

# PANORAMA SECTORIAL

## Guía de Oportunidades de Negocios

---

A b r i l 2 0 0 7

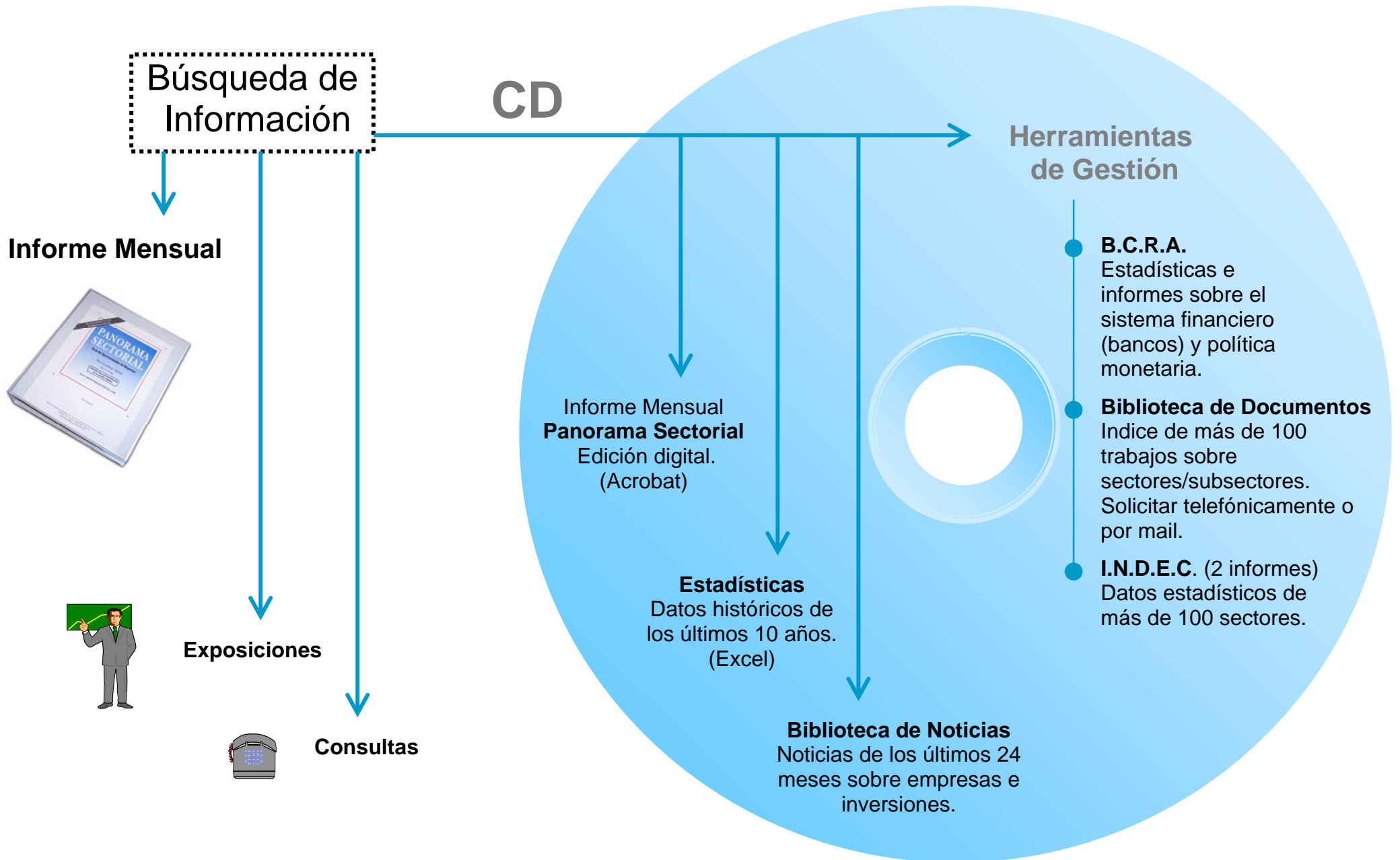
Año 20 - N° 229

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



# PANORAMA SECTORIAL

## Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	<b>ALGODÓN</b> (t)	12	<b>COSECHADORAS</b> (t)	23	<b>PESCA</b> (t)
2	<b>AUTOMOTORES</b> (m)	13	<b>CUEROS</b> (t)	24	<b>PETRÓLEO</b> (t)
3	<b>AUTOPARTES</b> (m)	14	<b>ELECTRÓNICOS</b> (c)	25	<b>PETROQUÍMICA</b> (c)
4	<b>AZÚCAR</b> (t)	15	<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> (c)	26	<b>SHOPPINGS</b> (t)
5	<b>BEBIDAS</b> (c)	16	<b>GAS</b> (t)	27	<b>SIDERURGIA</b> (t)
6	<b>CALZADO</b> (c)	17	<b>GASEOSAS</b> (c)	28	<b>SUPERMERCADOS</b> (t)
7	<b>CARNES</b> (t)	18	<b>LABORATORIOS</b> (t)	29	<b>TEXTIL</b> (c)
8	<b>CELULOSA Y PAPEL</b> (c)	19	<b>LÁCTEOS</b> (t)	30	<b>TRACTORES</b> (t)
9	<b>CEREALES</b> (b)	20	<b>LANAS</b> (c)	31	<b>VINO</b> (c)
10	<b>CERVEZA</b> (c)	21	<b>LIMPIEZA Y TOCADOR</b> (c)		
11	<b>CONSTRUCCIÓN</b> (t)	22	<b>OLEAGINOSOS</b> (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	<b>+ Otros 50 Sectores/Subsectores</b>
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 200.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 440.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

**Nota:** los suscriptores de Panorama Sectorial Premium podrán adquirir el informe impreso en papel por **\$50**

**Herramientas de Gestión:** ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$180.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

## Ultima fecha de publicación de cada sector

<b>Algodón</b>	(Abril/2007)
<b>Automotores y Autopartes</b>	(Abril/2007)
<b>Azúcar</b>	(Febrero/2007)
<b>Bebidas</b>	(Febrero/2007)
<b>Calzado</b>	(Febrero/2007)
<b>Carnes</b>	(Marzo/2007)
<b>Celulosa y Papel</b>	(Abril/2007)
<b>Cereales</b>	(Abril/2007)
<b>Cerveza</b>	(Abril/2007)
<b>Construcción</b>	(Marzo/2007)
<b>Cueros</b>	(Marzo/2007)
<b>Electrodomésticos</b>	(Diciembre/2006)
<b>Frutas y Hortalizas</b>	(Abril/2007)
<b>Gaseosas</b>	(Marzo/2007)
<b>Laboratorios</b>	(Febrero/2007)
<b>Lácteos</b>	(Febrero/2007)
<b>Lanas</b>	(Marzo/2007)
<b>Limpieza y Tocador</b>	(Febrero/2007)
<b>Oleaginosos</b>	(Marzo/2007)
<b>Pesca</b>	(Abril/2007)
<b>Petróleo y Gas</b>	(Febrero/2007)
<b>Petroquímica</b>	(Marzo/2007)
<b>Shoppings y Supermercados</b>	(Abril/2007)
<b>Siderurgia</b>	(Marzo/2007)
<b>Textil</b>	(Diciembre/2006)
<b>Tractores y Cosechadoras</b>	(Abril/2007)
<b>Vino</b>	(Diciembre/2006)

*Abril de 2007*

**INDICE**

---

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
ALGODON	33
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	57
CELULOSA Y PAPEL	94
CEREALES	124
CERVEZA	157
FRUTAS Y HORTALIZAS	182
PESCA	211
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	245
TRACTORES Y COSECHADORAS	270
FUENTES DE INFORMACION	295

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Empresas mencionadas .....</b>	<b>5</b>
<b>Noticias de Empresas .....</b>	<b>7</b>
Mejora la tarifa de Gas Natural BAN .....	7
Telefónica aumenta precios .....	7
Conflicto en la cervecería Quilmes .....	7
Sin vuelos a San Luis .....	8
Exportaciones hacia las grandes tiendas .....	8
Gas Natural Ban encabeza la suba del Merval .....	8
Interés italiano por Repsol .....	8
Estancias del Sur exporta a Venezuela .....	9
Las lluvias afectaron a SanCor y a Milkaut .....	9
Caro Cuore presentó su línea Sport para el invierno .....	9
Se sumó Air Europa a los vuelos a Madrid .....	10
Reapertura de Aventura Center .....	10
Adjudican vuelos a Baires Fly .....	10
Certificación para Rovafarm Argentina .....	10
Franke desembarca en Argentina de la mano de Spar .....	11
Empleados de Panasonic trabajarán en su casa .....	11
Barcaza para Repsol-YPF .....	11
Bush impulsa las nuevas tecnologías .....	12

Réplica del Gobierno a Petrobras .....	12
Contratos de PDVSA .....	12
Nueva etiqueta para la línea Santa Julia Varietal .....	13
Extensión de servicios de CTI Móvil .....	13
Alberto Antonini en la vendimia de Valle Perdido .....	13
<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>14</b>
LatiNode incrementa su capital .....	14
Subsidian un lavadero textil .....	14
LAN anunció inversiones .....	14
Posible venta de Telecom .....	15
Llega Salfa Construcciones Transandinas .....	15
Celulosa Arauco sin nuevas inversiones .....	15
Aceitera General Deheza inaugura una planta .....	16
Central térmica en Santa Cruz .....	16
Inversión en Río Cuarto .....	16
Instalación eólica .....	16
MultiServ Argentina se radica en Villa Constitución .....	17
Ventas formoseñas .....	17
Arson Technology se muda a Brasil .....	17
DaimlerChrysler confirma posible venta de Chrysler .....	18
Subieron las acciones de Telecom Argentina .....	18
El acuerdo por Endesa repercutió bien en la bolsa .....	18
La familia Ford podría abandonar la compañía .....	19
Bolivia quiere nacionalizar Entel .....	19
Lamborghini Latinoamérica .....	19



Porsche presenta sus ofertas por Volkswagen .....	20
Hay más interesados en Transener .....	20
Gol compra Varig .....	20
Inviación de General Mills Argentina .....	21
Macri producirá en 2007 un automóvil chino en Uruguay .....	21
Expansión de Farmacity .....	21
Stone relanza una marca informal .....	22
Clorox compró lavandinas a Colgate-Palmolive .....	22
Expansión de Garbarino .....	22
Licitación petrolera .....	22
Préstamo para Impsa .....	23
Compañía Argentina de Granos amplía plantas .....	23
Aprueban apertura de Jaguar .....	23
Ka Argentina abre locales .....	24
Nuevo yacimiento de Petrobras Energía .....	24
Suscripción de capital en Renasa .....	24
La Cabaña estudia un proyecto .....	24
Relevamiento sísmico de Repsol-YPF .....	25
Ampliación de Pesquera San Isidro .....	25

## Empresas Mencionadas

Aceitera General Deheza	Electroingeniería
Acindar	Enarsa
Aerolíneas Argentinas	Endesa
Air Europa	Enel
Air France	Entel
Alusa	Estancias del Sur
América Móvil	Esuco
Arson Technology	Eton Park
AT&T	Farmacity
Austral	Ford
Aventura Center	Ford Motors
Baires Fly	Franke
Bianchi	Galerías Lafayette
Caro Cuore	Garbarino
Celulosa Arauco	Gas Natural Ban
Cencosud	Gas Natural BAN
Chery Automobile	General Mills Argentina
Cliveden Petróleo	General Motors
Colgate-Palmolive	Globalia
Compañía Argentina de Granos	Gol
Compañía General de Combustibles	Golden Oil
Cooperación Naviera	Guodian
Crossfone	Harrods
CTI Móvil	Harsco Corporation
DaimlerChrysler	Iecsa
Dolbi	Impsa
Dolzani	Initec
E.ON	Interenergy
Easy	Isolux Corsan
Edesur	Jantesa
El Chocón	Jumbo
El Palacio de Hierro	Ka Argentina

Kappa	Repsol
KLM	Repsol-YPF
La Cabaña	Roggio
La Maison Jardín	Rovafarm Argentina
Lamborghini	Salfa Construcciones Transandinas
Lamborghini Latinoamérica	Salfacorp
LAN	SanCor
LatiNode	Setor
Mendoza Plaza Shopping	Skodaexport
Milkaut	Socma
Mittal Steel	Socoin
MultiServ Argentina	Spar
Nazionale Idrocarburi	Stone
Nortel	Stone Island
NRG Patagonia	TAM
Olimpia	Telecom
Panasonic	Telecom Argentina
Patagonia Estate Winery	Telecom de Argentina
PDVSA	Telecom Italia
Personal	Telefónica
Pesquera San Isidro	The Clorox International Company
Petrobras	Total
Petrobras Energía	Transener
Petrominera	Unicenter
Pierre Fabre	Varig
Pluspetrol	Volkswagen
Porsche	Wal-Mart
Quilmes	Yaguar
Renasa	Zuccardi

## Noticias de Empresas

### Mejora la tarifa de Gas Natural BAN

El Gobierno tomó su decisión más importante en cuatro años de conflictiva relación con las empresas de servicios públicos: autorizó el primer aumento en las tarifas residenciales de gas. Dicho aumento se aplica desde Abril y es del 14% para casi 1,3 millones de clientes (5,1 millones de usuarios) que viven en las zonas norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, área abastecida por la española Gas Natural BAN. El cambio tarifario fue establecido por la resolución 3729 del Ente Nacional Regulador del Gas (Enargas), que dispone también alzas para la industria (15%) y excluye a las estaciones de servicio de gas natural comprimido (GNC). Cabe señalar que la medida es retroactiva al 1 de Noviembre de 2005.

La Nación

### Telefónica aumenta precios

A partir de mediados de Junio, el plan Línea Control 600 de Telefónica aumentará un 10,7%, a \$ 54,72. Así lo informó la compañía, en una carta que comenzó a distribuir entre los usuarios en el mes de Marzo. Según fuentes de la empresa, que acordó con el Gobierno mantener congeladas sus tarifas después de la crisis, "no se trata de un aumento tarifario porque el precio del pulso se mantiene en 0,0496 pesos más IVA". El cambio de precio se origina en una menor bonificación (descuento) en relación con el que se venía aplicando en el servicio de bloqueo a celulares y llamadas de larga distancia.

La Nación

### Conflicto en la cervecería Quilmes

Según fuentes del Ministerio de Trabajo, el sindicato de camioneros aceptó levantar un paro de actividades que iba a afectar la producción y distribución de las bebidas de la cervecería Quilmes. Cabe señalar que el conflicto tiene su raíz en la decisión de la compañía de terminar su contrato comercial con dos empresas distribuidoras, en las que trabajan 250 de los 2.500 empleados que hacen el reparto de Quilmes en el área metropolitana. Por su parte, un alto directivo de la empresa cervecera señaló que la compañía está abocada a encontrar vías de negociación para solucionar el conflicto.

La Nación

### **Sin vuelos a San Luis**

Aerolíneas Argentinas y Austral anunciaron que dejarán de volar a la ciudad de San Luis durante algo más de un mes, debido a que el aeropuerto de la capital provincial permanecerá cerrado por reformas. Las aerolíneas informaron que durante la suspensión del servicio los pasajeros que ya tenían comprados sus pasajes para volar a San Luis podrán devolverlos, cambiarlos por tickets a Mendoza, San Rafael o San Juan, o efectuar un cambio de fecha para cuando se regularice el servicio.

La Nación

### **Exportaciones hacia las grandes tiendas**

Para aumentar sus exportaciones, varias empresas argentinas tienen como aliados a las grandes tiendas departamentales y supermercados internacionales que, por su facturación, se comparan con el mercado de un país. De esta manera, esos destinos se transforman en caminos alternativos para aumentar las ventas argentinas al exterior. Ejemplo de ello son las alianzas realizadas con Wal-Mart en Brasil; en Chile, Cencosud (propietario de supermercados Jumbo, Santa Isabel, Las Brisas y el centro comercial Alto Las Condes); Galerías Lafayette (Francia); la legendaria tienda inglesa Harrods; y El Palacio de Hierro (México).

La Nación

### **Gas Natural Ban encabeza la suba del Merval**

Los títulos de la empresa de servicios públicos avanzaron tras conocerse el nuevo cuadro tarifario autorizado por el Gobierno, vigente a partir del mes de Abril. La suba más importante del 10% se registraba en las acciones de Gas Natural Ban y estaba directamente emparentada con la autorización para aplicar un aumento de tarifas a clientes residenciales.

Infobae

### **Interés italiano por Repsol**

La empresa pública italiana ENI, Ente Nazionale Idrocarburi, podría quedarse con el control de la española Repsol. No es la primera vez que circulan fuertes versiones sobre un interés de ENI sobre la gigante española. Anteriormente el intento había sido cuando estaba al frente de la compañía Alfonso Cortina y el propio Antonio Brufau. Ahora, el interés se habría renovado alentado por el ingreso de la italiana Enel en la empresa

española Endesa, lo cual, según especuladores de mercado, habría actuado como puerta de ingreso de los capitales transalpinos en a península ibérica. Según trascendidos, ENI le habría hecho llegar a las autoridades de Repsol una propuesta destinada a un primer intercambio de acciones para comenzar con los negocios conjuntos.

Infobae

### **Estancias del Sur exporta a Venezuela**

El frigorífico Estancias del Sur firmará un contrato con el gobierno de Venezuela para venderle 1.500 toneladas de carne vacuna en un plazo de dos meses. La operación del frigorífico con sede en Unquillo, provincia de Córdoba, es parte de una licitación que la Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícola (Casa) de Venezuela realizó en la Argentina y Brasil con la intención de adquirir 12.000 toneladas de carne. El precio que pagará el gobierno de Venezuela será de 2.800 dólares la tonelada. Como resultado de esta negociación de exportación de carne a Venezuela el frigorífico obtendrá un ingreso de alrededor de u\$s 4,2 millones.

La Nación

### **Las lluvias afectaron a SanCor y a Milkaut**

Hace rato que en SanCor miran al cielo. Pero si antes era por una deuda cada vez más difícil de pagar, esta vez es por las lluvias. La inundación, que causó estragos en el litoral, tiene un impacto directo en la compañía que a principios de Abril tomó la decisión de cerrar una de sus plantas queseras y trabajar al mínimo en las otras nueve. Según explicaron, les falta materia prima. El mismo problema se vive en Milkaut con fuerte presencia en la cuenca lechera de Santa Fe, que es la mayor del mundo. Los consumidores ya lo perciben en las góndolas. Por su parte, desde el Gobierno aseguraron que no habrá sobresaltos en los precios. Y en las empresas dejaron en claro que cumplirán con las exportaciones.

Clarín

### **Caro Cuore presentó su línea Sport para el invierno**

Los principales conceptos de la nueva línea presentada por Caro Cuore para este invierno son individualidad y autenticidad. Son prendas urbanas que reflejan a la mujer actual. Cada prenda juega con distintas texturas, posee detalles únicos que le dan un "touch" característico. Hay distintas líneas: Plush; Rouge; Wimbledon; Blue; Plata y Degradé. Cada familia de esta colección viene acompañada por un par de medias.

Ambito Financiero

### **Se sumó Air Europa a los vuelos a Madrid**

Desde fines de Marzo, la ruta aérea que une Buenos Aires con Madrid tiene una opción más. Se trata de Air Europa, empresa que empezó a preparar cuatro frecuencias semanales. Recordemos que Air Europa es una de las empresas que forman el grupo empresario turístico español Globalia, y que está conformado por compañías turísticas y de alquiler de vehículos, entre otras. Cabe señalar que la empresa opera tanto aviones Airbus como Boeing, conjunto que tiene una antigüedad de 3,5 años. Para la Argentina se utilizarán aviones Airbus 330. Es importante agregar que recientemente, la aerolínea ingresó en Flying Blue, una alianza aérea comandada por Air France y la holandesa KLM mediante la que se suman millas para fidelizar clientes.

La Nación

### **Reapertura de Aventura Center**

El complejo Aventura Center anunció la reapertura de su principal local en el tercer nivel del shopping Unicenter. El centro reúne un parque de diversiones, un bowling profesional de 16 pistas y juegos infantiles. Aventura Center es la cadena de centros de entretenimiento del grupo Cencosud (Jumbo, Easy, Unicenter). Por sus juegos (que cubren más de 10.000 metros cuadrados de diversión), pasa mensualmente un promedio superior a 350.000 personas.

La Nación

### **Adjudican vuelos a Baires Fly**

La empresa Baires Fly fue la única oferente de la licitación convocada por el gobierno rionegrino para renovar los servicios de vuelos oficiales y sanitarios. Es importante comentar que la oferta de la firma incluye un costo para cumplir con los trayectos impuestos por la provincia por una suma total de 2.371.200 pesos sobre un presupuesto oficial de \$ 2,5 millones. Cabe señalar que Baires Fly es una empresa de vuelos privados creada en 1996.

La Nación

### **Certificación para Rovafarm Argentina**

Rovafarm, la planta industrial del laboratorio francés Pierre Fabre, que produce anualmente 170 toneladas de insumos farmacéuticos sobre la base de principios activos de origen vegetal y animal y exporta al mundo u\$s 20 millones, obtuvo la Norma ISO

14001/2004 por su sistema de Gestión Ambiental. Cabe señalar que Rovafarm, creada en 1964 en La Matanza, provincia de Buenos Aires, es una planta farmoquímica, única del grupo Pierre Fabre fuera del país galo, que se dedica a la extracción y purificación de materias primas de origen animal y vegetal, de acuerdo con los más altos parámetros de calidad y que hasta el momento cumplía con normas internacionales de producción (GMP e ISO 9001-2000), el 95% de la cual se exporta al mundo, principalmente a Francia.

Ambito Financiero

### **Franke desembarca en Argentina de la mano de Spar**

A través de Spar, empresa de campanas y purificadores, Franke llega al país para expandirse en el mercado local y regional de piletas de cocina, reforzando sustancialmente su presencia en Latinoamérica. Para Spar esta incorporación representa la mayor ventaja competitiva alguna vez obtenida y el despertar de una nueva era en los negocios, donde los recursos humanos y la tecnología forman una sinergia perfecta. El aporte de Franke para la modernización de la planta industrial de Spar en San Luis permitirá incorporar tecnología y nuevas maquinarias para expandir la producción y lanzar nuevos modelos de campanas y purificadores.

Ambito Financiero

### **Empleados de Panasonic trabajarán en su casa**

La empresa japonesa Panasonic lanzará un programa de teletrabajo que posibilitará que 30 mil trabajadores desempeñen sus funciones una o dos veces a la semana desde el hogar. La cifra equivale a la mitad de la fuerza laboral de la compañía. Quienes deseen adherirse deberán solicitarlo y la empresa les proveerá computadoras y cámaras para desarrollar teleconferencias. Se trata de una medida para retener talentos que ya tuvo una prueba piloto realizada el año pasado, donde participaron mil empleados y se demostró que no sólo se evitaban las demoras por desplazamientos, sino que la eficiencia o el trabajo en equipo no eran afectados negativamente.

EmpresasNews

### **Barcaza para Repsol-YPF**

El consorcio de Cooperación Naviera entregó una nueva barcaza tanque que será utilizada por la petrolera Repsol-YPF. La embarcación, bautizada Argentina III, cuenta con una capacidad para transportar 5.000 metros cúbicos de productos livianos y es la tercera de una flota de cuatro, todas construidas en el país por más de 80 ingenieros, diseñadores



y obreros navales locales. Cabe señalar que Repsol-YPF utiliza estas barcazas para el transporte de productos entre los puertos de Dock Sud (Buenos Aires) y San Lorenzo (Santa Fe) y la terminal de combustibles que la compañía petrolera tiene en la localidad chaqueña de Barranqueras.

La Nación

### **Bush impulsa las nuevas tecnologías**

El presidente de EE.UU. anunció su reunión con los directores generales de las tres grandes compañías automovilísticas de Detroit, General Motors, DaimlerChrysler y Ford, e informó que la misma se centrará en el tratamiento de las cuestiones relacionadas con las energías alternativas. El anuncio se produjo un día después de que Bush visitó plantas de fabricación de automóviles híbridos de Ford y General Motors, para promover su plan para el desarrollo de energías alternativas al petróleo. En la planta que Ford tiene en la localidad de Claycomo (Misuri), Bush reiteró que Estados Unidos tiene "un problema" de dependencia del petróleo y que son necesarios más vehículos que funcionen con etanol (un alcohol producido a partir de materia vegetal) o híbridos.

Infobae

### **Réplica del Gobierno a Petrobras**

El ministro de Planificación, Julio De Vido, dijo que las palabras de Sergio Gabrielli, presidente de la petrolera brasileña Petrobras "son absolutamente inapropiadas" y advirtió sobre eventuales sanciones. Además, adelantó que si esa compañía "no hace las inversiones necesarias será seriamente afectada en sus contratos", ya que "el Estado va a avanzar si no se ajustan a sus obligaciones contractuales". La declaración del Ministro se produjo luego de que el presidente de la compañía del Estado brasileño lanzó duras críticas por la supuesta existencia de un control de precios que afectaría sus inversiones y por la eventual falta de productos energéticos.

Infobae

### **Contratos de PDVSA**

La petrolera PDVSA pagó a una consultora norteamericana para que asesore al gobierno boliviano en la firma de contratos con otras transnacionales en el marco de la nacionalización de los hidrocarburos. Dicha información fue dada a conocer por altos funcionarios bolivianos en el marco de la investigación en el congreso del denominado caso de los "petrocontratos". Por su parte, la oposición denunció que los contratos

presentan "falsificaciones" que incluirían la suplantación de anexos por otros, después de la firma pública el 28 de Octubre con las petroleras. Entre esas estuvieron la brasileña Petrobras, la hispano-argentina Repsol-YPF y la francesa Total.

Infobae

### **Nueva etiqueta para la línea Santa Julia Varietal**

Familia Zuccardi anuncia el cambio de imagen de su línea Santa Julia Varietal. Los vinos cosecha 2006 de esta línea se comercializarán, tanto en el mercado local como en el internacional, con una etiqueta de nuevo y llamativo diseño que le aporta una clara diferenciación de imagen frente a otras líneas de la bodega, como la Santa Julia Roble. Cabe señalar que la línea Santa Julia Varietal está compuesta por un rango de doce vinos, cuatro blancos (Viognier, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Torrontés), un rosado (Syrah Rose) y siete tintos (Malbec, Cabernet Sauvignon, Merlot, Sangiovese, Syrah, Tempranillo y Bonarda). Su precio sugerido al público es de \$ 11.

Ambito Financiero

### **Extensión de servicios de CTI Móvil**

CTI Móvil informó que en los primeros meses de 2007 realizó más de 15 acuerdos con diferentes operadores de telefonía internacionales para extender su servicio de roaming internacional. Entre los países que se sumaron al servicio figuran Australia, Hong Kong, Chipre, Indonesia, Malasia y Argelia.

La Nación

### **Alberto Antonini en la vendimia de Valle Perdido**

Valle Perdido, Patagonia Estate Winery, ubicada en San Patricio del Chañar, en Neuquén, recibió nuevamente al reconocido enólogo italiano Alberto Antonini, quien asesora a la bodega, junto al enólogo Héctor Durigutti, en la elaboración de sus vinos que saldrán al mercado a mediados de año. Se estima que la producción de este año alcanzará el millón de litros de vino, proveniente de una cosecha de uva de 150 ha implantadas de la finca de Valle Perdido. Su principal variedad es la emblemática Malbec, varietal en el que se focalizará la elaboración de la bodega. Recordemos que Valle Perdido, Patagonia Estate Winery, es un emprendimiento de Muñoz de Toro Wines, perteneciente a Virginia Alimonda y Fernando Muñoz de Toro y que posee viñedos en San Patricio del Chañar (Neuquén), Sierra de la Ventana (Buenos Aires) y, próximamente, Mendoza.

Ambito Financiero

## Inversiones de Empresas

### LatiNode incrementa su capital

La empresa de telecomunicaciones LatiNode anunció un incremento de capital por u\$s 25 millones con el que planea financiar, entre otros proyectos, sus planes de expansión en el mercado argentino. LatiNode, que se especializa en servicios de transmisión de voz y datos en Internet, ya está presente en la Argentina mediante su filial Crossfone. La compañía nació en 1999 y tiene sus oficinas centrales en Miami y filiales en Bogotá, Francfort, Guatemala, Managua y Buenos Aires.

La Nación

### Subsidian un lavadero textil

El Ministerio de la Producción bonaerense entregó un subsidio de \$ 110.000 para la construcción de un lavadero industrial textil y un área de bordado en la ciudad de Pergamino. El lavadero permitirá atender las necesidades de las cerca de 120 empresas textiles de la zona, que generan 2.500 puestos de trabajo directos y tienen una producción de 1,2 millones de prendas de jean por mes.

La Nación

### LAN anunció inversiones

La aerolínea chilena LAN desea renovar su flota y para ello contempla destinar un plan de inversiones de u\$s 2.600 millones entre 2007 y 2011, dijo el presidente de la compañía, Jorge Awad. Con este plan de inversiones, la aerolínea chilena espera incorporar 52 nuevos aviones a la flota de LAN. En relación con dicho plan, se aprobó un aumento de capital por unos u\$s 320 millones a través de una oferta de acciones que se materializará en los mercados de Chile y Nueva York. Respecto de 2007, la empresa aérea con casa matriz en Chile y que opera además en Argentina, Perú y Ecuador, espera obtener ingresos por u\$s 3.600 millones, que suponen un aumento del 18,6% respecto de los u\$s 3.034 millones anotados en 2006.

EmpresasNews

### **Posible venta de Telecom**

La posible venta de Telecom Italia a la alianza formada AT&T y América Móvil de Carlos Slim provocó el alejamiento de Guido Rossi, quien era presidente de la empresa italiana. La razón formal: el grupo Olimpia (que controla la telefónica) omitió incluirlo en su lista de candidatos para la renovación del directorio. Cabe señalar que estos movimientos afectarán al mercado de telecomunicaciones local, donde Telecom controla a Telecom de Argentina. En caso de ser adquirida por el magnate mexicano y sus socios estadounidenses, Telecom pasaría a ser la «pata fija» de CTI, que además uniría sus operaciones de telefonía móvil a Personal, creando un conglomerado que sería número uno en ese mercado en términos de cantidad de abonados.

Ambito Financiero

### **Llega Salfa Construcciones Transandinas**

La constructora chilena Salfacorp anunció la apertura de filiales en la Argentina y Perú. Con un capital inicial de u\$s 25.000, la compañía puso en marcha la sociedad Salfa Construcciones Transandinas, que operará en el mercado local. En un comunicado, la empresa informó que las operaciones en ambos mercados estarán restringidas, al menos en una primera etapa, a proyectos de ingeniería y construcción de clientes chilenos y se operará en asociación con una empresa de cada país. Es importante mencionar que Salfacorp es uno de los mayores grupos de empresas chilenas ligadas al sector de la construcción, con una importante participación en los mercados de obras civiles y montajes industriales.

La Nación

### **Celulosa Arauco sin nuevas inversiones**

La empresa chilena Celulosa Arauco anunció que no aumentará sus inversiones en la Argentina, donde tiene plantaciones en más de 119.000 hectáreas, y en cambio potenciará sus instalaciones en Brasil, en sus 30.000 hectáreas de bosques. En la firma explicaron que la decisión responde a que en el país "no hay espacio suficiente para crecer en masa forestal. "Está bastante acotado cuánto más se puede crecer en la Argentina en plantaciones, al menos donde estamos instalados nosotros, en la provincia de Misiones, y no estamos viendo ir a otras provincias", afirmó el director de Arauco, Carlos Kimber.

La Nación

### **Aceitera General Deheza inaugura una planta**

Aceitera General Deheza (AGD) inaugurará en Septiembre próximo una planta de biodiésel en Puerto San Martín, provincia de Santa Fe. Se trata de una inversión de u\$s 35 millones, que incluye la compra de una planta por 12 millones, importada de Alemania. AGD, además, está abriendo su primera oficina europea, en Madrid, desde la que venderá sus productos (desde porotos de soja hasta aceites crudos y envasados) no sólo en la Unión Europea sino también en Rusia, Israel y Medio Oriente.

La Nación

### **Central térmica en Santa Cruz**

Una licitación por u\$s 500 millones para poner en marcha una central térmica de carbón en la provincia de Santa Cruz despertó el interés de compañías españolas, chinas y checas. Se trata de una central ubicada en la ciudad patagónica de Río Turbio, que aportará 240 megavatios al sistema de interconexión. Entre las firmas que anunciaron su decisión de competir en la licitación figuran la checa Skodaexport, las españolas Isolux Corsan, Initec y Socoin; la china Guodian; la venezolana Jantesa y las argentinas Roggio, lecsa y Esuco. Cabe señalar que la empresa adjudicataria tendrá 42 meses para poner en funcionamiento la central térmica, que será alimentada con el carbón mineral que se produce en el yacimiento de Río Turbio.

La Nación

### **Inversión en Río Cuarto**

Un grupo inversor de Río Cuarto, integrado por la familia Estanguet, una empresa constructora y dos gerentes de Aceitera General Deheza, invertirá u\$s 18 millones en un condominio de 22.000 metros cuadrados, compuesto de cuatro torres y 184 departamentos. Según lo informado a través de medios periodísticos, el emprendimiento La Maison Jardín será único en la zona. Uno de los socios, Julio Estanguet, dijo que ya se encuentran vendidas más de dos torres. La primera estará lista en dos años.

La Nación

### **Instalación eólica**

El gobierno de Chubut, por medio de la empresa estatal Petrominera, acordó con la firma regional NRG Patagonia, un plan de inversión inicial de 897.000 dólares para la instalación de equipos aerogeneradores del emprendimiento eólico Vientos de la

Patagonia I. Cabe mencionar que el convenio fue suscripto entre el secretario de Hidrocarburos de Chubut, Sergio Bohé, y los presidentes de ambas empresas, Néstor Di Pierro y Alfredo Rodrigo, respectivamente.

La Nación

### **MultiServ Argentina se radica en Villa Constitución**

MultiServ Argentina, la firma de capitales americanos dedicada a proveer productos y servicios a empresas siderúrgicas, se radicará en Villa Constitución de la mano de un contrato con Acindar. Según lo informado a través de fuentes periodísticas, la firma invertirá 15 millones de dólares en su nueva planta. La compañía controlada por Harsco Corporation se aseguró un contrato por 10 años con Acindar, para recuperar chatarra y volverla al proceso productivo. Recordemos que Acindar es una de las mayores productoras de acero no plano del país que el año pasado fue a manos de Mittal Steel,

La Nación

### **Ventas formoseñas**

La fabricante de maquinaria agrícola Setor formalizó en Moscú la venta de 50 equipos con la marca MAAG-For. La empresa ya había anunciado que se instalará en el parque industrial de la ciudad de Formosa, en el marco de un plan de fomento de la industria metalmeccánica que en una primera etapa anuncia inversiones por u\$s 6 millones. Otras de las empresas que se instalarán allí es Dolbi, creada tras la fusión de Dolzani y Bianchi. Esta firma inició conversaciones para vender a productores algodoneros ubicados en el sur de Rusia las cosechadoras marca Javiyú, que se fabricarán desde mediados de año en esta ciudad, en el marco de un convenio del que participan el gobierno local y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

La Nación

### **Arson Technology se muda a Brasil**

Arson Technology, una empresa cordobesa que desarrolló la tecnología para el funcionamiento de vehículos diesel con gas natural comprimido (GNC), gas licuado de petróleo (GLP) o biogas, fue tentada para instalarse en Brasil. Adolfo Rutgerson, presidente de la firma, dijo que ante la falta de apoyo en las áreas específicas de los gobiernos nacional y provincial para implementar el proyecto en el país, no tiene más alternativa que aceptar una propuesta brasileña. "Hemos tomado contacto con organismos estatales argentinos y no hemos conseguido ningún tipo de apoyo, a pesar

de que nuestro país ha sido uno de los pioneros en el desarrollo del gas natural vehicular", señaló. La compañía fue contactada por el Instituto de Pesquisas Tecnológicas de San Pablo "para desarrollar y producir en Brasil", señaló el empresario.

La Nación

### **DaimlerChrysler confirma posible venta de Chrysler**

La alemana DaimlerChrysler afirmó que está en conversaciones para vender su unidad con potenciales compradores para su división deficitaria Chrysler, aunque no se comprometió a la venta de su brazo estadounidense. Al respecto, es importante mencionar que las perspectivas a un acuerdo que reduzca la exposición del grupo DaimlerChrysler a la volatilidad de las ganancias de Chrysler han ayudado a que sus acciones tengan un desempeño mejor al del resto del mercado en lo que va del año.

Infobae

### **Subieron las acciones de Telecom Argentina**

Las acciones de Telecom Argentina se cotizaron en alza en la bolsa porteña gracias a la euforia que provocó el interés de AT&T y la mexicana América Móvil por adquirir la casa central en Italia. Recordemos que la compañía celular mexicana América Móvil, del magnate mexicano Carlos Slim (dueño en la Argentina de CTI), anunció que junto con el gigante estadounidense AT&T están en negociaciones para adquirir participaciones en el grupo italiano Olimpia, por 4.800 millones de euros (u\$s 6.400 millones). Cabe señalar que Olimpia es la principal accionista de Telecom Italia, que a su vez es mayoritaria de Nortel, la controladora de Telecom Argentina.

Infobae

### **El acuerdo por Endesa repercutió bien en la bolsa**

Las acciones del grupo alemán E.ON treparon más de 6% en la apertura de la Bolsa de Fráncfort, después de que se retirase de la pugna por la eléctrica española Endesa, que controla en la Argentina a Edesur y El Chocón. Algunos medios han calificado el acuerdo como una "obra maestra" en la que "todos salen ganando". Al parecer, el Estado español gana "porque asegura la estabilidad del principal grupo eléctrico del país"; Endesa "porque gracias a Enel podrá desarrollarse internacionalmente"; y E.ON "porque de esta forma sale reforzada en varios países, entre ellos Francia e Italia". Asimismo, se destaca como positivo el hecho de que la cuestión se haya resuelto de forma amistosa y se haya puesto así fin a la "guerra" de la energía en Europa.

Infobae

### **La familia Ford podría abandonar la compañía**

La familia que da nombre a la Ford Motors, una de las mayores empresas automotrices del mundo estaría evaluando la posibilidad de abandonar la firma como consecuencia de una devaluación en sus acciones. Es que desde 2001 los Ford perdieron 581 millones de dólares y nada parece indicar que fueran a revaluarse en el corto plazo. En esa fecha, las acciones que la familia del emprendedor Henry tenía en su poder valían u\$s 1.140 millones y el bisnieto de la automotriz, Bill Ford, era el presidente y director general. Actualmente, esos títulos valen menos de la mitad y es por eso que algunos de los miembros de la familia están evaluando desprenderse de su participación y ya iniciaron conversaciones con bancos de inversión a tal efecto.

Infobae

### **Bolivia quiere nacionalizar Entel**

Continuando con su política de nacionalizaciones, el gobierno de Evo Morales anunció su decisión de concretar, en un mes, la "recuperación" de Entel, la principal empresa telefónica de Bolivia. Para ello creó una comisión interministerial encargada de las negociaciones con la compañía italiana Telecom (hoy a cargo de la telefónica privatizada en 1996) para comprarle las acciones en su poder. Autoridades del Gobierno boliviano aclararon que el Plan de Desarrollo establece la recuperación de la propiedad estatal y la captura del excedente económico de las empresas capitalizadas, a través del control accionario de las mismas.

Clarín

### **Lamborghini Latinoamérica**

El empresario Jorge Antonio Fernández García, nacido en México, concretó en nuestro país el desarrollo y uso de la licencia que le otorgó la casa central de Lamborghini por 99 años para construir modelos de la marca fuera de Italia. Con tal motivo fue creada la empresa Lamborghini Latinoamérica, la cual es independiente de la italiana. Bajo el respaldo de la mencionada licencia fue diseñado entre 2005 y 2006 el Alar 777, un automóvil deportivo de excelente performance y las más alta tecnología. El mismo podrá desarrollar una velocidad de 410 km/hora, impulsado por un motor de 12 cilindros, 7,7 litros y 777 hp. Cabe señalar que la construcción del prototipo requirió una inversión de u\$s 1,7 MM y se prevén otros u\$s 3 MM para poner en la calle el primer vehículo que saldrá a la venta.

Infobe



### **Porsche presenta sus ofertas por Volkswagen**

A pocos días de anunciarse el incremento del paquete accionario en la alemana Volkswagen, Porsche, la fabricante de autos de lujos, anunció sus primeras ofertas públicas de adquisición (OPA). Sin embargo, Porsche ya había afirmado que no desea hacerse con todas las acciones de Volkswagen y que espera que acudan pocos accionistas a la OPA, ya que el precio fijado por acción es el mínimo que obliga la ley y se encuentra por debajo de la cotización actual de Volkswagen. Cabe señalar que el aumento en el paquete accionario de la empresa alemana por parte de la fabricante de autos deportivos fue muy bien recibido por el gobierno alemán ya que considera que Volkswagen se volverá más fuerte con semejante innovación.

Infobe

### **Hay más interesados en Transener**

Continúa la pelea por el 50% de la mayor transportadora eléctrica argentina, Transener, que la brasileña Petrobras quería vender al fondo norteamericano Eton Park. Recordemos que el gobierno argentino se opuso a dicha venta. Por su parte, Eton Park espera una respuesta de la Justicia argentina tras su apelación por el freno a la compra de Transener. Mientras tanto, en la Casa Rosada se descuenta que prosperará la pretensión oficial de que los adjudicatarios sean la estatal Enarsa y la privada cordobesa Electroingeniería. En estas circunstancias, el Gobierno brasileño manifestó su intención de impulsar al grupo Alusa, operador en generación y transporte de electricidad en ese país, como candidato para quedarse con el 50% de Transener que aún está en poder de Petrobras.

La Nación

### **Gol compra Varig**

La aerolínea Gol, que opera mediante la modalidad de bajo costo, anunció la compra de la compañía VRG, empresa operadora de la marca Varig, la ex aerolínea de bandera de Brasil que competía con su ahora adquirente. De esta manera, el liderazgo del codiciado mercado brasileño cambiará de manos. El grupo Gol Varig ganará la pulseada y doblegará a TAM, firma que hasta ahora es la número uno en ese país. La operación suma u\$s 320 millones, de los cuales 98 millones serán pagados en efectivo, algo menos del 10% de la caja operativa con la que cuenta Gol. Además, la compradora entregará cerca del 3% de las acciones totales de la empresa con derecho a voto.

La Nación

### **Inversión de General Mills Argentina**

General Mills Argentina, filial local de la corporación estadounidense, anunció la inauguración de la planta de las barras de granola "Nature Valley", la cual demandó una inversión de u\$s 10 MM. La fábrica es la primera elaboradora de este tipo de productos que se construye fuera de EE.UU. Cabe señalar que la capacidad de producción de la planta rondará los 200 MM de unidades/año; el 90% estará destinado a la exportación a más de 52 países, entre los cuales se encuentran España, Reino Unido, Portugal, Italia, Turquía, India, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay. En el ámbito nacional las barras se distribuirán en autoservicios, supermercados, kioscos y petroleras.

Ambito Financiero

### **Macri producirá en 2007 un automóvil chino en Uruguay**

Después de varios años de gestión, el empresario Franco Macri (a través de Socma) logró firmar un acuerdo con la automotriz china Chery Automobile para empezar a producir y comercializar en 2007 un automóvil en América Latina. Se trata de una camioneta urbana (que tendrá versiones de tracción simple y doble o 4x4) que, según trascendió, tendría un valor en el mercado de alrededor de 25.000 dólares. La firma del convenio se realizó en la ciudad china de Pekín entre Macri y representantes de la firma Chery, en un acto del que también participaron el vicepremier, Wu Yi, y el ministro de Comercio de ese país, Bo Xilai. El nuevo vehículo se ensamblará en una planta que se ubicará en Uruguay y desde allí se exportará a Brasil, Uruguay y la Argentina.

La Nación

### **Expansión de Farmacity**

Farmacity sumará este año 10 locales a los 87 que integran su cadena de farmacias. Siete de los nuevos emprendimientos estarán en la Capital Federal y los restantes en Villa Mercedes (San Luis), Río Cuarto y la ciudad de Córdoba. Gustavo Anselmi, gerente de Relaciones Institucionales y Marca Propia de la firma, dijo que Farmacity planea crecer un 30% este año y alcanzar una facturación superior a los 850 millones de pesos. La empresa realizó el anuncio durante la presentación de su línea de maquillaje Extreme, marca propia que incluye cinco productos de belleza y se vende en todos sus locales. Este set se suma a los 350 ítems con marca propia que vende Farmacity y que en los próximos meses se ampliará para incluir productos de limpieza y bazar.

La Nación

### **Stone relanza una marca informal**

Con una inversión de \$ 1,5 millones, la firma Stone concretará el relanzamiento de su marca de indumentaria informal. El proyecto incluye la apertura de un local en Rodríguez Peña y Santa Fe y la reinauguración de otro en el Mendoza Plaza Shopping. Además, para los próximos meses están confirmadas las aperturas de nuevas sucursales sobre la calle Florida, la avenida Santa Fe y el barrio de Palermo. Recordemos que Stone nació en 1983 como Stone Island y a partir de 1989 se transformó en Stone.

La Nación

### **Clorox compró lavandinas a Colgate-Palmolive**

The Clorox International Company pasó a ser la propietaria de los negocios de lavandinas de Colgate-Palmolive en Latinoamérica. La operación se concretó mediante la adquisición del negocio de lavandinas de la marca Agua Jane de Uruguay. Según funcionarios de la empresa, estas adquisiciones extienden su posición como líderes del mercado de lavandinas en América; les dan una base de crecimiento con los productos de lavado y limpieza; y les proporcionan una gran oportunidad para construir su plataforma de "Salud & Bienestar". Agregaron que la adquisición enfatiza el objetivo de mantener el liderazgo de Clorox en el mercado de lavandinas en la región.

Ambito Financiero

### **Expansión de Garbarino**

La cadena de electrodomésticos Garbarino planea inaugurar diez sucursales en lo que resta del año, apuntando principalmente a las provincias y el Gran Buenos Aires. La empresa, que hoy cuenta con 67 locales, informó que las aperturas implican una inversión de \$ 12 millones. Las inauguraciones se sumarán a las ya concretadas por la cadena en Río Cuarto, San Luis, Río Gallegos y Monte Grande.

La Nación

### **Licitación petrolera**

Fue realizada la apertura de los sobres con las ofertas técnicas para permisos de exploración y eventual explotación de hidrocarburos en siete áreas de la provincia de Río Negro. Los pliegos fueron comprados por 12 empresas, lo cual representa para la Dirección General de Hidrocarburos rionegrina ingresos por un poco más de un millón de pesos. La provincia ya concretó la adjudicación de otras zonas petroleras a las

empresas Pluspetrol, Golden Oil, Interenergy y Cliveden Petróleo. La totalidad de las inversiones previstas, en un lapso máximo de tres años, se estima en u\$s 74,1 millones.  
La Nación

### **Préstamo para Impsa**

El grupo Impsa obtuvo un préstamo en los mercados internacionales de 36 millones de dólares, que destinará a financiar proyectos energéticos y portuarios. En un comunicado, la empresa destacó que obtuvo el financiamiento a pesar de la volatilidad que recientemente afectó a los mercados de deuda y acciones. Es importante comentar que el préstamo, a tres años de plazo, se convino a una tasa del 8,5 por ciento anual. Los recursos financiarán la expansión de las actividades del grupo en el diseño, la fabricación y la operación de centrales de generación hidroeléctrica y eólica y de sistemas portuarios.  
La Nación

### **Compañía Argentina de Granos amplía plantas**

La Compañía Argentina de Granos anunció una inversión de u\$s 6 millones para ampliar las plantas de acopios. Según lo informado a través de medios periodísticos, a intención de la firma es incrementar en un 25% su capacidad de almacenamiento, de manera de alcanzar el millón de toneladas. Cabe agregar que la empresa, que pertenece a la familia Navilli, ofrece una amplia gama de servicios para el sector agropecuario, que van desde la producción agrícola hasta la venta de semillas y fertilizantes y el almacenamiento y comercialización de granos.

La Nación

### **Aprueban apertura de Yaguar**

Después de casi tres años de espera, la cadena mayorista Yaguar finalmente quedó a un paso de obtener la aprobación para abrir su primer local en Rosario. La empresa controlada por la familia Blanco debió recurrir a la Corte Suprema de la provincia de Santa Fe que terminó convalidando el recurso de amparo que había obtenido Yaguar. Ahora, sólo resta que las autoridades municipales aprueben la habilitación de la sucursal. La inversión de Yaguar en el proyecto ronda los \$ 10 millones y su puesta en marcha implicará la creación de 200 puestos de trabajo.

La Nación

### **Ka Argentina abre locales**

La licenciataria argentina de la empresa italiana de ropa y calzado deportivo Kappa abrirá este año dos locales de venta propios, con una inversión de alrededor de \$ 2 millones. Con una facturación para 2007 estimada de \$ 8 millones, lo que representaría un incremento de entre un 30 y un 35% respecto de 2006, el presidente de Ka Argentina, Arturo Alacahan, señaló que las posibles ubicaciones de los comercios serán "Palermo, Santa Fe y Callao y Las Cañitas, lo que ocurriría dentro de 3 o 4 meses, en tanto que antes de fin de año se introducirá la línea de ropa casual denominada Robe di Kappa".

La Nación

### **Nuevo yacimiento de Petrobras Energía**

Petrobras Energía anunció el comienzo en la producción de Estancia Agua Fresca, yacimiento ubicado en la provincia de Santa Cruz, el primero descubierto por la compañía estatal brasileña desde que empezó sus operaciones en la Argentina, hace cuatro años, y en el que invirtió 16 millones de dólares. Ubicado en la Cuenca Austral, 200 km al oeste de Río Gallegos, Estancia Agua Fresca fue descubierto en Septiembre de 2004 después de un proceso de exploración en los bloques El Campamento-El Martillo. Cabe agregar que el yacimiento es operado en un 50% por la firma brasileña, que tiene como socia a Compañía General de Combustibles (CGC) con el mismo porcentaje.

La Nación

### **Suscripción de capital en Renasa**

La provincia de Tierra del Fuego suscribió el 95% del capital de la empresa Recursos Naturales Sociedad Anónima (Renasa), la que tendrá bajo su órbita el manejo de los recursos hidrocarburíferos fueguinos. La provincia ya controlaba el 55% de las acciones y ahora sumó otro 40% mediante un aporte de capital del Banco de Tierra del Fuego (BTF). Fuentes de la gobernación adelantaron que el próximo paso será invitar a las tres municipalidades de la provincia (Ushuaia, Río Grande y Tolhuin) a suscribir el 5% de capital restante.

La Nación

### **La Cabaña estudia un proyecto**

La cooperativa láctea La Cabaña estudia un proyecto para levantar una planta de producción en la localidad santafecina de Andino. Para este emprendimiento, la

municipalidad de la ciudad habría ofrecido cederle un predio de 50.000 metros cuadrados en la costa del río Carcarañá. Cabe recordar que La Cabaña es una tradicional fábrica rosarina de productos lácteos fundada en 1947. Desde hace tres años está bajo control de una cooperativa conformada por los trabajadores de la empresa.

La Nación

### **Relevamiento sísmico de Repsol-YPF**

La petrolera Repsol-YPF finalizó su campaña de relevamiento sísmico tridimensional (3D) en la cuenca Colorado Marina sobre la plataforma continental argentina, que implicó un desembolso de u\$s 27 millones. La exploración de 1.970 kilómetros cuadrados fue realizada por el buque Geco Triton, que cuenta con equipamiento para efectuar trabajos de sísmica de reflexión (por ondas acústicas). Del relevamiento se obtuvieron 18 terabytes (1 terabyte equivale a 1024 gigabytes) de datos adquiridos para lograr un mapa en tres dimensiones del subsuelo que se encuentra debajo del lecho submarino. Esta información será sometida a un proceso de digitalización que demandará siete meses de trabajo.

La Nación

### **Ampliación de Pesquera San Isidro**

Con una inversión de u\$s 1,4 millón, la empresa Pesquera San Isidro inauguró una ampliación de su planta procesadora de pescado en Puerto Madryn, en la provincia de Chubut. Con las nuevas obras, la fábrica pasó a contar con una superficie total de 4.300 metros cuadrados y una dotación de 300 empleados, en su mayoría chubutenses. La pesquera posee en la actualidad dos buques tangoneros congeladores y anunció que entre sus planes figura adquirir un buque fresquero. Cabe señalar que la empresa exporta parte de su producción a España, Italia, Polonia, Rusia, Ucrania, Croacia, Chile, Brasil, China y Japón.

La Nación

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

## Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Automotores y Autopartes</li><li>▶ Celulosa y Papel</li><li>▶ Cereales</li><li>▶ Cerveza</li><li>▶ Pesca</li><li>▶ Shoppings y Supermercados</li></ul>
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Algodón</li><li>▶ Frutas y Hortalizas</li></ul>
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Tractores y Cosechadoras</li></ul>



# H I G H L I G H T S

## Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

## Algodón



En el mes de Febrero el precio interno de la fibra de algodón se redujo en un 4,0% con relación al del mes de Enero.



Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una mejora del 22% en el precio interno de la fibra de algodón.







El precio de exportación de la fibra de algodón durante Febrero no cambió con relación al registrado en el mes de Enero







El precio de exportación de la fibra de algodón durante Enero-Diciembre del año 2006 fue un 16% superior al del mismo período de 2005.





## *Automotores y Autopartes*

-  Comparando el período Abril/2006 a Marzo/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 14% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Marzo/2006-Febrero/2007 fueron un 17% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 35% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 37%.





## *Celulosa y Papel*

-  Comparando los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa una mejora del 5,2% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel nacionales.
-  Comparando los 12 meses de 2006 con igual período de 2005, se observa un alza del 6,1% en el promedio de los índices de precios del papel y productos de papel importados.
-  La producción de papel para diarios correspondiente a Octubre aumentó un 3,4% con relación a la del mes de Septiembre.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Octubre/2006 con similar período anterior, se observa una baja del 3,3% en la producción de papel para diarios.





## Cereales

-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Abril/2006 a Marzo/2007 fue mayor en un 15% respecto de su similar anterior.
-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, durante Abril/2006 a Marzo/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 48%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Abril/2006 a Marzo/2007, fue mayor a su similar anterior en un 12%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Marzo/2006 a Febrero/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 2,1%.





## Cerveza

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2006 con igual período anterior, se observa una suba del 4,6% en la venta de cerveza.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Enero-Diciembre fue mayor en un 47% a su similar del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período Enero-Diciembre fue mayor en un 1,3% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente a Enero-Diciembre fue superior en un 10% a su similar del año anterior.





## Frutas y Hortalizas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 12 meses del año 2006, fue superior en un 25% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Enero-Diciembre fue mayor en un 12% a su similar del año anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, la baja en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 5,5%.
-  Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, la caída en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,7%.





## Pesca

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un crecimiento del 17% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un incremento del 4,9% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un mejoramiento del 29% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, la suba en el valor de las exportaciones alcanzó al 55%.

## Shoppings y Supermercados

-  Durante Diciembre las ventas en los shoppings subieron un 60% con relación a las del mes de Noviembre.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un aumento del 25% en las ventas en los shoppings.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Diciembre de 2006, fue un 18% mayor al correspondiente del año 2005.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Enero a Diciembre de 2006, fue un 17% superior al correspondiente del año 2005.

## Tractores y Cosechadoras

-  Durante Marzo la venta de tractores fue un 5,8% mejor que la correspondiente del mismo mes del año 2006.
-  El acumulado en la venta de tractores de Enero a Diciembre de 2006, fue un 8,8% inferior que el correspondiente del año 2005.
-  Durante Marzo la venta de cosechadoras fue un 5,3% inferior que la registrada en el mismo mes del año 2006.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras de Enero a Diciembre de 2006, fue un 28% menor que el correspondiente del año 2005.

# S E C T O R   A L G O D Ó N

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>35</b>
La Oferta de Algodón .....	35
Demanda .....	36
Los Precios de la Fibra .....	37
Mercado Internacional .....	37
Costo de Producción en el Mundo .....	38
Perspectivas .....	39
F.O.D.A. ....	40
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>43</b>
Precio interno de la fibra de algodón .....	44
Precio de exportación de la fibra de algodón .....	44
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>45</b>
Precio interno de la fibra de algodón .....	45
Precio de exportación de la fibra de algodón .....	45
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>46</b>
Algodón: campañas anuales .....	46
Precio interno de la fibra de algodón (mensual) .....	47
Precio de exportación de la fibra de algodón (mensual) .....	48
Gráficos sobre los precios internos y de exportación (mensuales) .....	49

Relación entre los precios internos y de exportación (mensual) .....	50
Exportación de fibra de algodón durante 2004 .....	51
Exportación de fibra de algodón durante 2005 .....	52
Exportación de fibra de algodón durante 2006 .....	53
Importación de fibra de algodón durante 2004 .....	54
Importación de fibra de algodón durante 2005 .....	55
Importación de fibra de algodón durante 2006 .....	56



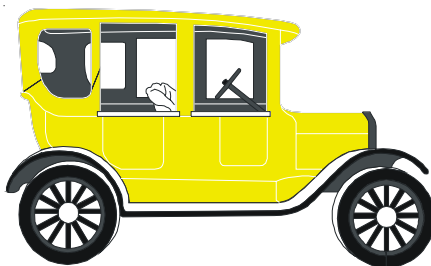
## SECTOR AUTOMOTORES Y AUTOPARTES

### Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>59</b>
Los Comienzos de la Industria .....	59
Un Nuevo Modelo Industrial .....	60
Autopartes .....	61
Evolución de la Oferta .....	62
Estructura de la Oferta .....	63
Evolución de la Demanda .....	64
F.O.D.A. ....	65
Perspectivas .....	66
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>68</b>
Venta de automotores al mercado interno .....	69
Patentamientos .....	69
Producción de automotores .....	69
Exportación .....	70
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>71</b>
Venta de automotores al mercado interno .....	71
Patentamientos .....	71
Producción de automotores .....	72
Exportación .....	72



<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>73</b>
Comparativo Enero - Marzo de 2006 y 2007 .....	73
Venta de automotores al mercado interno (mensual) .....	74
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Marzo .....	75
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Enero/Marzo .....	76
Patentamientos (mensual) .....	77
Producción por categorías (mensual) .....	78
Gráfico sobre producción de automotores (mensual) .....	79
Producción de automotores por empresa durante Marzo y acumulado anual .....	80
Producción de automóviles por modelo durante Marzo y acumulado anual .....	81
Producción de utilitarios por empresa durante Febrero y Marzo .....	82
Producción anual de automotores desde 1975 .....	83
Exportaciones por categorías (mensual) .....	84
Gráfico sobre exportaciones (mensual) .....	85
Comercio exterior de autopartes 1995 a 2005 .....	86
Destino de las exportaciones de autopartes durante 2005 .....	87
Origen de las importaciones de autopartes durante 2005 .....	88
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>89</b>
Terminales .....	89
Autopartistas .....	89

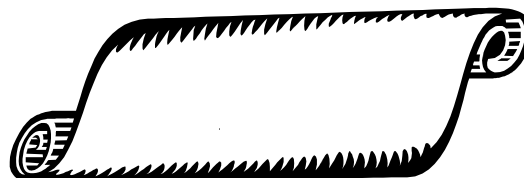


## SECTOR CELULOSA Y PAPEL

### Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>96</b>
Introducción .....	96
Situación Nacional .....	97
Contexto Internacional .....	98
Capacidad de Producción de Argentina .....	99
Producción .....	100
Consumo Aparente de Papel .....	100
Exportaciones .....	101
Empresas .....	103
Estructura Productiva .....	104
Inversiones .....	105
F.O.D.A. del Sector Forestoindustrial .....	106
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>109</b>
Indices de precios del papel y productos de papel nacionales .....	110
Indices de precios del papel y productos de papel importados .....	110
Producción de papel para diarios .....	110
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>111</b>
Precio del papel y prod. de papel nacionales .....	111
Precio del papel y prod. de papel importados .....	111

Producción de papel para diario .....	112
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>113</b>
Indice de precios de papel y productos de papel nacionales (mensual) .....	113
Indice de precios de papel y productos de papel importados (mensual) .....	113
Gráfico sobre los índices de precios del papel y productos de papel (mensual) .....	114
Brechas de precios del papel y productos de papel nacionales (mensual) .....	115
Brechas de precios del papel y productos de papel importados (mensual) .....	115
El mercado nacional del papel en 2004 .....	116
El mercado nacional del papel en 2005 .....	117
El mercado nacional del papel en 2006 (estim.) .....	118
Producción de papel (mensual) .....	119
Mercado de papeles, cartones y cartulinas 1987 - 2005.....	120
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>121</b>



# S E C T O R      C E R E A L E R O

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>126</b>
Producción Nacional de Cereales .....	126
Ambito Mundial .....	127
Exportaciones Cerealeras .....	128
Precios .....	129
Perspectivas .....	130
Análisis F.O.D.A. de Arroz .....	132
Análisis F.O.D.A. de Trigo y Harina de Trigo .....	133
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>135</b>
Precios internos del trigo .....	136
Precios externos del trigo .....	136
Precios internos del maíz .....	136
Precios externos del maíz .....	137
Precios internos del sorgo .....	137
Precios externos del sorgo .....	137
Precios internos de la soja .....	138
Precios externos de la soja .....	138
Precios del arroz .....	138
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>139</b>
Precio del trigo (interno) .....	139

Precio del trigo (externo) .....	139
Precio del maíz (interno) .....	140
Precio del maíz (externo) .....	140
Precio del sorgo (interno) .....	140
Precio del sorgo (externo) .....	140
Precio de la soja (interno) .....	141
Precio de la soja (externo) .....	141
Precio del arroz .....	141
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>142</b>
Trigo: campañas anuales .....	142
Maíz: campañas anuales .....	143
Sorgo: campañas anuales .....	144
Arroz: campañas anuales .....	145
Evolución anual de precios internos .....	146
Trigo: precios mensuales .....	147
Maíz: precios mensuales .....	148
Gráfico sobre los precios internos del trigo y del maíz .....	149
Sorgo: precios mensuales .....	150
Soja: precios mensuales .....	151
Arroz: precios al consumidor (mensuales) .....	152
Ranking de exportadores Enero-Diciembre/2006 .....	153
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2006 .....	154
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>155</b>
Exportadores .....	155

# S E C T O R      C E R V E Z A

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>159</b>
El Producto .....	159
Las Empresas y los Productos .....	160
Análisis FODA .....	161
La Producción Nacional .....	162
El Mercado Mundial .....	162
El Consumo .....	163
Los Precios .....	164
Comercio Exterior .....	165
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>167</b>
Venta de cerveza .....	168
Importación de cerveza .....	168
Exportación de cerveza .....	168
Indices de precios al consumidor de la cerveza .....	169
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas .....	169
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>170</b>
Venta de cerveza .....	170
Importación de cerveza .....	170
Exportación de cerveza .....	171

Indices de precios de la cerveza .....	171
Indices de precios de alimentos y bebidas .....	171
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>172</b>
Venta de cerveza (mensual) .....	172
Gráfico sobre la venta de cerveza (mensual) .....	173
Importación de cerveza (mensual) .....	174
Origen de las ventas de cerveza durante 2004 (mensual) .....	175
Origen de las ventas de cerveza durante 2005 (mensual) .....	176
Origen de las ventas de cerveza durante 2006 (mensual) .....	177
Exportación de cerveza (mensual) .....	178
Precios al consumidor de la cerveza (mensual) .....	179
Indice de precios al consumidor de cerveza (mensual) .....	180
Indice de precios al consumidor de alimentos y bebidas (mensual) .....	180
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual) .....	181



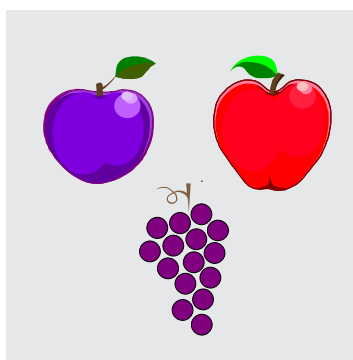
## SECTOR FRUTIHORTÍCOLA

### Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>184</b>
Precios Internos .....	184
Mercado Internacional de Manzanas y Peras .....	185
Proyección de Exportaciones .....	188
Exportación de Frutas .....	189
Cítricos .....	190
Distribución Regional de la Citricultura .....	191
F.O.D.A. Frutas (sur del país) .....	191
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>193</b>
Indices de precios al consumidor de frutas .....	194
Indices de precios al consumidor de hortalizas .....	194
Exportación de fruta (en toneladas) .....	194
Importación de fruta (en toneladas) .....	195
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>196</b>
Precio de las frutas .....	196
Precio de las hortalizas .....	196
Exportación de fruta (toneladas) .....	197
Importación de fruta (toneladas) .....	197
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>198</b>
Exportaciones de fruta fresca (en toneladas)(anual) .....	198



Destino de las exportaciones - Año 2004.....	199
Destino de las exportaciones - Año 2005.....	200
Destino de las exportaciones - Año 2006.....	201
Destino de las principales exportaciones por producto - Año 2004 .....	202
Destino de las principales exportaciones por producto - Año 2005 .....	203
Destino de las principales exportaciones por producto - Año 2006 .....	204
Principales compras de cada país - Año 2004 .....	205
Principales compras de cada país - Año 2005 .....	206
Principales compras de cada país - Año 2006 .....	207
Exportación e Importación de frutas (en toneladas) (mensual) .....	208
Indices de precios de frutas y hortalizas (mensual) .....	209
Gráfico sobre los índices de precios de frutas y hortalizas (mensual) .....	210

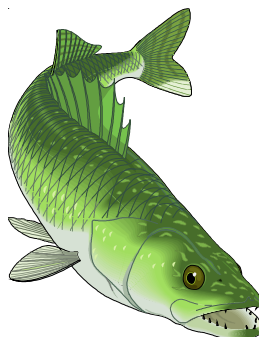


# S E C T O R P E S C A

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>213</b>
Geografía del Area de Pesca .....	213
Recursos Marítimos .....	214
Puertos .....	216
Procesamiento .....	218
Desarrollo del Sector Pesquero .....	218
Evolución Actual de las Capturas .....	219
Mercado Interno .....	220
Exportaciones Pesqueras .....	221
F.O.D.A. ....	222
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>224</b>
Precios al consumidor de la merluza .....	225
Precios al consumidor de la caballa .....	225
Exportaciones pesqueras (en toneladas) .....	225
Exportaciones pesqueras (en dólares) .....	226
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>227</b>
Precio de la merluza .....	227
Precio de la caballa .....	227
Volumen de las exportaciones .....	228
Valor de las exportaciones .....	228

<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>229</b>
Precios al consumidor de la merluza (mensual) .....	229
Precios al consumidor de la caballa (mensual) .....	229
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual) .....	230
Índices de precios al consumidor de merluza (mensual) .....	231
Índices de precios al consumidor de caballa (mensual) .....	231
Capturas por especie durante Enero-Diciembre/2005 .....	232
Capturas por especie durante Enero-Diciembre/2006 .....	233
Capturas por flota durante Enero-Diciembre/2005 .....	234
Capturas por flota durante Enero-Diciembre/2006 .....	235
Capturas marítimas anuales 1990 a 2006 .....	236
Gráfico sobre las capturas marítimas (anual) .....	236
Destino de las exportaciones durante Enero-Diciembre/2005 .....	237
Destino de las exportaciones durante Enero-Diciembre/2006 .....	238
Exportaciones pesqueras en volumen y valor (mensual) .....	239
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>240</b>
Pesqueras .....	240



## SECTOR SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS

### Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>247</b>
Estructura Productiva .....	247
Ventas .....	249
Estructura de las Ventas .....	250
Estacionalidad .....	251
Productividad de la Infraestructura .....	252
Canales Minoristas .....	253
Perspectivas .....	254
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>256</b>
Ventas en los shoppings .....	257
Ventas en los supermercados .....	257
Venta de alimentos en los supermercados .....	257
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>258</b>
Ventas en los shoppings .....	258
Ventas en los supermercados .....	258
Ventas de alimentos en los supermercados .....	259
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>260</b>
Ventas en shoppings (mensual) .....	260
Gráfico sobre ventas en shoppings (mensual) .....	261

Ventas en shoppings por tipo de artículo (mensual) .....	262
Ventas en supermercados (mensual) .....	263
Gráfico sobre ventas en supermercados (mensual) .....	264
Ventas en supermercados por tipo de artículo (mensual) .....	265
<b>Empresas del Sector</b> .....	<b>266</b>
Shoppings .....	266
Supermercados .....	268

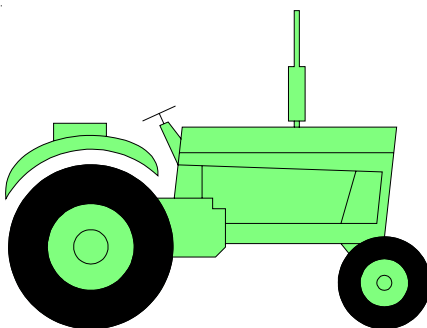


## SECTOR TRACTORES Y COSECHADORAS

### Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>272</b>
La Oferta .....	272
La Demanda .....	273
Situación y Previsiones Tecnológicas .....	275
Perspectivas .....	275
Análisis FODA .....	276
Cadena de Producción .....	279
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>280</b>
Venta de tractores .....	281
Venta de cosechadoras .....	281
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>282</b>
Venta de tractores .....	282
Venta de cosechadoras .....	282
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>283</b>
Venta de tractores (mensual) .....	283
Gráfico sobre venta de tractores (mensual) .....	284
Venta de cosechadoras (mensual) .....	285
Venta de tractores (anual) .....	286
Venta de Agco Argentina (mensual) .....	287

Venta de John Deere (mensual) .....	288
Venta de Valtra Tractores (mensual) .....	289
Venta de New Holland (mensual) .....	290
Venta de Otras Empresas (mensual) .....	291
Venta al mercado interno y exportación de tractores y cosechadoras (mensual) .....	292
Participación en el mercado interno de tractores (mensual) .....	293
Participación en el mercado interno de cosechadoras (mensual) .....	294



## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura



- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update