

# PANORAMA SECTORIAL

---

Octubre 2004

Año 17 - N° 199

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# **PANORAMA SECTORIAL**

## **Características de los informes sectoriales**

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## **Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial**

- ◆ Información de más de 50 sectores.
- ◆ Edición digital en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós  
Director

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

*En cada informe mensual se editan 9 sectores*

|    |                              |    |                                 |    |                           |
|----|------------------------------|----|---------------------------------|----|---------------------------|
| 1  | <b>A</b> LGODÓN (t)          | 12 | <b>C</b> OSECHADORAS (t)        | 23 | <b>P</b> ESCA (t)         |
| 2  | <b>A</b> UTOMOTORES (m)      | 13 | <b>C</b> UEROS (t)              | 24 | <b>P</b> ETRÓLEO (t)      |
| 3  | <b>A</b> UTOPARTES (m)       | 14 | <b>E</b> LECTRÓNICOS (c)        | 25 | <b>P</b> ETROQUÍMICA (c)  |
| 4  | <b>A</b> ZÚCAR (t)           | 15 | <b>F</b> RUTAS Y HORTALIZAS (c) | 26 | <b>S</b> HOPPINGS (t)     |
| 5  | <b>B</b> EBIDAS (c)          | 16 | <b>G</b> AS (t)                 | 27 | <b>S</b> IDERURGIA (t)    |
| 6  | <b>C</b> ALZADO (c)          | 17 | <b>G</b> ASEOSAS (c)            | 28 | <b>S</b> UPERMERCADOS (t) |
| 7  | <b>C</b> ARNES (t)           | 18 | <b>L</b> ABORATORIOS (t)        | 29 | <b>T</b> EXTIL (c)        |
| 8  | <b>C</b> ELULOSA Y PAPEL (c) | 19 | <b>L</b> ÁCTEOS (t)             | 30 | <b>T</b> RACTORES (t)     |
| 9  | <b>C</b> EREALES (b)         | 20 | <b>L</b> ANAS (c)               | 31 | <b>V</b> INO (c)          |
| 10 | <b>C</b> ERVEZA (c)          | 21 | <b>L</b> IMPIEZA Y TÓCADOR (c)  |    |                           |
| 11 | <b>C</b> ONSTRUCCIÓN (t)     | 22 | <b>O</b> LEAGINOSOS (b)         |    |                           |

*Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral*

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

|                                      |                                       |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 32 Aluminio primario                 | 42 Máquinas de uso agropecuario       | 52 Pinturas                                |
| 33 Carga transportada por avión      | 43 Máquinas-herramienta               | 53 Servicio de radiomensaje                |
| 34 Carga transportada por tren       | 44 Negro de humo                      | 54 Servicio telefónico básico              |
| 35 Caucho sintético                  | 45 Neumáticos                         | 55 Servicios públicos                      |
| 36 Cerámicos, pisos y revestimientos | 46 Nitrógeno                          | 56 Telefonía celular                       |
| 37 Ciclomotores                      | 47 Oxígeno                            | 57 Televisión por cable                    |
| 38 Cigarrillos                       | 48 Pasajeros transp. por avión        | 58 Vehículos pasantes por puentes de peaje |
| 39 Faena avícola                     | 49 Pasajeros transp. por ómnibus      | 59 Zinc electrolítico                      |
| 40 Harina de trigo                   | 50 Pasajeros transp. por subterráneos |  |
| 41 Lámparas                          | 51 Pasajeros transp. por tren         |  |

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión de **Panorama Sectorial Premium**.*

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

# *Octubre de 2004*

**INDICE**

---

| <b>Sección</b>                  | <b>Página</b> |
|---------------------------------|---------------|
| <b>PANORAMA EMPRESARIO</b>      | <b>2</b>      |
| <b>HIGHLIGHTS</b>               | <b>28</b>     |
| <b>ALGODON</b>                  | <b>33</b>     |
| <b>AUTOMOTORES Y AUTOPARTES</b> | <b>51</b>     |
| <b>CELULOSA Y PAPEL</b>         | <b>83</b>     |
| <b>ELECTRODOMESTICOS</b>        | <b>109</b>    |
| <b>OLEAGINOSOS</b>              | <b>137</b>    |
| <b>PESCA</b>                    | <b>168</b>    |
| <b>TEXTIL</b>                   | <b>195</b>    |
| <b>TRACTORES Y COSECHADORAS</b> | <b>217</b>    |
| <b>VINO</b>                     | <b>237</b>    |
| <b>FUENTES DE INFORMACION</b>   | <b>260</b>    |

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

|  |          |
|--|----------|
| <b>Noticias de Empresas .....</b>                        | <b>6</b> |
| Falsificación de ropa de marcas famosas .....            | 6        |
| Beneficios de General Electric .....                     | 6        |
| Carrefour, Wal Mart y Jumbo, con guerra de precios ..... | 6        |
| Mastellone exporta manteca hacia Europa .....            | 7        |
| Diputados aprobó la creación de Enarsa .....             | 7        |
| El Grupo Macri prevé producir autos .....                | 7        |
| Wal Mart pronostica menores ganancias .....              | 7        |
| Venden 80% de las nuevas torres Le Parc .....            | 8        |
| Pauny (ex Zanello) se convierte en automotriz .....      | 8        |
| Air Canada salió del concurso .....                      | 8        |
| Petrobras, con nuevo pozo en Río Gallegos .....          | 9        |
| Arribo de PDVSA .....                                    | 9        |
| Ford apuesta al lujo de Land Rover .....                 | 9        |
| Acueducto pampeano sin acuerdo .....                     | 9        |
| Petrosur despierta poco entusiasmo .....                 | 10       |
| Vinos de exportación .....                               | 10       |
| Exitosa colocación de un bono .....                      | 10       |
| Hereford se asocia con Carrefour .....                   | 11       |

|   |           |
|---|-----------|
| Más pasajeros y cargas.....                               | 11        |
| El Gobierno ruso le pone precio a Yukos .....             | 11        |
| Roemmers venderá sin receta .....                         | 11        |
| Enarsa tendrá estaciones de servicio .....                | 12        |
| Repsol YPF prevé menores impuestos .....                  | 12        |
| Una tregua entre Agricultura y Monsanto.....              | 12        |
| Ferrocarril San Martín .....                              | 13        |
| Telefónica espera la fusión Unifón-Movicom.....           | 13        |
| Nuevas inversiones de Renault .....                       | 13        |
| Sanyo y Noblex operarán Philco .....                      | 13        |
| Alitalia se divide en dos sociedades .....                | 14        |
| Premian a Swift Armour Argentina.....                     | 14        |
| Objetivo de Microsoft: los celulares .....                | 14        |
| Pronóstico en celulares para 2005 .....                   | 15        |
| Más vuelos a Río Negro .....                              | 15        |
| Servicio aéreo de lujo .....                              | 15        |
| Premio para una bodega .....                              | 16        |
| <b>Inversiones de Empresas .....</b>                      | <b>17</b> |
| Cencosud inauguró El Portal de Rosario .....              | 17        |
| A Grade Trading invertirá US\$ 27 millones.....           | 17        |
| La inversión china: desde motos hasta autoservicios ..... | 17        |
| Ropa uruguaya en la Argentina .....                       | 18        |
| Ampliación de flota .....                                 | 18        |
| Venta directa al público.....                             | 18        |
| Heladería en crecimiento .....                            | 18        |

|  |    |
|--|----|
| C&A ya invirtió 200 millones de dólares .....                | 19 |
| Petrobras confirma inversiones .....                         | 19 |
| Solvay controlará la filial brasileña.....                   | 19 |
| Nestlé lanza su cadena de heladerías .....                   | 19 |
| Glaxo invierte en cremas .....                               | 20 |
| Verónica y SanCor invierten en gasoductos .....              | 20 |
| Bodega para alquilar .....                                   | 20 |
| De las finanzas al vino .....                                | 21 |
| Llega una marca de EE.UU. ....                               | 21 |
| Planta de piedra laja .....                                  | 21 |
| Nuevo centro comercial .....                                 | 21 |
| Otro centro de distribución .....                            | 22 |
| Parque telefónico.....                                       | 22 |
| Expansión mayorista.....                                     | 22 |
| Un shopping cambió de dueño .....                            | 22 |
| Inversión en maquinaria .....                                | 23 |
| Más cines en Córdoba.....                                    | 23 |
| Total invierte más en explorar el mar .....                  | 23 |
| Cemex selló operación récord.....                            | 24 |
| Nueva planta de sembradoras .....                            | 24 |
| Repsol anunció inversiones, pero reclamó más garantías ..... | 24 |
| PDVSA abre oficinas en Argentina .....                       | 24 |
| La Anónima, de compras .....                                 | 25 |
| Techint reabrió una planta en San Luis .....                 | 25 |
| Repsol-YPF construirá planta en Canadá .....                 | 25 |

|  |    |
|--|----|
| Palermo Soho con edificios residenciales ..... | 26 |
| TGS duda del gasoducto .....                   | 26 |
| Peugeot invertirá 125 millones.....            | 26 |
| Inversión de Telefónica en fibra óptica .....  | 26 |

## Noticias de Empresas

### **Falsificación de ropa de marcas famosas**

La falsificación de ropa cobró impulso hace unos cinco años, en la época en que regresaron al país marcas como Adidas, Nike, New Balance, Levi's o Wrangler. Para la AFIP, la suma de falsificaciones más contrabando se acerca a los \$ 20.000 millones/año. No se sabe con precisión cuánto corresponde al negocio textil, aunque se afirma que es el segundo rubro de los 1.300 puestos ilegales que contabilizó la Cámara de Comercio.

En el ámbito empresario, hay reuniones donde los dueños de las licencias (sobre todo, Adidas y Nike) analizan el tema en conjunto, pero no tienen contacto cotidiano con la AFIP. Cabe agregar que hay un proyecto de ley que le otorga a la AFIP la posibilidad de intervenir en los casos de falsificación, algo que hoy no puede hacer.

Clarín

### **Beneficios de General Electric**

General Electric informó que obtuvo en el tercer trimestre ganancias que superaron en un 11% las del mismo período del 2003. La empresa comunicó ganancias netas de 4.051 millones de dólares.

Los ingresos de la compañía en el trimestre fueron de 38.272 millones de dólares, un 15 por ciento más que los 33.394 millones de dólares del tercer trimestre del 2003.

Este nivel de ventas superó las previsiones de los analistas, que esperaban ingresos de 38.100 millones de dólares.

Infobae

### **Carrefour, Wal Mart y Jumbo, con guerra de precios**

Carrefour, Wal Mart y Jumbo cumplieron años en el mes de Octubre y lo festejaron con productos hasta 50% más baratos. Las cadenas Auchan y Libertad se sumaron a la movida. El objetivo inicial de la concreción de los festejos fue crecer 12% con relación a 2003; también intentan recuperar terreno ante los comercios de barrio. Octubre es un mes de fuertes ventas en el año y, según las estimaciones, pueden alcanzar un incremento de las ventas del orden del 20% respecto del mismo mes de 2003.

Infobae

### **Mastellone exporta manteca hacia Europa**

Mastellone concretó la exportación de mil toneladas de manteca, por un monto de u\$s1.995.000, que fueron distribuidos entre cuatro países del Viejo Continente. Empresas de Holanda, Alemania, Bélgica y Francia adquirieron el derivado lácteo en blocks de 25 kilos.

La Serenísima, la principal marca de la láctea nacional, produce diariamente 750 mil litros de leche que cumplen con los requerimientos de la comisión de la UE, por lo cual tiene posibilidad de aumentar sensiblemente su exportación de manteca.

Infobae

### **Diputados aprobó la creación de Enarsa**

La Cámara de Diputados votó la creación de Enarsa, la compañía estatal de energía. Debido a las modificaciones introducidas en el proyecto original por dicha cámara, el mismo debe ser ahora discutido en el Senado.

Según lo aprobado hasta el momento, Enarsa será una sociedad anónima con mayoría accionaria del Estado y tendrá controles de la Sigen y la Auditoría General de la Nación para cada uno de los contratos y proyectos que realice con cualquier empresa energética.

El texto aprobado garantiza que siempre el Estado Nacional mantendrá el 53% del total del paquete accionario y las Provincias sumarán otro 12% (0,5% cada una).

Clarín

### **El Grupo Macri prevé producir autos**

El Grupo Macri firmó cartas de intención con tres fábricas automotrices de China para obtener las licencias de importación y, eventualmente, para también producir sus modelos en la Argentina.

Según trascendió, las referidas fábricas producen autos chicos, de una cilindrada que va de 800 a 1.100cc. Macri quiere posicionarlos en la franja más económica del mercado. Para ello, necesita convencer al Gobierno de que arme el andamiaje impositivo para lanzar un proyecto de auto económico al estilo del auto "popular" brasileño, que tiene amplias exenciones impositivas.

Clarín

### **Wal Mart pronostica menores ganancias**

Wal Mart espera que los beneficios del tercer trimestre se ubiquen en el rango inferior de sus estimados de 52 a 54 centavos por título

El gigante minorista proyecta que las utilidades para el año completo se ubicarán entre 2,36 y 2,40 dólares por acción.

El consenso de analistas de Wall Street había calculado beneficios de 53 centavos y 2,39 dólares por título, respectivamente.

Infobae

### **Venden 80% de las nuevas torres Le Parc**

En tan sólo dos semanas, los comercializadores de las torres Le Parc de Puerto Madero vendieron 80% de los departamentos que ocuparán dos de los tres edificios que conformarán el complejo inmobiliario.

Los ingresos generados por estas operaciones rondan los u\$s 50 millones y el alto nivel de demanda evidenciado en tan poco tiempo refleja una realidad: hay un selecto segmento de la sociedad con alto poder adquisitivo que busca unidades más chicas para vivir pero con la calidad y confort de los grandes edificios de lujo.

Infobae

### **Pauny (ex Zanello) se convierte en automotriz**

El Presidente de la Nación oficializó la autorización a la fábrica cordobesa Pauny, con sede en la localidad de Las Varillas, para operar como empresa automotriz y producir minibuses destinados al transporte de pasajeros.

El jefe del Poder Ejecutivo anunció la habilitación oficial de la empresa, recuperada por sus trabajadores, y la definió como la única terminal automotriz de capitales nacionales instalada en el país.

La empresa Pauny es una terminal armada por una cooperativa de trabajadores sobre la base de lo que fue la compañía Zanello.

Infobae

### **Air Canada salió del concurso**

Air Canada salió del concurso preventivo tras 18 meses de turbulencias que dejaron debilitada a la firma. Ahora, equipada con nuevos aviones, está dispuesta a enfrentar a las firmas de bajo costo y expandirse en América Latina.

La compañía fue equipada con nuevos aviones, entre ellos 90 naves Bombardier para rutas regionales y un pedido completo de 90 unidades a Embraer. Ahora, el grupo dispone de US\$ 858 millones de capital y US\$ 1.500 millones en liquidez.

La Nación

### **Petrobras, con nuevo pozo en Río Gallegos**

El nuevo yacimiento descubierto por Petrobras en Río Gallegos (Estancia Agua Fresca x-1001) contiene petróleo liviano y está ubicado a 130 km al noroeste de la capital de Santa Cruz. Mediante los ensayos se cuantificó su productividad como de 50 m<sup>3</sup>/d de petróleo y 4.200 m<sup>3</sup>/d de gas en profundidades en torno de los 1.400 metros.

Para la petrolera brasileña, el yacimiento forma parte de un plan de inversiones que está relacionado con los proyectos de exploración de los bloques El Martillo-El Campamento, pertenecientes al área Santa Cruz I, donde está asociada a Compañía General de Combustibles (CGC), del grupo Soldati.

Infobae

### **Arribo de PDVSA**

La llegada de PDVSA a la Argentina se inscribe dentro de una directiva del presidente Hugo Chávez destinada a reforzar los vínculos económicos, energéticos y políticos continentales. Al mismo tiempo, se trasunta una decisión de hacer negocios con los créditos disponibles del cobro de las doce cuotas emergentes del pago del millón de toneladas de fuel oil adquiridas a Venezuela. Con esa importación argentina del combustible, que permitió sortear un invierno sin apagones, PDVSA pasó a tener disponible una masa de fondos algo superior a los u\$s 250 millones.

Infobae

### **Ford apuesta al lujo de Land Rover**

Desde la gerencia de operaciones de Premier Automotive Group (PAG: la división de lujo de Ford Motor Company que nuclea a las marcas Volvo, Jaguar y Land Rover) se hizo conocer la satisfacción de la empresa por haber duplicado las ventas con respecto al año pasado. Asimismo, prevén que la industria va a seguir recuperándose, lo cual impulsará también el crecimiento del segmento Premium. En este contexto, Land Rover además de haber recuperado participación de mercado se prepara para la renovación de su gama con el lanzamiento la Discovery 3 y la Ranger Rover 2005.

Infobae

### **Acueducto pampeano sin acuerdo**

Según voceros oficiales, aún no se llegó a un acuerdo entre el gobierno de La Pampa y la Unión Transitoria de Empresas (UTE) Techint-Skanska para continuar con la construc-

ción del Acueducto del Río Colorado, la obra de mayor envergadura de la provincia. Agregaron que los puntos de más difícil acuerdo son los plazos y los montos a convenir con la UTE, que paralizó la obra al expirar el plazo original (el 31 de Agosto) y despidió a unos 200 trabajadores.

La Nación

### **Petrosur despierta poco entusiasmo**

El proyecto que impulsan los gobiernos de Argentina y Venezuela para crear una "petrolera estatal latinoamericana" (Petrosur) no ha despertado demasiado interés en los países vecinos.

Fuentes del gobierno boliviano señalaron que el Ejecutivo ve con "escepticismo" la iniciativa porque no están claros cuáles serían los beneficios para la empresa estatal YPFB en el caso de que se incorpore a la compañía regional.

Por otra parte, la idea de que Petrobras se adhiera a Petrosur es vista en círculos petroleros oficiales de Brasil como una simple idea de buenas intenciones pero con poco futuro.

Clarín

### **Vinos de exportación**

La bodega mendocina Benegas comenzará a exportar sus nuevas líneas de vinos Benegas Malbec y Juan Benegas a Estados Unidos, Uruguay, Brasil, México, Holanda, Francia, Italia, Suiza e Inglaterra.

La empresa informó que durante este año destinará un 80 por ciento de su producción al mercado externo, lo que representa un incremento de un 30 por ciento en sus exportaciones en relación con 2003.

La Nación

### **Exitosa colocación de un bono**

Edesur concretó su regreso al mercado de capitales y se convirtió en la primera empresa en realizar una emisión en pesos a un plazo de tres años. La distribuidora eléctrica anunció la colocación exitosa de nuevas obligaciones negociables (ON) por un monto total de 120 millones de pesos en dos series a 18 meses y tres años, respectivamente. La operación fue encabezada por los bancos ABN Amro y Comafi, los que en conjunto con el Macro Bansud actuaron como colocadores de los nuevos títulos. Edesur informó que los fondos obtenidos mediante la colocación de los títulos serán destinados a mejorar la estructura y el perfil de los vencimientos de su deuda.

La Nación

### **Hereford se asocia con Carrefour**

Los productores de Hereford se preparan para darle batalla a Cabaña Las Lilas y Aberdeen Angus por el control del mercado de carne envasada con marca. La sociedad anónima Carne Hereford (que reúne a la Asociación Argentina de Criadores de Hereford y a un grupo de 53 productores de esa raza) selló un acuerdo con el grupo Carrefour para comenzar a comercializar su línea de productos exclusivamente en los hipermercados de Carrefour y los supermercados de Norte.

La Nación

### **Más pasajeros y cargas**

La aerolínea estatal LADE informó que en los siete primeros meses de este año transportó en sus vuelos a 33.826 pasajeros, lo que representa un crecimiento del 85%, comparado con igual período de 2003. Los números positivos se reflejan también en el traslado de carga, donde el crecimiento fue del 67% al pasar de 446.171 kg transportados en las bodegas de sus aviones el año pasado a una proyección para todo 2004 de 742.000 kg. La empresa, además, informó que tiene en estudio un plan de desarrollo de varias subestaciones en el interior, de manera de descentralizar sus operaciones.

La Nación

### **El Gobierno ruso le pone precio a Yukos**

El Gobierno ruso puso hoy precio a los activos de la petrolera Yukos, que no debe ser menor de u\$s 15.000 millones, y descartó concederle nuevas prórrogas.

Las autoridades rusas embargaron los activos de las 24 filiales de Yukos tras concluir en una auditoría que la compañía debía 99.000 millones de rublos (3.413 millones de dólares) en concepto de impuestos y derechos impagos.

El presidente ruso, negó que el Kremlin pretenda la nacionalización de esta compañía, la mayor petrolera del país, pero dejó el camino abierto para la compra de sus acciones por parte de empresas públicas.

Infobae

### **Roemmers venderá sin receta**

Roemmers salió a jugar en el terreno de la venta libre. El primer paso lo dará con la salida de su producto Dorixina, que en su presentación de gel, ahora no necesita de la receta para ser comercializado en las farmacias.

La noticia es de fuerte impacto en la industria ya que la compañía siempre se movió en el sector de venta bajo receta. Por lo tanto, siempre concentró su marketing en la fuerza de su staff de visitadores médicos.

La razón del cambio es económica. Roemmers quiere participar de la jugosa facturación del mercado de remedios sin receta local, que llega a \$1.200 MM anuales.

Infobae

### **Enarsa tendrá estaciones de servicio**

La empresa estatal de energía ENARSA podría adquirir estaciones de servicio si eso "resulta necesario" para su operatoria, adelantó uno de los directores designados de esa compañía. El ejecutivo sostuvo además que "el principal incentivo" para la puesta en marcha de esta empresa estatal "serán los precios internacionales" del petróleo crudo. El capital de ENARSA estará en manos del Estado Nacional (53 por ciento), las provincias (12 por ciento) y el resto cotizará en la Bolsa de Comercio (35 por ciento).

Edición on Line

### **Repsol YPF prevé menores impuestos**

El presidente de Repsol YPF, reveló que el Poder Ejecutivo argentino le prometió estudiar una reducción o eliminación de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos "una vez concluidos la renegociación de la deuda en default y el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional". En una entrevista periodística, el funcionario de Repsol YPF recordó que el Gobierno, en la carta de intención firmada con el FMI, se comprometió a bajar ese impuesto a partir de Enero de 2005.

La Nación

### **Una tregua entre Agricultura y Monsanto**

La pelea entre el Gobierno y la multinacional Monsanto por los royalties que deberían pagar los chacareros por usar semillas de soja transgénica RR ingresó en una tregua, pero lejos está de haber finalizado. Tras una reunión, la empresa aceptó discutir el tema en un marco institucional, como exigía el secretario de Agricultura argentino.

La empresa estadounidense preocupó a todo el sector al amenazar con trabar los embarques de soja argentina si los productores no aceptaban pagarle regalías por la modificación genética realizada en la soja RR, el primer transgénico que se sembró en el país, que hoy representa 95% de la cosecha sojera.

Clarín

### **Ferrocarril San Martín**

El Gobierno aún no ha logrado resolver las cuestiones operativas básicas para hacerse cargo del ferrocarril San Martín.

Tras el fallo de la Cámara Federal que dejó vigente el decreto 798 por el cual el Poder Ejecutivo le rescindió la concesión a la empresa Metropolitano, la Secretaría de Transporte quedó en condiciones de "recuperar" en forma inmediata la operación de la línea que une Retiro con Pilar. Pero, más allá de los anuncios que habían prometido un rápido desembarco, hasta ahora el ferrocarril sigue en manos de Metropolitano y nadie se anima a fijar una fecha cierta para el traspaso.

Clarín

### **Telefónica espera la fusión Unifón-Movicom**

El presidente de Telefónica de Argentina manifestó su deseo de que al término de 2004 se haya regularizado la situación de la alianza entre los operadores de telefonía móvil, en referencia a Unifón, la operadora de telefonía móvil del grupo español, y Movicom, empresa de la estadounidense BellSouth, cuyos activos latinoamericanos fueron comprados por la firma europea.

La misma fuente precisó que en siete de los 10 países donde Telefónica compró el negocio de celulares de Bell South en América Latina la operación fue aprobada; en cambio, está pendiente en la Argentina, Chile y Venezuela.

Infobae

### **Nuevas inversiones de Renault**

Funcionarios de la empresa Renault revelaron que fabricarán en Córdoba el modelo "Logan", que se vende en Europa a 5.000 euros. Con este anuncio rechazaron las especulaciones sobre la parálisis en la actividad de la terminal en el país y de sus planes en el Mercosur. Asimismo, se recordó que durante este año Renault incrementó su producción un 85 por ciento, y que de los autos que se venden en el país el 75 por ciento es de fabricación nacional.

Infobae

### **Sanyo y Noblex operarán Philco**

Newsan, la compañía que en Argentina fabrica los electrodomésticos de las marcas Sanyo y Noblex, cerró un acuerdo para quedarse con la marca Philco. Sin embargo,

Newsan aún debe obtener la aprobación de los bancos acreedores de Philco, en proceso de quiebra, para cerrar legalmente la venta de la marca.

Según funcionarios de Newsan "La empresa va a cerrar el año con ventas por 100 millones de pesos y para 2005 esperamos llegar a 150 millones, en parte por el propio crecimiento del mercado de electrodomésticos y en parte por la incorporación de Philco".

Infobae

### **Alitalia se divide en dos sociedades**

Alitalia, junto con los principales sindicatos firmaron hoy en Roma la nueva estructura organizativa de la empresa aérea. El acuerdo contempla la división de la firma en dos, Alitalia Fly, que se encargará de los vuelos, y Alitalia Service, controlada por la anterior y dedicada a los servicios.

Hasta ahora el estado italiano controla el 62 por ciento de Alitalia. El Ministerio del Tesoro, accionista de referencia de la compañía, precisó que la cuota estatal no bajará del 30 por ciento.

Infobae

### **Premian a Swift Armour Argentina**

Swift Armour Argentina, empresa especializada en la elaboración de alimentos de origen cárnico, fue distinguida con los premios a la Trayectoria y a la Exportación Argentina 2003, en el rubro frigoríficos.

El reconocimiento fue otorgado a Swift por la Revista Prensa Económica y auspiciado por los ministerios de Economía y de Relaciones Exteriores y Culto.

Swift exportó durante el año pasado 105 millones de dólares, cifra que lo convierte en el mayor exportador cárnico argentino con una participación del 20 por ciento del total exportado del país por esa rama de la industria alimenticia.

Edición on Line

### **Objetivo de Microsoft: los celulares**

Pese a que un viejo proverbio hispanoamericano señala que "el que mucho abarca poco aprieta", Microsoft tiene un nuevo objetivo para ampliar su dominio en el software a escala mundial: colocar su sistema de audio y video en los teléfonos celulares antes de ser desplazada por rivales como Apple en un mercado que cuenta con 650 millones de aparatos.

El gigante estadounidense del software adelantó los preparativos para que su software

de medios esté disponible para los fabricantes de dispositivos y chips, lo que permitiría al consumidor escuchar en su móvil música que previamente haya guardado bajo el sistema Windows Media (WMA/WMV) en su computadora equipada con Windows.

Edición on Line

### **Pronóstico en celulares para 2005**

Los presidentes de las empresas de telefonía móvil Unifón, CTI, Nextel y Movicom, coinciden en prever que en dos años habrá 20 millones de celulares, es decir que se duplicará la cantidad actual de líneas en servicio; y la facturación de las operadoras crecerá por la venta de las nuevas aplicaciones como los "ringtones" (música para bajar al celular), juegos, y servicios de transmisión de datos.

Entre otros comentarios, señalaron que "El crecimiento seguirá durante todo este año y 2005 para luego estabilizarse" y que la penetración de la telefonía celular llegará al 40% de la población. Actualmente hay 27 celulares cada cien habitantes.

La Nación

### **Más vuelos a Río Negro**

El gobierno de Río Negro y la Fuerza Aérea gestionarán en forma conjunta ante las autoridades nacionales el retorno de los vuelos comerciales a la provincia de la compañía estatal LADE. Así lo informó la Dirección de Turismo de la Provincia de Río Negro, receptora de los reclamos que vienen realizando desde tiempo atrás hombres de negocios y productores de la región del valle.

La Nación

### **Servicio aéreo de lujo**

Aerolíneas Argentinas presentó en Córdoba su avión Executive Jet, con el que empezará a ofrecer servicios de vuelos de lujo. Se trata de un Boeing 737-200, que inicialmente contaba con 110 plazas, y fue reducido a 29 bajo la concepción VIP. El avión, que llegó al aeropuerto internacional Córdoba en vuelo de promoción, puede alcanzar desde Buenos Aires, sin escalas, todos los aeropuertos de la Argentina que admiten un modelo tipo B 737 y varios destinos regionales, ya que tiene una autonomía de vuelo de 4 horas y media.

La Nación

### **Premio para una bodega**

La bodega La Misión, del empresario Alfredo Catena, obtuvo una medalla de plata en el concurso Catad'Or 2004 con un espumante cosecha 1995. Se trata de un vino elaborado mediante el método champenoise con uvas chardonnay y pinot noir provenientes de Tupungato, Mendoza.

El grupo que preside Catena controla otras dos bodegas: Alfredo V. A. Catena y La Argentina.

La Nación

## Inversiones de Empresas

### **Cencosud inauguró El Portal de Rosario**

El grupo Cencosud inauguró el shopping El Portal de Rosario. Con este proyecto, que demandó un desembolso de \$ 150 millones, el grupo completó un plan de inversiones por \$ 500 millones en la Argentina posdevaluación y ahora anunció que destinará otros \$ 150 millones para llevar sus centros comerciales a nuevas plazas del interior del país, mientras espera que las autoridades argentinas aprueben la compra de Disco.

Cencosud es un grupo que cuenta con más de 22.000 empleados en la Argentina y Chile y en 2003 facturó US\$ 1.550 millones, sumando los ingresos de Jumbo, Easy Home Center y Unicenter, entre otras empresas controladas.

La Nación

### **A Grade Trading invertirá US\$ 27 millones**

Un grupo inversor chino se prepara para reactivar la mina de hierro de Sierra Grande, en Río Negro, que pertenecía a la disuelta empresa estatal Hierro Patagónico de Sierra Grande (Hipasam). El proyecto contempla la creación de 700 puestos de trabajo en una primera etapa, que podrían trepar a 1.500 en un plazo de cuatro años.

El gobierno de la provincia de Río Negro aceptó la propuesta que presentó la firma china denominada "A Grade Trading", el cual prevé un desembolso inicial de US\$ 6,4 millones por la adjudicación del yacimiento, más otros US\$ 21 millones en la remodelación de las instalaciones de la mina, cerradas desde 1992.

La Nación

### **La inversión china: desde motos hasta autoservicios**

Entre las primeras firmas chinas que llegaron al país se encuentran Jincheng y Nanchang Railna, productores de ciclomotores y motos de alta cilindrada. Otra compañía, Jinar, se asoció con una firma local, Daltac, para iniciar la fabricación de ciclomotores.

En el negocio textil, la firma Fujihashen Jiaryansi está invirtiendo US\$ 2 millones en una planta de indumentaria deportiva. Mientras tanto, el grupo Noble, de Hong Kong, tiene en estudio una inversión para la construcción de un complejo ferropuertoario.

Por su parte, las petroleras China National Petroleum, China Off Shore y China Pek prevén asociarse con la compañía estatal Enarsa para encarar inversiones juntas en el país. Sin embargo, la presencia comercial china más importante en Argentina continúan siendo los más de 1.500 autoservicios que están en manos de inmigrantes de ese país.

La Nación

### **Ropa uruguaya en la Argentina**

Victoria M. Ortiz, una marca uruguaya de indumentaria femenina, se prepara para llegar a la Argentina. La firma anunció la apertura de su primer local en Buenos Aires, en el shopping Unicenter. Fundada en 1980, en la actualidad cuenta con 22 sucursales distribuidas en Montevideo, Punta del Este, Santiago, Asunción, Quito y el sur de Brasil (Pelotas y Porto Alegre). Sus planes de expansión incluyen San Pablo y Costa Rica y una nueva apertura en el barrio porteño de Recoleta.

La Nación

### **Ampliación de flota**

Aerolíneas Argentinas anunció el arribo del primer Boeing 737/500 que se incorpora a su flota de cabotaje. De esta manera, la empresa inició el reemplazo de las unidades B737/200 por nuevos aviones, que serán importados de Francia y los Estados Unidos. El plan de inversiones para este año incluye 15,5 millones de dólares para modernizar su flota.

La Nación

### **Venta directa al público**

El frigorífico rosarino Paladini inauguró el primer local de Paladar, su cadena de venta directa al público. El comercio, que abrió en el barrio porteño de Belgrano, ofrece productos gourmet como cortes vacunos de exportación, fiambres y quesos premium.

La Nación

### **Heladería en crecimiento**

La cadena de heladerías Munchi's crece en los shopping centers. La empresa, que pertenece a la familia Perez Companc, concretó la apertura de una sucursal en el shopping Alto Palermo y próximamente sumará otro en el Buenos Aires Design Center.

La Nación

### **C&A ya invirtió 200 millones de dólares**

La empresa holandesa C&A concretó su expansión al norte del país, con la apertura de un nuevo local en San Miguel de Tucumán. Con la nueva tienda, C&A ya tiene 12 locales propios en la Argentina, especializados en la venta de ropa sport y de vestir. Voceros de la empresa señalaron que desde su primer desembarco en la calle Florida, en 1996, C&A lleva invertidos 200 millones de dólares y abrirán tres nuevos locales por año, hasta totalizar una red de 20 tiendas.

Clarín

### **Petrobras confirma inversiones**

La petrolera Petrobras confirmó que realizará inversiones en la Argentina por 1.400 millones de dólares de aquí a 2007. De esa cifra, más de la mitad se orientará a tareas de exploración y producción de hidrocarburos, tal como había reclamado con vehemencia el Gobierno.

Desde 2002, año en que la petrolera estatal brasileña compró el negocio petrolero del grupo Perez Companc, la compañía llevaba invertidos 542 millones de dólares. Ahora, y en un lapso de tres años, triplicará esa inversión, luego de la fuerte presión desplegada por el Gobierno, que incluso generó roces entre los principales socios del Mercosur.

Clarín

### **Solvay controlará la filial brasileña**

La fabricante de PVC y soda cáustica Solvay Indupa informó a la Bolsa la compra de 3.420.032 acciones de Solvay Brasil equivalentes al 30,74% del capital social de esta última, abonando por ellas US\$ 40.000.000. Los fondos serán usados por Solvay Netherlands, controlante de la brasileña, para reducir su endeudamiento en dólares. Más adelante, Solvay Indupa disolverá la empresa holandesa, a la que controla, y quedará como único accionista de la filial brasileña.

Clarín

### **Nestlé lanza su cadena de heladerías**

Nestlé invirtió \$12 millones y venderá helados industriales y competirá en la categoría intermedia entre los premium artesanales y las firmas que comercializan productos de bajo costo.

La empresa adelantó que proyecta lanzar heladerías propias por lo que construirá loca-

les 'pilotos' en sitios aún no decididos de Buenos Aires o del interior del país, para un target medio, con precios por kilo de helado que van entre los 14 y 16 pesos.

Los responsables de la división helados, junto a la titular de marketing, informaron que la filial argentina actualmente exporta helados a Sudáfrica, Uruguay y Paraguay y planea hacerlo al Caribe y a Jamaica.

Infobae

### **Glaxo invierte en cremas**

El laboratorio británico GlaxoSmithKline inauguró, en su planta local de San Fernando, sus nuevas áreas de líquidos y cremas, y su depósito y centro de distribución, en los que desembolsó \$ 7 millones. En este sector la compañía produce la popular crema Hinds y otros productos como Glostora y la leche de magnesia Phillips en una superficie total de 1.600 metros cuadrados. Autoridades de la empresa informaron que con estas ampliaciones estiman aumentar el volumen de su producción en un 15% durante el año que viene. También anticiparon un nivel de facturación cercano a los \$ 200 millones al cabo de este año, lo que sería 12% superior a lo alcanzado durante el 2003.

Infobae

### **Verónica y SanCor invierten en gasoductos**

Dos nuevos gasoductos, con una inversión superior a US\$ 200 millones, comenzarán a construirse el año próximo en la provincia de Santa Fe. Detrás de uno de los emprendimientos se encuentran las empresas lácteas Verónica y SanCor que aportarán \$ 15 millones a un fideicomiso para la construcción de un ducto que proveerá de gas natural a diez localidades del sur santafecino. Por su parte, otras quince empresas lácteas se beneficiarán de una obra, conocida como "el gasoducto lechero", que abarcará las provincias de Santa Fe, Córdoba y Santiago del Estero.

La Nación

### **Bodega para alquilar**

La Federación de Cooperativa Vitivinícolas de Mendoza (Fecovita) que agrupa a 5000 productores, comenzará a elaborar vinos propios en la provincia de San Juan. La firma anunció que planea comenzar a alquilar una bodega en la mencionada provincia para fraccionar vinos en envases tetrabrik.

La Nación

### **De las finanzas al vino**

Con una inversión de 600.000 dólares, un grupo de tres argentinos que vive en el exterior y una directora del banco de inversión Goldman Sachs de origen checo pusieron en marcha una bodega en Mendoza.

Se trata de la firma Andean Wineries, que hace unos meses inició la comercialización de sus vinos con la marca Cahuin en el mercado argentino. La empresa planea además exportar el 80 por ciento de su producción apuntando a los mercados de Estados Unidos, Alemania, España, Bélgica, Singapur y Malasia, entre otros países.

La Nación

### **Llega una marca de EE.UU.**

The North Face, la marca norteamericana de indumentaria, anunció su llegada a la Argentina en 2005. La firma especializada en ropa deportiva informó que planea instalarse en el país a partir de un acuerdo que cerró con el grupo chileno Comercial Madison para expandir sus negocios en América Latina. The North Face compete en el segmento de indumentaria para deportes de aventura con marcas como Patagonia y Columbia.

La Nación

### **Planta de piedra laja**

La empresa bonaerense Estudio Prima anunció una inversión de US\$ 1 millón en la apertura de una planta de procesamiento de piedra laja en la ciudad de Viedma. Inicialmente, la producción alcanzará los 5.000 metros cuadrados mensuales y se destinará básicamente a la exportación a los Estados Unidos y Europa. El comienzo de los trabajos en Viedma está programado en un plazo de cuatro a seis meses, según informó el diario Río Negro.

La Nación

### **Nuevo centro comercial**

El grupo Gotago, controlado por los dueños de la cadena de pizzerías Pizza Cero, invirtió 150.000 pesos en la apertura de un centro comercial en la esquina de Libertador y Tagle, donde funcionaba el Open Plaza. El nuevo complejo, bautizado con el nombre de Cero, cuenta con 1.300 metros cuadrados y reunirá locales de Pizza Cero, Mini Cooper, Alex Tavano, Delta Air Lines y Hugo Boss, entre otras marcas.

La Nación

### **Otro centro de distribución**

El grupo francés Casino, dueño de las cadenas de supermercados Libertad y Leader Price, anunció la instalación de un nuevo centro de distribución, que demandará una inversión de \$ 25 millones. El complejo, que todavía no tiene una ubicación definida, será inaugurado en 2005 y concentrará más del 90% de los productos que comercializan en el país las dos cadenas del grupo.

Casino anunció que destinará otros \$ 45 millones a la apertura de nuevos hipermercados con la marca Libertad.

La Nación

### **Parque telefónico**

El grupo Telefónica anunció que durante 2004 se han incorporado más de 11.000 líneas de telefonía pública, 230.000 nuevas líneas fijas y un millón de nuevos clientes de telefonía celular, en tanto que los accesos de banda ancha superaron los 150.000, lo que en conjunto representa una inversión de más de \$ 800 millones que, según dijo la empresa, refleja que el ritmo de desarrollo de proyectos de inversión es muy superior al originalmente estimado.

La Nación

### **Expansión mayorista**

La cadena de supermercados mayoristas Hiper May retomó sus planes de expansión y anunció dos aperturas en 2005, en Luján y en Munro, con una inversión de \$ 10 millones. El proyecto más importante es el de Luján, donde además de funcionar un autoservicio mayorista también se concentrará el centro de distribución de la cadena.

La firma especializada en la venta de artículos de limpieza y tocador hoy cuenta con tres locales en operaciones en Merlo, Malvinas Argentinas y González Catán.

La Nación

### **Un shopping cambió de dueño**

El grupo IRSA tomó el control del Mendoza Plaza Shopping. El holding llegó a un acuerdo para adquirir el 50% del paquete accionario del centro comercial que está en manos del grupo mendocino Pérez Cuesta. La operación, que todavía debe ser aprobada por las autoridades de Defensa de la Competencia, implica que IRSA pasará a controlar el 70% del Mendoza Plaza, ya que hasta ahora tenía el 20% de las acciones. El restante 30% se-

guirá en manos de la cadena chilena Falabella. IRSA, por medio de su controlada Alto Palermo Centros Comerciales, también se hará cargo del manejo del shopping, que estaba en manos de los Pérez Cuesta. Por su parte, el grupo mendocino anunció su intención de concentrarse en el negocio inmobiliario.

La Nación

### **Inversión en maquinaria**

La bodega Norton, controlada por la familia Swarovski, invertirá 10 millones de pesos en la ampliación y modernización de su planta fraccionadora en Mendoza. Los fondos se destinarán a la compra de una máquina italiana que permite embotellar 9.000 botellas por hora, triplicando la actual capacidad.

La firma además anunció la incorporación de 60 nuevas hectáreas que serán plantadas este año y se sumarán a las 680 que ya tiene en producción.

La Nación

### **Más cines en Córdoba**

El centro comercial cordobés Dinosaurio Mall inaugurará sus primeras cuatro salas de cine, que demandaron una inversión cercana a \$ 3 millones y tendrán, en conjunto, capacidad para 770 espectadores. Los planes del grupo que preside el ex dueño de la cadena de supermercados Libertad, Euclides Bugliotti, incluyen la apertura de un sala de conciertos, con capacidad para 4.500 personas, mientras que para una segunda etapa está prevista la incorporación de otras cuatro salas de cine.

La Nación

### **Total invierte más en explorar el mar**

El precio del petróleo en el rango de los 50 dólares impulsa nuevas exploraciones para Total Austral en su plataforma Constellation II, la cual ocupa el primer lugar en el podio de las súper plataformas petroleras. Esta instalación, ubicada a 2.840 kilómetros al sur de Buenos Aires y cuya operación cuesta u\$s 200.000/día, podría indicar un sorpresivo pero importante hallazgo de petróleo en la zona.

La filial argentina, que atiende los negocios petroleros de esta multi francesa, es la principal de América Latina; factura u\$s 260 millones/año y acaba de invertir u\$s 400 millones en su operación off shore (en una nueva planta de tratamiento del combustible que se extrae del mar) y en nuevos pozos.

Clarín

### **Cemex selló operación récord**

La compañía mexicana Cemex anunció que adquirirá la Británica RMC Group por u\$s 5.800 millones.

Las condiciones del contrato no se darán a conocer por el momento. RMC es el mayor fabricante de pavimento del mundo, y se encuentra en medio de una reestructuración que se saldará con entre 28.000 y 30.000 despidos en dos años.

Desde 1990, Cemex está embarcada en una estrategia de crecimiento en el exterior que ha convertido a la compañía en el tercer productor más grande del mundo, sólo por detrás de la francesa Lafarge y la suiza Holcim.

Infobae

### **Nueva planta de sembradoras**

La empresa CVC abrirá una planta de fabricación de sembradoras y maquinaria agrícola en la ciudad santafesina de Centeno. CVC, que pertenece al empresario Carlos Felice, hasta ahora estaba radicada en la ciudad de Las Rosas, pero decidió mudarse a Centeno, lo que permitirá la creación de veinte puestos de trabajo.

La Nación

### **Repsol anunció inversiones, pero reclamó más garantías**

El presidente de Repsol ratificó que la empresa invertirá US\$ 100 millones en la ampliación del Gasoducto del Norte y que estudiará otras obras más ambiciosas, pero reclamó mejores condiciones para sus negocios. Dicha ampliación le permitirá a la empresa expandir la capacidad del gasoducto en 1,8 millón de metros cúbicos diarios que se sumarán al sistema troncal argentino. La misma fuente informó que las inversiones en infraestructura de su compañía el año pasado "han permitido incorporar 8,3 millones de metros cúbicos al día". Al mismo tiempo, ratificó la realización de su plan de inversiones, que asigna US\$ 5.700 millones a la Argentina.

Clarín

### **PDVSA abre oficinas en Argentina**

El presidente de Petróleos de Venezuela (PDVSA), visita Buenos Aires para poner en marcha la oficina argentina de la compañía estatal venezolana. Sobre el particular existen rumores que señalan que PDVSA compraría los activos de Shell en el país, una operación que se estima podría representar una inversión cercana a los 1.000 millones de

dólares.

El desembarco de PDVSA es, a la vez, una movida clave para la constitución de la Empresa Estatal de Energía (Enarsa) que quiere desarrollar el Gobierno. Fuentes de ese origen anticiparon que PDVSA es un potencial socio para llevar adelante proyectos de exploración y explotación petrolera junto a la aún inexistente empresa estatal argentina.

Clarín

### **La Anónima, de compras**

El titular de la usina láctea Williner-Illolay, admitió que están negociando la venta de su cadena de supermercados Quijote a La Anónima. Sin embargo, no confirmó el valor de 6 millones de dólares que se atribuye a la operación.

Con sede en la ciudad santafesina de Rafaela, Quijote fue adquirida hace 20 años por los Williner. La Anónima, de Federico Braun (accionista del Grupo Galicia) incursionaría por primera vez al norte de la Capital Federal.

Clarín

### **Techint reabrió una planta en San Luis**

La productora de tubos petroleros Tenaris-Siderca reabrió ayer la metalúrgica puntana Sipsa, con una dotación inicial de 50 operarios. Tenaris, del grupo Techint, había comprado Sipsa hace un año (estaba inactiva) en US\$ 2,9 millones. Tras una inversión de US\$ 1,5 millón adicionales, Sipsa fue integrada a su vecina Metalmecánica, otra controlada del grupo. Las dos empresas ahora transformarán barras de acero, producidas en Campana, en varillas de bombeo.

Clarín

### **Repsol-YPF construirá planta en Canadá**

Repsol-YPF alcanzó un acuerdo con la compañía Irving Oil para instalar una regasificadora en la costa este de Canadá. La misma servirá para abastecer de gas natural a esa zona y al noreste de Estados Unidos, informó hoy la empresa.

El proyecto, el primero desarrollado en ese área, incluye la construcción en Canaport (Saint John, New Brunswick) de una planta de regasificación con una capacidad inicial de 5.000 millones de metros cúbicos anuales y tres tanques que podrán almacenar un total de 480.000 metros cúbicos. La producción inicial de la planta será de 14,2 millones de metros cúbicos al día, ampliable a 28,4 millones.

Infobae

### **Palermo Soho con edificios residenciales**

La zona denominada Palermo Soho, comprendida entre Godoy Cruz y las avenidas Santa Fe, Scalabrini Ortiz y Córdoba, comenzó a recibir en los últimos meses una inyección de inversiones inmobiliarias que se materializarán en veinte nuevos edificios cuya comercialización rondará u\$s 50 millones.

La zona, que tras la devaluación se convirtió en el núcleo de los comercios de diseño y moda, se está transformando ahora en una de las áreas más atractivas para los proyectos inmobiliarios residenciales.

Infobae

### **TGS duda del gasoducto**

Transportadora de Gas del Sur (TGS), advirtió que sólo participará de la financiación de las obras para la ampliación del Gasoducto San Martín (que une Tierra del Fuego con la provincia de Buenos Aires) si se cumplen "ciertas condiciones, como la estructuración efectiva del Fideicomiso Gas, destinado a aportar el dinero para la construcción del gasoducto Sur".

Según la transportadora, controlada por Petrobras, también hace falta que se aclare "el fondeo de dicho fideicomiso y que se definan las condiciones de repago de la inversión, condiciones que a la fecha no han sido resueltas".

Infobae

### **Peugeot invertirá 125 millones**

La automotriz francesa PSA Peugeot Citroën anunció que invertirá 125 millones de euros para fabricar en la Argentina dos nuevos modelos, con lo cual duplicará su capacidad productiva en los próximos tres años, y creará mil nuevos puestos de trabajo que se sumarán a los 300 puestos ya plasmados este año.

Se trata de la segunda inversión de la compañía desde la crisis de fines de 2001, que redundará en la instalación en su planta bonaerense de El Palomar de dos plataformas para producir los nuevos modelos, que complementarán su actual producción del Peugeot 206, 307, Partner y Citroen Berlingo.

Edición on Line

### **Inversión de Telefónica en fibra óptica**

Telefónica de Argentina invertirá 16,6 millones de dólares en un sistema de fibra óptica para unir las ciudades de Ushuaia y Comodoro Rivadavia. La creación del tendido eléc-

trico permitirá a los pobladores de dichas ciudades un acceso telefónico directo con el resto del país y del mundo.

La firma también invertirá un millón de pesos en obras de ampliación de red en la ciudad de Tandil. Esta inversión comprende la instalación de equipos de última generación vinculados a redes híbridas, con canalizaciones subterráneas, cableados de fibra óptica y de cobre.

Edición on Line

# H I G H L I G H T S

## *Algodón*

-  En el mes de Agosto el precio interno de la fibra de algodón subió el 8,8% con relación al del mes de Julio.
-  Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 2,9% en el precio interno de la fibra de algodón.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Agosto fue un 3,1% menor al registrado en el mes de Julio.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Enero-Agosto del año 2004 fue un 11% superior al del mismo período de 2003.

## *Automotores y Autopartes*

-  Comparando los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 126% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Durante Septiembre los patentamientos subieron un 85% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, la mejora en las exportaciones alcanzó al 21%.

## *Celulosa y Papel*

-  Comparando los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa una mejora del 1,2% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel nacionales.
-  Comparando los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un alza del 11% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel importados.
-  La producción de papel para diarios correspondiente a Mayo creció un 17% con relación a la del mes de Abril.
-  Comparando los 5 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 5% en la producción de papel para diarios.

## *Electrodomésticos*

-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una mejora del 277% en la producción de TV Color.
-  Durante Enero-Julio de 2004 la producción de videograbadores se incrementó en el 903% con respecto a similar período del año anterior.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 481% en la producción de hornos a microondas.
-  Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 51% en la producción de refrigeradores domésticos.

## *Oleaginosos*

-  El precio promedio de la soja en los 9 meses del año, aumentó un 18% en comparación con igual período de 2003.
-  El precio promedio del aceite de soja en los 9 meses del año, creció un 11% en comparación con igual período de 2003.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 9 meses del año, creció un 11% en comparación con igual período de 2003.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 9 meses del año, creció un 14% en comparación con igual período de 2003.

## *Pesca*

-  Durante Agosto el precio al consumidor de la merluza aumentó un 7,4% con relación a igual mes del año anterior.
-  Durante Agosto el precio al consumidor de la caballa subió un 11% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un empeoramiento del 3,6% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, la baja en el valor de las exportaciones alcanzó al 5,5%.

## *Textil*

-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor de la ropa interior tuvo una baja del 0,5% con relación al del mes de Julio.
-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor de la ropa exterior tuvo una baja del 2,9% con relación al mes de Julio.
-  Durante Agosto el índice de precios al consumidor de telas e hilados tuvo una suba del 0,9% con relación al del mes de Julio.
-  En el mes de Julio la producción de fibras sintéticas creció el 36% con relación a Junio.

## *Tractores y Cosechadoras*

-  Durante Septiembre la venta de tractores fue un 12% mayor que la registrada en el mismo mes del año 2003.
-  El acumulado en la venta de tractores de Enero a Septiembre de 2004, fue un 78% mejor que el correspondiente del año 2003.
-  Durante Septiembre la venta de cosechadoras fue un 24% superior que la registrada en el mismo mes del año 2003.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras de Enero a Septiembre de 2004, fue un 44% mayor que el correspondiente del año 2003.

## *Vino*

-  Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 10% en la venta de vino (en litros).
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una baja del 18% en la exportación de vino (en litros).
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa que la exportación de vino (en dólares) aumentó un 33%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 8 meses de 2004 fue mayor en un 33% a su correspondiente del año 2003.

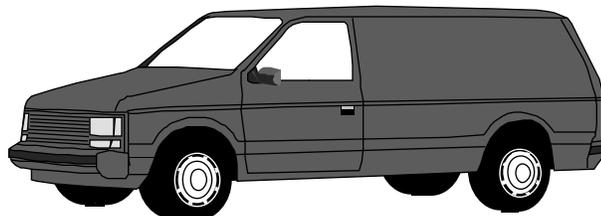
# SECTOR AUTOMOTORES Y AUTOPARTES

## Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Estructura del Sector .....</b>                         | <b>53</b> |
| Los comienzos de la industria .....                        | 53        |
| La nacionalización de la industria .....                   | 53        |
| La declinación de la industria automotriz.....             | 53        |
| La industria automotriz en los '90s .....                  | 54        |
| Estructura del subsector autopartista .....                | 54        |
| La oferta (1996-2002) .....                                | 56        |
| La demanda .....   | 56        |
| Perspectivas .....   | 57        |
| <b>Comportamiento de los principales indicadores .....</b> | <b>58</b> |
| Venta de automotores al mercado interno .....              | 58        |
| Patentamientos .....                                       | 58        |
| Producción de automotores .....                            | 58        |
| Exportación .....  | 59        |
| <b>Pronósticos de corto plazo .....</b>                    | <b>60</b> |
| Venta de automotores al mercado interno .....              | 60        |
| Patentamientos .....                                       | 60        |
| Producción de automotores .....                            | 61        |
| Exportación .....  | 61        |

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>                                    | <b>62</b> |
| Comparativo Enero - Septiembre de 2003 y 2004 .....                             | 62        |
| Venta de automotores al mercado interno (mensual) .....                         | 63        |
| Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Septiembre .....    | 64        |
| Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Enero/Septiembre... | 65        |
| Patentamientos (mensual) .....  | 66        |
| Producción por categorías (mensual) .....                                       | 67        |
| Gráfico sobre producción de automotores (mensual).....                          | 68        |
| Producción de automotores por empresa durante Septiembre y acumulado anual...   | 69        |
| Producción de automóviles por modelo durante Septiembre y acumulado anual ..... | 70        |
| Producción de utilitarios por empresa durante Agosto y Septiembre.....          | 71        |
| Producción anual de automotores desde 1975 .....                                | 72        |
| Exportaciones por categorías (mensual) .....                                    | 73        |
| Gráfico sobre exportaciones (mensual).....                                      | 74        |
| Comercio exterior de autopartes 1992 a 2003 .....                               | 75        |
| Destino de las exportaciones de autopartes durante 2003 .....                   | 76        |
| Origen de las importaciones de autopartes durante 2003 .....                    | 77        |
| <b>Empresas del Sector .....</b>  | <b>78</b> |
| Terminales.....   | 78        |
| Autopartistas.....  | 78        |



## E s t r u c t u r a   d e l   S e c t o r

### Los comienzos de la industria

Si bien en la primera mitad del siglo XX hubo dos intentos de establecer una actividad industrial automotriz (en 1906 Anasagasti y en 1935, Hispano-Argentina), fue recién hacia 1949 que Automotores Argentinos S.A. (Autoar) comenzó a producir. Los vehículos fabricados estaban equipadas con motor y transmisión importados y algunos elementos de fabricación nacional.

### La nacionalización de la industria

En 1952 se inició el desarrollo de una progresiva nacionalización de la industria automotriz, cuando Mercedes Benz Argentina S.A. lanzó al mercado los primeros chasis para camiones fabricados en el país. Luego, en 1955, Industrias Kaiser Argentina se incorporó a la actividad automotriz afianzando la consolidación de la industria.

Entre los años 1959 (se dicta el Decreto que promueve la radicación de la industria automotriz en Argentina) y 1975 se desarrolla un proceso de instalación y consolidación de un modelo industrial de sustitución de importaciones con fuerte predominio del sector metalmecánico. En este contexto, las industrias automotriz y autopartista constituían el núcleo del modelo, trasladando sus efectos multiplicadores al resto de la economía.

Si bien la producción de automotores muestra durante esos años un promedio anual de 186 mil unidades, la tendencia de la variable es francamente creciente, tal que de un volumen algo menor a 100 mil unidades en 1960, se aproxima significativamente a las 300 mil unidades en los últimos años del período. Al mismo tiempo, la productividad de la mano de obra oscila en derredor de 4 vehículos producidos cada mil horas de trabajo.

### La declinación de la industria automotriz

Durante los 15 años siguientes (1976-90) el modelo anterior pierde estabilidad como consecuencia del retiro de gran parte del capital multinacional. Mientras tanto, las terminales inician una especialización relativa en la fabricación de autopartes, a la vez que se observa una fuerte caída de la producción de vehículos. Salvo en los años 1980 (282 mil Un.) y 1987 (193 mil Un.), la cantidad de unidades fabricadas se desploma hasta un piso de 100.000 en 1990.

Al comienzo del período, la productividad de la mano de obra alcanzó un punto mínimo (1976 = 3,2 Un. por mil horas trabajada) para luego crecer paulatinamente hasta un máximo de 5,5 Un. por mil horas trabajadas en 1987.

### **La industria automotriz en los '90s**

Desde 1991, se desarrolló un nuevo modelo en la industria automotriz caracterizado por la apertura de los mercados y la consolidación del proceso de integración regional. Ambas tendencias fueron promovidas por un importante flujo de inversión extranjera destinado al aumento de la capacidad de producción, la incorporación de tecnología de producto y las correspondientes mejoras de proceso, dando cabida a la segunda etapa de la reconversión automotriz. Asimismo, se sumaron cambios organizacionales; se adoptaron nuevos métodos de gestión de producción y de administración; y se destinaron importantes cantidades de recursos para el desarrollo de las áreas de capacitación del personal en forma permanente. La implementación del nuevo modelo permitió que la productividad de la mano de obra se duplicara en 1997, respecto de los valores que había alcanzado en 1987.

El comentado flujo de capitales irrumpió durante la primera mitad de la década de los '90s y su potencial se tradujo en un fuerte aumento de las exportaciones, las cuales en 1994 fueron un 642% superiores a las de 1991, alcanzando las 38,7 mil unidades, mientras la producción se había cuadruplicado en el mismo lapso.

Durante la segunda mitad de los '90s el modelo se consolidó alcanzando su más alta performance en 1998 con niveles máximos de producción de 458 mil unidades y de exportaciones de 237 mil unidades.

Durante la década de los '90s, las terminales automotrices en el ámbito internacional introdujeron cambios que alteraron las prácticas de los fabricantes de autopartes, las vinculaciones entre las firmas a lo largo de la cadena de producción y su relación con el mercado local. Estos cambios provocaron una reducción en el número de proveedores con los cuales las terminales operaban directamente e indujeron un aumento de las prácticas de subcontratación y de externalización de partes del proceso productivo y servicios; se comenzó a privilegiar la demanda de subconjuntos o conjuntos completos para ser montados en el armado final de los vehículos, en perjuicio de la compra de partes o componentes individuales.

### **Estructura del subsector autopartista**

Los cambios de orden internacional provocaron en el ámbito local una disminución en el número de proveedores directos de la industria automotriz, como se describe:

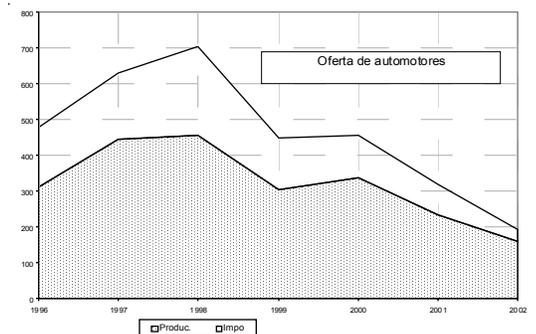
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

1. Proveedores de conjuntos y subconjuntos terminados. Son firmas controladas por las terminales y también algunas que operan con licencias extranjeras. Pese a desarrollar estrategias comerciales autónomas, dichas firmas mantienen una posición subordinada en relación con su cliente principal, las terminales.

2. Proveedores de insumos, piezas y componentes críticos que, en general, operan bajo licencia extranjera pero pueden ser definidas dentro de la categoría de autopartistas independientes. En la medida que proveen a la mayoría de las firmas terminales simultáneamente, se les demanda un proceso de adaptación e ingeniería de diseño permanente para atender las especificaciones de la alta gama de modelos existentes en plaza.

3. Proveedores de piezas o insumos con un alto grado de estandarización, lo cual les permite abastecer tanto al sector automotor como al metalmecánico. Este segmento se encuentra integrado por PyMEs, generalmente de capitales nacionales. Su desarrollo tecnológico es menor que el de los grupos anteriores. Estas empresas, debido al nivel de especialización y el amplio mix de productos, son las que se encuentran más expuestas a una mayor competencia interna y externa.

Luego de 1998, nuestro país entra en una recesión cuya crisis (diciembre 2001) provocó la paralización de la producción y los consecuentes despidos y suspensiones de los trabajadores en la industria automotriz. Algunas plantas autopartistas se trasladaron a Brasil. Al mismo tiempo, se redujo notoriamente el segmento compuesto por los proveedores nacionales (generalmente PyMEs) y su lugar fue ocupado por unas pocas filiales de empresas multinacionales menos intensivas en mano de obra. Este pasaje se debe a tres razones fundamentales: a) la propia idiosincrasia de los autopartistas locales para afrontar un proceso de reestructuración, b) la nueva modalidad de las terminales en comprar los subconjuntos en lugar de piezas y componentes y c) el desplazamiento de los proveedores nacionales por proveedores globales localizados en el exterior.



Como producto de la aguda crisis económica se acentuó el proceso de concentración en el mercado de autopartes. Las principales causas son la persistente caída de la demanda en el mercado de reposición, la consolidación de la tendencia a la demanda de subensambles y la instalación de autopartistas "globales" localizados cerca de algunas

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

terminales. Dicha concentración las figuras societarias de las empresas sobrevivientes se pueden resumir en: a) agentes de inversión extranjera directa, b) joint-ventures con firmas de capital extranjero y c) empresas que disponen de licencias de fabricación. En general, las empresas debieron afrontar un importante proceso de racionalización.

### La oferta (1996-2002)

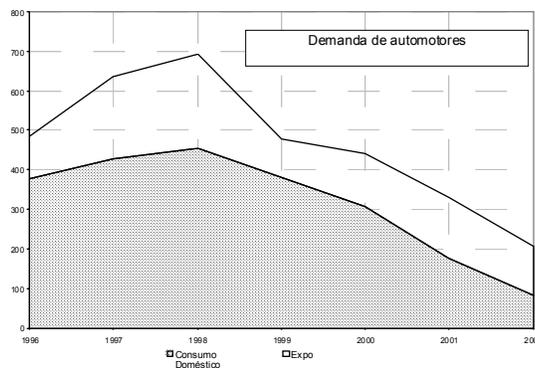
La oferta de automotores alcanzó su máximo en 1998 con una participación de las importaciones del orden del 35%. A partir de allí, los valores toman una tendencia declinante. La disminución más importante se puede apreciar en las importaciones, cuya participación en la oferta del año 2002 es de sólo el 18%.

Considerando el período 1996-2002 podemos apreciar que el 91% de la producción de sector automotor está en manos de 6 empresas, de las cuales Ford Argentina SA. ocupa el primer puesto con un 20% de participación seguida por Renault Argentina SA. y Volkswagen Argentina SA. cada una de ellas con una porción del orden del 17%. El cuarto puesto es para Fiat Auto Argentina SA. con una participación de casi 15%. Peugeot-Citroën SA. y General Motors Argentina SA ocupan el 5to. y 6to. lugar habiendo alcanzado a participar en la producción de automotores de ese período en un 12% y 10%, respectivamente. El resto, casi 9%, fue producido por unas 7 empresas de menor tamaño. Cabe señalar que el pico de producción alcanzado en el año 1998 apenas superó la mitad de la capacidad instalada del sector, la cual se estima en una 850.000 unidades por año.

### La demanda

Durante el período 1996-2002 la demanda de automotores estuvo localizada en un 67% en el mercado interno y el resto se dirigió hacia el mercado externo. Si bien las exportaciones oscilaron entre el 22% y el 34% de la demanda total durante los cinco primeros años del lapso mencionado, en los años siguientes dicha participación creció considerablemente a causa de la significativa baja del mercado interno. Efectivamente, en 2001 y 2002 las ventas al exterior resultaron el 47% y 60% de la demanda total de automotores.

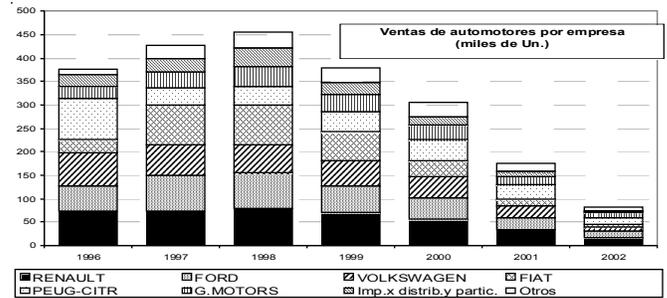
Durante los siete años analizados la demanda interna estuvo abastecida en un 18% por Renault



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Argentina SA, seguida por Ford Argentina SA y Volkswagen Argentina SA. con el 16% y 15%, respectivamente. Detrás de ellas se alinearon Fiat Auto Argentina S.A., Peugeot-Citroën SA. y General Motors Argentina SA con porciones del mercado del 14% las dos primeras y del 9% la última. El resto fue abastecido por partes iguales por los vehículos procedentes del exterior y por otras empresas de menor tamaño.

El mercado interno tuvo su punto máximo en 1998 cuando se demandaron 455 mil unidades. Luego, las ventas declinaron año a año tal que en 2002 apenas si totalizaron el 18% de comentado pico de demanda.



### Perspectivas

La desaparición de los temores por un rebrote inflacionario y ciertos ordenamientos en el ámbito político hicieron que durante 2003 se detuviera la caída de la industria con un mercado interno de casi 150 mil unidades.

Desde el sector empresarial no se esperan sustanciales mejoras para 2004. Sin embargo se cree que las ventas igualarán o superarán a las de este año, alcanzando un promedio mensual del orden de las 12.500 unidades.

Si bien agentes de la industria consideran que aún se está lejos de lograr la performance del año 1998, se cree que nuestro país está de lograr niveles de actividad automotriz que reactiven planes de crecimiento e inversión.

## Comportamiento de los principales indicadores

### Venta de automotores al mercado interno

-  En el mes de Septiembre la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 3,8% con relación a la del mes de Agosto.
-  Durante Septiembre la venta de automotores al mercado interno creció un 44% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 126% en la venta de automotores al mercado interno.

### Patentamientos

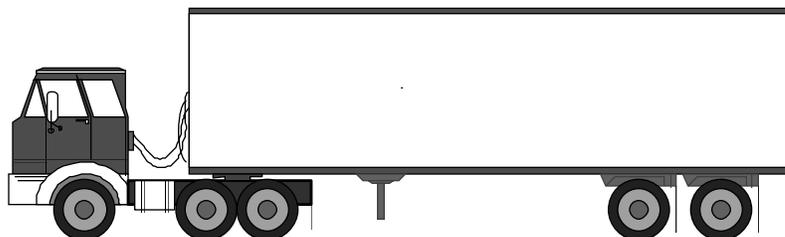
-  Los patentamientos durante Septiembre fueron un 5% mayores a los registrados durante el mes de Agosto.
-  Durante Septiembre los patentamientos subieron un 85% con relación a igual mes del año anterior.
-  Los patentamientos durante Enero-Septiembre del año 2004 fueron un 126% superiores con relación al mismo período de 2003.

### Producción de automotores

-  En el mes de Septiembre la producción de automotores subió el 8,8% con relación a la del mes de Agosto.
-  Durante Septiembre la producción de automotores creció un 57% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.

## Exportación

- ☺ En el mes de Septiembre el total de las exportaciones tuvo una suba del 18% con relación al de Agosto.
- ☺ Comparando el mes de Septiembre con su similar del año anterior se puede observar un aumento del 49% en el total de las exportaciones.
- ☺ Realizando la comparación de los 9 meses del año 2004 con igual período de 2003, la mejora en las exportaciones alcanzó al 21%.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

# Pronósticos de corto plazo

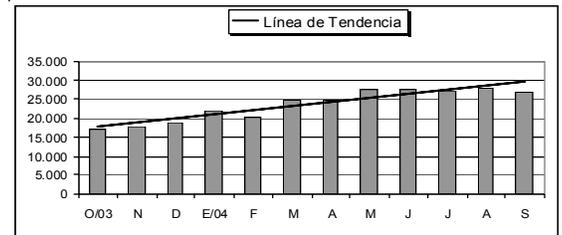
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

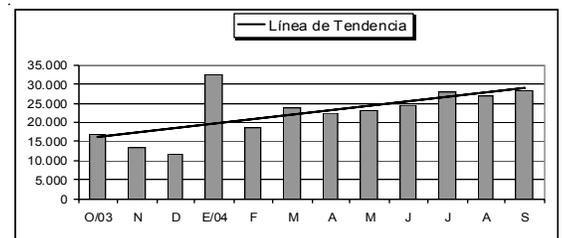
**Venta de automotores al mercado interno :**

***En Alza***



**Patentamientos :**

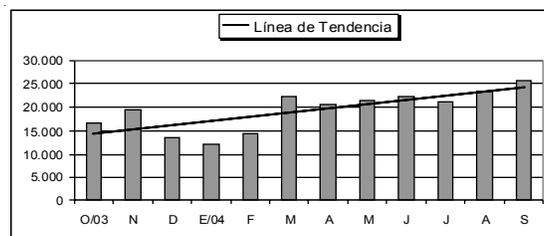
***En Alza***



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

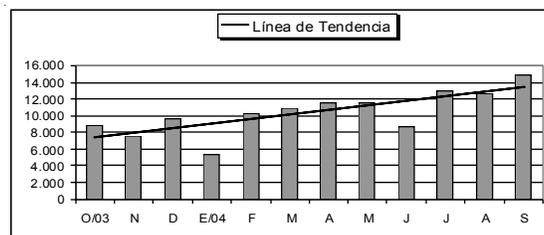
**Producción de  
automotores :**

***En Alza***



**Exportación :**

***En Alza***



## Cuadros Estadísticos y Gráficos

### COMPARATIVO ENERO - SEPTIEMBRE DE 2003 y 2004 (en unidades)

|                           | 2003    | 2004    | Diferencia |
|---------------------------|---------|---------|------------|
| Producción Nacional       | 119.597 | 183.295 | 53,3%      |
| Ventas al Mercado Interno | 101.993 | 230.259 | 125,8%     |
| Nacionales                | 43.441  | 80.821  | 86,0%      |
| Importados                | 58.552  | 149.438 | 155,2%     |
| Terminales                | 55.872  | 144.518 | 158,7%     |
| Distrib. y Partic.        | 2.680   | 4.920   | 83,6%      |
| Exportaciones             | 81.860  | 98.654  | 20,5%      |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Venta de Automotores al Mercado Interno</b> |                            |                       |                |                       |
|--|----------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| <b>Período</b>                                 | <b>Producción Nacional</b> | <b>Importados (*)</b> | <b>Total</b>   | <b>Var.Mes Ant. %</b> |
| <b>OCTUBRE 2002</b>                            | 3.162                      | 2.695                 | 5.857          | 0,0                   |
| NOVIEMBRE                                      | 4.181                      | 3.049                 | 7.230          | 23,4                  |
| DICIEMBRE                                      | 3.683                      | 3.416                 | 7.099          | -1,8                  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                             | <b>46.294</b>              | <b>36.051</b>         | <b>82.345</b>  |                       |
| <b>ENERO 2003</b>                              | 3.700                      | 3.469                 | 7.169          | 1,0                   |
| FEBRERO  | 3.240                      | 3.139                 | 6.379          | -11,0                 |
| MARZO  | 3.660                      | 3.565                 | 7.225          | 13,3                  |
| ABRIL  | 4.225                      | 4.986                 | 9.211          | 27,5                  |
| MAYO   | 5.123                      | 6.101                 | 11.224         | 21,9                  |
| JUNIO  | 5.318                      | 7.516                 | 12.834         | 14,3                  |
| JULIO  | 5.301                      | 9.039                 | 14.340         | 11,7                  |
| AGOSTO   | 5.666                      | 9.208                 | 14.874         | 3,7                   |
| SEPTIEMBRE                                     | 7.208                      | 11.529                | 18.737         | 26,0                  |
| OCTUBRE  | 6.765                      | 10.313                | 17.078         | -8,9                  |
| NOVIEMBRE                                      | 6.706                      | 11.200                | 17.906         | 4,8                   |
| DICIEMBRE                                      | 7.930                      | 10.746                | 18.676         | 4,3                   |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                             | <b>64.842</b>              | <b>90.811</b>         | <b>155.653</b> |                       |
| <b>ENERO 2004</b>                              | 7.310                      | 14.824                | 22.134         | 18,5                  |
| FEBRERO  | 6.441                      | 13.877                | 20.318         | -8,2                  |
| MARZO  | 9.611                      | 15.348                | 24.959         | 22,8                  |
| ABRIL  | 9.620                      | 15.316                | 24.936         | -0,1                  |
| MAYO   | 9.559                      | 18.270                | 27.829         | 11,6                  |
| JUNIO  | 9.404                      | 18.298                | 27.702         | -0,5                  |
| JULIO  | 8.847                      | 18.322                | 27.169         | -1,9                  |
| AGOSTO   | 10.359                     | 17.782                | 28.141         | 3,6                   |
| SEPTIEMBRE                                     | 9.670                      | 17.401                | 27.071         | -3,8                  |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>80.821</b>              | <b>149.438</b>        | <b>230.259</b> |                       |
| (*) Datos estimados.                           |                            |                       |                |                       |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Venta de Automotores al Mercado Interno<br/>(nacionales e importados)</b> |                    |                    |                |               |
|--|--------------------|--------------------|----------------|---------------|
| <b>Septiembre 2004</b>   | <b>Automóviles</b> | <b>Utilitarios</b> | <b>Transp.</b> | <b>Total</b>  |
| VOLKSWAGEN ARG. S.A.   | 5.837              | 323                | 216            | <b>6.376</b>  |
| GEN. MOTORS DE ARG. S.A.   | 3.952              | 926                | 0              | <b>4.878</b>  |
| FORD ARGENTINA S.A.  | 1.247              | 2.607              | 342            | <b>4.196</b>  |
| PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.  | 3.116              | 329                | 0              | <b>3.445</b>  |
| FIAT AUTO ARGENTINA S.A.   | 2.655              | 452                | 0              | <b>3.107</b>  |
| RENAULT ARGENTINA S.A.   | 2.100              | 636                | 0              | <b>2.736</b>  |
| TOYOTA ARGENTINA S.A.  | 262                | 563                | 0              | <b>825</b>    |
| DAIMLER CHRYSLER ARG S.A.  | 60                 | 58                 | 620            | <b>738</b>    |
| IVECO ARGENTINA S.A.   | 0                  | 0                  | 187            | <b>187</b>    |
| SCANIA ARG. S.A.   | 0                  | 0                  | 83             | <b>83</b>     |
| DISTRIBUID. Y PARTICUL.(*)   | 325                | 120                | 55             | <b>500</b>    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>19.554</b>      | <b>6.014</b>       | <b>1.503</b>   | <b>27.071</b> |
| (*) Datos estimados.   |                    |                    |                |               |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Venta de Automotores al Mercado Interno<br/>(nacionales e importados)</b> |             |                |                  |                |                |
|--|-------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| <b>Enero a Septiembre</b>  | <b>Año</b>  | <b>Autom.</b>  | <b>Utilitar.</b> | <b>Transp.</b> | <b>Total</b>   |
| DAIMLER CHRYSLER ARG.  | 2003        | 392            | 236              | 1.495          | <b>2.123</b>   |
|  | 2004        | 531            | 513              | 5.039          | <b>6.083</b>   |
| FIAT AUTO ARGENTINA S.A.   | 2003        | 8.799          | 1.000            | 0              | <b>9.799</b>   |
|  | 2004        | 20.992         | 2.301            | 0              | <b>23.293</b>  |
| FORD ARGENTINA S.A.  | 2003        | 10.170         | 9.527            | 953            | <b>20.650</b>  |
|  | 2004        | 16.937         | 22.716           | 3.466          | <b>43.119</b>  |
| GEN. MOTORS DE ARG. S.A.   | 2003        | 9.084          | 5.942            | 0              | <b>15.026</b>  |
|  | 2004        | 28.381         | 10.448           | 0              | <b>38.829</b>  |
| IVECO ARGENTINA S.A.   | 2003        | 0              | 0                | 734            | <b>734</b>     |
|  | 2004        | 0              | 0                | 1.427          | <b>1.427</b>   |
| PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.  | 2003        | 10.642         | 1.099            | 0              | <b>11.741</b>  |
|  | 2004        | 24.501         | 2.017            | 0              | <b>26.518</b>  |
| RENAULT ARGENTINA S.A.   | 2003        | 9.324          | 2.884            | 0              | <b>12.208</b>  |
|  | 2004        | 16.385         | 5.322            | 0              | <b>21.707</b>  |
| SCANIA ARG. S.A.   | 2003        | 0              | 0                | 181            | <b>181</b>     |
|  | 2004        | 0              | 0                | 828            | <b>828</b>     |
| TOYOTA ARGENTINA S.A.  | 2003        | 1.962          | 5.890            | 0              | <b>7.852</b>   |
|  | 2004        | 2.882          | 7.262            | 0              | <b>10.144</b>  |
| VOLKSWAGEN ARG. S.A.   | 2003        | 17.260         | 882              | 857            | <b>18.999</b>  |
|  | 2004        | 49.744         | 1.770            | 1.877          | <b>53.391</b>  |
| DISTRIBUID. Y PARTICUL.(*)   | 2003        | 1.345          | 1.090            | 245            | <b>2.680</b>   |
|  | 2004        | 3.260          | 1.305            | 355            | <b>4.920</b>   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2003</b> | <b>68.978</b>  | <b>28.550</b>    | <b>4.465</b>   | <b>101.993</b> |
|  | <b>2004</b> | <b>163.613</b> | <b>53.654</b>    | <b>12.992</b>  | <b>230.259</b> |
| (*) Datos estimados.   |             |                |                  |                |                |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Patentamientos</b> |                |  |                             |                                       |
|-----------------------|----------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
|                       | <b>Mensual</b> | <b>Var. %<br/>mismo mes<br/>año anter.</b> | <b>Ultimos<br/>12 meses</b> | <b>Var. % 12<br/>meses<br/>anter.</b> |
| <b>OCTUBRE 2002</b>   | 5.617          | -60,8                                      | 106.657                     | -51,4                                 |
| NOVIEMBRE             | 4.761          | -59,7                                      | 99.593                      | -52,2                                 |
| DICIEMBRE             | 4.331          | -37,9                                      | 96.951                      | -51,5                                 |
| <b>TOTAL ANUAL</b>    | <b>96.951</b>  |  |                             |                                       |
| <b>ENERO 2003</b>     | 14.498         | -10,4                                      | 95.265                      | -47,2                                 |
| FEBRERO               | 6.732          | -22,4                                      | 93.319                      | -46,3                                 |
| MARZO                 | 7.441          | -43,7                                      | 87.548                      | -48,5                                 |
| ABRIL                 | 9.190          | -31,0                                      | 83.413                      | -50,0                                 |
| MAYO                  | 9.989          | 0,1  | 83.420                      | -47,8                                 |
| JUNIO                 | 10.998         | 159,7                                      | 90.183                      | -39,4                                 |
| JULIO                 | 13.650         | 159,1                                      | 98.565                      | -27,4                                 |
| AGOSTO                | 13.347         | 134,6                                      | 106.223                     | -14,5                                 |
| SEPTIEMBRE            | 15.286         | 169,6                                      | 115.840                     | 0,4                                   |
| OCTUBRE               | 16.876         | 200,4                                      | 127.099                     | 19,2                                  |
| NOVIEMBRE             | 13.519         | 184,0                                      | 135.857                     | 36,4                                  |
| DICIEMBRE             | 11.747         | 171,2                                      | 143.273                     | 47,8                                  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>    | <b>143.273</b> |  |                             |                                       |
| <b>ENERO 2004</b>     | 32.406         | 123,5                                      | 161.181                     | 69,2                                  |
| FEBRERO               | 18.754         | 178,6                                      | 173.203                     | 85,6                                  |
| MARZO                 | 23.609         | 217,3                                      | 189.371                     | 116,3                                 |
| ABRIL                 | 22.414         | 143,9                                      | 202.595                     | 142,9                                 |
| MAYO                  | 23.191         | 132,2                                      | 215.797                     | 158,7                                 |
| JUNIO                 | 24.565         | 123,4                                      | 229.364                     | 154,3                                 |
| JULIO                 | 27.973         | 104,9                                      | 243.687                     | 147,2                                 |
| AGOSTO                | 26.958         | 102,0                                      | 257.298                     | 142,2                                 |
| SEPTIEMBRE            | 28.299         | 85,1                                       | 270.311                     | 133,3                                 |
| <b>TOTAL</b>          | <b>228.169</b> |  |                             |                                       |

Fuentes: se detallan al final del informe

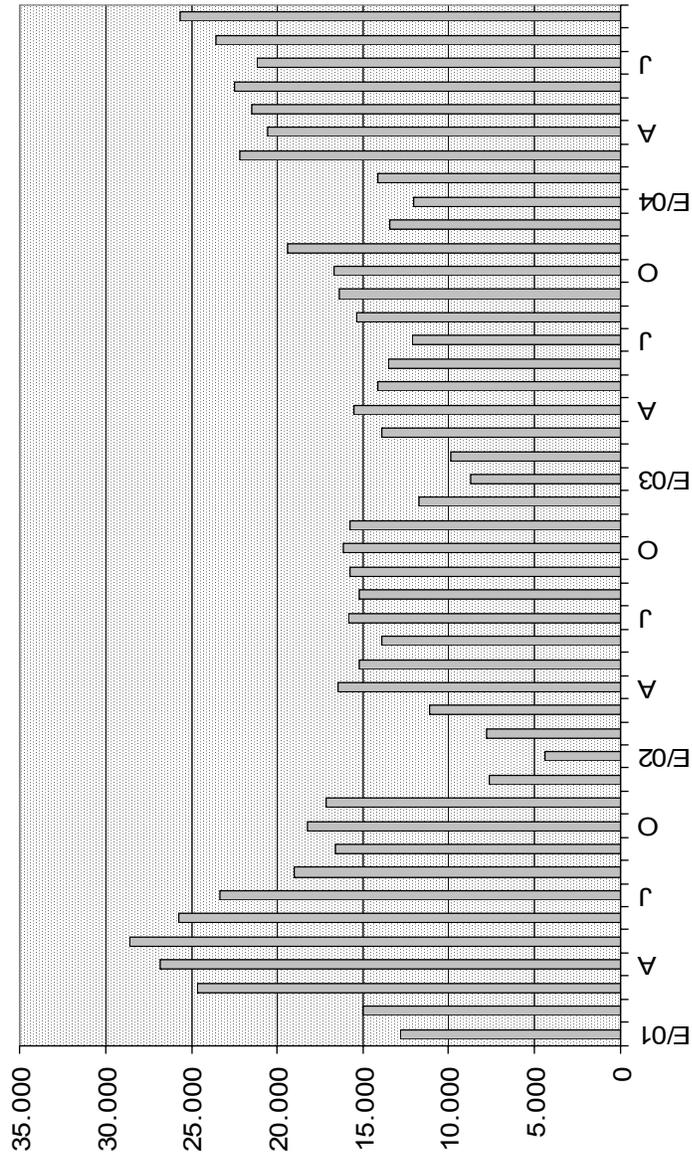
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Producción por Categorías</b> |                    |                    |  |                |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--|----------------|
|                                  | <b>Automóviles</b> | <b>Utilitarios</b> | <b>Transporte de Carga y Pasajeros</b> | <b>Total</b>   |
| <b>OCT. 2002</b>                 | 11.496             | 4.019              | 609                                    | <b>16.124</b>  |
| NOV.                             | 12.094             | 3.270              | 423                                    | <b>15.787</b>  |
| DIC.                             | 8.190              | 3.015              | 500                                    | <b>11.705</b>  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>               | <b>111.340</b>     | <b>41.778</b>      | <b>6.283</b>                           | <b>159.401</b> |
| <b>ENE. 2003</b>                 | 6.213              | 2.348              | 191                                    | <b>8.752</b>   |
| FEB.                             | 7.742              | 1.520              | 645                                    | <b>9.907</b>   |
| MAR.                             | 9.816              | 3.266              | 824                                    | <b>13.906</b>  |
| ABR.                             | 10.246             | 4.510              | 802                                    | <b>15.558</b>  |
| MAY.                             | 8.673              | 4.659              | 802                                    | <b>14.134</b>  |
| JUN.                             | 8.216              | 4.537              | 761                                    | <b>13.514</b>  |
| JUL.                             | 6.623              | 4.722              | 789                                    | <b>12.134</b>  |
| AGO.                             | 9.641              | 4.845              | 864                                    | <b>15.350</b>  |
| SEP.                             | 10.390             | 5.147              | 805                                    | <b>16.342</b>  |
| OCT.                             | 10.145             | 5.737              | 834                                    | <b>16.716</b>  |
| NOV.                             | 12.295             | 6.140              | 968                                    | <b>19.403</b>  |
| DIC.                             | 9.364              | 3.368              | 732                                    | <b>13.464</b>  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>               | <b>109.364</b>     | <b>50.799</b>      | <b>9.017</b>                           | <b>169.180</b> |
| <b>ENE. 2004</b>                 | 7.495              | 4.230              | 291                                    | <b>12.016</b>  |
| FEB.                             | 9.197              | 3.766              | 1.189                                  | <b>14.152</b>  |
| MAR.                             | 14.655             | 6.087              | 1.448                                  | <b>22.190</b>  |
| ABR.                             | 13.368             | 5.898              | 1.276                                  | <b>20.542</b>  |
| MAY.                             | 13.483             | 6.592              | 1.438                                  | <b>21.513</b>  |
| JUN.                             | 14.376             | 6.457              | 1.643                                  | <b>22.476</b>  |
| JUL.                             | 13.190             | 6.489              | 1.524                                  | <b>21.203</b>  |
| AGO.                             | 15.715             | 6.320              | 1.533                                  | <b>23.568</b>  |
| SEP.                             | 17.634             | 6.643              | 1.358                                  | <b>25.635</b>  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>119.113</b>     | <b>52.482</b>      | <b>11.700</b>                          | <b>183.295</b> |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Producción de Automotores**



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Producción de Automotores por Empresa</b> |                            |                       |                                 |                |
|--|----------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------|
|  | <b>Septiembre<br/>2004</b> | <b>Part.<br/>en %</b> | <b>Acum. Ene./Sep.<br/>2003</b> | <b>2004</b>    |
| FORD ARGENTINA S.A.                          | 7.025                      | 27,40                 | 30.489                          | 48.606         |
| GEN. MOTORS DE ARG. S.A.                     | 5.619                      | 21,92                 | 32.356                          | 39.610         |
| PEUGEOT-CITROEN S.A.                         | 4.809                      | 18,76                 | 13.667                          | 31.596         |
| RENAULT ARGENTINA S.A.                       | 2.682                      | 10,46                 | 10.428                          | 18.551         |
| VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.                    | 2.609                      | 10,18                 | 15.918                          | 17.508         |
| TOYOTA ARGENTINA S.A.                        | 1.533                      | 5,98                  | 10.256                          | 15.724         |
| DAIMLER CHRYSLER ARG. S.A                    | 1.122                      | 4,38                  | 5.522                           | 9.812          |
| IVECO ARGENTINA S.A.                         | 236                        | 0,92                  | 961                             | 1.888          |
| FIAT AUTO ARGENTINA S.A.                     | 0                          | 0,00                  | 0                               | 0              |
| SCANIA ARGENTINA S.A.                        | 0                          | 0,00                  | 0                               | 0              |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>25.635</b>              | <b>100,00</b>         | <b>119.597</b>                  | <b>183.295</b> |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Producción de Automóviles por Modelo</b> |                        |                   |                                  |                |
|---|------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------|
| <b>Modelo</b>                               | <b>Septiembre 2004</b> | <b>Part. en %</b> | <b>Acum. Ene./Sep. 2003 2004</b> |                |
| FORD FOCUS                                  | 3.913                  | 22,19             | 13.073                           | 23.339         |
| PEUGEOT 206                                 | 2.996                  | 16,99             | 9.636                            | 20.030         |
| CHEVROLET CORSA II                          | 2.531                  | 14,35             | 16.263                           | 19.155         |
| CHEVROLET CORSA                             | 2.393                  | 13,57             | 13.546                           | 16.116         |
| VW POLO CLASSIC                             | 2.285                  | 12,96             | 13.971                           | 15.689         |
| RENAULT MEGANE                              | 902                    | 5,12              | 3.056                            | 5.451          |
| PEUGEOT 307                                 | 773                    | 4,38              | 0                                | 4.667          |
| RENAULT CLIO II                             | 590                    | 3,35              | 3.083                            | 3.396          |
| RENAULT CLIO II DIESEL                      | 235                    | 1,33              | 1.604                            | 3.144          |
| PEUGEOT 307 DIESEL                          | 347                    | 1,97              | 0                                | 1.977          |
| CITROËN BERLINGO                            | 96                     | 0,54              | 382                              | 1.760          |
| CHEVROLET CORSA DIESEL                      | 295                    | 1,67              | 1.018                            | 1.562          |
| RENAULT KANGOO DIESEL                       | 124                    | 0,70              | 182                              | 1039           |
| PARTNER URBANA                              | 118                    | 0,67              | 620                              | 986            |
| RENAULT KANGOO                              | 36                     | 0,20              | 479                              | 786            |
| PARTNER PATAGONICO                          | 0                      | 0,00              | 102                              | 16             |
| VW GOL                                      | 0                      | 0,00              | 545                              | 0              |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>17.634</b>          | <b>100,00</b>     | <b>77.560</b>                    | <b>119.113</b> |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Producción de Utilitarios</b> |               |                   |                    |
|----------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
|                                  | <b>Agosto</b> | <b>Septiembre</b> | <b>Variación %</b> |
| FORD ARGENTINA S.A.              | 2.989         | 3.112             | 4,1                |
| TOYOTA ARGENTINA S.A.            | 1.796         | 1.533             | -14,6              |
| RENAULT ARGENTINA S.A.           | 474           | 795               | 67,7               |
| PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.        | 396           | 479               | 21,0               |
| GENERAL MOTORS                   | 336           | 400               | 19,0               |
| VOLKSWAGEN ARG. S.A.             | 329           | 324               | -1,5               |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Producción Anual de Automotores</b> |                    |          |                    |          |                |
|--|--------------------|----------|--------------------|----------|----------------|
| <b>Año</b>                             | <b>Automóviles</b> |          | <b>Comerciales</b> |          | <b>Total</b>   |
|  | <b>Cantidad</b>    | <b>%</b> | <b>Cantidad</b>    | <b>%</b> |                |
| 1975                                   | 185.162            | 77,1     | 54.874             | 22,9     | <b>240.036</b> |
| 1976                                   | 142.072            | 73,4     | 51.445             | 26,6     | <b>193.517</b> |
| 1977                                   | 168.126            | 71,4     | 67.230             | 28,6     | <b>235.356</b> |
| 1978                                   | 133.416            | 74,5     | 45.744             | 25,5     | <b>179.160</b> |
| 1979                                   | 192.011            | 75,8     | 61.206             | 24,2     | <b>253.217</b> |
| 1980                                   | 218.640            | 77,6     | 63.153             | 22,4     | <b>281.793</b> |
| 1981                                   | 139.428            | 80,9     | 32.935             | 19,1     | <b>172.363</b> |
| 1982                                   | 106.886            | 80,9     | 25.231             | 19,1     | <b>132.117</b> |
| 1983                                   | 128.962            | 80,7     | 30.914             | 19,3     | <b>159.876</b> |
| 1984                                   | 137.206            | 82,0     | 30.117             | 18,0     | <b>167.323</b> |
| 1985                                   | 113.788            | 82,6     | 23.887             | 17,4     | <b>137.675</b> |
| 1986                                   | 137.889            | 80,9     | 32.601             | 19,1     | <b>170.490</b> |
| 1987                                   | 158.743            | 82,1     | 34.572             | 17,9     | <b>193.315</b> |
| 1988                                   | 135.776            | 82,7     | 28.384             | 17,3     | <b>164.160</b> |
| 1989                                   | 107.597            | 84,2     | 20.226             | 15,8     | <b>127.823</b> |
| 1990                                   | 81.107             | 81,4     | 18.532             | 18,6     | <b>99.639</b>  |
| 1991                                   | 114.113            | 82,1     | 24.845             | 17,9     | <b>138.958</b> |
| 1992                                   | 220.502            | 84,2     | 41.520             | 15,8     | <b>262.022</b> |
| 1993                                   | 286.964            | 83,8     | 55.380             | 16,2     | <b>342.344</b> |
| 1994                                   | 338.355            | 82,8     | 70.422             | 17,2     | <b>408.777</b> |
| 1995                                   | 226.656            | 79,4     | 58.779             | 20,6     | <b>285.435</b> |
| 1996                                   | 269.439            | 86,0     | 43.713             | 14,0     | <b>313.152</b> |
| 1997                                   | 366.466            | 82,1     | 79.840             | 17,9     | <b>446.306</b> |
| 1998                                   | 353.074            | 77,1     | 104.883            | 22,9     | <b>457.957</b> |
| 1999                                   | 224.733            | 73,7     | 80.077             | 26,3     | <b>304.810</b> |
| 2000                                   | 238.709            | 70,4     | 100.540            | 29,6     | <b>339.249</b> |
| 2001                                   | 169.580            | 72,0     | 65.997             | 28,0     | <b>235.577</b> |
| 2002                                   | 111.340            | 69,8     | 48.061             | 30,2     | <b>159.401</b> |
| 2003                                   | 109.364            | 64,6     | 59.816             | 35,4     | <b>169.180</b> |

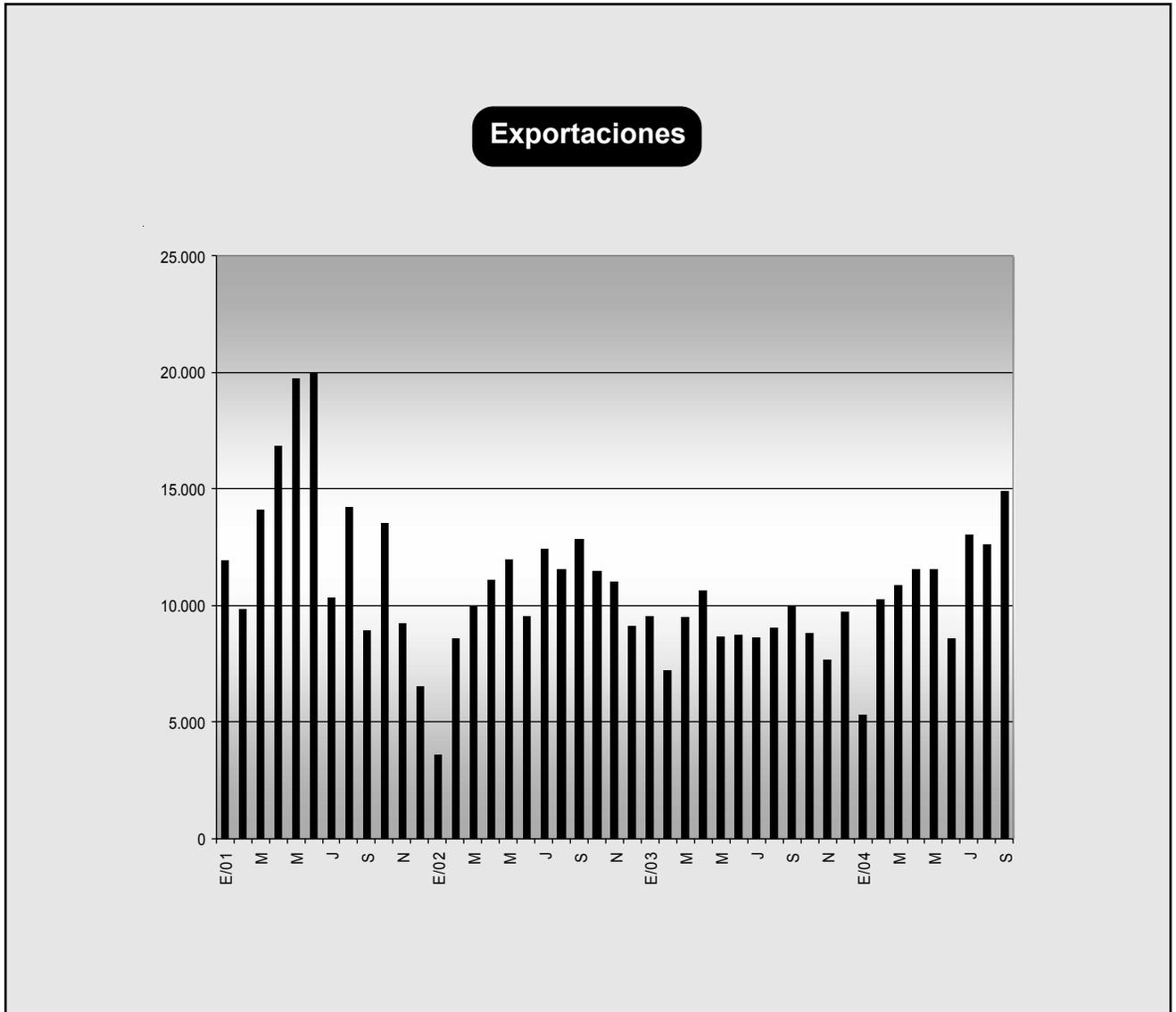
Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Exportaciones</b> |                    |                    |                                     |                |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------|
| <b>Período</b>       | <b>Automóviles</b> | <b>Utilitarios</b> | <b>Transporte de Carga y Pasaj.</b> | <b>Total</b>   |
| <b>OCT. 2002</b>     | 8.252              | 2.466              | 714                                 | <b>11.432</b>  |
| NOV.                 | 8.745              | 1.946              | 336                                 | <b>11.027</b>  |
| DIC.                 | 6.816              | 1.828              | 487                                 | <b>9.131</b>   |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>82.367</b>      | <b>33.638</b>      | <b>7.057</b>                        | <b>123.062</b> |
| <b>ENE. 2003</b>     | 6.230              | 3.066              | 208                                 | <b>9.504</b>   |
| FEB.                 | 5.877              | 1.034              | 305                                 | <b>7.216</b>   |
| MAR.                 | 6.761              | 1.791              | 902                                 | <b>9.454</b>   |
| ABR.                 | 7.225              | 2.676              | 755                                 | <b>10.656</b>  |
| MAY.                 | 5.339              | 2.957              | 375                                 | <b>8.671</b>   |
| JUN.                 | 5.153              | 2.614              | 948                                 | <b>8.715</b>   |
| JUL.                 | 4.989              | 2.994              | 650                                 | <b>8.633</b>   |
| AGO.                 | 5.880              | 2.542              | 590                                 | <b>9.012</b>   |
| SEP.                 | 6.278              | 3.127              | 594                                 | <b>9.999</b>   |
| OCT.                 | 5.309              | 2.840              | 689                                 | <b>8.838</b>   |
| NOV.                 | 4.345              | 2.580              | 722                                 | <b>7.647</b>   |
| DIC.                 | 6.846              | 2.109              | 758                                 | <b>9.713</b>   |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>70.232</b>      | <b>30.330</b>      | <b>7.496</b>                        | <b>108.058</b> |
| <b>ENE. 2004</b>     | 3.275              | 1.600              | 448                                 | <b>5.323</b>   |
| FEB.                 | 6.124              | 3.682              | 444                                 | <b>10.250</b>  |
| MAR.                 | 6.896              | 3.102              | 859                                 | <b>10.857</b>  |
| ABR.                 | 7.461              | 3.000              | 1.098                               | <b>11.559</b>  |
| MAY.                 | 7.473              | 2.851              | 1.215                               | <b>11.539</b>  |
| JUN.                 | 5.065              | 2.500              | 1.002                               | <b>8.567</b>   |
| JUL.                 | 7.807              | 4.016              | 1.188                               | <b>13.011</b>  |
| AGO.                 | 7.887              | 3.342              | 1.419                               | <b>12.648</b>  |
| SEP.                 | 10.137             | 3.713              | 1.050                               | <b>14.900</b>  |
| <b>TOTAL</b>         | <b>62.125</b>      | <b>27.806</b>      | <b>8.723</b>                        | <b>98.654</b>  |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Comercio Exterior de Autopartes</b><br>(en millones de dólares) |                    |                    |               |
|--|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>Año</b>   | <b>Exportación</b> | <b>Importación</b> | <b>Saldo</b>  |
| 1992   | 425                | 1.733              | <b>-1.308</b> |
| 1993   | 689                | 2.114              | <b>-1.425</b> |
| 1994   | 754                | 2.614              | <b>-1.860</b> |
| 1995   | 803                | 2.183              | <b>-1.380</b> |
| 1996   | 945                | 2.955              | <b>-2.010</b> |
| 1997   | 1.173              | 4.177              | <b>-3.004</b> |
| 1998   | 1.067              | 4.122              | <b>-3.055</b> |
| 1999   | 1.094              | 2.606              | <b>-1.512</b> |
| 2000   | 1.365              | 3.042              | <b>-1.677</b> |
| 2001   | 1.507              | 2.312              | <b>-805</b>   |
| 2002   | 1.283              | 1.421              | <b>-138</b>   |
| 2003   | 1.387              | 1.961              | <b>-574</b>   |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Destino de las Exportaciones de Autopartes</b> |                |                      |               |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| <b>Año 2003</b>                                   |                |                      |               |
| <b>País</b>                                       |                | <b>Miles de U\$S</b> | <b>%</b>      |
| 1   | BRASIL         | 516.228              | 37,21         |
| 2   | ESTADOS UNIDOS | 304.313              | 21,94         |
| 3   | ALEMANIA       | 91.592               | 6,60          |
| 4   | MEXICO         | 89.237               | 6,43          |
| 5   | CHILE          | 50.477               | 3,64          |
| 6   | FRANCIA        | 41.048               | 2,96          |
| 7   | REINO UNIDO    | 39.300               | 2,83          |
| 8   | ESPAÑA         | 30.549               | 2,20          |
| 9   | URUGUAY        | 21.463               | 1,55          |
| 10  | SUECIA         | 21.351               | 1,54          |
| 11  | ITALIA         | 20.635               | 1,49          |
| 12  | JAPON          | 14.726               | 1,06          |
| 13  | PERU           | 14.547               | 1,05          |
| 14  | SUDAFRICA      | 14.028               | 1,01          |
| 15  | BOLIVIA        | 11.278               | 0,81          |
| 16  | COLOMBIA       | 10.363               | 0,75          |
| 17  | VENEZUELA      | 9.910                | 0,71          |
| 18  | PARAGUAY       | 9.695                | 0,70          |
| 19  | CANADA         | 9.694                | 0,70          |
| 20  | CHINA          | 6.629                | 0,48          |
|   | VARIOS         | 60.100               | 4,33          |
| <b>TOTAL</b>                                      |                | <b>1.387.163</b>     | <b>100,00</b> |

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

| <b>Origen de las Importaciones de Autopartes</b> |                      |               |
|--|----------------------|---------------|
| <b>Año 2003</b>                                  |                      |               |
| <b>País</b>                                      | <b>Miles de U\$S</b> | <b>%</b>      |
| 1 BRASIL   | 623.945              | 31,81         |
| 2 ESTADOS UNIDOS                                 | 285.003              | 14,53         |
| 3 ALEMANIA                                       | 159.466              | 8,13          |
| 4 JAPON  | 146.168              | 7,45          |
| 5 UNION EUROPEA                                  | 119.191              | 6,08          |
| 6 ESPAÑA   | 100.987              | 5,15          |
| 7 FRANCIA  | 86.176               | 4,39          |
| 8 CHINA  | 69.461               | 3,54          |
| 9 ITALIA   | 65.602               | 3,34          |
| 10 REINO UNIDO                                   | 42.899               | 2,19          |
| 11 SUECIA  | 28.541               | 1,46          |
| 12 MEXICO  | 25.566               | 1,30          |
| 13 URUGUAY                                       | 23.865               | 1,22          |
| VARIOS   | 184.425              | 9,40          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>1.961.293</b>     | <b>100,00</b> |

Fuentes: se detallan al final del informe

## E m p r e s a s   d e l   S e c t o r

### Terminales

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>DAIMLER CHRYSLER ARGENTINA S.A.</b><br>info@daimlerchrysler.com | Avda. Del Libertador 2424<br>4808-8700                        | Capital Federal |
| <b>FIAT AUTO ARGENTINA S.A.</b>                                    | C.M. Della Paolera 297 - Piso 25<br>4310-4949                 | Capital Federal |
| <b>FORD ARGENTINA S.C.A.</b>                                       | Av. H. Ford y Ruta Panamericana - Gral Pacheco<br>4756-9000   | Buenos Aires    |
| <b>GENERAL MOTORS de ARGENTINA S.R.L.</b>                          | Av. Eduardo Madero 900 - Piso 16<br>4510-2700                 | Capital Federal |
| <b>IVECO ARGENTINA S.A.</b>  | Sánchez de Bustamante 54<br>4866-3737                         | Capital Federal |
| <b>RENAULT ARGENTINA S.A.</b>                                      | Fray Justo Santa María de Oro 1744<br>4778-2000               | Capital Federal |
| <b>SCANIA ARGENTINA S.A.</b>                                       | Ruta Panam. Km. 34 Piedrabuena 5400 - G. Bourg<br>03327-51000 | Buenos Aires    |
| <b>TOYOTA ARGENTINA S.A.</b><br>consultas@toyota.com.ar            | Av. del Libertador 390 - Vte. López<br>4796-8900              | Buenos Aires    |
| <b>PEUGEOT CITROËN ARGENTINA S.A.</b>                              | Juan Domingo Perón 1001 - Villa Bosch<br>4737-3000            | Buenos Aires    |
| <b>VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.</b><br>atencioncliente@vw.com.ar      | Av. Henry Ford y Delcasse - General Pacheco<br>4317-9000      | Buenos Aires    |

### Autopartistas

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>A. R. MONTICH Y CIA. S.A.</b><br>comercial@montichsa.com.ar | Av. 11 de Setiembre Km. 4 1/2<br>(54-351) 456-2061 | Córdoba         |
| <b>ALADDIN S.R.L.</b><br>aladdin@ciudad.com.ar                 | Nazarre 3817/19<br>(54-11) 4502-6910, 4504-3940    | Capital Federal |

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>ANICETO GOMEZ S.A.</b>  | Almeyra 2434 - San Martín<br>(54-11) 4734-1708 / 1710                    | Buenos Aires    |
| <b>ARGELITE S.A.</b><br>principal@argelitesa.com.ar              | Av. R.Balbín 3646 - San Martín<br>(54-11) 4738-1771                      | Buenos Aires    |
| <b>AUTOBAT S.A.C.I.</b><br>autobat@autobat.com.ar                | Calle N° 29 (Ex Mercedes) N° 2867 - San Martín<br>(54-11) 4753-5222      | Buenos Aires    |
| <b>AUTOLIV ARGENTINA S.A.</b><br>hugo.lorenzo@autoliv.com        | Ruta 8 Km. 60 - Calle 7 y Del Canal - P. Ind. Pilar<br>(54-2322) 53-7400 | Buenos Aires    |
| <b>BERTRAND FAURE ARGENTINA S.A.</b>                             | Av. Circunvalación s/n° Esq. Av. Belardinelli<br>(54-351) 526-8500       | Córdoba         |
| <b>BPGROUP S.A./AUTOPARTES ARGENTINAS</b><br>info@bpgroup.com.ar | Manuel Belzu 1950 - Olivos<br>(54-11) 4797-1112 / 1420                   | Buenos Aires    |
| <b>BUFFALO S.A.C.I.</b>  | Cnel. Besares 1693 - San Fernando<br>(54-11) 4744-2006 / 7               | Buenos Aires    |
| <b>BURLETEX S.A.</b><br>burletex@ciudad.com.ar                   | Salta 256 - Lanús<br>(54-11) 4205-3163 / 2456 / 1630                     | Buenos Aires    |
| <b>C.G.R. S.A.</b><br>alambres@cgrsa.com                         | Colpayo 264 - Lomas del Mirador<br>(54-11) 4454-6200                     | Buenos Aires    |
| <b>CARRARO ARGENTINA S.A.</b><br>sandra_handley@carraro.com      | Valentín Gómez 577 - Haedo<br>(54-11) 4483-3220                          | Buenos Aires    |
| <b>CHAMPION S.A.</b>   | Av. Córdoba 2756<br>(54-11) 4962-1625                                    | Capital Federal |
| <b>CIBIE ARGENTINA S.A.</b><br>jose-maria.hisi@valeo.com         | Bv. De Los Polacos 7649<br>(54-351) 416-5100                             | Córdoba         |
| <b>CO.IN.SA S.A.</b><br>coinsa@ciudad.com.ar                     | Moldes 5040 - Villa Martelli<br>(54-11) 4709-3000                        | Buenos Aires    |
| <b>COARMEQ S.A.</b><br>sige@netizen.com.ar                       | Larrea 2843 - Lomas del Mirador<br>(54-11) 4699-0332 / 4203              | Buenos Aires    |
| <b>CORVEN S.A.C.I.F.</b><br>corven@corven.com.ar                 | Roberto Imperiale 1190 - Venado Tuerto<br>(54-3462) 43-9400              | Santa Fe        |
| <b>CYLGEM S.A.</b><br>cylgem@cylgem.com.ar                       | Andalgalá 1624<br>(54-11) 4687-4691                                      | Capital Federal |
| <b>DANA ARGENTINA S.A.-DIV. DISTRIB.</b><br>hola@dana.com        | Marcos Sastre 2300 - Tigre<br>(54-11) 4736-6801                          | Buenos Aires    |
| <b>DENSO MANUFACTURING ARGENTINA S.A.</b>                        | Avda. Las Malvinas Km. 4.5<br>(54-351) 496-1087 / 1095                   | Córdoba         |

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

|   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| <b>DEUTZ AGCO MOTORES S.A.</b><br>ventasmot@agco.com.ar             | Valentín Gómez 577 - Haedo<br>(54-11) 4469-7920                              | Buenos Aires    |
| <b>DINO MATTIOLI S.A.I.C.</b><br>dino@mattioli.com.ar               | Ruta 3 Km. 40 - La Matanza<br>(54-2202) 49-4288 / 4289 / 4426                | Buenos Aires    |
| <b>DOW QUIMICA ARGENTINA S.A.</b>                                   | Av. Eduardo Madero 900 Piso 7°<br>(54-11) 4319-0100                          | Buenos Aires    |
| <b>DYNAMIT NOBEL ARGENTINA S.A.</b><br>munars@emplastsa.com.ar      | Descartes 4265 - Tortuguitas<br>(54-2320) 49-4064 / 4783                     | Buenos Aires    |
| <b>EATON S.A. (Representación Comercial)</b>                        | Reconquista 656 Piso 13° «A»<br>(54-11) 4315-4066                            | Capital Federal |
| <b>ELECTROMECHANICA VIC S.A.</b><br>info@vic.com.ar                 | Av. Triunvirato 3524 3 ° Piso<br>(54-11) 4523-9441, 4522-4284                | Capital Federal |
| <b>ELHYMEC S.A.C.I.F.</b><br>info@elhymec.com                       | Austria Norte 266 - Gral. Pacheco<br>(54-11) 4715-1596- 0221, 4786-6606      | Buenos Aires    |
| <b>ESPEL S.A.I.C.A.</b>   | Ramón L. Falcón 1851 - El Palomar<br>(54-11) 4659-0233 / 4976 / 5045         | Buenos Aires    |
| <b>ESTABLECIMIENTOS ROMET S.A.</b>                                  | Calle 49 (ex Libertad) N° 6832 - José L. Suárez<br>(54-11) 4720-2080         | Buenos Aires    |
| <b>ESTAMCHAP S.A.</b><br>fabio@estamchap-sa.com.ar                  | B. Rivadavia 3552 - Munro<br>(54-11) 4762-1892                               | Buenos Aires    |
| <b>EUGENIO FALLONE, HIJOS Y CIA. S.A.</b><br>fallone@fallone.com.ar | Hubac 4664<br>(54-11) 4635-3842 / 43 / 44 / 68                               | Capital Federal |
| <b>FAMAR FUEGUINA S.A.</b><br>info@famar.com                        | Rodney 70<br>(54-11) 4855-0707   | Capital Federal |
| <b>FAPERSA I.C.S.A.</b><br>fapersaicsa@fapersaicsa.com.ar           | Gregorio de la Madrid 3065<br>(54-342) 481-0810                              | Santa Fe        |
| <b>FAURECIA SIST. DE ESCAPE ARG. S.A.</b><br>jup@ecia.com.ar        | C. Pellegrini y Viamonte - Lanús<br>(54-11) 4208-8035                        | Buenos Aires    |
| <b>FEDERAL MOGUL ARGENTINA S.A.</b><br>fm_argentina@fmo.com         | Descartes 4051 / 4061 - Tortuguitas<br>(54-2320) 49-0000                     | Buenos Aires    |
| <b>FERREIROS Y VILELA S.A.</b><br>fyv@fyv.com.ar                    | Av. Centenario 2321 - Beccar<br>(54-11) 4743-2397 / 8977                     | Buenos Aires    |
| <b>FERROSIDER S.A.</b>  | Av. Gral. Savio (esq. El Carmelo) - Pque. Ind. Ferreyra<br>(54-351) 497-7911 | Córdoba         |

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>FERVI AIR S.A.</b><br>pfecchino@fervi.com.ar                                    | Av. Brig. Gral. J.M. de Rosas 1455 - José L. Suarez<br>(54-11) 4722-1500     | Buenos Aires    |
| <b>FICOSA ARGENTINA</b><br>ficarg.dmoreno@ficsa.com                                | Arévalo 1556<br>(54-11) 4773-1838  | Capital Federal |
| <b>FRIC ROT S.A.I.C.</b><br>gerencia_de_planta@sa-teneco-automotive.com            | Uruguay 2627 - Rosario<br>(54-341) 410-3200                                  | Santa Fe        |
| <b>GANCOP S.A.C.I.F.</b><br>gancop@gancop.com                                      | 1 de Agosto 3365 - San Martín<br>(54-11) 4738-3334                           | Buenos Aires    |
| <b>GKN SINTER METALS DE ARGENTINA S.A.</b><br>export@gkn.com.ar / sales@gkn.com.ar | Piedras 383 3º Piso<br>(54-11) 4331-1219 / 3458, 4345-3015                   | Capital Federal |
| <b>HISTAP S.A.</b><br>dgarciaalvo@histap.com.ar                                    | San Martín y Río Cuarto - Pacheco<br>(54-11) 4726-8777                       | Buenos Aires    |
| <b>INDUSTRIAS GUIDI S.A.</b><br>correo@industriaguidi.com.ar                       | Av. Hipólito Yrigoyen 16299 - Burzaco<br>(54-11) 4299-0841 / 1548 / 3085     | Buenos Aires    |
| <b>INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS ARG. S.A.</b>   | Balcarce 1348 - Florida<br>(54-11) 4730-4125 / 4104                          | Buenos Aires    |
| <b>INTERN. ENGINES SOUTH AMERICA S.A.</b>  | Reconquista 656 8º Piso<br>(54-11) 4312-7812                                 | Capital Federal |
| <b>JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.</b><br>gomezg@matthey.com                        | Calle 7 N° 2 - Parque Industrial Pilar<br>(54-2322) 467001                   | Buenos Aires    |
| <b>JUNTAS CICCARELLI S.R.L.</b><br>ventas@gasketciccarelli.com.ar                  | Rivera 740 - Villa Martelli<br>(54-11) 4655-1283                             | Buenos Aires    |
| <b>KOYO STEERING ARGENTINA S.A.</b><br>maseda@koyo-kssa.com.ar                     | Perdriel 1859<br>(54-11) 4302-7293   | Capital Federal |
| <b>LIGGETT ARGENTINA S.A.</b><br>liggett@liggettarg.com.ar                         | Miguel de Mojica 2200 - Bº M. de Sobremonte<br>(54-351) 410-7700             | Córdoba         |
| <b>MAGNETI MARELLI CONJ. DE ESCAPE S.A.</b><br>mmsecontrol@powernet.com.ar         | Vélez Sársfield 4500<br>(54-351) 494-0112 / 6595                             | Córdoba         |
| <b>MAHLE S.A. DE ARGENTINA</b><br>mahlearg@infovia.com.ar                          | Av. Ejército Arg. 3500 (Ruta 19 Km 1)-Santo Tomé<br>(54-342) 474-7838 / 7839 | Santa Fe        |
| <b>MANN+HUMMEL ARGENTINA S.A.</b><br>info@mann-hummel.com.ar                       | Senador Fco. Quindimil 4495 - Valentín Alsina<br>(54-11) 4208-1200           | Buenos Aires    |
| <b>MIRGOR S.A.</b><br>comercial@mirgor.com.ar                                      | Guayaquil 4301 - La Tablada<br>(54-11) 4454-2800                             | Buenos Aires    |

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

|   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| <b>PILKINGTON AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A.</b><br>automotive@pilkington.com.ar | Av. Bernardo Ader 3060 - Munro<br>(54-11) 4721-2121                  | Buenos Aires    |
| <b>PRENSIPLAST S.A.I.C.F.I.</b><br>mgrossi@rkmoleados.com.ar                | El Salvador 1423 - Benavídez<br>(54-3327) 44-8100                    | Buenos Aires    |
| <b>PRESTOLITE INDIEL ARGENTINA S.A.</b><br>indielba@prestoliteindiel.com.ar | Av. San Martín 4205 - Lomas del Mirador<br>(54-11) 4003-4002 / 4071  | Buenos Aires    |
| <b>ROBERT BOSCH ARG. INDUSTRIAL S.A.</b><br>carina.pugliese@ar.bosch.com    | Calle 34 N° 4358 - V. Progreso - San Martín<br>(54-11) 4754-7600     | Buenos Aires    |
| <b>ROULUNDS CODAN ARGENTINA S.A.</b><br>ventas@gasketcicarelli.com.ar       | Pasaje Arturo Berrutti 4231<br>(54-11) 4616-0065                     | Capital Federal |
| <b>SKF ARGENTINA S.A.</b><br>sergio.salerni@skf.com                         | Panamericana Km 35,5 - R. Pilar - Tortuguitas<br>(54-3327) 45-0637   | Buenos Aires    |
| <b>SPICER EJES PESADOS S.A.</b><br>fernando.mastromarino@dana.com           | Avda. Arturo H. Illia 8230 - Garnd Bourg<br>(54-11) 5129-0308 / 0200 | Buenos Aires    |
| <b>TECNECO FILTERS INT. S.A.</b><br>tecneco@tecneco.net                     | Gral. Pintos 755 - Villa Madero<br>(54-11) 4454-7000                 | Buenos Aires    |
| <b>TRICO LATINOAMERICANA S.A.</b><br>sergio.giangreco@tricoproducts.com.ar  | Calle 10 y 11 - Pque. Industrial Pilar<br>(54-2322) 49-6305          | Buenos Aires    |
| <b>TRINTER S.A.</b>   | Otto Krause 5319 - Tortuguitas<br>(54-3327) 451-500                  | Buenos Aires    |
| <b>VALLOUREC ARGENTINA S.A.</b><br>vbonacina@vallourec.com.ar               | Perdriel 1859<br>(54-11) 6346-6200 / 6219 / 6231                     | Capital Federal |
| <b>VISTEON S.A.</b>   | Sullivan 3131 - Malvinas Argentinas<br>(54-3327) 44-7469 / 7499      | Buenos Aires    |

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update