b>Laboratorios</b>	(Febrero/2007)
<b>Lácteos</b>	(Febrero/2007)
<b>Lanas</b>	(Octubre/2006)
<b>Limpieza y Tocador</b>	(Febrero/2007)
<b>Oleaginosos</b>	(Diciembre/2006)
<b>Pesca</b>	(Diciembre/2006)
<b>Petróleo y Gas</b>	(Febrero/2007)
<b>Petroquímica</b>	(Octubre/2006)
<b>Shoppings y Supermercados</b>	(Diciembre/2006)
<b>Siderurgia</b>	(Noviembre/2006)
<b>Textil</b>	(Diciembre/2006)
<b>Tractores y Cosechadoras</b>	(Diciembre/2006)
<b>Vino</b>	(Diciembre/2006)

# Febrero de 2007

## INDICE

---

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
AZUCAR	70
BEBIDAS	98
CALZADO	119
CEREALES	141
LABORATORIOS	174
LACTEOS	198
LIMPIEZA Y TOCADOR	232
PETROLEO Y GAS	272
FUENTES DE INFORMACION	297

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Empresas mencionadas .....</b>	<b>5</b>
<b>Noticias de Empresas .....</b>	<b>7</b>
Quiebra de curtiembre Yoma .....	7
Ganancias de Petrobras Energía Participaciones .....	7
Préstamo demorado para SanCor .....	7
LAN vuela a Salta .....	8
Peugeot anunció nuevos proyectos .....	8
Suspenden faena y personal en Friar .....	8
Nuevo ciclo manicero de Proagro .....	8
Petrobras arrancó su producción en EE.UU .....	9
Crece la telefonía inteligente .....	9
Ganancia de Exxon Mobil .....	9
Nuevos vuelos de Air Comet .....	10
LAN Argentina alcanzó el millón de pasajeros .....	10
Exportaciones de Trapiche .....	10
Nuevo auto de Peugeot .....	11
Sicsa venderá más notebooks .....	11
Freddo y Persicco bajaron precios .....	11
Aumentó el precio de algunos automóviles .....	12
Pérdidas de Edesur .....	12

Acuerdo Telefónica de Argentina - Aerolíneas Argentinas .....	12
Niegan un recurso a Alpargatas .....	13
Préstamo para San Miguel .....	13
Pérdidas de Ford por piratería .....	13
Lufthansa fue elegida mejor compañía aérea .....	13
Continuidad laboral en Yoma .....	14
Medidas de fuerza en Renault e Iveco .....	14
Suspenden a tres frigoríficos .....	14
Apple logra beneficios récord .....	15
Producción de Toyota Argentina .....	15
<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>16</b>
Transener mejor posicionada .....	16
Se vendieron acciones de YPF por \$87.500.000 .....	16
Naturalcarni abre un frigorífico .....	16
Franquicias de Frigor .....	17
Empleados de YPF venden acciones .....	17
Traspaso de acciones de Enarsa .....	17
Preocupación de los EE.UU. por Transener .....	18
Reapertura de Zanella .....	18
Inversión en Toyota .....	18
Ampliación de la planta de HLB Pharma .....	18
Sociedad Argentina de Energía SA compró centrales de CMS Energy .....	19
Mejora técnica en pozos de Repsol-YPF .....	19
Ampliación de una planta de Class .....	19
Adjudican obras del FC Belgrano .....	19

Ambev lanza oferta por Quilmes .....	20
Nueva planta de Quesos Artesanales .....	20
Skycol inicia sus vuelos .....	20
Estación austral de Ertach .....	21
Wal-Mart abrirá sucursales en 2007 .....	21
Inauguran Familia Grittini .....	21
Inversiones de Telecom .....	22
Personal brinda más servicios .....	22
Inversiones de Telefónica .....	22
Desarrollos de Movistar .....	22
CTI invierte en infraestructura .....	23
Inversión de SanCor .....	23
Wherthein busca petróleo en La Pampa .....	23
Reapertura de Swift Armour .....	24
Pampa Holding amplía su capital .....	24
Cambios en Hidroneuquén .....	24
Tecpetrol y Petrobras Energía en Saltat .....	24
Munchi's crece en Chile .....	25
Cinter se amplía .....	25
Enarsa y PDVSA operarán estaciones de Rhasa .....	25

## Empresas Mencionadas

Aerolíneas Argentinas	Familia Grittini
Air Comet	Fenner & Smith Inc
Air Plus Comet	Fiat
Alpargatas	Finca Las Moras
Aluar	Finexcor
Ambev	Ford
Apple	Freddo
Argentine Beef Packers	Friar
Bahama	Friboi
Benito Roggio e Hijos	Frigor
Bestani	Frigorífico Mattievich
Beverage Associates Holding Ltd	Frigorífico Rioplatense
Chevrolet	Frigorífico Visom
Cinter	Herso
Citroën	Hidroeléctrica El Chocón
Class	Hidroinvest
CMS Energy	Hidroneuquén
CTI	HLB Pharma
Dolphin	Industrias Juan F. Secco
Edenor	Iveco
Edesur	LAN
El Esteco	LAN Argentina
Electroingeniería	Lilly Argentina
Eli Lilly & Company	Lufthansa
Enarsa	Marsans
Energial	Mendoza
Ensenada	Merril Lynch
EPE	Miguens Bemberg
Ertach	Movistar
Eton Park	Munchi's
Exxon Mobil	Naturalcarni
Falabella	Nestlé

Pampa Holding	Santa Ana
PDVSA	Sicsa
Pepsi	Siderar
Perez Companc	Skycol
Persicco	Sociedad Argentina de Energía
Personal	Swift Armour
Petrobras	Tecpetrol
Petrobras Energía	Telecom
Petrobras Energía Participaciones	Telefónica
Petrosiel	Telefónica de Argentina
Peugeot	Telmex
Pierce	Toyota
Proagro	Toyota Argentina
Quesos Artesanales	Transener
Quilmes	Transportadora de Gas del Mercosur
Quinsa	Trapiche
Red Megatone	Vázquez
Renault	Volkswagen
Repsol-YPF	Wal-Mart
Rhasa	Wherthein
Sabores Suizos	Yoma
Sadesa	YPF
San Miguel	Zanella
SanCor	

## Noticias de Empresas

### Quiebra de curtiembre Yoma

Se cumplió el plazo, no hubo oferentes y la curtiembre que perteneció al grupo Yoma SA ingresó técnicamente en la figura judicial de la quiebra. Sin embargo, tanto en el gobierno de la provincia de Jujuy como en la administración concursal de la empresa auguran un futuro promisorio para la planta productora de cueros que tras una "pausa de mantenimiento técnico". El administrador judicial de la firma confirmó que el plazo había expirado sin la presentación de inversores interesados en quedarse en esta etapa con la empresa. Durante el proceso se habían presentado dos firmas: el Frigorífico Mattievich y las empresas Vázquez y Bestani. Cabe señalar que autoridades de Mattievich habían dicho que solicitarían al juez que hiciera lugar a la figura "quiebra con continuidad", que le permitiría alquilar la planta mientras se desarrolla la liquidación y, una vez llegado el momento del remate, harían una oferta.

La Nación

### Ganancias de Petrobras Energía Participaciones

La filial local de la petrolera estatal brasileña Petrobras Energía Participaciones informó que sus ganancias crecieron un 46% en 2006, de la mano de los altos precios del crudo y de la expansión de la economía nacional. Las utilidades de Petrobras aumentaron a 1.064 millones de pesos desde los 729 millones del año anterior. En el cuarto trimestre, las ganancias de la empresa crecieron más del triple, a \$ 214 millones, desde los 64 millones de igual período de 2005. Asimismo, la firma señaló que sus ventas netas en 2006 subieron un 10,3%, a \$ 11.745 millones. Su patrimonio neto aumentó un 20,7% el año pasado, a 6220 millones de pesos.

La Nación

### Préstamo demorado para SanCor

La láctea SanCor y el Banco de Desarrollo de Venezuela (Bandes), están definiendo la forma en que esta última entidad desembolsará u\$s 135 millones para cubrir parte del pasivo financiero de la cooperativa santafecina. Según fuentes empresarias, hasta Enero

pasado la empresa láctea santafecina enfrentaba un pasivo de casi 200 millones de dólares, de los cuales u\$s 40 millones son con bancos nacionales y se buscarán financiar a largo plazo. Cabe recordar que el préstamo venezolano será a 12 años y SanCor lo irá cancelando con la entrega de 3.000 toneladas de leche en polvo anuales.

La Nación

### **LAN vuela a Salta**

A partir de Febrero, LAN Argentina comienza a operar la ruta Buenos Aires-Salta con una frecuencia diaria. La aerolínea de capitales chilenos anunció la incorporación de un nuevo avión Airbus A320 a su flota. Cabe recordar que LAN Argentina vuela desde Buenos Aires a Córdoba, Mendoza, San Carlos de Bariloche, Iguazú, Miami, San Pablo y Punta Cana.

La Nación

### **Peugeot anunció nuevos proyectos**

El empresario Robert Peugeot, integrante del comité ejecutivo de la empresa francesa Peugeot, reafirmó el compromiso de la automotriz con el país. El empresario explicó que Peugeot "está siempre en contacto con la Argentina, vimos el renacimiento de la economía y durante la crisis mantuvimos nuestra fábrica, aún para el mercado local". Cabe recordar que Robert Peugeot forma parte de la familia que ostenta el 30 por ciento del capital accionario.

Infobae

### **Suspenden faena y personal en Friar**

Friar, uno de los principales frigoríficos que funcionan en la provincia de Santa Fe, con planta en Reconquista, prevé paralizar su faena y suspender a casi 600 trabajadores hasta que el Gobierno Nacional facilite los permisos de exportación (ROE). Esa decisión se suma a la que recientemente adoptó la empresa Finexcor, con planta en Nelson, que actualmente está desactivada. El secretario de Agricultura de la provincia, Daniel Costamagna, confirmó los anuncios empresarios y admitió que todos los frigoríficos exportadores están con este problema, más allá de que la situación se normalizaría en breve, cuando se comience a destrabar la emisión de los ROE.

La Nación

### **Nuevo ciclo manicero de Proagro**

La firma Proagro de los hermanos Cavigliaso, de Córdoba, inició un nuevo ciclo manicero con una siembra de 2.000 hectáreas en la localidad de Las Lomitas-Bazán, en la provincia

de Formosa. La trilla se aguarda para Julio próximo y se calculan rendimientos de 2.000 kilogramos por hectárea. Se trata de maní de la variedad Raner que produce granos de gran tamaño y que tienen una alta demanda en la Unión Europea, donde se lo consume en confiterías y también para la elaboración de turrone, helados y otras especialidades.

La Nación

### **Petrobras arrancó su producción en EE.UU**

Petrobras informó que inició su producción de gas y petróleo en el territorio norteamericano de Cottonwood, en el Golfo de México, que pasará a ser el mayor campo productivo de la empresa en los Estados Unidos. Así, la previsión de la compañía es elevar la producción actual en aguas americanas de 5.500 barriles por día a 25.000 antes de fin de mes. La compañía pretende que el flujo inicial de gas sea de 1,1 millón de metros cúbicos y una producción de 4.000 barriles diarios de petróleo. Cabe señalar que este es el primer campo, en aguas profundas, desarrollado y producido por Petrobras, como operadora en el exterior.

Infobae

### **Crece la telefonía inteligente**

Actualmente circulan por el país unos 22.000 teléfonos inteligentes o dispositivos convergentes, cuyas ventas crecieron más del 200% en 2006, año en el que comenzó a desarrollarse el mercado de la mano de Movistar, Personal y CTI. El negocio está iniciando la etapa de masificación y se prevé un crecimiento del 75%/año, sostenido por las compras de pymes y profesionales independientes que buscarán, principalmente, los servicios de las Blackberry (organizador electrónico que incorpora posee tecnología móvil, correo electrónico, Internet y otros servicios; está siendo utilizado en forma intensiva en el ámbito de los negocios). Según los expertos, dicho crecimiento obedece a una mayor necesidad de movilidad, nuevas tecnologías que la facilitan precios declinantes.

La Nación

### **Ganancia de Exxon Mobil**

El gigante petrolero Exxon Mobil, la mayor empresa cotizada del mundo, marcó en el 2006 un nuevo récord al obtener un beneficio de u\$s 39.500 millones, cifra nunca alcanzada por una compañía estadounidense. Es importante comentar que las espectaculares ganancias de Exxon y de otras petroleras en los últimos dos años en Estados Unidos son blanco de los ataques de los políticos y legisladores. Dichos ataques

tienen relación con los elevados precios de la gasolina y de otros combustibles para el transporte o la calefacción, que afectan el poder adquisitivo de los consumidores y los presupuestos de las empresas.

Infobae

### **Nuevos vuelos de Air Comet**

Air Comet comenzó sus vuelos comerciales con dos frecuencias semanales (domingos y martes) frente a los vuelos charter que realizaba como Air Plus Comet. De esta forma el grupo Marsans se refuerza en una de las rutas más rentables del sector. Argentina contará así con vuelos de dos aerolíneas del grupo Marsans, ya que el mercado prácticamente está copado por Aerolíneas Argentinas. Cabe señalar que Air Comet ofrecerá "tarifas similares" a las de Aerolíneas Argentinas y operará sus vuelos con aviones europeos Airbus A340. Además, para Aerolíneas se abre otra oportunidad de aumentar los ingresos con la posibilidad de realizar revisiones técnicas de los aviones de la española en el centro de mantenimiento que la línea aérea de bandera argentina tiene en Ezeiza.

EmpresasNews

### **LAN Argentina alcanzó el millón de pasajeros**

Durante Enero, a 18 meses de operación, LAN Argentina alcanzó el primer millón de pasajeros transportados en sus rutas domésticas, hecho que constituye una muestra de su constante expansión y del creciente número de pasajeros que eligieron a esta compañía como una nueva opción de viaje dentro del país. Funcionarios de la empresa destacaron dicho logro y mencionaron los planes de crecimiento previstos para el 2007, como una muestra de la consolidación de las operaciones de la compañía en la Argentina. Cabe recordar que LAN Argentina opera desde Buenos Aires con vuelos hacia Córdoba, Mendoza, Bariloche, Iguazú, El Calafate, Miami, San Pablo y Punta Cana.

EmpresasNews

### **Exportaciones de Trapiche**

La bodega Trapiche cerró 2006 con 2,4 millones de cajas exportadas, lo que representa un incremento del 18% en volumen y 20% en facturación en relación con el año anterior. En la firma además destacaron que la tasa de crecimiento fue más alta en el segmento de vinos premium de la empresa, cuyas exportaciones aumentaron un 87% en volumen durante el último año. Es importante mencionar que Trapiche controla aproximadamente el 10%

del total de las ventas al exterior del país, que hoy se encuentran atomizadas en más de 380 bodegas. Recordemos que Trapiche pertenece al grupo Peñafior, que también controla las firmas Finca Las Moras, El Esteco y Santa Ana.

La Nación

### **Nuevo auto de Peugeot**

Peugeot lanzó un nuevo automóvil. Se trata del 206 Escapade, modelo que se suma a la particular oferta off-road del mercado argentino. Con este nuevo modelo, la marca francesa se inserta dentro de un subsegmento surgido a partir de modelos "de calle" que, adoptando diversas soluciones, aún sin llegar a ser un 4x4, acrecientan su espectro de utilización permitiendo al usuario salir del asfalto con mayor libertad y también contar con diferenciaciones estéticas que sintetizan un espíritu de aventura. El vehículo estará disponible en una versión única y full equipo impulsada por el reconocido motor TU5JP4 1.6 litros 16V de 110 CV, que le confiere excelentes rendimientos.

Infobae

### **Sicsa venderá más notebooks**

Sicsa, el mayor fabricante de notebooks, PC de escritorio y servidores de la Argentina, cerró 2006 con una facturación de \$ 100 millones, como producto de la venta de más de 100.000 unidades. En la firma destacaron que el 80% de sus ingresos provino de la venta de PC, mientras que el restante 20% se repartió en porciones iguales entre las notebooks y los servidores. Para este año Sicsa proyecta un crecimiento cercano al 60%, impulsado principalmente por la venta de notebooks.

La Nación

### **Freddo y Persicco bajaron precios**

Dos de las principales cadenas de heladerías porteñas anunciaron rebajas en el precio de sus productos con el objetivo de contribuir con la estabilidad de los niveles generales de inflación. La empresa de helados Freddo bajó un 6,25% el precio de su kilo de helado, con lo cual el nuevo precio es de \$30 /kg. Por su parte, su competidora Péricco también tomó la decisión de disminuir sus precios para la presentación de un kilo a \$ 32, desde los actuales \$ 36, con una disminución de 11,1%; para el medio kilo, 17 pesos, con una caída de 8,1%; y para el cuarto, \$ 9 y una rebaja de 5,3 por ciento.

Infobae

### **Aumentó el precio de algunos automóviles**

Varias automotrices aumentaron en Enero el precio de algunos de sus modelos más populares hasta un 8%. Los incrementos están en consonancia con el acuerdo firmado entre el sector automotor y el Gobierno el 14 de Noviembre último, en el que las empresas se comprometieron a mantener los precios por debajo de la inflación o acompañarla, y subir los precios sólo si suben los costos. Cabe señalar que dichos incrementos son los primeros desde Julio de 2006. Las compañías más importantes por volumen de ventas que modificaron el valor de algunos de sus modelos fueron Renault, Volkswagen, Fiat y Ford. Otras, como Peugeot, Chevrolet y Citroën, por ahora mantienen los precios.

La Nación

### **Pérdidas de Edesur**

La distribuidora eléctrica Edesur cerró 2006 con pérdidas por \$ 63,5 millones, lo que representa un incremento del 48,7 por ciento en relación con el resultado negativo que había tenido el año anterior. En un comunicado a la Bolsa, la compañía informó que espera una "recomposición" de su "ecuación económica-financiera" a partir de este año, una vez que se haga efectivo el primer incremento en los precios del servicio desde el congelamiento de las tarifas de los servicios públicos dispuesto en 2002. Edesur acordó con el Gobierno un aumento tarifario del 15 por ciento que regirá exclusivamente para las industrias y comercios.

La Nación

### **Acuerdo Telefónica de Argentina - Aerolíneas Argentinas**

Telefónica de Argentina, por medio de su unidad de negocios Telefónica Empresas, firmó un acuerdo con Aerolíneas Argentinas por tres años para proveer servicios de telecomunicaciones para su red internacional de sucursales de ventas y oficinas en aeropuertos. El convenio es el primero firmado en el país entre una compañía de comunicaciones y una empresa aérea argentina. El proyecto permitirá la interconexión por medio de una red internacional de tecnología de 38 puntos de atención distribuidos en 18 países de América Latina, América del Norte, Europa y Asia, con el centro de cómputos que la empresa tiene en el aeropuerto de Ezeiza.

La Nación

### **Niegan un recurso a Alpargatas**

El Gobierno rechazó mediante dos decretos, recientemente publicados en el Boletín Oficial, una queja interpuesta por Alpargatas por la derogación del régimen de capitalización de deudas impositivas de 2001 por unos \$ 50 millones. La empresa, que aún está en proceso de concurso, había cuestionado el decreto 248 de 2003 que derogó en forma retroactiva la posibilidad de pagar deudas con el fisco a cambio de emitir acciones preferidas. Pero el decreto, firmado por el presidente Néstor Kirchner, afirma que esa medida tuvo su "justificación" por la ley de emergencia económica.

La Nación

### **Préstamo para San Miguel**

El banco BNP Paribas cerró un acuerdo con la empresa agroindustrial San Miguel para financiar su programa de exportaciones, con un préstamo de u\$s 10 millones. Cabe recordar que San Miguel es una empresa agroindustrial dedicada a la producción, industrialización y exportación de productos cítricos y sus derivados. Para el desarrollo de su actividad cuenta con 5.500 hectáreas en producción de limón en la provincia de Tucumán y 2.300 hectáreas de cítricos dulces en Uruguay.

La Nación

### **Pérdidas de Ford por piratería**

El segundo fabricante de automóviles de EE.UU. pierde dinero al no vender repuestos legítimos, pero también al tener que cubrir con su garantía componentes falsificados. Según lo señaló la empresa en un informe, la venta en todo el mundo de repuestos falsos de Ford le suponen a la compañía automovilística pérdidas por unos mil millones de dólares al año. Asimismo, un informe preparado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos advierte que la totalidad del sector del automóvil pierde unos u\$s 12.000 millones al año por la venta de repuestos falsificados. Adicionalmente, la Asociación de Fabricantes de Motor y Equipamientos apuntó a China como el origen del 80 por ciento de las falsificaciones que se venden en Estados Unidos.

Infobae

### **Lufthansa fue elegida mejor compañía aérea**

Lufthansa, socio fundador de Star Alliance, obtuvo cinco premios de la revista especializada Business Traveller de Alemania que realizó una encuesta entre viajeros de

negocios. Dichos premios se relacionan con las siguientes categorías: línea aérea más segura hacia las Américas; línea aérea más segura hacia Europa; mejor línea aérea para vuelos hacia América del Norte y Sudamérica; mejor comida y bebida a bordo en los vuelos hacia esos destinos; y mejor presencia en Internet. Cabe recordar que la compañía es una de las líderes mundiales, con una flota de 377 aviones que transporta 53,4 MM de pasajeros/año a 187 destinos en 79 países. El Grupo transporta cada año 2,7 MM de pasajeros entre América Latina y Europa, a través de 1.536 vuelos anuales que parten de Buenos Aires, Caracas, Ciudad de México, San Pablo y Santiago, con destino a Frankfurt y Zurich.

Infobae

### **Continuidad laboral en Yoma**

Según lo anunciado por el secretario general del sindicato del cuero (Fatyca), Juan Martínez, el Banco de la Nación Argentina y la AFIP, dos de los principales acreedores de la curtiembre que pertenecía al grupo Yoma, "han decidido dar su respaldo para que haya continuidad laboral" en la empresa, de la que dependen unos 1.400 trabajadores. El dirigente gremial incluso sostuvo que el Banco Nación "va a resignar la deuda" que arrastra la curtiembre y que asciende a \$ 170 millones.

La Nación

### **Medidas de fuerza en Renault e Iveco**

En demanda de aumentos salariales de hasta el 35%, trabajadores mecánicos cordobeses agrupados en el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (Smata), cumplieron medidas de fuerza que han resentido la producción en cinco fábricas de la rama automotriz, entre ellas Renault (automóviles) e Iveco (camiones). Según informó dicho sindicato, en 2006 el gremio llegó a un acuerdo nacional para que las empresas aumentaran progresivamente sus salarios en forma escalonada hasta llegar, en Marzo de 2008, a \$ 2.580 para los obreros de categoría media seis. Sin embargo, las patronales no cumplieron el compromiso, por lo que los obreros resolvieron iniciar acciones de protesta con asambleas y paros parciales.

La Nación

### **Suspenden a tres frigoríficos**

En una acción interpretada como un claro "mensaje" hacia aquellas empresas que no respetan los precios oficiales para la hacienda, el Gobierno ordenó suspender de manera

preventiva tres frigoríficos por encontrarlos responsables de diversas infracciones. Las empresas suspendidas son el Frigorífico Rioplatense, Argentine Beef Packers y Frigorífico Visom. El Rioplatense es una de las firmas más importantes de este rubro, con una faena mensual de ganado que oscila entre las 20.000 y 25.000 cabezas. Argentine Beef Packers, firma de la zona de Hurlingham que opera como matarife abastecedor y exporta, según la fuente oficial, no habría cumplido "con enviar información del sistema de precios bovinos". El Frigorífico Visom, en tanto, fue suspendido por supuestas infracciones con cortes de alta calidad (Hilton).

La Nación

### **Apple logra beneficios récord**

La fábrica de computadoras y del popular iPod, entre otros productos, cerró el último trimestre con un beneficio neto récord de u\$s 1.004 millones y superó las expectativas de Wall Street. La ganancia obtenida en su primer trimestre fiscal, que cerró el 30 de Diciembre, es casi el doble de los 565 millones que logró en igual trimestre del ejercicio anterior, según datos difundidos ayer por la empresa. Cabe señalar que las ventas de la empresa en los mercados internacionales representaron el 42% del total. Durante los tres últimos meses del año la firma vendió más de 1,6 millones de ordenadores Macintosh y algo más de 21 millones de iPods, el popular reproductor de música en formato MP3.

Infobae

### **Producción de Toyota Argentina**

La automotriz Toyota Argentina cerró 2006 con una producción de 64.503 vehículos en su planta de Zárate, lo que representa un crecimiento del 39,7% en relación con el año anterior. La compañía además informó que comercializó 22.144 unidades en el mercado local, lo que significa un crecimiento de 49,5% comparado con 2005. En el país, la pick-up Hilux se consolidó como el modelo número uno en ventas para la compañía, con 13.269 unidades comercializadas.

La Nación

## Inversiones de Empresas

### Transener mejor posicionada

La versión de que sería Enarsa, en sociedad con la empresa Electroingeniería, la que se haría cargo de la parte de Transener que posee Petrobras, y no el fondo inversor Eton Park, disparó las operaciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires a favor de la transportadora de energía, llevando tales negociaciones a un volumen superior al millón de pesos. Según los expertos, Transener tiene el 99% de sus ingresos regulados por el Estado, por lo que la compañía tiene más valor en la medida en que tenga una relación amigable con el Gobierno, porque sus negocios dependen de eso. En tal sentido, se considera que la compañía vale más si Enarsa tiene un porcentaje que si lo tiene un fondo de inversión.

La Nación

### Se vendieron acciones de YPF por \$87.500.000

El primer tramo de la licitación de las acciones de YPF finalizó de manera exitosa con una adjudicación de más del 75% del total de lo ofertado, en una operación en la que intervino el MBA Banco de Inversiones. La colocación fue considerada una de las más significativas de la década, ya que constituye la vuelta de las grandes transacciones de paquetes de valores al mercado de capitales doméstico. En total se vendieron acciones por \$ 87,6 millones. Algunos especialistas manifestaron su satisfacción por la transacción teniendo en cuenta que es la primera colocación de este tipo desde 1997.

La Nación

### Naturalcarni abre un frigorífico

Con una inversión de 2,3 millones de euros, se inauguró un frigorífico de carne vacuna y equina en la ciudad chubutense de Dolavon. Detrás del proyecto se encuentra la firma Naturalcarni, de capitales italianos. Inicialmente, el frigorífico contará con 35 empleados, aunque la idea de la empresa es triplicar su dotación en el corto plazo.

La Nación

## **Franquicias de Frigor**

La cadena Frigor inauguró en la ciudad de Trelew su primera franquicia en tierra patagónica, dentro del programa con el que pretende abrir en los próximos cuatro años 200 locales en el país. La firma Sabores Suizos, controlada por Nestlé, es la encargada de seleccionar a los franquiciados, con quienes suscribe un acuerdo a cuatro años y garantiza un recupero de la inversión inicial que ronda los \$ 60.000, en un plazo de 18 meses. Esta es la sexta franquicia que se abre en el interior y que se suma a otras cinco repartidas en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

La Nación

## **Empleados de YPF venden acciones**

Los trabajadores de la petrolera YPF vendieron acciones por 90 millones de pesos durante el proceso de suscripción que tuvo un precio de corte de \$133. La oferta alcanzaba a 874.586 acciones clase "D" de YPF y según los operadores se habría colocado en el mercado alrededor del 80% de la cantidad de papeles que salieron a la venta. Las acciones en cuestión son producto de la conversión en acciones clase "C" de la petrolera que formaban parte del Programa de Participación Participada. Los papeles, se recuerda, fueron liberados en 2006 en virtud de una resolución del Ministerio de Economía, y la venta de acciones se realizó por cuenta y orden de los participantes utilizando el sistema de licitación "holandés" con precio mínimo de venta igual al precio de base de la suscripción.

Infobae

## **Traspaso de acciones de Enarsa**

El ministro de Planificación Federal, Julio de Vido, anunció la rúbrica de un acuerdo con gobernadores para "transferir acciones de Enarsa a las provincias". El ministro anunció el traspaso a 14 provincias de acciones B y C de la compañía Enarsa, lo que representa un 12 por ciento del paquete accionario total. Las provincias que adhirieron al proyecto son: Chaco, Corrientes, Mendoza, San Juan, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Córdoba, Rio Negro, Santiago del Estero, provincia de Buenos Aires y Jujuy. De esta manera, se unieron a La Pampa, Chubut y Formosa que ya habían adquirido acciones, una iniciativa que fue valorada por De Vido durante una conferencia de prensa.

Infobae

### **Preocupación de los EE.UU. por Transener**

El embajador de Estados Unidos en la Argentina, Earl Wayne, envió al ministro de Planificación Julio De Vido una carta expresando su preocupación respecto de interferencias que estarían surgiendo en un negocio eléctrico. Se trata de la venta a un fondo norteamericano de la mitad de Transener, la dueña de las redes de alta tensión. Según trascendidos, el Gobierno no aprobaría la operación, lo que abre las puertas a la transferencia de esa empresa a la estatal Enarsa y un grupo privado local. La Embajada de EE.UU. se negó a comentar a información. Tampoco la confirmó.

Clarín

### **Reapertura de Zanella**

En breve se concretará la reapertura de la fábrica de motocicletas Zanella, en la ciudad cordobesa de Cruz del Eje, que se encuentra inactiva desde hace más de una década. La planta tendrá una capacidad inicial para producir 2.000 motocicletas de 110 centímetros cúbicos al mes. La reapertura de la planta demandó una inversión de 2,5 millones de dólares y en una primera etapa permitirá la incorporación de más de 50 empleados.

La Nación

### **Inversión en Toyota**

Con una inversión de u\$s 12,3 millones, Toyota inauguró una planta de pintura de partes plásticas dentro de su complejo industrial de Zárate, en la provincia de Buenos Aires. Las instalaciones se destinarán al terminado de las camionetas Hilux pick-up y Hilux SW4 que se fabrican en esa planta.

La Nación

### **Ampliación de la planta de HLB Pharma**

La empresa de capitales nacionales HLB Pharma anunció la ampliación de su planta con una inversión de u\$s 11 millones en San Isidro y la puesta en marcha del laboratorio de control de calidad de Lilly que funcionará en el mismo predio. El emprendimiento conjunto con Lilly Argentina, que significó una inversión de u\$s 700 mil y que tendrá una vigencia de ocho años, se inscribe en el "modelo de calidad" que está desarrollando la empresa local, lo que le ha permitido cerrar diversas alianzas estratégicas con ocho de los más importantes laboratorios internacionales que operan en la Argentina. Funcionarios de Eli Lilly & Company dieron a conocer un plan de inversión de u\$s 15 millones para el desarrollo de investigación clínica en el país.

Infobae

### **Sociedad Argentina de Energía SA compró centrales de CMS Energy**

El grupo Sociedad Argentina de Energía SA, conducido por el empresario Carlos Miguens, ex accionista de Quilmes, sumó nuevos negocios en el sector energético nacional: compró por unos 130 millones de dólares varios de los activos que la firma norteamericana CMS Energy tenía en el país. La operación incluyó tres usinas eléctricas y la participación en un gasoducto. Las centrales térmicas Mendoza SA y Ensenada SA, el 17,23% de Hidroeléctrica El Chocón (equivale al 25% de su controlante, Hidroinvest) y el 20% de Transportadora de Gas del Mercosur serán ahora de este grupo empresario que, hasta hace cinco meses, no tenía un solo activo energético en la Argentina.

La Nación

### **Mejora técnica en pozos de Repsol-YPF**

La compañía española Repsol-YPF invirtió u\$s 32 MM en la contratación, por tres años, de equipos de perforación automática, el primero de los cuales ya está operando en el área Rincón de los Sauces, en Neuquén. El segundo, en tanto, entrará en funcionamiento en General Pacheco, provincia de Buenos Aires. La empresa tiene previsto incorporar otros seis equipos, que se utilizarán en diferentes áreas del país, con el objetivo de incrementar la producción de hidrocarburos, que cae en la Argentina como consecuencia de la madurez de las cuencas y la falta de inversión. Cabe señalar que la empresa tiene un plan de inversiones de u\$s 4.600 MM entre este año y 2009 para la Argentina.

La Nación

### **Ampliación de una planta de Class**

Class, empresa de maquinaria agrícola de origen alemán, inició la construcción de una planta de ensamblado para abastecer a América Latina. La fábrica, donde se invertirá cerca de \$ 2 millones, se instalará en la ciudad cordobesa de Oncativo. Cabe recordar que la compañía comercializa sus productos desde 1996 mediante representantes y desde 2000 en forma directa. En Oncativo comenzó el ensamblado durante la temporada 2005/06 y para esta campaña estiman que saldrán desde esa fábrica 137 cosechadoras.

La Nación

### **Adjudican obras del FC Belgrano**

La secretaría de Transporte, dependiente del Ministerio de Planificación Federal, adjudicó a una Unión Transitoria de Empresas compuesta por las firmas Benito Roggio e Hijos y

Herso, la renovación de las vías del ferrocarril Belgrano Cargas entre las localidades de Río Primero, Córdoba, y Sumampa, Santiago del Estero. El monto total de la obra asciende a \$ 173 MM y consiste en la reconstrucción de terraplenes según traza; reacondicionamiento integral de la vía con balasto de piedra, reconstrucción de puentes, construcción de obras de arte y desagües; señalamiento, y construcción de cabinas de señales e instalaciones complementarias. Las obras de vía comprendidas entre las mencionadas localidades permitirán además la instalación de un centro de transferencia de granos.

EmpresasNews

### **Ambev lanza oferta por Quilmes**

La Companhia de Bebidas das Americas (Ambev), de Brasil, lanzó una oferta pública por el 8,8% de las acciones que aún no posee en la división argentina Quilmes Industrial, o Quinsa. A través de un comunicado, Ambev manifestó que planea comprar hasta 6,87 millones de acciones clase A y hasta 8,66 millones de acciones clase B. Según el documento, la oferta se realiza a través de Beverage Associates Holding Ltd., empresa de Bahama que es filial de completa propiedad de Ambev. Cabe recordar que Quinsa es la mayor cervecera de Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, y cuenta también con una participación en el mercado chileno. Además es la embotelladora de Pepsi en Argentina y Uruguay.

EmpresasNews

### **Nueva planta de Quesos Artesanales**

Con una inversión de \$ 2 millones, la empresa sanjuanina Quesos Artesanales levantará una planta para procesar leche en polvo caprina en Cruz del Eje, provincia de Córdoba. La fábrica, que comenzaría a funcionar en Octubre de este año, tendrá una capacidad inicial de procesamiento de 8.000 litros diarios. Las entregas diarias de leche estarán a cargo de un grupo de productores de ganado caprino nucleados en el Plan Social Agropecuario. Cabe recordar que la empresa sanjuanina comercializa su producción en el mercado local con la marca Wapi y exporta parte de su producción a los Estados Unidos.

La Nación

### **Skycol inicia sus vuelos**

La empresa Skycol comienza a volar entre las ciudades de Córdoba y Mendoza. La ruta se cubre con pequeños aviones con capacidad para 19 pasajeros y, según informaron

medios periodísticos, será financiada parcialmente por los aportes de los gobiernos de las dos provincias. En principio, habrá dos vuelos semanales.

La Nación

### **Estación austral de Ertach**

La empresa de telecomunicaciones Ertach instaló en la ciudad fueguina de Río Grande la estación base de WiMAX más austral del mundo a través de la cual brindará a las grandes empresas y pymes locales la posibilidad de integrarse a la red inalámbrica más amplia del país. Para poder brindar sus servicios de datos, Internet y voz a través de una tarifa plana de uso ilimitado, la compañía instaló una estación base con una antena omnidireccional al norte de la ciudad, lo que asegura una cobertura de 20 kilómetros con velocidades de hasta 10 megabits por segundo.

La Nación

### **Wal-Mart abrirá sucursales en 2007**

Después de varios años sin grandes anuncios, la norteamericana Wal-Mart confirmó que durante 2007 inaugurará cinco locales en la Argentina. La primera apertura se concretará en breve en la ciudad de La Rioja. El supermercado responderá a un nuevo formato de la cadena que incluye una oferta más reducida de productos. Para los próximos meses están contempladas además las inauguraciones de supemercados de la cadena en Bancalari (provincia de Buenos Aires), San Juan, Corrientes y Mendoza. En los casos de La Rioja, Corrientes y San Juan, los supermercados además serán acompañados por pequeños centros comerciales.

La Nación

### **Inauguran Familia Grittini**

El ex intendente de Cutral Co Adolfo Grittini se prepara para inaugurar su bodega. El dirigente del Movimiento Popular Neuquino (MPN) ya lanzó al mercado sus primeros vinos elaborados por terceros y en las próximas semanas pondrá en marcha la bodega Familia Grittini. De esta manera se convertirá en la cuarta bodega neuquina, sumándose a las que ya están en operaciones: Fin del Mundo, NQN y Familia Schroeder. Grittini también es dueño de una red de estaciones de servicio y hasta el año pasado fue presidente de la Cámara de Expendedores de Combustibles de Río Negro y Neuquén.

La Nación

### **Inversiones de Telecom**

Telecom anunció una inversión de \$ 1.000 millones para el desarrollo de redes de nueva generación que reemplazarán a las fijas tradicionales. La compañía lleva instaladas 100.000 líneas y estima tener el parque completo renovado para fines de este año. Esta nueva tecnología permitirá a los clientes residenciales y corporativos acceder a servicios de valor agregado, entre ellos, banda ancha de 20 megas, transmisión de datos, imágenes y sonidos por el mismo canal, mensajería de texto y desvío de llamadas en función de criterios de días y horarios.

La Nación

### **Personal brinda más servicios**

La unidad de celulares de Telecom, Personal, recibirá una inversión de \$ 500 millones para el armado de servicios de tercera generación, que abrirán a los usuarios la posibilidad de navegar a alta velocidad y acceder a prestaciones multimedia y videollamadas. Autoridades de la empresa consideraron que están en una etapa en la que la tecnología ayuda a ir acomodando el marco regulatorio y que, más allá de que la compañía sea autorizada a brindar determinados servicios, los cambios tienen que hacerse porque tarde o temprano se tendrán que aceptar los avances.

La Nación

### **Inversiones de Telefónica**

Telefónica invertirá \$ 1.600 millones, de los cuales 300 millones servirán para poner en marcha Speedy TV, una señal televisiva que correrá por el cable del proveedor de Internet. "Lo vamos a presentar como un servicio de valor agregado", destacó Eduardo Caride, presidente del grupo, en referencia a la dificultad de obtener un cambio en la ley de radiodifusión. El presupuesto para ampliar las prestaciones de la red fija será de \$ 500 millones y el grueso de este monto se destinará al desarrollo de la banda ancha.

La Nación

### **Desarrollos de Movistar**

Movistar, del grupo Telefónica, recibirá \$ 750 millones, de los cuales una porción estará dirigida al desarrollo de las redes de servicios de tercera generación (3G), específicamente, datos inalámbricos que incluyen las transmisiones de imágenes en forma móvil. Según funcionarios de la empresa, parte de los servicios que brinda la red 3G

necesita de terminales específicas que demorará, por caso, el avance la videoconferencia. Al mismo tiempo, agregaron que, en su opinión, el principal motor es Speedy Móvil porque creen que hay más posibilidades de tener tarjetas para las PC y celulares y hay terminales habilitadas.

La Nación

### **CTI invierte en infraestructura**

En CTI consideran que por la penetración de la telefonía móvil y la cantidad de terminales con más de tres años de antigüedad en circulación, este año se renovará el parque de celulares, lo que permitirá la aplicación de nuevos servicios. La empresa del grupo Telmex invertirá u\$s 268 millones en la renovación de infraestructura y el desarrollo de las redes de nueva generación, que comenzarán a funcionar a mediados de 2007. "Los usuarios podrán jugar en línea, navegar a más velocidad y hacer videoconferencias. Esas son las cosas que permitirán las redes nuevas, que básicamente amplían la capacidad para la transmisión de más contenidos", señaló Fernando del Río, gerente de CTI.

La Nación

### **Inversión de SanCor**

La empresa láctea SanCor Cooperativas Unidas Limitada firmó un convenio con la Municipalidad de Sunchales (sede de la firma) y la Empresa Provincial de la Energía (EPE) de Santa Fe para dar respuesta a su creciente necesidad de electricidad. El acuerdo incluye la construcción de una línea de media tensión (con un tramo aéreo de más de 500 metros) con una inversión cercana a \$ 600.000. Para financiar el proyecto, SanCor y la Municipalidad de Sunchales adquirirán los materiales para la ejecución de la red eléctrica, mientras que la distribuidora eléctrica se hará cargo de la ejecución de las obras.

La Nación

### **Werthein busca petróleo en La Pampa**

Los Werthein buscarán petróleo en La Pampa. El gobierno provincial adjudicó a la UTE conformada por las firmas Gregorio, Numo y Noel Werthein, Petrosiel y Energial la exploración del área petrolera Salina Grande I, que cuenta con una superficie de 4.200 kilómetros cuadrados. En total, el consorcio se comprometió a invertir u\$s 6,5 millones en tareas de exploración. Si encuentran petróleo, los Werthein empezarán pagando un 12% de regalías hasta llegar progresivamente al sexto año al 18,5 por ciento.

La Nación

### **Reapertura de Swift Armour**

El grupo Swift Armour reabrirá próximamente la ex planta de Ceba en Venado Tuerto. Los nuevos dueños del frigorífico señalaron que las tareas de reacondicionamiento de las instalaciones avanzan a buen ritmo y que en las próximas semanas se faenarán las primeras cabezas de ganado para probar las máquinas que fueron reparadas. El grupo Swift Armour compró el ex frigorífico Ceba en 47 millones de pesos y se hizo cargo del establecimiento en Diciembre pasado, con la mira puesta en la exportación. Cabe recordar que Swift está controlado por el grupo brasileño Friboi, que ocupa el cuarto lugar en el mundo en la elaboración de productos cárnicos y de la alimentación.

La Nación

### **Pampa Holding amplía su capital**

El grupo energético Pampa Holding informó que aumentará su capital a través de la venta de hasta 600 millones de acciones a un valor nominal de \$ 1 cada una. Pampa Holding, con intereses en otros negocios como el inmobiliario y el alimentario, es controlado por el Grupo Dolphin, que tiene la mayoría accionaria de la transportadora de energía de alta tensión Transener y de la distribuidora eléctrica Edenor. Cabe señalar que La firma registra una ponderación del 7,14% en la composición del índice Merval.

La Nación

### **Cambios en Hidroneuquén**

El consorcio integrado por Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Inc. y Sociedad Argentina de Energía Sociedad Anónima (Sadesa, del grupo Miguens Bemberg) tomó el control del 86,54% de Hidroneuquén (accionista mayoritaria de la Hidroeléctrica Piedra del Aguila) con la reciente compra del 9,19% de las acciones que manejaba Petrobras Energía. De este modo, el consorcio pasó a contar indirectamente con el 59% de Piedra del Aguila. En Noviembre pasado, Merrill Lynch y Sadesa habían adquirido el 70% de Hidroneuquén, la porción que estaba en posesión de la petrolera francesa Total.

La Nación

### **Tecpetrol y Petrobras Energía en Salta**

Un consorcio integrado por Tecpetrol y Petrobras Energía se adjudicó la exploración del área Hickmann, de 6.555 kilómetros cuadrados, ubicada al nordeste de la provincia de Salta, en la cual Tecpetrol será operadora. Por otra parte, y también en Salta, Petrobras

Energía resultó ganadora exclusiva del Area Chirete que tiene una extensión de 3.551 km<sup>2</sup> y en la cual será operadora con un compromiso de inversión inicial de más de u\$s 12 millones en los próximos tres años. "Tanto para Chirete como para Hickmann, se trata de inversiones iniciales destinadas a exploración; en caso de descubrimiento, las inversiones de desarrollo en estos proyectos podrían ascender a valores superiores a los 400 millones de dólares", destacó Petrobras en un comunicado.

La Nación

### **Munchi's crece en Chile**

La cadena de heladerías Munchi's sigue creciendo en Chile. La empresa controlada por la familia Perez Companc concretó la apertura de su tercera sucursal en la ciudad de Santiago, en el shopping Portal La Dehesa. En la firma explicaron que la elección de Chile como el mercado para iniciar su expansión internacional responde a que el consumo per cápita de helados en el país es el más alto de América del Sur, con un promedio de 6 litros anuales por habitante, contra los 3,5 litros de la Argentina.

La Nación

### **Cinter se amplía**

La constructora Cinter concretó la ampliación de su planta fabril en Santa Fe, incorporando nuevas líneas de maquinarias para procesar acero. La firma, que cerró 2006 con ingresos por \$ 120 millones, se especializa en la construcción de centros de distribución. Entre sus principales clientes se encuentran las cadenas Red Megatone, Falabella, Aluar y Peugeot. La empresa además está levantando una planta de Siderar en Florencio Varela y una fábrica de Industrias Juan F. Secco en Rosario.

La Nación

### **Enarsa y PDVSA operarán estaciones de Rhasa**

Las empresas Enarsa de Argentina y PDVSA de Venezuela llegaron a un acuerdo para hacerse cargo del manejo de las operaciones de la compañía Rhasa, a través de un convenio que fue refrendado por los ministros de Planificación de Argentina y de Energía y Minas de Venezuela, quien además es presidente de la petrolera venezolana. Es importante recordar que Enarsa ya estaba presente en Rhasa a través de un contrato de alquiler por un monto de u\$s 1.300.000 mensuales. Por su parte, la petrolera estatal venezolana ya contaba con dos establecimientos en la Argentina, uno en la localidad bonaerense de Boulogne y otro en Capital Federal, sobre la avenida Libertador al 8200.

Infobae

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

## Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Automotores y Autopartes</li><li>▶ Azúcar</li><li>▶ Calzado</li><li>▶ Cereales</li><li>▶ Laboratorios</li><li>▶ Lácteos</li><li>▶ Petróleo y Gas</li></ul>
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Bebidas</li><li>▶ Limpieza y Tocador</li></ul>
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

# H I G H L I G H T S

## Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

## *Automotores y Autopartes*



Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un aumento del 14% en la venta de automotores al mercado interno.



Los patentamientos durante Enero-Diciembre del año 2006 fueron un 17% superiores con relación al mismo período de 2005.



Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un incremento del 35% en la producción de automotores.



Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 30%.

## Azúcar

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 8,3% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Diciembre del año 2006 fue superior en un 44% con relación al mismo período de 2005.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un crecimiento del 34% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un crecimiento del 96% en el valor de la exportación de azúcar.

## Bebidas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses de 2006, superó en un 12% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Dic/2005 a Nov/2006 se observa un crecimiento del 0,01% en la producción de licores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, la merma en la importación de licores se ubicó en el 2,3%.

## Calzado

- Realizando la comparación del período Nov./2005 a Oct./2006 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 5,5% en la producción de calzado deportivo.
- El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período Enero-Diciembre fue superior en un 15% a su similar del año 2005.
- El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Enero-Diciembre fue superior en un 18% a su similar del año 2005.
- El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 8,1% a su similar del año 2005.

## Cereales

- El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Enero/Diciembre fue mayor en un 15% respecto de su similar del año anterior.
- El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante el período Enero/Diciembre, fue mayor que su similar del año anterior en un 27%.
- El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Diciembre, fue superior a su similar del año anterior en un 43%.
- El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante el período Enero/Diciembre, fue mayor a su similar del año anterior en un 28%.

## Laboratorios

-  En el mes de Noviembre el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 1,8% con relación a la del mes de Octubre.
-  Comparando los 12 meses que finalizan en Noviembre/2006 con igual período anterior, se observa un crecimiento del 18% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 12 meses que finalizan en Noviembre/2006 con igual período anterior, se observa un incremento del 9,5% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Diciembre fue un 4,8% superior con relación al mismo período de 2005.

## Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses del año 2006, fue mayor en un 6,8% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor de la manteca correspondiente al período Enero-Diciembre fue superior en un 5,4% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor del queso en los 12 meses del año 2006, fue mayor en un 11% a su correspondiente del año 2005.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Diciembre, aumentaron un 27% con respecto a su similar del año anterior.

## *Limpieza y Tocado*

-  Comparando los meses Octubre/2005 a Septiembre/2006 con igual período anterior, se observa una merma del 4,9% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Octubre/2005 a Septiembre/2006 se observa un descenso del 11% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  Comparando los meses Octubre/2005 a Septiembre/2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 7,5% en la producción de detergentes.
-  La producción de limpiadores durante el período Octubre/2005 a Septiembre/2006 fue superior a su similar anterior en un 6,2%.

## *Petróleo y Gas*

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una merma del 0,8% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Diciembre/2005 a Noviembre/2006, fue un 14% mayor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Diciembre/2005 a Noviembre/2006, fue un 8,7% mayor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un alza del 2,1% en la producción de gas natural.

# S E C T O R      B E B I D A S

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>100</b>
Precios de las Bebidas .....	100
Producción de Licores .....	101
Consumo de Aguas .....	102
Oferta de Aguas .....	103
Comercio Exterior de Aguas .....	103
Análisis F.O.D.A. de Aguas .....	105
Diagrama de Proceso de Aguas .....	106
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>107</b>
Precios al consumidor del agua mineral .....	108
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas .....	108
Indices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas .....	108
Indices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas .....	109
Producción de licores .....	109
Importación de licores .....	109
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>110</b>
Precios del agua mineral .....	110
Precios de alimentos y bebidas .....	110
Precios de bebidas no alcohólicas .....	111

Precios de bebidas alcohólicas .....	111
Producción de licores .....	111
Importación de licores .....	111
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>112</b>
Precios al consumidor del agua mineral (mensual) .....	112
Índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual) .....	113
Índice de precios al consumidor de bebidas no alcohólicas (mensual) .....	113
Índice de precios al consumidor de bebidas alcohólicas (mensual) .....	114
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual) .....	115
Producción licorista (mensual) .....	116
Importación licorista (en litros)(mensual) .....	117
Importación licorista (en dólares)(mensual) .....	118



## E s t r u c t u r a   d e l   S e c t o r

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

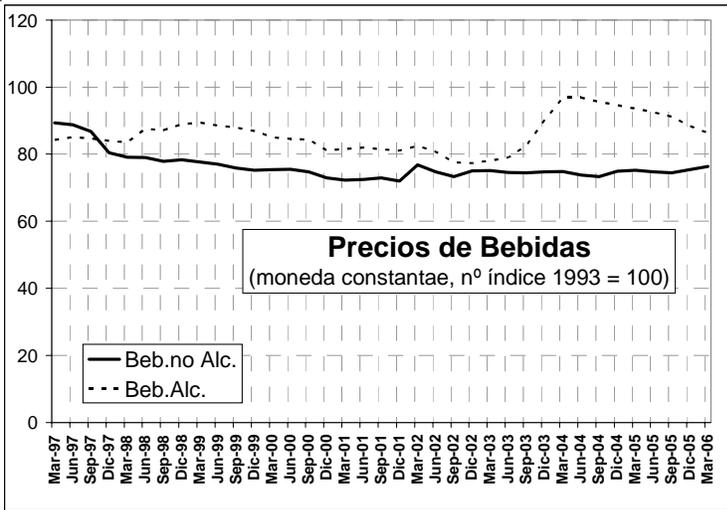
*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Precios de las Bebidas**

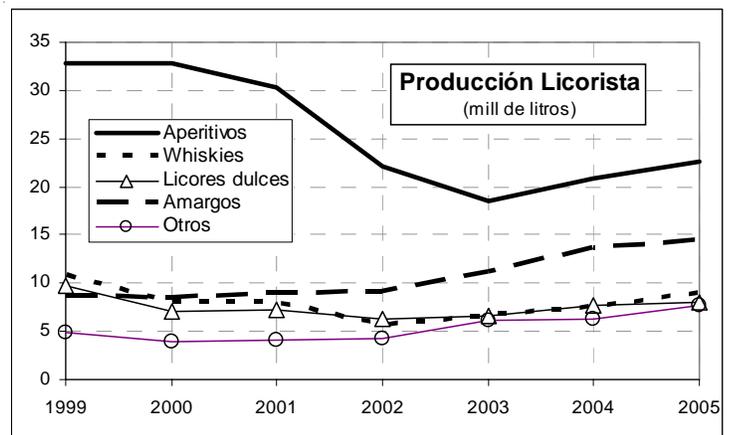
Ver últimos datos disponibles y su análisis en  
"Comportamiento de los Principales Indicadores"  
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

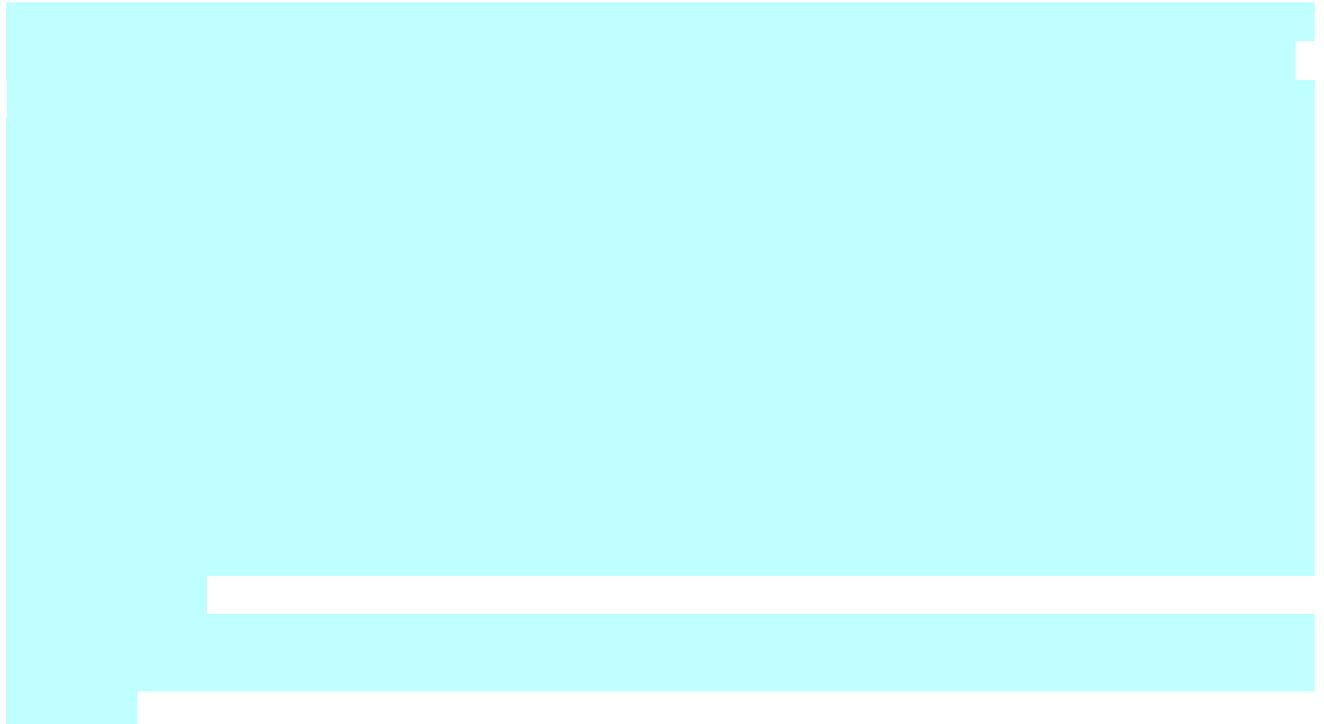
*Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.*



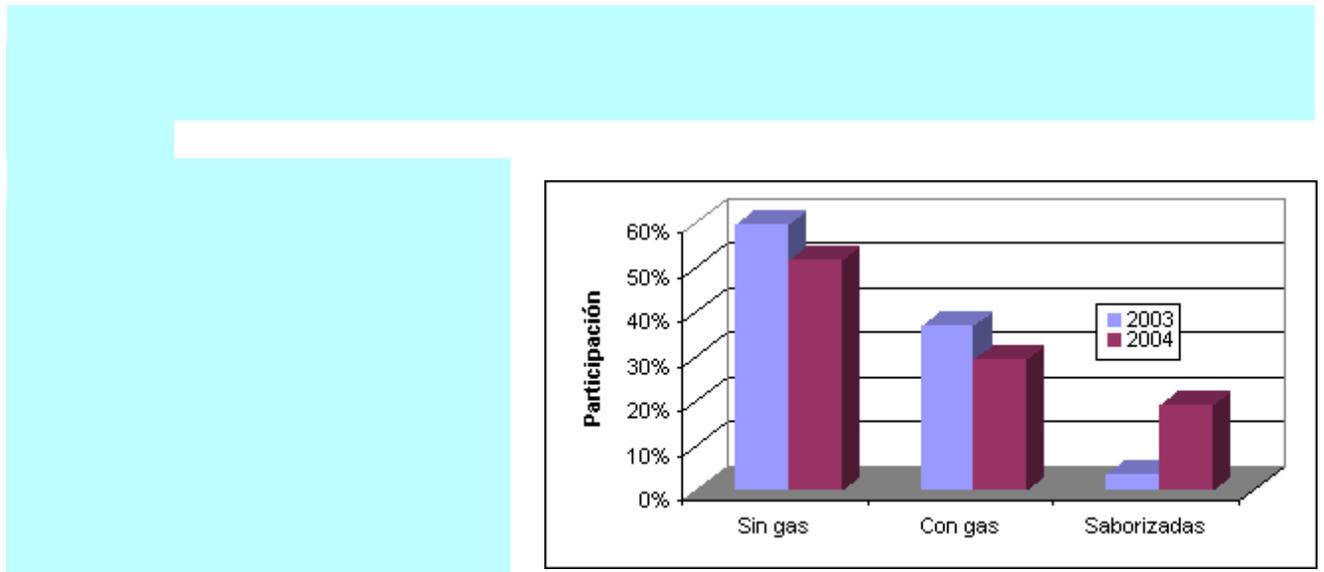
### Producción de Licores

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





### Consumo de Aguas



[Redacted text block]

[Redacted text block]

**Oferta de Aguas**

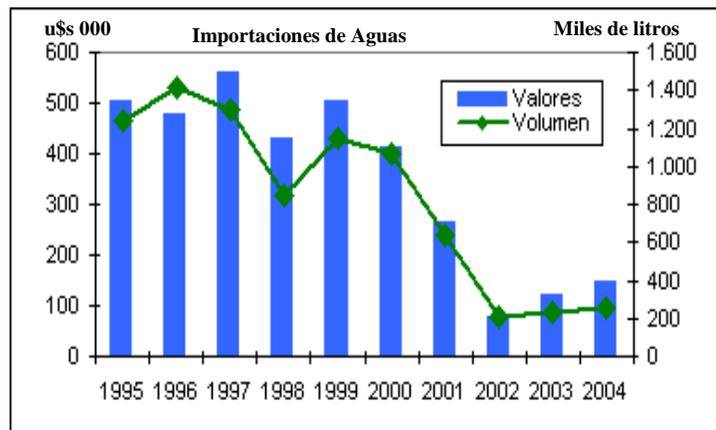
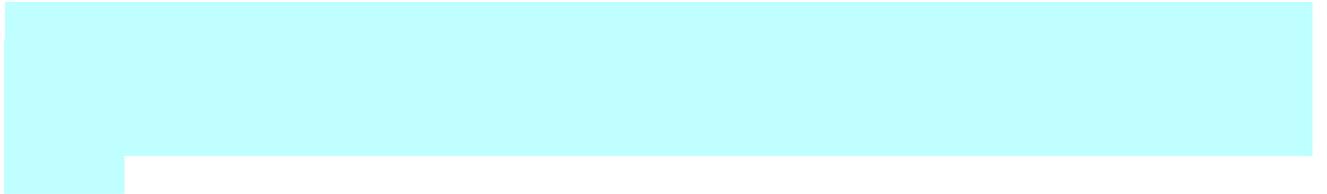
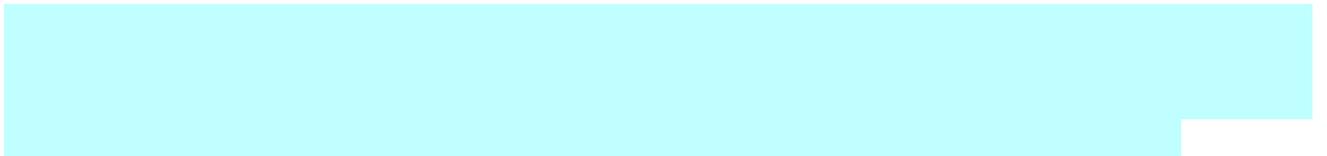
[Redacted text block]

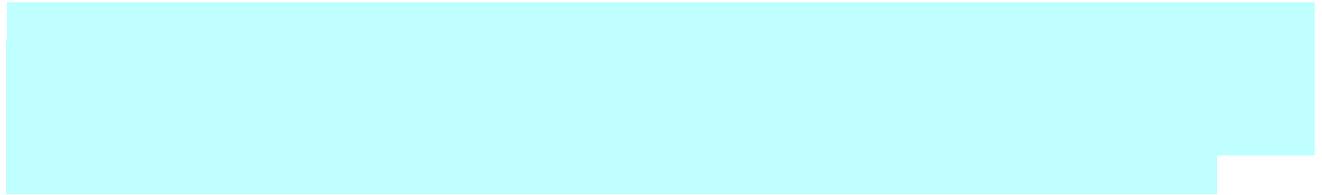
[Redacted text block]

[Redacted text block]

**Comercio Exterior de Aguas**

[Redacted text block]





### Análisis F.O.D.A. de Aguas

#### Fortalezas

- ☒ [Redacted]
- ☒ [Redacted]

#### Oportunidades

- ☒ [Redacted]
- ☒ [Redacted]

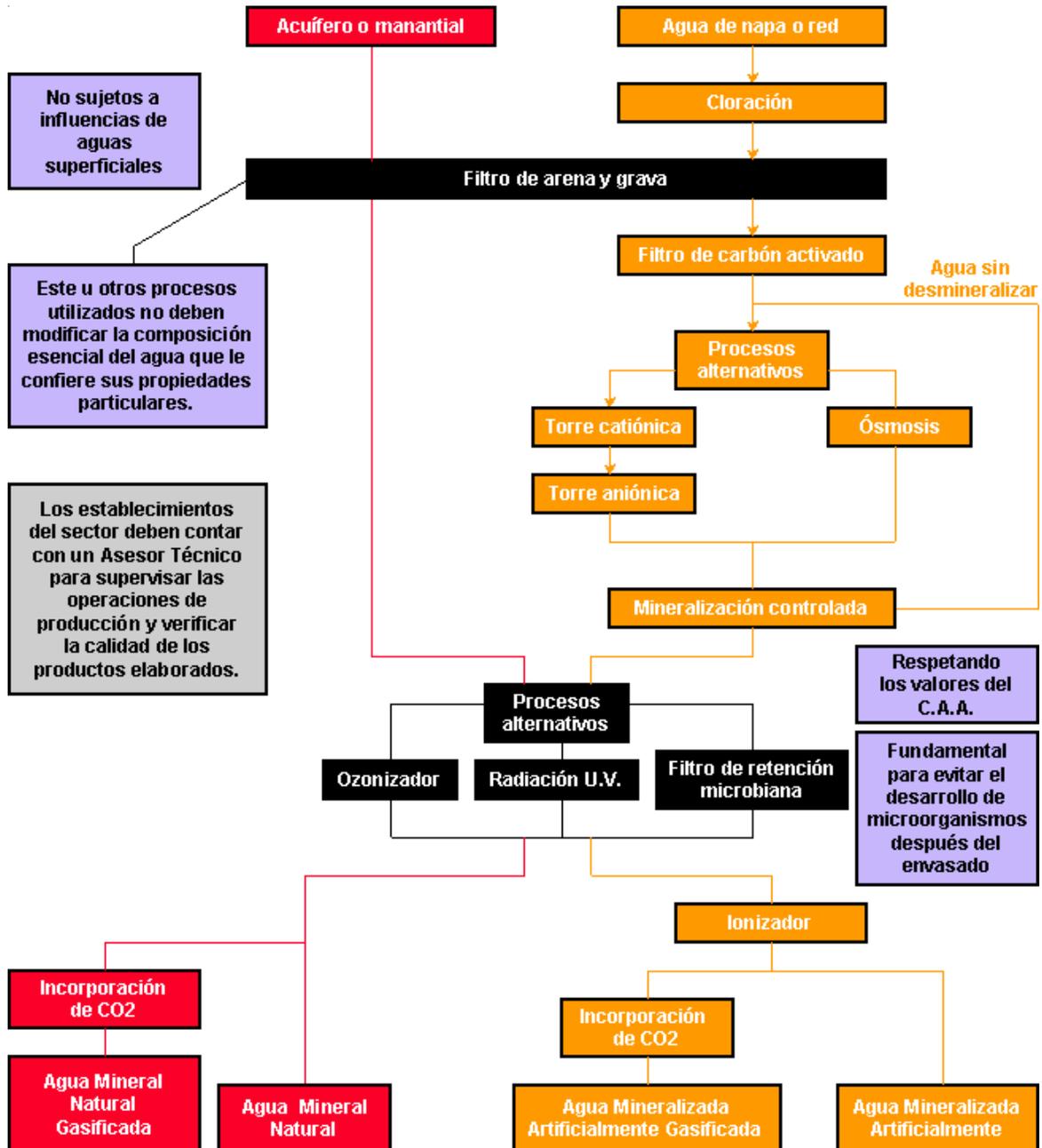
#### Debilidades

- ☒ [Redacted]
- ☒ [Redacted]

#### Amenazas

- ☒ [Redacted]
- ☒ [Redacted]

Diagrama de Proceso de Aguas



## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Precios al consumidor del agua mineral**

-  Durante Diciembre el precio al consumidor del agua mineral subió el 2,7% con relación al del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar que el precio al consumidor del agua mineral aumentó el 5,0%.
-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 13% a su correspondiente del año anterior.

### **Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas**

-  Durante Diciembre el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas tuvo una suba del 1,8% con relación al mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar un aumento del 11% en el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 12% a su correspondiente del año anterior.

### **Indices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas**

-  Durante Diciembre el índice de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas tuvo un aumento del 2,0% con relación al mes de Noviembre.
-  Comparando Diciembre con su similar del año anterior se puede observar una suba del 7,4% en el índice de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses de 2006, superó en un 12% a su correspondiente del año anterior.

### Indices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas

-  Durante Diciembre el índice de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas tuvo una baja del 0,27% con relación al mes de Noviembre.
-  Comparando Diciembre con su similar del año anterior se puede observar un aumento del 5,6% en el índice de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año anterior.

### Producción de licores

-  En el mes de Noviembre la producción de licores aumentó el 3,4% con relación al mes de Octubre.
-  Durante Noviembre la producción de licores cayó el 3,6% con relación al mismo mes del año anterior.
-  En el período Dic/2005 a Nov/2006 se observa un crecimiento del 0,01% en la producción de licores.

### Importación de licores

-  En el mes de Diciembre el total de la importación de licores tuvo una suba del 75% con relación al mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar un alza del 45% en la importación de licores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, la merma en la importación de licores se ubicó en el 2,3%.

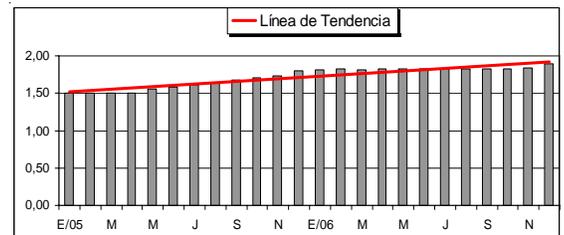
# Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

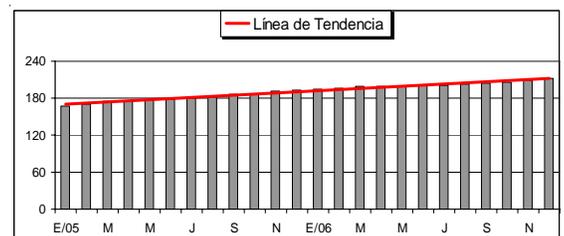
**Precios del agua mineral :**

***En Alza***



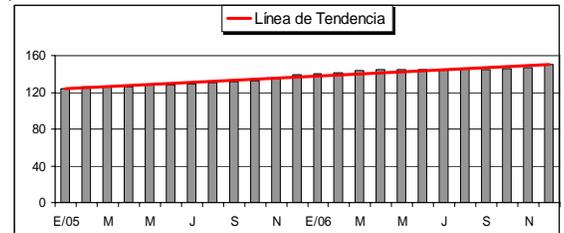
**Precios de alimentos y bebidas :**

***En Alza***



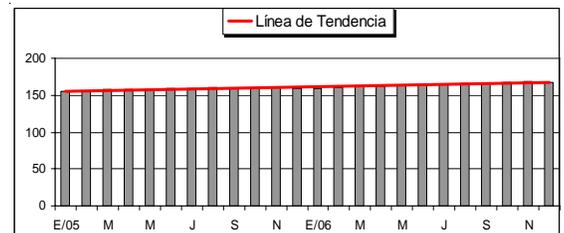
Precios de bebidas  
no alcohólicas :

*En Alza*



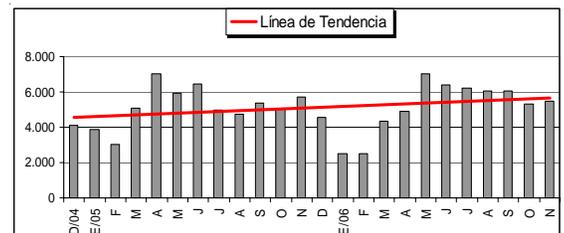
Precios de bebidas  
alcohólicas :

*En Alza*



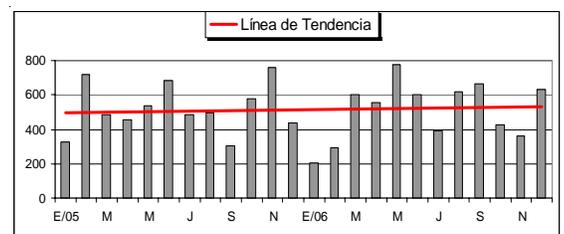
Producción de licores :

*Inestable*



Importación de licores :

*Inestable*



## Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1993 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Precios al Consumidor				
Mes	Agua Mineral Precio (*)	Base (1)	I.P.C. (2)	Brecha (1)/(2)
<b>AÑO 1993</b>	<b>0,89</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,00</b>
<b>ENERO 2005</b>	1,51	170,51	164,76	1,03
FEBRERO	1,51	170,51	166,33	1,03
MARZO	1,51	170,51	168,89	1,01
ABRIL	1,51	170,51	169,72	1,00
MAYO	1,56	176,16	170,74	1,03
JUNIO	1,59	179,55	172,31	1,04
JULIO	1,61	181,81	174,03	1,04
AGOSTO	1,64	185,19	174,80	1,06
SEPTIEMBRE	1,68	189,71	176,83	1,07
OCTUBRE	1,70	191,97	178,21	1,08
NOVIEMBRE	1,73	195,36	180,36	1,08
DICIEMBRE	1,80	203,26	182,37	1,11
<b>ENERO 2006</b>	1,81	204,39	184,70	1,11
FEBRERO	1,82	205,52	185,43	1,11
MARZO	1,81	204,39	187,66	1,09
ABRIL	1,82	205,52	189,49	1,08
MAYO	1,82	205,52	190,38	1,08
JUNIO	1,82	205,52	191,30	1,07
JULIO	1,83	206,65	192,48	1,07
AGOSTO	1,83	206,65	193,56	1,07
SEPTIEMBRE	1,82	205,52	195,30	1,05
OCTUBRE	1,83	206,65	196,98	1,05
NOVIEMBRE	1,84	207,78	198,37	1,05
DICIEMBRE	1,89	213,43	200,31	1,07

Fuentes: se detallan al final del informe

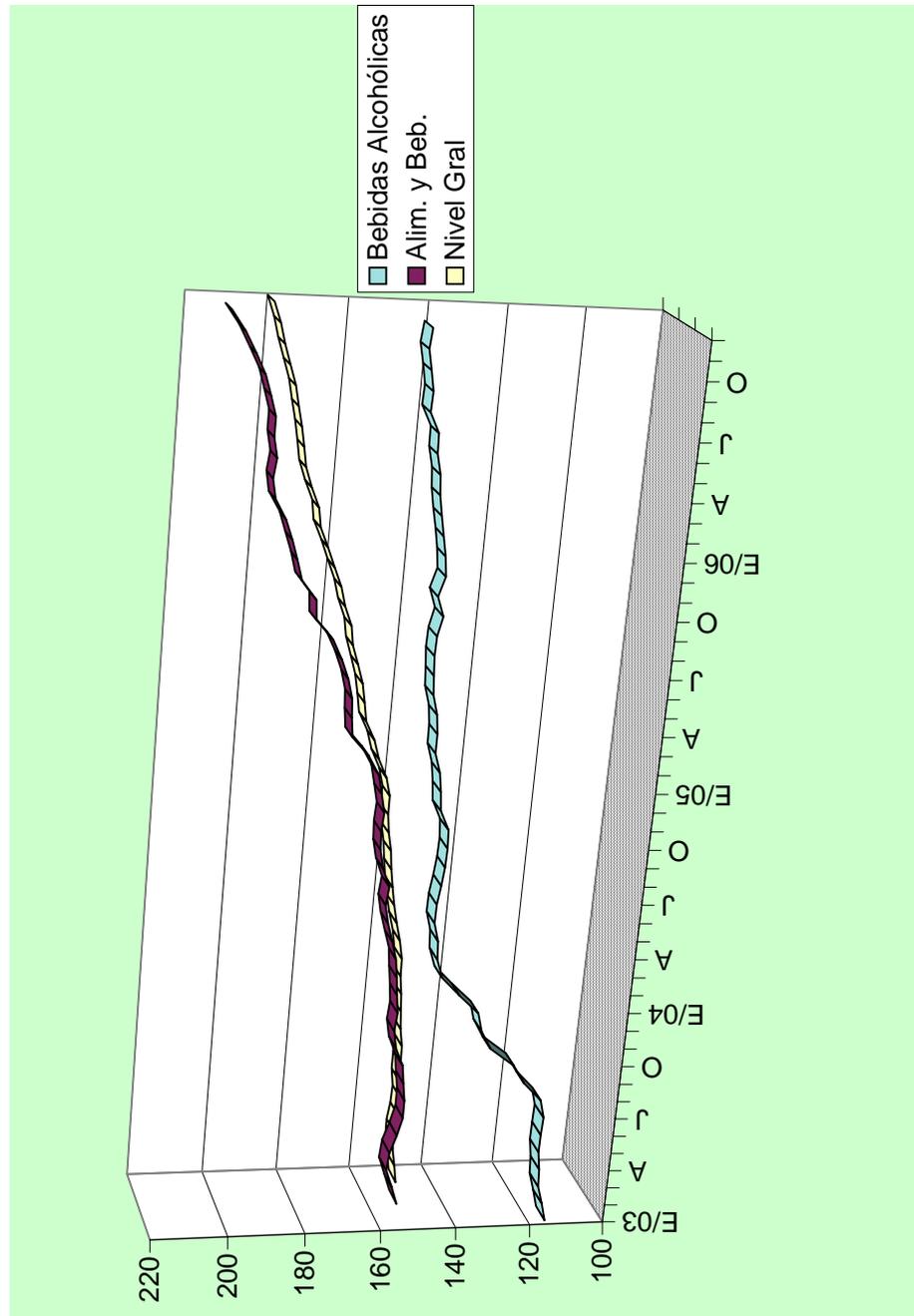
Evolución de Índices de Precios al Consumidor Base Año 1993 = 100					
Mes	Bebidas no Alcohólicas (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
<b>ENERO 2005</b>	124,34	167,66	164,76	0,74	0,75
FEBRERO	125,57	170,66	166,33	0,74	0,75
MARZO	126,06	175,20	168,89	0,72	0,75
ABRIL	126,44	175,84	169,72	0,72	0,74
MAYO	127,84	176,20	170,74	0,73	0,75
JUNIO	128,69	177,57	172,31	0,72	0,75
JULIO	128,82	179,63	174,03	0,72	0,74
AGOSTO	130,59	182,18	174,80	0,72	0,75
SEPTIEMBRE	131,62	186,78	176,83	0,70	0,74
OCTUBRE	132,47	187,15	178,21	0,71	0,74
NOVIEMBRE	135,49	191,16	180,36	0,71	0,75
DICIEMBRE	139,59	192,61	182,37	0,72	0,77
<b>ENERO 2006</b>	140,46	194,30	184,70	0,72	0,76
FEBRERO	141,86	196,19	185,43	0,72	0,77
MARZO	143,25	199,17	187,66	0,72	0,76
ABRIL	144,12	200,14	189,49	0,72	0,76
MAYO	144,74	199,51	190,38	0,73	0,76
JUNIO	144,81	200,59	191,30	0,72	0,76
JULIO	144,98	200,62	192,48	0,72	0,75
AGOSTO	145,42	202,15	193,56	0,72	0,75
SEPTIEMBRE	144,84	203,77	195,30	0,71	0,74
OCTUBRE	145,57	206,35	196,98	0,71	0,74
NOVIEMBRE	146,98	209,16	198,37	0,70	0,74
DICIEMBRE	149,94	212,88	200,31	0,70	0,75

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor Base Año 1993 = 100					
Mes	Bebidas Alcohólicas (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
<b>ENERO 2005</b>	154,94	167,66	164,76	0,92	0,94
FEBRERO	155,70	170,66	166,33	0,91	0,94
MARZO	157,21	175,20	168,89	0,90	0,93
ABRIL	157,23	175,84	169,72	0,89	0,93
MAYO	157,81	176,20	170,74	0,90	0,92
JUNIO	159,20	177,57	172,31	0,90	0,92
JULIO	159,55	179,63	174,03	0,89	0,92
AGOSTO	159,91	182,18	174,80	0,88	0,91
SEPTIEMBRE	159,76	186,78	176,83	0,86	0,90
OCTUBRE	158,63	187,15	178,21	0,85	0,89
NOVIEMBRE	160,42	191,16	180,36	0,84	0,89
DICIEMBRE	158,97	192,61	182,37	0,83	0,87
<b>ENERO 2006</b>	159,55	194,30	184,70	0,82	0,86
FEBRERO	160,42	196,19	185,43	0,82	0,87
MARZO	161,44	199,17	187,66	0,81	0,86
ABRIL	162,25	200,14	189,49	0,81	0,86
MAYO	162,67	199,51	190,38	0,82	0,85
JUNIO	163,88	200,59	191,30	0,82	0,86
JULIO	164,02	200,62	192,48	0,82	0,85
AGOSTO	166,53	202,15	193,56	0,82	0,86
SEPTIEMBRE	166,33	203,77	195,30	0,82	0,85
OCTUBRE	167,24	206,35	196,98	0,81	0,85
NOVIEMBRE	168,28	209,16	198,37	0,80	0,85
DICIEMBRE	167,82	212,88	200,31	0,79	0,84

Fuentes: se detallan al final del informe

Indices de Precios al Consumidor



<b>Producción Licorista</b> (miles de litros)						
	<b>Aperitivos, vermouths y v. quinados</b>	<b>Whiskies</b>	<b>Licores dulces</b>	<b>Amargos, bitters y fernetis</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>DIC. 2004</b>	1.767	442	250	1.235	432	<b>4.127</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>20.945</b>	<b>7.550</b>	<b>7.616</b>	<b>13.600</b>	<b>6.293</b>	<b>56.004</b>
<b>ENE. 2005</b>	2.000	267	226	1.178	227	<b>3.899</b>
FEB.	1.262	420	310	691	329	<b>3.013</b>
MAR.	1.845	565	790	1.241	637	<b>5.078</b>
ABR.	2.768	1.132	990	1.158	1.008	<b>7.055</b>
MAY.	1.460	1.152	1.273	1.308	771	<b>5.964</b>
JUN.	1.677	1.129	1.429	1.174	1.068	<b>6.477</b>
JUL.	1.796	734	762	1.257	425	<b>4.974</b>
AGO.	1.906	678	464	1.232	450	<b>4.730</b>
SEP.	2.592	627	447	1.462	234	<b>5.362</b>
OCT.	1.750	582	551	1.421	708	<b>5.012</b>
NOV.	1.963	592	608	1.149	1.403	<b>5.715</b>
DIC.	1.647	1.133	227	1.219	372	<b>4.598</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>22.666</b>	<b>9.010</b>	<b>8.078</b>	<b>14.490</b>	<b>7.633</b>	<b>61.877</b>
<b>ENE. 2006</b>	1.370	1	99	901	127	<b>2.498</b>
FEB.	1.241	155	172	363	580	<b>2.510</b>
MAR.	2.069	293	142	1.183	640	<b>4.327</b>
ABR.	1.674	662	524	1.528	504	<b>4.893</b>
MAY.	1.973	1.166	1.398	1.735	759	<b>7.031</b>
JUN.	1.543	864	1.218	1.878	876	<b>6.380</b>
JUL.	2.251	600	1.119	1.468	778	<b>6.217</b>
AGO.	1.875	851	675	1.576	1.106	<b>6.083</b>
SEP.	2.328	353	663	1.623	1.076	<b>6.042</b>
OCT.	2.202	471	421	1.454	775	<b>5.324</b>
NOV.	2.345	411	528	1.349	874	<b>5.507</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.871</b>	<b>5.827</b>	<b>6.961</b>	<b>15.058</b>	<b>8.094</b>	<b>56.812</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Importación Licorista</b> (miles de litros)						
	<b>Whiskies</b>	<b>Licores</b>	<b>Ron y aguardiente de caña</b>	<b>Pisco y tequila</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>ENE. 2005</b>	226	3	68	18	10	<b>325</b>
FEB.	582	0	27	37	72	<b>717</b>
MAR.	349	5	60	41	31	<b>486</b>
ABR.	294	69	72	15	5	<b>455</b>
MAY.	435	8	10	43	41	<b>536</b>
JUN.	552	9	84	11	28	<b>685</b>
JUL.	335	60	77	1	10	<b>484</b>
AGO.	387	3	47	38	20	<b>496</b>
SEP.	192	37	11	25	36	<b>301</b>
OCT.	407	34	75	37	23	<b>576</b>
NOV.	625	3	20	70	42	<b>761</b>
DIC.	246	10	117	48	15	<b>436</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>4.631</b>	<b>241</b>	<b>667</b>	<b>385</b>	<b>333</b>	<b>6.257</b>
<b>ENE. 2006</b>	13	21	84	46	42	<b>206</b>
FEB.	195	17	13	19	46	<b>290</b>
MAR.	466	48	40	10	38	<b>603</b>
ABR.	448	15	74	12	4	<b>553</b>
MAY.	612	41	55	49	19	<b>776</b>
JUN.	400	82	30	33	55	<b>599</b>
JUL.	216	9	105	26	37	<b>392</b>
AGO.	452	42	73	3	47	<b>617</b>
SEP.	424	20	69	88	62	<b>664</b>
OCT.	294	24	31	62	13	<b>424</b>
NOV.	221	55	3	55	28	<b>361</b>
DIC.	312	4	180	54	82	<b>632</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>4.052</b>	<b>378</b>	<b>756</b>	<b>456</b>	<b>473</b>	<b>6.115</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Importación Licorista</b> (miles de dólares)						
	<b>Whiskies</b>	<b>Licores</b>	<b>Ron y aguardiente de caña</b>	<b>Pisco y tequila</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>ENE. 2005</b>	571	20	136	28	30	<b>784</b>
FEB.	1.371	2	26	69	167	<b>1.635</b>
MAR.	836	28	134	128	112	<b>1.239</b>
ABR.	590	282	118	19	21	<b>1.029</b>
MAY.	1.594	30	32	84	114	<b>1.854</b>
JUN.	1.109	54	142	33	100	<b>1.437</b>
JUL.	1.228	227	162	13	50	<b>1.680</b>
AGO.	1.265	14	71	89	78	<b>1.516</b>
SEP.	530	171	14	136	101	<b>952</b>
OCT.	1.022	166	186	77	55	<b>1.506</b>
NOV.	1.923	17	34	120	121	<b>2.215</b>
DIC.	605	32	220	139	42	<b>1.037</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>12.644</b>	<b>1.042</b>	<b>1.274</b>	<b>934</b>	<b>990</b>	<b>16.885</b>
<b>ENE. 2006</b>	54	88	199	133	185	<b>659</b>
FEB.	532	79	13	97	125	<b>846</b>
MAR.	1.232	189	60	23	191	<b>1.695</b>
ABR.	1.036	105	153	21	37	<b>1.351</b>
MAY.	1.735	115	81	138	45	<b>2.114</b>
JUN.	1.093	278	80	45	127	<b>1.623</b>
JUL.	918	37	208	89	138	<b>1.389</b>
AGO.	1.495	228	135	7	217	<b>2.083</b>
SEP.	1.183	103	164	290	150	<b>1.891</b>
OCT.	1.060	107	78	131	57	<b>1.433</b>
NOV.	884	206	20	121	113	<b>1.344</b>
DIC.	859	21	385	142	227	<b>1.634</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>12.081</b>	<b>1.556</b>	<b>1.576</b>	<b>1.238</b>	<b>1.611</b>	<b>18.062</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update