

MONITOR SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

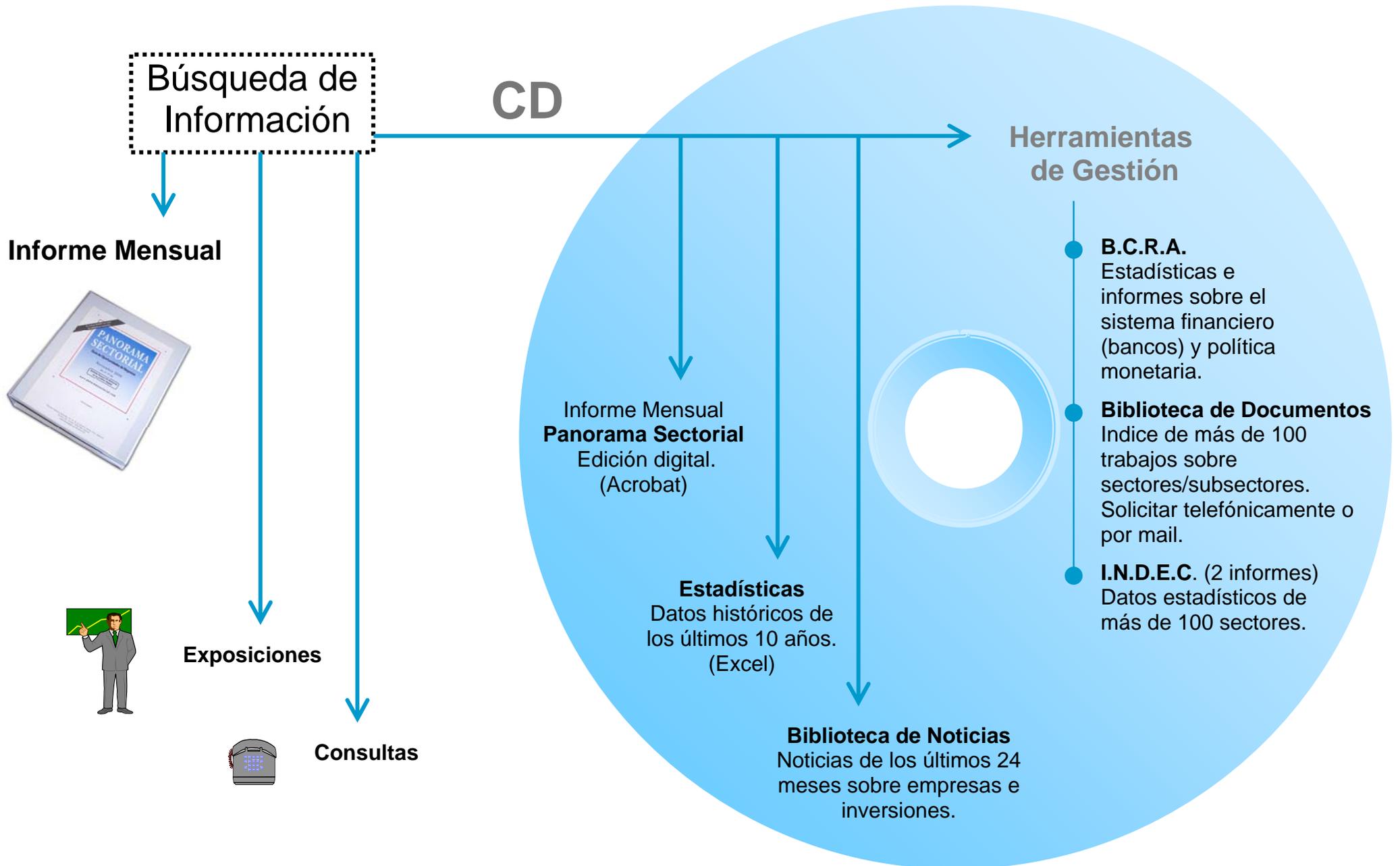
Junio 2011

Año 24 - N° 279

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 8 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (c)
2	A UTOMOTORES (b)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (b)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (c)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (t)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (t)		

Frecuencia de edición: (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Contenido:

Panorama Sectorial **Standard**: sólo para clientes en el exterior Edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas

Panorama Sectorial **Premium**: CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses

Nota: sólo los suscriptores de **Panorama Sectorial Premium** podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión:

- Estadísticas de Productos Industriales (EPI)
- Evolución del Precio del Dólar
- Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)
- Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)
- Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: venta de sólo un sector: edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas.

Sumado al análisis de los 31 sectores y los datos estadísticos de otros 80 sectores, Panorama Sectorial pone a disposición de sus suscriptores:

1) Datos de Comercio Exterior:

Sin cargo informaremos las exportaciones e importaciones de cualquier producto. Los datos pueden ser mensuales o anuales, en volumen y valor y detallando el origen o destino de las operaciones.

2) Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos:

En el CD, dentro de Herramientas de Gestión, se encuentra Biblioteca de Documentos y allí se detalla el título de los mismos y la forma de recibirlos sin cargo.

3) Consultas:

Realizaremos sin cargo la búsqueda en Internet de información sobre sectores que no se encuentren en nuestro Servicio de Información.

4) Noticias de Empresas e Inversiones de los últimos 30 meses:

Se encuentran en el CD.

Más de 340 series forman las Bases de Datos que se incluyen en el Servicio de Información Panorama Sectorial:

Se detallan en el Anexo (al final de este informe).

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Mayo/2011)
Automotores y Autopartes	(Mayo/2011)
Azúcar	(Junio/2011)
Bebidas	(Junio/2011)
Calzado	(Junio/2011)
Carnes	(Abril/2011)
Celulosa y Papel	(Abril/2011)
Cereales	(Abril/2011)
Cerveza	(Abril/2011)
Construcción	(Abril/2011)
Cueros	(Abril/2011)
Electrodomésticos	(Mayo/2011)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2011)
Gaseosas	(Marzo/2011)
Laboratorios	(Junio/2011)
Lácteos	(Junio/2011)
Lanas	(Marzo/2011)
Limpieza y Tocador	(Junio/2011)
Oleaginosos	(Mayo/2011)
Pesca	(Junio/2011)
Petróleo y Gas	(Junio/2011)
Petroquímica	(Marzo/2011)
Shoppings y Supermercados	(Mayo/2011)
Siderurgia	(Abril/2011)
Textil	(Mayo/2011)
Tractores y Cosechadoras	(Mayo/2011)
Vino	(Mayo/2011)

Junio de 2011

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	28
HIGHLIGHTS	30
AZUCAR	35
BEBIDAS	67
CALZADO	93
LABORATORIOS	120
LACTEOS	145
LIMPIEZA Y TOCADOR	188
PESCA	222
PETROLEO Y GAS	258
FUENTES DE INFORMACION	285
SERIES DE DATOS DISPONIBLES	ANEXO

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 869.857. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Toyota espera una caída en su ganancia	7
YPF lanza bonos en la plaza local	7
Cablevisión acusó a una jueza de parcialidad	7
Protesta en la planta de SanCor	8
Directores de ANSES en Siderar	8
Multan a Transportadora Gas del Norte	8
Telefónica y Siemens Enterprise Communications	9
Fiat podría parar su fábrica en Argentina	9
Cortes en una planta operada por YPF	9
Acuerdo entre Cepas Argentinas y Dominio del Plata	10
Libro sobre Aerolíneas Argentinas	10
Incremento de ventas de BMW	10
El cartel de Coca Cola sigue apagado	11
Sumario a Consultatio	11
Boeing supera a Airbus	11
Audi anunció una nueva versión del R8 Spyder	12
General Motors Argentina fabricó su vehículo 900 mil	12

Incendio en planta Chevron Inglaterra	12
Mazda Motor cerrará producción EE.UU. en 2013	13
Aerolínea Qantas con bajas voluntarias	13
Conflicto en YPF	13
Walmart quiere ser el número uno	13
Changomas usa etiquetas electrónicas	14
NKT Flexibles firmó acuerdo con Petrobras	14
Mercedes Benz lanza el SLS AMG Roadster	14
Coca Cola y Pepsi son eco friendly	15
Incumplen una promesa de compra de trigo	15
Teletech cerró una oficina en Rosario	15
Supermercados en Formosa	16
Ampliación del portafolio de GGM	16
Pérdidas de Sony	16
Telefónica prescindirá de empleados en España	16
El nuevo Jaguar XF llegará al mercado	17
Sony busca regresar a las ganancias tras tercer año de pérdidas	17
Otro aumento de precios de YPF	17
Honda muestra el nuevo scooter Vision	18
Ford logra aprobación de plan de importación	18
Aprueban medicamento de Vertex Pharmaceuticals Inc	18
Siderar S.A. acata resolución de la CNV	19
Toyota Motor Corp. crea un servicio	19
Carrefour evalúa fusión con Pao de Açucar	19
Gas Natural emite deuda	20

Alegato de Telefónica	20
YPF despacha más premium	20
Requerimiento de Repsol	21
Brasil aplica licencias no automáticas	21
Grandes hipermercados en el terreno de los chicos	21
Inversiones de Empresas	22
El grupo Positivo se instala en Argentina	22
Inversión de Entre Ríos Crushing	22
Walker BA-Tenneco fabricará en Argentina	22
Cencosud Chile busca activos Carrefour Brasil	23
General Motors evalúa la venta de Opel	23
Nissan fabricará el Qashqai en Gran Bretaña	23
YPF y Enarsa inauguran instalación portuaria	24
Contrato para Impsa	24
Licitación eléctrica	24
Farmacity inauguró su centro de distribución	25
Compra de Metrogas por parte de YPF	25
Louis Dreyfus fabricará biodiésel	25
Inversión internacional de Petrobras	25
General Electric vendió su participación en Colpatria	26
Telefónica registra oferta de acciones de filial Atento	26
Nueva refinería de Pemex en 2015	26
Renault quiere reconquistar al mercado	27

Empresas Mencionadas

Aerolíneas Argentinas
Agricultores Federados Argentinos
Airbus
Alpargatas
APA
Atento Inversiones
Audi
BMW
Boeing
British Gas
Cablevisión
Carrefour
Carrefour Brasil
Casino
Cencosud Chile
Cepas Argentinas
Changomas
Chevron Inglaterra
Coca Cola
Coemyc
Colpatria
Compañía Inmobiliaria San Martín
de Tours
Consultatio
Coto
Dominio del Plata
Empresa Provincial de la Energía
Enarsa
Entre Ríos Crushing
Farmacity
Fiat
Ford

Gas Natural
Gas Natural Fenosa
GASA
General Electric
General Motors
General Motors Argentina
GGM
Honda
Impsa
Jaguar
Louis Dreyfus
Marsans
Mazda Motor
Mercedes Benz
Merck & Co. Incivek
Metrogas
Microsoft
Nissan
NKT Flexibles
NKT Holding
Opel
Opelmec
Pao de Açucar
Pepsi
Petrobras
Petróleos Mexicanos
Positivo
Proyección Electroluz
Qantas
Renault
Repsol
Salesforce

SanCor
Sapyc
Siderar
Siderar
Siemens Enterprise Communications
Sony
Supercanal
Techint
Tecsá
Telefónica
Teleservicios

Teletech
T-Mobile
Toyota
Toyota Motor Corp.
Transportadora Gas del Norte
Vertex Pharmaceuticals Inc
VFM
Volkswagen
Walker BA-Tenneco
Walmart
YPF

Noticias de Empresas

Toyota espera una caída en su ganancia

Toyota pronosticó un desplome del 35% en su ganancia operacional anual, una caída mayor a la que temía el mercado, y advirtió que la fortaleza del yen le está haciendo difícil justificar sus operaciones de producción en Japón. A la empresa no le ha sido fácil restablecer la producción tras el poderoso terremoto que azotó en Marzo el noreste de Japón y la obligó, junto con sus rivales, a reducir la producción local y extranjera. El posterior desastre nuclear y los cortes de energía multiplicaron los problemas. La firma anunció que quería incrementar la producción internacional para recuperar la cuota de mercado perdida y reiteró sus planes de restablecer la producción a los niveles previos al terremoto.

Reuters

YPF lanza bonos en la plaza local

YPF anunció la colocación de un bono por \$ 100 MM en el mercado local con la opción de ampliarla a \$ 300 MM, algo que seguramente ocurrirá por la demanda que se espera tenga la emisión. El plan de la compañía supone un cambio en la estrategia original de colocar títulos en el mercado internacional por u\$s 500 MM. Pero esa idea terminó naufragando debido a la tasa que hubiera tenido que pagar la empresa, que aspiraba a convalidar un costo inferior al 6%. Como los bancos que asesoraban a la petrolera no pudieron asegurar esa transacción con las condiciones que buscaba el management de la compañía "y tampoco necesitaban ese financiamiento", finalmente lanzaron una colocación a nivel local por un monto sustancialmente menor.

iProfesional

Cablevisión acusó a una jueza de parcialidad

Supercanal, una empresa del grupo Vila-Manzano, demandó a Cablevisión, una jugada que podría convertirse en un escándalo si la jueza federal de Mendoza a cargo la causa, no se aparta de la misma: sus hijos prestaron servicios profesionales para distintas empresas de Supercanal y uno de ellos es ahijado de un director de ese grupo. Por eso,

Cablevisión recusó a la mencionada jueza para que se aparte de la causa, porque está en tela de juicio su imparcialidad. Otro dato también llama la atención: la demandada, Cablevisión, no opera en esa provincia, por lo cual no hay motivo alguno para haber presentado allí la demanda.

La Nación

Protesta en la planta de SanCor

Los tamberos de la principal cuenca lechera de América Latina, que comprende el oeste santafecino y el este cordobés, reclamaron que la industria actualice los precios que abonan a la producción de \$ 1,53 por litro a \$ 1,80, y, por este motivo, anunciaron que realizarán una protesta en la planta de SanCor de la localidad de Sunchales. El director de la Federación Agraria Argentina (FAA) anunció que si no hay una respuesta rápida al reclamo de una actualización tarifaria los productores podrían disponer el cese de envío de leche a las usinas pasteurizadoras. Asimismo, agregó que necesitan una actualización urgente de los precios.

La Nación

Directores de ANSES en Siderar

El director ejecutivo de la ANSES prevé que en la próxima asamblea en la empresa Siderar, del Grupo Techint, el Estado, a través de la ANSES, podría ejercer sus derechos políticos y nombrar los directores que realmente correspondan. El funcionario sostuvo que "no estamos pidiendo nada excepcional. Queremos que a la empresa le vaya bien, que produzca, que tenga ganancias. Eso es bueno para las empresas que tengan cartera de la ANSES".

Telam

Multan a Transportadora Gas del Norte

La Comisión Nacional de Valores (CNV) multó a Transportadora Gas del Norte (TGN) con \$ 450.000, por incumplir con su deber de informar hechos que afectaban a los inversores, en particular, por no ingresar a la autopista de información financiera una serie de actas de directorio e informes trimestrales de Obligaciones Negociables (ON). El organismo regulador aplicó una sanción de apercibimiento a la compañía y multas de 150.000 y 20.000 pesos a algunos de sus directores y síndicos. El pago de la multa deberá concretarse en un plazo no superior a los 10 días posteriores a que la Resolución 16.585, quede firme.

iProfesional

Telefónica y Siemens Enterprise Communications

Telefónica y Siemens Enterprise Communications han llegado a un acuerdo para la prestación conjunta de servicios de comunicaciones unificadas y servicios avanzados a los clientes corporativos y a las administraciones públicas en América Latina. El acuerdo ayudará a las empresas a incrementar los negocios, automatizar procesos y mejorar su productividad, y a las administraciones públicas, a diseñar sus agendas digitales y mejorar sus servicios al ciudadano. El acuerdo fue ratificado en Madrid por el director de la unidad de Empresas de Telefónica para América Latina, y por el director para América Latina y vicepresidente ejecutivo de Siemens Enterprise Communications.

EFE

Fiat podría parar su fábrica en Argentina

Según el presidente de la empresa en Brasil, Fiat podrá paralizar próximamente su fábrica en Córdoba en caso de continuar el impase que envuelve a las licencias de importación de autos, entre los gobiernos de Brasil y Argentina. El funcionario aclaró que con la demora en la liberación de las importaciones, el patio de la automotriz en Argentina, tanto como el puerto donde se embarcan los vehículos, están muy cerca del límite de capacidad. La fábrica de Córdoba produce mensualmente cerca de 10.000 unidades del modelo Siena. En caso de persistir el inconveniente, la producción de ese vehículo tendrá que llevarse a la fábrica de Betim, en el estado brasileño de Minas Gerais.

iProfesional

Cortes en una planta operada por YPF

Cientos de trabajadores ingresaron en el yacimiento Las Heras III, operado por YPF, y generaron cortes en el sistema eléctrico para paralizar la producción de la planta. Los gendarmes que custodiaban el predio dispararon tiros al aire, pero no impidieron el ingreso de los manifestantes. La protesta, dirigida contra unas 25 empresas contratistas de YPF, enrareció aún más el clima imperante en Santa Cruz, donde la seguidilla de protestas ha causado fuertes pérdidas a los productores de petróleo. Según lo explicó un representante gremial, la medida promueve un reclamo por el dinero que entienden que se les adeuda y que les habían prometido después del largo paro petrolero de Abril.

La Nación

Acuerdo entre Cepas Argentinas y Dominio del Plata

A la hora de sentarse a negociar con los supermercados y las cadenas de vinotecas, las bodegas están apostando a cerrar alianzas de distribución y comercialización con el objetivo de ganar escala y obtener mejores condiciones de pago. Uno de los acuerdos en este sentido es el que involucra al grupo Cepas Argentinas (los dueños de Gancia) con la bodega Dominio del Plata. A través de esta alianza estratégica, Cepas tomará la distribución de los vinos de Dominio del Plata en el país, mientras que esta última aportará su conocimiento de los mercados internacionales (hoy casi el 100% de su producción se vende en el exterior).

La Nación

Libro sobre Aerolíneas Argentinas

Fue publicado en Madrid el libro "El caso Aerolíneas Argentinas. La verdad oculta de un engaño" (Edaf). El mismo es un ensayo sobre las vicisitudes de esa aerolínea, sobre la que se ha forjado uno de los principales desencuentros entre los Gobiernos de Madrid y Buenos Aires. El libro cuenta la génesis de las irregularidades surgidas en la compañía y su evolución hasta la actualidad, cuando está pendiente la demanda interpuesta por la situacupin patrimonial de Marsans al Gobierno argentino, al que reclama 1.100 millones de euros (1.600 millones de dólares) por la nacionalización de la aerolínea en 2008.

EFE

Incremento de ventas de BMW

De acuerdo con lo señalado por medios periodísticos europeos, el grupo alemán de automóviles BMW registró un volumen mundial de patentamientos de 147.563 unidades durante el pasado mes de Mayo, lo que representa un aumento del 22,1% en comparación con las cifras del mismo mes del año anterior. La multinacional alemana alcanzó una cifra mundial de ventas de 667.511 unidades durante los cinco primeros meses del presente ejercicio, lo que se traduce en una progresión del 20,7% si se compara con los datos contabilizados en el mismo período del año previo. La firma con sede en Munich indicó que estos datos comerciales adelantan un cierre de 2011 con cifras récord de entregas en todo el mundo.

iProfesional

El cartel de Coca Cola sigue apagado

Coca Cola presentó ante el Consejo de la Magistratura una denuncia contra el juez actuante en la causa de la Pantalla de LED ubicada en la avenida 9 de Julio y Diagonal Norte, por su mal desempeño. Pero el Consejo de la Magistratura de la ciudad rechazó el pedido de juicio político que inició la empresa contra el mencionado juez. Entretanto, el cartel de LED de 567 m2 instalado por Coca Cola frente al Obelisco, con una inversión de u\$s 7 MM, sigue apagado. Recordemos que el cartel se inauguró en Junio del año pasado pero la "luminaria" duró poco porque a los 15 días el juez Gallardo ordenó apagarlo aduciendo que podía generar accidentes viales por efecto de la distracción y riesgos de incendio.

iProfesional

Sumario a Consultatio

La Comisión Nacional de Valores (CNV) resolvió iniciar un sumario a la compañía Consultatio; al presidente y al directorio de la firma por sospechas de manipulación y engaño al mercado, por operaciones con las acciones de esa empresa, que cotiza en la Bolsa. Además, comenzó una investigación sobre Compañía Inmobiliaria San Martín de Tours, otra empresa propiedad del mencionado presidente, y también sobre el comportamiento de una directora titular. La medida pide un sumario adicional para los integrantes de la comisión fiscalizadora de Consultatio y para los de su comité de auditoría.

Ambito Financiero

Boeing supera a Airbus

La estadounidense Boeing superó a su rival europea Airbus al contar más pedidos en los cinco primeros meses del año, en momentos en que ambas compañías se preparan para su batalla anual por clientes en la Feria Internacional Aeronáutica de París. Airbus sumó sólo siete órdenes en Mayo, lo que lleva su total bruto para el año a la fecha a 176, contra los 182 de Boeing. Tras las cancelaciones, Airbus cuenta 97 pedidos netos de aviones de Enero a Mayo, contra 133 de Boeing. Por su parte, autoridades de Airbus habían pronosticado que la firma lograría captar en la feria de este año más clientes que en la del año 2010.

Reuters

Audi anunció una nueva versión del R8 Spyder

Audi ha anunciado una nueva versión de su ultra deportivo R8 convertible que ha sido aligerada en 85 kilogramos, que llega al mercado como edición limitada de 333 unidades, a un precio, en el mercado alemán de 207.800 euros. El R8 GT Spyder, numerado del primero al último de la serie limitada mantiene el motor V10 FSI con 560 caballos de potencia, con el que en esta versión aligerada logra una aceleración de 0 a 100 km/h de 3,8 segundos y una velocidad máxima de 317 km/h. La marca alemana recuerda en un comunicado que hace un año presentó el R8 GT en su configuración de modelo coupé como la nueva bandera de la gama actual del R8 y no pasó mucho tiempo antes de que las 333 unidades de que constaba la serie limitada se agotaran.

EFE

General Motors Argentina fabricó su vehículo 900 mil

General Motors Argentina fabricó el vehículo número 900.000 en su Complejo Automotor de Rosario. En esta oportunidad, la unidad emblema fue el Chevrolet Agile LTZ, color plata polaris. Inaugurado a fines de 1997, el Complejo Automotor de General Motors es considerado por la corporación GM un modelo industrial a escala mundial, con todas las certificaciones internacionales de medio ambiente y calidad. Recordemos que GM produce en Argentina la línea de vehículos Chevrolet Classic y Agile. Asimismo, GM y sus socios estratégicos producen autos y camiones en 30 países y venden y dan servicio a esos vehículos a través de las siguientes marcas: Baojun, Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Holden, Isuzu, Jiefang, Opel, Vauxhall y Wuling.

iProfesional

Incendio en planta Chevron Inglaterra

La petrolera Chevron informó que cuatro personas murieron y una resultó herida de gravedad en una explosión en una refinería en el suroeste de Gales. La explosión ocurrió a fines de Mayo en la refinería Pembroke, que produce 220.000 barriles por día (bpd). Chevron no ofreció detalles sobre el estatus operativo de la refinería. La policía dijo que se registró un incendio luego de una explosión en un tanque de almacenaje durante operaciones de mantención. Un tanque de almacenaje adyacente también resultó dañado. Recordemos que Chevron puso la instalación a la venta el año pasado para bajar su exposición al negocio de refino.

Reuters

Mazda Motor cerrará producción EE.UU. en 2013

Según lo informaron medios especializados sobre el sector, la empresa automotriz japonesa Mazda Motor terminará su producción en Estados Unidos cerca del 2013 y cancelará su empresa conjunta con Ford. La misma fuente aclaró que, desde el 2013, Mazda venderá vehículos hechos en Japón y México en Estados Unidos. Por su parte, Mazda sostuvo que la compañía no había anunciado su retiro desde Estados Unidos ni el fin de su empresa conjunta con Ford.

Reuters

Aerolínea Qantas con bajas voluntarias

De acuerdo con lo informado por la prensa local, la aerolínea australiana Qantas ofreció planes de bajas voluntarias a unos 7.000 miembros de su plantilla, de unos 32.500 empleados, en respuesta al impacto del alto precio de los combustibles y los desastres naturales en el mundo. La información sobre la oferta fue emitida a principios de Junio al personal de Qantas, el mismo día en que la aerolínea anunció también que su unidad internacional transportó 509.000 pasajeros en Abril de 2011, un 7,4 por ciento más que el mismo período de 2010, según la emisora australiana ABC. Asimismo, en Mayo, Qantas anunció que aumentará el precio de sus vuelos a Europa.

EFE

Conflicto en YPF

Un conjunto de unos 30 operarios del grupo de los "dragones", sector disidente de la Unión Obrera de la Construcción (Uocra) de Chubut, vinculado a la actividad petrolera, incendió dos camionetas de la playa de estacionamiento de YPF en el barrio General Mosconi, de esta ciudad, y provocó daños en otros seis, en una escalada de violencia en el conflicto que mantienen con la compañía. Los incidentes, que ocurrieron a principios de Junio, tuvieron como telón de fondo la amenaza de un lock-out que protagonizan los propietarios de las contratistas de la cuenca del Golfo San Jorge, por diferencias tarifarias con las operadoras.

La Nación

Walmart quiere ser el número uno

Walmart, la mayor cadena de ventas minoristas del mundo por facturación y empleados, apunta a desplazar al grupo Carrefour del liderazgo en el mercado argentino. Al menos

ése fue el objetivo que proclamó públicamente el presidente de la filial en nuestro país, al hablar en el Barnhill Arena (un estadio universitario), en el marco de la reunión anual de la compañía y ante una platea compuesta por cientos de sus pares y colegas de otros 14 países del mundo en los que la compañía tiene presencia (acaba de desembarcar en Sudáfrica). La firma tiene ambiciosos planes de crecimiento también en China, India, México y Brasil, todas economías en la que la combinación de crecimiento con alto dinamismo del consumo se repite.

La Nación

Changomas usa etiquetas electrónicas

Desde el año pasado, la cadena Changomas pasó a usar en varios de sus locales etiquetas electrónicas para marcar precios, en reemplazo de los tradicionales cartones. Se emplean en el sector de alimentos, mientras que para el resto se mantienen los papeles impresos o escritos a mano. No es casual: la canasta alimentaria fue, aún para el Indec, el rubro que lideró los aumentos de precios. Por su parte, en la empresa aseguran que la inflación fue sólo uno de los factores que los impulsó al uso de la identificación de precios electrónica y que hubo otros tan importantes como el ahorro en términos de productividad y la posibilidad de usar menos papel.

La Nación

NKT Flexibles firmó acuerdo con Petrobras

La unidad NKT Flexibles del grupo industrial danés NKT Holding firmó un acuerdo avaluado en 9.700 millones de coronas danesas (1.860 millones de dólares) para proveer tuberías flexibles a la petrolera estatal brasileña Petrobras. NKT Holding, el fabricante de máquinas de limpieza profesional y cables de energía, dijo que al menos la mitad del valor del contrato está garantizado para el período 2012-2015. La proveedora anunció que completamente ejercido, el contrato podría alcanzar un valor de hasta 9.700 millones de coronas danesas (1.300 millones de euros) y que es el mayor contrato que recibe NKT Group.

Reuters

Mercedes Benz lanza el SLS AMG Roadster

Mercedes-Benz ha anunciado en Madrid el lanzamiento, a partir de Octubre, del SLS AMG Roadster, modelo del que desde junio podrán efectuarse pedidos. Según informó la filial española del fabricante automovilístico alemán del Grupo Daimler, el peso de este coche

aumenta sólo en 40 kg en relación a la versión coupe. Pese a su carácter deportivo, el consumo del Mercedes SLS AMG Roadster se homologa en 13,2 litros a los cien km. El precio de venta para el mercado español no se ha concretado, pero se asegura que estará en el entorno de los casi 211.000 euros de la versión coupe. En Alemania, con su sistema impositivo, el precio final de esta versión es de 195.000 euros.

EFE

Coca Cola y Pepsi son eco friendly

En 2009 Coca Cola anunció el desarrollo de su PlantBottle, una botella realizada con un 30% de materiales vegetales. A su vez, postulaba que quería desarrollar un envase 100% sobre la base de plantas o vegetales. Pero, recientemente Pepsi dio un anuncio según el cual ya cuenta con el desarrollo de una botella tipo PET realizada con productos vegetales o reciclables en un 100%. Se trata de materiales como cortezas, pastos semillas o cereales y hasta consideran que podrán incluir elementos como cáscaras de papas, de naranjas o de cualquier otro vegetal. Este nuevo envase de Pepsi está previsto para irrumpir en el mercado para 2012.

iProfesional

Incumplen una promesa de compra de trigo

Pese a la gestión del ministro de Agricultura para que los molinos compraran a Agricultores Federados Argentinos (AFA) 500.000 toneladas de trigo, esa cooperativa, vinculada a productores de Federación Agraria Argentina (FAA), sólo logró comercializar poco menos del 20% de ese tonelaje. Este incumplimiento se contrapone con las palabras públicas del mencionado funcionario, de querer ayudar a las cooperativas para que tengan mayor participación en el mercado. De hecho, por las dificultades que atraviesa la venta, en AFA ya no creen que se pueda cumplir con esa promesa.

La Nación

Teletech cerró una oficina en Rosario

La empresa norteamericana de call center Teletech cerró la oficina que tenía en la ciudad de Rosario en la provincia de Santa Fe. Hacia fines del mes de Mayo fueron despedidos los últimos 80 empleados que conservaba la firma en la mencionada ciudad santafecina. De acuerdo con lo informado por la misma empresa, hasta hace unos meses, en Teletech Rosario trabajaban 250 personas, aunque la firma había iniciado un proceso de reducción de personal, tras perder la cuenta que tenía con la operadora norteamericana de telefonía celular T-Mobile.

La Nación

Supermercados en Formosa

Las cadenas de supermercados pusieron el foco en la provincia de Formosa. Por un lado, la compañía APA, propiedad del empresario local Carlos Méndez, está próxima a inaugurar su local número nueve. Por otra parte, el grupo minorista Walmart se encuentra desarrollando un proyecto que tiene como objetivo instalarse en la capital de la mencionada provincia. Según lo informado por medios especializado, la firma prevé acceder a ese mercado a través de su controlada Changomás.

La Nación

Ampliación del portafolio de GGM

GGM, la empresa textil fundada por un ex integrante de la firma Alpargatas, anunció el ingreso de su marca de calzado Pony al rubro de indumentaria deportiva. Al mismo tiempo, la firma adelantó que se encuentra llevando a cabo negociaciones orientadas a sumar la licencia de otra línea internacional. Es importante señalar que la compañía GGM es dueña de la marca Signia y de la licencia de Pony para los mercados de la Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

La Nación

Pérdidas de Sony

De acuerdo con lo informado por la compañía en Tokio, El grupo electrónico japonés Sony registró en el primer trimestre del año pérdidas por 338.800 millones de yenes, el equivalente a 4.750 millones de dólares. Al igual que muchas empresas japonesas, Sony se vio obligada a suspender la producción después de que un terremoto de magnitud 9 y un tsunami, asolaran el noreste del país el pasado 11 de Marzo. La empresa informó que sus pérdidas operativas en el primer trimestre se incrementaron en un 31 por ciento en términos interanuales, hasta 73.400 millones de yenes, mientras que las ventas cayeron 7,8 por ciento, a 1,58 billones de yenes.

Telam

Telefónica prescindirá de empleados en España

El gigante español de las telecomunicaciones Telefónica prevé prescindir de 8.500 de sus 30.000 empleados en España en los próximos cinco años, en lugar de los 6.500 inicialmente previstos en tres años. La empresa negoció con los sindicatos una prolongación de dos años de la duración del plan de reducción de plantilla, que "pasa de

tres a cinco años" e implica a 8.500 empleados que se irán de forma "voluntaria", y ya no los 6.500 previstos originalmente. Estos 8.500 empleados representan 25% de la masa salarial de Telefónica en España, donde sus 30.000 empleados a su vez representan 6,6% de la masa salarial total de la compañía.

AFP

El nuevo Jaguar XF llegará al mercado

El nuevo Jaguar XF, equipado para 2012 con un nuevo motor diesel 2.2 de 190 caballos, llegará al mercado español próximamente con nuevos precios, a partir de 45.900 euros. La nueva berlina XF hizo su debut en la edición 2011 del Salón del Automóvil de Nueva York, en la que se mostraron las modificaciones y mejoras experimentadas introducidas en la gama. Jaguar ha introducido modificaciones en el frontal y la zaga del XF, en tanto el XFR sobrealimentado incorpora mejoras de diseño más atrevidas para poner de relieve las prestaciones deportivas de la versión. Entre las mejoras técnicas destaca un nuevo motor turbodiesel de cuatro cilindros y 2.2 litros con 190 CV de potencia y 450 Nm de par, que se emplea por primera vez en un Jaguar.

EFE

Sony busca regresar a las ganancias tras tercer año de pérdidas

El gigante de los productos electrónicos Sony pronosticó que regresará a obtener ganancias durante el presente año fiscal después de haber sufrido un tercer año de pérdidas, azotada por los costos de las violaciones a la seguridad de sus redes de juegos en línea y a los daños dejados por el terremoto y tsunami de Marzo pasado en el noroeste de Japón. La firma, con sede en Tokio, informó que esperaba una ganancia de 80.000 millones de yenes (975,6 millones de dólares) en el presente año fiscal, debido a la recuperación en las pantallas planas de televisión, las consolas de juegos electrónicos, las computadoras personales y los servicios en línea que ofrece la compañía.

AP

Otro aumento de precios de YPF

Hacia fines de Mayo, los combustibles que vende la empresa YPF aumentaron a nivel país un 4%. La compañía confirmó una readecuación de sus precios conforme con los incrementos de sus competidores registrados anteriormente. Para muchos especialistas, una de las causas de los problemas de abastecimiento en la Argentina es el bajo precio relativo que todavía tienen aquí los combustibles respecto de los mercados vecinos.

Según argumentan, a valores de Enero, la nafta súper costaba un 83% más en Brasil, un 80% más en Uruguay, un 53% más en Perú, un 48% más en Paraguay y un 35% más en Chile. En el caso del gasoil, las diferencias van del 24% en Chile al 100% en Uruguay.

iProfesional

Honda muestra el nuevo scooter Vision

Honda ha decidido ampliar su familia de scooters con la presentación del nuevo Vision, un utilitario que combina prestaciones con un bajo consumo. El Vision, primera gran novedad de la gama Honda 2012 de la que aún se desconoce su fecha de comercialización en España, está diseñado para ofrecer confort y funcionalidad, al tiempo que fiabilidad combinada con soluciones avanzadas como la inyección de gasolina y el Sistema Combinado de Frenos Honda (CBS). Con un motor de cuatro tiempos y 110 c.c., ofrece prestaciones y un rendimiento de 50,2 kilómetros por litro de combustible en condiciones normales de funcionamiento.

EFE

Ford logra aprobación de plan de importación

Los ministros argentinos de Industria y Economía y el secretario de Comercio Interior aprobaron el plan de exportaciones e importaciones presentado por los directivos de Ford. En Marzo pasado, el Gobierno argentino anunció que las empresas automotrices que operan en el país sólo podrán importar automóviles por el mismo valor de los vehículos fabricados en el país que logren exportar. El Ministerio de Industria detalló en un comunicado que Ford se comprometió a revertir el déficit comercial de 250 millones de dólares que tuvo la empresa en 2010 y pasar a tener, en 2012, un superávit de 90 millones de dólares.

EFE

Aprueban medicamento de Vertex Pharmaceuticals Inc

Un medicamento de Vertex Pharmaceuticals Inc contra la hepatitis C obtuvo una esperada aprobación de Estados Unidos, lo que fija una nueva era en el tratamiento de la condición devastadora para el hígado y una lucha cuerpo a cuerpo con el fármaco rival de Merck & Co. Incivek, una píldora también conocida como telaprevir, apunta a ayudar a transformar el tratamiento de la hepatitis C, casi duplicando las posibilidades de cura de la grave enfermedad hepática. Algunos analistas de la industria proyectan que las ventas de Incivek treparán a los 5.000 millones de dólares anuales.

Reuters

Siderar S.A. acata resolución de la CNV

El directorio de la empresa Siderar S.A., empresa que integra el grupo Techint, informó a la Comisión Nacional de Valores (CNV) que resolvió convocar a una nueva Asamblea General Ordinaria de Accionistas. La disposición responde a la resolución 16.565 de la CNV, en la que se requirió a la empresa que convoque a una nueva asamblea de accionistas, para considerar el saneamiento de las irregularidades detectadas por la Comisión. Representantes de la empresa aclararon que la convocatoria a asamblea no implica ni debe ser interpretada como desistimiento de los recursos interpuestos ni renuncia alguna de derechos.

Telam

Toyota Motor Corp. crea un servicio

Toyota Motor Corp. anunció la creación de un servicio de red para que los conductores puedan interactuar con su vehículo en una manera que se parece un poco a recibir mensajes en Facebook o Twitter. Con la ayuda de Microsoft y Salesforce.com (una compañía de internet con sede en San Francisco) el fabricante de automóviles japonés anunció su alianza para el servicio "Toyota Friend" (Toyota Amigo), una red privada para los propietarios de Toyota. En una demostración, el propietario de un híbrido Prius recibió un mensaje de tono amigable a su teléfono celular donde su automóvil le recordaba que lo recargara de energía eléctrica durante la noche.

AP

Carrefour evalúa fusión con Pao de Açucar

Según informaron medios periodísticos en Francia, Carrefour estudia una posible fusión de su unidad brasileña con el líder del mercado local Grupo Pao de Açucar. Las mismas fuentes comentaron que Carrefour, la principal minorista de Europa, había encargado al banco de inversión Lazard que estudiase una transacción que podría implicar que los propietarios Pao de Açucar adquieran una participación en Carrefour. Algunos analistas se mostraron escépticos acerca del reporte, que no citó fuentes, y dijeron que aumentaría los problemas de competencia y que probablemente enfrentaría la oposición del rival francés de Carrefour, Casino, dueño de un 35 por ciento del grupo.

Reuters

Gas Natural emite deuda

El grupo energético español Gas Natural Fenosa dijo que su filial mexicana colocó deuda a mediano plazo por 4.000 millones de pesos, algo más de 340 millones de dólares. Según lo informó la empresa de gas en un comunicado, las emisiones de certificados bursátiles tienen un plazo de cuatro y siete años, por 2.540 millones y 1.460 millones de pesos mexicanos y tasas de TIIE (tasa interbancaria mexicana) más 0,65 por ciento y de un 8,62 por ciento en términos anuales, respectivamente.

Reuters

Alegato de Telefónica

Telefónica alegó ante el Tribunal General de la Unión Europea (UE) que la CE incurrió en errores de apreciación de los mercados de banda ancha en España cuando la acusó de abusar de posición dominante y le impuso en 2007 una multa de 151,8 millones de euros. Telefónica y Telefónica España han solicitado al Tribunal que anule la decisión de la Comisión y, con carácter subsidiario, que anule o reduzca el importe de la multa que se le impuso. Recordemos que en una decisión anunciada en 2007, la comisión consideró que Telefónica había impuesto durante más de cinco años precios no equitativos, estrechando los márgenes entre los precios mayoristas que cobraba a sus competidores y las tarifas minoristas que cobraba a sus clientes.

EFE

YPF despacha más premium

Según medios periodísticos, hay petroleras que mantienen sin cambios el abastecimiento a las estaciones de servicio del volumen de nafta súper y aumentan en mayores proporciones el de la premium. La petrolera más involucrada con esta estrategia de marketing es YPF, la líder, con casi un 60% de la venta de combustibles, cuya participación de mercado muestra, entre 2010 y 2009, un alza en el segmento de la nafta premium (98 octanos) y un descenso en la súper (95). Los volúmenes suministrados también lo prueban: en el último trimestre, apenas se cumplió en acompañar el crecimiento de la demanda general con 95 octanos, pero se subieron más de un 50% los envíos del producto más caro.

La Nación

Requerimiento de Repsol

A mediados de Marzo, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) hizo publico un informe en el que reiteraba que las "numerosas barreras" existentes para la entrada de nuevos operadores y la expansión de gasolineras en España estaban reduciendo el grado de competencia en ese mercado. Días después, Repsol envió a la CNC un requerimiento de rectificación pública del citado informe y señaló que estudiaba demandar al organismo al entender que en sus páginas se contienen "graves imputaciones gratuitas que confunden intencionadamente a la opinión pública y que ocasionan un grave daño a la reputación de la empresa".

EFE

Brasil aplica licencias no automáticas

Brasil anunció la aplicación de licencias no automáticas para sus importaciones de automóviles, situación que causó alarma entre las automotrices de nuestro país. No es para menos, unos 40.000 puestos de trabajo entre las terminales y las fábricas de autopartes dependen de esas exportaciones. Entre los autos que la Argentina exporta a Brasil figura el Volkswagen Suran y el Chevrolet Agile. Recordemos que Argentina ocupa el tercer lugar entre los principales países desde donde importan los brasileños con una participación del 8%, detrás de Estados Unidos (15%) y China (14%). Para Argentina, Brasil es el principal origen desde donde se traen las importaciones con una participación del 31%.

La Nación

Grandes hipermercados en el terreno de los chicos

Los grandes hipermercados están dando batalla en el terreno de los chicos. Después de que en la crisis de 2001 proliferara el negocio de las tiendas de descuento y de los autoservicios chinos, las grandes marcas como Carrefour, Walmart y Coto comenzaron a experimentar con el desarrollo de minisupermercados en zonas urbanas. Pero lo que fue tímidamente un experimento se transformó ahora en un negocio clave. Según consultores especializados en tendencias sociales y de consumo, este tipo de minimercados, que ocupan superficies de entre 200 y 300 metros cuadrados, es la respuesta de las grandes marcas al crecimiento de los negocios de cercanía, que supieron aprovechar después de la crisis las tiendas de descuento y los autoservicios chinos.

La Nación

Inversiones de Empresas

El grupo Positivo se instala en Argentina

El grupo Positivo, el mayor fabricante de computadoras de Brasil inició la producción de notebooks en Tierra del Fuego y anunció que antes de fin año sumará una línea de tablets, con el objetivo puesto en convertirse en el nuevo líder del mercado argentino de computadoras. El ingreso al mercado argentino llegará de la mano de un acuerdo con el fabricante local BGH. Juntos crearon la firma Informática Fueguina, a través del cual comercializarán sus productos con la marca Positivo BGH. El proyecto de Informática Fueguina demandará una inversión de u\$s 50 MM para la construcción de una nueva planta dentro del predio que tiene BGH en la ciudad de Río Grande.

La Nación

Inversión de Entre Ríos Crushing

Con una inversión de 25 millones de dólares, la empresa Entre Ríos Crushing inauguró una planta procesadora de granos de soja para la obtención de aceites en la ciudad de Gualeguaychú. A cargo del desarrollo del proyecto se encuentra un grupo de capitales de la provincia de Entre Ríos y Uruguay. Según se prevé, la planta tendrá una capacidad inicial para procesar 1.000 toneladas por día de soja. Asimismo, el mencionado proyecto incluye el objetivo de ampliar esa cota de producción en un 50 por ciento.

La Nación

Walker BA-Tenneco fabricará en Argentina

La filiar de Argentina de Walker BA-Tenneco, anunció que comenzará a fabricar en la Argentina sistemas de escapes con filtros de partículas, destinados a los vehículos con motorización Euro V, que hasta ahora sólo se importaban. Con una inversión de u\$s 1 MM, la empresa ya está elaborando prototipos en su planta de fabricación de sistemas de escapes Walker, ubicada en la ciudad de San Martín, en la provincia de Buenos Aires. Según lo informó el gerente de ventas de la firma, la producción en serie se iniciará en Enero de 2012 y las primeras unidades serán destinadas a la nueva Sprinter que Mercedes-Benz comenzará a fabricar en su planta de González Catán.

La Nación

Cencosud Chile busca activos Carrefour Brasil

Medios periodísticos trasandinos informaron que la firma chilena Cencosud, una de las mayores minoristas de América Latina, estaría negociando con la francesa Carrefour para comprarle algunos de sus activos en Brasil. Según fuentes de la empresa chilena, los dueños de Cencosud estarían teniendo conversaciones con altos ejecutivos de Carrefour a fin de comprar algunos de los activos de la francesa en el gigante latinoamericano. De acuerdo con analistas del sector, el eventual interés de la empresa chilena por activos de Carrefour en Brasil se enmarcaría en los agresivos planes de expansión impulsados por Cencosud desde que ingresó a ese mercado en el 2007.

Reuters

General Motors evalúa la venta de Opel

El fabricante estadounidense de automóviles General Motors (GM) está considerando nuevamente poner en venta su brazo europeo Opel. Medios de información alemanes dijeron que los posibles compradores pueden ser fabricantes de autos chinos o Volkswagen de Alemania, que tiene unos 20.000 millones de euros (29.300 millones de dólares) para gastar. Recordemos que GM había abandonado sus planes para escindir Opel en 2009 tras meses de negociación para venderla. Luego se embarcó en una drástica reestructuración para volver a encarrilar la unidad, que había perdido 1.600 millones de dólares el año anterior.

Reuters

Nissan fabricará el Qashqai en Gran Bretaña

Nissan diseñará y producirá la nueva generación de su crossover Qashqai en Gran Bretaña, un proyecto que asegura una inversión de 192 millones de libras (215,8 millones de euros), además de 6.000 empleos. Según informó la filial española del fabricante automovilístico nipón, la nueva generación del Qashqai será continuista respecto de la actual, un modelo que se ha convertido en el líder de ventas de la marca. La primera fase de desarrollo tendrá lugar en el Centro de Diseño de Nissan en Europa, situado en Paddington, localidad cercana a Londres, donde se diseñará la nueva versión de este crossover.

EFE

YPF y Enarsa inauguran instalación portuaria

La presidente de la Nación inauguró las instalaciones portuarias en la localidad de Escobar, en el río Paraná de las Palmas, para que, mediante el uso de buques regasificadores, se pueda ampliar la capacidad de importación de gas. La primera mandataria comentó que la mencionada planta permitirá a las industrias locales seguir produciendo y agregó que la inversión realizada por YPF y la estatal Enarsa se verá recompensada porque la economía argentina seguirá creciendo. El nuevo emplazamiento es la segunda base de operaciones que se utiliza en la Argentina, tras la instalación de otra en Bahía Blanca, en 2008, y permitirá regasificar el fluido e inyectarlo a la red troncal de gasoductos por hasta un volumen diario de 18 MM de metros cúbicos.

La Nación

Contrato para Impsa

El grupo argentino Impsa ganó un contrato para la construcción de un parque eólico en Uruguay. El proyecto contempla una inversión de u\$s 121 millones y abastecerá de energía a más de 68.000 hogares uruguayos. El parque, que es el primero que desarrollará Impsa en Uruguay, estará ubicado en los departamentos de Lavalleja y Maldonado, a 10 kilómetros de la ciudad de Minas. El inicio de la construcción está previsto para fines de este año y la entrada en operación 18 meses después de comenzada, aproximadamente. Durante la construcción, se crearán más de 1.800 puestos de trabajo directo e indirecto.

La Nación

Licitación eléctrica

Seis empresas presentaron sus ofertas en la licitación convocada por la Empresa Provincial de la Energía (EPE) de Santa Fe para la construcción de la Estación Transformadora Gobernador Crespo, cuyo presupuesto oficial es de \$ 6,6 millones. Las propuestas corresponden a las empresas Tecsa, Coemyc, VFM, Opelmec, Sapyc y Proyección Electroluz. La estación se construirá en el predio donde se encuentra el puesto de seccionamiento en alta tensión y estará compuesta de una playa a la intemperie para los niveles de 132 y 33 kW y de un edificio que albergará los tableros de comando, medición, protección, sala de comunicaciones y sala de baterías.

La Nación

Farmacy inauguró su centro de distribución

Con una inversión de 10 millones de pesos, la cadena Farmacity inauguró su centro de distribución en la ciudad de Córdoba. El complejo abastecerá no sólo a los veinte locales que tiene la firma en Córdoba, sino también a las farmacias distribuidas en otras provincias como Mendoza, Tucumán, Santiago del Estero, San Luis, La Rioja, Salta y Jujuy. El centro cuenta con más de 8.000 metros cuadrados, de los cuales 6.000 fueron dispuestos para áreas de depósito.

La Nación

Compra de Metrogas por parte de YPF

El Poder Ejecutivo informó que si los nuevos accionistas de Metrogas desisten de las acciones contra el Estado en tribunales internacionales, se renegociará el contrato, como se hizo con Gas Natural en 2006 cuando esta empresa suspendió la demanda que había empezado en el CIADI. De esta manera se confirmó lo que se venía especulando y que el mercado interpretó cuando YPF informó que firmó una opción para adquirir las acciones de British Gas en GASA, la empresa controlante de Metrogas con el 70% del capital social. Si la operación se concreta, el Gobierno efectivizará el acta transitoria de renegociación que incluye un aumento de tarifas que ya está acordada desde 2008, pero quedó pendiente por el juicio de BG contra el Estado.

Ambito Financiero

Louis Dreyfus fabricará biodiésel

La multinacional cerealera Louis Dreyfus invertirá 40 millones de dólares en la construcción de una planta para elaborar biodiésel en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. La fábrica estará ubicada en la localidad de General Lagos y tendrá capacidad para elaborar 300.000 toneladas anuales. La producción se sumará a las 300.000 toneladas que ya produce una fábrica idéntica que la firma posee en esa misma zona cercana a Rosario.

La Nación

Inversión internacional de Petrobras

Según autoridades de la compañía, la estatal brasileña Petrobras planea mantener intacta la porción internacional del presupuesto de su plan de inversiones a cinco años. La firma está preparando un nuevo plan de inversión que abarcará hasta el 2015. El plan previo a

cinco años al 2014 presupuestó 224.000 millones de dólares para inversiones tanto fuera como dentro de Brasil, un incremento respecto a los 174.000 millones de dólares al 2013. Asimismo, se informó que Petrobras está destinando la mayor parte de los gastos de capital adicional hacia el desarrollo de las reservas de petróleo de la región conocida como subsal, cuyos yacimientos, anunciados inicialmente por Petrobras en el 2007, podrían contener hasta 50.000 millones de barriles de petróleo.

Reuters

General Electric vendió su participación en Colpatría

Según lo informaron ambas empresas, la estadounidense General Electric (GE) vendió su participación en el grupo financiero colombiano Colpatría, donde tenía un 49,77% de las acciones. Las mismas, pasarán a manos del conglomerado del mismo nombre, con 2 MM de clientes en Colombia y negocios en banca, construcción, seguros de vida e inversiones, entre otros. La operación fue calificada como "excelente" por el gigante estadounidense por ser "coherente" con su objetivo de reducir el tamaño total de GE Capital, su división financiera.

EFE

Telefónica registra oferta de acciones de filial Atento

La española Telefónica registró su plan para realizar una oferta pública de acciones de Atento Inversiones y Teleservicios, su filial de atención a clientes. La oferta estará dirigida sólo a inversores institucionales. Según el folleto de la operación, el rango indicativo de precio de la oferta se ha fijado en entre 19,25 y 25,00 euros por acción. Esto supondrá una valoración de Atento de entre 1.155 y 1.500 millones de euros, en línea con las estimaciones de analistas

Reuters

Nueva refinería de Pemex en 2015

El director de la petrolera estatal mexicana Pemex, dijo que 2015 es la fecha programada para el inicio de operaciones de la nueva refinería en el central estado de Hidalgo, un ambicioso proyecto con el que se espera refinar unos 300.000 barriles de crudo por día. El funcionario mexicano compareció ante la Comisión de Energía de la Cámara de Senadores, donde reconoció que el proyecto es "lento" debido a que la obra requiere de ingenieros especializados en los diversos procesos. Añadió que este mismo año se concluirá con la contratación de ingenierías para ductos y licencias tecnológicas, y se prevé iniciar la licitación para la construcción de accesos y edificios administrativos.

EFE

Renault quiere reconquistar al mercado

El fabricante automovilístico Renault anunció el retorno al mercado indio con el lanzamiento de su modelo "Fluence", al que seguirán otros hasta 2012, tras haberse retirado el año pasado. Autoridades de la firma indicaron que el "Fluence" se fabrica en la planta que la marca del rombo tiene en Chennai, en el sureste del país, de cuyas cadenas saldrá también el "Koléos", el modelo 4 por 4 que estará disponible en el mercado indio en el cuarto trimestre de este año. Construida conjuntamente con su aliado japonés Nissan, la fábrica cuenta en la actualidad con 3.600 trabajadores y en 2015 tendrá una capacidad de producción de 400.000 vehículos anuales, señaló Renault.

iPtofesional

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- ▶ **Bebidas**
- ▶ **Laboratorios**
- ▶ **Lácteos**
- ▶ **Pesca**



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- ▶ **Azúcar**
- ▶ **Calzado**
- ▶ **Limpieza y Tocador**
- ▶ **Petróleo y Gas**



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Es importante destacar que la tercera comparación temporal tiene la ventaja de impedir la distorsión estacional, tan marcada en algunos sectores, lo cual dificulta el análisis de los mismos.

Por otra parte, la ventaja de esta metodología frente al habitual uso de la información acumulada anual, es evitar la poca relevancia de los datos durante los primeros meses del año, debido al corto tiempo que se incluye en el análisis.

Ambos comentarios fundamentan la mayor importancia de la 3ra. comparación frente a las 2 anteriores, con lo cual su incidencia en nuestra sección "Oportunidades de Inversión" es más relevante.

Azúcar

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con similar período anterior, se observa una suba del 35% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Mayo/2010-Abril/2011 fue mayor en un 13% con relación a similar período anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con similar período anterior, se observa una merma del 73% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando el período Mayo/2010-Abril/2011 con su similar anterior, se observa un decremento del 66% en el valor de la exportación de azúcar.

Bebidas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses finalizados en Abril/2011, superó en un 6,5% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Mayo/2010 a Abril/2011, fue superior en un 19% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Mayo/2010 a Abril/2011 se observa un crecimiento del 7,3% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril/2011 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 25%.

Calzado

-  Realizando la comparación del período Mayo/2010 a Abril/2011 con su similar anterior, se observa una disminución del 2,4% en la importación de calzado.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período anual que finalizó en Abril fue superior en un 15% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado correspondiente a Mayo/2010 a Abril/2011 fue superior en un 12% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado importado en los 12 meses que finalizaron en Abril, fue superior en un 21% a su similar anterior.

Laboratorios

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 0,33% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa un crecimiento del 26% en el valor de la venta de medicamentos.
-  En el mes de Abril el volumen de la venta de medicamentos tuvo una baja del 3,3% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con similar período anterior, se observa un incremento del 8,1% en el volumen de la venta de medicamentos.

Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses que finalizaron en Abril/2011, fue mayor en un 28% a su correspondiente anterior.
-  La producción de leche durante el período Mayo/2010-Abril/2011 fue mayor a su similar anterior en un 8,5%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Mayo/2010 a Abril/2011, aumentaron un 55% con respecto a su similar anterior.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Mayo/2010 a Abril/2011, superaron a sus similares anteriores en un 46%.

Limpieza y Tocado

-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 2,4% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Enero/2010 a Diciembre/2010 se observa un descenso del 4,0% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa un aumento del 6,2% en la producción de detergentes.
-  La producción de limpiadores durante el período Enero/2010-Diciembre/2010 fue superior a su similar anterior en un 10%.

Pesca

-  Comparando los 12 meses finalizados en Abril con igual período anterior, se observa un crecimiento del 36% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con similar período anterior, se observa un incremento del 29% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando Mayo/2010-Abril/2011 con similar período anterior, se observa un aumento del 4,3% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril con igual período anterior, el ascenso en el valor de las exportaciones alcanzó al 31%.

Petróleo y Gas

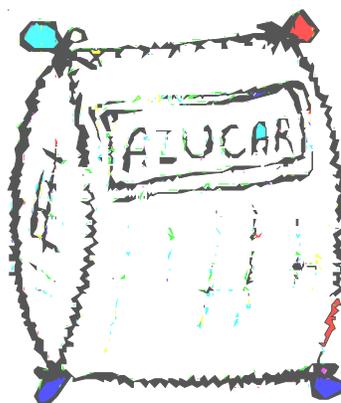
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con igual período anterior, se observa una disminución del 3,9% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Mayo/2010 a Abril/2011, fue un 9,3% mejor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con igual período anterior, se observa un aumento del 17% en el promedio del precio internacional del crudo (WTI).
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con igual período anterior, se observa una caída del 2,4% en la producción de gas natural.

S E C T O R A Z Ú C A R

Contenido

Estructura del Sector	37
La Producción	37
El Consumo	38
Los Precios	39
Las Exportaciones	41
Mercado Mundial de Azúcar	41
Producción Mundial	42
Consumo Internacional	43
Perspectivas de Precios	44
Diagrama de Proceso	46
F.O.D.A.	47
Comportamiento de los Principales Indicadores	49
Precios al consumidor	50
Precios internacionales	50
Exportaciones de azúcar (toneladas)	50
Exportaciones de azúcar (dólares)	51
Pronósticos de Corto Plazo	52
Precio al consumidor	52
Precio internacional	52

Exportación (volumen)	53
Exportación (valor)	53
Cuadros Estadísticos y Gráficos	54
Evolución del precio al consumidor (mensual)	54
Evolución del precio intenacional (mensual)	54
Gráfico sobre los precios al consumidor (mensual)	55
Indices de precios en valores constantes (mensual)	56
Producción de azúcar por provincia 2000 a 2010	57
Cosecha 2008 por ingenio y provincia	58
Cosecha 2009 por ingenio y provincia	59
Cosecha 2010 por ingenio y provincia	60
Exportaciones por destino en Enero a Diciembre/2010	61
Exportaciones por destino en Enero a Abril/2011	62
Exportación en volumen y valor (mensual)	63
Exportación e importación (anual)	64
Empresas del Sector	65



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Precios al consumidor

-  En el mes de Abril el precio al consumidor del azúcar se mantuvo igual con relación al registrado en el mes de Marzo.
-  Durante Abril el precio al consumidor del azúcar aumentó un 32% con respecto a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con similar período anterior, se observa una suba del 35% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.

Precios internacionales

-  El precio internacional del azúcar durante Abril fue un 6,3% inferior que el registrado durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril el precio internacional del azúcar aumentó el 37% con relación a igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Mayo/2010-Abril/2011 fue mayor en un 13% con relación a similar período anterior.

Exportaciones de azúcar (toneladas)

-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar subió el 16% en comparación con el de Marzo.
-  Durante Abril el volumen de la exportación de azúcar cayó el 91% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con similar período anterior, se observa una merma del 73% en el volumen de la exportación de azúcar.

Exportaciones de azúcar (dólares)

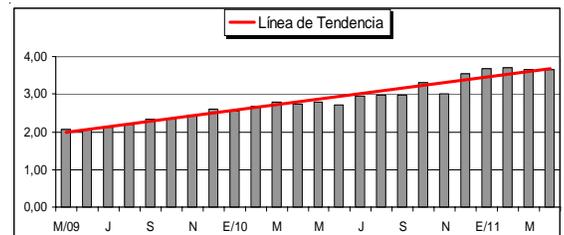
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar aumentó el 14% en comparación con el de Marzo.
-  Durante Abril el valor de la exportación de azúcar tuvo una merma del 97% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando el período Mayo/2010-Abril/2011 con su similar anterior, se observa un decremento del 66% en el valor de la exportación de azúcar.

Pronósticos de Corto Plazo

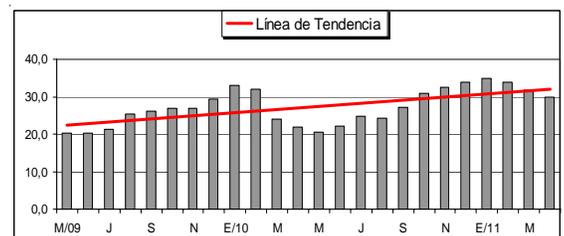
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

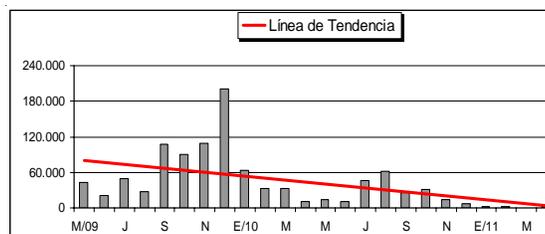
Precio al consumidor : *En Alza*



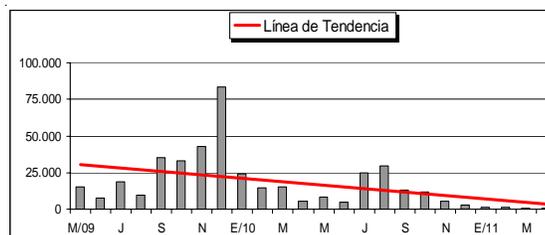
Precio internacional : *En Alza*



Exportación (volumen) : **En Baja**



Exportación (valor) : **Inestable**



S E C T O R B E B I D A S

Contenido

Estructura del Sector	69
Agua Mineral	69
Mercado Mundial de Aguas	71
Comercio Exterior Argentino de Agua Mineral	73
Empresas exportadoras de agua mineral en Argentina	75
Análisis F.O.D.A. de Aguas	76
Diagrama de Proceso de Aguas	77
Empresas Licoristas y Marcas	78
Comportamiento de los Principales Indicadores	81
Precios al consumidor del agua mineral	82
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	82
Indices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas	82
Indices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas	83
Producción de licores	83
Importación de licores (en litros)	83
Pronósticos de Corto Plazo	84
Precios del agua mineral	84
Precios de alimentos y bebidas	84
Precios de bebidas no alcohólicas	85

Precios de bebidas alcohólicas	85
Producción de licores	85
Importación de licores (en litros)	85
Cuadros Estadísticos y Gráficos	86
Precios al consumidor del agua mineral (mensual)	86
Índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual)	87
Índice de precios al consumidor de bebidas no alcohólicas (mensual)	87
Índice de precios al consumidor de bebidas alcohólicas (mensual)	88
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	89
Producción licorista (mensual)	90
Importación licorista (en litros)(mensual)	91
Importación licorista (en dólares)(mensual)	92



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Precios al consumidor del agua mineral

-  Durante Abril el precio al consumidor del agua mineral subió el 0,28% con relación al del mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar que el precio al consumidor del agua mineral aumentó el 18%.
-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Abril/2011, fue superior en un 17% a su correspondiente anterior.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas tuvo un alza del 0,7% con relación al mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar un aumento del 8,7% en el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas en los 12 meses finalizados en Abril/2011, fue superior en un 14% a su correspondiente anterior.

Indices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas tuvo un alza del 0,37% con relación al mes de Marzo.
-  Comparando Abril con su similar del año anterior se puede observar una suba del 9,9% en el índice de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses finalizados en Abril/2011, superó en un 6,5% a su correspondiente anterior.

Indices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas

-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas tuvo una suba del 0,9% con relación al mes de Marzo.
-  Comparando Abril con su similar del año anterior, se puede observar un aumento del 18% en el índice de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Mayo/2010 a Abril/2011, fue superior en un 19% a su correspondiente del año anterior.

Producción de licores

-  En el mes de Abril la producción de licores subió el 4,6% con relación al mes de Marzo.
-  Durante Abril la producción de licores bajó el 1,9% con relación al mismo mes del año anterior.
-  En el período Mayo/2010 a Abril/2011 se observa un crecimiento del 7,3% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.

Importación de licores (en litros)

-  En el mes de Abril el total de la importación de licores tuvo una baja del 31% con relación al mes de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar una merma del 24% en la importación de licores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril/2011 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 25%.

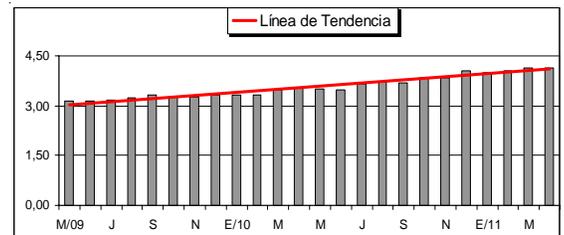
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

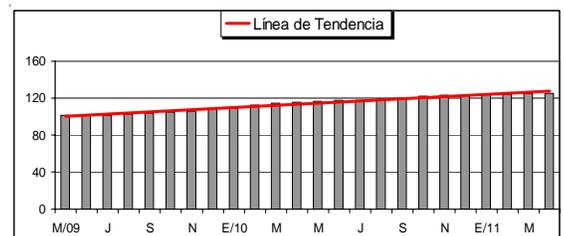
Precios del agua mineral :

En Alza



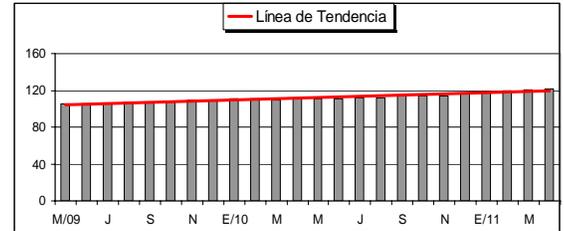
Precios de alimentos y bebidas :

En Alza



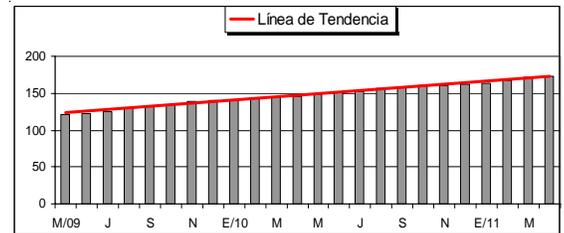
Precios de bebidas
 no alcohólicas :

En Alza



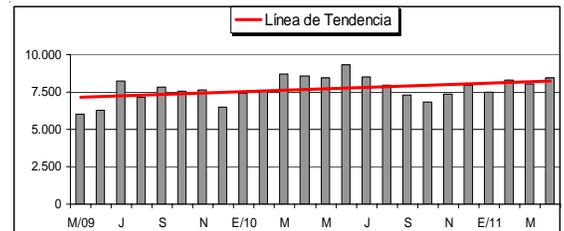
Precios de bebidas
 alcohólicas :

En Alza



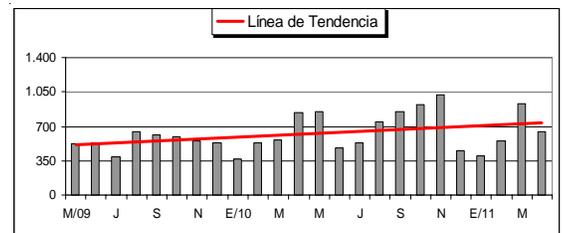
Producción de licores :

Inestable



Importación de licores
 (miles de litros) :

En Alza



S E C T O R C A L Z A D O

Contenido

Estructura del Sector	95
El Mercado Mundial	95
Producción de Calzado	96
Consumo Aparente	97
Importaciones de Calzado	98
Precios	99
Perspectivas	100
Características del Mercado Interno	101
F.O.D.A.	103
Comportamiento de los Principales Indicadores	105
Importación de calzado (volumen)	106
Indices de precios al consumidor de la indumentaria	106
Indices de precios al consumidor del calzado	106
Indices de precios al consumidor del calzado importado	107
Pronósticos de Corto Plazo	108
Importación de calzado (volumen)	108
Precios de la indumentaria	108
Precios del calzado	109
Precios del calzado importado	109

Cuadros Estadísticos y Gráficos	110
Producción y Exportación de Calzado (anual)	110
Gráfico de la Producción de Calzado (mensual)	111
Importación de Calzado (volumen)(mensual)	112
Gráfico de la Importación de Calzado (mensual)	113
Importación de Calzado (valor)(mensual)	114
Origen de las importaciones durante Enero-Diciembre/2010	115
Origen de las importaciones durante Enero-Abril/2010	116
Indice de precios al consumidor de indumentaria (mensual)	117
Indice de precios al consumidor de calzado de vestir (mensual)	117
Indice de precios al consumidor de calzado deportivo (mensual)	118
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	119



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Importación de calzado (volumen)

-  Durante Abril la importación de calzado subió el 48% con relación al mes anterior.
-  La importación de calzado durante el mes de Abril se incrementó en un 57% con respecto al mismo mes del año anterior.
-  Realizando la comparación del período Mayo/2010 a Abril/2011 con su similar anterior, se observa una disminución del 2,4% en la importación de calzado.

Indices de precios al consumidor de la indumentaria

-  El índice de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente a Abril creció un 1,5% con relación al de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de la indumentaria aumentó el 19% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período anual que finalizó en Abril fue superior en un 15% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor del calzado

-  El índice de precios al consumidor del calzado correspondiente a Abril fue un 1,4% mayor al del mes de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor del calzado aumentó el 18% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado correspondiente a Mayo/2010 a Abril/2011 fue superior en un 12% a su similar anterior.

Indices de precios al consumidor del calzado importado

-  El índice de precios al consumidor del calzado importado correspondiente a Abril aumentó el 16% con relación al de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor del calzado importado subió el 40% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado importado en los 12 meses que finalizaron en Abril, fue superior en un 21% a su similar anterior.

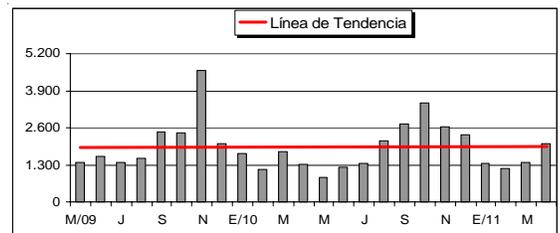
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

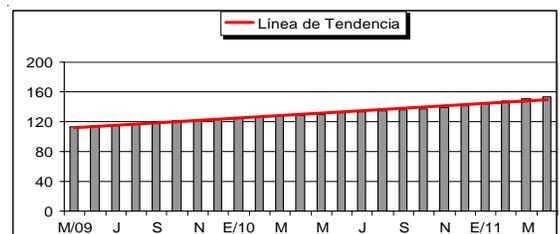
Importación de calzado (volumen) :

Inestable

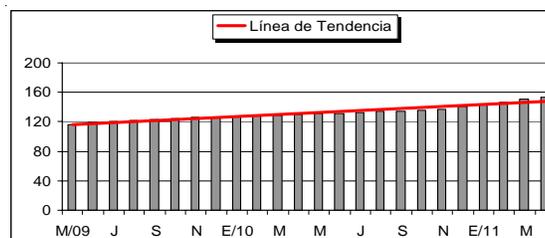


Precios de la indumentaria :

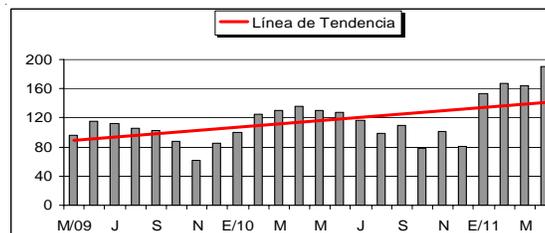
En Alza



Precios del calzado : ***En Alza***



Precios del calzado importado : ***Inestable***

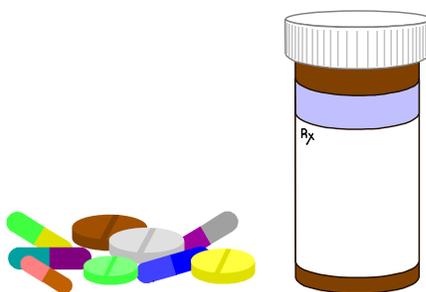


SECTOR LABORATORIOS

Contenido

Estructura del Sector	122
Cambios Estructurales	122
Irregularidades en el Mercado de Medicamentos	123
Consumo	124
Los Precios	125
Exportaciones	127
F.O.D.A.	128
Perspectivas	130
Comportamiento de los Principales Indicadores	132
Venta de medicamentos (en pesos)	133
Venta de medicamentos (en unidades)	133
Indices de precios al consumidor de medicamentos	133
Pronósticos de Corto Plazo	134
Venta de medicamentos (en valor)	134
Venta de medicamentos (en volumen)	134
Precios de productos medicinales	135
Cuadros Estadísticos y Gráficos	136
Ventas en miles de \$ (mensual)	136
Ventas en miles de unidades (mensual)	137

Indices de precios al consumidor de productos medicinales (mensual)	138
Gráfico sobre los índices de precios	139
Ranking de laboratorios a Abril/2011	140
Participación porcentual de ventas a Abril/2011	141
Empresas del Sector	142



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Venta de medicamentos (en pesos)

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 0,33% con relación a la del mes de Marzo.
-  Durante Abril el valor de la venta de medicamentos subió un 26% si la comparamos con el mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa un crecimiento del 26% en el valor de la venta de medicamentos.

Venta de medicamentos (en unidades)

-  En el mes de Abril el volumen de la venta de medicamentos tuvo una baja del 3,3% con relación a la del mes de Marzo.
-  Durante Abril el volumen de la venta de medicamentos aumentó un 5,1% si la comparamos con el mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con similar período anterior, se observa un incremento del 8,1% en el volumen de la venta de medicamentos.

Indices de precios al consumidor de medicamentos

-  El índice de precios al consumidor de medicamentos durante Abril tuvo una suba del 3,1% con relación al registrado en el mes de Marzo.
-  Durante Abril el índice de precios al consumidor de medicamentos aumentó un 20% con relación a igual mes del año anterior.
-  El índice de precios al consumidor de medicamentos durante Mayo/2010-Abril/2011 fue un 16% superior con relación a su similar anterior.

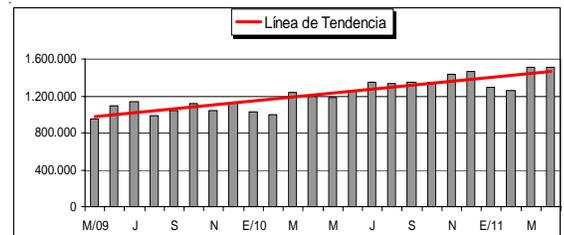
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

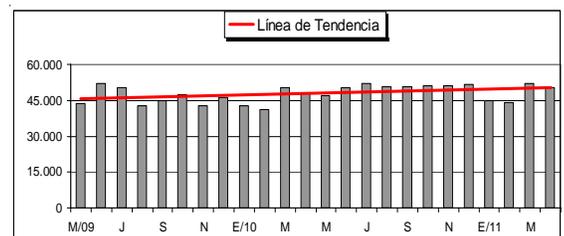
Venta de medicamentos (valor) :

En Alza



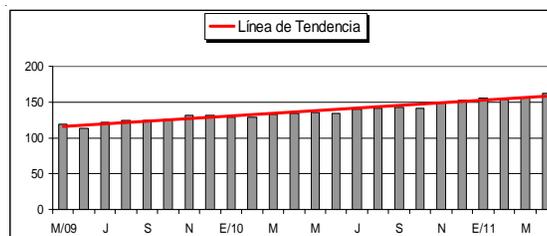
Venta de medicamentos (volumen) :

En Alza



Precios de productos
medicinales :

En Alza



S E C T O R L Á C T E O S

Contenido

Estructura del Sector	147
Tambos: proceso de producción	147
Costos y Gestión de los Tambos	153
El Consumo Mundial	157
Producción Mundial	158
Perspectivas	159
FODA	160
Flujo Productivo de Leche en Polvo	166
Comportamiento de los Principales Indicadores	167
Precios al consumidor de la leche	168
Precios al consumidor de la manteca	168
Precios al consumidor del queso	168
Producción de leche	169
Exportaciones lácteas (en dólares)	169
Importaciones lácteas (en dólares)	169
Pronósticos de Corto Plazo	170
Precio de la leche	170
Precio de la manteca	170
Precio del queso	171

Producción de leche	171
Exportaciones (valor)	171
Importaciones (valor)	171
Cuadros Estadísticos y Gráficos	172
Relación de precios con el I.P.C.	172
Precios al consumidor de leche, manteca y queso (mensual)	173
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	174
Producción de leche (mensual)	175
Exportaciones (en toneladas)(mensual)	176
Exportaciones (en dólares)(mensual)	177
Importaciones (en toneladas)(mensual)	178
Importaciones (en dólares)(mensual)	179
Balanza comercial láctea (mensual)	180
Gráfico sobre el saldo del comercio exterior (mensual)	181
Destino de las exportaciones - Enero a Diciembre 2010	182
Destino de las exportaciones - Enero a Abril 2011	183
Origen de las importaciones - Enero a Diciembre 2010	184
Origen de las importaciones - Enero a Abril 2011	185
Empresas del Sector	186



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Precios al consumidor de la leche

-  Durante Abril el precio al consumidor de la leche bajó un 14% con relación al correspondiente de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior se puede observar una caída del 2,2% en el precio al consumidor de la leche.
-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses que finalizaron en Abril/2011, fue mayor en un 28% a su correspondiente anterior.

Precios al consumidor de la manteca

-  El precio al consumidor de la manteca correspondiente a Abril fue menor en un 13% al correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril el precio al consumidor de la manteca subió el 19% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor de la manteca correspondiente al período Mayo/2010-Abril/2011 fue superior en un 38% a su similar anterior.

Precios al consumidor del queso

-  Durante Abril el precio al consumidor del queso creció un 2,6% con relación al correspondiente de Marzo.
-  Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior, se puede observar un aumento del 15% en el precio al consumidor del queso.
-  El promedio de los precios al consumidor del queso en los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 fue mayor en un 45% a su correspondiente anterior.

Producción de leche

-  En el mes de Abril la producción de leche subió el 0,8% si la comparamos con la correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de leche se incrementó en un 19%.
-  La producción de leche durante el período Mayo/2010-Abril/2011 fue mayor a su similar anterior en un 8,5%.

Exportaciones lácteas (en dólares)

-  En el mes de Abril las exportaciones lácteas medidas en dólares subieron el 20% con relación a Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, las exportaciones lácteas medidas en dólares fueron mayores en un 106%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Mayo/2010 a Abril/2011, aumentaron un 55% con respecto a su similar anterior.

Importaciones lácteas (en dólares)

-  Durante Abril las importaciones lácteas medidas en dólares subieron un 102% con relación a las de Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, las importaciones lácteas medidas en dólares fueron mayores en un 33%.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Mayo/2010 a Abril/2011, superaron a sus similares anteriores en un 46%.

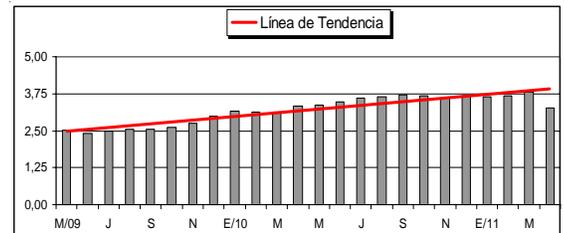
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

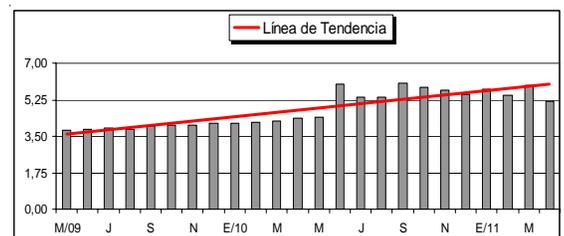
Precio de la leche :

En Alza



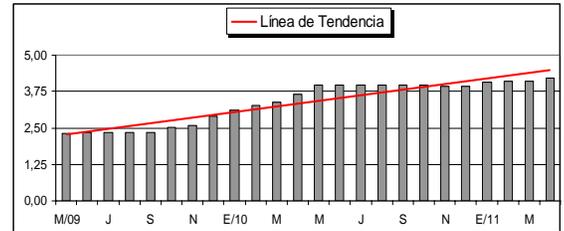
Precio de la manteca :

En Alza



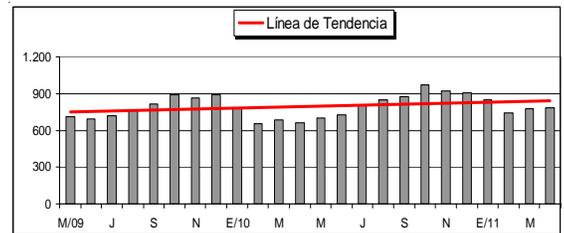
Precio del queso :

En Alza



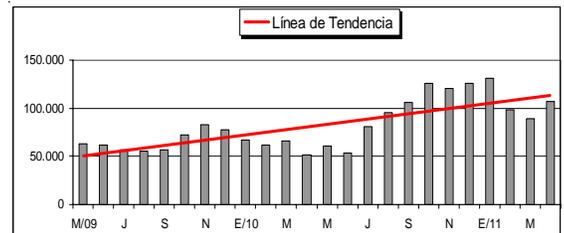
Producción de leche :

Inestable



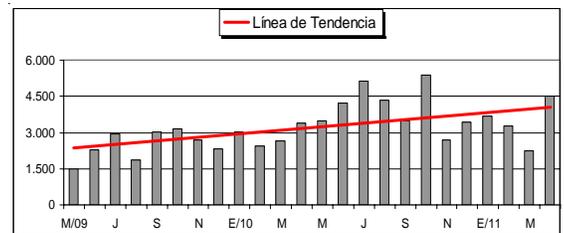
Exportaciones (valor) :

En Alza



Importaciones (valor) :

En Alza



SECTOR LIMPIEZA Y TOCADOR

Contenido

Estructura del Sector	190
La Industria Cosmética	190
Cadena de Producción	191
Jabón: Esquema Productivo	192
Exportación de Productos Cosméticos	192
Importaciones de Productos Cosméticos	193
Comercio Exterior Regional	194
F.O.D.A.	196
Perspectivas	197
Comportamiento de los Principales Indicadores	198
Producción de jabones de tocador	199
Producción de jabones de lavar	199
Producción de detergentes	199
Producción de limpiadores	200
Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes	200
Pronósticos de Corto Plazo	201
Producción de jabones de tocador	201
Producción de jabones de lavar	201
Producción de detergentes	202

Producción de limpiadores	202
Precios de jabones y detergentes	202
Cuadros Estadísticos y Gráficos	203
Producción de jabones de tocador (mensual)	203
Producción de jabones de lavar (mensual)	203
Producción de detergentes (mensual)	203
Producción de limpiadores (mensual)	203
Gráfico sobre la producción de jabones de tocador y lavar (mensual)	204
Gráfico sobre la producción de detergentes y limpiadores (mensual)	205
Ventas en 2008 (\$ y unidades)	206
Ventas en 2009 (\$ y unidades)	207
Ventas en 2010 (\$ y unidades)	208
Exportaciones 2009	209
Exportaciones 2010	210
Exportaciones 2011 (Ene-Abr)	211
Importaciones 2009	212
Importaciones 2010	213
Importaciones 2010 (Ene-Abr)	214
Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes (mensual)	215
Empresas del Sector	216
Limpieza	216
Tocador	216

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Producción de jabones de tocador

-  Durante Diciembre la producción de jabones de tocador tuvo una caída del 15% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar una baja del 23% en la producción de jabones de tocador.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 2,4% en la producción de jabones de tocador.

Producción de jabones de lavar

-  Durante Diciembre la producción de jabones de lavar tuvo un merma del 3,7% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede observar una caída del 27% en la producción de jabones de lavar.
-  Durante el período Enero/2010 a Diciembre/2010 se observa un descenso del 4,0% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.

Producción de detergentes

-  Durante Diciembre la producción de detergentes tuvo un decremento del 29% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Comparando el mes de Diciembre con su similar del año anterior se puede ver una baja del 4,5% en la producción de detergentes.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa un aumento del 6,2% en la producción de detergentes.

Producción de limpiadores

-  En el mes de Diciembre la producción de limpiadores cayó el 32% si la comparamos con Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de limpiadores subió un 7,7%.
-  La producción de limpiadores durante el período Enero/2010-Diciembre/2010 fue superior a su similar anterior en un 10%.

Indices de precios al por mayor de jabones y detergentes

-  En el mes de Abril el índice de precios al consumidor de jabones y detergentes aumentó el 1,0% con relación a Marzo.
-  Durante Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, el índice de precios al por mayor de jabones y detergentes subió un 11%.
-  El índice de precios al por mayor de jabones y detergentes durante los 12 meses que finalizaron en Abril fue superior a su similar del año anterior en un 13%.

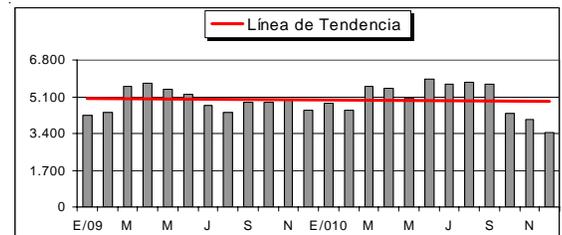
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

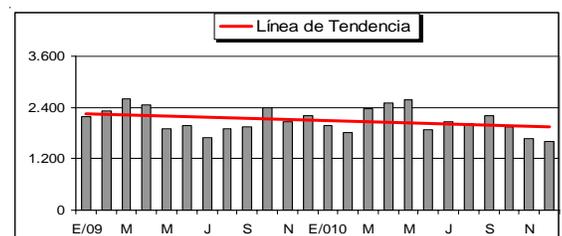
Producción de jabones de tocador :

Inestable



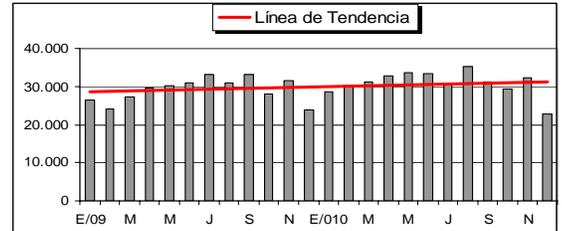
Producción de jabones de lavar :

Inestable



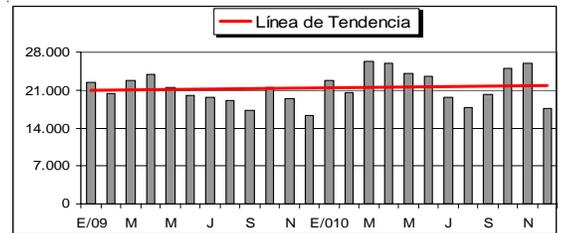
**Producción de
detergentes :**

En Alza



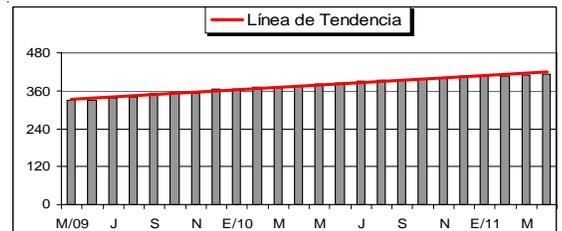
**Producción de
limpiadores :**

Inestable



**Precios de jabones
y detergentes :**

En Alza

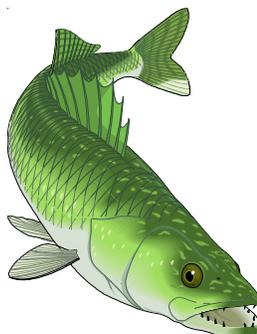


S E C T O R P E S C A

Contenido

Estructura del Sector	224
Especies Pesqueras	224
Puertos	226
Procesamiento	229
Reseña Histórica	230
Evolución Actual de las Capturas	231
Mercado Interno	232
Exportaciones Pesqueras	233
F.O.D.A.	234
Perspectivas	235
Comportamiento de los Principales Indicadores	237
Precios al consumidor de la merluza	238
Precios al consumidor de la caballa	238
Exportaciones pesqueras (en toneladas)	238
Exportaciones pesqueras (en dólares)	239
Pronósticos de Corto Plazo	240
Precio de la merluza	240
Precio de la caballa	240
Volumen de las exportaciones	241

Valor de las exportaciones	241
Cuadros Estadísticos y Gráficos	242
Precios al consumidor de la merluza (mensual)	242
Precios al consumidor de la caballa (mensual)	242
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	243
Índices de precios al consumidor de merluza (mensual)	244
Índices de precios al consumidor de caballa (mensual)	244
Capturas por especie durante Enero-Diciembre/2010	245
Capturas por especie durante Enero-Mayo/2011	246
Capturas por flota durante Enero-Diciembre/2010	247
Capturas por flota durante Enero-Mayo/2011	248
Capturas marítimas anuales 1996 a 2010	249
Gráfico sobre las capturas marítimas (anual)	249
Destino de las exportaciones durante Enero-Diciembre/2010	250
Destino de las exportaciones durante Enero-Abril/2011	251
Exportaciones pesqueras en volumen y valor (mensual)	252
Empresas del Sector	253
Pesqueras.....	253



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Precios al consumidor de la merluza

-  En el mes de Abril el precio al consumidor de la merluza subió un 6,2% con relación al correspondiente del mes de Marzo.
-  Durante Abril el precio al consumidor de la merluza aumentó un 42% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Abril con igual período anterior, se observa un crecimiento del 36% en el precio al consumidor de la merluza.

Precios al consumidor de la caballa

-  En el mes de Abril el precio al consumidor de la caballa aumentó un 13% con relación al correspondiente de Marzo.
-  Durante Abril el precio al consumidor de la caballa subió un 23% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con similar período anterior, se observa un incremento del 29% en el precio al consumidor de la caballa.

Exportaciones pesqueras (en toneladas)

-  En el mes de Abril el volumen de las exportaciones pesqueras tuvo un descenso del 36% con relación al del mes de Marzo.
-  Durante Abril el volumen de las exportaciones pesqueras subió el 21% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando Mayo/2010-Abril/2011 con similar período anterior, se observa un aumento del 4,3% en el volumen de las exportaciones pesqueras.

Exportaciones pesqueras (en dólares)



En el mes de Abril el valor de las exportaciones pesqueras tuvo una baja del 29% con relación al de Marzo.



Comparando el mes de Abril con su similar del año anterior, se puede observar una suba del 44% en el valor de las exportaciones pesqueras.



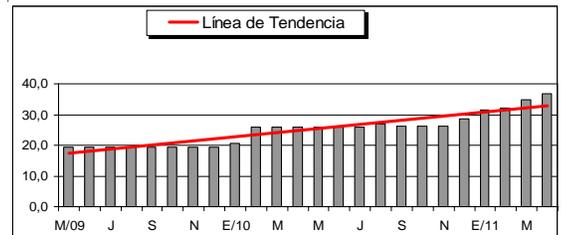
Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril con igual período anterior, el ascenso en el valor de las exportaciones alcanzó al 31%.

Pronósticos de Corto Plazo

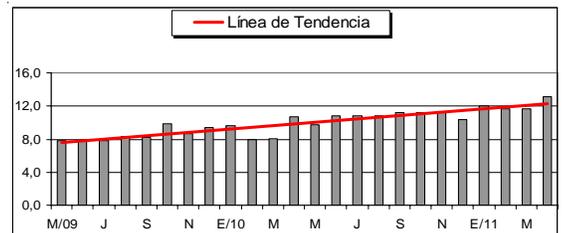
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Precio de la merluza : *En Alza*

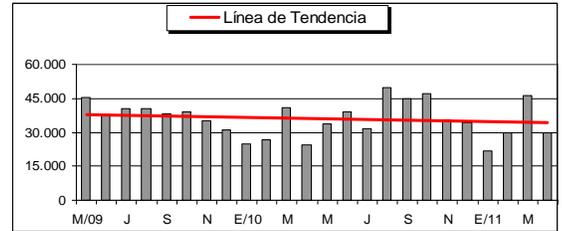


Precio de la caballa : *En Alza*



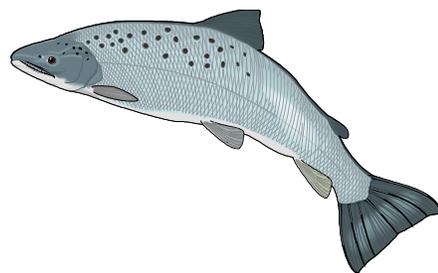
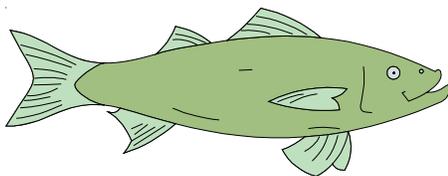
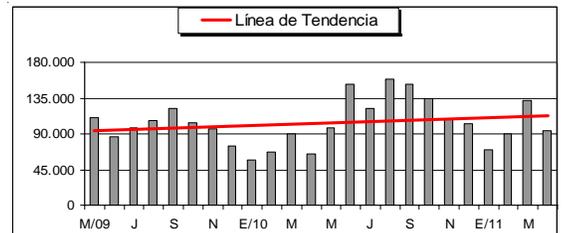
Volumen de las exportaciones :

Inestable



Valor de las exportaciones :

Inestable

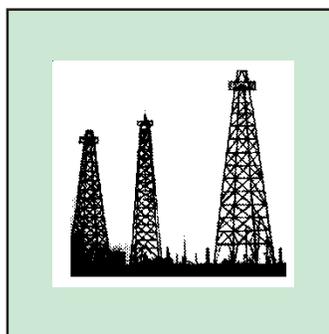


SECTOR PETRÓLEO Y GAS

Contenido

Estructura del Sector	260
La Producción	260
Venta de Combustibles	262
Precios	263
Coyuntura del Mercado	264
Perspectivas	265
F.O.D.A.	267
Diagrama de Flujo de una Refinería	268
Comportamiento de los Principales Indicadores	269
Producción de petróleo	270
Venta de naftas	270
Venta de gas oil	270
Precio internacional del crudo (WTI)	271
Producción de gas natural	271
Pronósticos de Corto Plazo	272
Producción de petróleo	272
Venta de naftas	272
Venta de gas oil	273
Precio del crudo (WTI)	273

Producción de gas natural	273
Cuadros Estadísticos y Gráficos	274
Producción de petróleo (mensual)	274
Producción de petróleo por operador	275
Venta de nafta (mensual)	276
Gráfico sobre venta de nafta (mensual)	277
Venta de gas oil (mensual)	278
Precio internacional del crudo (mensual)	279
Producción de gas natural (mensual)	280
Producción de gas natural por operador	281
Gráfico sobre producción de gas natural por operador	282
Empresas del Sector	283



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Producción de petróleo

-  Durante Abril la producción de petróleo tuvo una baja del 19% con relación a la del mes de Marzo.
-  En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de petróleo se redujo en un 19%.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con igual período anterior, se observa una disminución del 3,9% en la producción de petróleo.

Venta de naftas

-  La venta de naftas durante Abril fue un 5,6% menor que la registrada en el mes de Marzo.
-  Durante Abril la venta de naftas fue un 12% superior que la registrada en el mismo mes del año 2010.
-  El acumulado en la venta de naftas de Mayo/2010 a Abril/2011, fue un 9,3% mejor que el correspondiente anterior.

Venta de gas oil

-  La venta de gas oil durante Abril fue un 11% menor que la registrada en el mes de Marzo.
-  Durante Abril la venta de gas oil fue un 1,7% superior que la registrada en el mismo mes del año 2010.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Mayo/2010 a Abril/2011, fue un 10% mejor que el correspondiente anterior.

Precio internacional del crudo (WTI)



En Mayo el precio internacional del crudo (WTI) bajó el 7,9% con relación al del mes de Abril.



Durante Mayo el precio internacional del crudo (WTI) tuvo un alza del 37% con relación al mismo mes del año anterior.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo con igual período anterior, se observa un aumento del 17% en el promedio del precio internacional del crudo (WTI).

Producción de gas natural



Durante Abril la producción de gas natural tuvo una baja del 4,1% con relación a la del mes de Marzo.



En Abril, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de gas natural se redujo en un 5,3%.



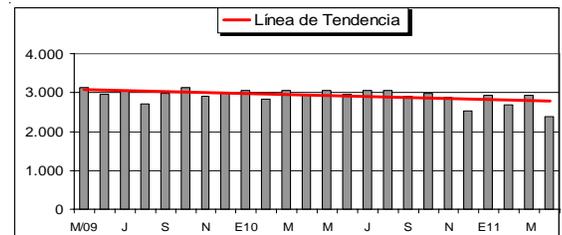
Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril/2011 con igual período anterior, se observa una caída del 2,4% en la producción de gas natural.

Pronósticos de Corto Plazo

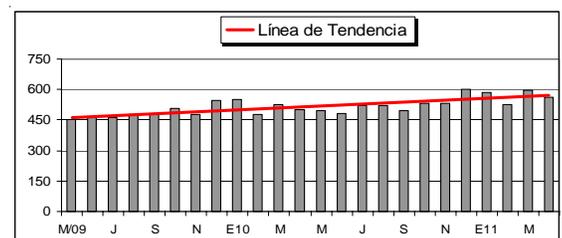
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Producción de petróleo : **Estable**

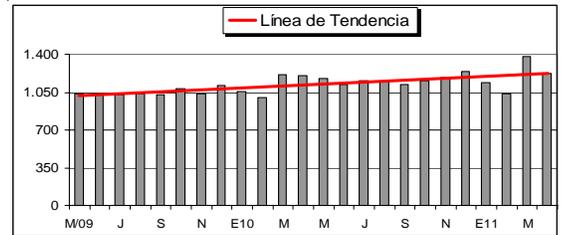


Venta de naftas : **En Alza**



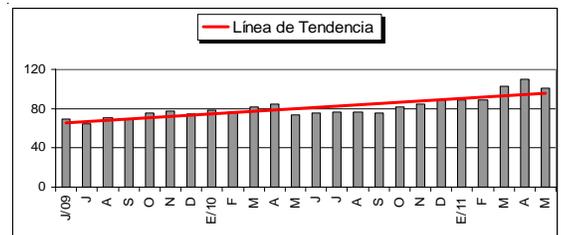
Venta de gas oil :

En Alza



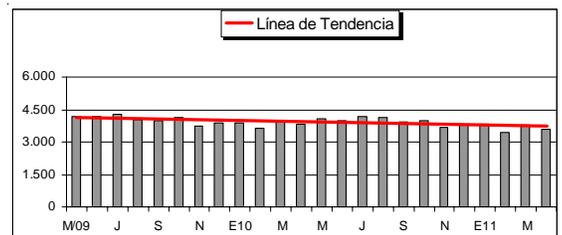
Precio del crudo (WTI) :

En Alza



Producción de gas natural :

En Baja



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Colegio de Escribanos de la ciudad de Bs. As.
- Corsecuer S.R.L.
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - Dirección Nacional de Alimentos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update

Indice de las series de datos disponibles en el Servicio de Información Panorama Sectorial

Variable	Inicio
Algodón	
1 Algodón: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
2 Precio Interno de la Fibra de Algodón	Ene-95
3 Precio de Exportación de la Fibra de Algodón	Ene-95
4 Destinos de Export. de Fibra de Algodón	Ene-95
5 Origen de la Import. de Fibra de Algodón	Ene-03
Automotores y Autopartes	
6 Venta de Automotores al Mercado Interno	Ene-95
7 Venta de Automotores al Mercado Interno por Empresa	Ene-95
8 Patentamiento de Automotores	Ene-99
9 Producción de Automotores por Categorías	Ene-95
10 Producción de Automotores por Empresa	Ene-95
11 Producción de Utilitarios	Ene-95
12 Producción Anual de Automotores	Año 1960
13 Exportación de Automotores	Ene-95
14 Exportación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
15 Importación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
16 Destino de las Exportaciones de Autopartes	Año 2005
17 Origen de las Importaciones de Autopartes	Año 2005
Azúcar	
18 Precio al Consumidor del Azúcar	Ene-95
19 Precio Internacional del Azúcar	Ene-95
20 Índices de Precios del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal	Ene-93
21 Evolución de la Producción de Azúcar	Ene-91
22 Producción de Azúcar por Ingenio	Cosecha 1995
23 Destino de las Exportaciones de Azúcar	Ene-97
24 Exportaciones de Azúcar en valor	Ene-00
25 Exportaciones de Azúcar en volumen	Ene-00
26 Saldo de la Balanza Comercial del Azúcar	Ene-84
Bebidas	
27 Precio al Consumidor del Agua Mineral	Ene-97
28 Precio al Consumidor de las Bebidas no Alcohólicas	Ene-97
29 Precio al Consumidor de las Bebidas Alcohólicas	Ene-97
30 Precio al Consumidor de Alimentos y Bebidas	Ene-97
31 Producción de Aperitivos, vermouths y v.quinados	Ene-99
32 Producción de Whiskies	Ene-99
33 Producción de Licores Dulces	Ene-99
34 Producción de Amargos, bitters y fernets	Ene-99
35 Producción de Otros Licores	Ene-99
36 Importación de Whiskies (litros)	Ene-00
37 Importación de Licores (litros)	Ene-00
38 Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (litros)	Ene-00

39	Importación de Pisco y Tequila (litros)	Ene-00
40	Importación de Otros Licores (litros)	Ene-00
41	Importación de Whiskies (U\$\$)	Ene-00
42	Importación de Licores (U\$\$)	Ene-00
43	Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (U\$\$)	Ene-00
44	Importación de Pisco y Tequila (U\$\$)	Ene-00
45	Importación de Otros Licores (U\$\$)	Ene-00

Calzado

46	Producción y Exportación de Calzado	Año 1991
47	Importación de Calzado (U\$\$)	Ene-05
48	Importación de Calzado (pares)	Ene-05
49	Precio al Consumidor de Calzado de Vestir	Ene-01
50	Precio al Consumidor de Indumentaria	Ene-01
51	Precio al Consumidor de Calzado Deportivo	Ene-01

Carnes

52	Entrada de Vacunos a Liniers	Ene-96
53	Precio al Consumidor del Asado	Ene-95
54	Precio al Consumidor del Pollo	Ene-95
55	Precio del Novillo	Ene-95
56	Exportaciones de Carne (volumen)	Ene-96
57	Exportaciones de Carne (valor)	Ene-96
58	Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas	Ene-05
59	Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas	Ene-05
60	Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton	Ene-05

Celulosa y Papel

61	Precios Papel y Prod. de Papel (nacional)	Ene-95
62	Precios Papel y Prod. de Papel (importado)	Ene-95
63	Producción, Exportación, Importación y Consumo Aparente del Papel	Año 1985
64	Producción de Papel para Diarios	Ene-00
65	Producción de Papel para Otros Usos	Ene-00

Cereales

66	Trigo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
67	Maíz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
68	Sorgo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
69	Arroz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
70	Trigo: precios internos y externos	Ene-95
71	Maíz: precios internos y externos	Ene-95
72	Sorgo: precios internos y externos	Ene-95
73	Soja: precios internos y externos	Ene-95
74	Arroz: precios internos	Ene-96
75	Ranking de Exportadores de Cereales	Ene-99
76	Destino de las Exportaciones de Cereales	Ene-99

Cerveza

77	Venta de Cerveza	Ene-96
78	Importación de Cerveza	Ene-96
79	Exportación de Cerveza	Ene-02
80	Precio al Consumidor de la Cerveza	Ene-95

Construcción

81	Despacho de Cemento (Mercado Interno)	Ene-80
82	Despacho de Cemento (Exportación)	Ene-80
83	Costos de la Construcción (Materiales)	Ene-98
84	Costos de la Construcción (Mano de Obra)	Ene-98

85	Nivel General (Materiales)	Ene-98
86	Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción	Ene-95
Cueros		
87	Matanza de Ganado Vacuno	Ene-96
88	Producción de Cuero Bovino Curtido	Ene-01
89	Precios del Cuero Crudo Salado	Ene-95
90	Ranking de Exportadores de Cueros	Ene-97
91	Destino de las Exportaciones de Cueros	Ene-97
Electrodomésticos		
92	Producción de TV Color	Ene-93
93	Producción de Videograbadores	Ene-93
94	Producción de Autorradios	Ene-93
95	Producción de Horno Microondas	Ene-93
96	Producción de Aire Acondicionado Hogar	Ene-93
97	Producción de Teléfonos Celulares	Ene-02
98	Producción de Reproductores de DVD	Ene-99
99	Producción de Aire Acondicionado para Autos	Ene-99
100	Producción de Calefactores y Estufas	Ene-02
101	Producción de Lavarropas	Ene-02
102	Producción de Secarropas	Ene-02
103	Producción de Cocinas a Gas (uso familiar)	Ene-02
104	Producción de Refrigeradores Domésticos	Ene-02
105	Producción de Congeladores Domésticos	Ene-02
Frutas y Hortalizas		
106	Indices de Precios de las Frutas	Ene-95
107	Indices de Precios de las Hortalizas	Ene-95
108	Exportación de Ciruelas	Ene-99
109	Exportación de Limón	Ene-99
110	Exportación de Mandarina	Ene-99
111	Exportación de Manzana	Ene-99
112	Exportación de Naranja	Ene-99
113	Exportación de Pera	Ene-99
114	Exportación de Pomelo	Ene-99
115	Exportación de Uvas	Ene-99
116	Destinos de las Exportaciones de Frutas	Ene-97
117	Fruta: Exportación, Importación y Saldo	Ene-01
Gaseosas		
118	Venta de Gaseosas	Ene-97
119	Venta de Gaseosas por Marca	Ene-95
120	Precios al Consumidor de la Gaseosa (base cola)	Ene-95
Laboratorios		
121	Ventas de Laboratorios (en \$)	Ene-00
122	Ventas de Laboratorios (en unidades)	Ene-01
123	Precios de los Productos Medicinales	Ene-01
124	Ranking de Laboratorios por Ventas	Ene-00
Lácteos		
125	Precio al Consumidor de la Leche	Ene-95
126	Precio al Consumidor de la Manteca	Ene-95
127	Precio al Consumidor del Queso	Ene-95
128	Producción de Leche y Destino de la misma	Ene-95
129	Exportación de Manteca (volumen)	Ene-96
130	Exportación de Manteca (valor)	Ene-96

131	Exportación de Crema (volumen)	Ene-96
132	Exportación de Crema (valor)	Ene-96
133	Exportación de Helados (volumen)	Ene-96
134	Exportación de Helados (valor)	Ene-96
135	Exportación de D. de Leche (volumen)	Ene-96
136	Exportación de D. de Leche (valor)	Ene-96
137	Exportación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
138	Exportación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
139	Exportación de Quesos (volumen)	Ene-96
140	Exportación de Quesos (valor)	Ene-96
141	Importación de Sueros (volumen)	Ene-96
142	Importación de Sueros (valor)	Ene-96
143	Importación de Proteínas (volumen)	Ene-96
144	Importación de Proteínas (valor)	Ene-96
145	Importación de Crema (volumen)	Ene-96
146	Importación de Crema (valor)	Ene-96
147	Importación de Manteca (volumen)	Ene-96
148	Importación de Manteca (valor)	Ene-96
149	Importación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
150	Importación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
151	Importación de Quesos (volumen)	Ene-96
152	Importación de Quesos (valor)	Ene-96
153	Balanza Comercial Láctea (U\$S)	Ene-96
154	Destino de las Exportaciones Lácteas	Ene-03
155	Origen de las Importaciones Lácteas	Ene-05

Lanas

156	Exportación de Lana Sucia (toneladas)	Ene-95
157	Exportación de Lana Lavada (toneladas)	Ene-95
158	Exportación de Lana Peinada (toneladas)	Ene-95
159	Exportación de Lana (dólares)	Ene-95
160	Destino de las Exportaciones de Lanas	Jul-97
161	Ranking de Exportadores de Lanas	Jul-97
162	Localización de la Producción Lanera	Campaña 1971/72

Limpieza y Tocador

163	Producción de Jabones de Tocador	Ene-90
164	Producción de Jabones de Lavar	Ene-90
165	Producción de Detergentes	Ene-97
166	Producción de Limpiadores	Ene-97
167	Venta de Artículos de Tocador	Año 2002
168	Exportación de Artículos de Tocador	Año 2004
169	Importación de Artículos de Tocador	Año 2004
170	Precios de Productos de Limpieza	Ene-01
171	Precios de Artículos de Tocador y Belleza	Ene-01
172	Precios de Jabones y Detergentes	Abr-02

Oleaginosos

173	Soja: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
174	Girasol: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
175	Lino: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
176	Soja: precios del poroto	Ene-95
177	Soja: precios del aceite	Ene-95
178	Soja: precios de los pellets	Ene-95
179	Girasol: precios de la semilla	Ene-95
180	Girasol: precios del aceite	Ene-95
181	Girasol: precios de los pellets	Ene-95
182	Lino: precios de la semilla	Ene-95
183	Lino: precios del aceite	Ene-95

184	Lino: precios de los expellers	Ene-95
185	Precios de los Aceites en Rotterdam (soja, Lino y Girasol)	Ene-95
186	Ranking de Exportadores de Aceites	Ene-98
187	Destino de las Exportaciones de Aceites	Ene-98
188	Ranking de Exportadores de Subproductos Oleaginosos	Ene-98
189	Subproductos Oleaginosos Exportados por Destino	Ene-98
Pesca		
190	Precios de la Merluza	Ene-95
191	Precios de la Caballa	Ene-95
192	Capturas de Peces	Ene-94
193	Capturas de Crustáceos	Ene-94
194	Capturas de Moluscos	Ene-94
195	Capturas por Tipo de Flota	Ene-94
196	Capturas Totales Marítimas	Año 1981
197	Destinos de las Exportaciones Pesqueras	Ene-95
198	Exportaciones Pesqueras (volumen y valor)	Ene-95
Petróleo y Gas		
199	Producción de Petróleo	Ene-96
200	Producción de Petróleo por Operador	Ene-96
201	Venta de Nafta por Empresa	Ene-96
202	Venta de Gas Oil por Empresa	Ene-96
203	Precio Internacional del Crudo	Ene-95
204	Producción de Gas Natural	Ene-96
205	Producción de Gas por Operador	Ene-96
Petroquímica		
206	Producción, Exportación e Importación de Etileno	Ene-88
207	Producción, Exportación e Importación de Amoníaco	Ene-88
208	Producción, Exportación e Importación de PVC	Ene-88
209	Producción, Exportación e Importación de Estireno	Ene-88
210	Producción, Exportación e Importación de Urea	Año 1996
211	Producción, Exportación e Importación de Polietileno de Baja Densidad	Año 1988
212	Producción, Exportación e Importación de Polpropileno	Año 1988
213	Producción, Exportación e Importación de Nylon 66	Año 1988
214	Producción, Exportación e Importación de Di-isocianato de Tolueno (TDI)	Año 1988
215	Producción, Exportación e Importación de Dicloroetileno	Año 1988
216	Producción, Exportación e Importación de Etilbenceno	Año 1988
217	Producción, Exportación e Importación de Benceno	Año 1988
Shoppings y Supermercados		
218	Ventas en Shoppings	Ene-99
219	Ventas en Shoppings por grupos de artículos	Ene-99
220	Ventas en Supermercados	Ene-99
221	Ventas en Supermercados por grupos de artículos	Ene-99
Siderurgia		
222	Producción de Hierro Primario (toneladas)	Ene-95
223	Producción de Acero Crudo (toneladas)	Ene-95
224	Producción de Laminados Terminados en Caliente (toneladas)	Ene-95
225	Producción de Laminados Terminados en Frío (toneladas)	Ene-95
226	Exportaciones de Laminados Terminados Planos (toneladas)	Ene-95
227	Exportaciones de Laminados Terminados no Planos (toneladas)	Ene-95
228	Exportaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
229	Exportaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
230	Importaciones de Laminados Terminados (toneladas)	Ene-95
231	Importaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
232	Importaciones de Chatarra (toneladas)	Ene-95

233	Importaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
234	Importaciones de Arrabio (toneladas)	Ene-95
235	Importaciones de Mineral de Hierro y Pellets (toneladas)	Ene-95
236	Importaciones de Carbón Siderúrgico (toneladas)	Ene-95
237	Balanza Comercial Siderúrgica (U\$S)	Ene-95
Textil		
238	Precios de la Ropa Interior	Ene-95
239	Precios de la Ropa Exterior	Ene-95
240	Precios de Telas e Hilados	Ene-95
241	Precios de la Indumentaria	Ene-95
242	Precios de Productos Textiles	Ene-95
243	Precios de Prendas de Productos Textiles	Ene-95
244	Producción de Hilados Celulósicos	Ene-90
245	Producción de Fibras Sintéticas	Ene-90
246	Producción de Hilados Sintéticos	Ene-90
247	Comercio Exterior Textil (toneladas)	Ene-95
248	Comercio Exterior Textil (U\$S)	Ene-95
Tractores y Cosechadoras		
249	Venta de Tractores por Empresa	Ene-97
250	Venta de Cosechadoras por Empresa	Ene-97
Vino		
251	Venta de Vino	Ene-96
252	Exportación de Vino (volumen)	Año 1997
253	Exportación de Vino (U\$S)	Año 1997
254	Importación de Vino (volumen)	Año 1993
255	Precio del Vino	Ene-95
Otros Sectores (producción)		
256	Aceros comunes y especiales	Año 2002
257	Acoplados y semirremolques	Ene-90
258	Aerokerosene	Ene-94
259	Aeronaftas	Ene-94
260	Aguarrás	Ene-94
261	Aleaciones de aluminio	Año 2002
262	Aleaciones de cobre (bronce/latones)	Año 2002
263	Aluminio primario	Ene-90
264	Asfalto	Ene-94
265	Audio cassettes	Ene-01
266	Bote motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
267	Bote motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
268	Butano	Ene-94
269	Butanol secundario (sec-butanol)	Ene-90
270	Cabezales para cosechadoras	Año 1990
271	Calculadoras y agendas electrónicas	Ene-96
272	Canoa motor	Ene-00
273	Carne ovina	Ene-99
274	Carne porcina	Ene-99
275	Caucho sintético	Ene-90
276	Cerámicos, pisos y revestimientos	Ene-91
277	Chapas (faqueado)	Año 1990
278	Cigarrillos	Ene-94
279	Coque	Ene-90
280	Desmalezadoras-cortadoras	Año 1990
281	Diesel oil	Ene-94
282	Enfardadoras	Año 1990
283	Equipos de audio	Ene-98

284	Fuel oil	Ene-94
285	Grasas	Ene-94
286	Harina de trigo	Ene-90
287	Hierro con grafito esferoidal (nodular)	Año 2002
288	Hierro gris y aleados	Año 2002
289	Hierro maleable	Año 2002
290	Hierro redondo para hormigón	Ene-90
291	Implementos de labranza y roturación	Año 1990
292	Impregnación	Año 1990
293	Inmovilizadores y alarmas	Ene-00
294	Isopropanol	Ene-90
295	Kerosene	Ene-94
296	Ladrillos huecos	Ene-00
297	Laminados para otros usos	Año 1990
298	Lámparas	Ene-90
399	Lancha motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
300	Lancha motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
301	Leche condensada	Ene-90
302	Lubricantes	Ene-94
303	Máquinas-herramienta para trabajar maderas	Año 1990
304	Máquinas-herramienta para trabajar metales	Año 1990
305	Metanol	Ene-90
306	Módulos de control para autos	Ene-01
307	Motocicletas (hasta 100 cm3)	Ene-98
308	Motocicletas (mayor a 100 cm3)	Ene-98
309	Nafta virgen para consumo petroquímica	Ene-94
310	Negro de humo	Ene-90
311	Neumáticos para automotores	Ene-90
312	Neumáticos para tractores	Ene-90
313	Nitrógeno	Ene-95
314	O - xileno	Ene-90
315	Ordeñadoras de línea	Año 1990
316	Otros cortes de nafta sin terminar	Ene-01
317	Oxígeno	Ene-95
318	Pastas celulósicas	Año 1990
319	Pinturas para construcciones y uso doméstico	Ene-90
320	Pinturas para otros usos	Ene-90
321	Placas de yeso	Ene-04
322	Postres lácteos y flanes	Ene-90
323	Propano	Ene-94
324	Pulverizadoras de arrastre	Año 1990
325	Sanitarios de cerámica	Ene-02
326	Sembradoras	Año 1990
327	Solvente alifático	Ene-94
328	Solvente aromático	Ene-01
329	Solvente hexano	Ene-94
330	Sulfuro de carbono	Ene-90
331	Tableros compensados	Año 1990
332	Tableros de fibra	Año 1990
333	Tableros de partículas	Año 1990
334	Tanino	Año 1990
335	Teléfonos particulares	Ene-91
336	Termotanques	Ene-00
337	Velero y motovelero	Ene-00
338	Velero y yate a vela	Ene-00
339	Videocámaras	Ene-96
340	Yate	Ene-00
341	Yogur	Ene-90
342	Zinc electrolítico	Ene-90